

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



CARRERA

*Recebido
31-8-93
Hoyano*

*con énfasis en Administración de Actividades
Turísticas*

**CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PRESENTACIÓN DEL

*Énfasis en Administración de Actividades
Turísticas*

LICENCIATURA

PERFIL PROFESIONAL DE UN LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Como profesional en Administración de Empresas, tendrá una sólida formación en el campo económico y financiero-contable, que le permitirá la toma de decisiones desde el punto de vista de rentabilidad. A su vez, por su formación en el campo ecológico, su análisis procurará la protección del medio en el cual está inserto, y del cual obtiene los beneficios del turismo nacional y extranjero.

Su formación en el campo tecnológico, le permitirá supervisar, controlar y planificar adecuadamente los servicios al turista, tanto desde el punto de vista del transporte, como el alojamiento y la gastronomía.

Tendrá una sólida formación en el campo del manejo del transporte tales como reservaciones, chequeos, rutas, optimización del servicio de las empresas transportistas de cara al beneficio del cliente; así como en el manejo de la materia de alojamiento y gastronomía, fuente principal de los ingresos de divisas en el campo del turismo.

En el sector privado, el Licenciado es la persona llamada a dirigir y controlar las empresas que se desenvuelven en los campos del turismo, tales como líneas aéreas, cadenas hoteleras y de restaurantes, agencias de viaje, agencias de transportes, alquiler de automóviles, entre otras.

También puede desenvolverse en el campo de la consultoría y de representación de agencias y empresas turísticas internacionales.



En el ámbito gubernamental, el Licenciado se desenvolverá en actividades contenidas en las áreas de planeamiento, desarrollo y seguimiento de políticas turísticas formuladas por éste, supervisión de proyectos turísticos, y auditor de

INTRODUCCIÓN

cuales no se añaden por estar apegados estrictamente a los programas planteados en la solicitud original. A su vez, no se incluyen tampoco en la asignación de profesores por curso, por cuanto ya fueron debidamente acreditados en aquella oportunidad.

Por esta razón, en hojas subsiguientes se incluyen los programas de los nuevos cursos y los profesores que han aceptado el desarrollarlos en la UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE, una vez que el énfasis haya sido aprobado por el distinguido Consejo.

Los cursos que no incluyen programas son anotados seguidamente :

AE-40	Administración de recursos humanos
AE-60	Principios de economía II
AE-51	Administración financiera II
ES-20	Métodos estadísticos II
CC-25	Introducción al manejo de microcomputadores y paquetes
AE-30	Legislación de empresas
AE-90	Dirección comercial III
AE-97	Técnicas de investigación
AE-92	Estrategia empresarial

Adicionalmente se señala que el orden que se le dará a la presentación de los programas será el siguiente :

I Parte :

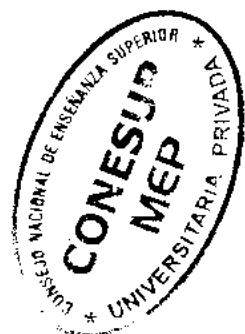
Se presentarán en orden numérico los programas de los cursos nuevos del énfasis, que serán reconocidos por el prefijo "P" en el código del curso.

II Parte :

Se presentarán "*fotocopias*" del programa original *presentado y aprobado* por el CONESUP en su oportunidad.

LISTADO DE CURSOS
CARRERA DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código	Curso	Créditos
AE-40	Administración de Recursos Humanos	4
AE-60	Principios de Economía II	4
AE-51	Administración Financiera II	4
ES-20	Métodos estadísticos II	4
T-100	Administración de hoteles	4
CC-25	Introducción al manejo de microcomputadores y paquetes	4
AE-30	Legislación de empresas	4
T-103	Administración de agencias de viajes y líneas aéreas	4
AE-90	Dirección comercial III	4
AE-97	Técnicas de Investigación	4
AE-92	Estrategia de empresas	4
T-118	Simulaciones en operaciones turísticas	4



C.E.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS Y CRÉDITOS DE LA PRIMERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS *con énfasis en administración de actividades turísticas*

AE-40	administración de Recursos humanos	4	3	4	5	12
AE-60	Principios de Economía II	4	3	4	5	12
AE-51	administración financiera II	4	3	4	5	12
ES-20	Métodos estadísticos II	4	3	4	5	12
T-100	administración de hoteles	4	3	4	5	12
CC-25	Introducción al manejo de microcomputadores y paquetes	4	3	4	5	12
AE-30	Legislación	4	3	4	5	12
T-103	administración de agencias de viajes y líneas aéreas	4	3	4	5	12
AE-090	Atención comercial III	4	3	3	6	12
AE-97	Técnicas de investigación	4	3	4	5	12
AE-092	Estrategia de empresas	4	3	4	5	12
T-113	Simulaciones en la operación táctica	8	3	11	10	24



**UNIVERSIDAD CENTRAL
COSIGUAMAL**

CARRERA

*Licenciatura en Administración de Empresas
con énfasis en Administración de Actividades
Turísticas*

**PROGRAMA
DE LOS
CURSOS**



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CARRERA

*Licenciatura en Administración de Empresas con
énfasis en Administración de Actividades Turísticas*

PROGRAMA DE LOS CURSOS

PROGRAMAS DE LOS CURSOS PROPIOS DEL ÉNFASIS



CURSOS
ADMINISTRACIÓN DE HOTELES
T-100

OBJETIVO

Ubicar a los estudiantes con conocimientos generales de tecnología del alojamiento, mercadeo, finanzas, etc.

En las aplicaciones de estos conocimientos a la Industria Hotelera, aplicando la terminología específica y las técnicas desarrolladas en los últimos años de gran avance en la Hotelería Mundial y Nacional.

CONTENIDO

Antecedentes de la Hotelería Costarricense.

- La profesionalización de la hotelería.

La profesionalización de la Hotelería como respuesta a los problemas y modernización de una industria en crecimiento.

Eficiencia y productividad. - Definiciones tradicionales de productividad

Elaboración del modelo de mejora de productividad.

La administración por objetivos.

Toma de decisiones a partir de la contabilidad gerencial.



El sistema uniforme de cuentas.

- Razones de actividad.
- Movimientos de inventario, porcentaje de ocupación pagada, porcentaje de ocupación de cortesía, ocupación promedio por habitación y ocupación múltiple.
- Razones de operación:

Mezcla de ventas. Tarifa promedio habitacional.

Renta por habitación disponible, promedio venta por cuenta alimentos, porcentajes costos alimentos, porcentajes costos bebidas, porcentaje costos mano de obra, limitaciones de los análisis de las razones financieras.

Mercadeo aplicado a la Hotelería.

Bienes versus servicios.

Componentes del Producto Hotelero.

Por qué el mercadeo de servicios es diferente.

El cliente Hotelero (necesidades y expectativas, su comportamiento).

El mercado de incentivos.

Identificación del mercado.

Diferenciación segmentación, y mercados meta, segmentación, posicionamiento ciclo de vida del mercado, formas de comercialización y sus canales de distribución. (Franquicias, tiempos compartidos, hoteles independientes, redes de reservación, agentes de viaje, operadores de tours).

El futuro del mercadeo hotelero.



Análisis del Entorno:

- Participación en el mercado.
- Análisis de las oportunidades.
- Concepto de estrategia, selección de la misma y problemas que se presentan con los planes de la estrategia.
- Presupuestos.
- Su elaboración y uso como control gerencial.
- Planes de acción.

BIBLIOGRAFIA

Bardi A. James, Hotel Front Office Management, Van Nostrand ReinHold. New York, U.S.A. 1990.

Christie Mill Robert, Managing for Productivity in the Hospitality Industry. Van Nostrand ReinHold. New York, U.S.A., 1989.

Lewis Robert C./ Richard Chambers, Marketing Leadership in Hospitality, Van Nostrand ReinHold. New York, U.S.A. 1989

"Managerial Accounting", Hospitality Management Library, Vol. 19, The Educational Institute of the American Hotel and Motel Association. Michigan, U.S.A., 1990.

Tarras John, A Practical Guide to Hospitality Finance, Van Nostrand ReinHold, New York. 1991.

"Varios artículos". The Cornell Quarterly. Cornell School of Hotel Administration.

CURSO:
ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y LÍNEAS
AÉREAS
T-103

OBJETIVO DEL CURSO:

Proveer a los estudiantes de las carreras de Turismo y Administración de Empresas Turísticas de la UCC, a nivel de Licenciatura, de los conocimientos esenciales sobre el desarrollo y operación comercial de líneas aéreas y canales de distribución, para que puedan desempeñar una posición gerencial en el campo de la industria aérea y actividades conexas.

CONTENIDO

TEMA I

1. Desarrollo de la Aviación Comercial Mundial.
2. Formación de la Aviación Comercial Latinoamericana.
3. Historia de la Aviación en Costa Rica.
4. Estado Actual de la Aviación Mundial.
5. Videocinta: 50 años del DC-3.

TEMA II

1. Leyes, Convenciones y Tratados Internacionales;
Convenio de Chicago, Convención de Varsovia, Bermuda 1y2
2. Leyes y Regulaciones Norteamericanas.
3. Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo.
4. Ley Reguladora de Agencias de Viajes y su Reglamento.
5. Reglamento de Guías de Turismo.
6. Ley de Aviación Civil de Costa Rica
7. Acuerdo de Transporte Aéreo entre Estados Unidos y Costa Rica



TEMA III

1. Organizaciones regulatorias y gremiales de los Estados Unidos: FAA, NTSB, CAB, DOT, ATA, ASTA.
2. Organizaciones regulatorias y gremiales mundiales: IATA, OACI, AITAL, CLAC, FIATA, FUAV.
3. Organizaciones regulatorias y gremiales costarricenses y latinoamericanas: AITAL, CETAC, ALA, ACAV, ACACIA, ACOPROT.
4. Organizaciones y sistemas mundiales de comunicaciones y reservaciones: ARINC, SITA, COCESNA, APOLLO, SABRE, AMADEUS, GALILEO, SYSTEM ONE, PANAMAC.

TEMA IV

1. Modalidades de la industria aérea y actividades conexas: transporte de pasajeros, carga y correo, desarrollo del turismo, desarrollo del comercio.
2. Aerolíneas regulares de transporte de pasajeros, de carga, y mixtas.
3. Aerolíneas no regulares de pasajeros y de carga.

TEMA V

1. Canales de distribución en transporte de pasajeros y de carga: agencias de viajes mayoristas, minoristas, operadores terrestres, agencias de carga, consolidadores, desconsolidadores, agencias de aduanas, couriers.
2. Mesa redonda con expertos en Aviación Civil, Agencias de Carga, Agencias de Viajes y Operadores Terrestres.



TEMA VI

1. La deregulación en la industria aérea.

TEMA VII

1. Terminología de la industria: pasajeros, carga, operaciones, comunicaciones.
2. Organización y funciones en aerolíneas de pasajeros y de carga y canales de distribución: ADMINISTRACION, CONTABILIDAD, FINANZAS, PERSONAL.

TEMA VIII

1. Organización y funciones en aerolíneas de pasajeros y de carga y canales de distribución: PLANIFICACION Y MERCADEO.

TEMA IX

1. Organización y funciones en aerolíneas de pasajeros y de carga y canales de distribución: RESERVACIONES, TRAFICO, TARIFAS Y REGULACIONES.

TEMA X

1. Organización y funciones en aerolíneas de pasajeros y de carga y canales de distribución: COMUNICACIONES, OPERACIONES, SERVICIOS DE AEROPUERTO Y MANTENIMIENTO.

TEMA XI

1. Mercadeo de aerolíneas y canales de distribución.

TEMA XII

1. Metodología de análisis de aerolíneas y aplicaciones de la misma.

TEMA XIII

1. Evaluación del desempeño en transporte aéreo

BIBLIOGRAFIA:

"Legislación Turística de Costa Rica", Lic. Manuel Carranza, EDUCATUR, 1990.

SIMULACIONES EN LA OPERACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

T-118

Con el presente curso, se pretende que el estudiante desarrolle a través de modelos de simulación de situaciones de reales o propuestas, la respuesta que en el ambiente turístico esté más acorde con los objetivos de la empresa, la estrategia de ventas definida y los recursos de la empresa; tomando siempre en consideración las características propias del servicio y las percepciones de los consumidores en el mercado dado.

Durante este proceso, al estudiante se le enfrentará a toda una serie de situaciones que deberá resolver tales como la realización de seminarios, convencios, desarrollo y atención de servicios de turismo receptivo; análisis del impacto desde el punto de vista ambiental del desarrollo de una empresa turística. La organización y desarrollo de una gira turística tanto de manera receptiva como desde el punto de vista del emisor. Manejo de hoteles, problemáticas cotidianas de recursos humanos en la empresa hotelera, o en restaurantes. Todos éstos son algunos de los temas que podrán ser desarrollados por los estudiantes en el proceso de simulación de una situación dada alo frente de una empresa dedicada a la actividad turística desde una agencia de viajes hasta una aerolínea, pasando por gerencias hoteleras, empresas de transporte, restaurantes, entre otros.

Deberá realizar los procesos de investigación de mercados y de sensibilización de los consumidores, tanto para la problemática de un producto o servicio nuevo o el relanzamiento de uno antiguo.

A lo largo del curso tendrá la asesoría y supervisión de su profesor, teniendo en cuenta todos los elementos que a lo largo de su carrera ha adquirido.



La presentación de su trabajo consistirá fundamentalmente en la realización de un trabajo de investigación a lo largo del curso el cual deberá ser presentado por escrito, y será sometido a exposición y defensa oral ante la clase.

BASES PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE SIMULACIÓN

El trabajo se realizará sobre un tema seleccionado por el profesor y discutido con el estudiante correspondiendo a los definidos en el Plan General de la Universidad Central Costarricense.

El estudiante deberá presentar semanalmente un informe del estado de avance de su trabajo al profesor durante la clase, a su vez, el profesor debe retroalimentar al estudiante acerca de cada uno de los temas presentados por éste.

- .. El profesor, además de orientar en el trabajo, durante su clase asignará lecturas adicionales que sirvan al estudiante para la preparación del mismo, dará las pautas fundamentales, hará correcciones y brindará consejos.

