

2095
026

CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCION
GERENCIA GENERAL



2205-1000 San José - Costa Rica
257-9355 Exts. 214-215 Fax 223-6829

28 de mayo de 1999.
GG # 958-99

Señores
Miembros Junta Directiva
Consejo Nacional de Producción

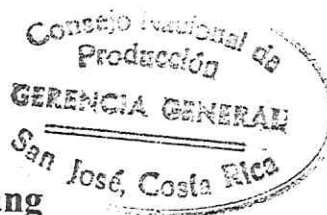
ojo: se versó el 16/6/99 (46)

Estimados señores:

Para su atención les remito el documento Plan Nacional de Reconversión Productiva del Sector Agropecuario 1999 y copia del oficio DPL 225-99 de la Dirección de Planificación que contiene la guía temática "*Elementos generales de un diagnóstico regional para un Plan de Reconversión Productiva*".

Atentamente,

Ing, Carlos Cruz Chang
Gerente General



Ci: Dirección Planificación
Auditoría General

ID 2095
2/6/99

Lunes 17 de mayo, 1999
DPL N°225-99

CG #958-99
Orlando González
28/05/99

Ingeniero
Carlos Cruz Chang
GERENTE GENERAL

Estimado señor:

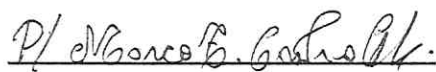
Adjunto le remito, el documento "*Plan Nacional de Reconversión Productiva del Sector Agropecuario 1999*", que contiene los cambios según observaciones realizadas por su dependencia.

Asimismo, la guía temática "*Elementos generales de un diagnóstico regional para un plan de Reconversión Productiva*". Este documento pretende desarrollar un nivel estándar de conocimiento y manejo de información en las diferentes Direcciones Regionales, que permita formular con mayor certidumbre los planes de trabajo e inversión en el área de Reconversión Productiva.

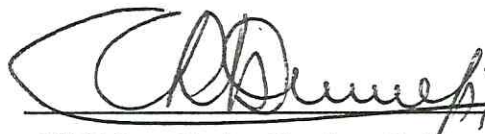
Atentamente,

ÁREA PLANEACIÓN OPERATIVA

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN



Licda. Emilia Corrales Padilla
COORDINADORA



V°B° Ing. Carlos Cordero Rojas
DIRECTOR

/aleg*-

Copia: Presidencia Ejecutiva
Dirección de Planificación
Archivo

SERVICIO DE INFORMACION DE MERCADOS

CUADRO RESUMEN POR PRODUCTO

semana del 24 al 30 de mayo

PRODUCTO	PRECIO AL PRODUCTOR POR REGION €/kg							MAYORISTA €/kg	FERIAS €/kg	BROKER		PROM. MAYORISTA		PRESENTACION INTERNACIONAL		PAISES COMPETIDOR. MERCADO U.S.A	EPOCAS DE COSECHA	VOLUMEN 1/ PRO.D.NAC. tm
	CENTRAL	BRUNCA	CHOROT.	PAC.CENT.	H.NORTE	H.ATLANT.	MIAMI			USA	EUROPA	USA	EUROPA	USA	EUROPA			
	24 al 30 de mayo									24 al 30 de mayo		24 al 30 de mayo						
FRUTAS FRESCAS																		
Mango	-	-	-	25.00	-	-	86.67	114.29	994.53	1420.75	2363.97	Cajas 4,5 Kg.	Cajas 4,5 Kg	México, Nicaragua, Guatemala	Haiti,	mar-jun	15911	101916
Melón 2/	-	-	-	-	-	-	-	163.33	2983.58 (Cantal) 1434.96 (Honey)	3256.36 (Cantal) 2366.97 (Honey)	2145.33 (Honey)	Caj. 7/10 Kg.	Caj. 7/10 Kg.	Guatemala, Rep. Dominicana, Honduras, México	Rep	ene-may		
Sandía	-	80.00	-	-	-	-	20.00	144.00	2719.32	5925.08	-	Cajas 29 Kg	Cajas 15 Kg	Hon. 4-6 un.	-	ene-may		
Piña 3/	-	103.33	-	125.00	110.00	-	200.00	252.86	-	-	-	Cajas 18 Kg.	Cajas 9 Kg	8 un.	Honduras, Hawai,	Todo el año	270000	
Papaya 4/	-	67.67	-	55.00	60.00	37.50	40.00	150.00	2131.13	3560.29	4032.09	Cajas 3.5-5 kg	Cajas 5 Kg	8 un.	México, Jarnala, Dominic.			
HORTALIZAS																		
Papa 5/	50.00	-	-	-	-	-	85.20	92.86	-	3225.10	3160.6 Caradá	Saco 22,7 Kg	Saco 25 Kg	USA, Canadá, Guatemala	Caradá	Todo el año (> ago-oct)	31488	10709
Cebolla 6/	36.67	-	-	-	-	-	60.00	85.71	-	2709.09	2709.09 Caradá	Malla 22,7 Kg	Malla 25 Kg	USA, Nicaragua	Caradá	Todo el año (> ago-oct)		
RAICES Y TUBERCULOS 7/																		
Yuca	-	-	-	-	10.33	15.25	50.00	94.29	1846.98	3567.34	7953.52	Cajas 50 lbs	Cajas 50 lbs	Panamá, Rep. Dominicana, Ecuador	Carlón Encerado	Todo el año	119489	29961
Tiquisque	-	61.53	-	-	66.31	-	80.00	175.71	3836.03	5965.57	8913.94	Cajas 50 lbs.	Cajas 50 lbs.	Rep. Dominicana, Nicaragua, China		Todo el año	12283	
Jengibre	-	-	-	-	75.75	-	-	-	6535.45	9627.00	8375.74	Cajas 30 lbs.	Cajas 30 lbs.	Brasil, China, Tailandia, India		Todo el año	5561	
Ñame	-	-	-	-	30.00	-	-	-	2841.50	5961.47	8075.54	Cajas 50 lbs.	Cajas 50 lbs.	Jamaica, Ghana, Colombia, Brasil		Nov-abr		
GRANOS BASICOS 8/																		
Arroz en granza 9/	-	-	3442.18	-	3442.18	-	8893.88	212.20	-	USA 4% qq 4534.56	-	tm	tm	USA, Sudeste Asiático.		Todo el año	302992	27496
Maíz blanco	-	2850.62	-	-	-	-	3276.00	166.50	-	-	-	tm	tm	USA, Sudáfrica, México		ago-mar	19102	
Frijol Negro 10/	6900.00	10750.20	-	-	-	-	13421.77	311.39	-	6795.92 USA 5555.13 Argent	9799.21 Guatemala	Sacos de 46 o 50 Kg	-	Argentina, USA, Canadá		ago-set Dic-Abr		
Frijol Rojo 11/	-	10750.20	-	-	-	-	14208.88	328.33	-	7529.88	Guat 13051.3 Nicar. 13980.34	-	-	USA, Centroamérica				
OTROS																		
Palmito 12/	-	-	-	-	27.99	-	-	210.00	-	-	599.73/kg	Cajas 9,6 Kg	Cajas 9,6 Kg	Ecuador, Brasil, Guyana, Venezuela		Todo el año	11000	

PRECIOS EN COLONES
TIPO DE CAMBIO: \$1 USA = \$284,16
1/08/99

El precio que aparece en ferias corresponde al precio en supermercados.

9/ El precio del arroz internacional es pilado.

10/ La producción no está clasificada en negro y rojo. El precio de Centroamérica es suministrado por SIECA.

11/ El precio promedio mayorista es para el frijol small red de Idaho y Washington. El precio de Centroamérica es suministrado por SIECA.

12/ El precio promedio mayorista es el FOB de exportación.

