



INDICE DE TEXTO

- I. SOLICITUD
- II. ESTUDIO DE MERCADO
- III. NOMBRE DE LA CARRERA
- IV. PERFIL PROFESIONAL
- V. PLAN DE ESTUDIOS BACHILLERATO
- VI. PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA
- VII. PROGRAMAS DE LOS CURSOS BACHILLERATO
- VIII. PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
- IX. DURACION Y CREDITOS
- X. REQUISITOS DE INGRESO Y DE GRADUACION
- XI. PROGRAMA DE TRABAJO COMUNAL O SERVICIO SOCIAL
- XII. NECESIDADES DE LABORATORIO Y BIBLIOTECA.
- XII. TITULOS Y GRADOS QUE SE OTORGAN.
- XIII. COSTOS DE MATRICULA Y COLEGIATURA.
- XIV. PERSONAL DOCENTE
- XV. ATESTADOS ACADEMICOS.
- XVI. ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PLANES DEL BACHILLERATO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA CON LOS DE OTRA UNIVERSIDAD.
- XVII. ANEXOS: (PUBLICACIONES).



S O L I C I T U D



ESTUDIO DE MERCADO



Nº 725681 H

5 de marzo de 1991

Señores

Miembros Consejo Nacional de

Enseñanza Superior Universitaria

Privada (CONESUP)

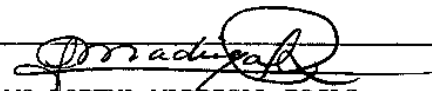
S. O.

Estimados señores:

Nosotros, Ma Lorena Madrigal Rojas, mayor, casada, Máster en Administración Educativa, cédula Nº 1-397-1109, vecina de Curridabat, Rectora de la Universidad Latina de Costa Rica y Carlos A. Salas Araya, mayor, casado, Administrador, cédula Nº 3-170-844, vecino de Curridabat, Presidente de la Fundación para la Promoción de la Educación y la Cultura, al tenor del artículo 39 de las Ley de Universidades Privadas y de los artículos 18, 19 y 20 del Reglamento del Consejo Nacional de la Enseñanza Superior Universitaria Privada, hacemos formal solicitud de apertura de los grados de Bachillerato y Licenciatura en Periodismo.

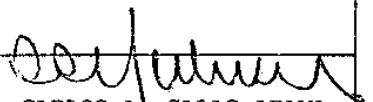
Dicha carrera será impartida por el Instituto de Investigación y Docencia.

Sin otro particular, les saludamos muy atentamente.



Ma LORENA MADRIGAL ROJAS

RECTORA



CARLOS A. SALAS ARAYA

PRÉSIDENTE

SON AUTÉNTICAS.

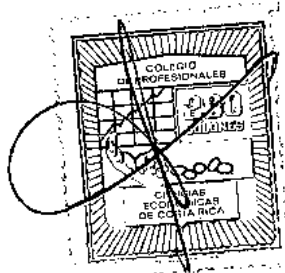




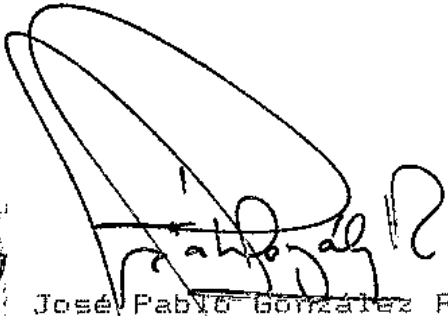
A QUIEN INTERESE

Reciba adjunto el Estudio de Mercado para la carrera de BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN PERIODISMO, del cual se dedujeron los resultados del análisis de dicha carrera.

No omito manifestar que la metodología estadística que garantiza el rigor científico de la Investigación, está descrito en el trabajo. De igual manera informo que dicho estudio fue realizado bajo mi responsabilidad y supervisión.



ant-


José Pablo González Rojas
Carné N° 719
Colegio Profesionales en
Ciencias Económicas.





UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

ESTUDIO DE MERCADO

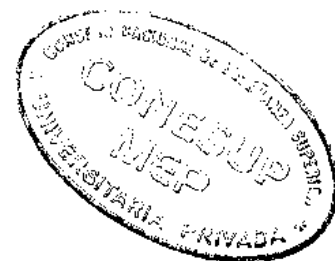
**CARRERA DE PERIODISMO,
GRADOS DE BACHILLERATO
Y LICENCIATURA.**

**SAN JOSE, COSTA RICA
SETIEMBRE, 1990**

CONTENIDO



I.	INTRODUCCION.....	1
II.	ASPECTOS METODOLOGICOS.....	3
	2.1. Determinación de la demanda.....	3
	2.1.1. Marco muestral.....	3
	2.1.2. Tamaño y selección de la muestra.....	4
	2.1.3. Diseño del cuestionario.....	5
	2.1.4. Recolección de los datos.....	5
	2.1.5. Elaboración de la información.....	6
	2.1.6. Expansión de los resultados de la muestra a la población.....	7
	2.2. Determinación de la oferta.....	8
III.	RESULTADOS DEL ESTUDIO.....	11
	3.1. Dificultad para contratar personal en periodismo.....	11
	3.2. Personal no profesional que labora en puestos que deberían ser ocupados por periodistas....	12
	3.3. Promedio de profesionales en periodismo por empresa.....	13
	3.4. Opinión de las empresas sobre si el personal profesional en periodismo debe elevar su nivel de formación.....	14
	3.5. Estimación del número de profesionales en periodismo (grado de bachiller) que requieren las empresas del país.....	15
	3.6. Oferta de profesionales en periodismo (grado de bachiller).....	16
	3.7. Comparación entre oferta y demanda.....	18



CONTENIDO

PAGINA

I.	INTRODUCCION.....	1
II.	ASPECTOS METODOLOGICOS.....	3
	2.1. Determinación de la demanda.....	3
	2.1.1. Marco muestral.....	3
	2.1.2. Tamaño y selección de la muestra.....	4
	2.1.3. Diseño del cuestionario.....	5
	2.1.4. Recolección de los datos.....	5
	2.1.5. Elaboración de la información.....	6
	2.1.6. Expansión de los resultados de la muestra a la población.....	7
	2.2. Determinación de la oferta.....	8
III.	RESULTADOS DEL ESTUDIO.....	11
	3.1. Dificultad para contratar personal en periodismo.....	11
	3.2. Personal no profesional que labora en puestos que deberían ser ocupados por periodistas....	12
	3.3. Promedio de profesionales en periodismo por empresa.....	13
	3.4. Opinión de las empresas sobre si el personal profesional en periodismo debe elevar su nivel de formación.....	14
	3.5. Estimación del número de profesionales en periodismo (grado de bachiller) que requieren las empresas del país.....	15
	3.6. Oferta de profesionales en periodismo (grado de bachiller).....	16
	3.7. Comparación entre oferta y demanda.....	18



IV. OFERTA Y DEMANDA DE PROFESIONALES EN PERIODISMO CON
EL GRADO DE LICENCIATURA..... 19

4.1. Aspectos metodológicos..... 19

4.1.1. Estimación de la demanda..... 19

4.1.2. Estimación de la oferta..... 19

4.2. Comparación de la oferta y la demanda de li-
cenciados en periodismo..... 20

V. CONCLUSIONES..... 22

ANEXO 1: Cuestionario utilizado.

ANEXO 2: Marco muestral.



I. INTRODUCCION

El presente estudio tiene por objeto determinar la demanda y la oferta de profesionales en periodismo, grados de bachillerato y licenciatura, que existe en el país.

La búsqueda, tratamiento y divulgación de la información debe estar en manos de profesionales especialmente formados para ese fin. La época que se está viviendo, se caracteriza por grandes cambios en todos los campos de la actividad humana, lo cual obliga a los profesionales en periodismo a utilizar técnicas modernas para interpretar adecuadamente esos hechos y comunicarlos a la población, utilizando la radio, prensa y televisión o cualquier otro medio apropiado.

Se requiere que la población que lo desee, tenga la posibilidad de ingresar a una carrera universitaria, la cual una vez concluida sus egresados van a cumplir una función importante en la sociedad. Actualmente solo existen dos escuelas de formación de periodistas en el país, una en la Universidad de Costa Rica y otra en el Colegio Studium Generale de la Universidad Autónoma de Centroamérica. En la primera institución, la carrera de periodismo se imparte tanto a nivel de bachillerato como de licenciatura. Hasta la fecha la mayoría de los graduados de ella han sido como bachilleres y en número reducido. De 1985 a 1989, obtuvieron el título 88 con el nivel de bachillerato y 14 con el de licenciado.

En la segunda institución, en ese mismo período solo se graduaron 12 con el grado de licenciado. Dada esta oferta tan escasa de



-2-

profesionales en periodismo a un mercado laboral en expansión, se ha considerado la necesidad para el país de abrir otra opción en esta área de estudios dentro de la Universidad Latina, institución que tiene más de 10 años de experiencia en la formación de profesionales de alta calidad académica.

En los puntos siguientes de este estudio se presenta la metodología usada para estimar la demanda y oferta de profesionales en esta carrera, así como los resultados de las estimaciones.



II. ASPECTOS METODOLOGICOS

2.1. Determinación de la demanda

2.1.1. Marco muestral

La población de estudio está formada por empresas públicas y privadas que emplean o pueden dar trabajo a profesionales en periodismo, entendiendo por éstos a los que obtengan los título de bachiller en una universidad.

La población de estudio no puede estar formada por todo tipo de empresas sino que en las privadas únicamente aquellas que se dedican a la actividad de la información. En las públicas, prácticamente la mayoría de las instituciones tiene de una o de otra manera que manejar información, pero por razones especialmente de tipo económico, algunas no utilizan los servicios de un periodista. Por esta razón no se incluyeron las municipalidades. En las públicas se formaron dos tipos de empresas y en las privadas cuatro, según se muestra en el siguiente cuadro.

-4-

CUADRO 1
 POBLACION DEL NUMERO DE EMPRESAS EN EL PAIS
 QUE EMPLEAN O PUEDEN DAR TRABAJO A PROFESIONALES EN PERIODISMO
 SEGUN TIPOS DE EMPRESAS

TIPO DE EMPRESAS	NUMERO DE EMPRESAS
TOTAL	<u>86</u>
Empresas Públicas	<u>40</u>
Ministerios	18
Autónomas	22
Empresas privadas	<u>46</u>
Periódicos y revistas	15
Televisión	6
Radioemisoras	12
Agencias de noticias	13

NOTA: En el anexo 2 se incluye el marco muestral

2.1.2. Tamaño y selección de la muestra

La muestra se escogió en forma aleatoria dentro de cada uno de los tipos de empresas especificadas en el cuadro 1. El tamaño de la muestra fue bastante grande, alcanzando un 50 % del marco muestral, con el fin de obtener resultados confiables. Al proceder a recoger los datos se logró un 44.2 % de respuestas. La distribución del tamaño de la muestra (38 empresas) por tipos de empresas se presenta en el siguiente cuadro, representando la submuestra en cada grupo un porcentaje igual o mayor al 10 %.

CUADRO 2
 TAMAÑO DE LA MUESTRA Y SU DISTRIBUCION
 POR TIPOS DE EMPRESAS

TIPO DE EMPRESAS	TAMAÑO DE LA MUESTRA	
	NUMERO	PROPORCION (%) 1/
TOTAL	<u>38</u>	<u>44.2</u>
Públicas	<u>13</u>	<u>32.5</u>
Ministerios	9	50.0
Autónomas	4	18.2
Privadas	<u>25</u>	<u>54.3</u>
Periódicos y revistas	8	53.3
Televisoras	2	33.3
Radioemisoras	7	58.3
Agencias de noticias	8	61.5

1/ Proporción respecto al total de empresas del marco muestral.

2.1.3. Diseño del cuestionario

Para lograr el objetivo del estudio se diseñó un cuestionario con 11 preguntas de interés, la mayoría cerradas copia del cual se incluye en el anexo 1.

2.1.4. Recolección de los datos

La recolección de los datos se efectuó por vía telefónica durante el mes de mayo de 1990, contactando en el caso de los establecimientos privados al gerente de la empresa o a otro alto empleado en ausencia de él y al jefe de la oficina de prensa en el caso de las públicas. De no estar éste a un funcionario de alta jerarquía de la institución. Los resultados fueron positivos, al lograrse un alto grado de respuesta (88%).

2.1.5. Elaboración de la información

Una vez que se recogieron los datos, se efectuó una crítica de los formularios con el fin de eliminar las inconsistencias que existieran. Luego se procedió a la tabulación de los datos, presentándose en este informe los resultados de las siguientes preguntas:

- Dificultades para contratar personal calificado en periodismo.
- Existe personal no profesional trabajando como periodistas?
- En caso de que lo anterior ocurriera, mejoraría los resultados si se contrataran profesionales en este campo.?
- Número de plazas ocupadas por bachilleres o licenciados en periodismo.
- Personas con grado de bachiller en periodismo que tendrían interés en seguir con la licenciatura.
- Conveniencia de elevar el nivel académico del personal profesional.
- Profesionales en periodismo a contratar en los próximos 5 años.

Los resultados de la tabulación de estas preguntas se presentan en la sección de resultados.

2.1.6. Expansión de los resultados de la muestra a la población.

Las necesidades de profesionales en periodismo para los próximos cinco años, se obtuvieron para cada uno de los tipos de empresas mencionadas en el cuadro 1, multiplicando las cantidades resultantes en cada submuestra según encuesta realizada, por el factor de expansión respectivo. Este último se calculó dividiendo el número de empresas según la población (cuadro 1) entre el número de empresas según la muestra (cuadro 2). Los factores son los siguientes:

CUADRO 3

FACTORES DE EXPANSION UTILIZADOS PARA ESTIMAR
 LAS NECESIDADES DE PROFESIONALES EN PERIODISMO
 PARA LOS PROXIMOS CINCO AÑOS
 SEGUN TIPO DE EMPRESAS

TIPO DE EMPRESAS	FACTORES DE EXPANSION
Públicas	
Ministerios	2.0
Autónomas	5.5
Privadas	
Periódicos y revistas	1.9
Televisoras	3.0
Radioemisoras	1.7
Agencias de noticias	1.6



-8-

2.2. Determinación de la oferta

Para determinar la oferta de profesionales en periodismo, se recopiló la información del número de graduados como bachilleres en esta carrera en la Universidad de Costa Rica, única institución de educación superior del país en donde se imparte, tanto con el grado de bachillerato como de licenciatura. En la Universidad Autónoma de Centroamérica también se da esta carrera pero solo a nivel de licenciatura, por lo que no fue tomada en cuenta. En el caso de la primera casa de estudios, no se consideraron los graduados como licenciados, para no inflar los datos, debido a que uno o más años antes habían obtenido el grado de bachiller. Seguidamente se muestra la serie histórica de graduados:

CUADRO 4

NUMERO DE GRADUADOS COMO BACHILLERES EN PERIODISMO
EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
1982-1989

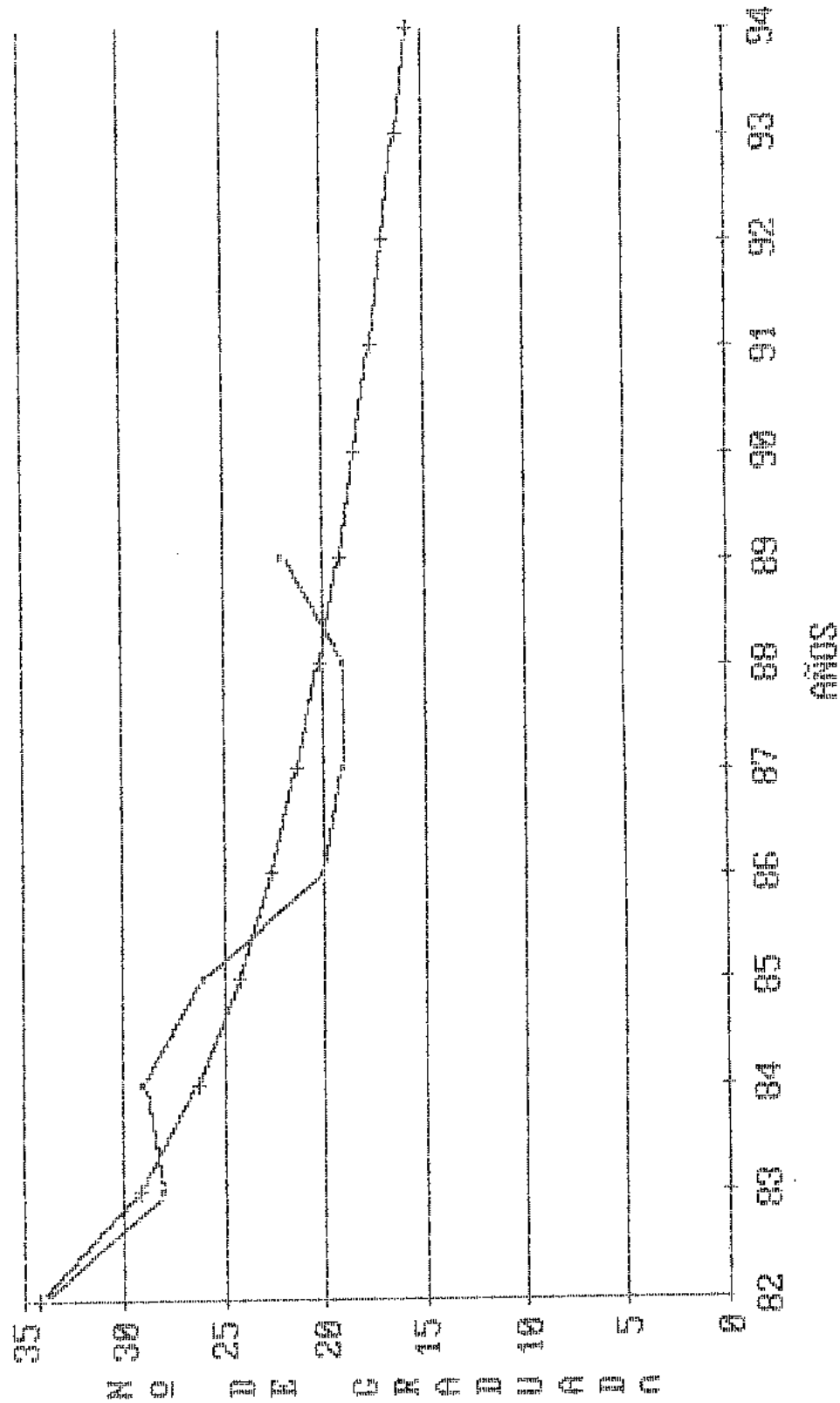
ANO	GRADUADOS
1982	34
1983	28
1984	29
1985	26
1986	18
1987	13
1988	14
1989	17

FUENTE: Oficina de Planificación de la Educación Superior. "Estadística de la Educación Superior".

Estos datos muestran una tendencia decreciente del número de graduados en periodismo en el período 1982-87, al pasar de 34 al inicio de ese período a 13 a finales del mismo. En 1988 y 1989 se produce un pequeño incremento respecto a los titulados en 1987, al llegar a 14 y 17 respectivamente.

Para estimar el número de graduados para los próximos cinco años, se procedió a hacer un ajuste por mínimos cuadrados a los datos del cuadro anterior, escogiéndose el modelo potencial por dar un buen coeficiente de determinación $R^2=0,76$, lo cual significa que un 76 % de las variaciones de la variable dependiente (número de graduados) son explicadas por la recta de regresión. En el gráfico de la página siguiente, se presentan tanto los valores observados como los ajustados. En la sección de resultados de este estudio, se incluye la estimación de graduados en periodismo, grado de bachiller, para los próximos cinco años, utilizando el modelo matemático indicado

PROYECTO DE LEY DE EDUCACIÓN DE LA CAROLINA DEL
 DEL NOROCCIDENTE, 1990-91
 (Incluye Bachilleres de la U.C.R. y Licenciados de la
 U.A.C.A.)



-- DATOS REALES
 + DATOS AJUSTADOS





III. RESULTADOS DEL ESTUDIO

Seguidamente se presentan los principales resultados obtenidos de la encuesta aplicada a una muestra de empresas seleccionada aleatoriamente.

3.1. Dificultad para contratar personal en periodismo

De las 38 empresas estudiadas 23 contestaron que han tenido dificultades para conseguir personal titulado en periodismo. En cifras relativas significa un 60.5 %, cifra que puede considerarse alta. En las instituciones entrevistadas, todas manifestaron que han tenido dificultades para contratar profesionales de este tipo y en las privadas un 40 %. En el cuadro 5 se presenta con mayor detalle esta información.



-12-

CUADRO 5

NUMERO DE EMPRESAS POR DIFICULTADES PARA CONTRATAR
PERSONAL CALIFICADO EN PERIODISMO
SEGUN TIPO DE ELLAS

TIPO DE EMPRESAS		DIFICULTADES					
		CIFRAS ABSOLUTAS			CIFRAS RELATIVAS		
		TOTAL	SI	NO	TOTAL	SI	NO
Públicas	TOTAL	38	23	15	100.0	60.5	-
		13	13	-	100.0	100.0	-
	Ministerios	9	9	-	100.0	100.0	-
	Autónomas	4	4	-	100.0	100.0	-
Privadas		25	10	15	100.0	40.0	60.0
	Periódicos y rev.	8	5	3	100.0	62.5	37.5
	Televisoras	2	1	1	100.0	50.0	50.0
	Radioemisoras	7	3	4	100.0	42.9	57.1
	Agencias de not.	8	1	7	100.0	12.5	87.5

3.2. Personal no profesional que labora en puestos que deberían ser ocupados por periodistas.

De un total de 38 empresas consultadas 9 indicaron que tienen personal no profesional laborando en puestos que deberían ser ocupados por periodistas. En términos relativos significa un 23.6 %. En las públicas la proporción es menor que en las privadas al ser de 14.4 % y 24% respectivamente. Una mayor desagregación de esta información se presenta en el cuadro 6.

CUADRO 6

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN SI CUENTAN CON PERSONAL NO PROFESIONAL
LABORANDO EN PUESTOS QUE DEBERIAN SER OCUPADOS POR PERIODISTAS
POR TIPOS DE ELLAS.

TIPO DE EMPRESAS	PERSONAL NO PROFESIONAL TRABAJANDO COMO PERIODISTAS					
	CIFRAS ABSOLUTAS			CIFRAS RELATIVAS		
	TOTAL	SI	NO	TOTAL	SI	NO
TOTAL	<u>38</u>	<u>9</u>	<u>29</u>	<u>100.0</u>	<u>23.6</u>	<u>76.4</u>
Públicas	<u>13</u>	<u>2</u>	<u>11</u>	<u>100.0</u>	<u>14.4</u>	<u>86.6</u>
Ministerios	9	2	7	100.0	22.2	77.8
Autónomas	4	-	4	100.0	-	100.0
Privadas	<u>25</u>	<u>6</u>	<u>19</u>	<u>100.0</u>	<u>24.0</u>	<u>76.0</u>
Periódicos y revistas	8	3	5	100.0	37.5	62.5
Televisoras	2	-	2	100.0	-	100.0
Radioemisoras	7	2	5	100.0	28.6	71.4
Agencias de noticias	8	1	7	100.0	12.5	87.5

3.3. Promedio de profesionales en periodismo por empresa.

Las empresas estudiadas tienen un promedio de 4.2 profesionales en periodismo, el cual se reparte en 3.4 con el grado de bachillerato y 0.76 con el grado de licenciatura. Se nota que dentro de los graduados en este campo, predominan los que tienen el título de bachiller universitario. Las empresas privadas tienen mayor número de titulados en periodismo que las públicas al ser de 4.76 y 1.85 respectivamente. Un mayor desglose de esta variable se expone en el cuadro 7.





-14-

CUADRO 7
PROMEDIO DE PERSONAS POR EMPRESA
CON TITULO DE BACHILLERATO Y/O LICENCIATURA EN PERIODISMO
POR TIPO DE EMPRESA.

TIPO DE EMPRESA	PROMEDIO		
	TOTAL	BACHILLERATO	LICENCIATURA
TOTAL	<u>4.16</u>	<u>3.40</u>	<u>0.76</u>
Públicas	<u>1.85</u>	<u>0.85</u>	<u>1.00</u>
Ministerios	1.33	0.67	0.76
Autónomas	3.00	1.25	1.75
Privadas	<u>4.96</u>	<u>4.33</u>	<u>0.63</u>
Periódicos y rev.	10.4	10.0	0.4
Televisoras	7.5	6.50	1.00
Radioemisoras	1.85	1.14	0.71
Agencias de Not.	2.12	1.50	0.62

3.4. Opinión de las empresas sobre si el personal profesional en periodismo debe elevar su nivel de formación.

La muestra estudiada de empresas señala estar de acuerdo en que es necesario que el personal profesional en periodismo, debe elevar su nivel de formación. Contestaron afirmativamente un 92 %, siendo esta proporción mayor en las públicas que en las privadas, 100% y 88 % respectivamente. Un mayor detalle de estas información se muestra en el cuadro 8.

CUADRO 8
OPINION DE LAS EMPRESAS SOBRE SI EL PERSONAL
PROFESIONAL EN PERIODISMO DEBE ELEVAR
SU NIVEL DE FORMACION SEGUN
TIPO DE EMPRESAS.

TIPO DE EMPRESAS	PORCENTAJE
TOTAL	<u>92.0</u>
Públicas	<u>100.0</u>
Ministerios	100.0
Autónomas	100.0
Privadas	<u>88.0</u>
Periódicos y revistas	100.0
Televisoras	100.0
Radioemisoras	100.0
Agencias de noticias	62.5

3.5. Estimación del número de profesionales en periodismo (grado de bachiller) que requieren las empresas del país.

Siguiendo la metodología expuesta en la sección II. se estimó el número de profesionales con el grado de bachiller, que requerirá el país durante el periodo 1990-95. En total se necesitarán 339 en ese quinquenio, además de los que actualmente están trabajando. En el cuadro 9 se presenta este total por tipo de empresas:

-16-

CUADRO 9
 ESTIMACION DEL NUMERO DE PROFESIONALES EN PERIODISMO
 CON EL GRADO DE BACHILLERATO
 QUE REQUIEREN LAS EMPRESAS DEL PAIS
 EN LOS PROXIMOS CINCO AÑOS
 SEGUN TIPO DE ELLAS.

TIPO DE EMPRESAS	ESTIMACION
TOTAL	<u>339</u>
Públicas	<u>76</u>
Ministerios	38
Autónomas	38
Privadas	<u>263</u>
Periódicos	122
Telenoticias	75
Radioemisoras	31
Agencias de noticias	35

3.6. Oferta de profesionales en periodismo (grado de bachiller).

Siguiedo la metodología expuesta en el punto 2.2 de este estudio, se logró estimar el número de graduados como bachilleres en periodismo en la Universidad de Costa Rica. Como se señaló la tendencia histórica de los datos reales observados en el período 1982-89 es decreciente, por lo que la proyección también resultó con pendiente negativa. De mantenerse en el futuro las condiciones iguales que han prevalecido en los últimos años, se estima que en el próximo quinquenio se graduarán 78 personas en la U.C.R.

A continuación se presenta la estimación del número de graduados para cada uno de los próximos cinco años:



-17-

CUADRO 10
PROYECCION DE LA OFERTA DE BACHILLERES
EN PERIODISMO: 1990-95

AÑO	NUMERO DE GRADUADOS
1990	14
1991	14
1992	13
1993	13
1994	12
1995	12
TOTAL	78

Es importante señalar que el mayor aporte en el número de graduados lo hace la Universidad de Costa Rica, como se aprecia en el siguiente cuadro:

CUADRO 11
NUMERO DE GRADUADOS EN PERIODISMO
POR UNIVERSIDAD Y GRADO.
1985-89

AÑO	UNIVERSIDAD DE COSTA RICA			UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTRO AMERICA		
	TOTAL	BACHILLER	LICENCIADO	TOTAL	BACHILLER	LICENCIADO
1985	26	26	-	-	-	-
1986	18	18	-	2	-	2
1987	13	13	-	-	-	-
1988	14	14	-	5	-	5
1989	31	17	14	5	-	5

FUENTE: Oficina de Planificación Educación Superior.