Finalmente el estudiante rendirá cuenta de su trabajo ante su profesor y ante el Director de la carrera.

El trabajo a desarrollar por el estudiante se regirá por las normas vigentes en esta materia en la UCC.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CARRERA

*Licenciatura en Administración de Empresas
con énfasis en Administración de Actividades
Turísticas*

PROGRAMA DE LOS CURSOS

**PROGRAMAS DE LOS
CURSOS APROBADOS POR EL
CONESUP EN OTRAS CARRERAS
DE LA UNIVERSIDAD**



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO : TECNICAS DE INVESTIGACION

AE-81

PROPOSITOS

El curso de Métodos y Técnicas de Investigación tendrá los siguientes propósitos:

1. Proporcionar los aspectos relativos a la teoría general del método científico y su aplicación específica al campo en estudio, las normas de la investigación científica en relación con la construcción del objetivo investigado.

2. Asumir una posición epistemológica frente al objeto en estudio y en torno a él, como proceso en la toma de decisiones.

OBJETIVOS

1. Comprensión:

- Comprender el proceso de investigación científica en las diversas áreas de la ciencia.
- Comprender las ventajas de la investigación científica realizada en forma colectiva, multidisciplinaria e institucional.
- Comprender que las actividades de la investigación científica; los descubrimientos; las técnicas; los métodos y los instrumentos trascienden todas las barreras creadas por el hombre, así como también las barreras de tiempo y espacio.
- Comprender cuáles son la amplitud y los límites de la investigación científica, sus aplicaciones y usos.

Actitudes:

- Fomentar en el estudiante el uso de pensamiento reflexivo y la rigurosidad metodológica al planificar y desarrollar la investigación científica.
- Promover la adopción de principios éticos y profesionales y de respeto a la dignidad y sentimientos humanos al usar sujetos de estudio de esta especie para la investigación científica.
- Generar en los estudiantes una motivación para compartir, sin reservas ni egoísmo profesionales sus experiencias, descubrimientos e inventos con los demás por medio de publicaciones orales y escritas.

Conocimientos y habilidades:

- Aplicar el método científico al al investigación de problemas e hipótesis en el campo investigado.
- Seleccionar el diseño experimental adecuado para maximizar la varianza error y controlar las variables extrañas en las hipótesis sometidas a prueba experimental en las investigaciones que realice.
- Establecer la diferencia entre cada uno de los tipos de conocimiento.
- Diseñar proyectos de investigación.
- Formular problemas de investigación en el campo a estudiar.
- Plantear hipótesis, objetivos, (generales, específicos y metodológicos) en las investigaciones del campo investigado.
- Conocer los pasos del método científico y aplicarlos en las investigaciones que realice.
- Establecer las diferencias y similitudes entre el proceso investigativo y el evaluativo.
- Conocer y aplicar diferentes tipos de investigación.

Metodología:

En el desarrollo del curso se seguirá una metodología eminentemente participativa en donde prevalecerá la discusión grupal, el trabajo de campo, las prácticas individuales, el análisis y síntesis como procesos que determinan la puesta en común de las diferentes actividades realizadas en el desarrollo del curso.

Actividades:

Entre las actividades por desarrollar en el proceso enseñanza-aprendizaje, están: lecturas individuales, lecturas grupales, exposiciones grupales e individuales, informes escritos, ejercicios sobre los indicadores de contenido y presentación de un anteproyecto de investigación, así como el análisis crítico de una tesis.

Indicadores de Contenido:

Teoría general del conocimiento.
La posibilidad del conocimiento.
El origen del conocimiento.
La ciencia y la investigación.



La ciencia

- Antecedentes
- La ciencia y el método científico
- Métodos del conocimiento
- Funciones de la ciencia
- Objetivos de la ciencia
- La teoría de la ciencia
- Ciencias factuales y formales
- Las leyes en la ciencia

Investigación científica

- Definición de investigación científica
- Características de la investigación

El método científico

- Definición
- Características
- Paradigmas

Investigación versus evaluación

Tipos de investigación y estudios

- Exploratorio
- Descriptivo
- Histórico
- Longitudinal y transversal
- Estudio de casos
- Metodología
- Causal comparativo
- Cuasiexperimental y experimental
- Experimentos de laboratorio, de campo y estudio de campo
- Es post facto
- Estudios de correlación
- Estudio piloto
- Participativa

Diseño de investigación

- Significado
- Propósito
- Principios
- Diferentes diseños de investigación

Introducción a los pasos de la investigación

- Antecedentes del problema
- Características actuales del problema
- Justificación e importancia del problema
- Planteamiento del problema
- Fuentes del problema
- Delimitación del problema
- Formulación del problema
- Tipología de problema
- Objetivos de la investigación, limitaciones y alcances.



Marco teórico y revisión bibliográfica
Definición
Características

Procedimiento metodológico
Topo de investigación
Variables (Tipos de variables, definición de variables: conceptual, operacional e instrumental).
Hipótesis (definición, características, condiciones y estructura, científica y estadística)
Población y muestra
Instrumentos para la recolección de datos

Codificación, tabulación y elección de la presentación de la información.

Construcción de tablas y gráficos.

Análisis estadístico de los datos y contraste de hipótesis.

Presentación, discusión e interpretación de los resultados.

Conclusiones y recomendaciones.

Bibliografías y anexos.

El informe final de investigación.

Bibliografía:

- Ander-Egg, E. TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL
- Bunge, Mario LA CIENCIA, EL METODO Y SU FILOSOFIA
- Bunge, Mario CIENCIA Y DESARROLLO
- Campbell y Stanley DISEÑOS EXPERIMENTALES Y CIASI-
EXPERIMENTAL EN LA INVESTIGACION SOCIAL.
- Galtung, J. TEORIA Y METODOS DE LA INVESTIGACION SOCIAL.
- Selltiz, C. y otros METODOS DE INVESTIGACION EN LAS RELACIONES
SOCIALES.
- Hessen, J. TEORIA DE CONOCIMIENTOS.
- Kerlinger, F.N. INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO.
TECNICAS Y METODOLOGIA.



Kelinger, F.N. ENFOQUE CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACION COMFORTAMIENTO.

Sierra Bravo, R. TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL.

Sierra Bravo, R. EPISTEMOLOGIA, LOGICA Y METODOLOGIA.

Venegas Jiménez, P. ALGUNOS ELEMENTOS DE INVESTIGACION.

Pardinas, F. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

Rodríguez, R. INTRODUCCION A LA INVESTIGACION.

Best, J.W. COMO INVESTIGAR EN EDUCACION.

Barahona, Abel y Francisco METODOLOGIA DE TRABAJOS CIENTIFICOS.

Weiss, Carol H. INVESTIGACION EVALUATIVA.

Brenes Ch. A. LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION.

Otros.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO : LEGISLACION DE EMPRESAS

CODIGO : AE-30



OBJETIVO

Al finalizar el estudio del presente curso, el estudiante estará en capacidad de reconocer a través de un enfoque generalizador los aspectos de nuestras leyes: laborales, mercantiles y tributarias. Sus mecanismos y las implicaciones que ellas tienen en las actividades empresariales y laborales de la conclusión del mismo curso.

CONTENIDO

NOCIONES BASICAS DE DERECHO.

LEGISLACION LABORAL: Naturaleza jurídica del derecho de trabajo
Derecho Individual de trabajo, Contrato individual de trabajo.

ASPECTOS FORMALES DEL CONTRATO DE TRABAJO.

JORNADA LABORAL: Los descansos.

PRESTACIONES DEL PATRONO: Salario, obligaciones del trabajador, suspensión y extinción del contrato de trabajo, despido, indemnizaciones, prescripción y la conducta.

SEGURIDAD SOCIAL.: Riesgos profesionales, derecho colectivo del trabajo, el convenio colectivo, huelga.

DERECHO COMERCIAL: Los contratos mercantiles, sociedades civiles.

SOCIEDADES MERCANTILES: Sociedad en nombre colectivo, sociedad en comandita.

SOCIEDAD ANONIMA.

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA: Empresa individual de responsabilidad limitada, auxiliares del comercio, títulos valores.

MARCAS, NOMBRES COMERCIALES Y PATENTES DE INVENCION.

CODIGO DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS.

ALGUNOS TRIBUTOS EN PARTICULAR: Impuesto.

BIBLIOGRAFIA

GONZALEZ, JORGE

CURSO DE LEGISLACION MERCANTIL
Editorial UNED.

SOTO MARIA DE A.

NOCIONES BASICAS DE DERECHO
Editorial UNED.

VALVERDE, MERCEDES

LEGISLACION LABORAL
Editorial UNED

VILLALOBOS, ENRIQUE

INTRODUCCION AL DERECHO TRIBUTARIO
Editorial UNED.

CODIGO DE TRABAJO.

CODIGO DE COMERCIO.

CODIGO TRIBUTARIO.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO: INTRODUCCION AL MANEJO DE
MICROCOMPUTADORES Y PAQUETES

CODIGO: CC-25

OBJETIVOS:

- Introducir al estudiante al conocimiento de la configuración y software disponible para microcomputadores.
- Se pretende que el estudiante conozca a fondo como obtener el máximo provecho de un equipo de microcomputación y conocer ampliamente cuales son sus capacidades y sus limitaciones.
- Conocer el manejo de algunos paquetes de mucha utilidad que estan disponibles en el mercado, de forma que los mismos le sirvan al estudiante tanto en su desempeño académico, como en su futuro desempeño profesional.

CONTENIDO:

- Configuración de un Equipo de Microcomputación
 - Unidades de Entrada
 - Unidades de Salida
 - Unidades de Entrada/Salida
 - Unidad de Control
 - Unidad Aritmética y Lógica
 - Unidad de Memoria
- Sistema Operativo MS-DOS
 - Características Generales
 - Archivos y Nombres de Archivos
 - Manipulación de Directorios
 - Manejo de Editores de linea
 - Comandos del DOS
 - ASSIGN
 - ATTRIB
 - CHKDSK
 - COPY
 - DATE y TIME
 - DISKCOPY
 - FIND
 - FORMAT
 - PRINT
 - PROMPT
 - RECOVER
 - SHELL
 - SORT
 - VERIFY
 - BACKUP

- Procesadores de Palabras
 - Características
 - Flexibilidad
 - Comandos básicos
 - Ejemplos
- Hojas electrónicas
 - Características
 - Comandos básicos
 - Ejemplos
- Software de Graficación
 - Requerimientos
 - Comandos básicos
 - Ejemplos
- Software de Diseño de Formularios
 - Requerimientos
 - Comandos básicos
 - Ejemplos
- Software de Diseño de Diagramas de Flujo
 - Requerimientos
 - Comandos básicos
 - Ejemplos

BIBLIOGRAFIA:

- | | |
|-------------------------|---|
| GOLDSTEIN, LARRY JOEL.- | IBM PC y Compatibles. |
| GOLDSTEIN, MARTIN.- | Introducción al Sistema Operativo
Programación y Aplicaciones.
Ed. Prentice-Hall. |
| SHELDON, THOMAS.- | PC-DOS y MS-DOS.
Byte Books.
Ed. Mc Graw Hill. |
| | Manuales del Software disponible
en el mercado. |



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO: PRINCIPIOS DE ECONOMIA II

CODIGO: AE-60

OBJETIVO:

Al finalizar el estudio del presente curso, el estudiante estará en capacidad de comprender, analizar y aplicar:

- El problema económico de la sociedad contemporánea.
- La satisfacción de las necesidades: recurso, producción, bienes y servicios, nivel de bienestar.
- Forma de organización para la resolución del problema económico.
- La economía como ciencia.
- Economía positiva y economía normativa.
- Microeconomía y macroeconomía
- El modelo del flujo circular.

CONTENIDO:

EL COMERCIO Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES

- Significado e importancia del comercio internacional
- La balanza de pagos como resumen de las relaciones comerciales y financieras entre un país y el resto del mundo: concepto y contenido.
- Aranceles y otros instrumentos de protección.
- Tipos de cambio
- La política cambiaria

LA PRODUCCION Y EL INGRESO NACIONAL

- La producción nacional: concepto y medición
- El producto nacional bruto y neto, el producto interno bruto, el ingreso nacional, el ingreso personal, el ingreso disponible.
- Consumo, ahorro e inversión, las propensiones marginales
- La oferta agregada: producción nacional e importaciones
- La demanda agregada: el consumo privado, la inversión, el gasto público, las exportaciones.
- El nivel de ingreso de equilibrio y el nivel de pleno empleo.
- Cambios en el nivel de ingreso de equilibrio: el multiplicador del gasto

Otros aspectos relacionados con las cuentas nacionales:

- Limitaciones en la medición
- Distribución del ingreso: ingreso per cápita, curva de Lorenz
- El producto nacional y el bienestar económico.



EL SECTOR PUBLICO EN UNA ECONOMIA MIXTA

- Funciones económicas del gobierno
- El gobierno como productor, consumidor y regulador de la actividad económica.
- La política económica

LA POLITICA FISCAL:

- Concepto
- Instrumento de política fiscal: gasto público y financiamiento del gasto
- La deuda pública
- La política fiscal en acción: Cambios en el nivel de ingreso de equilibrio, el multiplicador del gasto y de los impuestos.

EL DINERO Y LA BANCA

- Naturaleza, clases y funciones del dinero
- La oferta y la demanda de dinero
- La teoría cuantitativa del dinero
- La teoría de la preferencia por la liquidez
- El crédito bancario: significado y usos
- Los bancos comerciales y sus funciones
- La Banca Central, y la política monetaria
- Los instrumentos de la política monetaria y crediticia.

DESARROLLO Y SUBDESARROLLO ECONOMICO

- Concepto y definición de desarrollo y subdesarrollo económico
- Medición del grado de desarrollo (subdesarrollo) de los países: características de los países subdesarrollados
- Teorías del subdesarrollo
- Políticas de desarrollo económico.