Los precios nacionales están en colones por 48 kg y los internacionales en dólares por 48 kg.

024
4c

ID 2095
2/6/99



**CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCIÓN
DIRECCIÓN MERCADEO Y AGROINDUSTRIA
SERVICIO DE INFORMACIÓN DE MERCADOS**



☒ 2205-1000 San José, Costa Rica ☎ (506) 257-9355 Ext.251/315 Fax (506) 256-9625/255-0056
E-Mail: sim@cnp.go.cr INTERNET <http://www.mercanet.cnp.go.cr>

GRANOS BASICOS.

INFORMACION SEMANAL 02 de Junio de 1999

Lic. Flor M. Mora F.

1. Situación Internacional en Granos Básicos.

Los pronósticos de cosecha mundial para el período agrícola 99/2000 en la mayoría de granos se proyectan bastante favorables e incluso superior a las de períodos anteriores, lo que hace suponer y desde ya se proyectan como cosechas récord.

1.1 Arroz.

La producción de arroz en el mundo para el período 99/2000, se proyecta superior a la del año anterior, sucediendo lo mismo con la oferta total, pero no así con el comercio y el uso total. Por otro lado, en Estados Unidos, se proyecta el mismo comportamiento del mundo en las cuatro variables, en donde su producción se proyecta como récord al compararse con la producción de período anterior, el crecimiento está estimado en un 10%.

ARROZPILADO: PRODUCCION, OFERTA, COMERCIO Y USO EN EL MUNDO Y EE.UU.SEGÚN PERIODO AGRICOLA (En millones de t.)

MUNDIAL				
PER.A.	PROD.	OF.TOT.	COMER.	USO TOT.
97/98	385.40	436.50	26.98	383.65
98/99	379.59	432.44	23.67	385.71
99/00	388.76	435.50	23.50	388.50
ESTADOS UNIDOS				
PER.A.	PROD.	OF.TOT.	COMER.	USO TOT.
97/98	5.98	7.13	2.78	3.45
98/99	6.14	7.35	2.78	3.58
99/00	6.76	8.06	2.74	3.67

1.2 Maíz.

En cuanto a la producción de maíz en el mundo también se proyectan crecimientos significativos, así como en inventarios y comercio, situación que no sucede con la producción de

Estados Unidos, aunque se proyecta un incremento en los inventarios.

MAIZ: INVENTARIOS INICIALES, PRODUCCION, COMERCIO Y USO EN EL MUNDO Y EE.UU.SEGÚN PERIODO AGRICOLA (En millones de t.)

MUNDIAL				
PER.A.	INV.INIC	PROD.	COMERC	USO TOT.
97/98	93.11	573.60	143	580.20
98/99	86.52	592.28	143	580.89
99/00	97.92	601.49	145	595.94
ESTADOS UNIDOS				
PER.A.	INV.INIC	PROD.	COMERC	USO TOT.
97/98	22.43	233.86	38	185.09
98/99	33.22	247.94	46	190.13
99/00	45.06	239.91	46	191.78

1.2 Frijol.

Como ya es conocido, el mercado del frijol en el mundo no se encuentra tan ordenado como es el caso del arroz, maíz y otros. La producción de este producto y de la variedad *phasiolus vulgaris*, se da principalmente y se consume en los países en vías de desarrollo, mientras que en los países industrializados se siembra para el comercio.

En estos momentos el país en donde está saliendo producción importante para nuestros países, es Argentina en donde sus cosechas se han visto afectadas por condiciones climatológicas, pero aún así, se espera una producción cercana a las 250.000 toneladas métricas. Las siguientes cosechas por salir de importancia se dan en Estados Unidos para el mes de julio y Canadá después de setiembre, sin olvidarnos de Centroamérica, aunque sus cosechas se consumen en gran medida internamente en cada país.

LICDA. KAREN ARIAS H.

Informe 4. Del 25 al 31 de mayo, 1999

PAPA: Precios y oferta en el mercado.

OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA.

LA oferta de papa en el mercado mayorista del CENADA durante las últimas tres plazas ha venido en aumento, al punto que durante la plaza del 31 de mayo, se presentó el mayor volumen de oferta de papa de primera de todo el mes de mayo.

El total comercializado en las últimas tres fechas alcanzó un total de 231,8 tm, un 10% más que el volumen reportado en las tres plazas anteriores a éstas.

En cuanto a la papa importada, se mantiene el mismo comportamiento de todo el mes de mayo, el cual refleja una total ausencia de este producto en el CENADA.

Cuadro #1. PAPA: Oferta en el mercado mayorista del CENADA (en kilogramos)

Fecha de la plaza	Papa primera	Papa Importada
26 de Mayo	69000	-
28 de mayo	70000	-
30 de mayo	92800	-

Fuente: SIM/CNP con datos del PIMA

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS MAYORISTAS.

Para esta semana, se tiene que los precios mayoristas reportados para la papa proveniente de Estados Unidos y Canadá, sufrieron un incremento de \$0,07 para el producto estadounidense y de \$ 0,03 para la canadiense.

Por otra parte, los precios para la papa nacional bajaron \$0,04 con respecto a la semana anterior. Con esto se tiene que Costa Rica es el país con los precios más

bajos (casi un 50% menos que los reportados para Estados Unidos).

Cuadro #2. PAPA: Precios mayoristas en los países miembros del CORECA, EEUU y Canadá. (en US \$ / Kg)

PAIS	Precio al 31/5/99	
Costa Rica	0.23	
Nicaragua	0.48	*
EEUU (Nueva York)	0.50	
Canadá	0.49	**

Fuente: SIM/CNP con datos de CORECA y MNS

* Precio al 17 de mayo, 1999

** Precio al 26 de mayo, 1999

PRECIOS PAGADOS EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE LA CADENA COMERCIAL NACIONAL

Para esta semana, la única variación que presentan los precios de la papa en los diferentes puntos de comercialización nacional, es a nivel de finca y en ferias del agricultor. En este sentido se tiene que los productores recibieron esta semana ¢ 4/kg menos que la anterior y, por el contrario, los consumidores pagaron ¢ 3 más por kilo de papa en las ferias del agricultor.

En mercados tradicionales (Borbón) y en CENADA, los precios se mantienen iguales a la semana anterior.

Cuadro #3. PAPA: Precios pagados en los diferentes puntos de la cadena comercial nacional. (en ¢ / Kg)

Semana	Finca	Cenada	Borbón	Ferías
III-Mayo	54	65	120	91
IV-Mayo	50	65	120	93

Fuente: SIM/CNP.

LICDA. KAREN ARIAS H.

Informe 4. Del 25 al 31 de mayo, 1999

CEBOLLA: Precios y oferta en el mercado.

OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA.

Durante las últimas tres plazas, la oferta de cebolla seca amarilla se ha mantenido prácticamente con la misma tendencia de la semana anterior (tan sólo 3,2 tm menos que las tres plazas anteriores). Sin embargo, la oferta de cebolla importada del 26 al 28 de mayo, disminuyó en un 32,8% (19,1 tm.) en relación con la semana anterior. Esta disminución empezó a ser más evidente a partir de la plaza del 23 de mayo anterior.

Cuadro #1. CEBOLLA SECA AMARILLA: Oferta en el mercado mayorista del CENADA (en kilogramos)

Fecha de la plaza	Cebolla Nacional	Cebolla Importada
26 de Mayo	24100	10400
28 de mayo	31500	12600
30 de mayo	30000	16000

Fuente: SIM/CNP con datos del PIMA

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS MAYORISTAS.

Con respecto a los precios mayoristas al 31 de mayo, se tiene que Estados Unidos y Canadá se mantienen prácticamente estables (tan sólo hay una variación de \$0,02 más para Canadá y en ese mismo monto disminuyó el precio de Estados Unidos).