De los datos de este último cuadro sobresale que la U.C.R. solo egresó bachilleres en periodismo en el periodo 1985-88, graduando los primeros licenciados en 1989. En cambio la UACA solo extendió título de licenciados, pero en número reducido, 12 en el lapso 1985-89.



-18-

3.7. Comparación entre oferta y demanda.

En este estudio se ha estimado la oferta de graduados como bachilleres en periodismo. También con base en la encuesta por muestreo aplicada a un conjunto de empresas públicas y privadas, se estimó el número de graduados como bachilleres en periodismo que se requerirán en los próximos cinco años. Comparando ambas cifras, resulta que la demanda supera a la oferta por una diferencia significativa:

Demanda 1990-95	339
Oferta 1990-95	<u>78</u>
Exceso de demanda sobre oferta	261

De acuerdo con estos datos, para los próximos cinco años el faltante de profesionales en periodismo se estima en 261, cifra muy difícil de cubrir, debido a que la U.C.R. y la U.A.C.A. en los últimos 5 años solo graduaron 114, de los cuales egresaron de la primera institución 102 y 12 de la segunda.

IV. OFERTA Y DEMANDA DE PROFESIONALES EN PERIODISMO CON EL GRADO DE LICENCIATURA.

4.1. Aspectos metodológicos

4.1.1. Estimación de la demanda

La metodología utilizada para estimar la demanda de profesionales en periodismo con el grado de bachillerato, expuesta en el capítulo II de este trabajo, fue la misma que la empleada para estimar la demanda de profesionales en esta carrera con el grado de licenciatura. Esto significa que se utilizaron la misma población, muestra, cuestionario y método para recoger los datos, procedimiento para expandir los resultados. Por este motivo es innecesario describir de nuevo el procedimiento. Los resultados se exponen en el punto 4.2. y se derivan de la tabulación de la pregunta No. 10 del cuestionario.

4.1.2. Estimación de la oferta

Del cuadro 10 se concluye que el número de graduados como licenciados en periodismo, en los últimos años, es un número muy reducido y la serie histórica no permite hacer un buen ajuste, por mínimos cuadrados, utilizando algún modelo matemático, de tal manera que no implique relación de causa y efecto. Los datos son los siguientes:

CUADRO 12
 GRADUADOS COMO LICENCIADOS EN PERIODISMO
 1985-89

AÑO	GRADUADOS
1985	-
1986	2
1987	-
1988	5
1989	19

NOTA: Incluye U.C.R. y U.A.C.A.

FUENTE: Oficina de Planificación
 de la Educación Superior.

Por el motivo apuntado en el párrafo anterior se buscó otro método aunque fuera menos confiable, tomándose el promedio de graduados en los dos últimos años (1988 y 1989), el cual resultó igual a 12. De acuerdo con esto podría esperarse que en los próximos cinco años obtengan el título de licenciados en periodismo un promedio anual de 12, para un total de 60 en 5 años.

4.2. Comparación de la oferta y la demanda de licenciados en periodismo.

De los resultados de la encuesta realizada, se obtuvo una estimación del número de personas con el grado de bachillerato en periodismo que las empresas consideran necesario que obtengan la licenciatura en la misma carrera. El número se estimó en 122 usando los factores de expansión del cuadro 3. Este total se desglosa por tipo de empresas en el cuadro 13:

-21-

CUADRO 13
 ESTIMACION DEL NUMERO DE PERSONAS
 CON GRADO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO
 QUE TRABAJAN PARA LAS EMPRESAS Y QUE ESTAS CONSIDERAN
 QUE DEBEN OBTENER EL TITULO DE LICENCIATURA
 EN LA MISMA ESPECIALIDAD

TIPO DE EMPRESAS	ESTIMACION
TOTAL	<u>122</u>
Públicas	<u>15</u>
Ministerios	10
Autónomas	5
Privadas	<u>107</u>
Periódicos y revistas	45
Televisoras	27
Radioemisoras	15
Agencias de noticias	20

Comparando la oferta con la demanda se obtiene que la segunda supera a la primera en forma notoria, como se observa a continuación:

Demanda	122
Oferta	<u>60</u>

Exceso de demanda sobre oferta = 62

V. CONCLUSIONES

1. El número de graduados como bachilleres en periodismo en la Universidad de Costa Rica, única institución de educación superior que ofrece ese grado en el país, ha venido decreciendo, al pasar de 34 en 1982 a 17 en 1989. La otra institución que imparte esta carrera (UACA) solo ha graduado a 12 licenciados en los últimos 5 años.
2. En el estudio de mercado efectuado, resultó que un 59.5 % de las empresas consultadas contestaron haber tenido dificultades para conseguir personal calificado en periodismo, cifra que puede considerarse alta.
3. Los resultados de la encuesta también indican que un 23.6 % de las empresas tienen personal no profesional trabajando en puestos que deberían ser ocupados por periodistas. Esto viene a confirmar lo anotado en el punto anterior, en el sentido de que existen dificultades en el mercado para conseguir profesionales en este campo.
4. Del estudio efectuado se obtuvo que las empresas que tienen periodistas trabajando, el promedio de ellos por establecimiento es de 4.2, valor que se reparte en 3.4 con el grado de bachillerato y 0.76 con el de licenciatura. Estos promedios reflejan la necesidad de que los graduados como bachilleres continúen estudiando para aspirar a la licenciatura.

5. Las empresa consultadas expresaron en su mayoría estar de acuerdo (92%), que el personal que trabaja para ellas en periodismo, debe mejorar su preparación. En el caso de los que tienen un bachillerato universitario, lo anterior podría lograrse siguiendo estudios de licenciatura en la especialidad.
6. Según el estudio de mercado efectuado, en una muestra representativa de empresas privadas relacionadas con la búsqueda, tratamiento y divulgación de la información (emisoras, periódicos, revistas, televisoras, agencias de noticias) y en instituciones públicas que requieren de periodistas, una vez hecha la expansión de los resultados, se obtuvo que para los próximos cinco años (1990-95) se van a requerir 339 profesionales en este campo.
7. Analizando la tendencia histórica del número de graduados como bachilleres en periodismo y efectuando la proyección estadística respectiva, resultó que para el próximo quinquenio se estima en 78 la cantidad de graduados con ese grado.
8. Comparando las necesidades de bachilleres en periodismo con los posibles graduados, para el próximo quinquenio 1990-95, se obtuvo que la demanda es muy superior a la oferta, al ser los resultados de 339 y 78 respectivamente, datos que muestran un déficit de 261.



-24-

9. El número de graduados como licenciados en periodismo en las dos escuelas de educación superior del país, que forman este tipo de profesionales, en el período 1982-89 únicamente obtuvieron ese título 26 personas, que puede considerarse una cifra muy reducida para las necesidades del mercado nacional. Por otra parte en este estudio se determinó que las empresas estiman que un total de 122 bachilleres en periodismo que trabajan para ellas, deberían continuar con estudios de licenciatura en esta especialidad. A esa cantidad habría que agregar a los futuros graduados con el grado de bachiller en esta disciplina, de los cuales una proporción considerable desearán obtener también la licenciatura.



ANEXO 1



7. Por qué? _____

8. Considera usted que la labor desempeñada por ese personal mejoraría sustancialmente, si en su lugar, se contratara profesionales en Periodismo?

- a. Sí
- b. No

Por qué? _____

c. NS/NR

9. Cuántas personas de su empresa poseen título de Bachillerato y/o Licenciatura en Periodismo?

- a. Ninguno
- b. Grado Bachillerato # : _____
- c. Grado Licenciatura # : _____

10. De las personas de su empresa, que poseen Grado de Bachillerato en Periodismo, cuántas estarían interesadas en obtener el Grado de Licenciatura ahora o en el futuro?

No. _____

11A Y con relación al personal profesional, considera usted que debería elevarse su nivel de formación?

- a. Sí (PASE PREG.#12)
- b. No
- c. NNS/NR

11B. Por qué? _____

(PASE PREG.#13)

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
Encuesta para detectar las necesidades de
profesionales en Periodismo



FECHA DE ENTREVISTA: _____
NOMBRE ENTREVISTADOR: _____

HORA INICIO: _____
HORA FINAL: _____

1. Nombre de la Empresa o Institución: Inst. Vinando Wilensius

2. Privada: _____

Pública: ☒

3. Nombre del Informante y puesto que ocupa:

Gerente Administrativo Amr.

INTRODUCCION:

Buenos días (tardes): Lo(a) llamamos de parte de un grupo de profesionales de Costa Rica. El propósito de nuestra llamada, es realizar un estudio con el fin de determinar el mercado laboral de profesionales en Periodismo. Para tal efecto, estamos solicitando su colaboración, para que nos brinde la información requerida.

4. Han tenido ustedes dificultades para contratar personal calificado para los puesto de encargados de la Oficina de Información, si ustedes cuentan con ella, o de Periodistas?

- a. SI
- b. NO (PASE A LA PREG.#6)
- c. NS/NR

5. Ahora bien, podría mencionarme cuáles han sido los principales problemas:

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____
- 5. _____

6. Y cuentan ustedes con personal no profesional, laborando en puestos que deberían ser ocupados por periodistas?

- a. SI
- b. No (PASE PREG. #7)
- c. NS/NR



12. Qué gestiones ha realizado su empresa para lograr este objetivo?

13. Podría usted indicarme el número de profesionales con un nivel de Bachillerato y/o más con que ha contado su empresa en los últimos cinco años?

AÑO	CANTIDAD
1989	_____
1988	_____
1987	_____
1986	_____
1985	_____

14. Finalmente, y ya para terminar considerando las perspectivas de desarrollo de su Empresa o Institución, podría usted indicarme el número de profesionales con un nivel de Bachillerato o más en Periodismo, que su Empresa necesitará contratar en cada uno de los próximos cinco años:

AÑO	
Actualmente (1990)	: _____
1991	: _____
1992	: _____
1993	: _____
1994	: _____
1995	: _____

Nota: POR TRATARSE DE PLAZAS NUEVAS NO DEBEN ACUMULARSE. MAS BIEN AGREGUE UNICAMENTE EL INCREMENTO ADICIONAL POR AÑO.

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION



ANEXO 2

MARCO MUESTRAL



1. Públicas

Banco de Costa Rica
Banco Anglo Costarricense
Banco Nacional de Costa Rica
Banco Crédito Agrícola de Cartago
Banco Popular y de Desarrollo Comunal
Instituto Nacional de Seguros
Refinadora Costarricense de Petróleo
Contraloría General de la República
Instituto Costarricense de Ferrocarriles
Instituto Nacional de Electricidad
Instituto Costarricense de Turismo
Instituto de Fomento y Asesoría Municipal
Instituto Mixto de Ayuda Social
Instituto de Desarrollo Agrario
Instituto Nacional de Aprendizaje
Consejo Nacional de Producción
Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo
Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados
Instituto Costarricense de Electricidad
Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico

2. Privadas

2.1. Periódicos

Universidad de Costa Rica
La República
La Nación
La Prensa Libre
El Imparcial
Esta Semana
La Extra
Contrapunto
Tico Times
I.P.S.

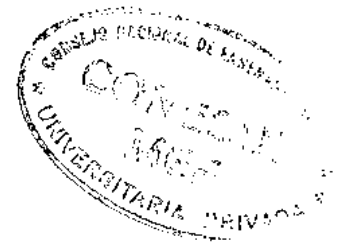
2.2. Televisión

Canal 2
Canal 4
Canal 6
Canal 7
Canal 13
Canal 19

2.3. Emisoras

América Latina
Columbia
Faro del Caribe
Fides
Golfito

Impacto
Monumental
Nacional
Musical
Universidad de Costa Rica
Victoria
Reloj



- 2.4. Agencias de noticias
D.P.A.
U.S.I.S.
A.P.
U.P.I.
ANSA
XIN-HUA
ACAN-EFE
France Express
Agencia Noticias Tass



NOMBRE DE LA CARRERA
PERIODISMO



P E R F I L P R O F E S I O N A L



PERFIL PROFESIONAL

La formación del profesional en periodismo lo capacita para:

- Comprender y explicar el proceso que sigue cualquier fenómeno de la comunicación colectiva. ✓
- Delimitar de manera objetiva y sistemática un problema de investigación, para observar sus normas de comportamiento y para obtener, finalmente, conclusiones esclarecedoras de su objeto de estudio.
- Participar en el proceso mismo de la comunicación a través de la selección, recopilación, organización, análisis, redacción, edición, corrección, producción y transmisión de la información, utilizando para ello los diversos medios de comunicación colectiva (radio, prensa, cine, televisión).
- Lograr una visión humanística, ética y jurídica del alcance de su profesión.



PLAN DE ESTUDIOS



BACHILLERATO EN PERIODISMO

CODIGO

MATERIA

REQUISITOS

I CUATRIMESTRE

1.	Introducción a las Ciencias de la Comunicación Colectiva.	-----
2.	Introducción a la Computación.	-----
3.	Lenguaje de los medios escritos I	-----
4.	Historia del Periodismo. ✓	-----
5.	Inglés I.	-----

II CUATRIMESTRE

6.	Estadística para Ciencias Sociales.	-----
7.	Computación.	-----
8.	Lenguaje de los medios escritos II.	3
9.	Teoría de la Comunicación.	1
10.	Inglés II	5

III CUATRIMESTRE

11.	Economía Política I <i>Economía I</i>	-----
12.	Técnicas de Investigación Periodística.	1-9
13.	Régimen legal de los medios de comunicación.	-----
14.	Sociología de la Comunicación. <i>Sociología General</i>	9

IV CUATRIMESTRE

15.	Economía Política II <i>Historia del Estado</i>	11
16.	Historia Económica y Social de Costa Rica.	11
17.	Periodismo informativo	1-8-9
18.	Psicología de la Comunicación. <i>Psicología General</i>	1-9

V CUATRIMESTRE

19.	Taller de Periodismo Informativo	1-8-9
20.	Periodismo Interpretativo.	1-9
21.	Comunicación Gráfica. <i>Producción Gráfica</i>	1-9
22. *	Las instituciones en Costa Rica. <i>Redacción y Ortografía</i>	-----

VI CUATRIMESTRE

23.	Periodismo de Opinión.	19-20
24.	Periodismo Radiofónico.	1-9-19
25.	Periodismo Televisivo.	1-19
26.	Seminario de Actualidad I	-----



VII CUATRIMESTRE

27	Métodos de Investigación Científica.	-----
28	Taller de Periodismo Televisivo	1-20
29	Taller de periodismo radiofónico	1-24
30	Seminario de actualidad II	26

VIII CUATRIMESTRE

31	Etica profesional del periodista.	-----
32	Estilos especiales de periodismo.	-----
33	Periodismo especializado.	20-28-29
34	Seminario de Investigación.	AUTORIZACION



PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA EN PERIODISMO

CODIGO	MATERIA	REQUISITOS
I CUATRIMESTRE		
1.	Problemática del desarrollo en Costa Rica I .	-----
2.	Sociología de la Comunicación y Relaciones Interpers.	-----
3.	Administración de Empresas Periodísticas.	-----
4.	Promoción Periodística.	-----
II CUATRIMESTRE		
5.	Planeación de la comunicación.	2
6.	Tecnología avanzada de la comunicación.	2
7.	La función gerencial en los medios de comunicación.	2-3
8.	Problemática del desarrollo en Costa Rica II.	1
III CUATRIMESTRE		
9.	Seminario de Investigación.	AUTORIZACION



PROGRAMAS DE LOS CURSOS
BACHILLERATO



INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

OBJETIVOS:

1. Ofrecer una visión global de los aspectos más relevantes de esta disciplina.
2. Realizar los primeros intentos de práctica periodística.

CONTENIDO

I. COMUNICACION COLECTIVA.

Esquema básico del proceso de la comunicación.

Fases del proceso de la comunicación.

Comunicación en prensa, radio y televisión.

La comunicación en relaciones públicas.

La comunicación publicitaria.

II. PERIODISMO

Periodismo en diarios, revistas, radio y televisión.

Diferentes tipos de periodismo

Interpretativo.

Informativo.

De opinión.

Principios de Redacción básica, diagramación, titulares, investigación periodística, agencias noticiosas internacionales.

Principios de redacción periodística: entrevistas, reportajes, crónicas, noticias, editoriales, comentarios, etc.

III. Procesos de impresión y transmisión de noticias por radio y televisión.



IV. Publicidad

- Características e importancia.
- Funciones
- Relación con el periodismo

V. Relaciones Públicas.

- Fundamentos.
- Funciones
- Relación con el periodismo.

METODOLOGIA

- Exposición.
- Investigación.
- Trabajo individual.

EVALUACION:

- Dos exámenes parciales: 20% c/uno.
- Examen final: 30%
- Trabajos de investigación: 40%
- Asistencia y participación en clase: 10%

BIBLIOGRAFIA:

- Bond, Frank Fraser. Introducción al periodismo Buenos Aires, Edit. Agora, 1959.
- Berlo David K. El proceso de la comunicación, Editorial El Ateneo, S.A. de C.V. México.
- Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de Periodismo, Grijallo, México.
- Castañeda Gañez Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa, Editorial Trillas, México. 1984.
- Prieto Daniel, Diagnóstico de comunicación, CIESPAL.



INTRODUCCION A LA COMPUTACION

I. OBJETIVO:

El curso pretende introducir al matriculado en el manejo de las computadoras.

En primer lugar, le capacitará para conocer y manipular los comandos básicos del sistema operativo D.O.S.

En segundo lugar, le brindará las herramientas básicas para trabajar eficientemente con un procesador de palabras (escribir textos), una hoja electrónica (hacer cuadros) y un programa para elaborar tarjetas, anuncios breves, pancartas e imprimir dibujos.

II. CONTENIDO:

1. Origen de la computación.
2. Los primeros pasos en una computadora (2 sesiones)
 - 2.1 Comandos básicos del sistema operativo (Disk Operating System D.O.S)
3. ¿Cómo usar la microcomputadora para escribir textos?
 - 3.1 Uso de un procesador de palabras (WORD STAR).
4. Con la micro se hacen cuadros perfectos
 - 4.1 Uso de una hoja electrónica (MULTIPLAN).
5. Otra forma de hacer tarjetas, carteles, pancartas y dibujos.
 - 5.1 Uso del Print Master.

III. METODOLOGIA

Al matriculado se obsequiarán las copias de los programas que se van a usar durante el curso y podrá contar con una síntesis escrita de los principales comandos y forma de operar los programas. Además, se proporcionarán prácticas escritas que el matriculado podrá ejercitar durante sus horas de práctica individual.

Durante curso, se ofrecerán lecciones colectivas cada semana, que contarán con la guía teórico-práctica del docente y la oportunidad de realizar prácticas individuales.

Para obtener la calificación final se promediarán las notas de todas las prácticas calificadas que se realicen durante el curso. Además, se efectuará un examen final.

V. EVALUACION

- Participación y asistencia:	30%
- Examen parcial:	20%
- Examen final:	30%
- Proyecto:	20%



BIBLIOGRAFIA:

- Notas técnicas Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).
- Notas técnicas para utilización del sistema D.O.S.
- Notas técnicas para la utilización del sistema Word Star.



LENGUAJE DE LOS MEDIOS ESCRITOS I

Objetivos generales

1. Desarrollar un conocimiento general sobre las técnicas del lenguaje.
2. Sentar las bases para manejar de manera correcta el lenguaje, tanto formal como conceptual.
3. Realizar prácticas para que haya oportunidad de conocer las deficiencias de cada alumno y orientarlo en su corrección.

Metodología de la enseñanza:

- a. Se impartirán lecciones teóricas y se exigirán prácticas para atender individualmente las necesidades de cada estudiante.
- b. Se establecerán dinámicas de grupo para que los alumnos adquieran vivencias sobre el uso del lenguaje.
- c. Se promoverá el hábito de la lectura.

Contenidos:

1. Historia y evolución del Lenguaje.
2. Historia y evolución del español.
3. Características del español.
4. Diferentes tipos de expresión por medio del lenguaje.
5. Problemas prosódicos.
6. Problemas de vocabulario.
7. Problemas gramaticales.
8. Problemas de construcción.
9. Problemas ortográficos.
10. Uso de signos de puntuación.
11. El estilo.

Evaluación

Los estudiantes serán evaluados en la siguiente forma:

Dos exámenes parciales	50%
Participación	20%
Examen final	30%

Bibliografía

† Myriam Bustos Arratia. La puntuación al alcance de todos. Edit. EUNED, San José, Costa Rica, 1987.



Martínez Alberto, José L. Curso general de redacción periodística
Barcelona, Mitre 1983.

Añorga Joaquín. COMPOSICION Madrid: Editorial Artes Gráficas. 1982.

Basulto, Hilda. CURSO DE REDACCION. 29 Edición, Madrid: Editorial Trillas. 1980. OTROGRAFIA ACTUALIZADA México: Editorial Mc Graw Hill 1984.

Bustos Arratia, Miriam. LA PUNTUALCION AL ALCANCE DE TODOS. San José EUNED 1984.

Forgione, José. ORTOGRAFIA INTUITIVA. Buenos Aires: Editorial Kapeluz. S. A. 1963.

Fuentes Juan Luis. ORTOGRAFIA PRACTICA. Madrid : Editorial Lavel. 1983

Gili Gaya, Samuel. ORTOGRAFIA PRACTICA ESPAÑOLA. Barcelona: Editorial Bibliograf. 1981.

González Picado, Jézer. LA COMUNICACION ESCRITA. San José; Edit. Alma Mater. 1986.

Maqueo. Ana María. ORTOGRAFIA 59 Reimpresión México: Editorial Limusa 1987.

Martín Vivaldi. Gonzalo. CURSO DE REDACCION. Madrid Editorial: Paraninfo. 1977.

Müller. Marta Virginia. COMUNICACION EFICAZ San José: Editorial UCR 1988 CURSOS BASICOS DE REDACCION. San José. Edit. UCR 1988 LA PROPOSICION. San José: Editorial Coopeicer, 1987.

Ortega. Wenceslao. ORTOGRAFIA PROGRAMADA. Colombia: Edit. Mc Graw-Hill. 1980.

Perera, Hilda. ACENTUACION Y PUNTUACION. 59 Nueva York: Edit. Minerva. 1976.

Soto, Carlos y otros. TEXTO PROGRAMADO DE ORTOGRAFIA ESPAÑOLA. San José: Editorial. Nueva década, 1983.



HISTORIA DEL PERIODISMO

Objetivos

- a. Ofrecer a los estudiantes una visión general sobre el desarrollo histórico del periodismo, con énfasis especial en Costa Rica.
- b. Poner al estudiante en contacto con las mejoras orientaciones del periodismo costarricense y extranjero.

Contenidos

- a. Período antes del descubrimiento de la imprenta por Gutenberg.
- b. El desarrollo de la imprenta y de las primeras publicaciones periódicas.
- c. El nacimiento y desarrollo del periodismo en Inglaterra, Francia y los Estados Unidos.
- d. El periodismo en la URSS y en los países socialistas.
- e. Los adelantos técnicos y su influencia en el periodismo.
- f. Las agencias noticiosas y las organizaciones internacionales de prensa.
- g. La ilustración Española y su influencia en las Colonias Hispanoamericanas.
- h. Nacimiento del periodismo en México, Guatemala y Centroamérica.
- i. El nacimiento del periodismo en América del Sur.
- j. El nacimiento del periodismo en Costa Rica.
- k. La influencia extranjera en el nacimiento y desarrollo del periodismo en Costa Rica.
- l. El periodismo en Costa Rica en el siglo XX.
- ll. Desarrollo del periodismo radiofónico, cinematográfico y televisado en Costa Rica.
- m. Perspectivas futuras del periodismo en nuestro país. Análisis y crítica del periodismo en Costa Rica.

Metodología

- Clases magistrales.
- Investigación.

Evaluación

Examen Parcial:	30%
Examen Parcial:	30%
Examen Final:	40%.

Bibliografía

- ✓ Bond, Frank Fraser. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Edit. Agora, 1959.
- Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de Periodismo. Grijallo, México.
- Blen Adolfo. El periodismo en Costa Rica. Editorial Costa Rica, 1983.

I N G L E S I



I. DESCRIPCION DEL CURSO

El curso de Inglés I consiste en un estudio de las estructuras gramaticales básicas del idioma así como el estudio de las técnicas adecuadas para la traducción correcta del Inglés al Español. El curso es básico y la formación se continúa con el programa de Inglés II. La finalidad es enseñar al estudiante a comprender y traducir correctamente al Español los textos en inglés de la especialidad del estudiante.

II. OBJETIVOS

Por medio del estudio de las estructuras gramaticales del idioma Inglés y de los ejercicios de análisis o interpretación de los textos en Inglés, el estudiante estará en capacidad de:

1. Memorizar el vocabulario básico que aparece con mayor frecuencia en los textos relacionados con su especialidad.
2. Usar con facilidad el diccionario Inglés-Español.
3. Deducir la función gramatical de una palabra en una oración aunque no se sepa su significado.
4. Distinguir la idea central y las ideas secundarias de un dado párrafo.
5. Determinar el tema central de una lectura.
6. Comprender con rapidez y precisión las lecturas y temas de la especialidad.

III. CONTENIDO:

UNIDAD I

- A. Be. Statements and Questions. Wh-questions. Negative Forms.
- B. Present Continuous.
- C. Análisis de texto como ejercicio de aplicación a los conceptos anteriores. Uso del diccionario para el aprendizaje de nuevas palabras.

UNIDAD II

- A. Going to. Future. Possessive Adjectives and Pronouns. Demonstrative Adjectives and Pronouns.
- B. Simple present tense. Indefinite pronouns.
- C. Idem unidad I.



UNIDAD III

- A. Count and Non-Count nouns. Some. Any. Expressions of quantity. Request form.
- B. Post nominal-prepositional phrases. Irregular nouns. Frequency adverbs.
- C. Idem Unidad I.

UNIDAD IV.

- A. Past tense. Time expressions. Past Continuous.
- B. In. On. At places. Number and situations.
- C. Idem Unidad I.

UNIDAD V.

- A. Modals: Can, Will, Should. Indefinite Adjectives and Pronouns. Object Pronouns.
- B. Irregular past tense.
- C. Idem Unidad I.

UNIDAD VI

- A. Past expressions: Used to + Verb. Verb + Indirect object + direct object. Reflexive Pronouns. Comparison: like, the same, different from.
- B. How + manner expressions. It: subject position.
- C. Idem Unidad I.

UNIDAD VII

- A. Present Perfect. Past and Future.
- B. In order to. For Conjunctions.
- C. Idem Unidad I.

UNIDAD VIII

- A. Relative Clauses. Adverbs.
- B. Subordinate Clauses.
- C. Unidad I Idem.



UNIDAD IX

A. Comparative and Superlative Adjectives.

B. Idem Unidad I.

UNIDAD X

A. If clauses. Adjective clauses. Passive voice.

B. Idem Unidad I.

VI. BIBLIOGRAFIA.

Cualquier texto de Gramática inglesa donde el estudiante encuentre los temas del programa.

DICCIONARIO INGLES-ESPAÑOL

1. I.T.E.R. Sopena
Diccionario Inglés-Español
Barcelona: Ed. Sopena 1976.
2. VOX. Diccionario Inglés Español.
Barcelona: Bibliografía. 1973.
3. Cuyas, Arturo
Nuevo Diccionario Cuyas Inglés-Español.
Englewood Cliffs. 1972.
4. Larousse
Diccionario Moderno Inglés-Español
N.Y. Larousse. 1976.
5. Diccionario Inglés-Español.
Universidad de Chicago.