BIBLIOGRAFIA:

DIULIO & SALVATORE	Principios de Economía EDITORIAL MC GRAW HILL.
SPENCER, MILTON	Economía Contemporánea EDITORIAL REVERTE.
WONNACOT & WONNACOT	Economía EDITORIAL MC GRAW HILL.
DORNBUSH & FISHER	Economía EDITORIAL MC GRAW HILL.



GARCIA, RONALD

Introducción a la
Monetaria
EDITORIAL EUNED

DERNBURG Y MCDOUGALL

Microeconomía.
EDITORIAL DIANA.

SAMUELSON

Curso de Economía Moderna.
EDITORIAL AGUILAR.

GARCIA, RONALD

El Dinero en las Finanzas.
EUNED.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO : METODOS ESTADISTICOS II

ES-20

OBJETIVO:

Al finalizar el estudio del presente curso, el estudiante habrá desarrollado la capacidad de tomar decisiones con bases estadísticas.

- 1) Capacitar al estudiante en la toma de decisiones fundamentada en bases estadísticas.
- 2) Involucrar al estudiante en la investigación como base fundamental del estudio.
- 3) Introducir al estudiante en el conocimiento y manejo de los métodos y técnicas básicas de la Estadística Inferencial.

DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDADES:

- a) Distribución binomial, proceso Bernoulli, fórmula, representación gráfica, uso de tablas, medidas de centralización y dispersión.
- b) Distribución Poisson, fórmula, representación gráfica, uso de tablas, características, aproximación de la Binomial.
- c) Distribución Normal, características, áreas estandarización, uso de la tabla, aproximación normal y de Poisson a la binomial.

DISTRIBUCIONES MUESTRALES:

- a) Descripción
- b) Error estándar
- c) Teorema del Límite Central
- d) Relación entre el tamaño de muestra y el error estándar.

ESTIMACION:

- a) Tipos de estimados, criterios de un buen estimador.
- b) Estimados puntuales, de la media, varianza y desviación estándar / de la proporción de la población.
- c) Estimación por intervalos, intervalos de confianza, estimación de la media para muestras grandes con desviación conocida / desconocida, y muestras pequeñas con desviación conocida.



- d) Distribución de Student, grados de libertad, uso de intervalos de confianza para muestras pequeñas y desviación desconocida.
- e) Tamaño de muestra, Población infinita y finita - (Media y Proporciones).

PRUEBA DE HIPOTESIS:

- a) Conceptos básicos, terminología, error tipo I y II, de una y de colas.
- b) Procedimiento a seguir en la prueba de hipótesis.
- c) Curva de operación característica y curva de potencia.
- d) Prueba de hipótesis de medias, de proporciones, para las diferencias de medias y de proporciones.

REGRESION Y CORRELACION:

- a) Terminología, tipos de relaciones, diagramas de dispersión.
- b) Línea de regresión, ecuación, métodos de los cuadrados mínimos, error estándar, intervalos de predicción.
- c) Análisis de correlación, coeficiente de determinación y de correlación lineal.
- d) Regresión y correlación múltiples.
- e) Correlación por rangos y punto biserial.

ELEMENTOS DE MUESTREO:

- a) Conceptos básicos.
- b) Muestro aleatorio y no aleatorio
- c) Errores de muestro y sesgos
- d) Muestreo simple al azar
- e) Muestreo sistemático
- f) Muestreo aleatorio Estratificado.
 - 1. Afijación proporcional.
 - 2. Afijación óptima.
- g) Muestreo por etapas y por conglomerados



BIBLIOGRAFIA

- Severson Ml. - Estadística para Administración y Economía.
- Levin Richard - Estadística para Administradores
- Chao Lincoln - Estadística para las Ciencias Administrativas.
- Shao Stephen - Estadística para Economistas y Administradores de Empresas.
- Gómez Miguel - Notas Técnicas
- Quintana Carlos - Problemas de Estadística.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO: ADMINISTRACION FINANCIERA II

CODIGO: AE-51

OBJETIVO:

Al finalizar el estudio del presente curso, el estudiante conocerá y dominará el flujo de caja como herramienta de pronosis financiera, así como también las diferentes técnicas para evaluar proyectos de inversión (presupuestación o capital).

Además se pretende que el estudiante conozca el análisis de costo beneficio del arriendo financiero.

CONTENIDO:

PROGNOSIS FINANCIERA

- Métodos de pronósticos.
- El proceso presupuestario.
- El Presupuesto o Flujo de efectivo.
- Estados pro-forma o proyectados.

MATEMATICA DE LAS FINANZAS

- Matemática financiera .

EVALUACION DE PROYECTOS

- Marco teórico.
- Evaluación de proyectos en situaciones de certeza.
- Evaluación de proyectos en situaciones complejas.
- Proyectos con vidas económicas desiguales.
- Rentabilidad de los recursos propios. (proyectos con y sin financiamiento).
- Analogías y diferencias entre el VAN Y LA TIR.
- VAN Y TIR modificados.
- Evaluación de proyectos con inflación.

ARRIENDO FINANCIERO

- Arriendo (leasing) financiero como alternativa a la compra.
- Arriendo como alternativa de financiamiento.
- Método del porcentaje de ventas
- Método del diagrama de dispersión o de regresión simple
- Comparación de los métodos de pronóstico
- Regresión múltiple



ANALISIS FINANCIERO

- Determinación de cambios en la situación financiera
- Ciclo del flujo de efectivo
- Análisis de la inversión, del volumen y del rendimiento
- Apalancamiento operativo
- Análisis del punto de equilibrio de efectivo
- Planeación y control: preparación de presupuestos
- Normas de control financiero
- Uso de planes y presupuestos financieros
- Control de divisiones en una empresa descentralizada
- Uso de planes y presupuestos financieros
- Control de divisiones en una empresa descentralizada
- Usos externos de los pronósticos y de los presupuestos financieros

BIBLIOGRAFIA:

- VAN HORNE, JAMES. Fundamentos de Administración Financiera. Prentice Hall Hispanoamericana.
- WESTON & BRIGHAN Fund.de Administración Financiera. Nueva Editorial Interamericana.
- GITMAN. LAWRENCE. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Harla. Sétima Edición.
- MERINO SERNA, JESUS. Finanzas Básicas. Palpel S.A.
- WESTON & COPELAN Finanzas. Editorial Mc Graw Hill.
- VANHORNE, JAMES Administración Financiera. Edit. Prentice Hall
- BOLTON, JOHN Administración Financiera Edit. Limusa.
- PHILLIPATOS, GEORGE Fundamentos Administración Financiera. Edit. Mc. Graw Hill.
- STEVENSON, JAMES Fundamentos de Finanzas. Edit. Mc. Graw Hill.
- BIERMAN, HAROLD Administración Financiera e Inflación. Edit. Cecsá.
- BIERMAN, HAROLD Planeación Financiera Estratégica
- KETELHOLNN Y MARIN Decisiones de Inversiones en la Empresa. Edit. Limusa.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO: ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

CODIGO: AE-40

OBJETIVO:

Al finalizar el estudio del presente curso, el estudiante habrá adquirido conocimientos sobre la importancia del manejo teórico y práctico de las técnicas que conforman la administración del personal, es decir la del recurso mas valioso de cualquier organización, sea pública o privada.

CONTENIDO:

ELEMENTOS DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

Principales objetivos de la Administración de Recursos Humanos en las Organizaciones Contemporáneas.

Evolución Histórica de la A.R.H.

Análisis de la Teoría Clásica, Neo-clásica y Moderna de la Organización.

Justificación de la existencia de un Departamento de Recursos Humanos.

SISTEMA DE LA ADMINISTRACION DE PERSONAL

El papel de la Administración de Personal

La organización del trabajo y de los puestos

La organización de personal

El programa de Administración de Personal

DOTACION DE PERSONAL A LA ADMINISTRACION

Reclutamiento de Personal

Selección

La evaluación de los candidatos

MAXIMIZACION DEL POTENCIAL DE LOS EMPLEADOS

Desarrollo de los empleados

Desarrollo de los gerentes

Evaluación del desempeño

Motivación y satisfacción en el trabajo.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

El clima de la organización de el trabajo

Comunicación

Dirección y supervisión

Administración de los cambios



RELACIONES OBRERO-PATRONALES

El sindicato y la administración de personal

Relaciones sindicatogerenciales

Reducción de los problemas en las relaciones laborales

Papel de la Asociación Solidarista.

Papel e importancia de las Cooperativas.

Las asociaciones solidaristas y las cooperativas como opciones frente al Sindicato.

REMUNERACION Y SEGURIDAD

Administración de sueldos y salarios

Incentivos financieros

La seguridad del empleado

Prestaciones adicionales

VALORACION E INVESTIGACION

Evaluación de investigación

La administración de personal en el futuro

ESTABLECIENDO UNA OFICINA DE RECURSOS HUMANOS

Estudio de las necesidades de la Organización.

Análisis de los flujos de información en materia de personal.

Bases para el establecimiento de una oficina de recursos humanos.

Puestos y bases para su establecimiento.

LOS CIRCULOS DE CALIDAD Y LA ADMINISTRACION CONTEMPORANEA

Papel e importancia de los Circulos de Calidad.

Descripción de su funcionamiento en organizaciones costarricenses.

Principales aportes organizacionales a la filosofía de los Circulos de Calidad.

Determinación de la estructura interna y sus servicios.

BIBLIOGRAFIA:

CHAUDEN & SHERMAN. Administración de Personal.
Editorial CECSA.

ALFREDO BARQUERO. Administración de Recursos Humanos.
Editorial UNED.

FLIPPO EDWIN. Principios de Administración de Personal.
Editorial Mc Graw Hill

STRAUSS & SALES Personal.
Editorial Prentice Hall Inc.

INOUE, BLANCO Circulos de Calidad
Editorial Tecnológica.



BARRA, RALPH	Círculos de Calidad en Acción Editorial Mc Graw Hill. LEY SOLIDARISTA COSTARRICENSE. LEY COOPERATIVA COSTARRICENSE.
PAZOS, ALVARO	Apuntes para Valuación de Puestos. Editorial PE EFE
PAZOS, ALVARO	Análisis de opciones solidaristas Editorial PE EFE
PAZOS, ALVARO	Los Círculos de Calidad en Organizaciones Costarricenses. Editorial PE EFE.
BURACH, JOHN	Administración de Personal Editorial Cccsa.
FRENCH, JAMES	Administración de Personal Editorial Limusa
FILLEY, JOHN	Solución de Conflictos Interpersonales Edit. Trillos.
PAYNE, PHILLIP	Grupos de Trabajo Edit. Limusa
UVDON, PETER	Motivación y Alta Dirección Edit. Trillos
FIEDLER, FRED	Liderazgo y Administración Efectiva Edit. Trillos.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CARRERA *Licenciatura en Administración con Énfasis en Actividades Turísticas*

DURACIÓN Y CRÉDITOS DE LOS GRADOS ACADÉMICOS

DURACIÓN Y CRÉDITOS DE LOS GRADOS ACADÉMICOS

1. BACHILLERATO

La duración de la carrera de Turismo a nivel de bachillerato es de ocho cuatrimestres, en cualquiera de sus tres modalidades.

Como se puede observar en el PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA, para obtener el grado de BACHILLERATO en TURISMO se requiere un total de ciento veintiocho créditos, lo cual corresponde a :

Treinta y un cursos lectivos en los cuales se otorgan cuatro créditos en cada uno.

Un curso denominado Seminario de graduación, en el cual desarrollará un trabajo aplicado al área de servicios turísticos realizado con base en una investigación supervisada directamente por un profesor y la dirección de la carrera.

2. LICENCIATURA

La duración para obtener el grado de LICENCIATURA en Administración de Empresas con concentración en actividades turísticas es de tres cuatrimestres.

Para el desarrollo del Seminario de graduación en Administración se requiere que el estudiante desarrolle un total de doce horas semanales de estudio y trabajo bajo la supervisión del profesor y del Director de carrera.

De este modo, se aprecia que se requieren para obtener el grado de LICENCIATURA en Administración de Empresas con concentración en actividades turísticas, se requiere un total de cincuenta y dos créditos, los que corresponden a :

Once cursos lectivos que otorgan cuatro créditos cada uno.

Una actividad y trabajo de aplicación denominada Seminario de graduación.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



CARRERA *Licenciatura en Administración con Énfasis en Actividades Turísticas*

REQUISITOS DE INGRESO Y GRADUACION

REQUISITOS DE INGRESO Y GRADUACIÓN

Siguiendo con la política de la UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE se han establecido una serie de requisitos para permitir el ingreso a nuevos estudiantes, y que de seguido se procede a presentar.

1. Requisitos de ingreso nivel de Licenciatura

Los requisitos son los siguientes :

Poseer el grado previo de BACHILLERATO EN TURISMO de una Universidad reconocida, y de un alto nivel de prestigio (presentar original del título y proporcionar fotocopia del mismo), o graduado en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA U.C.C.

Completar las fórmulas de registro de estudiantes

Proporcionar dos fotografías tamaño pasaporte (en caso de estudiante nuevo)

Presentar cédula de identidad, pasaporte o algún documento acreditativo (proporcionar fotocopia del mismo).

2. Requisitos de graduación nivel de Licenciatura

De seguido se enumeran los requisitos establecidos :

Haber completado once cursos después del Bachillerato en Turismo o Administración de Empresas en el caso de estudiantes de la UCC, según el programa propuesto, esto es haber acumulado un total de cuarenta y cuatro créditos después del grado de bachiller.



Realizar por escrito, defender oralmente y obtener aprobación el SEMINARIO DE GRADUACIÓN de acuerdo con las regulaciones vigentes en la UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE, esto proporciona un total de ocho créditos siendo entonces el acumulado de cincuenta y dos créditos después del nivel de bachillerato.

Haber cumplido con el TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO a satisfacción de la RECTORÍA de la UCC.