Por otra parte, el precio mayorista de la cebolla seca amarilla en Costa Rica, sufrió una disminución de \$0,09 con respecto a la semana anterior.

Esto coloca a Costa Rica como el país con los precios más bajos, mientras que Estados Unidos y Canadá reportan los precios más altos.

Cuadro #2. CEBOLLA: Precios mayoristas en los países miembros del CORECA, EEUU y Canadá. (en US \$ / kg)

PAIS	Precio al 31/5/99	
Costa Rica	0.21	*
Nicaragua	0.37	
EEUU (Nueva York)	0.42	
Canadá	0.42	**

Fuente: SIM/CNP con datos de CORECA y MNS

* Precios al 17 de mayo, 1999.

** Precios al 26 de mayo, 1999.

PRECIOS PAGADOS EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE LA CADENA COMERCIAL NACIONAL (EN ¢ / KG.)

Cuadro #3. CEBOLLA: Precios pagados en los diferentes puntos de la cadena comercial nacional. (en ¢ / kg)

Semana	Finca	Canada	Borbón	Ferias
III-Mayo	35	70	120	82
IV-Mayo	36	60	120	85

Fuente: SIM/CNP.

Para la última semana de mayo, los precios de la cebolla pagados en los diferentes puntos de comercialización nacional, sufrieron variaciones solamente a nivel mayorista y de ferias del agricultor.

En este sentido se tiene que en el CENADA el precio por kilo de la cebolla seca amarilla disminuyó en ¢10, mientras que en ferias del agricultor, el consumidor pagó ¢ 3 más por kilo, respecto de la semana anterior.

INFORME SOBRE EL ESTADO FINANCIERO DE COOPECAÑERA

OBSERVACIONES AL ASPECTO FINANCIERO

A - OBSERVACIONES A LOS BALANCES DE SITUACIÓN (Anexo N° 1)

1° Con relación a los Estados de Situación, este muestra en sus cuentas de activos circulantes comparativamente del período 97 al período 98, un gran incremento en términos absolutos de sus "Cuentas a Cobrar (a LAICA, según nota N° 5 del informe de auditoría) y de los Documentos por Cobrar" y se duplicó la cuenta "Gastos Prepagados", siendo los rubros más fuertes el mantenimiento en el ingenio, en los cañales y en los cultivos diferidos, según la nota N° 6 del informe de auditoría. En términos relativos y con relación al activo total, la única cuenta que muestra una pequeña disminución es la Cuentas a Cobrar.

2° Por su parte la cuenta de activos fijos en los referente a la Cuenta de Propiedad, Planta y Equipo, hubo un incremento en el período 97-98, de ¢84,198,000 millones aplicada a la maquinaria y equipo (Nota N° 7); sin embargo en términos relativos con relación al activo total, esta cuenta muestra 10 puntos menos que el período anterior. Para ambos períodos esta cuenta es la que tiene la mayor proporción con respecto al activo total.

3° De la cuenta "Inversiones Permanentes" se tiene que ¢19,435,330, se invirtió en BANCOOP y hasta que se defina la situación de esta entidad no se podrá contar con este activo.

4° Con relación a las cuentas del pasivo a corto plazo, es evidente la mala planificación financiera, porque quizás se esté trabajando para pagar deuda, ya que solo este componente es un 57.13% del Pasivo y Patrimonio, sin contar el pasivo a largo plazo. De las Cuentas a Pagar, el principal rubro está representado por la deuda a la CCSS por ¢17,532,037 (Nota N° 10 del I. A.).

5° Dos son las observaciones a realizar a las Cuentas a Pagar a largo plazo, que la deuda está respaldada con hipotecas, prendas y garantías fiduciarias y no se indica el plazo de las deudas (Nota N° 9 del I. A.).

6° El Capital Social en el período 97-98 disminuyó en casi un 7% con respecto al período 96-97. En el período 97-98 la pérdida del período, prácticamente deja con un respaldo poco significativo el capital social.

4e
CNP DEB E TENER UN
CRITERIO. SE DEBE
ANALIZAR C/ ELLOS
P/OZ EN
PROXIMA
SESION
SE VUELVA
A VN.

JD 2095
2/6/99

B - OBSERVACIONES A LOS ESTADOS DE RESULTADOS (Anexo N° 2)

7° Las ventas de COOPECAÑERA en los períodos 96-97 y 97-98 están compuestas únicamente por ventas de azúcar, productos de caña y semilla de caña, destacándose las ventas de azúcar. No tiene ingresos por ventas de miel.

8° El costo de la mercadería vendida solo lo compone la caña, ya que no existen inventarios, como los rubros más importantes a destacar.

9° Los gastos, por su parte, muestran importantes rubros a destacar.

a) Los gastos por elaboración a pesar de haberse incrementado, aparentemente tienen un comportamiento normal, dada su proporción con relación a las ventas brutas.

b) El incremento en el transporte fue uno de los rubros más fuertes en el incremento de los costos, al pasar de 4.72% en el período 96-97 a 9.85% en el período 97-98. Quizás ello se deba al precio en el combustible, pero en el año 1998, el precio disminuyó. Pero, si se aumentó el volumen de caña para proceso, su relación no tiene una lógica proporción de un período a otro.

c) El mantenimiento, asistencia y producción de caña, merecen el mismo comentario que el inciso b), a menos que exista una política de incremento de áreas productivas de caña.

d) Los gastos de mantenimiento y reparación del ingenio parece tener un comportamiento normal, especialmente si se observa su parte porcentual.

e) Los gastos por depreciación, se incrementaron en poco más de \$3,000,000 en el período 97-98, debiéndose quizás a las nuevas inversiones y a la revaluación de activos.

f) Los rubros que componen los gastos generales muestran un comportamiento normal en ambos períodos; quizás el análisis se centre en si existe justificación para ese alto costo.

g) Los gastos financieros, superan el déficit obtenido para cada período, lo que demuestra que se trabaja para pagar deuda.

C - ANALISIS DE RAZONES FINANCIERAS (Anexo N° 3)

Las razones financieras, lo mismo que para el análisis de los estados financieros se presentan para los dos períodos ya indicados.

DE LIQUIDEZ

1) Razón Circulante (Activo circulante entre pasivo circulante): Esta razón real tiene una cobertura sobre el pasivo circulante favorable de 0.57 y 0.65 para los períodos terminados en 1997 y 1998, lo que demuestra la poca liquidez de los activos circulantes sobre los pasivos.

2) Razón Rápida (Activo circulante menos el inventario entre pasivo circulante): Esta razón carece de importancia ya que prácticamente no se manejan inventarios; en todo caso las razones son iguales a las de la razón circulante.

DE ACTIVIDAD

3) Período medio de cobro (las cuentas por cobrar entre las ventas diarias): Esta razón presenta una situación normal en el período 96-97, pero en el período 97-98, se desmejora el período medio de cobro al aumentar a 41 días.

4) Período medio de pago (Cuentas por pagar entre el costo de ventas). Por su parte esta razón presenta al final de cada período mencionado 105 días y 121 días. Evidentemente, el alto endeudamiento y la falta de liquidez ha hecho que el ingenio no pueda hacer frente a sus obligaciones.

DE ROTACIÓN

5) Inventario (Ventas netas entre el inventario): Esta razón muestra una alta rotación de las ventas sobre el inventario, pero en razón de que esta actividad no es normal manejar inventarios.

6) Activo Fijo (Ventas netas entre el activo fijo): Se nota que el activo fijo tuvo una rotación de 2.74 y 2.64 veces para cada período, a falta de otros elementos comparativos, se asume que es un comportamiento normal y que la baja sensible en el último período se debe a las inversiones realizadas. Queda la duda de si las ventas tenían que ser mayores en relación con la nueva inversión.