TEXTO OBLIGATORIO

Skills for Reading A de Scott, Foresman.

V. SISTEMA DE EVALUACION

1er. Parcial	25%
2do. Parcial	25%
Quices	10%
FINAL	40%



METODOLOGIA

Método expositivo

Trabajo en equipo.

Investigación individual.



I. DESCRIPCION DEL CURSO:

Es un curso teórico-práctico de elementos de investigación social, mediante el apoyo estadístico, aplicado a las diferentes profesiones del Área social, que necesitan la ayuda de la estadística descriptiva par cumplir con algunos de sus objetivos más importantes. Permitirá a los estudiantes la interpretación, análisis y graficación de los datos obtenidos en sus investigaciones diagnosticadas.

II. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de emplear las técnicas básicas de diseño muestral, recolectar la información y procesarla estadísticamente, de manera adecuada, pertinente y clara.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Comprender los principios básicos de la estadística descriptiva y aplicarlos a diferentes etapas de la investigación social.

Aprender y aplicar correctamente las técnicas de diseño muestral y de recolección de la información, para llevarla hasta el diagnóstico y su interpretación estadística.

IV. METODOLOGIA:

Participativa, ya que es deber de cada alumno el realizar una investigación en su campo de especialidad y presentarla críticamente en el aula.

V. CONTENIDOS:

- Operaciones con números racionales (fracciones).
- Problemas con números racionales.
- Razones y proporciones.
- Porcentaje.
- Naturaleza de la Estadística.
- Fuentes de datos y técnicas de recolección.
- El cuestionario.
- Los números relativos.
- Construcción y análisis de cuadros estadísticos.
- Construcción y análisis de gráficos estadísticos.
- Distribución de frecuencias.
- Medidas de posición.
- Medidas de variabilidad.
- La curva normal.

VI. BIBLIOGRAFIA:

Elementos de estadística, Miguel Gómez B. Costa Rica EUNED, 1985.

VII. EVALUACION DEL CURSO:

- Dos exámenes parciales, 35% cada uno.
- Un trabajo práctico con valor de 30%.

COMPUTACION



I. OBJETIVOS

Introducir al estudiante en los conceptos, fundamentos y técnicas de las ciencias de la computación e informática. Con este curso el estudiante estará en capacidad de:

1. Entender las funciones básicas de un procesador de datos y equipo, sus usos, ventajas y limitaciones.
2. Conocer las clases de computadoras y las generaciones de equipo, sus usos, ventajas y limitaciones.
3. Comprender en detalle el ciclo de procesamiento de datos y sus implicaciones operativas y técnicas.
4. Dominar los conceptos y técnicas principales de procesamiento de datos, tales como:
 - Estructura de datos e información.
 - Organización y acceso de archivos.
 - Modalidades de procesamiento.
 - Orientación de los sistemas computarizados.
 - Presentación de la información para análisis y toma de decisiones.
5. Presentar al estudiante las nociones generales de computadoras e introducirlo en el uso de paquetes especializados.
6. Capacitar al estudiante para resolver problemas específicos con una microcomputadora.
7. Saber cual es el papel del periodista en la gestión de procesamiento de datos en la Empresa o Institución.

II. CONTENIDO:

1. SISTEMAS DE INFORMACION

- a. Naturaleza de la información y la toma de decisiones.
- b. Qué es el procesamiento de datos.
- c. Conceptos del procesamiento de datos.
- d. Panorama general de los sistemas de información basados en computadoras.

2. LAS COMPUTADORAS ELECTRONICAS

- a. Definición de la computadora.
- b. Elementos funcionales de la computadora.
- c. Dispositivos y medios de entrada y salida.
- d. Hardware versus software.
- e. Conceptos de estructura de datos en las computadoras.
- f. Concepto de archivos.

3. SOFTWARE: SISTEMA OPERATIVO MS-DOS.

- a. Qué es un sistema operativo.
- b. Funciones y características del sistema operativo MS-Dos.
- c. Comandos operativos.
- d. Ejercicios.



4. SOFTWARE: HOJA ELECTRONICA LOTUS 123...
 - a. Qué es una hoja electrónica.
 - b. Aplicaciones en hojas electrónicas.
 - c. Comandos del programa.
 - d. Como presentar la información.
 - e. Ejercicios.
5. PROCESADOR DE PALABRAS
 - a. Qué es un procesador de palabras.
 - b. Comandos del programa.
 - c. Tabulaciones-Márgenes y otras opciones.
 - d. Ejercicios.

III. EVALUACION

1. Examen	30%
2. Examen	30%
Ejercicios-tareas-casos	20%
Asistencia y participación	20%
Nota de aprovechamiento:	100%

IV. BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION A LA INFORMATICA. J. Ma. Angulo. Editorial Paraninfo S.A. Segundo Edición. 1988 Madrid, España.

SISTEMAS DE INFORMACION Y CONTROL GERENCIAL R.I. Tricker. Editorial Continental. México. 1980.

COMPUTADORAS Y SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS NEGOCIOS. George J. Brabb. Editorial Interamericana, México, 1976.

Dos USER'S MANUAL. Manual adjunto a la P.C.

LOTUS MANUAL. Manual del Programa Lotus.

Casos y ejercicios INCAE.

Casos y ejercicios National University.

LENGUAJE DE LOS MEDIOS ESCRITOS II



Objetivos

Ofrecer al estudiante una adecuada formación en los medios que le permitirán ejercer en forma idónea el periodismo escrito.

Contenidos

I. Tipificación científica de la redacción periodística

- 1.1 La redacción periodística: ¿Ciencia, técnica o arte?.
- 1.2 El mensaje informativo como objeto de estudio de la redacción periodística.

II. Conexiones de la redacción periodística con otras disciplinas científicas.

- 2.1 Teoría de la información.
- 2.2 Sintaxis y estilística.
- 2.3 Gramática generativa y transformacional.
- 2.4 Tecnología de la información.

III. Métodos de investigación sobre el mensaje informativo.

IV. Métodos humanísticos.

- 4.1 El análisis lingüístico.
- 4.2 La crítica literaria.

V. Comunicación periodística: código y estilos.

- 5.1 Modalidades de la comunicación periodística en función del canal.
- 5.2 Códigos de la comunicación periodística.
- 5.3 El estilo periodístico.
- 5.4 Lengua literaria y lenguaje periodístico.

VI. Rasgos diferenciales del lenguaje periodística

VII. El estilo informativo.

VIII. El estilo de sollicitación de opinión

IX. El estilo ameno.



Metodología.

- Investigación por parte del alumno.
- Exposición por parte del profesor.
- Trabajo en grupos.

Evaluación

- | | |
|--------------------|-----|
| - Trabajo escrito: | 30% |
| - Examen parcial: | 20% |
| - Examen final: | 30% |
| - Quices: | 20% |

Bibliografía.

✓ Martínez Alberto, José L. Curso general de redacción periodística
Barcelona, Mitre 1983.

Añorga Joaquín. COMPOSICION Madrid: Editorial Artes Gráficas. 1982.

Basulto, Hilda. CURSO DE REDACCION. 29 Edición, Madrid: Editorial Trillas. 1980. OTROGRAFIA ACTUALIZADA México: Editorial Mc Graw Hill 1984.

Bustos Arratia, Miriam. LA PUNTUALCION AL ALCANCE DE TODOS. San José EUNED 1984.

Forgione, José. ORTOGRAFIA INTUITIVA. Buenos Aires: Editorial Kapeluz. S. A. 1963.

Fuentes Juan Luis. ORTOGRAFIA PRACTICA. Madrid : Editorial Level. 1983

Gili Gaya, Samuel. ORTOGRAFIA PRACTICA ESPANOLA. Barcelona: Editorial Bibliograf. 1981.

González Picado. Jézer. LA COMUNICACION ESCRITA. San José; Edit. Alma Mater. 1986.

Maqueo. Ana María. ORTOGRAFIA 59 Reimpresión México: Editorial Limusa 1987.

Martín Vivaldi. Gonzalo. CURSO DE REDACCION. Madrid Editorial: Paraninfo. 1977.

Müller. Marta Virginia. COMUNICACION EFICAZ San José: Editorial UCR 1988 CURSOS BASICOS DE REDACCION. San José. Edit. UCR 1988 LA PROPOSICION. San José: Editorial Coopeicer, 1987.

Leñero, Vicente y otros. MANUAL DE PERIODISMO. México: Ed. Grijallos, 1986.



Ortega, Wenceslao. ORTOGRAFIA PROGRAMADA. Colombia: Edit. Mc Graw-Hill. 1980.

Perera, Hilda. ACENTUACION Y PUNTUACION. 59 Nueva York: Edit. Minerva. 1976.

Soto, Carlos y otros. TEXTO PROGRAMADO DE ORTOGRAFIA ESPAÑOLA. San José: Editorial. Nueva década, 1983.



TEORIA DE LA COMUNICACION

Objetivo

1. Brindar una visión general de los aspectos más relevantes del proceso de comunicación en las Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Objetivos específicos:

1. Definir el concepto de comunicación a la luz de los aportes que brindan la teoría de la información y la teoría de sistemas.
2. Descubrir los diferentes tipos de comunicación según su direccionalidad, proximidad y tasa de emisión recepción.
3. Definir cada uno de los elementos del proceso comunicativo así como los diferentes niveles del proceso de la comunicación.

Contenido

I La comunicación como proceso

- a. Concepto de comunicación
- b. Elementos del proceso de comunicación
- c. Niveles de la comunicación
- d. Formas de la comunicación

II. Teorías y esquemas de la comunicación.

- a. Introducción, antecedente, desarrollo, definiciones.
- b. Principales Teóricos.

III. Barreras de la comunicación

- a. Semánticas.
- b. Semiológicas
- c. Sicológicas
- d. Sociológicas
- e. Políticas.
- f. Institucionales

IV. Funciones de la comunicación

- a. Informativa.
- b. Recreativa.
- c. Instructiva.
- d. Orientadora.
- e. Persuadir.
- f. Motivar.
- g. Controlar.



V. Categorías de la comunicación

- a. Intrapersonal
- b. Interpersonal
- c. Grupal
- d. Colectivas o masivas

VI. Comunicación colectiva

- a. Esquema básico del proceso de la comunicación colectiva
- b. Sus fases
- c. Comunicación en prensa, radio y televisión
- d. La comunicación organizacional
- e. La comunicación publicitaria

Metología

- Clases magistrales.
- Exposiciones.
- Investigación.

Evaluación

Asistencia y participación:	20%
Trabajos	20%
Exámenes parciales.	30%
Examen final:	30%

Bibliografía

- ✓ Bond, Frank Fraser. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Edit. Agora, 1959.
- Berlo David K. El proceso de la comunicación. Editorial El Ateneo, S.A. de C.V. - México
- Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de Periodismo. Grijallo, México
- Castañeda Gáñez Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. Editorial Trillas, México. 1984
- Prieto Daniel, Diagnóstico de comunicación, CIESPAL



I N G L E S II

DESCRIPCION DEL CURSO:

El curso consiste en una reafirmación de las estructuras básicas del idioma Inglés y en el aprendizaje de patrones complejos de la lengua así como una práctica metódica, sistemática y continua en traducciones de temas de la especialidad del estudiante.

I. OBJETIVOS.

Por medio del estudio de las estructuras gramaticales de idioma Inglés, y de los ejercicios de análisis e interpretación de textos en inglés, el estudiante estará en capacidad de:

1. Reconocer estructuras gramaticales a nivel de párrafo y a nivel de una lectura completa.
2. Distinguir la idea central y las ideas secundarias de un párrafo.
3. Determinar la idea central de una lectura.
4. Deducir la información implícita y distinguirla de la información explícita.
5. Reconocer patrones de la lengua en párrafos y oraciones.
6. Interpretar el significado correcto de las lecturas de la especialidad.
7. Usar con rapidez el diccionario Inglés- Español.

II. CONTENIDO.

UNIDAD I

Imagery.- Recognizing imagery.- Responding to imagery.
Visualizing What Happens.- Poetry.- Traducción de texto de inglés general y específico.

UNIDAD II

Figurative Language.- Getting the idea from figurative Language.-
Traducción de texto de lenguaje figurativo y de la especialidad.

UNIDAD III

Inferences.- Identifying Clues.- Inferences about people. Time and place.- Past and present action.- Inferring the Speaker in a Selection.- Traducción de texto.

UNIDAD IV

Central Focus.- What is a Topic.- The Central Focus. Direct Statement of Central Focus.- Central Focus in Longer Selections.-



UNIDAD V

Judgments.- Statements of fact and Opinion.- Mixed Statements.-
Valid Opinions.- Emotional effects of Words.- Traducción de textos
generales y de la especialidad.-

UNIDAD VI

Sentence Meaning.- Learning About Modifiers.- Reading
Punctuation.- Quotation Marks in Conversation.- Sentence
Meaning.-Traducción de textos generales y de la Especialidad.-

III. BIBLIOGRAFIA:

1. DICCIONARIO INGLES ESPAÑOL.
2. Texto básico: SKILLS FOR READING A. Scott, Foresman.
3. Textos de la especialidad en folletos de venta en la librería de la Universidad.

IV. EVALUACION Y CRONOGRAMA

1er Parcial	25%
2do Parcial	25%
Final	50%

ECONOMIA POLITICA I



I. DESCRIPCION:

El programa de Economía Política I se ocupa de estudiar las leyes que rigen los procesos de un sistema de producción históricamente determinado. Se pretende además, señalar el carácter objetivo de dichas leyes.

II. OBJETIVOS:

1. Determinar el objeto de la Economía Política.
2. Analizar las leyes que rigen los procesos de un sistema de producción.
3. Analizar los modos de producción pre-capitalista.

III. CONTENIDO:

I. PRINCIPIOS DE ECONOMIA

II. OBJETO Y METODO DE LA ECONOMIA POLITICA.

1. La Producción y su papel en el desarrollo de la Sociedad Humana.
2. Producción, Distribución, cambio y consumo.
3. El Método de la Economía Política.
4. Categorías económicas y leyes económicas.

III. MODOS PRECAPITALISTAS DE PRODUCCION.

1. Modo de producción de la comunidad primitiva.
2. El modo de producción esclavista.
3. El modo de producción feudal.

IV. CONCEPTOS FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS GENERALES DEL MODO DE PRODUCCION CAPITALISTA.

1. Significado de la Producción Mercantil.
2. Características de la mercancía.
3. Teoría del valor.
4. El dinero- naturaleza y funciones.



IV. METODOLOGIA:

El curso está basado en dos tipos de metodología:

- a. Clases magistrales a cargo del profesor.
- b. Participación del estudiante en la discusión de los contenidos del programa.

Para el cumplimiento de los objetivos del programa los estudiantes deberán leer e investigar acerca de los temas basándose en el material que indique el profesor.

BIBLIOGRAFIA:

LANGE, O. ECONOMIA POLITICA (I) México: Fondo de Cultura, 1981.

NIKITIN, P. MANUAL DE ECONOMIA POLITICA: Moscú, Progreso. 1975.

PRESENTI, A. LECCIONES DE ECONOMIA POLITICA México: Ediciones de Cultura Popular 1980.

SEGAL, L. PRINCIPIOS DE ECONOMIA Montevideo: Pueblos Unidos. 1976.

SIGER, P. CURSO DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA. México: Siglo XXI. 1986.

ROSALES, J. ELEMENTOS DE MICROECONOMIA, SAN JOSE, C.R.: EUNED, 1984.



TECNICAS DE INVESTIGACION PERIODISTICA ✓

OBJETIVO:

Lograr que el alumno aplique técnicas de investigación científica en su trabajo periodístico.

Contenido

1. Concepto de Investigación.
2. Concepto de Investigación Periodística.
3. Técnicas del periodismo de Investigación.

Metodología

- Exposición.
- Apoyo audiovisual.
- Conferencias
- Investigación grupal.

Evaluación

- | | |
|--------------------|-----|
| - Trabajo escrito: | 30% |
| - Examen parcial: | 20% |
| - Examen final | 30% |
| - Participación | 20% |

Bibliografía

CINPEC/OEA. Periodismo educativo y científico. Quito, Epoca, 1976.

ARIAS GALICIA, FERNANDO. Evaluación de la efectividad de programas México: argus, 1983.

KERLINGER, FRED N. Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento México : Interamericana, 1981.

ROJAS SOVIANO, RAUL. Guía para relaizar investigaciones Sociales. México: UNAM. 1981.

BRIONES, GUILLERMO. Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. México: Trillas, 1982.



REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Objetivos:

1. Introducir al estudiante en el conocimiento de las nociones fundamentales del Derecho.
2. Dotar al estudiante de los conocimientos básicos de la legislación positiva aplicable a los problemas de la comunicación colectiva.
3. Propiciar el conocimiento del contenido de esa legislación.
4. Propiciar un enjuiciamiento crítico de ese ordenamiento jurídico.
5. Favorecer el estudio de determinados fenómenos comunicativos de especial importancia nacional, como el derecho de respuesta y los proyectos de ley sobre la comunicación electrónica.

Metodología

Se utilizará exposición del profesor; investigación temática y exposición de los estudiantes; estudio dogmático de textos legales y análisis y discusión de instituciones y problemas.

Evaluación

Se evaluará de la siguiente manera:

- Exposición y trabajo, con un 35% de la nota final.
- Exámenes de conocimientos, con un 45% de la nota final, y
- Participación, concepto y asistencia, con un 20% de la nota final.

Temario

1. Elementos de Teoría General del Derecho.
 - 1.1 El concepto de Derecho.
 - 1.2 Clases de Derecho.
 - 1.3 El proceso legislativo.
2. Elementos de Teoría del Estado.
 - 2.1 El concepto de Estado.
 - 2.2 Formas actuales de Estado.
 - 2.3 La Constitución Política del Estado.
 - 2.4 Organización y funcionamiento del Estado costarricense.
3. El Derecho de la comunicación.
 - 3.1 Teoría general del Derecho de la comunicación.
 - 3.2 Fenómenos comunicativos y tendencias actuales.
 - 3.3 Políticas de Comunicación.
 - 3.4 La situación del Derecho de la Comunicación en Costa Rica.



- 4. Legislación Positiva.
 - 4.1 Ley de imprenta.
 - 4.2 Ley de servicios inalámbricos.
 - 4.3 Disposiciones del Código Penal relativas a los delitos que se pueden cometer por los medios de comunicación.
 - 4.4 Derecho de respuesta.
 - 4.5 Ley de propiedad de los medios de comunicación y agencias de publicidad.
 - 4.6 Ley del Colegio de Periodistas.
 - 4.7 Reglamentación a la propaganda en el Código Electoral.
 - 4.8 Regulaciones sobre la publicidad.
 - 4.9 Ley de derechos de autor.
- 5. Códigos de ética.

Bibliografía

- Leyes mencionadas en el Contenido.
- Guier Jorge E. Historia del Derecho. Editorial Costa Rica, San José, 1968. Tomos I y II.
- Cordero José Abdulio. El ser de la Nacionalidad Costarricense. Editorial Tridente, S. A. Madrid, 1964.



SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

Objetivos:

Analizar los conceptos y teorías fundamentales de sociología y su aplicación al campo del periodismo.

Objetivos Específicos:

- Conocer los instrumentos conceptuales que en sociología facultan al estudiante para comprender el análisis de su propio medio social.
- Inculcar a los estudiantes la necesidad de comprender los fenómenos sociales dentro de un contexto interdisciplinario.
- Analizar las particularidades de la sociedad y la cultura costarricense, con el propósito de que el estudiante se familiariza con el medio social en que está inmerso.
- Conocer los principales rasgos psicológicos de la forma de ser del costarricense.

Contenido

TEMA I: EL QUEHACER SOCIOLOGICO

- 1.1 Qué es la sociología?
- 1.2 El objeto de estudio de la sociología.
- 1.3 Breve historia del surgimiento de la sociología.
- 1.4 Principales corrientes teóricas de la sociología.
- 1.5 Esquemas de análisis de la estructura social.

Teoría de la estratificación social.

Teoría de las clases sociales.

TEMA II: EL HOMBRE EN SOCIEDAD

- 2.1 El hombre como ser social.
- 2.2 El proceso de socialización.
 - Socialización primaria.
 - Socialización secundaria.
- 2.3 Principales agentes de la socialización.
- 2.4 El control social.
- 2.5 Principales medios de control social.
- 2.6 Comportamiento colectivo.

TEMA III: SOCIEDAD, CULTURA E IDEOLOGIA

- 3.1 El concepto de cultura.
- 3.2 El concepto de ideología.
- 3.3 Sociedad y cultura.
- 3.4 Funciones de la cultura.



- 3.5 Cultura e ideología.
- 3.6 Cambio social y cultural.

TEMA IV: TRANSFORMACIONES EN LA ESTRUCTURA SOCIAL COSTARRICENSE.

- 4.1 Los estratos sociales durante el Período de la Colonia.
- 4.2 Los estratos sociales desde la Independencia hasta la crisis de 1930.
- 4.3 Los estratos sociales durante los periodos, treinta y cuarenta.
- 4.4 El nuevo modelo de desarrollo y las transformaciones en la estructura social, económica y política.
- 4.5 Nuevos reagrupamientos sociales a partir de la década del cincuenta.

TEMA V: LA CULTURA NACIONAL Y LA FORMA DE SER DEL COSTARRICENSE.

- 5.1 Principales características de la cultura costarricense.
- 5.2 Características generales de la forma de ser del costarricense.
- 5.3 El individualismo costarricense.
- 5.4 Los orígenes del individualismo costarricense.
- 5.5 Consecuencias del individualismo.
- 5.6 Los estereotipos del costarricense.
 - lo que piensan los costarricenses de sí mismos.
 - la opinión de los extranjeros sobre los costarricenses.
 - la opinión de los costarricenses sobre los extranjeros.
- 5.7 La política y el deporte en la vida del costarricense.

Evaluación

Examen parcial	30%
Examen final	40%
Participación	10%
Proyecto	20%.

Estrategia Metodológica.

- Exposición del maestro.
- Lecturas comentadas.
- Práctica de Investigación por parte de los alumnos.
- Ejemplificación y ejercitación.
- Apoyo audiovisual.
- Participación permanente de los alumnos.
- Dinámicas de grupo.

VI BIBLIOGRAFIA

ARON, RAYMOND Las etapas del pensamiento Sociológico. Buenos Aires: S XX 1970.

DURKHEIM, EMILIO Las reglas del método Sociológico. México: Fondo de Cultura, 1973.

FRIEDMANN, GEORGES El hombre y la Técnica Barcelona. Ariel. 1970.



GURVITCH, GEORGES Lasociología de Marx Barcelona: Península 1969.

MALINOWSKI, B. Teoría y estructura social. México: Fondo de Cultura.
1973.

ROCHER, GUY Introducción a la Sociología Barcelona: Herdes 1977.

WEBER, MAX La ética protestante y el espíritu del capitalismo
Barceona Península, 1969.

SOROKIN PETERIN Teorías sociológicas contemporáneas. Nueva York.
Horpes 1976.



ECONOMIA POLITICA II

I. DESCRIPCION

El programa consiste en un análisis de los conceptos, principios y leyes básicas que determinan los procesos de producción y relaciones sociales en el modo de producción capitalista. Se analiza además la evolución del sistema capitalista y las alternativas propuestas para el sistema: modelo de Economía mixta y modelo socialista.

II. OBJETIVOS

1. Determinar los conceptos, principios y leyes básicos que determinan los procesos de producción y relaciones sociales en el modo de producción capitalista.
2. Analizar la evolución del modo de producción capitalista.
3. Comparar las ventajas de los modelos alternativos de economía mixta y modelo socialista.

III. CONTENIDO

I. CAPITAL Y PLUSVALIA. La ley Económica fundamental del capitalismo.

1. Transformación del dinero en Capital.
2. Trabajo y mercancía.
3. La plusvalía.
4. Capital- Capital constante y variable.
5. Desarrollo de la producción capitalista: fases.

II. EL SALARIO EN EL SISTEMA DE PRODUCCION CAPITALISTA.

1. Definición de Salario.
2. Sistemas de salario.
3. Trabajo y salario.

III. LEY GENERAL DE LA ACUMULACION CAPITALISTA.

1. Producción y Reprobación Capitalista.
2. Progreso técnico y acumulación de capital.
3. Ley de la acumulación de Capital.
4. Efectos sociales de la acumulación de capital.



IV. CICLO DEL CAPITAL

1. El ciclo del capital.
2. Capital fijo y capital circulante.

V. GANANCIA Y PRECIO DE LA PRODUCCION

1. Transformación de la plusvalía en ganancia.
2. Transformación del valor de la mercancía en precio de la producción.

VI. CAPITAL COMERCIAL- CAPITAL, PRESTAMOS E INTERES.

1. Capital comercial.
2. Formas de comercio.
3. Préstamo e interés.
4. El papel del crédito en el desarrollo capitalista.

VII. LOS MODELOS ALTERNATIVOS.

1. Economía mixta. Definición y estructura y estructura del modelo.
2. Economía socialista.
 - El desarrollo del capital social.
 - Nuevos cambios y orientaciones en el modo de producción socialista.

IV. METODOLOGIA

El curso se desarrollará basándose en:

- a) Lecciones magistrales del profesor.
- b) Participación de los estudiantes.
- c) Investigaciones y exposiciones de los temas.

V. BIBLIOGRAFIA

LANGE, O. Economía Política II. México: Fondo de Cultura, 1981.

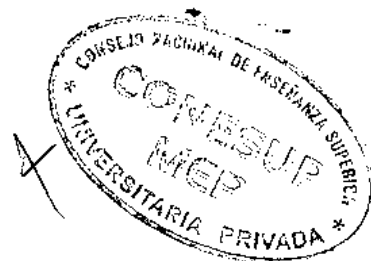
NIKITIN, P. Manual de Economía Política Moscú, Progreso, 1975.

PRESENTI, A. Lecciones de Economía Política. México. Ediciones Cultura Popular 1980.

SEGAL, L. Principios de Economía MONTEVIDEO: Pueblos Unidos. 1976

SINGER, P., CURSO DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA. México: XXI 1986.

HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL DE COSTA RICA



I. DESCRIPCION:

El curso consiste en un análisis de la Historia Económica y Social de Costa Rica a partir de su participación en el mercado mundial hasta el presente. Se estudia cada modelo económico del país así como la influencia del mismo en la esfera socio-política.

II. OBJETIVOS:

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

1. Identificar los modelos de desarrollo económico de Costa Rica.
2. Analizar las etapas de desarrollo económico de Costa Rica, desde su participación en el mercado mundial hasta el presente.
3. Analizar las proyecciones del desarrollo económico en la esfera socio-política del país.
4. Determinan los principales problemas de los planes de desarrollo económico propuestos por el estado y organismos internacionales para Costa Rica en la última década.

III. CONTENIDO

1. Desarrollo y Subdesarrollo en América Latina.
 - 1.1 Concepto de Desarrollo.
 - 1.2 Concepto de Subdesarrollo.
 - 1.3 Teorías de desarrollo Económico en América Latina.
 - 1.4 Implicaciones socio-políticas de los modelos de desarrollo en América Latina.
2. La Producción del café en Costa Rica (1830-1870).
 - 2.1 Inicios de la producción cafetalera y su proyección socio-política.
 - 2.2 Introducción del Capital Británico y su influencia en la Región.
3. El modelo del Estado Liberal. (1870-1914).
 - 3.1 La expansión cafetalera.
 - 3.2 El capital norteamericano y la actividad bananera.
 - 3.3 La actividad minera.
 - 3.4 Proyecciones socio-políticas del liberalismo en Costa Rica.
4. Problemas socio-económicos de la República Liberal (1914-1940).
 - 4.1 La Primera Guerra Mundial: efectos socio-económicos en Costa Rica.
 - 4.2 Don Alfredo González Flores y la Nacionalización Bancaria.
 - 4.3 Los Proyectos de Reformas de la década de los cuarentas.