Cumplir de manera satisfactoria los laboratorios de campo exigidos según la modalidad escogida. Para los graduados en Administración de la UCC, al menos haber cumplido ocho de los diez laboratorios de campo exigidos en el nivel de Bachillerato.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



CARRERA *Licenciatura en Administración con Énfasis en Actividades Turísticas*

**TÍTULOS Y GRADOS QUE SE
OTORGARÁN**



TÍTULOS Y GRADOS QUE SE OTORGARÁN

Al alcanzar cincuenta y dos créditos, producto de doce cursos del Plan de Estudios definido a nivel de licenciatura, y habiendo cumplido satisfactoriamente el trabajo comunal, la UCC le otorgará el título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



CARRERA

*Licenciatura en Administración con
Énfasis en Actividades Turísticas*

**NECESIDADES DE
BIBLIOTECA Y
LABORATORIOS**

NECESIDADES DE BIBLIOTECA Y LABORATORIOS

1- Biblioteca

Las necesidades de Biblioteca se detallan en el Anexo N° 1 de este documento. La mayoría de las obras mencionadas en la bibliografía y otras muchas más están actualmente en la Biblioteca de la Universidad Central Costarricense. Las que no se encuentran, así como todas aquellas que puedan ser requeridas en el futuro, serán adquiridas por la UCC en caso que la carrera sea autorizada por el CONESUP.

2- Laboratorios

Para los cursos del área de la informática, la UCC cuenta con equipo de cómputo adecuado para atender la demanda de esta carrera, a saber :

6 Microcomputadores IBM-PC Compatibles 80386 DX que operan a 40 MHz de velocidad, con memoria en RAM de 4 MB, disco duro de 80 MB y mouse.

4 Microcomputadores IBM-PC Compatibles 80286 que operan a 25 MHz de velocidad, con memoria en RAM de 2 MB y disco duro de 40 MB.

4 Microcomputadores IBM-PC Compatibles XT, con disco duro de 20MB.

Software necesario para el desarrollo de los cursos tales como Word Perfect 5.1, Lotus 3.4 y 3.1, Word para windows 2.0, Ventura Publisher, Excel para windows 3.0, SPSS, Microstat, entre otros.

Se cuenta además con data show, proyectores de transparencias y slides.

Así como, en caso de ser aprobada la carrera serán adquiridos los derechos e instalarán los modems necesarios para interconectar los computadores, con el sistema interconectado de reservaciones.

Se adquirirán a su vez, mapas, globos terráqueos y otros elementos cartográficos para brindar apoyo a los cursos de geografía.



Se establecerán convenios con hoteles, líneas aéreas, complejos turísticos, etc. para el desarrollo de las giras de campo que deben realizar los estudiantes a lo largo de su carrera.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



*Licenciatura en Administración con
Énfasis en Actividades Turísticas*

**COSTOS DE MATRÍCULA
Y DE COLEGIATURA**

COSTOS DE MATRÍCULA Y COLEGIATURA

Los costos de colegiatura y matrícula para la carrera de Turismo, serán aquellos que hayan sido autorizados por el CONESUP para la carrera de Administración de Empresas, y se encuentren vigentes en la Universidad Central Costarricense al momento en que se inicien los cursos en esta carrera.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



CARRERA

*Licenciatura en Administración con
Énfasis en Actividades Turísticas*

**ESTUDIO COMPARATIVO CON
OTRAS UNIVERSIDADES**

ESTUDIO COMPARATIVO CON OTRAS UNIVERSIDADES

Se hará el estudio comparativo de la carrera de BACHILLERATO EN ~~TURISMO~~ CON CONCENTRACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS, ADMINISTRACIÓN HOTELERA, y AGENCIAS DE VIAJE Y LÍNEAS AÉREAS y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON CONCENTRACIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS, propuesta por la UCC con carreras de la misma naturaleza en las universidades que de seguido se listan :

Universidad Hispanoamericana
Universidad Internacional de la Américas

1- Comparación con el programa de la Universidad Hispanoamericana

1.i) Análisis de forma:

Para graduarse de Bachiller en TURISMO en la UH se requieren realizar siete cuatrimestres de quince semanas cada uno, y al finalizar la llamada residencia académica deberán realizar Pruebas de Grado, Tesina, Trabajo de investigación dirigido o, la Práctica Universitaria Supervisada; obteniendo al cabo de este proceso un total de noventa y ocho créditos en cursos más los que puedan asignarse por los métodos de evaluación que utilizan.

La UCC, para graduarse de bachiller exige al estudiante el llevar ocho cuatrimestres de quince semanas cada uno, con un total de ciento veintiocho créditos de que está compuesto el plan de bachillerato.

De este análisis se desprende, que la UCC demanda del estudiante la realización de diversos cursos adicionales que conlleva el aprobar treinta créditos más en la residencia de estudios.

A su vez, la UCC ofrece cursos no contenidos en el programa formal de la UH y que conforman el conocimiento general que el entorno le exige a un profesional en economía, tales como, Informática, Manejo de Paquetes Informáticos, Finanzas corporativas, entre otros.

En el análisis de la LICENCIATURA, se destaca que la UH no ofrece el mismo nivel académico, por cuanto no es posible realizar una comparación efectiva de los programas.



La UCC incluye en su programa un total de tres cuatrimestres de quince semanas cada uno, con un total CINCUENTA Y DOS créditos; siendo el acumulado de once cuatrimestres de quince semanas para un total de ciento setenta y seis créditos.

1.ii) Análisis de contenido:

Se establecerá comparación solo en la concentración de EMPRESAS TURÍSTICAS por cuanto la UH es la única que ofrece a sus estudiantes, de este modo en el nivel de Bachillerato los contenidos de ambas instituciones son semejantes, y se diferencian básicamente en que la UH no ofrece cursos en las áreas de RELACIONES PÚBLICAS, OPERACIÓN DE RESTAURANTES, PROGRAMACIÓN DE TOURS, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, entre otros.

En el nivel de Licenciatura, al no ofrecer la UH este grado académico no se puede comparar con el programa de la UCC.

2- Comparación con la Universidad Internacional de las Américas

2.i) Análisis de forma:

La UIA ofrece un Bachillerato en Turismo al cabo de ocho cuatrimestres de quince semanas cada uno, para un total de treinta y dos cursos.

La UCC ofrece su bachillerato al cabo de ocho cuatrimestres de quince semanas cada uno, para un total de treinta y dos cursos con ciento veintiocho créditos. Con lo que ambos programas tienen la misma extensión.

En la Licenciatura, la UIA tiene un programa de trece cursos.

La UCC exige el desarrollo de tres cuatrimestres con doce cursos.



2.ii) Análisis de contenido:

La UIA ofrece concentraciones en Hotelera y Restaurantes , y en Agencias de Viaje y medios de transporte, no así la opción de empresas turísticas, con lo que el análisis se referirá a las primeras dos concentraciones.

Los programas teóricos de ambas instituciones son relativamente semejantes, y su diferencia estriba en la profundización que hacen en cada una de las áreas, correspondiendo a la UCC la profundización mayor dado que ofrece más áreas tales como la de informática aplicada al turismo, la estadística, y la matemática aplicada, entre otros.

A nivel de Licenciatura, ambas Universidades presentan programas similares, y nombres similares Administración de Empresas Turísticas en la UIA y Administración de Empresas con concentración en actividades turísticas en la UCC.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



CARRERA

*Licenciatura en Administración con
Énfasis en Actividades Turísticas*

**PROGRAMA DE TRABAJO
COMUNAL O SERIVCIO SOCIAL**



**PROGRAMA DE TRABAJO COMUNAL O
SERVICIO SOCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON CONCENTRACIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

El Trabajo Comunal o Servicio Social forma parte de los requisitos que debe cumplir el estudiante de Administración de Empresas Turísticas para graduarse en el nivel de Licenciatura, de conformidad con lo estipulado en el Reglamento de Trabajo Comunal de la Universidad Central Costarricense, y las especificaciones contenidas en el presente programa.

El estudiante brindará los servicios a los grupos indicados de manera gratuita, sin devengar honorarios o ningún otro tipo de remuneración a cambio del mismo.

Objetivos que se persiguen

Los propósitos del Trabajo Comunal Universitario en la UCC se pueden determinar como siguen :

- 1.- Permitir la toma de conciencia social de parte de los estudiantes de Administración de Empresas con concentración en actividades turísticas, por medio del conocimiento directo derivado de la interacción con los sectores más necesitados de la sociedad costarricense, brindándoles un aporte profesional, que de otro modo no les sería posible contar, y a su vez brindarles la oportunidad de aprender dentro del concepto de práctica, los conflictos y problemas que se encontrarán en organizaciones donde los recursos son escasos, y los esfuerzos para realizar su trabajo deben multiplicarse.
- 2.- Vincular la UCC a través de los estudiantes, con las necesidades de empresas de índole benéfica, con el propósito de formar profesionales comprometidos con la problemática social que vive la comunidad nacional.

3.- Establecer un verdadero vínculo con la sociedad costarricense para la comprensión de su problemática, y la búsqueda de soluciones que se deriven del estudio y el análisis a lo interno de la UCC y en su relación con los estudiantes en Trabajo Comunal.

Requisitos

El TCU lo deben realizar todos los estudiantes de la UCC que aspiren a alcanzar el grado de Licenciatura, pero para realizarlo deben cumplir con los siguientes requisitos, para que el aprovechamiento de sus aportes sea mayor dado su nivel de conocimientos :

- 1.- Haber aprobado al menos el 75% de los créditos de la carrera en el nivel de Licenciatura.
- 2.- Brindar sus servicios para una empresa u organización de bien social, sin recibir remuneración alguna.
- 3.- Elaborar un proyecto de creación, asesoría y orientación para alguna de las organizaciones mencionadas con el propósito de desarrollar actividades en el campo del turismo receptivo y emisor promocionar su desarrollo, y el de sus actividades, productos o servicios.
- 4.- Cumplir cabalmente las exigencias necesarias para desarrollar el proyecto, tales como la asistencia, puntualidad, orden y disciplina en el trabajo.
- 5.- Cumplir con el tiempo total mínimo de 200 horas de trabajo, cuyo cómputo se llevará en un documento que utilizará el Director de carrera o del proyecto (si fuera del caso) y el superior inmediato de la empresa o institución en donde labore el estudiante. Cada día que el estudiante labore en favor del proyecto deberá quedar debidamente registrada en el formulario respectivo.
- 6.- Asistir a las reuniones a las que le convoque el Director de carrera o del proyecto respectivo, o del superior inmediato en la empresa en que labore el estudiante.

Programa específico

Consiste en la organización, desarrollo, control y seguimiento de actividades en una empresa que se dedique a actividades turísticas, diseñando sistemas de trabajo y asesorando en el diseño de nuevas metodologías de trabajo.

Para desarrollar esta tarea, el estudiante deberá desarrollar las siguientes actividades :

1.- Explorar e investigar acerca del mercado en el cual se desenvuelve la empresa o institución benéfica, con el propósito de establecer los objetivos de las actividades que desarrolla en el campo turístico.

También deberá analizar el historial o perfil de la empresa o institución, con el fin de conocer a fondo las metas o propósitos de la misma.

2.- Desarrollar un análisis de la industria en general, en la cual se desempeña la empresa, para identificar la competencia y los servicios que éstos brindan.

3.- Desarrollar un análisis de los diferentes servicios propuestos por la cooperativa o institución, con el objeto de determinar la posición que se ocupa ante el consumidor y el nivel de aceptación.

4.- Desarrollar un análisis del consumidor mediante la preparación de entrevistas, cuestionarios y encuestas, con el propósito de explorar las actitudes del consumidor y así determinar los factores que guiarán el desarrollo y planeamiento de las actividades turísticas.

5.- Identificar los problemas y oportunidades que presenta la empresa o institución, con base en este estudio, el estudiante deberá desarrollar un análisis de mercado el cual deberá incluir los objetivos y las estrategias de mercado, a la vez deberá definir el mercado meta.

6.- Establecer un análisis de la publicidad y los sistemas de ventas.



7.- Presentar un plan de recomendaciones y estrategias creativas en la cual se basará la propuesta de nuevos sistemas de trabajo y nuevas áreas de servicio.

8.- Diseñar un plan de desarrollo de los servicios, con el consecuente análisis costo beneficio de cara a los objetivos de la organización.

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE



CARRERA

*Licenciatura en Administración con
Énfasis en Actividades Turísticas*

BIBLIOGRAFÍA DE LA CARRERA

CARRERA DE TURISMO NECESIDADES DE BIBLIOTECA



En exceso de la bibliografía individual que se señala en cada uno de los cursos de la carrera, de seguido se transcriben algunas obras que podrán ser utilizadas como texto base o como referencia en el desarrollo de los cursos.

338.4791

I17e Instituto Costarricense de Turismo. Departamento de Desarrollo. Unidad de Estadística. Encuesta aérea de extranjeros para la época alta turística de 1992 del ICT. -- San José, C.R. : ICT, 1992.

658.15937

S471s Seminario Turístico de Control de Alimentos y Bebidas. -- San José, C.R. : U.C.C., 1992.

917.286

T787i Trejos Fonseca, Alonso, Ed. Illustrated geography of Costa Rica. -- San José, C.R. : Trejos Editores, 1991.

914.791

L924g Lozato-Giotart, Jean Pierre. Geografía del turismo. -- Barcelona : Masson, 1990.

941

B862b Britain 1993 : an official handbook. -- London : HMSO, 1993



338.4791

I17e Instituto Costarricense de Turismo. Departamento de Desarrollo. Unidad de Estadística. Encuesta aérea de extranjeros para la época alta turística de 1992 del ICT. -- San José, C.R. : ICT, 1992.

910

E58w3 World regional geography. English, Paul Ward. 3. ed. New York : John Wiley and Sons, 1989.

R

338.4791

B142 Diccionario general de hotlería y turismo. Báez Casilla, Sixto. México : CECSA, 1985.

R

338.479.1

F938e Enciclopedia del turismo. Fernández Fuster, Luis. México : Interamericana, 1986.

309.17286

S677h Heredia hoy. Sobrado, Míuel. San José : Editorial Costa Rica, 1985.

333.714.018

A663m Metodología para confeccionar diagnósticos de educación ambiental y planificar centros afines. araya Naranjo, Walter. San José : EUNED, 1988.

333.72

B927c La conservación como instrumento para el desarrollo. budowsoki, Gerardo. San José : UNED, 1985.