7) Activo Total (Ventas netas entre el activo total): La rotación correspondiente indica para cada período una relación de 1.69 y de 1.51. La observación del punto 6) es aplicable a este otro.

DE APALANCAMIENTO

8) Razón de Deuda (Pasivo total entre activo total): Para el primer período la razón es de 74.11%, es decir que del activo total se debía el 74% y para el segundo es de 97.58%, demostrándose que el ingenio está endeudado hasta por el 100% de sus activos.

9) Razón de Deuda a Patrimonio (Pasivo total entre patrimonio): Por su parte, este otro indicador lo que demuestra es que el patrimonio no cubre la deuda adquirida; empeorándose en el período 97-98.

DE RENTABILIDAD

10) Margen de utilidad (Utilidad neta entre ingreso total): Las pérdidas sufridas en estos dos períodos demuestran razones de rentabilidad negativa.

11) Rendimiento del Activo Total (Utilidad neta entre activo total): Igual comentario se aplica a este indicador

12) Rendimiento sobre Patrimonio (Utilidad neta entre el patrimonio): Ídem punto 10.

CONCLUSIONES

1) Es evidente que la Cooperativa ha entrado en un estado de parálisis financiera-administrativa, debido a la falta de planificación. La lista de créditos es muestra de ello y específicamente el financiamiento de activo de largo plazo con pasivo de corto plazo.

ANEXO N° 1
COOPERATIVA CAÑERA DE SAN RAMON, R.L.
(COOPECAÑERA, R. L.)
BALANCE DE SITUACION REAL

	ACTIVO	1° / Oct / 96 al 30 / Set / 97	DEL TOTAL	1° / Oct / 97 al 30 / Set / 98	DEL TOTAL
1	Caja y Bancos				
2	Documentos por cobrar	58,596	0.03%	58,171	0.02%
3	Cuentas a cobrar	3,651,906	1.60%	23,303,137	6.63%
4	Gastos prepagados	29,123,776	12.76%	37,042,507	10.54%
5		34,212,647	14.99%	69,215,245	19.70%
6	Total antes de inventario	67,046,925	29.37%	129,619,060	36.89%
7	Inventario Final	83,158	0.04%	953,829	0.27%
8	Total Activo Circulante	67,130,083	29.41%	130,572,889	37.16%
9	Adelanto compra terreno y edificio	11,184,340	4.90%	474,919	0.14%
10	Propiedad, planta y Equipo	220,515,991	96.61%	304,714,537	86.72%
11	Depreciación acumulada	-90,716,922	-39.74%	-104,706,214	-29.80%
12					
13	Activo Fijo Neto	140,983,409	61.76%	200,483,242	57.06%
14	Inversiones Permanentes	19,983,242	8.75%	20,060,815	5.71%
15	Otros activos	163,400	0.07%	246,214	0.07%
16					
17	Total Otros Activos	20,146,642	8.83%	20,307,029	5.78%
18	ACTIVO TOTAL	228,260,134	100%	351,363,160	100%
19	PASIVO Y PATRIMONIO				
20	Pasivo				
21	Sobregiro bancario	1,234,353	0.54%	14,099,390	4.01%
22	Documentos por pagar, corto plazo	78,436,846	34.36%	132,443,152	37.69%
23	Cuenta a pagar	33,684,456	14.76%	43,174,321	12.29%
24	Gastos acumulados	3,663,885	1.61%	11,018,553	3.14%
25	Total Pasivo Corto Plazo	117,019,540	51.27%	200,735,416	57.13%
26					
27	Documentos por pagar, largo plazo	52,137,161	22.84%	142,109,152	40.45%
28					
29	PASIVO TOTAL	169,156,701	74.11%	342,844,568	97.58%
30	Patrimonio				
31	Capital Social Cooperativo	39,412,635	17.27%	37,263,615	10.61%
32	Reservas patrimoniales	1,204,477	0.53%	1,204,477	0.34%
33	Recapitalización al 30-9-96	24,584,162	10.77%	24,584,162	7.00%
34	(Pérdidas) Acumuladas	-6,097,841	-2.67%	-54,533,662	-15.52%
35					
38	PATRIMONIO TOTAL	59,103,433	25.89%	8,518,592	2.42%
39	PASIVO Y PATRIM. TOTAL	228,260,134	100%	351,363,160	100%

ANEXO N° 2
COOPERATIVA CAÑERA DE SAN RAMON, R.L.
(COOPECAÑERA, R. L.)
ESTADO DE RESULTADOS

	INGRESOS	1° / Oct. / 96 al 30 / Set. / 97	% sobre las Vtas. Brut.	1° / Oct. / 97 al 31 / Set. / 98	% sobre las Vtas. Brut.
1	Ventas de azúcar	367,629,641	95.19%	481,680,162	90.95%
2	-	-	-	-	-
3	Productos por caña	17,222,887	4.46%	34,302,582	6.48%
4	Por semilla de caña	1,372,206	0.36%	13,617,370	2.57%
5	TOTAL VENTAS	386,224,734	100.00%	529,600,114	100.00%
6	Menos:				
7	Compra de caña	189,512,671	49.07%	241,959,456	45.69%
8	Costo de caña propia	39,681,265	10.27%	34,336,688	6.48%
9		0		0	
10	Costo Mercadería Vendida:	229,193,936	59.34%	276,296,144	52.17%
11	UTILIDAD BRUTA	157,030,798	40.66%	253,303,970	47.83%
12	MENOS				
13	Gastos de elaboración	39,952,136	10.34%	67,663,712	12.78%
14	Gastos transporte de caña	18,234,912	4.72%	52,152,388	9.85%
15	Gastos mant., asistencia y prod. caña	11,785,893	3.05%	45,899,966	8.67%
16	Gastos mant. y reparac. ingenio	34,625,583	8.97%	43,738,985	8.26%
17	Gastos por depreciación	11,283,421	2.92%	14,331,959	2.71%
18	Amortización cultivos diferidos	545,010	0.14%	1,409,164	0.27%
19	Subtotal Gastos de Operación	116,426,955	30.14%	225,196,174	42.52%
20	Gastos de Ventas	9,917,025	2.57%	12,777,661	2.41%
21	Gastos de Administración	21,522,571	5.57%	30,767,271	5.81%
22	Gastos financieros	35,321,647	9.15%	55,379,852	10.46%
23	Otros gastos	696,716	0.18%	1,208,547	0.23%
24	Subtotal Gastos Generales	67,457,959	17.47%	100,133,331	18.91%
25	TOTAL GASTOS	183,884,914	47.61%	325,329,505	61.43%
26	EXCEDENTE DEL PERIODO	-26,854,116	-6.95%	-72,025,535	-13.60%
27	Más Otros Ingresos				
28	Por servicios	8,464,401	2.19%	8,904,498	1.68%
29	Productos financieros	5,231,939	1.35%	4,313,014	0.81%
30	Productos Varios	2,355,518	0.61%	2,274,843	0.43%
31	Ejercicios anteriores	4,520,088	1.17%	1,995,499	0.38%
32	Venta de activos	184,329	0.05%	4,019	0.00%
33		0		0	
34	Total Otros Ingresos	20,756,275	5.37%	17,491,873	3.30%
35	Reservas aplicadas	0		0	
36					
37	UTILIDAD NETA	-6,097,841	-1.58%	-54,533,662	-10.30%