5. Economía de Postguerra (1945-1979).

- 5.1 El modelo de industrialización e integración.
- 5.2 El mercado común centro Americano.
- 5.3 El estado empresario y la planificación económica.
- 5.4 Condiciones socio-políticas del Período.

6. Problemática económica de la década de los ochentas.

- 6.1 Crisis económica y Planes de ajuste estructural.
- 6.2 Modelos de desarrollo del Período.
- 6.3 Costa Rica y los organismos financieros internacionales.
- 6.4 Participación de Costa Rica en el comercio internacional mediante organismos internacionales.
- 6.5 Propuestas y Planes de desarrollo nacional e internacional: Plan para la Cuenca del Caribe Plan Bush para las Américas. Ventajas y Desventajas.

IV. METODOLOGÍA:

El curso se desarrolla con una doble metodología:

- a) Clases magistrales del profesor sobre los temas.
- b) Sesiones de discusión con participación de los estudiantes sobre temas del programa.

V. EVALUACION

1. EXAMENES

- A. Dos parciales y un final con valores de 50%.
- B. Trabajo de investigación. 30%
- C. Participación del estudiante 20%

VI. BIBLIOGRAFIA

- ✓ CARDOSO, F.H. Y FALETTTO, ENZO. Dependencia y Desarrollo en América Latina. México: Siglo XXI, 1986.
- ✓ CANACHO, DANIEL. La dominación Cultural y el Subdesarrollo. San José: Ed. Costa Rica, 1978.
- CASEY, JEFFREY. Limón 1880-1940: un estudio de la industria bananera en Costa Rica. San José: Ed. Costa Rica 1979.
- ELLIS, JEFREY. Las Transnacionales del Banano en Centro América. San José: EDUCA, 1983.
- HALL, CAROLYN. El Café y el desarrollo Histórico Geográfico de Costa Rica. San José: Ed. Costa Rica, 1979.

VEGA, CARBALLO, JOSE LUIS

Hacia una interpretación del
desarrollo, Costarricense,
El Porvenir, 1981.

VASGAS SOLIS, LUIS

(Editor) Crisis Económica y ajuste
estructural. San José UNED, 1990.

ROVIRA M. JORGE

Estado y Política Económica en Costa
Rica (1948-1970). San José:
Porvenir 1979.

SALAZAR, JORGE M.

Política y Reforma en Costa Rica.
San José: Porvenir, 1982.





PERIODISMO INFORMATIVO

Objetivo:

Familiarizar al estudiante con el campo técnico y práctico del periodismo informativo.

Contenido:

I . El periodismo como información de actualidad.

- a) La información, fenómeno social.
 - Modelos de información.
 - La información periodística y sus variantes.
- b) La información de actualidad.
 - La información periodística según Dovifat.
 - Actualidad, periodicidad, difusión.
 - Resumen Valorativo.

II. Noticia .

- a) Concepto
- b) Fuentes
- c) Técnicas de escritura
- d) Técnicas de presentación en radio y televisión.

III. Reportaje

- a) Concepto.
- b) Fuentes.
- c) Técnicas de escritura.
- d) Técnicas de presentación en radio y televisión.

IV. Entrevista

- a) Concepto.
- b) Fuentes.
- c) Técnicas de escritura.
- d) Técnicas de presentación en radio y televisión.

Metodología

- Trabajo de investigación.
- Participación en grupos.
- Lecciones magistrales.

Evaluación.

Proyecto:	50%
Examen:	25%
Asistencia y participación:	25%



Bibliografía

1. Martínez Albertos, José L. Curso General de redacción periodística. Barcelo: Mitre, 1983.
2. Bond, Frank Frases. Introducción al Periodismo. Buenos Aires Editorial Agora, 1959.
3. Martín Vivaldi Gonzalo. Géneros Periodísticos. Madrid. Paraninfo, 1973.
4. Henry Ríos, Edgardo. Periodismo y Lenguaje. Quito. Centro Internacional de estudios superiores de Peridismo para América Latina, 1963.

Psic. Gral.



PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

X

Descripción

Este curso pretende brindarle al estudiante de Periodismo, una visión general del objeto de estudio de la Psicología comunicacional, en relación con temas y técnicas utilizados en estos campos.

Objetivo General

Analizar algunas áreas de la Psicología social a la luz de la perspectiva de la comunicación

Objetivos Específicos.

1. Comprender los alcances de la Psicología como una disciplina científica.
2. Analizar las diferentes teorías cognoscitivas y las teorías dinámicas de la motivación humana.
3. Obtener conocimientos psicológicos, aplicables a la Comunicación.

Contenido

1. La psicología como ciencia.
2. Métodos de investigación en Psicología.
3. Fundamentos de Psicología Fisiológica.
4. Fundamentos del comportamiento individual.
5. Teorías cognoscitivas del aprendizaje.
6. Teorías contemporáneas de la motivación.
7. Fundamentos del comportamiento grupal.
8. Relaciones Humanas.
9. Socialización y actitudes.
10. La Comunicación Social y la Psicología.

Prácticas

Las prácticas consistirán básicamente en la aplicación de los principios y procedimientos analizados en las lecciones.



Metodología

Para lograr los objetivos propuestos, se utilizarán las siguientes técnicas: lectura individual, discusión de material leído, análisis de casos escritos y de la propaganda TV, periódicos, revistas, etc.

Evaluación

Los estudiantes elaborarán trabajos cortos en grupos para ser presentados a sus compañeros, de una manera creativa, y crítica.

Porcentajes de evaluación.

1.	Quices	10%
2.	Examen parcial	25%
3.	Trabajo grupal	20%
4.	Trabajo práctico	15%
5.	Examen final	30%

Bibliografía Básica

1. Campos, A. (1985) Introducción a la Psicología Social. San José: Editorial Universal Estatal a Distancia.
2. Fournier, M. (1987) Teorías de la motivación. San Pedro: Universidad de Costa Rica.
3. Kolb, D. Rubin, I. McIntyre, J. (1987) Psicología de las organizaciones. México: Prentice-Hall.
4. Rodríguez, R. (1985) "Un enfoque cognoscitivo de la motivación humana: El caso de la teoría de atribución de B: Weiner. Actualidades en Psicología. San José: Universidad de Costa Rica. Vol 1 No.1



TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO

Objetivo.

Lograr que el estudiante maneje las herramientas necesarias para enfrentar con capacidad el periodismo informativo. El curso será totalmente práctico.

Contenido

I Nota informativa

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de escritura
- d. Técnicas de presentación oral

II Crónica noticiosa

- a. Concepto
- b. Fuentes
- c. Diseño
- d. Técnicas de escritura.
- e. Técnicas de presentación oral.

III. Entrevista

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Diseño.
- d. Técnicas de escrituras.
- e. Técnicas de Presentación oral.

IV. Reportaje

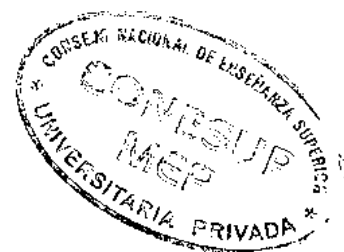
- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Diseño.
- d. Técnicas de escrituras.
- e. Técnicas de Presentación oral.

Metodología

- Investigación por parte del alumno.
- Trabajo individual y en grupo.

Evaluación

- | | |
|--|-----|
| --- Presentación oral y escrita de proyectos | 50% |
| --- Participación en clase y asistencia | 20% |
| --- Examen | 30% |



Bibliografía

- Bond, Frank Fraser. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Editorial Agora. 1959.
- Martínez, Albertos José Luis. Curso general de redacción periodística. Barcelona, Mitre, 1983.
- Martín Vivaldi Gonzalo. Géneros Periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1973.
- Henry Ríos Edgardo. Periodismo y lenguaje. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1963.



PERIODISMO INTERPRETATIVO

Objetivos

1. Familiarizar a los estudiantes con las características y las técnicas del periodismo interpretativo.
2. Lograr la plena aplicación de las bases teóricas a la práctica, mediante la producción y discusión de reportajes, noticias y análisis.

Contenido

I. Ubicación teórica

- a. Conceptos y problemas
- b. Importancia y necesidad
- c. Evolución histórica y tipologías
- d. Periodismo interpretativo y sociedad

II. De la estructura informativa a la estructura interpretativa

- a. La naturaleza de la noticia, tradicional y moderna.
- b. Los nuevos valores noticiosos.
- c. Organización de la noticia.
- d. Nuevas tendencias sobre el orden noticioso.
- e. El arte de la entrevista.
- f. Noticias de seguimiento.

III. Géneros interpretativos

- a. Tipos de géneros interpretativos.

IV. El análisis

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de escritura.
- d. Técnicas de presentación oral.

V. El Reportaje

- a. Concepto
- b. Fuente
- c. Técnicas de escritura
- d. Técnicas de presentación oral

Metodología

- Clases magistrales.
- Trabajo de investigación.
- Exposición por parte de los alumnos.



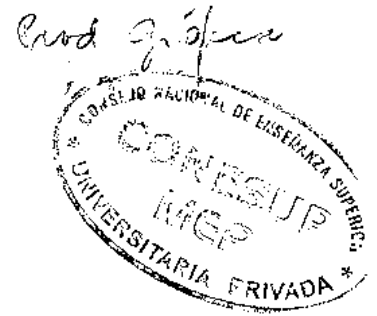
Evaluación

Asistencia y participación: 30%
Exámenes: 50%
Proyecto: 20%

Bibliografía

Edward W. Barret. Reportaje a la realidad. Buenos Aires. Ediciones Troquel, 1968.
Neale Copple. Un nuevo concepto del periodismo. México: editorial Pax México, 1968. (Existen otras ediciones).
----- De la prensa, por la prensa para la prensa (y algo más).
Maurice Duverger. Métodos de las ciencias sociales. Barcelona. Ediciones Ariel, novena edición, 1976.
Claudio Gutiérrez y Abelardo Brenes, compiladores. Teoría del método en las ciencias sociales. San José: Editorial Universitaria Centroamericana. 1971.
Michael Johnson. El nuevo periodismo. Buenos Aires: ediciones Troquel, 1975.
Abraham Santibáñez. Periodismo Interpretativo. Santiago, Chile; editorial Andrés Bello, 1974.
León V. Sigal. Reporteros y funcionarios. México: ediciones Gernika, 1978.
Eduardo Ulibarri. Introducción al periodismo interpretativo. Universidad de Costa Rica, 1978.
----- Guía práctica para escribir análisis y reportajes. U.C.R., 1979.
----- Elementos para la titulación periodística. U.C.R., 1979.
Tom Wolfe. El nuevo periodismo. Barcelona: editorial Anagrama, 1976.

COMUNICACION GRAFICA ✓



Objetivos

Iniciar al estudiante en el conocimiento de las artes gráficas desde el punto de vista del periodista. Manejo de elementos gráficos y periodísticos, conocimiento de las técnicas rudimentarias y modernas de impresión. Conocimientos indispensable para poder desempeñarse como pequeños editores.

Contenidos:

I. Teoría del diseño Gráfico

- a) Espacio.
- b) Línea.
- c) Punto.
- d) Leyes de óptica.
- e) Uso del color.

II.

Teoría del diseño gráfico.

- Espacio.
- Línea.
- Punto.
- Leyes de óptica.
- Uso del color.

III.

El Computador en el diseño gráfico

Metodología

- Lecciones magistrales.
- Trabajo en clase.
- Trabajo individual.

Evaluación.

Trabajo en clase y asistencia	30%
Examen	30%
Proyecto:	40%



Bibliografía

1. Albert Sutton: Concepción y confección de un periódico.
2. R. R. Korcha: Manual de artes gráficas.
3. Luka Brajnovic: Tecnología de la información.
Tomas Lapique: Arte y técnica del titulado periodístico.
4. Euniciano Martín Hernández: Composición en artes gráficas.
Artes gráficas: Tecnología general.
5. Mario González Monsalve: Técnicas de expresión gráfica.
6. Javier Pérez García: Técnicas gráficas.
7. Fontan: Artes gráficas para periodistas.
8. Wesleyc Clark: El periodismo del futuro y la comunicación de masas.

LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA



I. DESCRIPCION

El curso comprende un análisis del desarrollo de las instituciones sociales y democráticas de Costa Rica. Se estudian los fundamentos teóricos socio-políticos para aplicarlos a la evolución de las instituciones del país.

II. CONTENIDO

1. Evolución de la sociedad.
 - a. Los grupos sociales y sus niveles de integración: clanes, tribus, pueblos, naciones.
 - b. Las Instituciones sociales. Definición y función. Tipos características.
 - c. El Estado: Elementos constitutivos.
2. Las instituciones de Costa Rica.
 - a. La familia en Costa Rica.
 - b. La institución Educativa.
 - c. La institución Económica.
 - d. La institución Religiosa.
 - e. La institución Recreativa.
3. La institución Política en Costa Rica.
 - a. La Democracia: Concepto.
 - b. Orígenes y desarrollo de la democracia costarricense.
4. La constitución Política.
 - a. Importancia de la Constitución.
 - b. Desarrollo de las Constituciones de Costa Rica.
 - c. Constitución política vigente.
5. Instituciones democráticas de Costa Rica.
 - a. División de Poderes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial.
 - b. El Tribunal Supremo de Elecciones.
 - c. El Régimen Municipal.
 - d. Las Instituciones Autónomas.
 - e. El Régimen de Servicio Civil.
6. Metodología
El curso se imparte con dos tipos de metodología.
 - a. Clases magistrales a cargo del profesor.
 - b. Participación del estudiante en la discusión de los contenidos del programa.

Para el cumplimiento de los objetivos del programa los estudiantes deberán leer e investigar acerca de los temas basándose en el material que indique el profesor.



7. Bibliografía.

1. AGUILAR BULGARELI, O. La Constitución de 1949. San José: EUCR.1975.
2. BURSEY, JAMES L. Notas sobre la democracia Costarricense.
3. CERDAS CRUZ, RODOLFO. Formación del Estado de Costa Rica, Publicaciones de la Universidad de Costa Rica.
4. FERNANDEZ GUARDIA, RICARDO La independencia. Historia de Costa Rica. San José: EUCR. 1971.
5. LOPEZ GUTIERREZ, SANTIAGO. Origen y características de la democracia Costarricense

PERIODISMO DE OPINION



Objetivos

1. Lograr que el estudiante domine y aplique las técnicas periodismo de opinión.

Temario

I. Editorial

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de escritura.
- d. Técnicas de presentación oral.

II. Artículo de fondo

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de escritura.
- d. Técnicas de presentación oral.

III. Columna

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de escritura.
- d. Técnicas de presentación oral.

IV. Crítica

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de escritura.
- d. Técnicas de presentación oral.

Metodología.

- Investigación por parte del alumno.
- Trabajo individual.

Evaluación.

- | | |
|---|-----|
| --- Presentación oral y escrita de proyectos: | 50% |
| --- Participación en clase y asistencia: | 20% |
| --- Examen | 30% |

Bibliografía

- Bond, Frank Fraser. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Editorial Agora 1959.



- Martínez, Albertos José Luis. Curso general de periodística.
- Martín Vivaldi Gonzalo. Géneros Periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1973.
- Henry Ríos Edgardo. Periodismo y Lenguaie. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1963.



PERIODISMO RADIOFONICO

OBJETIVOS

1. Proporcionar a los estudiantes los conocimientos técnicos y prácticos en la producción de programas radiofónicos
2. Promover entre los estudiantes la creatividad en la producción de programas radiofónicos.

Contenidos

1. Los medios radiales en Costa Rica
2. Principios físicos de la radio
3. Crecimiento reciente de la difusión por radio en la América Latina.
4. El lenguaje de la radio.
5. Diferencias entre la noticia impresa y la radiada.
6. Escribiendo para que se escuche
7. La "entrada" o comienzo de la noticia por radio.
8. Reglas de estilo en la noticia por radio
9. Importancia de señalar la fuente.
10. Arreglo del noticiario.
11. Transición entre los artículos.
12. Cálculo del tiempo del noticiario.
13. Criterio periodístico.
14. Métodos de obtención de noticias locales.
15. Ayudas y fuentes de información local.
16. Reportajes en primera persona, desde el lugar de los hechos.
17. Arreglo de las grabaciones en cinta.
18. Otras fuentes de información directa.
19. Reglas de la entrevista radiofónica.
20. Anuncio de los noticiarios.



21. Noticiarios deportivos.
22. Programas agrícolas y femeninos.
23. Programas de asuntos públicos.
24. El pro y el contra de editorializar.
25. Preparación de editoriales.
26. Papel que desempeña el periodismo radiofónico en la sociedad.

Metodología.

- Lecciones magistrales.
- Investigación.
- Presentación de proyectos prácticos.

Evaluación

- Presentación de un proyecto: 50%
- Participación en clase: 20%
- Exámen: 30%

Bibliografía

- Alves, Walter C.: La mayor pantalla del mundo, la radio como vehículo visual. Ecuador, Radio Nederland-CIESPAL, s.f. (90 pp)
- Cabezas, Antonio et. al.: La emisora popular.
Ecuador, Editorial Andina, 1982 (346 p.)
- Cabezas, Antonio y Rosario, Amable: La emisora regional para el
Desarrollo, Ecuador, Editora
Andina, 1989 (303 pp)
- Carbajal, Nelson H.: El medio radifónico en la comunicación social.
Ecuador, Graficom, 1983 (276 pp)
- García, Jimmy: La radio por dentro y por fuera.
Ecuador, CIESPAL, 1980 (443 pp)
- Kaplún, Mario: La comunicación popular: Alternativa válida?
En Revista CHASQUI, N-7, Ecuador, Julio-set 1983,
p. 40-43
- Kaplún, Mario: Producción de programas de radio.
Ecuador, CIESPAL, 1978 (469 pp)
- Laguzzi, Jorge: Los medios expresivos vocales y su utilización
radiofónica. Ecuador, transcripción, 1983 (6pp)
- Newman, John F: Periodismo radiofónico. México, Editorial Limusa Wiley,
1966.



PERIODISMO TELEVISIVO

Objetivo

1. Lograr que el estudiante se familiarice con aspectos básicos en el orden histórico, jurídico, social, psicológico, económico y físico, dentro de los cuales se desarrolla el campo de la televisión en el país.

Contenido

1. Los medios televisivos en Costa Rica.
2. Motivación sobre la importancia de la televisión como medio de comunicación.
3. Historia de la televisión.
4. Historia de la televisión en Costa Rica.
5. Organismos de regulación de la televisión.
6. Proceso de producción.
7. Sonido.
8. Estética.
9. El libreto.
10. La cámara.
11. Iluminación.
12. Escenografía.
13. Principios electro-magnéticos y electrónicos de la televisión.

Metodología

1. Clases teóricas y expositivas.
2. Charlas con invitados.
3. Trabajo en grupo.
4. Películas.
5. Talleres de producción.



Evaluación

--- Participación y asistencias:	20%
--- Proyecto:	40%
--- Exposiciones:	40%.

Bibliografía

1. Alkin, Glyn. TV Sound Operation. New York: Focal/ Hastings House, 1978.
2. Assman, Hugo. "Punteo para una breve exposición oral". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
3. Berwanger, D. Cine y televisión a bajo costo. Edit. Epoca, 1977. Ecuador.
4. Brown, Les. The Business Behind The Box. New York: Harvest Book, 1971.
5. Camacho, Daniel. "Hacia una política cultural democrática y popular: a propósito de las telenovelas". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
6. Comstock, George. Televisión and Human Behavior. New York: Columbia University, 1978.
7. De la Cruz, Sonia. "Consideraciones sobre los efectos de la violencia en la televisión". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
8. De luca, Stuart. Televisión Transformation. New York: Barnes and Company, 1980.
9. Gutiérrez, Francisco. "Educación y medios de comunicación social". Ministerio de Justicia, Costa Rica, 1980.
10. Head, Sydney. Broadcasting in America. Boston: Houghton Mifflin Company, 1976.
11. Hernández, Marielos. "El papel de la televisión en la educación del niño costarricense". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
12. Kemp, Jerrold. Planning and Production Audiovisual Materials. New York: Crowell, 1975.



13. Mander, Jerry. Four Arguments for the Elimination of Television. New York: Marrow Quill Paperbacks, 1978.
14. Mattelart, Armand. Agregión desde el Espacio. Argentina: SXXI, 1975.
15. May, Renato. Cine y TV. Madrid: Rialp, 1975.
16. Mc. Ginniss, Joe. Cómo se vende un presidente. Barcelona: Edit. Península, 1972.
17. Millerson, Gerald. TV camera operation. New York: Focal/Hastings House, 1978.
18. Nisbelt, Alec. The use of Microphones. New York: Focal/Hastings House, 1975.
19. Robinson, Richard. The Video Primer. New York: Quick Fox, 1978.
20. Sánchez, Rafael. El montaje cinematográfico: arte de movimiento Barcelona: Pomaire, 1970.
21. Sony Corporation. "Sony Video Equipment", 1978.
22. Sheldon, Gilbert. Television Studio Production. Syracuse: New-House School of Public Communications, 1978.
23. Williams, Richard. Television Production. Utah: Vision, 1981.
24. Zettl, Herbert. Television Production Handbook. California: Wadsworth Publishing Company, Inc., 1976.
25. Otros: "The study of television aesthetics".
"El guión como esbozo".



SEMINARIO DE ACTUALIDAD I

I. DESCRIPCION

El curso consiste en un análisis crítico del acontecer socio-económico y político mundial desde el período denominado como Guerra Fría a nuestros días. Esta perspectiva Histórica se basa en las variables económicas sociales y políticas que inciden en dichos acontecimientos.

II. OBJETIVOS:

1. Determinar las causas de la Guerra Fría.
2. Analizar las características fundamentales de los bloques hegemónicos en este período.
3. Determinar los principales conflictos del período.
4. Analizar las causas y consecuencias de la perestroika.
5. Determinar los efectos de la unificación alemana.
6. Señalar las consecuencias de los conflictos mundiales contemporáneos para América Latina.

III. CONTENIDO

I. LA GUERRA FRÍA

1. Definición del Período.
2. Causas de la Guerra Fría.
3. Desmembramiento de Alemania.

II. BLOQUES ANTAGONICOS.

1. Modelos Económicos.
2. Alianzas Político- Militares.

III. CONFLICTOS Y ESCIONES EN LOS BLOQUES

1. El caso Chino.
2. El este de Europa: Hungría y Checoslovaquia.
3. Movimientos de izquierda en América Latina.

IV. Nuevo Orden Económico - Político Internacional.

1. La perestroika.
2. Europa del este.
3. Reunificación Alemana.
4. Efectos de los procesos políticos de la Europa del este. Sobre las Alianzas político - militares de Europa occidental.
5. El surgimiento del japon y los "Tigres de oriente".

V. LOS PROBLEMAS DE MEDIO ORIENTE

1. El estado de Israel.
2. El mundo Árabe.
3. El conflicto del golfo pérsico.

VI. EL PROBLEMA NORTE-SUR.

1. Causas.
2. Nuevas propuestas de cooperación.

IV. METODOLOGIA

La metodología del curso es la de seminario. Se basa en la lectura y participación de los estudiantes en la discusión de los temas del programa. Al finalizar cada Sesión el profesor realiza una síntesis del tema discutido.

V. BIBLIOGRAFIA:

- | | |
|---|---|
| Brule, Florence. | <u>Quién Gobierna en Moscú.</u> Barcelona: Clío, 1972. |
| Couland, Jacques | <u>El despertar de Mundo Árabe</u> Buenos Aires: Arandú, 1966. |
| Chomsky, Noam | <u>Guerra a Paz en Medio Oriente</u> Barcelona: Barral, 1984. |
| Doré, Francois | <u>Los Reglamentos Políticos en Asia</u> México, S. XXI, 1976. |
| Embajada Alemana
(| Documentos sobre unificación Alemana. San José mimeo) 1990. |
| Gorbachov, Mijail | <u>Perestroika</u> Managua: Ed. Vanguardia, 1988. |
| Heileiday, Jon. | <u>El nuevo imperialismo Japonés.</u> México. Siglo XXI, 1975. |
| Marín, Roberto | <u>Guerra civil en Líbano</u> San José, Ed. Texto, 1985. |
| Nixon, Richard. | <u>No mas vietnams</u> Barcelona: Planeta, 1985. |
| U.N.A.M. Instituto
DE Investigaciones. | <u>América Latina: Historia de Medio Siglo</u> Vol. I y II México: Siglo XXI, 1983. |
| Crupo Editorial
Latinoamericano | <u>América Latina y la Crisis centroamericana: en Busca de una solución regional.</u> |

VI. Sistema de Evaluación.

1. Participación del estudiante en la discusión de los temas. 30%
2. Trabajos de investigación sobre un tema del Programa. 40%
3. Dos Exámenes Parciales 30%



METODOLOGIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA

OBJETIVO DEL CURSO:

La materia de Metodología de la Investigación Científica, consiste básicamente en el desarrollo de dos segmentos del proceso de la investigación. La primera parte consiste en la base teórica: fundamentos de Lógica, clasificación de las ciencias, escuelas de pensamiento sobre la ciencia y el método científico de investigación.

La segunda parte comprende los elementos operativos de la investigación, indispensables para la adecuada formación profesional de los futuros graduados del Colegio. Para efectos de orientación bibliográfica, se incluye una lista de obras sobre investigación.

CONTENIDOS DEL CURSO:

TEMA I: INTRODUCCION.

- 1.1 La lectura, apuntes y resumen.
- 1.2 Reseña crítica, monografía y Ensayo.
- 1.3 Fuentes de información y Fichas Bibliográficas. Tipos de Fichas.
- 1.4 Ordenación e interpretación del Material consultado.
- 1.5 Composición, redacción y componentes técnicos del documento escrito.

TEMA II: QUE ES LA CIENCIA.

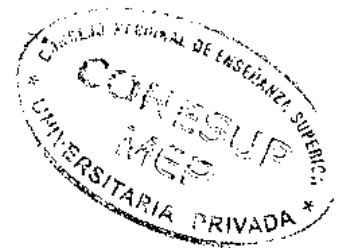
- 2.1 La Abstracción y sus grados.
- 2.2 El fenómeno del conocimiento humano.
- 2.3 El objeto formal de una ciencia.
- 2.4 La explicación científica.
- 2.5 Tipos Ciencia e Ideología.

TEMA III: LA INVESTIGACION CIENTIFICA

- 3.1 Definición de Investigación.
- 3.2 Partes del proceso de la Investigación.
- 3.3 El problema de la Investigación.
- 3.4 El propósito de la Investigación.
- 3.5 Objetivos y las hipótesis.
- 3.6 Definición y tipos de Hipótesis.
- 3.7 Variables y su función.
- 3.8 Los métodos e instrumentos de Investigación.
- 3.9 Población, muestra y sus tipos.
- 3.10 La encuesta, características de los instrumentos de medición.

TEMA IV: LA FUNCION DE LA DEDUCCION EN LA INVESTIGACION.

- 4.1 Deducción e Inducción.
- 4.2 Principios de Lógica.
- 4.3 El método Carroll.
- 4.4 La práctica de la deducción Natural.



TEMA V: EL INFORME DE LA INVESTIGACION.

- 5.1 Título.
- 5.2 Índice, Introducción.
- 5.3 Formulación del problema y su Justificación.
- 5.4 Antecedentes.