333.72

159r Recursos mundiales 1987: una evaluación de la base de recursos que sostienen la economía global. México : Inst. Panamericano de Geografía e Historia., 1989.

333.72

M677a Areas silvestres de Costa Rica. Meza Ocampo, Tobias. San José : Alma Mater, 1973.

333.72

V164c Conservación del medio. Valerio, Carlos Enrique. San José: EUNED, 1985.

338.4791

A173a Administración de turismo: conceptualización. Acerenza, Miguel Angel. 2. ed. : México : Trillas, 1985.

338.4791

A173a Administración del turismo, vol. 2: planificación y dirección. 2. ed. : México : Trillas, 1985.

3

338.4791

A837c Curso de formación para los agentes de viajes: curso básico. s.l. : IATA, 1986.

338.4791

A837ca Capacitación turística. Buenos Aires : CET, 1989.

338.4791

B764a2 Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista. Boullon, Roberto. México : Trillas, 1983.

338.4791

B764n Un nuevo tiempo libre. Boullón, Roberto. México : Trillas, 1984.



338.4791

C764c Contribución del turismo a la economía de Costa Rica. San José : EDUCATUR, 1990.

338.4791

E96e Excursiones: recreación, convivencia, espaciamento, educación, cultura. México : Limusa, 1983.

338.4791

F475e Economía turística. Figueroa Palomo, Manuel. Madrid : M. Figueroa P., 1979.

338.4791

H557p Planificación turística. Hernández Díaz, Edgar Alfonso. México : Trillas, 1985.

338.4791

I17e Estrategia nacional de desarrollo turística. I.C.T. Tomo 1 y 2. San José : s.e., 1984.

338.4791

T763s Sociopsicología del turismo. Romero, Hector Manuel.

338.4791

S446m Bases del agente de viajes. México : Limusa, 1988.

338.4791

S446mt Técnica de ventas en agencia de viajes. México : Limusa, 1987.

338.4791

T711s Servicios turísticos: Torruco Marquéz, Miguel. México : Diana, 1987.



338.4791

S164c Cantones de Costa Rica. Salguero, Miguel. San José : Editorial Costa Rica, 1991.

917.286

B739p Parques nacionales de Costa Rica. Boza, Mario A., San José, C.R. : Heliconia, 1988.

658.9164794

W587r Recepción hotelera. White, Paul B. México : CECSA, 1983.

658.916.4794

v297P Perspectivas laborales de turismo en los hoteles. Vargas Montero, Carolina. San José, C.R. : C. Vargas M., 1991.

AAKER-DAY HILL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MC GRAW
ABELL	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS	CECSA
BELL	MERCADOTECNIA CONCEPTOS Y ESTRATEGIA	CECSA
BOTKIN	INNOVADORES	GERNIKA
BOYD	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	UTEHA
BRUCE	RELACIONES HUMANAS	DIANA
CANFIELD	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	DIANA
CHAPMAN IBEROAMÉRICA	ENTRENAMIENTO BÁSICO DE VENTAS	
CHAPMAN TRILLAS	GRUPOS DE VENTAS: CAPACITA- CION PARA VENDEDORES	
COHEN	PUBLICIDAD COMERCIAL	DIANA



CRAVENS	PLANEACIÓN EN MERCADOTECNIA	CECSA
CRISSY	MÉTODOS EFECTIVOS DE VENTAS	LIMUSA
CUNNINGHAM	MERCADEO UN ENFOQUE GERENCIAL	HARPER
FRYE	ESTRATEGIAS BÁSICAS DE MERCADOTECNIA	TRILLAS
GREEN	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	LIMUSA
HARTLEY	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	CECSA
KISSEN	DINÁMICA DE GRUPOS Y PSICOANÁLISIS DE GRUPO	LIMUSA
LEVITT	COMERCIALIZACIÓN CREATIVA	CECSA
M.P.C.	CÓMO EVALUAR SU PUBLICIDAD	PIEDRA SANTA
PRIDE	MARKETING: DECISIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS	MC GRAW HILL
RIES	LA GUERRA DE LA MERCADOTECNIA	MC GRAW HILL
RIES	MARKETING DE ABAJO HACIA ARRIBA	MC GRAW HILL
RUSSELL	CONDUCTA HUMANA DE LOS NEGOCIOS	LIMUSA
RUSSELL	OTTO KLEPPNER'S PUBLICIDAD	PRENTICE
HALL		
SCHULTZ	FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA	PUBLIGRAFICS
SIMON	RELACIONES PÚBLICAS: TEORÍA Y PRÁCTICA	LIMUSA
WHEELER	COMO REALIZAR MÁS VENTAS	CECSA

WHITEAKER PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS

DIANA



WILSON SEDUCCIÓN SUBLIMINAL

DIANA

FINNEY, H. A. Y MILLER, HERBERT E. -
CURSO DE CONTABILIDAD INTRODUCCIÓN.
EDIT. UTEHA. MÉXICO.

W. W. PYLE Y J. A. WHITE. -
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE CONTABILIDAD.
EDIT. PRENTICE HALL. MÉXICO.

MEIGS, WALTER B. - LA BASE PARA LA TOMA DE DECISIONES
COMERCIALES. EDIT. MAC GRAW HILL.
HORNGREN, CHARLES T. - CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA.
INTRODUCCIÓN
EDIT. PRENTICE HALL
INTERNAC. BOGOTÁ. 1986.

RIGGS, HENRY E. - CONTABILIDAD.
EDIT. MCGRAW-HILL. MÉXICO. 1983.

KESTER, ROY B. - CONTABILIDAD. TEORÍA Y PRACTICA
(4 TOMOS) EDIT. LABOR. BARCELONA.
1982.

REES, PARKS, SPARKS. - ÁLGEBRA CONTEMPORÁNEA.
ED. MCGRAW-HILL. MÉXICO. 1985.

NNIE BROWN Y OTROS. - BASIC-ENGLISH FOR STUDENTS OF SOCIAL
SCIENCES.
NEW YORK, 1973.

MARTÍN VIVALDI, GONZALO. -
CURSO DE REDACCIÓN: DEL PENSAMIENTO A LA PALABRA. TEORÍA Y
PRACTICA DE LA COMPRENSIÓN Y DEL
ESTILO. EDIT. PARANINFO. MADRID.

BASULTO, HILDA. - CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA.
EDIT. TRILLAS, MÉXICO, 1976.



JORDÁN AND DOUGALL.- INVESTMENTS.
PRENTICE HALL, INC NEW JERSEY, 1970.

PERRIN, PORTER G. AND SMITH, GEORGE R.-
HANDBOOK OF CURRENT ENGLISH. SECOND
EDITION. SCOTT, FORESMAN AND COMPANY,
FAIR LAWN, NEW JERSEY, 1972.

TERRY, GEORGE.- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN.
EDITORIAL CONTINENTAL CECSA. MÉXICO.

SISK, HENRY.- ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE EMPRESAS.
EDITORIAL SOUTHWESTERN, OHIO U.S.A.

KOONTZ, HAROLD Y O' DONNELL, CYRILL.-
CURSO DE ADMINISTRACIÓN
MODERNA. SEXTA EDICIÓN. EDITORIAL MC.
GRAW HILL, BOGOTÁ. COLOMBIA

MURDICK, ROBERT Y RODS, JOEL.-
SISTEMAS DE INFORMACIÓN, BASADOS EN
COMPUTADORAS PARA LA ADMINISTRACIÓN MODERNA
EDITORIAL DIANA, MÉXICO, D. F.

AYRES, FRANK, J. R.- FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
SUPERIORES.
COLECCIÓN SCHAUM. MCGRAW-HILL. MÉXICO.

AYRES, FRANK, J. R.- CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL.
COLECCIÓN SCHAUM. MCGRAW-HILL. MÉXICO.

FINNEY, HENRY, A. Y MILLER, HERBERT E.-
CURSO DE CONTABILIDAD INTERMEDIA.
EDIT. UTEHA

NELSON, TOM A.- CONTABILIDAD ACELERADA.
EDIT. CECSA. MÉXICO, 1982.

GESTENBERG, C.W.- FINANCIAL ORGANIZATION AND
MANAGEMENT.
PRENTICE HALL INC. NEW YORK



AYRES, FRANK JR.- MATEMÁTICAS FINANCIERAS. EDIT. MC. GRAW HILL, SERIE SCHAUM, MÉXICO

PORTUS GOVINDEN, LINCOYAN.-
MATEMÁTICAS FINANCIERAS. EDITORIAL
MC. GRAW HILL, SEGUNDA EDICIÓN.
BOGOTÁ

CISSELL, ROBERT Y CISSELL, HELLEN.-
MATEMÁTICAS FINANCIERAS.
CECSA, MÉXICO

HUMMEL AND SEEBECK.- MATHEMATICS OF FINANCES. MCGRAW
HILL, HILL, SECOND EDITION. NEW YORK.

WESTON FRED Y BRIGHAM EUGENE.-
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE
LA EMPRESA. ED. INTERAMERICANA.
MÉXICO.

GÓMEZ, MIGUEL.- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. VOL. I Y II.
EDIT. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA.
SAN JOSÉ

GÓMEZ, MIGUEL.- TEMAS DE ESTADÍSTICA GENERAL.
PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.
SAN JOSÉ

DOWNIE N. M. Y HEATH R. W.-
MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS.
EDICIONES DEL CASTILLO .

QUINTANA, CARLOS.- ESTADÍSTICA ELEMENTAL. EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. SAN JOSÉ.

SPIEGEL, M.- ESTADÍSTICA (SERIE SCHAUM).
ED. MCGRAW-HILL MÉXICO.

HOEL H. PAUL, JESSEN R.-
ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y
ECONOMÍA. EDITORIAL CECSA. MÉXICO.

SHAO P. STEPHEN.- ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. EDIT. LIMUSA S.A.



CHAO, LINCOLN L.- ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. EDIT. MC. GRAW HILL. MÉXICO.

MENDENHALL, W.- INTRODUCCIÓN A LA PROBABILIDAD Y A LA ESTADÍSTICA. EDITORIAL HERRERO, MÉXICO.

HAVER Y RUNYON.- ESTADÍSTICA GENERAL. FONDO EDUCATIVO INTERAMERICANO. MÉXICO.

DOWNIE Y HEATH.- MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS. EDITORIAL HARLA. MÉXICO.

SPENCER, MILTON H.- ECONOMÍA CONTEMPORÁNEA. EDITORIAL REVERTE S.A. BARCELONA, 1975.

SAMUELSON, PAUL.- CURSO DE ECONOMÍA MODERNA. EDITORIAL AGUILAR S.A. DECIMOSÉPTIMA EDICIÓN. MADRID 1978

LEFTWICH, RICHARD.- SISTEMA DE PRECIOS Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS. EDIT. INTERAMERICANO, S.A., QUINTA EDICIÓN MÉXICO, 1978.

HEILBRONER, ROBERT L.- INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA. EDITORIAL PRENTICE HALL INTERNATIONAL, MADRID

LIPSEY, RICHARD G.- ELEMENTOS DE ECONOMÍA. EDICIONES VICENS-VIVES BARCELONA, ESPAÑA

BULLICH, J., SANTIAGO.- LA TARJETA DE CRÉDITO. PRIMERA EDICIÓN, MONOGRAFÍAS JURÍDICAS, ARGENTINA,

LUIS MUÑOZ.- TÍTULOS VALORES, CREDITICIOS. ARGENTINA.

SPIEGEL, M.- ESTADÍSTICA. (SERIE SCHAUM). ED. MCGRAW-HILL. MÉXICO.

DOWNIE Y HEATH.- MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS. EDITORIAL HARLA. MÉXICO.

GLASS, GENE V.- MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS A LAS CIENCIAS SOCIALES.



EDITORIAL DOSAT. BARCELONA

CLEMENT Y POOL.- ECONOMÍA: ENFOQUE AMÉRICA LATINA.
EDIT. MC GRAW HILL S.A. MÉXICO

GARCÍA, R.- INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA MONETARIA.
EDIT. EUNED. SAN JOSÉ

FERNÁNDEZ, C.- BANCA CENTRAL.
EDIT. EUNED. SAN JOSÉ.

WONNACOTT Y WONNACOTT.-
MACROECONOMÍA.
EDIT. MC. GRAW HILL. MÉXICO.

HEILBRONER R. L.- COMPRENSIÓN DE LA MACROECONOMÍA.
EDIT. UTEHA. MÉXICO

WESTON, J. FRED Y BRIGHAM, EUGENE F.-
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCI-
ERA. NUEVA EDITORIAL LATINOAMERICANA
S.A. DE C. V., MÉXICO.

HUNT, PEARSON, WILLIAMS, CHARLES Y DONALDSON, GORDON.-
FINANCIACIÓN BÁSICA DE LOS NEGOCIOS.
MÉXICO: UNIÓN TOPOGRÁFICA EDITORIAL
HISPANOAMERICANA

JOHNSON, ROBERT W.- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. COMPAÑÍA
EDITORIAL CONTINENTAL S.A. DE C.V.,
MÉXICO

KETELHOHN, WERNER Y MARÍN, JOSÉ NICOLÁS.-
DECISIONES DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA.
EDITORIAL LIMUSA S.A., MÉXICO

PÉREZ - CARBALLO, J., VELLA - SASTRE, E. Y PÉREZ - CARBALLO, A.
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA
DE LA EMPRESA. ESPAÑA: ESCUELA DE LA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

PHILIPPATOS, GEORGE C.-
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINAN-
CIERA. EDIT. MC. GRAW HILL,
MÉXICO



VAN HORNE, JAMES.- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. EDITORIAL
EDICIONES CONTABILIDAD MODERNA

VAN HORNE, JAMES.- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINAN-
CIERA. EDIT. PRENTICE HALL,
MÉXICO

VISCIONE, JERRY A.- ANÁLISIS FINANCIERO. EDITORIAL LIMUSA
S.A., MÉXICO

CIBOITTI, RICARDO Y SIERRA ENRIQUE.-
EL SECTOR PÚBLICO EN LA PLANIFICACIÓN
DEL DESARROLLO. DÉCIMA EDICIÓN EDIT
SIGLO VEINTIUNO. MEXICO.