ANEXO N° 3
RAZONES FINANCIERAS REALES
DE LOS ESTADOS PRESENTADOS POR COOPECAÑERA

	1997	1998
De Liquidez		
Activo circulante entre pasivo a C. P. (Veces)	Circulante 0.57	Circulante 0.65
Act. circ. menos Inv. entre pasivo C.P. (Veces)	Rápida 0.57	Rápida 0.65
De Actividad		
C x C entre Ventas diarias (Días)	P.M.C. * 30.97	P.M.C. 41.59
C x P entre C.M.V. (Días)	P.M.P. ** 105.96	P.M.P. 121.04
De Rotación		
Ventas Netas entre Inventario (Veces)	Inventarios 4644.47	Inventarios 555.24
Ventas Netas entre Activo Fijo (Veces)	Activo Fijo 2.74	Activo Fijo 2.64
Ventas Netas entre Activo Total (Veces)	Activo Total 1.69	Activo Total 1.51
De Apalancamiento		
Pasivo Total entre Activo Total	R. Deuda 74.11%	R. Deuda 97.58%
Pasivo Total entre Patrimonio (Veces)	R. Dda. a Pat. 2.86	R. Dda. a Pat. 40.25
UAll entre los intereses (Veces)	Cobert. Inter. -	Cobert. Inter. -
De Rentabilidad		
Utilidad Neta entre ingreso total	Sobre Ing. -1.58%	Sobre Ing. -10.30%
Utilidad Neta entre Activo total	Sobre Act. -2.67%	Sobre Act. -15.52%
Utilidad Neta entre Patrimonio	Sobre Patr. -10.32%	Sobre Patr. -640.17%

* Período medio de cobro.

** Período medio de pago.

COOPECAÑERA
DESARROLLO DE LA DEUDA DE CORTO PLAZO
EN COLONES
1999

PRINCIPAL		TIPO INTERES							
¢132,443,152		25%							
PERÍODO	1	2	3	4	5	6	7	8	
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
PRINCIPAL	132,443,152	0	0	0	0	0	0	0	0
ANUALIDAD	165,553,940	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES	33,110,788	0	0	0	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN	132,443,152	0	0	0	0	0	0	0	0
SALDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

COOPECAÑERA
DESARROLLO DE LA DEUDA DE LARGO PLAZO
EN COLONES
1999

PRINCIPAL		TIPO INTERES							
¢142,109,152		25%							
PERÍODO	1	2	3	4	5	6	7	8	
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
PRINCIPAL	142,109,152	134,947,063	125,994,452	114,803,688	100,815,233	83,329,664	61,472,703	34,151,502	
ANUALIDAD	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	
INTERESES	35,527,288	33,736,766	31,498,613	28,700,922	25,203,808	20,832,416	15,368,176	8,537,875	
AMORTIZACIÓN	7,162,089	8,952,611	11,190,764	13,988,455	17,485,569	21,856,961	27,321,201	34,151,502	
SALDO	134,947,063	125,994,452	114,803,688	100,815,233	83,329,664	61,472,703	34,151,502	0	

COOPECANERA
DESARROLLO DE LA DEUDA DE CORTO PLAZO
EN COLONES
1999

PRINCIPAL ¢0		TIPO INTERES 25%						
PERÍODO	1	2	3	4	5	6	7	8
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PRINCIPAL	0							
ANUALIDAD	0							
INTERESES	0							
AMORTIZACIÓN	0							
SALDO	0							

COOPECANERA
DESARROLLO DE LA DEUDA DE LARGO PLAZO
EN COLONES
1999

PRINCIPAL ¢274,552,294		TIPO INTERES 25%						
PERÍODO	1	2	3	4	5	6	7	8
AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PRINCIPAL	274,552,294	260,715,268	243,418,987	221,798,634	194,773,194	160,991,393	118,764,143	65,980,079
ANUALIDAD	82,475,099	82,475,099	82,475,099	82,475,099	82,475,099	82,475,099	82,475,099	82,475,099
INTERESES	68,638,074	65,178,817	60,854,747	55,449,659	48,693,298	40,247,848	29,691,036	16,495,020
AMORTIZACIÓN	13,837,026	17,296,282	21,620,352	27,025,440	33,781,801	42,227,251	52,784,063	65,980,079
SALDO	260,715,268	243,418,987	221,798,634	194,773,194	160,991,393	118,764,143	65,980,079	0

COOPERATIVA CAÑERA DE SAN RAMON, R.L.
(COOPECAÑERA, R. L.)
RENTABILIDAD CON DOBLE DEUDA

PERIODO	1	2	3	4	5	6	7	8
CONCEPTO	AÑO 1999	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
A - INGRESOS								
1. Azúcar en cuota	624,167,172	695,153,664	710,796,078	723,525,372	723,525,372	723,525,372	723,525,372	723,525,372
2. Miel	40,636,885	49,753,748	55,865,665	62,423,992	68,666,391	75,533,030	83,086,333	91,394,966
3. Productos por caña	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613
4. Por semilla de caña	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250
5. Otros ingresos								
TOTAL INGRESOS	693,697,920	773,801,275	795,555,606	814,843,227	821,085,626	827,952,265	835,505,568	843,814,201
B - EGRESOS								
1. Costo materia prima	442,784,373	483,979,600	483,979,600	483,979,600	483,979,600	483,979,600	483,979,600	483,979,600
2. Costos de operación	154,438,409	183,094,826	205,988,815	231,363,027	257,033,784	285,785,032	317,986,431	354,051,996
3. Costos generales	44,322,347	49,991,523	54,842,044	60,245,590	66,047,172	72,660,976	80,200,712	88,796,011
4. Gastos Financieros	208,243,317	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377
a) Intereses	68,638,076	33,736,766	31,498,613	28,700,922	25,203,808	20,832,416	15,368,176	8,537,875
b) Amortización	139,605,241	8,952,611	11,190,764	13,988,455	17,485,569	21,856,961	27,321,201	34,151,502
TOTAL EGRESOS	849,788,446	759,755,326	787,499,836	818,277,594	849,749,933	885,114,985	924,856,120	969,516,984
C - FLUJO NETO (A - B)	-156,090,526	14,045,949	8,055,770	-3,434,367	-28,664,307	-57,162,720	-89,350,552	-125,702,783

FUENTE: Elaboración propia.

Bultos de azúcar en cuota	119,986	133,632	136,639	139,086	139,086	139,086	139,086	139,086
Precio cuota	¢5,202	¢5,722	¢6,294	¢6,924	¢7,616	¢8,378	¢9,216	¢10,137
PRECIO T.M. CAÑA	¢7,446	¢7,834	¢8,785	¢9,186	¢10,459	¢11,049	¢12,553	¢13,299
Compra de caña asociados	¢211,963,333	¢263,936,413	¢315,909,493	¢367,882,574	¢367,882,574	¢367,882,574	¢367,882,574	¢367,882,574
Costo de caña propia	¢44,675,040	¢74,458,400	¢89,350,080	¢89,350,080	¢89,350,080	¢89,350,080	¢89,350,080	¢89,350,080
Compra caña San Carlos	¢186,146,000	¢145,584,787	¢78,720,027	¢26,746,946	¢26,746,946	¢26,746,946	¢26,746,946	¢26,746,946

EVALUACION PRECIO Y COSTO FIJO			V.A. Ingr.
VAN *	TIR	B / C	V.A. Egres.
(252,822,508)	#NUM!	0.94	(252,822,508)
			3,776,560,518
			4,029,383,026

* El VAN está descontado a un costo de oportunidad del 18% anual.