EVALUACION:

QUICES	10%
TRABAJOS	30%
2 EXAMENES PARCIALES	40%

BIBLIOGRAFIA:

- ANDER EGG, Ezequiel, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- ARELLANO, Jaime, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.
- BUNGE, Mario, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.
- DUVERGAR, Maurice, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.
- PARDINAS, Felipe, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.
- PODESTA, Roberto, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.



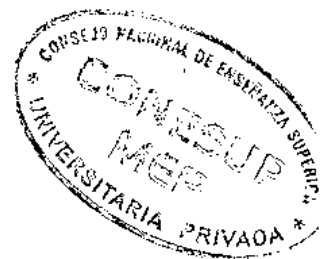
TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO

Objetivos

1. Presentar, analizar y discutir la gama completa de posibilidades existentes en nuestro país para la producción de programas de televisión.
2. Adiestrar a los estudiantes en las técnicas y procesos necesarios para producir programas de televisión de calidad aceptable en nuestro medio.
3. Desarrollar en el estudiante, las habilidades, conocimientos y aptitudes necesarias para que pueda producir, o al menos, coordinar el proceso de producción de un programa de televisión.
4. Desarrollar en el estudiante una actitud crítica ante el estado actual de la televisión costarricense y de los medios de comunicación en general, y estimularlo para que actúe positivamente ante tal situación.

Contenidos

- I. Repaso y homogenización de conceptos y técnicas.
 - a) Historia de la Televisión.
 - b) Diferencias entre: televisión, cine, teatro y comunicación gráfica.
 - c) El Proceso de Producción de Televisión. (Bases).
 1. Dimensión técnica: cámara, sonido, luces, escenografía, efectos especiales, etc.
 2. Dimensión creativa: gramática de la televisión, el montaje, el guión, la realización.
- II. Qué es la Televisión y para qué sirve.
 - a) Funciones tradicionales de la televisión.
 - b) Audiencias, objetivos y formatos.
 - c) Contenidos e ideología.
 - d) Costos y administración de la televisión.



III. Los géneros: Cómo se hacen en Televisión

- a) Características de: la noticia, reportaje, el documental, el debate, la revista o magazine, la crítica o comentario, el show musical, de concursos, el programa infantil, el comercial publicitario, etc.
- b) Las técnicas de producción: La investigación, el libreto y el guión, la técnica de estudio, la técnica de cámara óptica (eng), la transmisión en vivo, el montaje, técnicas de presentación: -el lector, reportero, locutor; el animador; el moderador, etc., la comunicación no verbal, etc.

IV. La Producción dramática en Televisión.

- a) La selección de la obra.
- b) Escribir la obra.
- c) La adaptación.
- d) La locación.
- e) El guión.
- f) La producción - dirección.

Metodología

El curso tendrá un carácter eminentemente práctico. Los ejercicios y tareas están diseñados para el estudiante participe a todo nivel: investigando, planteando problemas, criticando, desarrollando técnicas y lenguajes novedosos y originales.

Evaluación

- 1. Quices y prácticas cortas. 20%.
- 2. Examen parcial. 30%
- 3. Proyecto final de producción. 40%
- 4. Concepto (Participación, interés, asistencia). 10%.



Bibliografía

1. Del Alamo: "Estética del Montaje"
2. Goded, J.: "Problemas dramáticos del guión cinematográfico"
3. Sánchez, A.: "Montaje cinematográfico, arte del movimiento"
4. Zettle, B.: "Televisión Production Handbook"

TALLER DE PERIODISMO RADIOFONICO



Objetivos.

- Adiestrar al estudiante en el manejo de la entrevista periodística como herramienta fundamental para la realización del periodismo en radio.
- Brindar los elementos prácticos necesarios para desempeñarse en el periodismo radiofónico, como: reportero, editorialista, comentarista, editor, etc.

CONTENIDOS

1. La entrevista radiofónica
 - Diferentes tipos de entrevista
 - La estructura de la entrevista
 - Prácticas de entrevistas interpretativas
2. Improvisación de comentarios y anécdotas
3. Improvisación de noticias
4. Lectura de noticias
5. Lectura de comentarios
6. La noticia radiofónica
7. Estructuración de libretos para noticias
8. La redacción de las informaciones
9. Reglas para el periodismo en radio (noticioso)
10. Mantenimiento de un programa de noticias en radio, durante un día por semana.

Metodología

- Prácticas individuales
- Prácticas en grupo
- Participación en programas.

Evaluación

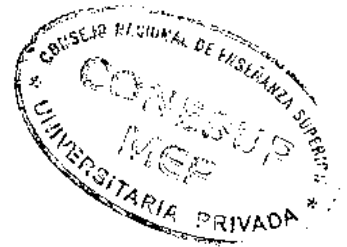
Práctica de entrevista:	20%
Improvisaciones:	5%
Lectura de noticias:	5%
Visita a fuentes:	20%
Participación en el	
Programa semanal:	50%

Bibliografía

Alves, Walter C.: La mayor pantalla del mundo, la radio como vehículo visual. Ecuador, Radio Nederland-CIESPAL, s.f. (90 pp)



- Cabezas, Antonio et. al.: La emisora popular.
Ecuador, Editorial Andina, 1982 (346 p.)
- Cabezas, Antonio y Rosario, Amable: La emisora regional para el
Desarrollo, Ecuador, Editora
Andina, 1989 (303 pp)
- Carbajal, Nelson H.: El medio radifónico en la comunicación social.
Ecuador, Graficom, 1983 (276 pp)
- García, Jimmy: La radio por dentro y por fuera.
Ecuador, CIESPAL, 1980 (443 pp)
- Kaplón, Mario: La comunicación popular: Alternativa válida?
En Revista CHASQUI, N-7, Ecuador, Julio-set 1983,
p. 40-43
- Kaplón, Mario: Producción de programas de radio.
Ecuador, CIESPAL, 1978 (469 pp)
- Laguzzi, Jorge: Los medios expresivos vocales y su utilización
radiofónica. Ecuador, transcripción, 1983 (6pp)
- Newman, John F: Periodismo radiofónico, México, Editorial Limusa Wiley,
1966.



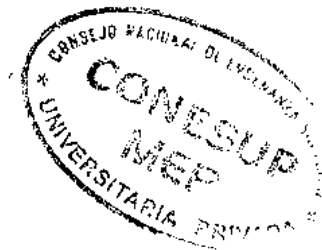
SEMINARIO DE ACTUALIDAD II

I DESCRIPCION:

El Programa consiste en el análisis de la problemática socio-económica y política nacional en la última década, teniendo como marco de referencia la coyuntura internacional cuya influencia es determinante en el Ambito socio-económico y político de Costa Rica.

II CONTENIDO

- I. Costa Rica en la Crisis Centroamericana.
 1. Origen y desarrollo de la crisis centroamericana.
 2. Crisis Centroamericana y política de las Superpotencias.
 3. Participación de Costa Rica en el Crisis.
 - a. Efectos de la Crisis en Costa Rica.
 - b. Propuestas de Costa Rica para la Paz.
 - b.1. Efectos a nivel Regional.
 - b.2. Efectos a nivel interno.
- II. Problemática económica de Costa Rica. 1986-1990.
 1. Análisis y diagnóstico de la situación económica de la Decada.
 2. El Problema Fiscal.
 3. El proceso inflacionario.
 4. Modelos económicos del período.
 5. Programas de ajuste estructural.
 6. Crisis económico y coyuntura internacional.
 7. Propuestas de los Estados Unidos para el desarrollo económico de los países latinoamericanos: el caso de Costa Rica.
- III. LA PROBLEMÁTICA SOCIO-POLITICA EN COSTA RICA.
 1. Manifestaciones sociales de la crisis económica.
 2. Efectos Políticos.
 3. Los partidos políticos en Costa Rica: Respuestas a la Crisis.
 4. Movimientos sindicales.
 - a. Organizaciones.
 - b. Objetivos.
 - c. Consecuencias de la actividad sindical en Costa Rica.



IV. METODOLOGIA

El curso será impartido con metodología de Seminario. Los estudiantes deben leer el material bibliografía indicado por el profesor antes de cada tema para poder participar en la discusión de los mismos. Se realizarán trabajos de investigación sobre los temas y el profesor hará una síntesis de los temas después de la participación de los estudiantes.

III BIBLIOGRAFIA

1. Acuña R., Oida y Carlos Denton. La familia en Costa Rica. San José: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes e Idespo 1979.
2. ANFE (ASOCIACION NACIONAL DE FOMENTO ECONOMICO) El modelo económico costarricense San José - INLISA, 1980.
3. BARAHONA STREBER, OSCAR Y OTROS. Los problemas económicos del Desarrollo en Costa Rica, San José: EUNED 1980.
4. Informe de la Comisión Internacional para la recuperación y el desarrollo de Centroamérica. Pobreza, Conflicto y Esperanzas: un momento crítico para centroamérica. San José: Trejos 1989.
5. REUBEN SOTO, SERGIO Ajuste estructural en Costa Rica: Estudio Socioeconómico de una década. San José, Porvenir. 1988.
6. Rojas, Manuel y Elisa Donato. Sindicatos Políticos y Económicos: 1972 - 1986. San José. Alma Mater. 1987.
7. SALAZAR JORGE MARIO Crisis Centroamericana y Política de las Super Potencias San José: Alma Mater. 1987.
8. U.N.A.M. (Instituto de Investigaciones) América Latina: Historia de Medio Siglo. I. II. México: Siglo XXI 1987.
9. Vargas Solís, Luis Paulino (Editor) Crisis económica y Ajuste Estructural. San José. EUNED. 1990.



ETICA PROFESIONAL DEL PERIODISTA

I. Descripción.

El curso presenta un análisis de los fundamentos teóricos y prácticos del comportamiento moral del profesional de la prensa en sus relaciones interpersonales y con la sociedad en general. El último tema del programa presenta un análisis de la función de la Etica Profesional en el periodismo y su proyección social.

II. Objetivos.

A. General.

Al finalizar el curso los estudiantes estaran en capacidad de realizar investigaciones sobre proyectos analíticos o de desarrollo de políticas que conlleven actitudes y acciones éticas en su comunidad.

B. Específicos.

1. Analizar los fundamentos de los actos morales.
2. Conocer la relación entre los valores morales, los actos humanos y el medio social en que se originan y hacia el que se proyectan.
3. Analizar los valores morales del ámbito de los profesionales de la prensa en general y de Costa Rica en particular.
4. Señalar la responsabilidad del periodista como formador de valores morales.

III. Contenido

1. Introducción: Definición de Etica. Relación de la Etica con la Antropología, la Psicología y la Epistemología. La moralidad como objeto del conocimiento humano. La moralidad como conquista histórico-social.
2. Fundamentos antropológicos de la moralidad humana. La Persona Humana: Conocimiento, Existencia y Libertad. Individualidad y relaciones interpersonales. Los actos humanos como actos morales. Fin del acto moral. Características de los actos morales. La norma de moralidad. Tipos de concepciones morales: Relativismo. Positivismo- Pragmatismo.
3. Etica y Sociedad.
Los valores: definición y características. Los valores como fundamentos de las acciones humanas. Las apociones de valores. Función social de los valores. Valor simbólico de los valores. La moralidad pública y privada.



4. La Etica y los Colegios Profesionales. El trabajo humano como fuente de moralidad. Naturaleza del código de Etica. Las cualidades morales del profesional de la prensa.

5. Etica profesional del periodista.

--- Las obligaciones éticas del periodista.

--- El mundo ético de la profesión periodística.

--- La responsabilidad con respecto al cargo desempeñado.

IV. Metodología y sistema de evaluación.

a. El curso se seguirá con metodología de seminario.

b. Para la discusión de grupo los estudiantes tienen lecturas obligatorias sobre los temas del programa.

c. Cada estudiante realizará una investigación individual sobre alguno de los temas del programa aplicado a su comunidad. (Referente a problemas de Etica profesional).

d. El Sistema de Evaluación esta basado en:

- | | |
|---|------|
| d.1. Participación en la discusión semanal de los temas | 30%. |
| d.2. Trabajo de investigación para exponer. | 30%. |
| d.3. Examen Final. | 40%. |

V. Bibliografía

Aristóteles. Etica a Nicomaco. Selección de Textos de Rodolfo Mondolfo. El Pensamiento Antiquo. R. A: Ed. Losada. 1979.

Código de Etica Colegio de Periodistas San José. C.R.

Frondizi, R. Qués son los valores? México: F.C.E. 1978.

Frondizi, R. y Jorge Gracia. El Hombre y los valores en la Filosofía Latinoamericana del S. XX. México: F.C.E. 1975.

Millan Puelles, A. Fundamentos de Filosofía. Madrid: Ed. Rialp. 1970.

Jaime González y Mario Zeledón: Notas para una ética profesional del periodista.



ESTILOS ESPECIALES DE PERIODISMO

OBJETIVO

Lograr que el estudiante utilice efectivamente los estilos especiales de periodismo.

TEMARIO

1. Periodismo local.
2. Periodismo de agencias.
3. Periodismo de revistas.
4. Periodismo económico.
5. Periodismo deportivo.

EVALUACION

Proyectos: 40%

Tres exámenes: 20% c/uno.

METODOLOGIA

Trabajo en equipo.

Exposición por parte del profesor.

Exposición por parte del alumno.

BIBLIOGRAFIA:

Periódicos y revistas de actualidad.

Lozano Pedro. El ecosistema informativo.



PERIODISMO ESPECIALIZADO

Objetivos:

1. Lograr que el estudiante domine los elementos del Periodismo Científico.
2. Lograr que el estudiante domine los elementos del Periodismo Económico.
3. Lograr que el estudiante domine los elementos correspondientes a los géneros especializados.

Temario:

I. Periodismo Científico

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de redacción.
- d. Presentación oral.

II. Periodismo Económico

- a. Concepto.
- b. Fuentes.
- c. Técnicas de redacción.
- d. Presentación oral.

III. Géneros especiales

- a. deporte
- b. Entretenimiento
- c. Sociedad
- d. Nota roja.

Metodología

- Trabajo en equipo.
- Exposición por parte del profesor.
- Exposición por parte del alumno.

Evaluación.

- Proyecto 40%
- Tres exámenes 20% c/uno.



Bibliografía

- Periódicos y revistas de actualidad.
- Lozano Pedro. El ecosistema informativo.
- Oetego Costales José. Noticia, actualidad, información.

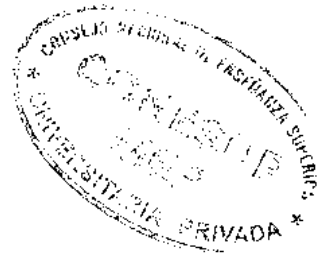


SEMINARIO DE INVESTIGACION

En este seminario, el estudiante, con la guía de un tutor desarrollará un proyecto de investigación que demostrará su habilidad en la detección y planteamiento de un problema de investigación y la generación de soluciones viables.

BIBLIOGRAFIA

- ARIAS GALICIA, FERNANDO, Evaluación de la efectividad de Programas, México, Argus, 1984.
- ROJAS SORIANO, RAUL, Guía para realizar investigaciones sociales, México, UNAN, 1981.



PROGRAMAS DE ESTUDIO
LICENCIATURA

PROBLEMÁTICA DEL DESARROLLO EN COSTA RICA I



I. DESCRIPCION

El programa del curso presenta un análisis de los diversos aspectos de la vida nacional en la década del 80. Se estudian los problemas en el área económica determinantes de los aspectos sociales y políticas. Se analizan las políticas estatales, las causas que las impulsan y los efectos que estas producen en los grupos sociales. Es importante además el análisis de la sociedad costarricense en el marco de sus relaciones internacionales, la crisis del área y las relaciones de Costa Rica en Estados Unidos.

II. OBJETIVOS

1. Analizar los principales problemas de la vida socioeconómica de Costa Rica en la década de los 80.
2. Analizar los modelos de desarrollo económico señalando sus ventajas y desventajas.
3. Determinar las consecuencias sociales y políticas de la aplicación de dichos modelos de desarrollo.

III. CONTENIDO

I. INTRODUCCION

- 1.1 El desarrollo de Costa Rica en la Postguerra (1948- 1980).
- 1.2 Los proyectos políticos para el desarrollo nacional.
- 1.3 El estilo de desarrollo en el período del 48 al 70.
- 1.4 Características del modelo en la década del 70 al 80.

II. LA FORMACION DE LA CRISIS: 1980-1982.

- 2.1 Manifestación económicas.
- 2.2 Manifestaciones sociales.
- 2.3 Manifestaciones políticas.
- 2.4 Causas de la crisis.

III. EL PERIODO 1982-1985

- 3.1 Acuerdos entre la administración Monge y la administración Reagan.



3.2 Problemas del periodo.

- 3.2.1 Proceso de estabilidad económica.
- 3.2.2 La deuda externa.
- 3.2.3 Perspectivas de la balanza de pagos.
- 3.2.4 La neutralidad en la crisis centroamericana.
- 3.2.5 Movimientos populares del periodo.

4. Proyecciones internacionales de Costa Rica.

- 4.1 Orientaciones de la política exterior.
- 4.2 La neutralidad activa.
- 4.3 Relaciones de Costa Rica con los países de Europa.
- 4.4 La propuesta de paz para Centroamerica.
- 4.5 Logros de la política exterior.

IV. METODOLOGIA DEL CURSO:

El curso se imparte con metodología de Seminario. Los estudiantes deben leer la bibliografía indicada por el profesor para cada capítulo como base para la discusión de los temas en clase. El profesor, participa dirigiendo la discusión del tema, haciendo las declaraciones pertinentes y realizando una síntesis del tema al finalizar la lección.

V. BIBLIOGRAFIA

- ANGULO AGUILAR, JOS EDO. Estimación de la Relación Salarios-precios-desempleo en la economía costarricense. 1976-1983.
- ARIAS SANCHEZ, OSCAR Nuevos rumbos para la Economía Costarricense: EDUCA. 1979.
- ANFE El modelo económico costarricense. San José. ANFE 1980.
- BAEZA FLORES, ALBERTO Centroamericana: entre el ayer y el mañana. San José. Libro Libre. 1986.
- CESPEDES SOLANO, VICTOR H. Costa Rica. Recuperación sin reactivación. Evolución de la economía. 1984. San José. Academia de Centroamérica. 1985.
- CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA ACCION SOCIAL. Costa Rica: balance de la situación. CEPAS. San José. CEPAS 1988.
- CONGRESO NACIONAL DE SOCIOLOGIA 8 Tesis sobre la realidad nacional. Manual Rojas Bolaños. San José. I.I.S. 1987.
- FALLAS VANEGAS, HELIO Crisis económica y transformación social en Costa Rica. Antología Introducción a la Sociología UCR. (S.A.).



- LIZANO FAIT, EDUARDO Desde el Banco Central San José. Bco. Central 1986.
- REUBEN SOTO, SERGIO Ajuste Estructural en Costa Rica: estudios socioeconómicos de una década. San José. U.C.R. 1988.
- ROVIRA MAS, JORGE Costa Rica hoy: La crisis y sus perspectivas. San José. EUNED, 1983.
- SOJO, ANA Estado Empresario y lucha política en Costa Rica. San José. EDUCA. 1984.
- TREJOS, JUAN D Y ROVIRA M. JORGE El curso de la crisis en Costa Rica y las opciones de políticas económica en el segundo lustro de los años ochenta. En Ciencias Económicas, San José. Ed. UCR. VOL. V Nº2. 1985.
- VALVERDE, JOSE M. El movimiento comunal en el contexto de la crisis 1980 - 1985. San José. CEPAS. 1985.
- VEGA CARBALLO, JOSE L. Poder Político y Democracia en Costa Rica. Ed. Porvenir 1982.
- VILLASUSO, JUAN M. Y OTROS. El sector productivo: crisis y perspectiva. San José. Editorial El Porvenir. 1984.
- VARGAS THELMO Y OTROS Problemas económicos, en la década de los ochentas. San José. Academia de Centroamérica, 1988.

SEMILOGIA DE LA COMUNICACION Y

RELACIONES INTERPERSONALES



I. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el estudiante aplicará los principios de las ciencias del comportamiento humano en las organizaciones a la dirección y supervisión de subalternos a fin de conducirles a la consecución de objetivos organizacionales.

II. OBJETIVO ESPECIFICO

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Analizar las características de las ciencias del comportamiento y su relación con las ciencias administrativas.
- Describir al hombre como un sistema y las inter-relaciones de los elementos del mismo.
- Reseñar la importancia de la motivación en las organizaciones y sistemas sociales.
- Describir las relaciones entre la sensopercepción y el comportamiento humano en las organizaciones, así como algunas aplicaciones en las ciencias administrativas.
- Analizar las consecuencias personales organizacionales y sociales de los conflictos individuales y la frustración.
- Examinar la trascendencia del aprendizaje y los factores que lo propician.
- Examinar la formación de grupos y los tipos de los mismos.
- Destacar la importancia de los grupos para el funcionamiento y la conducción de las organizaciones.
- Describir la evolución de los grupos de trabajo sus etapas, la adaptación y las tensiones internas, así como el liderazgo.
- Reseñar los elementos culturales y su importancia para las organizaciones.
- Describir los conceptos mencionados, sus repercusiones en el medio ambiente y en el interior de las organizaciones y algunas técnicas para modificarlas.
- Reseñar los elementos culturales y su importancia para las organizaciones.



- Describir los conceptos mencionados, sus repercusiones en el medio ambiente y en el interior de las organizaciones y algunas técnicas para modificarlas.
- Reseñar la trascendencia del cambio en las organizaciones y los métodos para lograrlo así como para propiciar la creatividad.

CONTENIDO DEL CURSO

1. LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO.

- 1.1 Psicología y Sociología.
- 1.2 Ciencias limotrofes: Antropología. Economía. Política e Histroia.
- 1.3 Relaciones con las Ciencias Administrativas.

2. LA PSICOLOGIA Y EL HOMBRE COMO SISTEMA BIO-PSICO-SOCIAL.

- 2.1 El hombre y los sistemas.
- 2.2 Supra y su-sistemas.
- 2.3 Relaciones entre el hombre y los diferentes sistemas de entorno.
- 2.4 Formación de la personalidad.
- 2.5 Características humanas.

3. LA SENSO PERCEPCION

- 3.1 Defenición.
- 3.2 Principios de la sensopercepción.
- 3.3 Aplicaciones en las ciencias administrativas y en las organizaciones.
- 3.4 La sensopersepción y la comunicación como un principio de integración-desintegración de las organizaciones.

4. LA MOTIVACION

- 4.1 Concepto.
- 4.2 Tipos de conflicto individual.
- 4.3 La motivación en las organizaciones.
- 4.4 La motivación y la satisfacción.

5. CONFLICTO INDIVIDUAL Y FRUSTRACION.

- 5.1 Concepto.
- 5.2 Tipos de conflicto individual.
- 5.3 Reacciones ante la frustración.

6. EL APRENDIZAJE

- 6.1 Concepto.
- 6.2 Factores del aprendizaje.
- 6.3 Importancia del aprendizaje.



7. LOS GRUPOS Y SU GENESIS.

- 7.1 Concepto de grupo.
- 7.2 Diferentes entre conglomerados y grupos.
- 7.3 Razones por las que se forman los grupos.
- 7.4 Tipos de grupos.

8. LA PSICOLOGIA SOCIAL Y EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN GRUPOS.

- 8.1 Membresía.
- 8.2 Normas.
- 8.3 Metas.

9. LOS GRUPOS Y SU DINAMICA.

- 9.1 Estructura y procesos de grupo.
- 9.2 Relaciones intergrupo.
- 9.3 Tensiones.
- 9.4 Conflictos inter-grupos.
- 9.5 Solución de problemas y toma de decisiones.
- 9.6 El liderazgo.

10. LA CULTURA

- 10.1 Concepto.
- 10.2 Subculturas: regional, ocupacional y organizacional.
- 10.3 Aprendizaje social.
- 10.4 Subsistemas culturales: ideológico, sociológico y tecnológico.
- 10.5 La cultura de la pobreza.

11. CREENCIAS, OPINIONES Y ACTITUDES.

- 11.1 Conceptos.
- 11.2 Aplicaciones en las ciencias administrativas.
- 11.3 Cambio de actitudes.

12. LA CREATIVIDAD Y SU PROYECCION AL CAMBIO.

- 12.1 Concepto de creatividad y cambio.
- 12.2 Tipos de cambios.
- 12.3 Técnicas para propiciar la creatividad.
- 12.4 La innovación y el desarrollo social.

EVALUACION

Proyecto	30%
Examen	40%
Quices	30%



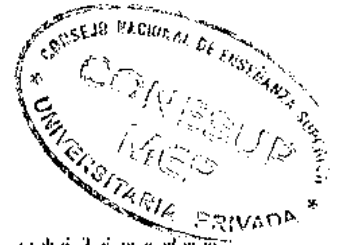
ESTRATEGIA METODOLOGICA

- Exposición del maestro.
- Lecturas comentadas.
- Práctica de Investigación por parte de los alumnos.
- Apoyo audiovisual.
- Participación permanente de los alumnos.
- Dinámicas de grupo.

BIBLIOGRAFIA

- BROWN, J.A.C. La Psicología Social en la Industria. México, Fondo de Cultura Económica.
- ARIAS CALICIA, F., Administración de Recurso Humanos, México, Trillas.
- ARIAS GALICIA, F., El Comportamiento Individual, México, Trillas.
- ARIAS GALICIA, F., La Motivación, México, Trillas.
- ARIAS GALICIA, F., Actitudes, Opiniones y Creencias, México, Trillas.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS PERIODISTICAS



OBJETIVO

Lograr que el estudiante entienda los procedimientos utilizados en la organización y administración de empresas periodísticas.

TEMARIO

I. El periodismo en la empresa moderna: mercado nacional.

- a. Sector público.
- b. Sector privado.
- c. Organizaciones independientes.

II. Oferta profesional disponible en Costa Rica.

- a. Empresas de asesoría.
- b. Profesionales independientes.
- c. Contrataciones.

III. La empresas periodísticas.

- a. Concepto.
- b. Sistema de operación.
- c. Competencia.

IV. Fundación de una empresa periodísticas.

- a. El estudio de mercado.
- b. Financiamiento.
- c. Constitución. legal y profesional.
- d. Lanzamiento de mercado.

V. Organización administrativa.

- a. Administración: finanzas, legal, crecimiento, etc.
- b. Ventas y mercadeo.
- c. Producción.
- d. Personal de apoyo.
- e. El escogimiento del personal asesor.

VI. Organización jurídica de la empresa.

VII. Liderazgo empresarial.

EVALUACION

DOS EXAMENES PARCIALES 40%

EXAMEN FINAL 30%

PARTICIPACION 30%

METODOLOGIA

- Trabajo en equipo.
- Exposiciones.

BIBLIOGRAFIA

1. Nieto Alfonso, LA EMPRESA PERIODISTICA EN ESPAÑA. Editorial EUNSA, Pamplona, España 1973.
2. Sohn A. y otros, LA DIRECCION DE AL EMPRESA PERIODISTICA. Editorial PAIDOS COMUNICACION, España, 1988.
3. Tallón José, EMPRESA Y EMPRESARIO DE LA INFORMACION. Editorial DOSSAT S.A., Madrid, España 1981.
4. Zúñiga Roxana, EMPRESA PERIODISTICA "LA NACION Y LA CRISIS ECONOMICA DE LA PRENSA EN COSTA RICA. Tesis de grado. Pamplona, España, 1984.



PROMOCION PERIODISTICA



OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el estudiante tomará decisiones adecuadas en lo referente a estrategias de producto, precio y canales de distribución la integrarán hacia un objetivo económico-social, en relación con una empresa periodística.