MÉNDEZ RAMÍREZ, ODILÓN.-
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. EDITORIAL
JURICENTRO. SAN JOSÉ, COSTA RICA.

KOTLER, PHILIP.- MERCADOTECNIA. EDIT. PRENTICE HALL.
MÉXICO.

KLOTTER, PHILIP.- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA.
TEXTOS Y CASOS. EDIT. LIMUSA S.A.
MEXICO.

STANTON, WILLIAM J.- FUNDAMENTOS DE MARKETING. EDITORIAL
MC. GRAW HILL. MÉXICO.

MC CARTHY, JEROME.- COMERCIALIZACIÓN. EDITORIAL EL
ATENEO.
BUENOS AIRES.

HUGHES, DAVID G.- MERCADOTECNIA: PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA. ~
ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA.
MÉXICO. 1986.

MORA, JOSÉ LUIS - MOLINA ENZO.-
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA.



ED. TRILLAS. MÉXICO.

DONALD H. SANDERS.- INFORMÁTICA PRESENTE Y FUTURO.
ED. MAC GRAW HILL. MÉXICO.

HERNÁNDEZ J., RICARDO.-
EL ABC DE LA COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA.
EDIT. LIMUSA. MÉXICO. 1986.

MILLER FREDERICK, LIEBERMAN GERALD.-
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE O-
PERACIONES. TERCERA EDICIÓN. EDIT.
MAC GRAW HILL. MÉXICO, 1982.

LOCKYER, KEITH.- LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, SU ADMINIS-
TRACION. EDIT. REPRESENTACIONES Y
SERVICIOS DE INGENIERIA SA. MEXICO

JARACH (D.)- "FINANZAS PUBLICAS. ESBOZO DE UNA TEO-
RÍA GENERAL". EDITORIAL CANGALLO,
BUENOS AIRES

MARTNER (G.)- "PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO POR PRO-
GRAMAS". SIGLO XXI. MÉXICO

PRAWDA JUAN.- INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES. PRIMERA
EDICIÓN. LIMUSA. MÉXICO 1977.

GERCA.- LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.
EDITORES SIGLO VEINTIUNO.
8a EDICION.

COMPANYNS, RAMÓN.- PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS.
EDITORIAL LIMUSA. MÉXICO 1979.

SAPAG CHAIN, NASSIN.- FUNDAMENTOS DE PREPARACIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
EDIT. MCGRAW-HILL. BOGOTÁ 1983.

TEXTO DEL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACIÓN
ECONÓMI-
CA Y SOCIAL.

PAPPAS, J. Y BRIGHMAN, E.-



"FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN", ED. INTERAMERICANA, MÉXICO, 1984.

BLAIR, R. Y KENNY, L.- "MICROECONOMÍA CON APLICACIONES A LA EMPRESA", MCGRAW-HILL, ESPAÑA, 1982

WEBB, S.- "ECONOMÍA DE LA EMPRESA",
ED. LIMUSA, MÉXICO, 1981.

HERRY, W Y HAYNES. W.- "ECONOMÍA DE LA EMPRESA"
ED. CONTINENTAL, MÉXICO, 1982.

WATSON, D.- "TEORÍA DE LOS PRECIOS", ED. TRILLAS,
MÉXICO, 1981

BILAS.- "TEORÍA MICROECONOMÍA", ALIANZA EDITO-
RIAL S.A. MADRID, 1982.

FERGUSON, C. E. Y GOULD, J. P.-
"TEORÍA MICROECONOMÍA", 2da EDICIÓN
EN Español. FONDO DE CULTURA ECONÓ-
MICA, MÉXICO, 1979.

HOLSEN CHARLES.- CONTABILIDAD DE COSTOS. UN ENFOQUE
DE GERENCIA. COLOMBIA: PRENTICE HALL,
1980.

VIDAL HÉCTOR.- PRESUPUESTO POR PROGRAMAS. CONCEPTOS,
METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS. SAN JOSÉ:
EDUCA, 1979.

P. PETER.- PRESUPUESTO BASE CERO. MÉTODO PRÁCTI-
CO PARA EVALUAR GASTOS. MÉXICO: LIMU-
SA, 1981 (3a REIMP.)

M. VÍCTOR.- SISTEMAS DE CONTROL PRESUPUESTAL.
MÉXICO: ECASA.

ORTEGA ARMANDO, "PRESUPUESTOS SUMARIOS" EN
PRESUPUESTO FLEXIBLE. MÉXICO: ECASA, 1982.



REGINALD Y TRENTIN GEORGE.-
PREPARACIÓN DE PRESUPUESTOS. CLAVE DE
LA PLANEACIÓN Y DEL CONTROL. MÉXICO:
C.E.C.S.A., 1980 (2a ED., 2a)

DEL RÍO GONZÁLEZ, CRISTÓBAL.-
TÉCNICA PRESUPUESTAL. MÉXICO: E.C.A.
S. A. 1970. (6 EDICIÓN).

Y
VEER, GERALD ALAN.- MATEMÁTICAS APLICADAS, PARA ECONOMÍA
NEGOCIOS. EDIT. PRENTICE HALL,
MÉXICO. 1978.

KAUFFMANN.- MÉTODOS Y MODELOS DE INVESTIGACIÓN DE
OPERACIONES.

GONZÁLEZ GALE.- PROBABILIDADES Y DIFERENCIAS FINITAS.

GONZÁLEZ GALE.- MATEMÁTICA ACTUARIAL.

CÓDIGO DE COMERCIO DE COSTA RICA, EDITORIAL LEHMAN.
YA-LUN-CHOW.- ANÁLISIS ESTADÍSTICO, NUEVA EDITORIAL
INTERAMERICANA S.A. MÉXICO.

RICHARD L. MILLS.- ESTADÍSTICA PARA ECONOMÍA Y ADMINIS-
TRACIÓN, EDITORIAL MCGRAW-HILL. MÉXICO

QUINTANA R., CARLOS.- ELEMENTOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA,
EDITORIAL UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.
SAN JOSÉ.

338.4791

117e Instituto Costarricense de Turismo. Departamento de
Desarrollo. Unidad de Estadística. Encuesta aérea de
extranjeros para la época alta turística de 1992 del
ICT. -- San José, C.R. : ICT, 1992.

917.286

T787i Trejos Fonseca, Alonso, Ed. Illustrated geography of



Costa Rica. -- San José, C.R. : Trejos Editores, 1991.

914.791

L924g Lozato-Giotart, Jean Pierre. Geografía del turismo. --
Barcelona : Masson, 1990.

941

B862b Britain 1993 : an official handbook. -- London : HMSO,
1993

338.4791

I17e Instituto Costarricense de Turismo. Departamento de
Desarrollo. Unidad de Estadística. Encuesta aérea de
extranjeros para la época alta turística de 1992 del
ICT. -- San José, C.R. : ICT, 1992.

658.15937

S471s Seminario Turístico de Control de Alimentos y Bebidas.
-- San José, C.R. : U.I.A., 1992.

910

E58w3 World regional geography. English, Paul Ward. 3. ed.
New York : John Wiley and Sons, 1989.

R

338.4791

B142 Diccionario general de hotlería y turismo. Báez
Casilla, Sixto. México : CECSA, 1985.

R

338.479.1

F938e Enciclopedia del turismo. Fernández Fuster, Luis.
México : Interamericana, 1986.



309.17286

S677h Heredia hoy. Sobrado, Míuel. San José : Editorial Costa Rica, 1985.

333.714.018

A663m Metodología para confeccionar diagnósticos de educación ambiental y planificar centros afines. araya Naranjo, Walter. San José : EUNED, 1988.

333.72

B927c La conservación como instrumento para el desarrollo. budowsoki, Gerardo. San José : UNED, 1985.

333.72

159r Recursos mundiales 1987: una evaluación de la base de recursos que sostienen la economía global. México : Inst. Panamericano de Geografía e Historia., 1989.

333.72

M677a Areas silvestres de Costa Rica. Meza Ocampo, Tobías. San José : Alma Mater, 1973.

333.72

V164c Conservación del medio. Valerio, Carlos Enrique. San José; EUNED, 1985.

338.4791

A173a Administración de turismo: conceptualización. Acerenza, Miguel Angel. 2. ed. : México : Trillas, 1985.

338.4791

A173a Administración del turismo, vol. 2: planificación y

H557p Planificación turística. Hernández Díaz, Edgar
Alfonso. México : Trillas, 1985.



338.4791

I17e Estrategia nacional de desarrollo turística. I.C.T.
Tomo 1 y 2. San José : s.e., 1984.

338.4791

T763s Sociopsicología del turismo. Romero, Hector
Manuel.

338.4791

S446m Bases del agente de viajes. México : Limusa, 1988.

338.4791

S446mt Técnica de ventas en agencia de viajes. México :
Limusa, 1987.

338.4791

T711s Servicios turísticos: Torruco Marquéz, Miguel.
México : Diana, 1987.

338.4791

U58cu Curso de planificación del patrimonio turístico.
San José : 1989.

338.4791

S164c Cantones de Costa Rica. Salguero, Miguel. San
José : Editorial Costa Rica, 1991.



917.286

B739p Parques nacionales de Costa Rica. Boza, Mario A.,
San José, C.R. : Heliconia, 1988.

658.9164794

W587r Recepción hotelera. White, Paul B. México :
CECSA, 1983.

658.916.4794

v297P Perspectivas laborales de turismo en los hoteles.
Vargas Montero, Carolina. San José, C.R. : C. Vargas M.,
1991.

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada
San José, Costa Rica

No. 506-93-CONESUP

6 de diciembre de 1993

Licenciado
Máximo Sequeira Alemán
Rector, Universidad Central
Costarricense

Estimado señor:

Atentamente, me permito transcribirle el artículo quinto de la sesión No. 230-93 celebrada el 25 de noviembre de 1993.

"Se conoce la solicitud de aprobación del "Enfasis en Administración de Actividades Turísticas" en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas presentada por la Universidad Central Costarricense

En cuanto a lo manifestado por el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica en su oficio F-30-93 del 19 de octubre de 1993, como respuesta a la audiencia dada por este Consejo en cumplimiento del artículo 39 del Reglamento General del CONESUP, mediante el que objetaban el nombramiento de nueve de los profesores propuestos, por no estar incorporados a ese Colegio, amparados a lo que establece el artículo 15, inciso c) de su Ley Orgánica No. 7105 del 28 de noviembre de 1988, en el cual se establece que: "Solamente los miembros de este Colegio podrán: Ejercer la docencia en materias de las Ciencias Económicas en centros de educación superior"; la Universidad cambia algunos de los profesores.

Asimismo, se conoce el oficio de la OPES No. 568-93-A del 2 de noviembre de 1993, mediante el que comunican el parecer de la División Académica de esa Oficina sobre el énfasis en estudio; cuyos ajustes fueron hechos en el documento presentado el 6 de noviembre de 1993 a la Secretaría de este organismo.

Al respecto, este Consejo ACUERDA:

Licenciado
Máximo Sequeira Alemán
6 de diciembre de 1993
Pág. 2

Aprobar a la Universidad Central Costarricense el
"Énfasis en Administración de Actividades Turísticas" en
la carrera de Licenciatura en Administración, según el
Plan de Estudios propuesto."

Lo saluda,

CONESUP

RAFAEL GARZONA MESSEGUER
Secretario General

merce



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

6 de noviembre de 1993

Señor
Lic. Rafael Garzona M., Secretario General
CONESUP
Presente

Estimado señor :

En relación con las solicitudes de aprobación de carreras presentadas por la Universidad Central Costarricense, se hacen las siguientes aclaraciones y correcciones, de acuerdo con el esquema de trabajo que hemos realizado :

Administración de Empresas con Énfasis en Contaduría :

- Se cambia el curso Organización de un Despacho de Contadores Públicos, por el curso de Estrategia Empresarial, ya aprobado en la presentación original de la carrera.
- De igual forma, se cambia el curso de Contabilidad VI por el curso de Administración Financiera IV, el cual también fue aprobado para la presentación original de la carrera.
- Los atestados del MSc. Fernando González González, además de ser el Rector al momento de la solicitud, y que los mismos se encuentran disponibles en el CONESUP, fueron aportados en la solicitud del énfasis en Publicidad que fue entregado al mismo tiempo que el de Contaduría.
- Se sustituye al Lic. Gonzalo Sáenz Fallas, por el Lic. Arturo Muñoz Retana en los cursos de Contabilidad IV y Auditoría II, adjunto se aporta la carta de aceptación del Lic. Muñoz.
- Aunque se consignó al Lic. José Silva, éste no impartirá cursos en el énfasis.

Turismo :

- La Práctica Profesional (Seminario de graduación) tiene una asignación de cuatro créditos, corrigiéndose la distribución de horas por crédito quedando de la siguiente manera :
Créditos 4 Hrs. clase 3 Hrs.Lab. 6 Hrs. Indiv. 3 Total 12 hrs.



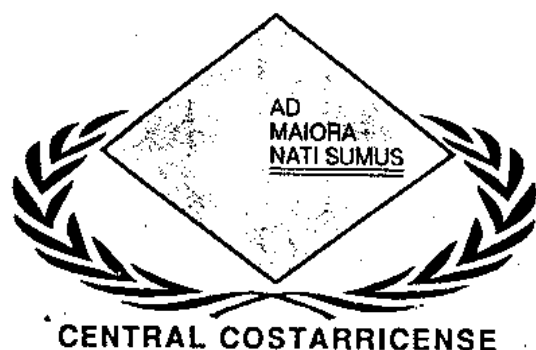
UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

- Se ofrece al Licenciado Hermes Alvarado Salas, como Director de la carrera de Turismo, se aporta la carta de aceptación, por cuanto los atestados del mismo ya han sido acreditados anteriormente.