COOPERATIVA CAÑERA DE SAN RAMON, R.L.
(COOPECANERA, R. L.)
RENTABILIDAD CON DOBLE DEUDA

PERIODO	1	2	3	4	5	6	7	8
CONCEPTO	AÑO 1999	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
A - INGRESOS								
1. Azúcar en cuota	624,167,172	764,642,304	860,005,866	963,031,464	1,059,278,976	1,165,262,508	1,281,816,576	1,409,914,782
2. Miel	40,636,885	49,753,748	55,865,665	62,423,992	68,666,391	75,533,030	83,086,333	91,394,966
3. Productos por caña	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613
4. Por semilla de caña	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250
5. Otros ingresos								
TOTAL INGRESOS	693,697,920	843,289,915	944,765,394	1,054,349,319	1,156,839,230	1,269,689,401	1,393,796,772	1,530,203,611
B - EGRESOS								
1. Costo materia prima	442,784,373	509,215,850	571,013,950	597,097,800	679,845,400	718,187,600	815,912,500	864,420,700
2. Costos de operación	154,438,409	183,094,826	205,988,815	231,363,027	257,033,784	285,785,032	317,986,431	354,051,996
3. Costos generales	44,322,347	49,991,523	54,842,044	60,245,590	66,047,172	72,660,976	80,200,712	88,796,011
4. Gastos Financieros	208,243,317	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377	42,689,377
a) Intereses	68,638,076	33,736,766	31,498,613	28,700,922	25,203,808	20,832,416	15,368,176	8,537,875
b) Amortización	139,605,241	8,952,611	11,190,764	13,988,455	17,485,569	21,856,961	27,321,201	34,151,502
TOTAL EGRESOS	849,788,446	784,991,576	874,534,186	931,395,794	1,045,615,733	1,119,322,985	1,256,789,020	1,349,958,084
C - FLUJO NETO (A - B)	-156,090,526	58,298,339	70,231,208	122,953,525	111,223,497	150,366,416	137,007,752	180,245,527

FUENTE: Elaboración propia.

Bultos de azúcar en cuota	119,986	133,632	136,639	139,086	139,086	139,086	139,086	139,086
Precio cuota	¢5,202	¢5,722	¢6,294	¢6,924	¢7,616	¢8,378	¢9,216	¢10,137
PRECIO T.M. CAÑA	¢7,446	¢7,834	¢8,785	¢9,186	¢10,459	¢11,049	¢12,553	¢13,299
Compra de caña asociados	¢211,963,333	¢277,698,905	¢372,719,693	¢453,865,980	¢516,764,085	¢545,908,759	¢620,191,410	¢657,063,462
Costo de caña propia	¢44,675,040	¢78,340,900	¢105,417,960	¢110,233,440	¢125,509,920	¢132,588,480	¢150,630,000	¢159,585,360
Compra caña San Carlos	¢186,146,000	¢153,176,045	¢92,876,297	¢32,998,380	¢37,571,395	¢39,690,361	¢45,091,091	¢47,771,878

EVALUACION PRECIO Y COSTO VARIABLE			V.A. Ingr.
VAN *	TIR	B / C	V.A. Egge.
249,017,081	54%	1.05	249,017,081
			4,876,928,979
			4,627,911,898
			249,017,081

* El VAN está descontado a un costo de oportunidad del 18% anual.

COOPERATIVA CAÑERA DE SAN RAMON, R.L.
(COOPECANERA, R.L.)

RENTABILIDAD CON SOLO UNA DEUDA

PERIODO	1	2	3	4	5	6	7	8
CONCEPTO	ANO 1999	ANO 2000	ANO 2001	ANO 2002	ANO 2003	ANO 2004	ANO 2005	ANO 2006
A - INGRESOS								
1. Azúcar en cuota	624,167,172	764,642,304	860,005,866	963,031,464	1,059,278,976	1,165,262,508	1,281,816,576	1,409,914,782
2. Miel	40,636,885	49,753,748	55,865,665	62,423,992	68,666,391	75,533,030	83,086,333	91,394,966
3. Productos por caña	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613	18,797,613
4. Por semilla de caña	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250	10,096,250
5. Otros ingresos								
TOTAL INGRESOS	693,697,920	843,289,915	944,765,394	1,054,349,319	1,156,839,230	1,269,689,401	1,393,796,772	1,530,203,611
B - EGRESOS								
1. Costo materia prima	442,784,373	509,215,850	571,013,950	597,097,800	679,845,400	718,187,600	815,912,500	864,420,700
2. Costos de operación	154,438,409	183,094,826	205,988,815	231,363,027	257,033,784	285,785,032	317,986,431	354,051,996
3. Costos generales	44,322,347	49,991,523	54,842,044	60,245,590	66,047,172	72,660,976	80,200,712	88,796,011
4. Gastos Financieros	82,475,102	82,475,102	82,475,102	82,475,102	82,475,102	82,475,102	82,475,102	82,475,102
a) Intereses	68,638,076	65,178,819	60,854,749	55,449,661	48,693,300	40,247,850	29,691,037	16,495,020
b) Amortización	13,837,026	17,296,283	21,620,353	27,025,441	33,781,802	42,227,252	52,784,065	65,980,082
TOTAL EGRESOS	724,020,231	824,777,301	914,319,911	971,181,519	1,085,401,458	1,159,108,710	1,296,574,745	1,389,743,809
C - FLUJO NETO (A - B)	-30,322,311	18,512,614	30,445,483	83,167,800	71,437,772	110,580,691	97,222,027	140,459,802

FUENTE: Elaboración propia.

Bultos de azúcar en cuota
Precio cuota

119,986
\$5,202

133,632
\$5,722

136,639
\$6,294

139,086
\$6,924

139,086
\$8,378

139,086
\$9,216

139,086
\$10,137

PRECIO T.M. CAÑA

\$7,446

\$7,834

\$8,785

\$9,186

\$10,459

\$11,049

\$12,553

Compra de caña asociados

\$211,963,333

\$277,698,905

\$372,719,693

\$453,865,980

\$516,764,085

\$545,908,759

\$620,191,410

Costo de caña propia

\$44,675,040

\$78,340,900

\$105,417,960

\$110,233,440

\$125,509,920

\$132,588,480

\$150,630,000

Compra caña San Carlos

\$186,146,000

\$153,176,045

\$92,876,297

\$32,998,380

\$37,571,395

\$39,690,361

\$45,091,091

EVALUACION PRECIO Y COSTO VARIABLE			V.A. Ingr.
VAN *	TIR	B/C	V.A. Egre.
223,140,907	117%	1.05	223,140,907
			4,876,928,979
			4,653,788,072
			223,140,907

* El VAN está descontado a un costo de oportunidad del 18% anual.



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA
ÁREA DE TESORERÍA GENERAL
Tel: 257-9355 Exts: 269 / 272 Fax: 258-1175

PROGRAMA DE RECONVERSION PRODUCTIVA
RESUMEN DE RECURSOS DISPONIBLES
AL 31-05-99

I Ingresos		Administrados CNP	Fideicomiso #520	Total
Recursos FODESAF		¢697.429.900,00	¢800.000.000,00	¢1.497.429.900,00
Recursos IDA		325.000.000,00		325.000.000,00
Total Ingresos Recibidos		¢1.022.429.900,00	¢800.000.000,00	¢1.822.429.900,00
Intereses s/ Inversiones				
Intereses ganados	7.553.339,62			
Intereses acumulados	34.947.233,83			
Total Intereses	42.500.573,45	(1) 4.283.378,61	4.283.378,61	46.783.952,06
Total General Ingresos	1.364.930.473,45	804.283.378,61		¢1.869.213.852,06
II Egresos				
Financiamiento APRAT	¢120.000.000,00			
Coopropalmito	49.742.400,00			
Procercoop	12.228.300,05	47.651.803,85		
Asociación Los Campesinos	49.116.377,00			
Apirale	6.000.000,00			
Consorcio Comerc. Coop. R.L. (comercialización)	318.074.575,71		263.840.891,00	
Consorcio Comerc. Coop. R.L. (administrative)	6.726.086,38			
Consorcio Industrial Palma Aceitera	75.000.000,00			
Asoparaíso	7.500.000,00			
Upacoop		36.548.026,00		
Centro Agrícola Cantonal San Ramón		13.879.684,45		
Asociación Productores Cabuya		3.000.000,00		
Total Egresos	¢644.387.739,14	¢364.920.405,30	¢1.009.308.144,44	
Recursos Disponibles	¢720.542.734,31	¢439.362.973,31	¢859.905.707,62	

(1) Intereses Ganados ¢4,542,003,06 - 258,624,47 (comisión) = ¢4.283.376,61.