OBJETIVO ESPECIFICO

Al finalizar el curso el alumno será capaz de comprender:

- La importancia que tiene la función de la mercadotecnia en la sociedad.
- Los lineamientos en la elaboración de la estrategia del producto.
- Estrategias de nuevos productos.
- El concepto de precio y las implicaciones que tienen la estructuración del plan en mercadotecnia, así como las diferentes formas que existen para la fijación de precios.
- El objetivo y concepto de la distribución.
- Como se lleva a cabo la distribución en Costa Rica.
- La importancia del transporte y del manejo de bienes y servicios.
- La importancia del almacenamiento.

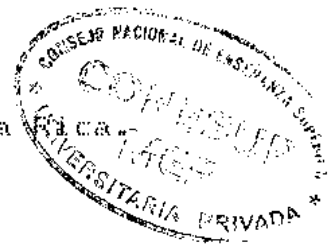
CONTENIDO DEL CURSO:

1. LA MERCADOTECNIA Y LA SOCIEDAD.

- 1.1 Objetivos socio-económicos.
- 1.2 Análisis de satisfactores.
- 1.3 Análisis de necesidades.
- 1.4 Ley de protección al consumidor.
- 1.5 Comité nacional de protección al salario.
- 1.6 Otras regulaciones.
- 1.7 Responsabilidad social de la Empresa.

2. ESTRATEGIA DE PRODUCTO.

- 2.1 Producto físico.
 - 2.1.1 Concepto y tipos de producto.
 - 2.1.2 Ciclo de vida del producto.
 - 2.1.3 Línea de productos.
 - 2.1.4 Mezcla de productos.
- 2.2 Creación de productos nuevos.
- 2.3 Empaque.
- 2.4 Marca.
 - 2.4.1 Concepto.
 - 2.4.2 Importancia
 - 2.4.3 Tipos.
 - 2.4.4 Diseño.
- 2.5 Servicios del producto.
 - 2.5.1 Concepto.
 - 2.5.2 Beneficios.
 - 2.5.3 Tipos.



- 2.6 Marco legal de la estrategia del producto en Costa Rica.
 - 2.6.1 El producto físico.
 - 2.6.2 Empaque envase y embalaje.
 - 2.6.3 Marcas y patentes.
 - 2.6.4 Servicios del producto.
 - 2.6.5 Normas y garantías.

3. DESARROLLO DE PRODUCTOS NUEVOS.

- 3.1 Concepto.
- 3.2 Proceso de lanzamiento de nuevos productos.
- 3.3 Alcances y limitaciones de un nuevo producto en el mercado.

4. SISTEMAS FINANCIEROS COSTARRICENSE E INTERNACIONAL, MERCADOS, INSTITUCIONES Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FINANCIERA DEL CAPITAL.

- 4.1 El precio base y/o de lista.
 - 4.1.1 Concepto y objetivos del precio de lista.
 - 4.1.2 Métodos de fijación de precios.
- 4.2 Descuentos.
 - 4.2.1 Objetivos.
 - 4.2.2 Tipos.
- 4.3 Créditos.
 - 4.3.1 Objetivo.
 - 4.3.2 Beneficios
 - 4.3.3 Tipos.
- 4.4 Cargos por transportación.
 - 4.4.1 Tipos.
 - 4.4.2 Forma en que afectan al precio.
- 4.5 El marco legal de la estrategia de precios en Costa Rica.
 - 4.5.1 El precio base y/o de lista.
 - 4.5.2 Los descuentos.
 - 4.5.3 El créditos.

5. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION

- 5.1 Canales de distribución.
 - 5.1.1 Concepto y funciones
 - 5.1.1.1 Mayoristas.
 - 5.1.1.2 Intermediarios.
 - 5.1.1.3 Detallistas.
 - 5.1.2 Selección y Administración.
 - 5.1.3 Evaluación de los canales.

6. LA DISTRIBUCION EN COSTA RICA

- 6.1 La evolución que la distribución en Costa Rica: del mercado Público el autoservicio y la distribución masiva, sector público y sector privado.
- 6.2 Los intermediarios y los canales de distribución: distintas redes de mercados.
- 6.3 El mercado al detalle y las instituciones detallistas. Su clasificación según líneas, tamaño, productos: organización y administración.



- 6.4 El mercado al por mayor y los intermediarios mayoristas: naturaleza e importancia del mayoreo su clasificación, organización y administración.
- 6.5 La distribución estatal y la distribución privada en C. R.
- 6.6 Otros canales de distribución: venta por correo, puertas en puerta, teléfono ambulantes.

7. TRANSPORTE Y MANEJO DE BIENES Y SERVICIOS.

- 7.1 La función de transporte.
- 7.2 Selección y Administración del sistema de transporte de bienes y servicios.
- 7.3 El concepto y la importancia en la mercadotecnia del manejo de bienes y servicios.
- 7.4 Problemas de la distribución física en Costa Rica: transporte, riesgos, seguros.
- 7.5 Tendencias actuales y la distribución en el futuro.

8. ALMACENAMIENTO

- 8.1 Concepto de almacenamiento.
- 8.2 Tipos de almacenes.
- 8.3 Selección y administración de los almacenes.

EVALUACION

Proyecto de Investigación	30%
Quices	20%
Participación	20%
Examen final	30%

ESTRATEGIA METODOLOGICA

- Exposición del maestro.
- Lecturas comentadas.
- Práctica de Investigación por parte de los alumnos.
- Ejemplificación y ejercitación.
- Apoyo audiovisual.
- Participación permanente de los alumnos.
- Dinámicas de grupo.

BIBLIOGRAFIA

- KOTLER, PHILIP., Dirección de Mercadotecnia. México. Diana. 1974. 2 Ed.
- KOTLER, PHILIP., Mercadotecnia. Colombia: Prentice Hall, 1981.
- STANTON, WILLIAM., Fundamentos de Marketing, México. Mc. Graw-Hill, 1980. 2 Ed.



PLANEACION DE LA COMUNICACION

Lograr que el estudiante conozca el papel que juegan los Medios de Comunicación en la sociedad.

Lograr que el estudiante conozca el papel que desempeñan los Medios de Comunicación como reproductores de ideología y formadores de la opinión pública.

Conocer, mediante la investigación, las necesidades comunicacionales de la sociedad costarricense.

Analizar las características de los mensajes que difunden los Medios de Comunicación en Costa Rica.

I UNIDAD

Concepto de comunicación y comunicación de masas.

Concepto de Medios de Comunicación.

Papel de los Medios de Comunicación en la Sociedad.

II UNIDAD

Desarrollo de los Medios de Comunicación.

- Prensa
- Radio
- Cine.
- Televisión.

III UNIDAD

Papel de los Medios de Comunicación como reproductores de ideología.

- Efectos.
- Subinformación vs. información.
- Consumismo.
- Transculturación.



IV UNIDAD

Los Medios de Comunicación como formadores de opinión pública.

- Concepto de opinión pública.
- Papel de los Mass Media en la formación de ésta.
- Importancia de la opinión pública en la sociedad.
- Comunicación.

V UNIDAD

Diagnóstico comunicacional.

- A. Antecedentes históricos de la sociedad costarricense.
- B. Tipo de sociedad actual.
- C. Modalidades o tipos de comunicación que existen en la sociedad costarricense.
- D. Necesidades comunicacionales de la sociedad costarricense.

EVALUACION

5 Pruebas cortas: 50%
Trabajo de investigación sobre las necesidades comunicacionales: 50%

BIBLIOGRAFIA

1. DANIEL BELL Y Otros. INDUSTRIA CULTURAL Y SOCIEDAD DE MASAS. Monte Avila Editores, C. A. 1969.
2. Charpentier Edmund y Marshall McLuhan. EL AULA SIN MURO Editorial Laua, Barcelona. 1974.
3. Defleur Melvin. TEORIA DE LA COMUNICACION MASIVA. Fotocopias.
4. Malestzke Gerhard. SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL. Editorial Epoca. Quito, Ecuador. 1976.
5. Smith Alfred (Compilador). COMUNICACION Y CULTURA. Ediciones Nueva Visión. 1984.
6. Vázquez Montalbán Manuel. INFORME SOBRE LA INFORMACION. Editorial Fontanella. Barcelona. 1975.
7. Ulibarri Eduardo. PERIODISMO PARA NUESTRO TIEMPO. Editorial Libro Libre. San José, Costa Rica. 1988.

TECNOLOGIA AVANZADA DE LA COMUNICACION



OBJETIVO

Lograr que el alumno se familiarice con las tendencias tecnológicas de los medios de comunicación.

TEMARIO

I. HISTORIA DE LA COMUNICACION

II. PERCEPCION, VISION Y AUDICION.

A) Organización perceptual.

B. Constancia perceptuales.

C. Aplicaciones prácticas.

D. Visión.

E. Audición.

III. EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.

IV. LAS TENDENCIAS TECNOLOGICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

EVALUACION

- Participación	30%
- Proyecto	30%
- Exposición	40%

METODOLOGIA

- Lecciones magistrales.
- Exposiciones.
- Trabajo en grupo.

BIBLIOGRAFIA

- Castañeda Yáñez Margarita. Los medios de la comunicación y la tecnología. Editorial Trillas, México, 1984.

LA FUNCION GERENCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION



OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el estudiante comprenderá y analizará los objetivos y los elementos del control interno aplicándolos en cualquiera de las áreas profesionales que integran la estructura de una entidad, con el fin de cumplir eficientemente su función gerencial.

OBJETIVO ESPECIFICO

Al finalizar el curso el alumno será capaz de comprender:

- El concepto y objetivo de los ciclos de operación de las entidades.
- El objetivo e importancia del control interno así como el contenido de los elementos que los integran.
- El objetivo e importancia del ciclo de ingresos pudiendo también efectuar un análisis y evaluación sobre el mismo.
- El objetivo e importancia del ciclo de egresos pudiendo también efectuar un análisis y evaluación sobre el mismo.
- El objetivo e importancia del ciclo de producción pudiendo también efectuar un análisis y evaluación sobre el mismo.
- El objetivo e importancia del ciclo financiero pudiendo también efectuar un análisis y evaluación sobre el mismo.
- El objetivo e importancia del ciclo de información pudiendo también efectuar un análisis y evaluación sobre el mismo.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. LOS CICLOS DE OPERACION DE LAS ENTIDADES.

1.1 Los hechos económicos.

1.1.1 Concepto.

1.1.2 Clasificación.

1.1.3 Hechos económicos y transacciones

1.2 Los ciclos de transacciones en la actividad de las entidades.

1.2.1 Concepto.

1.2.2 Clasificación.

1.2.3 Estructura.

1.2.4 Los ciclos de transacciones y los sistemas.

1.3 Los sistemas de información.

1.3.1 Concepto.

1.3.2 Objetivo.

1.3.3 Trascendencia para toma de decisiones.

CONTROL INTERNO

2.1 Concepto.

- 2.2 Objetivos del control interno.
 - 2.2.1 Objetivos de la autorización.
 - 2.2.2 Objetivos de procesamiento y clasificación de transacciones.
 - 2.2.3 Objetivos de salvaguardia física.
 - 2.2.4 Objetivos de verificación y evaluación.



- 2.3 Elementos del control interno.
 - 2.3.1 Organización.
 - 2.3.1.1 Dirección.
 - 2.3.1.2 Coordinación.
 - 2.3.1.3 División de labores.
 - 2.3.1.4 Asignación de responsabilidades.
 - 2.3.2 Procedimientos
 - 2.3.2.1 Planeación y sistematización.
 - 2.3.2.2 Registros y formas.
 - 2.3.2.3 Informes.
 - 2.3.3 Personal.
 - 2.3.3.1 Reclutamiento y selección.
 - 2.3.3.2 Entrenamiento.
 - 2.3.3.3 Eficiencia.
 - 2.3.3.4 Moralidad.
 - 2.3.3.5 Retribución.
 - 2.3.4 Supervisión.

3. CICLO DE INGRESO

- 3.1 Concepto
- 3.2 Importancia.
- 3.3 Funciones que integran el ciclo de ingresos.
- 3.4 Objetivos particulares de control.
 - 3.4.1 Clasificación.
 - 3.4.2 Análisis.
 - 3.4.3 Alcance de los objetivos particulares.
 - 3.4.4 Riesgos al no lograr los objetivos particulares.
- 3.5 Control de las transacciones.
 - 3.5.1 Autorización.
 - 3.5.2 Documentos fuente.
 - 3.5.3 Bases de datos.
 - 3.5.4 Formularios y documentación utilizada para el procesamiento.
 - 3.5.5 Fases del procesamiento.
 - 3.5.6 Archivos.
 - 3.5.7 Informes.
 - 3.5.8 Enlace con otros ciclos, sistemas y funciones.
- 3.6 Técnicas para lograr los objetivos particulares de control.

4. CICLO EGRESOS

- 4.1 Concepto.
- 4.2 Importancia.
- 4.3 Funciones que integran el ciclo de egresos.



- 4.4 Objetivos particulares de control.
 - 4.4.1 Clasificación.
 - 4.4.2 Análisis
 - 4.4.3 Alcance de los objetivos particulares.
 - 4.4.4 Riesgos al no lograr los objetivos particulares.
- 4.5 Control de las transacciones.
 - 4.5.1 Autorización.
 - 4.5.2 Documentos fuente.
 - 4.5.3 Base de datos.
 - 4.5.4 Formularios y documentación utilizados para el procesamiento.
 - 4.5.5 Fases del procesamiento.
 - 4.5.6 Archivos.
 - 4.5.7 Informes.
 - 4.5.8 Enlace con otros ciclos, sistemas y funciones.
- 4.6 Técnicas para lograr los objetivos particulares de control.
- 5. CICLO DE PRODUCCION.
 - 5.1 Concepto.
 - 5.2 Importancia.
 - 5.3 Funciones que integran el ciclo de producción.
 - 5.4 Objetivos particulares de control.
 - 5.4.1 Clasificación.
 - 5.4.2 Análisis
 - 5.4.3 Alcance de los objetivos particulares.
 - 5.4.4 Riesgo al no lograr los objetivos particulares.
 - 5.5 Control de transacciones.
 - 5.5.1 Autorización.
 - 5.5.2 Documentos fuente.
 - 5.5.3 Bases de datos.
 - 5.5.4 Formulación y documentación utilizados para el procesamiento.
 - 5.5.5 Fases del procesamiento
 - 5.5.6 Archivos.
 - 5.5.7 Informes.
 - 5.5.8 Enlace con otros ciclos sistemas y funciones.
 - 5.6 Técnicas para lograr los objetivos particulares de control.
- 6. CICLO FINANCIERO.
 - 6.1 Concepto.
 - 6.2 Importancia.
 - 6.3 Funciones que integran el ciclo financiero.
 - 6.4 Objetivos particulares de control.
 - 6.4.1 Clasificación.
 - 6.4.2 Análisis.
 - 6.4.3 Alcance de los objetivos particulares.
 - 6.4.4 Riesgos al no lograr los objetivos particulares.



6.5 Control de las transacciones.

- 6.5.1 Autorización.
- 6.5.2 Documento fuente.
- 6.5.3 Bases de datos.
- 6.5.4 Formularios y documentación utilizados para el procesamiento.
- 6.5.5 Fases del procesamiento.
- 6.5.6 Archivos.
- 6.5.7 Informes.
- 6.5.8 Enlace con otros ciclos, sistemas y funciones.

6.6 Técnicas para lograr los objetivos particulares de control.

7. CICLO DE INFORMACION

- 7.1 Concepto.
- 7.2 Importancia.
- 7.3 Funciones que integran el ciclo de información.
- 7.4 Objetivos particulares de control.
 - 7.4.1 Clasificación.
 - 7.4.2 Importancia.
 - 7.4.3 Alcance de los objetivos particulares.
- 7.5 Determinación de necesidades.
- 7.6 Informes.
- 7.7 Enlace con otros ciclos, sistemas y funciones.
- 7.8 Técnicas para lograr los objetivos particulares de control.

EVALUACION:

Proyecto	40%
Examen	40%
Participación	20%

ESTRATEGIA METODOLOGICA

- Exposición del maestro.
- Lecturas comentados.
- Práctica de Investigación por parte de los alumnos.
- Apoyo audiovisual.
- Participación permanente de los alumnos.
- Dinámicas de grupo.

BIBLIOGRAFIA

TOLEDA MYERS, Michele y Gaile M. Administración mediante comunicación:
Un enfoque organizacional. Mc. Graw-Hill.

DRUCKER, Peter F. La Gerencia de Empresas. Ed. Hermes. México. 1984.

PROBLEMÁTICA DEL DESARROLLO EN COSTA RICA II



I. DESCRIPCION

El curso presenta un análisis del desarrollo Social de Costa Rica en los distintos órdenes de la vida social y su perspectiva a largo plazo. Se estudian los acontecimientos socioeconómicos y políticos de finales de la década de los 80 que proyectan a la Costa Rica del Siglo XXI. El programa tiene como prerequisite el curso del Seminario de Realidad socioeconómica de Costa Rica I.

II. OBJETIVOS

1. Analizar el desarrollo socioeconómico y político de Costa Rica en los últimos años de la década de los 80.
2. Determinar las perspectivas del desarrollo de la Costa Rica del siglo XXI.
3. Señalar los principales problemas que enfrenta el desarrollo en los ámbitos social, económico y político en la última década del siglo XX.

III. CONTENIDO

1. EL MODELO ECONOMICO DEL PERIODO 86-90.

1.1 La crisis del modelo.

- 1.1.1 Las circunstancias a corto plazo (cíclicas).
- 1.1.2 Las circunstancias a largo plazo (estructurales).
- 1.1.3 El desequilibrio financiero.
- 1.1.4 Pérdida del dinamismo productivo.
- 1.1.5 La evolución de los mercados internacionales, efectos en la economía nacional.

2. PROBLEMÁTICA DEL SECTOR PUBLICO EN LA PERIODO 86-90.

- 2.1 El gasto público.
- 2.2 Efectos del gasto público en la economía.

3. EFECTOS SOCIALES DE LA CRISIS DEL PERIODO 86-90.

- 3.1 Tamaño y crecimiento de la población.
- 3.2 El problema del trabajo.
- 3.3 El problema del desempleo.
- 3.4 Movimientos populares.
- 3.5 Las reacciones sindicales frente a la crisis.



4. EL CAMBIO DE GOBIERNO EN 1990. LA CONCERTACION DE ACUERDOS ECONOMICOS CON EL F.M.I.
 - 4.1 Consecuencias de las negociaciones de la administración Calderón con el F.M.I.
 - 4.2 La reestructuración del modelo económico.
 - 4.2.1 Nueva política económica.
 - 4.2.2 Estabilización de la economía: El déficit fiscal y el sector productivo.
 - 4.2.3 Reestructuración del sector público.
5. CONSECUENCIAS SOCIO-POLITICAS DEL CAMBIO DE MODELO ECONOMICO.
 - 5.1 El problema del desempleo
 - 5.2 Movimientos populares. Papel de los sindicatos.
 - 5.3 El problema de la integración social.
 - 5.4 Análisis del proyecto socio-político de Unidad Social Cristiano.
6. PROYECCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA DECADA DEL 90.
 - 6.1 El proyecto de Liberación Nacional.
 - 6.2 El proyecto de la Unidad Social Cristiana.
 - 6.3 Capacidad de respuesta del país a las Condiciones Internacionales.
 - 6.4 Posibilidades de modernización socioeconómica de Costa Rica.

IV. METODOLOGIA

El curso se desarrollará con metodología de Seminario. El estudiante deberá leer la bibliografía indicada por el profesor para la discusión de los temas en clase.

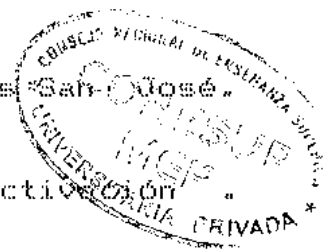
El profesor, participará en las discusiones para su orientación y aclarar las dudas pertinentes. Al final de cada discusión el profesor hará una síntesis del tema discutido.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR, HUMBERTO. "El movimiento contra el alza de las tarifas eléctricas: un modelo de organización popular" en Aportes. San José. S.C. mayo-junio de 1984.
- BLANCO, GUSTAVO Y NAVARRO ORLANDO. El Solidarismo. San José: Ed. Costa Rica. 1984.
- CEPAL. Anuario estadística de America Latina. Santiago de Chile. Naciones Unidas 1985.
- CESPEDES, VICTOR HUGO. et. al. Costa Rica: problemas económicos para la década de los ochenta. San José. Editorial STUDIUM 1983.

Costa Rica. Una economía en crisis.
Editorial STUDIUM. 1983.

Costa Rica. Recuperación sin reactivación.
San José. EUNED. 1985.



DABENE, OLIVIER

"Las Bases Sociales y culturales de los
político en Costa Rica" en Revista de Ciencias
Sociales. San José. Ed. U.C.R. Nº 31 marzo
1986.

FRANCO, ROLANDO Y LEON,

ARTURO. "Estilos del desarrollo papel del
estado y estructura social en Costa Rica". En
Pensamiento Iberoamericano, Madrid. Instituto
de cooperación Iberoamericana. Nº6
Julio-Diciembre. 1984.

HALL, CAROLYN

Costa Rica: una interpretación geográfica, con
perspectiva histórica. San José: Ed. Costa
Rica. 1984.

MENJIVAR, R. Y CAMACHO, D.

(Compiladores). Movimientos populares en
Centro América. San José. EDUCA. 1985.

MIDEPLAN

Evolución económica de Costa Rica. Segundo
Semestre de 1985. San José S. e., 1986.

OPAZO, ANDRES

Costa Rica: la sacralización del Estado
democrático. San José: (mimeo)., ponencia
ante el II Congreso Costarricense de
Sociología, 1985.

PARTIDO UNIDAD

Social Cristiana. Una nueva forma de
gobernar. Primera parte: La nueva Economía
San José, Sc., 1985.

Una nueva forma de gobernar. Segunda parte:
El nuevo Pacto Social. San José., Sc., 1985.

Una nueva forma de gobernar. Tercera parte:
El nuevo Proyecto Político. San José, S.c.,
1985.

RIVERA, EUGENIO.

El Fondo Monetario Internacional y Costa Rica
1978-1982. Política económica y crisis. San
José. D.E.I., 1982.

ROJAS, FRANCISCO

"Interés Nacional y toma de decisiones: el
caso de la neutralidad costarricense". En
Anuario de Estudios Centroamericanos. San
José, Ed. UCR. Vol. II; fascículo 1, 1985.

ROVIRA MAS, JORGE

Costa Rica en los años 80. San José: Ed.
Porvenir. 1989.

SEMINARIO DE INVESTIGACION



OBJETIVO GENERAL

A lo largo del curso el estudiante elaborará un diseño o proyecto de investigación. Dicha investigación buscará formular posibles soluciones a problemas reales dentro del campo del periodismo.

OBJETIVO ESPECIFICO

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Presentar u diseño o proyecto de investigación, discutido con el profesor de la materia y aprobado por este. Dicho diseño reportará utilidad en el posterior desarrollo del seminario de investigación.
- Elaborar la agenda de trabajo propio de su diseño o proyecto, teniendo en cuenta la realidad presupuestal y el beneficio/ costo de la investigación.

CONTENIDO DEL CURSO:

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

- 1.1 Búsqueda del problema.
- 1.2 Acopio de antecedentes.
- 1.3 Variables e hipótesis.
- 1.4 Elaboración del (de los) instrumentos (s).
- 1.5 Observación y experimentación.
- 1.6 Diseños de comparación.
- 1.7 Técnicas estadísticas por utilizar.
- 1.8 Lineamientos para el análisis de los resultados.
- 1.9 Indice tentativo del informe.

II. PLANEACION DE LA INVESTIGACION

- 2.1 Objetivos.
- 2.2 Elaboración de la agenda de trabajo o cronograma (actividades).
- 2.3 Cálculo presupuestal (recursos necesarios).
- 2.4 Estudios de beneficios/costo.

Nota: El profesor, afin de utilizar debidamente su tiempo, formará grupos de trabajo con sus alumnos; cada equipo constará de cinco estudiantes y elaborará su diseño de investigación particular. El profesor sólo podrá dirigir proyectos en el área o en las áreas de sus conocimientos y experiencia personal. Cada equipo elegirá libremente su tema de investigación dentro de tales áreas.

EVALUACION

EXAMEN PARCIAL	30%
EXAMEN FINAL	40%
PROYECTO	30%



ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Exposición del maestro.
- Lecturas comentadas.
- Práctica de Investigación por parte de los alumnos.
- Ejemplificación y ejercitación.
- Apoyo audiovisual.
- Participación permanente de los alumnos.
- Dinámicas de grupos.

BIBLIOGRAFIA

- ARIAS GALICIA FERNANDO. Evaluación de la efectividad de programas. (Metodología aplicada de la investigación). México: Argus 1983 y 1984 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor) 1a ed.
- ARIAS GALICIA FERNANDO. Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México: Trillas 1974 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor) (3ra. ed.).
- KERLINGER, FRED N. Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México Interamericana, 1981 (1ra. ed.).
- ROJAS SORIANO RAUL. Guía para realizar investigaciones sociales. México UNAM, 1981. (6TA. ED.).
- VARIOS AUTORES, Lecturas y lecciones sobre metodología de la investigación. Casos aplicados a la administración. México Océano. 1984. (1ra Ed.).
- ZORRILA ARENA, SANTIAGO Introducción a la metodología de la investigación. Casos aplicados a la administración. México Océano. 1984. (1ra ed.).
- ARANA FEDERICO. Método experimental para principiantes. México: Joaquín Madriz, 1980. (7ta. ed.).
- BRIONES GUILLERMO. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México trillas 1982 (1a ed.)

- CARRILLO LANDEROS RAMIRO Metodología y administración. México 1982 (1ra ed.).
- COVO MILENA E., Conceptos comunes en la metodología investigación sociología. México Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. 1973. (1RA ED.).
- CHEVRY GABRIEL R. Práctica de las encuestas estadísticas. Barcelona: Ariel, 1967 (1ra ed.).
- GIBSON, QUENTIN, La lógica de la investigación social. Madrid: Tecnos 1974. (1ra ed.)
- GODDE, WILLIAM J. Y PAUL K. HATT, Métodos de investigación social. México Trillas, 1980 (1ra ed., 11va reimpr.)
- LEVIN, JACK Fundamentos de estadísticas en la investigación social, México Harla, 1973 (2da. Ed.).
- RICK DE WEISS SUSAN Y ANA L. LOPEZ VELASCO DE FAUBERT, Cómo investigar en Ciencias Sociales. México. Trillas 1979. (1ra ed.)
- RAMON Y CAJAL SANTIAGO. Los tónicos de la voluntad. Reglas y consejos sobre investigación científica. Madrid Espasa-Calps (Colecc. Austral), 1963. (8va. ed.).
- ROSENBLUETH, ARTURO El método científico. México: Conacyt, 1981 (1a ed.).
- BELLTIZ, CLARA ET AL., Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Rialp 1965. (1ra ed.).
- SIERRA B., Restituto, Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid Parninfo, 1979 (1ra ed.).
- EUBERG GIDEON Y ROGER NETT. Metodología de la investigación social. México Trillas, 1980 (1ra. ed.).
- YOUNG, PAULINE, Métodos científicos de investigación social. México Instituto de Investigación Sociales UNAM, 1960 (1RA ED.)





DURACION Y CREDITOS



DURACION Y CREDITOS

El programa de Bachillerato en Periodismo tiene una duración de ocho cuatrimestres en total. Cada cuatrimestre tiene una duración de quince semanas.

El programa de Bachillerato en Periodismo tiene una valoración de 140 créditos.

El programa de Licenciatura en Periodismo tiene una valoración de 40 créditos adicionales al programa de Bachillerato.

El detalle aparece a continuación.