- La bibliografía del curso de Historia II se anota seguidamente:

BIBLIOGRAFIA:

1. Araya Pochet Carlos, Historia Económica de Costa Rica 1950-1970, San José Ed. Fernández Arce 1976.
2. Arias C, Cecilia El Folklore en alimentación costarricense, San José Ministerio de Educación Pública 1982.
3. Azofeifa Cascante, Eduardo Toponimia cantonal de Costa Rica, San José, IFAM. 1987.
4. Chinchilla V., Eduardo Atlas Cantonal de Costa Rica, San José, IFAM. 1987.
5. Comisión Nacional de Los Aborígenes actuales de Asuntos Indígenas (CONAI) Costa Rica, Publicaciones de la Comisión, 1986.
6. Ferrero, Luis Costa Rica Precolombina, San José Ed. Costa Rica, 1977.
7. González, Luis Felipe Origen y desarrollo de las poblaciones de Heredia, Alajuela y San José, San José Imprenta La Tribuna 1943.
8. Lascaris Constantino El Costarricense, San José Editorial Costa Rica, 1972.
9. Ministerio de Cultura Patrimonio Arquitectónico de Juventud y Deporte Costa Rica, San José, M.C.J.D 1982.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

10. Quesada de Núñez, Evangelina Costa Rica y folklore, San José, Ministerio de Educación Pública 1956
11. Ramírez Sáizas, José Folklore Costarricense, San José, Jiménez y Tanzi 1986.
12. Rojas B., Francisco y Villalobos Z., Gilbert Apuntes de Historia Patria, San Pedro, Publicaciones de U.C.R. 1972.

Administración de Empresas con énfasis en Producción Industrial :

- De seguido se muestra el Listado de cursos (Programa) del énfasis

NIVEL DE BACHILLERATO

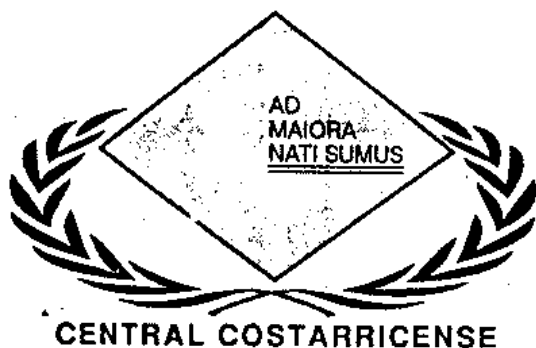
Código	Curso
IN-010	Inglés básico
PI-011	Fundamentos Producción Industrial
MA-011	Matemática I
EG-010	Comunicación
PI-020	Dibujo
IN-020	Inglés intermedio
MA-033	Cálculo I
AE-010	Introducción a la Administración
PI-030	Física I
PI-L30	Laboratorio Física I
CC-011	Introducción a la informática
MA-044	Cálculo II
CP-010	Contabilidad elemental



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CENTRAL COSTARRICENSE

CP-060	Contabilidad de costos
CC-021	Programación de computadores I
AE-030	Legislación
PI-043	Física II
PI-L43	Laboratorio de Física II
AE-041	Administración financiera I
ES-010	Métodos Estadísticos I
AE-050	Principios de Economía I
PI-054	Costos Industriales
CC-018	Investigación Operativa I
ES-020	Métodos Estadísticos II
AE-060	Principios de economía II
PI-053	Mecánica I
PI-070	Métodos de trabajo
AE-095	Administración de la Producción
CC-088	Investigación Operativa II
PI-063	Mecánica II
AE-062	Dirección Comercial I
AE-040	Administración de recursos humanos
PI-073	Control de Calidad Estadístico
AE-051	Administración financiera II
AE-071	Dirección comercial II
PI-091	Diseño de procesos
AE-063	Administración avanzada
PI-099	Seminario de graduación



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

LICENCIATURA

Código	Curso
AE-070	Administración financiera III
CC-065	Análisis y diseño de sistemas
AE-091	Métodos cuantitativos
AE-096	Control Gerencial
CC-025	Introducción al manejo de microcomputadores y paquetes
AE-091	Dirección Comercial III
AE-097	Técnicas de investigación
AE-092	Estrategia empresarial
CP-091	Presupuestos
PI-129	Simulación en la Producción Industrial (Seminario de graduación)

- Erróneamente se consignó el curso de Seminario de Graduación con ocho créditos, correspondiendo en realidad a cuatro créditos, con lo que el Bachillerato tiene un total de ciento cuarenta y cuatro créditos en total.

- En vista del exceso de créditos asignados al énfasis, se ha reducido en los cursos de Metrología y Gerencia de Proyectos en el nivel de Licenciatura, con lo que pasa a ciento setenta y dos créditos la Licenciatura, teniendo en cuenta que el curso Simulaciones en Producción Industrial (Seminario de Graduación) tiene un total de cuatro créditos.

- El curso de Costos Industriales será dictado por el Lic. Arturo Muñoz Retana C.P.A., del cual se adjuntó carta de aceptación al documento presentado, a su vez, los cursos de Principios de Economía II y Dirección Comercial III ya fueron aprobados sus contenidos y el personal docente en la presentación original de la carrera. Del mismo modo que Investigación Operativa II fue aprobada para la carrera de Ciencias de la Computación en su presentación original.

- Los laboratorios de Física I y II, no consignan programas por cuanto se encuentran contenidos en el programa original de los cursos, y únicamente corresponden al desarrollo práctico de los contenidos teóricos impartidos en los cursos de Física I y II respectivamente, aunque de seguido se transcriben los programas concretos :



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

CURSO : LABORATORIO DE FISICA I

OBJETIVOS:

Estimular en el estudiante el interés por la Física como ciencia experimental, desarrollar en el estudiante capacidad para razonar y experimentar científicamente.

CONTENIDOS :

- Práctica 1: Medida de longitudes con teoría de errores.
- Práctica 2: Mediciones con cifras significativas.
- Práctica 3: Medidas de distancia y masas.
- Práctica 4: Mediciones del tiempo de reacción.
- Práctica 5: Movimiento de proyectiles. (Experimento)
- Práctica 7: Movimiento sobre un plano inclinado.
- Práctica 8: Equilibrio de rotación
- Práctica 9: Análisis de un experimento (presentar)

BIBLIOGRAFIA:

- Herrera, Maria Elena: Guía de Laboratorio

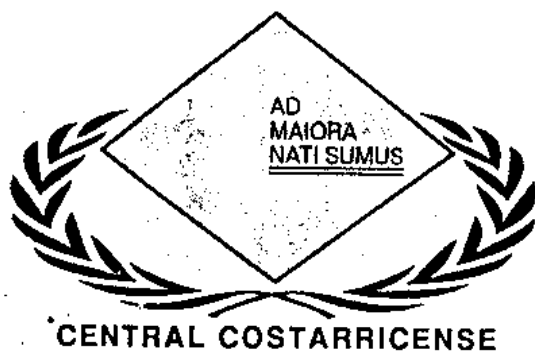
CURSO: LABORATORIO DE FISICA II

OBJETIVOS

Estimular en el estudiante el interés por la Física como ciencia experimental. Desarrollar en el estudiante capacidad para razonar y experimentar científicamente.

Contenidos :

- Práctica 1: Capacitores.
- Práctica 2: Ley de Ohm y Resistividad.
- Práctica 3: Ley de Ohm y Resistencias Comerciales.
- Práctica 4: Resistencias en Serie y Paralelo.
- Práctica 5: Leyes de Kirchhoff.
- Práctica 6: Fuerzas concurrentes: Vectores (presentar)



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

BIBLIOGRAFIA

- Herrera, Ma. Elena, Guía de Laboratorio.

- El curso de Contabilidad Elemental tanto su contenido como su personal fue aprobado por el Conesup en la presentación original, y se consignó por error al Lic. Muñoz Retana como profesor del mismo. Sin embargo, se adjunta carta de aceptación del Lic. Muñoz.

Del mismo modo, los cursos de Métodos Estadísticos I y II, pero se aporta también carta de aceptación del MSc Fernando Ramírez.

Administración de Empresas Turísticas

- El curso Simulaciones en Empresas Turísticas, es considerado como el Seminario de Graduación de la carrera de Administración de Empresas Turísticas, y tiene asignados un total de ocho créditos.

Este curso es obligatorio aprobarlo, como cualquiera de los otros en el Plan de Estudios para alcanzar el grado de Licenciado en Administración, con énfasis en Administración de Empresas Turísticas.

- Con el objeto de ajustarse a los porcentajes de créditos por asignar la Licenciatura, se elimina el curso de Administración de Hoteles de manera específica, ajustando el total de créditos del grado de Licenciatura a cuarenta y ocho créditos.

- Se plantea que los graduados en Bachillerato de Administración de Empresas cursen un Plan de Nivelación, el cual de seguido se propone :

- Historia II
- Geografía Turística II
- Turismo I y II
- Planificación I y II
- Hospedaje

Los programas de estos cursos están contenidos en la presentación que se hizo de la carrera de Turismo para la UCC.



CENTRAL COSTARRICENSE

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

- Se sustituye el curso de Administración de agencias de viaje y líneas aéreas, por el curso de Presupuestos (CP-091), correspondiente a la presentación original de la carrera de Administración de Empresas aprobada por el CONESUP.

La razón para hacerlo, se basa en que al fundamentarse el concepto de Presupuestos, el profesional en Administración de Empresas Turísticas, desarrollará un concepto funcional y desarrollará habilidades que le permitan desempeñarse mejor en el área de licitaciones y cotizaciones a mayoristas.

Sin otro particular, me despido

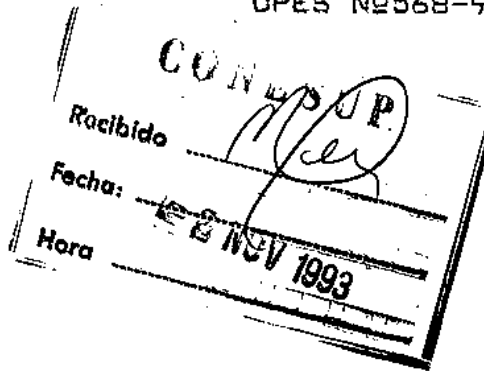

Lic. Maximo Sequeira Alemán
Rector

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR
APARTADO 374, SAN PEDRO DE MONTES DE OCA
TELEFONO 24-30-66 - FAX (506)34-0374
SAN JOSE, COSTA RICA.

2 de noviembre de 1993
OPES N2568-93-A

Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP
S. O.



Estimado señor:

En relación con el oficio N2393-93-CONESUP en que requiere el criterio técnico de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), respecto a la solicitud del énfasis en Administración de Empresas Turísticas en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, propuesto por la Universidad Central Costarricense (UCC), me permito comunicarle el parecer de la División Académica de esta Oficina.

Plan de estudios

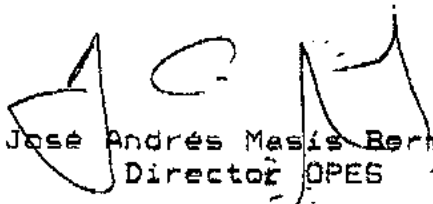
- La UCC tiene que aclarar un aspecto sobre uno de los requisitos de graduación: se consigna que el estudiante debe "realizar por escrito, defender oralmente y obtener aprobación del Seminario de graduación de acuerdo con las regulaciones vigentes en la Universidad Central Costarricense, esto proporciona un total de ocho créditos..."; sin embargo, no se consigna en el plan de estudios ninguna materia con dicho nombre y número de créditos, solamente aparece uno llamado Simulaciones en operaciones turísticas con cuatro créditos; además, se debe señalar que en las universidades estatales no se les asigna créditos al requisito final de graduación, lo anterior se comenta para efecto de lo que establece el artículo 13 de la Ley N26693.
- Dentro de los requisitos de ingreso, la UCC establece que se debe poseer el grado previo de Bachillerato en Turismo de cualquier universidad reconocida, o ser graduado en Administración de Empresas de la propia UCC; sin embargo, somos del criterio que los graduados en Administración, antes de ingresar al énfasis en Administración de Empresas Turísticas, deberían llevar un ciclo nivelatorio con cursos de Turismo que deben definirse claramente.

Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP
- 2 -

Personal académico

- No se presenta fotocopia del diploma del señor Mario Carvajal, que supuestamente es graduado en Administración de Negocios; sin embargo, no se presenta antecedentes de tener experiencia en el curso que se le asigna: "Administración de hoteles".
- La Srta. Fanny Obando, propuesta para impartir el curso de Administración de agencias de viajes y líneas aéreas, sólo posee el diploma de Bachillerato en Turismo. Por lo tanto, no se le puede acreditar para impartir lecciones en una carrera con nivel de Licenciatura, y quedaría entonces sin cubrir el curso antes mencionado (inciso f del artículo 15).
- Finalmente, no se asigna(n) profesor(es) o tutor(es) para la materia "Simulaciones en operaciones turísticas."

Lo saluda con toda consideración,


José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

c.c. Dr. Celedonio Ramírez, Presidente CONARE
M.B.A Minor A. Martín G., Jefe División Académica OPES
Archivo

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada

No. 426-93-CONESUP

San José, 13 de octubre 1993

Licenciado
Alfredo Blanco Odio, Presidente
Colegio de Ciencias Económicas y Sociales
de Costa Rica

Estimado señor:

En virtud de lo dispuesto por el artículo 39 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, que a la letra dice:

"Previamente a resolver sobre cualquier materia referente a autorización de funcionamiento, creación de escuelas, carreras y planes de estudio, el CONESUP deberá conferir audiencia por el término de ocho días hábiles a los colegios profesionales universitarios, a la Federación de Colegios Profesionales Universitarios y a las organizaciones de estudiantes o docentes interesadas en el acto respectivo".

Por lo anterior, el CONESUP dispuso conferir a audiencia a ese cuerpo colegiado, para que en el término de ocho días hábiles se refieran a la solicitud de aprobación de las siguientes carreras:

1) De la Universidad Internacional de las Américas (UIA).
Licenciatura en Economía con énfasis en Economía Internacional

2) De la Universidad Central Costarricense (UCC):

- "Énfasis en Comercio Internacional"
- "Énfasis en Producción Industrial"
- "Énfasis en Contaduría"
- "Énfasis en Contaduría Pública"
- "Énfasis en Publicidad"
- "Énfasis en Administración de Actividades Turísticas"

Licenciado.
Alfredo Blanco Odio
13 de octubre de 1993
Pag. 2

Cabe aclarar que los tres primeros énfasis los solicita en la carrera de Bachillerato en Administración de Negocios y los otros tres en la carrera de Licenciatura en Administración de Negocios, ambas aprobados por este organismo.