5602
66/9
2

San José, 18 de mayo de 1999

Señores
Miembros Junta Directiva
Consejo Nacional de Producción
S.O.

Estimados Señores:

He recibido con beneplácito el oficio SM. 273-99 del la Municipalidad de Esparza, donde contiene el acuerdo definitivo aprobado en relación a la problemática que viene afrontando el Centro Agrícola Cantonal de Esparza, en el sentido que originalmente se había aprobado un financiamiento de 53.5 millones de colones, de los cuales 46 millones eran no reembolsables. No obstante, se ha tenido conocimiento no oficial que eventualmente no se estaría aprobando en esas condiciones.

En virtud de lo anterior le solicito a esa distinguida Junta Directiva que se apruebe dichos dineros en las condiciones originales, respetando así los términos aprobados en el acuerdo de la Junta Directiva de Reconversión Productiva, en sesión extraordinaria número 02-97 del 5 de mayo de 1997.

Reiterándoles las muestras de mis alta consideración y estima.

Los saluda cordialmente.


Tobías Murillo Rodríguez
DIPUTADO



cc/ Sres. Centro Agrícola Cantonal de Esparza
Sres. Concejo Municipal, Municipalidad de Esparza
Archivo

SD 2095
2/6/99

C. N. P.	
SECRETARIA GENERAL	
RECIBIDO	
Pera	
Fecha	Hora
18/5/99	11:30am

1999



SECRETARIA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

SESION EXTRAORDINARIA No. 2096

02 DE JUNIO DE 1999

13:00 HORAS

ORDEN DEL DIA:

03 JUN 1999

1. Revisión y aprobación Orden del Día.
2. Informes del señor Ministro de Agricultura y Ganadería:
 - e) AUMENTO DE PRECIOS DE LOS LEONES.
3. Informes de la Presidencia Ejecutiva:
 - a) Visita a Palmares. (23 DE JUNIO) y San Ramón. OK.
 - b) Invitación de COOPEINDIA.
 - c) Visita al Centro Agrícola Cantonal de San Ramón. Proyecto Feria del Agricultor.
 - d) Contratación de servicios de CELEQ para estudio volatización de alcohol.
4. Mociones y proposiciones señores miembros Junta Directiva.

rdr.-



DIRECCION ASUNTOS JURIDICOS

☐ 2205-1000 San José, Costa Rica
☎ 257 93 55, ext. 206 - 335 - Fax 233-9235
www.mercanet.cnp.go.cr
E-mail juridicos@cnp.go.cr

LICDA. VICTORIA VILLALOBOS PAGANI
DIRECTORA

19 de mayo de 1999
DAJ ARP 069-99

3d

Ingeniero
Orlando González V.
Presidencia Ejecutiva
S. O.

J. ADN VERA / ASPECTOS
DETALLADO Y PRECIO.

Estimado señor:

En atención al punto N° 2 del acuerdo N° 33267 de Junta Directiva tomado en sesión N° 2066, artículo N° 10, celebrada el 17-02-99 la comisión instaurada por la Administración para llevar a cabo la investigación de lo acontecido con los trescientos cincuenta mil litros de alcohol que se volatizaron, consultó a través de mi persona con el Dr. Rafael R. González Maroto Director del CELEQ.

De previo a atender nuestra solicitud, el Dr. González requirió realizar una visita a las instalaciones de FANAL y posteriormente, por medio de oficio CELEQ N° 058-99, me informa que ese Centro está en condiciones de brindar la asesoría técnica que se solicita a un costo de C250.000,00.

Hago de conocimiento el resultado de esta gestión con el objeto de que la Administración determine si va a consentir en esta contratación y en el monto cotizado.

JD 2096
2/6/99



DIRECCION ASUNTOS JURIDICOS

004

✉ 2205-1000 San José, Costa Rica
☎ 257 93 55, ext. 206 - 335 - Fax 233-9235
www.mercanet.cnp.go.cr
E-mail juridicos@cnp.go.cr

LICDA. VICTORIA VILLALOBOS PAGANI
DIRECTORA

Ing. González Villalobos
DAJ ARP 069-99
Pág. N° 2.

Quedo a la espera de sus instrucciones sobre el particular.

Atentamente,


Lic. Carlos Herrera Mora
Area Reconversión Productiva.

V°B°



copia: Gerencia General
Administración General de FANAL
Auditoría General.



003
Ca

**FABRICA NACIONAL DE LICORES
DEPARTAMENTO FINANCIERO
COMPARATIVO PRECIO DE VENTAS**

OK EN FICHE

NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO VENTA		DIFERENCIAS	
	PROPUESTO	ANTERIOR	ABSOLUTA	RELATIVA
LICORES FINOS				
RON MAGALLANES CENTENARIO	772.00	667.00	105.00	15.74
RON MARQUES CARTA BLANCA	784.00	632.00	152.00	24.05
RON MARQUES R.E.	775.00	668.00	107.00	16.02
RON VIEJO	755.00	650.00	105.00	16.15
RON CAÑERO	720.00	620.00	100.00	16.13
BARRILITO RON MAGALLANES	7,792.00	7,620.00	172.00	2.26
RON MAGALLANES R.E.	793.00	689.00	104.00	15.09
RON MARQUES R.E. 365 ml.	358.00	320.00	38.00	11.88
VODKA ZAR 365 ml.	365.00	328.90	36.10	10.98
VODKA ZAR	787.00	683.13	103.87	15.20
ANIS IMPERIAL	1,068.00	900.00	168.00	18.67
CREMA DE CHERRY BRANDY	1,582.00	1,425.00	157.00	11.02
CREMA DE MENTA	1,285.00	1,132.00	153.00	13.52
CREMA DE PERFECTO AMOR	1,992.00	1,740.00	252.00	14.48
CREMA CAFE TICO	1,352.00	1,178.00	174.00	14.77
CREMA DE CURAZAO TRIPLE SEC	1,402.00	1,260.00	142.00	11.27
CAÑITA RON	712.00	613.00	99.00	16.15
GUARO CACIQUE SUPERIOR	762.00	664.00	98.00	14.76
CACIQUE SUPERIOR 365 ml.	355.00	317.00	38.00	11.99
BRANDY SUPERIOR	2,572.00	0.00	N/A	N/A
LICORES CORRIENTES				
GUARO CACIQUE	750.00	632.00	118.00	18.67
GINEBRA CACIQUE	750.00	638.00	112.00	17.55
RON COLORADO CACIQUE	725.00	623.00	102.00	16.37
GUARO CACIQUE 1.780 ml. CAJA DE 6	1,577.00	1,085.00	492.00	45.35
GUARO CACIQUE 1.780 ml. CAJA DE 4	1,577.00	1,085.00	492.00	45.35
GUARO CACIQUE PET 365 ml.	340.00	302.00	38.00	12.58
GUARO CACIQUE PET 500 ml.	520.00	463.00	57.00	12.31
GUARO CACIQUE VIDRIO 500 ml.	520.00	425.00	95.00	22.35
GUARO CACIQUE VIDRIO 250 ml.	300.00	0.00	N/A	N/A

PRECIO
UNIDAD
R.E.O.