BACHILLERATO EN PERIODISMO



MATERIA	Nº SEMANAL DE HORAS DE CLASE	Nº SEMANAL DE HORAS DE TRABA- JO INDIV. SUPERV.	CREDITOS
---------	---------------------------------	---	----------

I CUATRIMESTRE

1. Introducción a las Ciencias de la Comunicación Colectiva.	3	9	4
2. Introducción a la Computación.	3	9	4
3. Lenguaje de los medios escritos I	3	9	4
4. Historia del Periodismo.	3	9	4
5. Inglés I.	3	9	4

II CUATRIMESTRE

6. Estadística para Ciencias Sec.	3	9	4
7. Computación.	3	9	4
8. Lenguaje de los medios escritos II	3	9	4
9. Teoría de la Comunicación.	3	9	4
10. Inglés II	3	9	4

III CUATRIMESTRE

11. Economía Política I	3	9	4
12. Técnicas de Investig. Period.	3	9	4
13. Régimen legal de los medios de comunicación.	3	9	4
14. Sociología de la Comunicación.	3	9	4

IV CUATRIMESTRE

15. Economía Política II	3	9	4
16. Historia Económica y Social de C.R.	3	9	4
17. Periodismo informativo	3	9	4
18. Psicología de la Comunicación.	3	9	4

V CUATRIMESTRE

19. Taller de Periodismo Informativo	3	9	4
20. Periodismo Interpretativo.	3	9	4
21. Comunicación Gráfica	3	9	4
22. Las instituciones en Costa Rica.	3	9	4

VI CUATRIMESTRE

23. Periodismo de Opinión.	3	9	4
24. Periodismo Radiofónico.	3	9	4
25. Periodismo Televisivo.	3	9	4
26. Seminario de Actualidad I	3	9	4

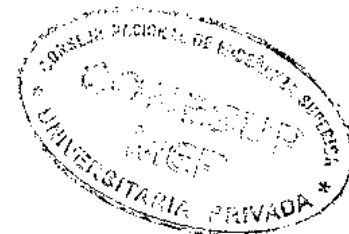


VII CUATRIMESTRE

27	Métodos de Investig. Científica	3	9	4
28	Taller de Periodismo Televisivo	3	9	4
29	Taller de periodismo radiofónico	3	9	4
30	Seminario de actualidad II	3	9	4

VIII CUATRIMESTRE

31	Etica profesional del period.	3	9	4
32	Estilos especiales de periodismo.	3	9	4
33	Periodismo especializado.	3	9	4
34	Seminario de Investigación.	6	18	8



LICENCIATURA EN PERIODISMO

NO SEMANAL DE HORAS DE CLASE	NO SEMANAL DE HORAS DE TRABA- JO INDIVIDUAL SUPERVISADO	CREDITOS
---------------------------------	--	----------

I CUATRIMESTRE

1.	Problemática del desa- rrollo en Costa Rica I .	3	9	4
2.	Semiología de la Comunicación y Relaciones Interpersonales.	3	9	4
3.	Administración de Empresas Periodísticas.	3	9	4
4.	Promoción Periodística.	3	9	4

II CUATRIMESTRE

5.	Planeación de la comunicación.	3	9	4
6.	Tecnología avanzada de la comunicación.	3	9	4
7.	La función gerencial en los medios de comunicación.	3	9	4
8.	Problemática del desarrollo en Costa Rica II.	3	9	4

III CUATRIMESTRE

9.	Seminario de Investigación.	6	18	8
----	-----------------------------	---	----	---



REQUISITOS DE INGRESO
Y DE GRADUACION



REQUISITOS DE INGRESO Y DE GRADUACION

REQUISITO DE INGRESO

Para ingresar al programas de Bachillerato en Periodismo, el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos de admisión.

1. Poseer grado de Bachiller en Segunda Enseñanza o su equivalente.



REQUISITOS DE GRADUACION

Los requisitos de graduación para el grado de Bachiller son:

- Cumplimiento de todos los requisitos de su programa de estudios.
- Aprobación y defensa de una Tesina de Grado.



REQUISITOS DE INGRESO Y DE GRADUACION

REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar al programa de Licenciatura en Periodismo, el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos de admisión.

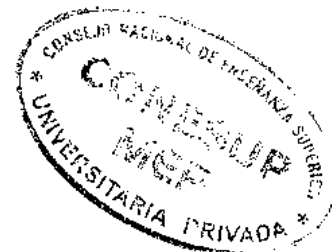
- Poseer como mínimo un grado de Bachillerato Universitario, en Periodismo.



REQUISITOS DE GRADUACION

Los Requisitos de Graduación para el grado de Licenciado son:

- Cumplimiento de todos los requisitos de su programa de estudios.
- Aprobación y defensa de la Tesis de Grado.



PROGRAMA DE TRABAJO
COMUNAL O SERVICIO SOCIAL

REGLAMENTO SOBRE EL TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO



DISPOSICIONES GENERALES:

ARTICULO 1

Establécese un régimen de trabajo comunal o servicio obligatorio como una forma de contribuir la Universidad al estudio y a la solución de los problemas nacionales.

ARTICULO 2

Los estudiantes estarán obligados a realizar el Trabajo Comunal Universitario como requisito para su graduación, en todos aquellos casos en que dicho grado sea terminal. No se exigirá este requisito a los estudiantes extranjeros o a quienes demuestren fehacientemente que cumplieron con ese requisito con anterioridad en cualquier Universidad estatal o privada del país, debidamente reconocida.

ARTICULO 3:

Por ser grado terminales, para la Licenciatura, la Maestría o el Doctorado, debe cumplirse con el trabajo comunal Universitario. No obstante, si quien ingresa a los programas correspondientes a esos grados lo hace con grado de Licenciado, no deberá someterse al requisito por haberlo ya satisfecho.

DE LAS MODALIDADES DE TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO, SUPERVISION Y CONTROL:

ARTICULO 4:

Para satisfacer el trabajo comunal universitario el estudiante deberá desempeñar ciento cincuenta horas en alguna de las siguientes modalidades:

- a- Trabajos de investigación aplicada a problemas de interés nacional
- b- Práctica profesional de interés comunal, social o estudiantil.
- c- Trabajos en la comunidad.
- d- Servicios a la comunidad universitaria o estudiantil.

ARTICULO 5:

El cumplimiento del trabajo comunal deberá hacerse bajo la guía y responsabilidad de un docente o docentes que designe la Universidad.

ARTICULO 5:

Los servicios a la comunidad universitaria o estudiantil serán desempeñados por estudiantes con al menos el grado académico de bachiller. Estos servicios consistirán en:



Dedicar el número de horas que se especifiquen en cada caso a la colaboración con los profesores en las labores de enseñanza práctica, investigación, organización y preparación de material docente. Asimismo otras actividades que redunden en beneficio de la población universitaria y estudiantil.

ARTICULO 7:

Los trabajos de investigación aplicada a problemas de interés nacional, deberán ser guiados por uno o varios docentes que nombre la Universidad. Los trabajos deberán responder a problemas de interés nacional o comunal y deberán entregarse en forma escrita a la Universidad.

ARTICULO 8:

Las prácticas profesionales de interés comunal, social o estudiantil, podrán efectuarse en cualquier lugar del país, siempre que cuenten con la guía de un tutor de la Universidad.

ARTICULO 9:

El docente o tutor cargo del Trabajo Comunal Universitario deberá certificar ante la Universidad sobre el cumplimiento, por parte del cumplimiento de este trabajo recaerá sobre él.



NECESIDADES DE LABORATORIO
Y BIBLIOTECA

LABORATORIO



COMPUTADORAS

Las computadoras que se utilizan son:

1. Seis computadoras marcas Sansums, de dos unidades de diskette de 5 1/4, con 512 memoria.
2. Tres computadoras Supercom XT, 640 KB, unidades de diskette 5 1/4, con 360 Kb.
3. Seis monitores a color marca IBM.
4. Tres Monitores a color Ferrari.
5. Nueve Teclados Ferrari.
6. Cinco impresoras.

EQUIPO DE FILMACION

1. Cuatro baterías, modelo BP 60 ps.
2. Dos videograbadoras Editoras Betamax, modelo SLO-383.
3. Una videograbadora Portatil Betamax, modelo SLO-340.
4. Una cámara de color modelo DXC-1640.
5. Un Control de Edición RM-440.
6. Un Kit de luces, modelo TL-90.
 - 6.1 Dos pedestales.
 - 6.2 Dos focos.
 - 6.3 Dos cables de 2.5 mts. trifacio.
 - 6.4 Dos bombillos de 1.000W.
7. Dos monitores de color marca SONY.
8. Un Cargador de baterías.
9. Un Tripodi.

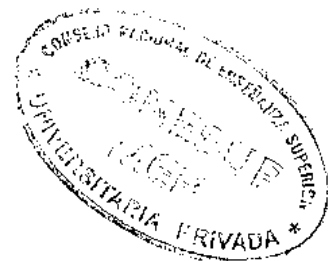
MATERIAL DIDACTICO

1. Cuatro Retroproyectores de transparencias.
2. Dos Radiograbadoras.
3. Dos Pantallas.
4. Un televisor a color
5. Un Retroproyector de SLITES
6. Una Cámara Fotográfica.

DESCRIPCION DEL ACERVO BIBLIOGRAFICO DE
LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA



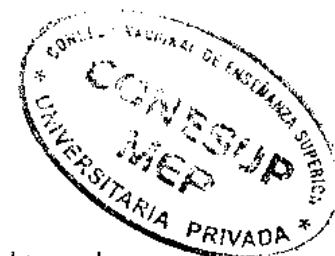
- EDWARD W. BARRET. Reportaje a la realidad. Buenos Aires. Ediciones Troquel, 1968.
- NEALE COPPLE. Un nuevo concepto del periodismo. México: editorial Pax MEXICO, 1968. (Existen otras ediciones). De la prensa, por la prensa para la prensa (y algo más).
- MAURICE DUVERGER. Métodos de las ciencias sociales. Barcelona. Ediciones Ariel, novena edición, 1976.
- CLAUDIO GUTIERREZ Y ABELARDO BRENES, compiladores. Teoría del método en las ciencias sociales. San José: Editorial Universitaria Centroamericana, 1971.
- MICHAEL JOHNSON. El nuevo periodismo. Buenos Aires: ediciones Troquel, 1975.
- ABRAHAM SANTIBÁÑEZ. Periodismo Interpretativo. Santiago, Chile; editorial Andrés Bello, 1974.
- LEON V. SIGAL. Reporteros y funcionarios. México: ediciones Gernika, 1978.
- EDUARDO ULIBARRI. Introducción al periodismo interpretativo. Universidad de Costa Rica, 1978. Guía práctica para escribir análisis y reportajes. U.C.R., 1979. Elementos para la titulación periodística. U.C.R., 1979.
- Tom Wolfe. El nuevo periodismo. Barcelona: editorial Anagrama, 1976.
- ALVES, WALTER C.: La mayor pantalla del mundo, la radio como vehículo visual. Ecuador, Radio Nederland-CIESPAL, s.f. (90 pp)
- CABEZAS, ANTONIO et. al.: La emisora popular. Ecuador, Editorial Andina, 1982 (346 p.)
- CABEZAS, ANTONIO Y ROSARIO, AMABLE: La emisora regional para el Desarrollo, Ecuador, Editora Andina, 1989 (303 pp)
- CARBAJAL, NELSON H.: El medio radifónico en la comunicación social. Ecuador, Graficom, 1983 (276 pp)
- GARCIA, JIMMY: La radio por dentro y por fuera. Ecuador, CIESPAL, 1980 (443 pp)
- KAPLUN, MARIO: La comunicación popular: Alternativa válida? En Revista CHASQUI, N-7, Ecuador, Julio-set 1983, p. 40-43
- KAPLUN, MARIO: Producción de programas de radio. Ecuador, CIESPAL, 1978 (469 pp)



- LAGUZZI, JORGE: Los medios expresivos vocales y su utilización radiofónica. Ecuador, transcripción, 1983 (6pp)
- NEWMAN, JOHN F: Periodismo radiofónico. México, Editorial Limusa Wiley, 1966.
- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Edit. Agora, 1959.
- BERLO DAVID K. El proceso de la comunicación, Editorial El Ateneo, S.A. de C.V - México
- LENERO VICENTE Y MARIN CARLOS. Manual de Periodismo. Grijallo, México
- CASTAÑEDA GARCIA MARGARITA. Los medios de comunicación y la tecnología educativa, Editorial Trillas, México, 1984
- PRIETO DANIEL, Diagnóstico de comunicación, CIESPAL
- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Editorial Agora, 1959.
- MARTINEZ, ALBERTOS JOSE LUIS. Curso general de redacción periodística. Barcelona, Mitre, 1983.
- MARTIN VIVALDI GONZALO. Géneros Periodísticos, Madrid, Paraninfo, 1973.
- HENRY RIOS EDGARDO. Periodismo y lenguaje. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1963.
- MYRIAM BUSTOS ARRATIA. La puntuación al alcance de todos. Edit. EUNED, San José, Costa Rica, 1987.
- MARTINEZ ALBERTO, JOSE L. Curso general de redacción periodística Barcelona, Mitre 1983.
- ANDRGA JOAQUIN. COMPOSICION Madrid: Editorial Artes Gráficas. 1982.
- BASULTO, HILDA. CURSO DE REDACCION. 22 Edición, Madrid: Editorial Trillas. 1980. OTROGRAFIA ACTUALIZADA México: Editorial Mc Graw Hill 1984.
- BUSTOS ARRATIA, MIRIAM. LA PUNTUALCION AL ALCANCE DE TODOS. San José EUNED 1984.
- FORGIONE, JOSE. ORTOGRAFIA INTUITIVA. Buenos Aires: Editorial Kapeluz. S. A. 1963.



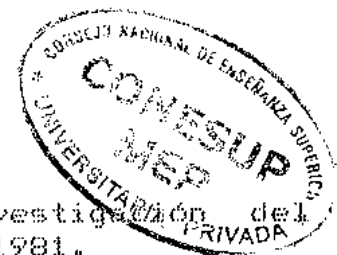
- FUENTES JUAN LUIS. ORTOGRAFIA PRACTICA. Madrid : Editorial Lavel. 1983
- GILI GAYA. SAMUEL. ORTOGRAFIA PRACTICA ESPAÑOLA. Barcelona: Editorial Bibliograf. 1981.
- GONZALEZ PICADO. JEZER. LA COMUNICACION ESCRITA. San José; Edit. Alma Mater. 1986.
- MAQUEO, ANA MARIA. ORTOGRAFIA 59 Reimpresión México: Editorial Limusa 1987.
- MARTIN VIVALDI, GONZALO. CURSO DE REDACCION. Madrid Editorial: Paraninfo. 1977.
- MÜLLER. MARTA VIRGINIA. COMUNICACION EFICAZ San José: Editorial UCR 1988 CURSOS BASICOS DE REDACCION. San José. Edit. UCR 1988 LA PROPOSICION. San José: Editorial Coopeicer, 1987.
- ORTEGA, WENCESLAO. ORTOGRAFIA PROGRAMADA. Colombia: Edit. Mc Graw-Hill. 1980.
- PERERA, HILDA. ACENTUACION Y PUNTUACION. 59 Nueva York: Edit. Minerva. 1976.
- SOTO, CARLOS Y OTROS.. TEXTO PROGRAMADO DE ORTOGRAFIA ESPAÑOLA. San José: Editorial. Nueva década, 1983.
- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Edit. Agora, 1959.
- LENERO VICENTE Y MARIN CARLOS. Manual de Periodismo. Grijallo, México.
- ALBERT SUTTON: Concepción y confección de un periódico.
- R.R. KORCH : Manual de artes gráficas.
- LUKA BRAJNOVIC: Tecnología de la información.
Tomas Lapiques: Arte y técnica del tituladoje periodístico.
- EUNICIANO MARTIN HERNANDEZ: Composición en artes gráficas.
Artes gráficas: Tecnología general.
- MARIO GONZALEZ MONSALVE: Técnicas de expresión gráfica.
- JAVIER PEREZ GARCIA: Técnicas gráficas.
- FONTAN: Artes gráficas para periodistas.
- WESLEYC CLARK: El periodismo del futuro y la comunicación de Masas.



- ARISTOTELES. Ética a Nicomaco. Selección de Textos de Rodolfo Mondolfo. El Pensamiento Antiguo. B. A: Ed. Losada. 1979.
- CODIGO DE ETICA Colegio de Periodistas San José. C.R.
- FRONDIZI, R. ¿Qué son los valores? México: F.C.E. 1978.
- FRONDIZI, R. y JORGE GARCIA. El Hombre y los valores en la Filosofía Latinoamericana del S. XX. México: F.C.E. 1975.
- MILLAN FUELLES, A. Fundamentos de Filosofía. Madrid: Ed. Rialp. 1970.
- JAIME GONZALEZ Y MARIO ZELEDON: Notas para una ética profesional del periodista.
- DEL ALAMO: "Estética del Montaje"
- GODED, J.: "Problemas dramáticos del guión cinematográfico"
- SANCHEZ, A.: "Montaje cinematográfico, arte del movimiento"
- ZETTLE, R.: "Televisión Production Handbook"
- ALKIN, GLYN. TV Sound Operation. New York: Focal/ Hastings House, 1978.
- ASSMAN, HUGO. "Punteo para una breve exposición oral". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
- BERWANGER, D. Cine y televisión a bajo costo. Edit. Epoca, 1977. Ecuador.
- BROWN, LES. The Business Behind The Box. New York: Harvest Book, 1971.
- CANACHO, DANIEL. "Hacia una política cultural democrática y popular: a propósito de las telenovelas". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
- COMSTOCK, GEORGE. Televisión and Human Behavior. New York: Columbia University, 1978.
- DE LA CRUZ, SONIA. "Consideraciones sobre los efectos de la violencia en la televisión". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
- DE LUCA, STUART. Televisión Transformation. New York: Barnes and Company, 1980.



- GUTIERREZ, FRANCISCO. "Educación y medios de comunicación".
Ministerio de Justicia, Costa Rica, 1980.
- HEAD, SYDNY. Broadcasting in America. Boston: Houghton Mifflin
Company, 1976.
- HERNANDEZ, MARIELOS. "El papel de la televisión en la educación del
niño costarricense". Costa Rica: Ministerio
de Justicia, 1980.
- KEMP, JERROLD. Planning and Production Audiovisual Materials.
New York: Crowell, 1975.
- MANDER, JERRY. Four Arguments for the Elimination of Television.
New York: Harrow Quill Paperbacks, 1978.
- MATTELART, ARMAND. Agregación desde el Espacio. Argentina:
SXX1, 1975.
- MAY, RENATO. Cine y TV. Madrid: Rialp, 1975.
- MC. GINNISS, JOE. Cómo se vende un presidente. Barcelona: Edit.
Península, 1972.
- MILLERSON, GERALD. TV camera operation. New York: Focal/Hastings
House, 1978.
- NISBELT, ALEC. The use of Microphones. New York: Focal/Hastings
House, 1975.
- ROBINSON, RICHARD. The Video Primer. New York: Quick Fox, 1978.
- SANCHEZ, RAFAEL. El montaje cinematográfico: arte de movimiento
Barcelona: Pomaire, 1970.
- SONY CORPORATION. "Sony Video Equipment", 1978.
- SHELDON, GILBERG. Television Studio Production. Syracuse: New- House
School of Public Communications, 1978.
- WILLIAMS, RICHARD. Television Production. Utah: Vision, 1981.
- ZETTL, HERBERT. Television Production Handbook. California: Wadsworth
Publishing Company, Inc., 1976.
- OTROS: "The study of television aesthetics".
"El guión como esbozo".
- CIMPEC/OEA. Periodismo educativo y científico. Quito, Epoca, 1976.
- ARIAS GALICIA, FERNANDO. Evaluación de la efectividad de programas
mexico: argus, 1983.



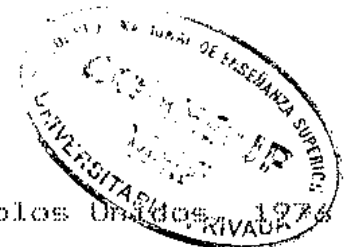
- KERLINGER, FRED N. Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento México : Interamericana, 1981.
- ROJAS SOVIANO, RAUL. Guía para relaizar investigaciones Sociales. México: UNAM. 1981.
- BRIONES, GUILLERMO. Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. México: Trillas, 1982.
- ARON, RAYMOND Las etapas del pensamieto Sociológico. Buenos Aires: S XX 1970.
- DURKHEIM, EMILIO Las reglas del método Sociológico. México: Fondo de Cultura, 1973.
- FRIEDMANN, GEORGES El hombre y la Técnica Barcelona. Ariel, 1970.
- GURVITCH, GEORGES Lasociología de Marx Barcelona: Península 1969.
- MALINOWSKI, B. Teoría y estructura social. México: Fondo de Cultura. 1973.
- ROCHER, GUY Introducción a la Sociología Barcelona: Herdes 1977.
- WEBER, MAX La ética protestante y el espíritu del capitalismo Barceona Peninsual, 1969.
- SOROKIN PETERIM Teórias socilógicas contemporáneas. Nueva York. Horpes 1976.
- ACUÑA B. OLDA Y CARLOS DENTON. La familia en Costa Rica. San José: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes e Idespo 1979.
- ANFE (ASOCIACION NACIONAL DE FOMENTO ECONOMICO) El modelo económico costarricense San José - INLISA, 1980.
- BARAHONA STREBER, OSCAR Y OTROS. Los problemas económicos del Desarrollo en Costa Rica, San José: EUNED 1980.
- Informe de la Comisión Internacional para la recuperación y el desarrrrollo de Centroamérica. Pobreza, Conflicto y Esperanza: un momento crítico para centroamérica. San José: Trejos 1989.
- REUREN SOTO, SERGIO Ajuste estructural en Costa Rica: Estudio Socioeconómico de una década. San José, Porvenir. 1988.
- ROJAS, MANUEL Y ELISA DONATO. Sindicatos Políticos y Económicos: 1972 - 1986. San José. Alma Mater. 1987.
- SALAZAR JORGE MARIO Crisis Centroamericana y Política de las Super Potencias San José: Alma Mater. 1987.



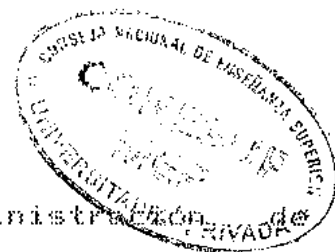
- U.N.A.M. (Instituto de Investigaciones) América Latina: Historia de Medio Siglo. I. II. México: Siglo XXI 1987.
- VARGAS SOLIS, LUIS PAULINO (Editor) Crisis económica y Ajuste Estructural. San José. EUNEO. 1990.
- BRULE, FLORENCE. Quién gobierna en Moscú. Barcelona: Clío, 1972.
- COULAND, JACQUES El despertar de Mundo Árabe Buenos Aires: Arandú, 1966.
- CHOMSKY, NOAM Guerra a Paz en Medio Oriente Barcelona: Barral, 1984.
- DORE, FRANCOIS Los Reglamentos Políticos en Asia México, 5. XXI, 1976.
- EMBAJADA ALEMANA Documentos sobre unificación Alemana. San José (mimeo) 1990.
- GORBACHOV, MIJAIL Perestroika Managua: Ed. Vanguardia. 1988.
- HEILEIDAY, JON. El nuevo imperialismo Japonés. México. Siglo XXI. 1975.
- MARIN, ROBERTO Guerra civil en Líbano San José, Ed. Texto, 1985.
- NIXON, RICHARD. No mas vietname Barcelona: Planeta, 1985.
- U.N.A.M. Instituto América Latina: Historia de Medio Siglo Vol. I DE Investigaciones. y II México: Siglo XXI. 1983.
- GRUPO EDITORIAL LATINOAMERICANO América Latina y la Crisis centroamericana: en Busca de una solución regional.
- GUIER JORGE E. Historia del Derecho. Editorial Costa Rica, San José, 1968. Tomos I y II.
- CORDERO JOSE ABDULIO. El ser de la Nacionalidad Costarricense. Editorial Tridente, S. A. Madrid, 1964.
- ARAYA INCESA MANUEL. Materiales para la historia de las relaciones internacionales de Costa Rica. San José, Costa Rica, UCR, 1980.
- CACERES, JORGE. La política del buen vecino y el período revolucionario en Costa Rica, 1933-1948, UNA, 1982.
- HENKIN, LOUIS. Derecho y política exterior de las naciones. Buenos Aires. Edit Paidós, 1974.



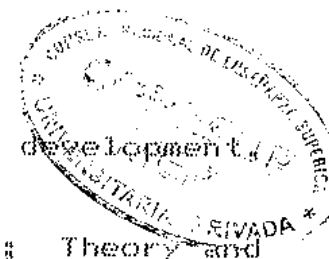
- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires: Editorial Agora 1959.
- MARTINEZ, ALBERTOS JOSE LUIS. Curso general de redacción periodística.
- MARTIN VIVALDI GONZALO. Géneros Periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1973.
- HENRY RIOS EDGARDO. Periodismo y Lenguaje. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1963.
- PERIODICOS Y REVISTAS DE ACTUALIDAD.
- LOZANO PEDRO. El ecosistema informativo.
- OSTEGO COSTALES JOSE. Noticia, actualidad, información.
- CAMPOS, A. (1985) Introducción a la Psicología Social. San José: Editorial Universal Estatal a Distancia.
- FOURNIER, M. (1987) Teorías de la motivación. San Pedro: Universidad de Costa Rica.
- KOLB, D. RUBIN, I. McIntyre, J. (1987) Psicología de las organizaciones. México: Prentice-Hall.
- RODRIGUEZ, R. (1985) "Un enfoque cognoscitivo de la motivación humana: El caso de la teoría de atribución de B. Weiner. Actualidades en Psicología. San José: Universidad de Costa Rica. Vol 1 No.1
- AGUILAR BULGARELI, O. La Constitución de 1949. San José: EUCR.1975.
- BURSEY, JAMES L. Notas sobre la democracia Costarricense.
- CERDAS CRUZ, RODOLFO. Formación del Estado de Costa Rica, Publicaciones de la Universidad de Costa Rica.
- FERNANDEZ GUARDIA, RICARDO La independencia. Historia de Costa Rica. San José: EUCR. 1971.
- LOPEZ GUTIERREZ, SANTIAGO. Origen y características de la democracia Costarricense
- LANGE, O. Economía Política II. México: Fondo de Cultura, 1981.
- NIKITIN, P. Manual de Economía Política Moscú, Progreso, 1975.
- PRESENTI, A. Lecciones de Economía Política. México. Ediciones Cultura Popular 1980.



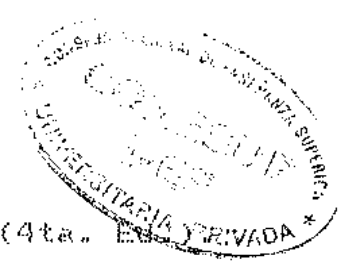
- SEGAL, L. Principios de Economía MONTEVIDEO: Pueblos Unidos, 1978.
- SINGER, F., CURSO DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA. México: XXI 1986.
- CARDOSO, F.H. Y FALETTTO, ENZO. Dependencia y Desarrollo en América Latina. México: Siglo XXI, 1986.
- CANACHO, DANIEL La dominación Cultural y el Subdesarrollo. San José: Ed. Costa Rica, 1978.
- CASEY, JEFFREY Limón 1880-1940: un estudio de la industria bananera en Costa Rica. San José: Ed. Costa Rica 1979.
- ELLIS, JEFREY Las Transnacionales del Banano en Centro América. San José: EDUCA, 1983.
- HALL, CAROLYN El Café y el desarrollo Histórico Geográfico de Costa Rica. San José: Ed. Costa Rica. 1979.
- VEGA, CARBALLO, JOSE LUIS Hacia una interpretación del desarrollo, Costarricense, San José: El Porvenir, 1981.
- VARGAS SOLIS, LUIS (Editor) Crisis Económica y ajuste estructural San José UNED, 1990.
- ROVIRA M. JORGE Estado y Política Económica en Costa Rica (1948-1970). San José: Porvenir 1979.
- SALAZAR, JORGE M. Política y Reforma en Costa Rica. San José: Porvenir, 1982.
- Elementos de estadística, Miguel Gómez B. Costa Rica EUNED, 1985.
- INTRODUCCION A LA INFORMATICA. J. Ma. Angulo. Editorial Paraninfo S.A. Segundo Edición. 1988 Madrid, España.
- SISTEMAS DE INFORMACION Y CONTROL GERENCIAL R.I. Tricker. Editorial Continental. México. 1980.
- COMPUTADORAS Y SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS NEGOCIOS. George J. Brabb. Editorial Interamericana, México, 1976.
- Dos USER'S MANUAL. Manual adjunto a la P.C.
- LOTUS MANUAL. Manual del Programa Lotus.
Casos y ejercicios INCAE.
Casos y ejercicios National University.