Para efectos de tiempo la audiencia empieza a partir de la fecha del recibido de este oficio.

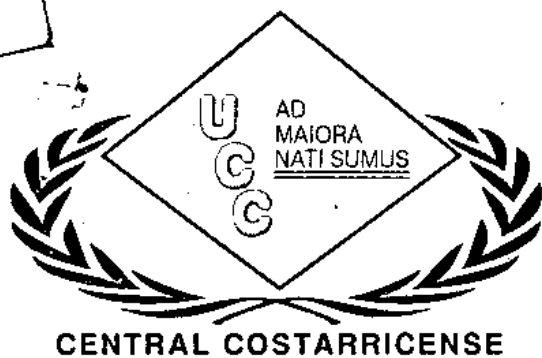
Los documentos respectivos van adjuntos a esta nota. Por cuanto el CONESUP sólo cuenta con el ejemplar de cada uno de ellos, deberán devolverlos al término de la audiencia.

Nuestras oficinas están ubicadas en el tercer piso del edificio de la antigua Embajada Estados Unidos, Calle primera, avenida primera.

Sin otro particular, le saluda.

RAFAEL GARZONA MESSEGUER
Secretario General, CONESUP

Anejos: documentos en mención



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

31 de agosto de 1993

*Recibido
González
31-8-93*

Señores
Conesup
Presente

Estimados señores :

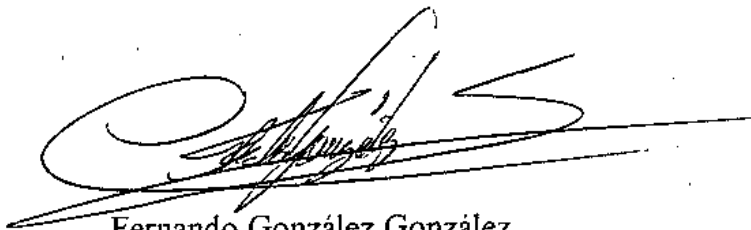
Respetuosamente la Universidad Central Costarricense presenta a consideración de ustedes, la solicitud de apertura de los siguientes programas académicos :

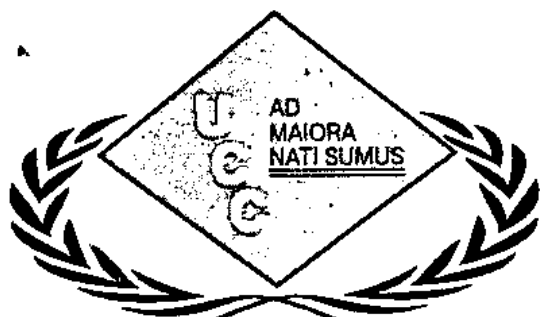
- Solicitud de apertura de la carrera de Bachillerato en Turismo
- Solicitud de apertura de los siguientes énfasis en la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas :
 - Bachillerato en Administración de Empresas, con énfasis en Contaduría
 - Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Contaduría Pública
 - Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Publicidad
 - Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Publicidad
 - Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Administración de

Actividades Turísticas

Se adjuntan toda la documentación correspondiente, anotando, que algunos de los profesores pueden haber sido designados en varios de los programas, por lo que los documentos solo se aportarán en uno de ellos.

Sin otro particular, me despido


Fernando González González
Rector



CENTRAL COSTARRICENSE

UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

31 de agosto de 1993

*Recibido
González
31-8-93*

Señores
Conesup
Presente

Estimados señores :

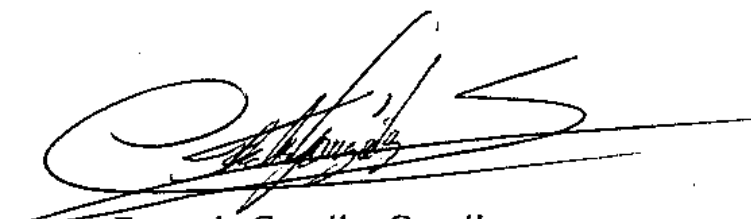
Respetuosamente la Universidad Central Costarricense presenta a consideración de ustedes, la solicitud de apertura de los siguientes programas académicos :

- Solicitud de apertura de la carrera de Bachillerato en Turismo
- Solicitud de apertura de los siguientes énfasis en la carrera de Bachillerato y
- Licenciatura en Administración de Empresas :
 - Bachillerato en Administración de Empresas, con énfasis en Contaduría
 - Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Contaduría Pública
 - Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Publicidad
 - Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Publicidad
 - Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Administración de

Actividades Turísticas

Se adjuntan toda la documentación correspondiente, anotando, que algunos de los profesores pueden haber sido designados en varios de los programas, por lo que los documentos solo se aportarán en uno de ellos.

Sin otro particular, me despido


Fernando González González
Rector

TÍTULOS Y GRADOS QUE SE OTORGARÁN

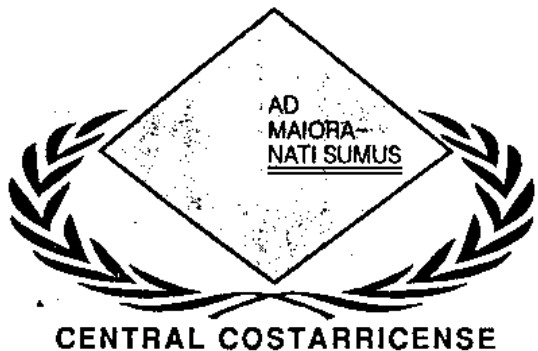
Al alcanzar ciento treinta y dos créditos, producto de treinta y un cursos del Plan de Estudios definido, y de la presentación y aprobación del SEMINARIO DE GRADUACIÓN, la UCC le otorgará el título de BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN CONTADURIA..

Posteriormente al bachillerato, si se acumulan cincuenta y dos créditos, producto de once cursos del Plan de Estudios definido a nivel de licenciatura, y de haber aprobado la tesis de grado o el seminario de graduación, y habiendo cumplido satisfactoriamente el trabajo comunal, la UCC le otorgará el título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN CONTADURÍA PÚBLICA.

TÍTULOS Y GRADOS QUE SE OTORGARÁN

Al alcanzar ciento treinta y dos créditos, producto de treinta y un cursos del Plan de Estudios definido, y de la presentación y aprobación del SEMINARIO DE GRADUACIÓN, la UCC le otorgará el título de BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN CONTADURIA..

Posteriormente al bachillerato, si se acumulan cincuenta y dos créditos, producto de once cursos del Plan de Estudios definido a nivel de licenciatura, y de haber aprobado la tesis de grado o el seminario de graduación, y habiendo cumplido satisfactoriamente el trabajo comunal, la UCC le otorgará el título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN CONTADURÍA PÚBLICA.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

Señores
Miembros Consejo Nacional
de la Enseñanza Superior Universitaria Privada
CONESUP
Presente

Estimados señores:

Yo, HERMES ALVARADO SALAS, mayor, casado, con cédula número 4-137-532, acepto desempeñar funciones como Director de la Carrera de Turismo, por impartirse en la Universidad Central Costarricense, en caso que esta carrera sea aprobada por el CONESUP durante el período 1993-94.

Firmo en San José; a los nueve días del mes de noviembre de mil novecientos noventa y tres.

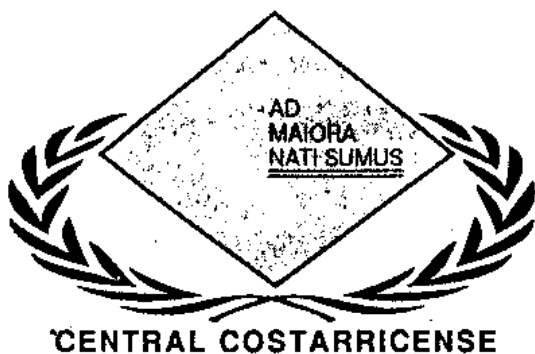

Hermes Alvarado Salas

(es auténtica)



Los documentos y títulos respectivos, fueron aportados en las solicitudes de apertura de carreras precedentes.





UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

Señores
Miembros Consejo Nacional
de la Enseñanza Superior Universitaria Privada
CONESUP
Presente

Estimados señores:

Yo, FERNANDO RAMÍREZ HERNÁNDEZ, mayor, casado, con cédula número 4-097-531, acepto desempeñar funciones docentes en la carrera de Administración de Empresas con énfasis en Producción Industrial, por impartirse en la Universidad Central Costarricense, en caso que esta carrera sea aprobada por el CONESUP, en los siguientes cursos, y durante el período 1993-94.

- Métodos Estadísticos I y II

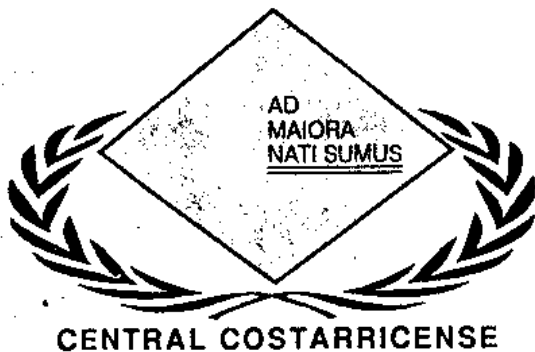
Firmo en San José, a los veintisiete días del mes de septiembre de mil novecientos noventa y tres.

FERNANDO RAMÍREZ HERNÁNDEZ

(es auténtica)



La documentación y títulos fue entregada en carreras precedentes, lo que se consigna es mi aceptación de impartir estos cursos específicos.



UNIVERSIDAD CENTRAL COSTARRICENSE

Señores
Miembros Consejo Nacional
de la Enseñanza Superior Universitaria Privada
CONESUP
Presente

Estimados señores:

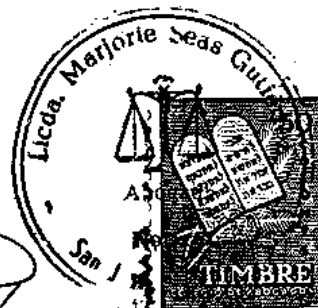
Yo, ARTURO MUÑOZ RETANA, mayor, casado, con cédula número 1-374-771, acepto desempeñar en adición a los ya señaladas, funciones docentes en la carrera de Administración de Empresas con sus diferentes énfasis, por impartirse en la Universidad Central Costarricense, en caso que estos sean aprobados por el CONESUP, en los siguientes cursos, y durante el período 1993-94.

- Contabilidad I
- Contabilidad IV
- Auditoría II

Firmo en San José, a los ocho días del mes de noviembre de mil novecientos noventa y tres.

Arturo Muñoz Retana

(es auténtica)



La documentación y títulos fue entregada en la presentación de la carrera, lo que consigno ahora es mi aceptación adicional para impartir estos cursos específicos.

**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES**

OFICINA DE PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

APARTADO 374, SAN PEDRO DE MONTES DE OCA

TELÉFONO 24-30-66 - FAX (506)34-0374

SAN JOSE, COSTA RICA.

2 de noviembre de 1993
OPES NQ568-93-A

Señor

Rafael Garzona Messeguer

Secretario General

CONESUP

S. O.

Recibido _____
Fecha: _____
Hora: _____

[Handwritten signature and initials over the stamp]

Estimado señor:

En relación con el oficio NQ393-93-CONESUP en que requiera el criterio técnico de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES), respecto a la solicitud del énfasis en Administración de Empresas Turísticas en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, propuesto por la Universidad Central Costarricense (UCC), me permito comunicarle el parecer de la División Académica de esta Oficina.

Plan de estudios

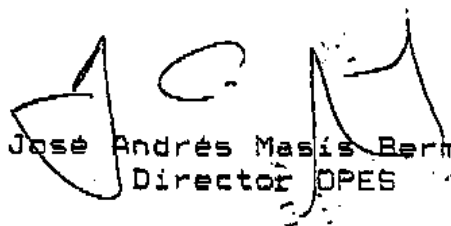
- La UCC tiene que aclarar un aspecto sobre uno de los requisitos de graduación: se consigna que el estudiante debe "realizar por escrito, defender oralmente y obtener aprobación del Seminario de graduación de acuerdo con las regulaciones vigentes en la Universidad Central Costarricense, esto proporciona un total de ocho créditos..."; sin embargo, no se consigna en el plan de estudios ninguna materia con dicho nombre y número de créditos, solamente aparece uno llamado Simulaciones en operaciones turísticas con cuatro créditos; además, se debe señalar que en las universidades estatales no se les asigna créditos al requisito final de graduación, lo anterior se comenta para efecto de lo que establece el artículo 13 de la Ley NQ6693.
- Dentro de los requisitos de ingreso, la UCC establece que se debe poseer el grado previo de Bachillerato en Turismo de cualquier universidad reconocida, o ser graduado en Administración de Empresas de la propia UCC; sin embargo, somos del criterio que los graduados en Administración, antes de ingresar al énfasis en Administración de Empresas Turísticas, deberían llevar un ciclo nivelatorio con cursos de Turismo que deben definirse claramente.

Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP
- 2 -

Personal académico

- No se presenta fotocopia del diploma del señor Mario Carvajal, que supuestamente es graduado en Administración de Negocios; sin embargo, no se presenta antecedentes de tener experiencia en el curso que se le asigna: "Administración de hoteles".
- La Srta. Fanny Obando, propuesta para impartir el curso de Administración de agencias de viajes y líneas aéreas, sólo posee el diploma de Bachillerato en Turismo. Por lo tanto, no se le puede acreditar para impartir lecciones en una carrera con nivel de Licenciatura, y quedaría entonces sin cubrir el curso antes mencionado (inciso f del artículo 15).
- Finalmente, no se asigna(n) profesor(es) o tutor(es) para la materia "Simulaciones en operaciones turísticas."

Lo saluda con toda consideración,


José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

c.c. Dr. Celedonio Ramírez, Presidente CONARE
M.B.A Minor A. Martín G., Jefe División Académica OPES
Archivo