JD 2096
2/6/99

FABRICA NACIONAL DE LICORES DEPARTAMENTO FINANCIERO COMPARATIVO COSTO DE FABRICA				
NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO FABRICA		DIFERENCIAS	
	PROPUESTO	ANTERIOR	ABSOLUTA	RELATIVA
LICORES FINOS				
RON MAGALLANES CENTENARIO	71.71	70.65	1.06	1.50
RON MARQUES CARTA BLANCA	81.35	70.09	11.26	16.07
RON MARQUES R.E.	72.60	70.94	1.66	2.34
RON VIEJO	74.50	73.05	1.45	1.98
RON CAÑERO	64.50	64.03	0.47	0.73
BARRILITO RON MAGALLANES	709.54	709.54	0.00	0.00
RON MAGALLANES R.E.	73.64	72.26	1.38	1.91
RON MARQUES R.E. 365 ml.	53.99	53.52	0.47	0.88
VODKA ZAR 365 ml.	51.36	51.16	0.20	0.39
VODKA ZAR	68.07	66.08	1.99	3.01
ANIS IMPERIAL	117.71	103.05	14.66	14.23
CREMA DE CHERRY BRANDY	158.92	141.94	16.98	11.96
CREMA DE MENTA	131.34	115.08	16.26	14.13
CREMA DE PERFECTO AMOR	308.54	268.58	39.96	14.88
CREMA CAFE TICO	149.31	127.88	21.43	16.76
CREMA DE CURAZAO TRIPLE SEC	216.51	202.86	13.65	6.73
CAÑITA RON	63.14	62.89	0.25	0.40
GUARO CACIQUE SUPERIOR	55.41	55.23	0.18	0.33
CACIQUE SUPERIOR 365 ml.	45.97	45.88	0.09	0.20
BRANDY SUPERIOR	347.42	0.00	N/A	N/A
LICORES CORRIENTES				
GUARO CACIQUE	55.55	55.54	0.01	0.02
GINEBRA CACIQUE	61.17	61.05	0.12	0.20
RON COLORADO CACIQUE	56.01	55.99	0.02	0.04
GUARO CACIQUE 1.780 ml. CAJA DE 6	98.88	98.86	0.02	0.02
GUARO CACIQUE 1.780 ml. CAJA DE 4	98.88	98.86	0.02	0.02
GUARO CACIQUE PET 365 ml.	39.27	39.27	0.00	0.00
GUARO CACIQUE PET 500 ml.	73.23	70.14	3.09	4.41
GUARO CACIQUE VIDRIO 500 ml.	28.23	28.23	0.00	0.00
GUARO CACIQUE VIDRIO 250 ml.	47.08	0.00	N/A	N/A

FABRICA NACIONAL DE LICORES
DEPARTAMENTO FINANCIERO
PROPUESTA DE AUMENTO LICORES
PRECIOS POR UNIDAD

NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO FABRICA	UTILIDAD	IMPTO CONSUMO	BASE IMPONIBLE	IMPTO I.D.A	IMPTO I.F.A.M	IMPTO GRECIA	GASTOS (M.C)	IMPTO VENTAS	PRECIO LIQUIDO	ENVASE	PRECIO VENTA
LICORES FINOS												
RON MAGALLANES CENTENARIO	71.71	78.88	90.35	240.95	19.28	26.02	0.17	261.60	113.99	662.00	110.00	772.00
RON MARQUES CARTA BLANCA	81.35	89.49	102.50	273.34	21.87	29.52	0.17	233.06	116.05	674.00	110.00	784.00
RON MARQUES R.E.	72.60	79.86	91.48	243.94	19.51	26.35	0.17	260.54	114.50	665.00	110.00	775.00
RON VIEJO	74.50	81.95	93.87	250.32	20.03	27.03	0.17	236.40	111.06	645.00	110.00	755.00
RON CAÑERO	64.50	70.95	81.27	216.72	17.34	23.41	0.17	247.34	105.03	610.00	110.00	720.00
BARRILITO RON MAGALLANES	709.54	780.49	894.02	2,384.05	190.72	257.48	2.00	502.70	694.09	4,031.04	3,760.96	7,792.00
RON MAGALLANES R.E.	73.64	81.00	92.79	247.43	19.79	26.72	0.17	271.29	117.60	683.00	110.00	793.00
RON MARQUES R.E. 365 ml.	53.99	27.00	48.59	129.58	10.37	13.99	0.08	142.34	61.64	358.00	0.00	358.00
VODKA ZAR 365 ml.	51.36	25.68	46.22	123.26	9.86	13.31	0.08	155.63	62.85	365.00	0.00	365.00
VODKA ZAR	68.07	74.88	85.77	228.72	18.30	24.70	0.17	288.55	116.57	677.00	110.00	787.00
ANIS IMPERIAL	117.71	129.48	148.31	395.51	31.64	42.71	0.17	323.02	164.95	958.00	110.00	1,068.00
CREMA DE CHERRY BRANDY	158.92	174.81	133.49	467.22	37.38	50.46	0.17	655.04	251.74	1,462.00	120.00	1,582.00
CREMA DE MENTA	131.34	144.47	110.33	386.14	30.89	41.70	0.17	505.51	200.60	1,165.00	120.00	1,285.00
CREMA DE PERFECTO AMOR	308.54	339.39	259.17	907.11	72.57	97.97	0.17	471.86	322.33	1,872.00	120.00	1,992.00
CREMA CAFE TICO	149.31	164.24	125.42	438.97	35.12	47.41	0.17	498.20	212.13	1,232.00	120.00	1,352.00
CREMA DE CURAZAO TRIPLE SEC	216.51	238.16	181.87	636.54	50.92	68.75	0.17	304.88	220.74	1,282.00	120.00	1,402.00
CAÑITA RON	63.14	69.45	79.56	212.15	16.97	22.91	0.17	246.14	103.65	602.00	110.00	712.00
GUARO CACIQUE SUPERIOR	55.41	60.95	69.82	186.18	14.89	20.11	0.17	318.39	112.27	552.00	110.00	762.00
CACIQUE SUPERIOR 365 ml.	45.97	22.99	41.37	110.33	8.83	11.92	0.08	162.72	61.13	355.00	0.00	355.00
BRANDY SUPERIOR	347.42	382.16	291.83	1,021.41	81.71	110.31	0.17	477.48	351.75	2,042.83	529.17	2,572.00
LICORES CORRIENTES												
GUARO CACIQUE	55.55	61.11	69.99	186.65	14.93	20.16	0.17	390.68	127.42	740.00	10.00	750.00
GINEBRA CACIQUE	61.17	67.29	77.07	205.53	16.44	22.20	0.17	368.25	127.42	740.00	10.00	750.00
RON COLORADO CACIQUE	56.01	61.61	70.57	188.19	15.06	20.32	0.17	368.15	123.11	715.00	10.00	725.00
GUARO CACIQUE 1.780 ml. CAJA DE 6	98.88	108.77	124.59	332.24	26.58	35.86	2.00	660.50	219.90	1,277.09	299.91	1,577.00
GUARO CACIQUE 1.780 ml.CAJA DE 4	98.88	108.77	124.59	332.24	26.58	35.86	2.00	660.50	219.90	1,277.09	299.91	1,577.00
GUARO CACIQUE PET 365 ml.	39.27	19.64	35.34	94.25	7.54	10.18	0.08	169.41	58.54	340.00	0.00	340.00
GUARO CACIQUE PET 500 ml.	73.23	36.62	65.91	175.75	14.06	18.98	0.08	221.59	89.54	520.00	0.00	520.00
GUARO CACIQUE VIDRIO 500 ml.	28.23	31.05	35.57	94.85	7.59	10.24	0.08	256.44	76.80	446.00	74.00	520.00
GUARO CACIQUE VIDRIO 250 ml.	47.08	23.54	42.37	112.99	9.04	12.20	0.08	114.52	51.76	300.60	0.00	300.00