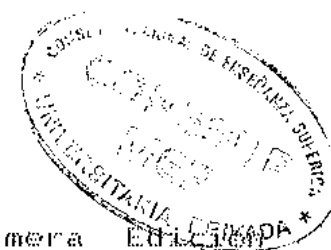
- Notas técnicas Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).
- Notas técnicas para utilización del sistema D.O.S.
- Notas técnicas para la utilización del sistema Word Star.
- ARIAS GALICIA, FERNANDO, Evaluación de la efectividad de Programas, México, Argus, 1984.
- ROJAS SORIANO, RAUL, Guía para realizar investigaciones sociales, México, UNAN, 1981.
- LANGE, O. ECONOMIA POLITICA (I) México: Fondo de Cultura, 1981.
- NIKITIN, P. MANUAL DE ECONOMIA POLITICA: Moscú, Progreso. 1975.
- PRESENTI, A. LECCIONES DE ECONOMIA POLITICA México: Ediciones de Cultura Popular 1980.
- SEGAL, L. PRINCIPIOS DE ECONOMIA Montevideo: Pueblos Unidos. 1976.
- SIGER, P. CURSO DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA. México: Siglo XXI. 1985.
- KOONIN, H. Y O'CONNELL, V. C. Curso de Administración Moderna, Mc. Graw-Hill, México.
- PLATON. La República. (Existen diferentes ediciones: por Ejemplo: U.N.A.M. Y Porrúa).
- MACQUIAVELO, N. El Principe (Existen diferentes ediciones).
- KOTLER, PHILIP. Dirección de Mercadotecnia. México, Ed. Diana, 1974, Segundo Ed.
- STANTON, WILLIAM, Fundamentos de Marketing. México. Edl. Mc.Graw-Hill, 1980, Segunda Ed.
- ERARDO GUAJARDO Y Otros. Contabilidad. México, Mc. Graw-Hill, 1986. Fimney Miller.
- EFTWICH, RICHARD, Microeconomía, México, Interamericana, 1984.
- STONIER & HAGUE, Manuel de Teoría Económica, México, Aguilar.
- CLEMENT & POOL, Economía, Enfoque América Latina, México, Mc. Graw-Hill
- LUCAS H.C., Conceptos de los Sistemas de información para la Administración, México, Mc. Graw-Hill.
- CHURCHMAN C. El enfoque de sistemas, México, Diana, 1975.



- VON BERTALNFFRY, General Systems theory Foundations development, aplicaciones: USA: G. Braziller. 1968.
- BURCH J. STRATER F. & GRUDNITSKI, G. Informations System; Theory and practice U.S.A. John Wiley & Sons. 1983.
- DAVIS G.B. Management information systems: conceptual foundations, structure and development. USA Mg. Graw-Hill, 1985.
- MEUMANNA. PRINCIPLES OF Information form management. U.S.A. Wmc Brown company publisher. 1983.
- CHECKLAN P. Sstems thinking, sistemas practice USA John Wiley & Sons 1981.
- HERNANDEZ Y RODRIGUEZ, Sergio, Administración de Personal, Organización, Contratación y Remuneración del Trabajo, cincinnati, South Western Publishing Co., BIS: mismos autores: Administración de Personal, Desarrollo de los Recursos Humanos, misma editorial.
- SORDO GUTIERREZ, JOSE, Administración de Contratos Colectivos de Trabajo, México; Trillas, 1976.
- REYES PONCE, ANGUSTIN, Agustín, Administración de Personal, Primera Parte, México Limusa-Wiley.
- BROWN, J.A.C. La Psicología social en la Industria. México, Fonde de Cultura Económica.
- ARIAS GALICIA, F., Aministracion de Recursos Humanos, México, Trillas.
- ARIAS GALICIA, F., El Comportamiento Individual, México, trillas.
- ARIAS GALICIA, F., La Motivación, México Trillas.
- ARIAS GALICIA, F., Actitudes, Opiniones y Creencias, México, Trillas.
- GARCIA MENDOZA, ALBERTO Análisis e Interpretación de la Información Financiera. -Ed. CECSA, 5a Edición, México, 1983.
- MONTANO, AGUSTIN. Interpretación Dinámica de los Estados Financieros, Ed. Trillas, México, 1980.
- MACIAS PINEDO, ALBERTO. Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Ed. ECASA. México. 1983.
- TOLEDA MYERS, Michele y Gaile M. Administración mediante comunicación: un enfoque organizacional. Mc. Graw-Hill.
- DRUKER, PETER F. La Gerencia de Empresas. Ed. Hermes, México, 1984.
- BURCH, J. F. Y STRATERE, R. Sistemas de información, teoría y práctica México; Limusa, 1981.
- HENRY, LUCAS C. Conceptos de los sistemas de información para administración, México; Mc. Graw-Hill, 1983. (2da. Ed.).



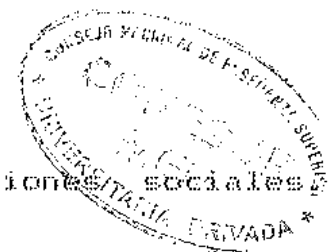
- KOTLER, PHILIP, Mercadotecnia, Colombia: Prentice hall, (4ta. Ed.)
- KOTLER, PHILIP, Mercadotecnia Aplicada, México: Diana, 1978.
- ARIAS GALICIA, FERNANDO, Evaluación de la efectividad de programas. Metodología aplicada de la investigación. México: Argus, 1983 y 1984 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del profesor).
- ARIAS GALICIA, FERNANDO, Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México: Trillas, 1984, 3 ED. (Libro de texto, libros de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del profesor).
- ROJAS SORIANO, RAUL, Guía para realizar investigaciones sociales. México: UNAM, 1981, 6 ED.
- JOHNSON ROBERT, Administración Financiera. CECSA. México, D. F., Edición, 1984.
- EZRA SALOMON Y JOHN J. PRINGLE, Introducción a la Administración Financiera. Ed. Diana, México, D.F., 1984.
- MORA MONTES, RICARDO, La función financiera en la Empresa Interamericana. México, D.F. Edición 1982.
- GARCIA MENDOZA, ALBERTO, Análisis e Interpretación de la Información Financiera. Ed. CECSA. 5ta. Edición, México, 1983.
- MONTAÑO, AGUSTIN, Interpretación Dinámica de los Estados Financieros. Ed. Trillas, México, 1980.
- MACIAS PINEDO, ALBERTO, Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Ed. trillas, México, 1983.
- KOTLER, PHILIP., Dirección de Mercadotecnia. México. Diana. 1974. 2 Ed.
- KOTLER, PHILIP., Mercadotecnia. Colombia: Prentice Hall, 1981.
- STATON, WILLIAM, Fundamentos de Marketing, México. Mc. Graw-Hill, 1980. 2 Ed.
- MENDENHALL, WILLIAM Y REINHUTH, James E. Estadística para Administración y Economía. México, D.F. Wadsworth Internacional 1978 (1 a. Edición) 650 pp.
- BERENSON, MICHAEL L. Y LEVINE, David M. Estadística para Administración y Economía. México, D.F. Interamericana. 1982. (1 a. Edición) 530 pp.
- MILLS, RICHARD L. Estadística para Economía y Administración. México Mc. Graw Hill. 1980 (1ra. Edición) 597 pp.



- Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephew, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.
- Elementos de Administración Moderna. Koontz, Odonnell. México, Mc. Graw Hill, 1979.
- Principios de Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephew, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.
- LUCAS H. C., The análisis design and implementation of information systems. Mc. Graw-Hill.
- DAVIS G.B. Management informations systems: Mg. Graw-Hill, 1984.
- WETHERBE, J.C. Cases in systems desing USA West Publi., 1979.
- KONSYNSSI, B.R. Loomis, Mes & Nuramarer, J. F. A. Systems desegners laboratory: comprehensive case studies in manangement information systems USA: MIS Dept. Univ. de Arizona. 1983.
- Casos de aplicación de Sistemas de Información Adminstrativa. Dir. Gral. de Cómputo para la Administración.
- BOOTH GRAYCE, M. The design of complex information systems Mc. Graw Hill 193.
- SEANN JAMES, A. Analipsis and design of information systems. Mc. Graw-Hill, 1984.
- BURCH J.G. Y STRATETE. R. Sistemas de información y teoría y práctica México Limusa, 1981.
- HENRY LUCAS C. Conceptos de los sistemas de información para administración México Mc. Graw-Hill 1983 (2da. ed.).
- ARIAS GALICIA, FERNANDO. Evaluación de la efectividad de programas. (Metodología aplicada de la investigación). México: Argus 1983 y 1984. (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor) (1a ed.).
- ARIAS GALICIA, FERNANDO. Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México: Trillas 1974 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor) (3ra. ed.).
- KERLINGER, FRED N. Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México interamericana, 1981 (1ra. ed.).



- LEACH, CHRIS. Fundamentos de Estadística: Enfoque no Paramétrico para Ciencias Sociales. México, D.F.: Limusa 1982 Edición) 432pp.
- MILTIADES, CHACHOLIADES, Economía Internacional México, Mc. Graw-Hill, 1982.
- KOTLER, PHILIP, Dirección de Mercadotecnia, México, Diana 1974.
- KOTLER, PHILIP, Mercadotecnia, Colombia, Prentice Hall, 1981.
- QUINTANA RUIZ, CARLOS. Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.
- QUINTANA RUIZ, CARLOS. Y SANDINO, CARMEN SEGMINI DE Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982.
- TABLAS ESTADISTICA. UCR. Cooperativa Universitaria.
- LECTURA OBLIGATORIA. Ley General de Estadística y su reglamento.
- GONZALEZ, A. J. Y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General, South-Western Puyblishing Co. E.U.A. Segunda Edición 1976.
- ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, Primera edición 1984.
- SABORIO, S. Elementos de Microeconomía. EUNED, cuarta reimpresión 1984
- SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.
- SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo tercera impresión. 1986.
- SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.
- ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- ARELLANO, JAIME, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.
- BUNGE, MARIO, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.
- DUVERGAR, MAURICE, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.
- PARDINAS, FELIPE, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.
- PODESTA, ROBERTO, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.



- ROJAS SORIANO, RAUL. Guía para realizar investigaciones sociales. México UNAM, 1981, (6TA. ED.).
- VARIOS AUTORES, Lecturas y lecciones sobre metodología de las ciencias sociales. México: CISE-UNAM, 1978 (1RA. ED.).
- ZORRILA ARENA SANTIAGO, Introducción a la metodología de la investigación. Casos aplicados a la administración. México Océano. 1984. (1ra. ed.).
- ARANA FEDERICO. Método experimental para principiantes. México: Joaquín Mortiz, 1980. (7a. ed.).
- BRIONES, GUILLERMO. Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. México trillas 1982. (1ra. ed.)
- CARRILLO LANDEROS, RAMIRO Metodología y administración. México Limusa, 1982 (1ra. ed.).
- COVO MILENA E. Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica. México Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. 1973. (1RA. ED.).
- CHEVRY, GABRIEL R. Práctica de las encuestas estadísticas. Barcelona: Ariel, 1967 (1ra. ed.).
- GIBSON, QUENTIN, La lógica de la investigación social. Madrid: Tecnos 1974. (1a ed.).
- GOODE, WILLIAM J. Y PAUL K. HATT, Métodos de investigación social. México Trillas, 1980 (1a. ed., 11 a reimpr.).
- LEVIN, JACK. Fundamentos de estadística en la investigación social. México Harla, 1978 (2da. ed.)
- PICK DE WEISS SUSAN Y ANA L. LOPEZ VELASCO DE FAUBERT, Cómo investigar en Ciencias sociales. México. trillas 1979. (1ra. ed.)
- RAMON Y CAJAL, SANTIAGO. Los tónicos de la voluntad. Reglas y consejos sobre investigación científica. Madrid Espasa-Calpe (Colecc. Austral), 1963 (8va ed.)
- ROSENBLUETH, ARTURO. El método científico. México: Conacyt, 1981 (1ra. ed.).
- SELLTIZ, CLARA et al, Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Rialp 1965 (1ra. ed.).
- QUINTANA RUIZ, CARLOS. Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.
- QUINTANA RUIZ, CARLOS Y SANDINO, CARMEN SEGNINI de Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982,



TABLAS ESTADISTICA. UCR Cooperativa Universitaria.

Lectura Obligatoria. Ley General de Estadística y su reglamento.

ALGEBRA, AURELIO BALDOR.

CHAVERRI, GIL, Matemática décimo año.

SWOKOWSKI, EARL W., ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA CON GEOMETRIA ANALITICA.

Principios Fundamentales y Contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGREEN.

Curso de Contabilidad (teoría y práctica). FINNEY MILLER.

EL CODIGO DE COMERCIO DE COSTA RICA.

CALCULO Y GEOMETRIA ANALITICAS, SHERMAN K. Stein.

MATEMATICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA, F. Haeussler y R. Paul.

PYLE WHITE CLARSON: Principios fundamentales de Contabilidad.

PYLE WHITE CLARSON: Principios de Contabilidad.

NELSON, TOM: Contabilidad Acelerado.

GUAJARDO, GERARDO Y OTROS: Contabilidad.

Administración Teoría y Práctica. Robbins Stephew, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.

Elementos de Administración. Terry George, México, Cecsá, tercera Edición, 1984.

Principios de Administración. Terry George, México, Cecsá, tercera Edición, 1984.

GOMEZ, MIGUEL. Temas de Estadística General, UCR.

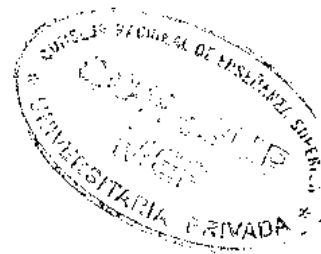
SPIEGAEL, M. Estadística.

CHAO, LINCOLN. Estadística para Ciencias Administrativas. Mc Graw Hill.

YAMANA, Taro. Estadística. Ed. Harla.

ZUWAYLIF F. Estadística General aplicada. Fondo Educativo Interamericano.

MILLS, RICHARD. Estadística para Economía y Administración.



TEXTO: SISTEMAS DE APOYO A LAS DECISIONES.

MATEMATICAS FINANCIERAS. Frank Ayres Jr.

MATEMATICAS FINANCIERAS. Lincoyán Portus.

CHIAVENATO, IDALBERTO. Administración de Recursos Humanos. México: Mc. Graw-Hill.

CHRUDEN, HERBERTH J. / SHERMAN, ARTHUR. Administración de Personal. México: CECSA.

FLIPPO, EDWIN B. Principios de Administración de Personal, México: Mc. Graw-Hill.

WERTHER, WILLIAM B. / DAVIS, KEITH. Administración Personal y Recursos Humanos. México: Mc. Graw-Hill.

CONTABILIDAD DE COSTOS. John Neuner.

CONTABILIDAD DE COSTOS. Charles Hortgreen. Un enfoque de Gerencia.

GONZALEZ, A. J. Y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Publishing Co. E.U.A. Segunda Edición 1976.

ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, primera edición 1984.

SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, cuarta reimpresión 1984.

SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.

SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D. F. Décimo Tercera impresión, 1986.

SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA, J.F. Weston y E. F. Brigham, nueva editorial interamerica, 1983.

FINANCIACION BASICA DE LOS NEGOCIOS. Pearson Hunt., Charles M. Williams y Gordon Donaldson.

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES (TEXTO), Evertt Adam y Ronald Ebest. Ed. Prentice Hall.

SISTEMAS DE PRODUCCION, PLANEACION, ANALISIS Y CONTROL, James L. Riggs, Ed. Limusa.

INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL TRABAJO (CONSULTA), Of. Internacional de Trabajo. Ed. Of. internacional del trabajo.



SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS Y DE CONTROL FINANCIERO.

PAUL A. SAMULSON: Curso de Economía Moderna.

SPENCER: Economía Contemporánea.

GONZALEZ, MAZAZAVALA: Tratado de Economía Moderna.

SUAREZ, ANDREA. Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa. Madrid.

MARIN, KETELHON. Inversiones Estratégicas. Un enfoque unidimensional. libro Libre.

INCAE. EL PRESUPUESTO DE INVERSIONES, Mimeografía.

KOTHER, PHILIP: "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Prentice Hall.
"Dirección de Mercadotecnia", Ed. Diana.

STATON, WILLIAM: "Fundamentos de Marketing", Ed. Mc. Graw-Hill.

MC. CARTH, JERONE "Comercialización", Ed. El Ateneo.

ELANCHARD, SPENCER J. El Ejecutivo Al Minuto, Ed. Grijalbo.

DRCKER, F. EL EJECUTIVO EFICAZ.

KEPNER & TREBBE. El nuevo Ejecutivo Racional.

LUNDEORG, LOUIS, El arte de ser Ejecutivo. Ed. Grijalbo.

MC NICHOLS, THOMAS. Política Empresarial, Ed. Mac. Graw-Hill.

PETERS WATERMANR. En busca de la excelencia. Ed. norma.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA, J.F. Weston y E.F. Brigham, nueva editorial interamericana, 1983.

FINANCIACION BASICA DE LOS NEGOCIOS. Pearson Hunt., Charles M. Williams y Gordon Donaldson.

M.H. SPENCER: Economía Contemporánea.

HERNANDEZ, CARLOS: Banca Central.

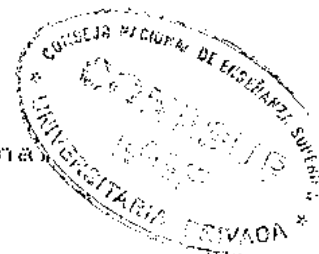
GARCIA, RONALD: INTRODUCCION A LA TEORIA MONETARIA.

DERNBURG, MAC DOUGALL: MACROECONOMIA.

ROSALES OBANDO, JOSE: ELEMENTOS DE MACROECONOMIA.

DIULIO, EULENE: MACROECONOMIA.

BLANCO, FRANCISCO. El Control Integrado de Gestión. Limusa.



CHAPLIN, J & K. Psicología Sistemas y Teorías., Interamericana.

CEDEÑO, ALVARO. Administración de Empresas. EUNED.

CHIAVENATO, IDALBERTO. Introducción a la Administración. Mc. Graw-Hill.

DE LUCAS ORTUETA, RAMON. Técnicas de Dirección de Personal. Limusa.

DESSLER, GARY. Organización y Administración.

DISON, DAVIS. Sistemas de información Gerencial. Mc. Graw-Hill.

SISK, HENRY. Administracion y Gerencia de Empresas.

Dirección de Mercadotécnia, Análisis, planeación y control: Philip Kotler, Ed. Diana, 3ra. edición.

Mercadotécnia, Conceptos y Extrategias, L. Bell, Ed. CECSA, México, 2da. edición en Español, 1982.

Fundamentos de Marketing: William J. Stanton, Editorial Mc Graw-Hill.

BIBLIOTECA HARVARD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, LECTURAS VARIAS.

Teoría de ecuaciones, H.W. Turnbull.

Elementos de la teoría de los Juegos, E.S. Vénsel.

Algebra booleana, Wolf Buchhof.

Cálculo de una variable, Mc. Alcon/Tromba.

Matemática Elemental, Mario Yarutico.

Matemática básica para Administración de Negocios, Jorge Córdoba.

Matemática de ingreso. Norma Ocunitrillo.

Ecuaciones difernciales, Manuel A. Calvo.

Theory of Arithmetic. Peterson-Hasiscki.

Manual de matemáticas. I. Bronshtein.

Cadenas finitas de markov. Gerardo Sylvester.

Cálculos. Johnson adn Kickemeis ter.

Matemática. Michael L. Kovacic.

Matemática. y métodos y cuantitativos para comercio y Economía, Stephen

Introducción a la matemática moderna. Elbrige P. Vanceo.

Geometría analítica. A. Anfossi.



Cálculo de una variable. Manuel A. Calvo.

Introd. al Cálculo y al análisis matemático. R. Courant.

Resolución de ecuaciones en número entero. A.C. Guelfond.

Les mathematiques. Christiane de Bary.

Matemática moderna aplicada. J.C. Turner.

Cálculo en una variable. Manuel A. Calvo.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. B. Demidovich.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. G. N. Bernan.

Algebra intermedia. Vernon E. Howes.

Principios Fundamentales y Contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNOREN.

Curso de Contabilidad (teoría y práctica). FINNEY MILLER.

QUINTANA RUIZ, CARLOS Y SANDINO, CARMEN SEGNI de Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982.

QUINTANA RUIZ, CARLOS Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.

TABLAS ESTADISTICA. UCR. Cooperativa Universitaria.

Lectura obligatoria. Ley General de Estadística y su reglamento.

GONZALEZ, A. J. Y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Puyblishing Co. E.U.A. Segunda edición 1984.

ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, Primera edición 1984.

SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNES, Cuarta reimpresión 1984.

SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.

SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo tercera impresión, 1986.

SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.

CALCULO Y GEOMETRIA ANALITICA, SHERMAN K. STEIN.

MATEMATICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA, F. HAEUSSLER Y R. PAUL.

BILAS, R.A. Teoría Microeconomica. Alianza Ed. S.A. Madrid, séptima reimpresión, 1986.



- CALL, S.T. Y HOLAHAN, W.L. Microeconomía. Grupo Ed. Interamericana, México D.F., 1985.
- FERGUSON, C.E. Y GOULD, J.P., Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1985.
- MILLER, R.L. MICROECONOMIA MODERNA. Harla, S.A. de C.V. México, D.F.
- NICHOLSON, W. MICROECONOMIA MODERNA Y SU APLICACIONES. Nueva editorial Interamericana. México, D.F., Segunda Edición, 1983.
- QUIRK, J.P. MICROECONOMIA. Bosch, Casa Editorial, S.A., Barcelona, 1979
- CUENTAS NACIONALES DE C.R., Banco Central de C.R.
- BALANZA DE PAGOS DE C.R., Banco Central de C.R.
- SERIE COMENTARIOS SOBRE ASUNTOS ECONOMICOS., Banco Central de C.R.
- BENAVIDES, L. INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA., ED. Pirámides S.A., Madrid, Segunda edición, 1978.
- GARCIA R. TEORIA MONETARIA. EUNED., 1988.
- RAMIREZ N. EL EMPRESARIO Y SU ENTORNO ECONOMICO., INCAE, 1987.
- Revista ACTUALIDAD ECONOMICA. San José, C.R., varios números.
- UCR, Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Economía. EJERCICIOS DE PRINCIPIOS DE ECONOMIA II.. Segunda Edición, 1982.
- GOMEZ, MIGUEL. Temas de Estadística General, UCR.
- SPIEGEL, M. Estadística.
- CHAO, LINCOLN. Estadística para Ciencias Administrativas. Mc Graw-Hill.
- YAMANE, TARO. Estadística. Ed. Harla.
- ZUWAYLIF F. Estadística General aplicada. Fondo Educativo Interamericano.
- MILLS, RICHARD. Estadística para Economía y Administración.
- BRITTON, KRIEGER Y RUTLAND. Matemática Universitarias. CECSA, México, 1984.
- CHIANG, ALPHA C., Métodos fundamentales de economía matemática. Tercera edición Mc. Graw-Hill, España 1987.
- HENDERSON J. Y QUANDT R. Microeconomic Theory. A mathematical approach. III Edition. Mc. Graw-Hill, USA, 1980.
- WEBER, JEAN E. Matemática para administración y economía IV edición. Harla. México, 1982.



- YAMANE, TARO. Matemática para Economistas. II Edición Ariel, 1977.
- RILAS, R.A. Teoría Microeconómica. Alianza Ed. S.A. Madrid, Séptima reimpresión, 1986.
- CALL, S.T. Y HOLAHAN, W.L. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamericana, México D.F. 1985.
- FERGUSON, C.E. Y GOULD, J.P. Teoría microeconómica. Fondo de Cultura Económica, México, Sexta reimpresión 1984.
- LEFTWICH, R. H. Y ECKERT, R.D. Sistema de Precios y Asignación de Recursos. Nueva Editorial Interamericana, S.A. de C.V. México D.F., 1987.
- SPENCER, M.H. Colección de problemas prácticos para utilizar con el Spencer. Economía Contemporánea. Ed. Reverté S.A., Barcelona, 1984.
- ALLEN, R.G. TEORIA MACROECONOMIA. F.C.E. 1979.
- BRANSON, W.H. TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA. F.C.E. 1979.
- POINDEXTER, J.C. MACROECONOMIA. Ed. Uthea, 1964.
- BOWWERS, D. Y BAIRD, R. ELEMENTARY MATHEMATICAL MACROECONOMICS. E. Prentice-Hall.
- ANDER EGG, EZEQUIEL. Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- ARELLANO, JAIME. Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.
- BUNGE, MARIO. La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.
- DUVERGAR, MAURICE. Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.
- PARDINAS, FELIPE. Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.
- PODESTA, ROBERTO. Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.
- AYRES, FRANK. Matemáticas Financieras. Mc. Graw-Hill, 1979.
- BRITTON J. Y OTROS. MATEMATICAS UNIVERSITARIOS. TOMO II, CECSA. MEXICO.
- YAMANE, TARO MATEMATICAS PARA ECONOMISTAS, ARIEL .. II EDICION, 1977.
- CHIANG ALPHA C. Metodos fundamentales de economía matemática. Amorrortu Buenos Aires. 1982.



- HENDERSON J. Y QUANDT R. Microeconomic. Theory a Mathematical Approach. Mc Graw-Hill, 1980.
- BOULDING, KENNETH E. Análisis Económico, Ed. (Madrid: Revista de Occidente, 1959).
- FOLLIST, JOSEPH. Doctrinas Sociales de nuestro Tiempo. Ed. Humanismo, Madrid España, 1975.
- FOLLIST, JOSEPH. Iniciación Económica y social. Ed. del Atlántico. Madrid España, 1975.
- FORMOSO, MANUEL. Las Ideas Políticas. Ed. Porvenir. Ed. San José, C.R., 1985.
- MONTENEGRO, WALTER. Introducción a las doctrinas Político-Económicas, Fondo de Cultura Económica, 3era. Edición México D.F. 1986.
- HAGEN, EVERETT E., Desarrollo Económico, Editorial el Ateneo.
- MEIR, GERALD M. Y BALWIN, ROBERT E., Desarrollo Económico, Editorial Aguilar, Introducción, Caps. 13, 14 y 15.
- KINDLEBERGER, CHARLES P., Desarrollo Económico, Editorial Mc Graw Hill.
- LEWIS, ARTHUR, Teoría del Desarrollo Económico, Fondo de Cultura Económica.
- SAPAG CHAIN, Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos. Ed. Mc Graw-Hill, latinoamérica S.A., Bogotá, 1985.
- Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y social. Guía para la Presentación de Proyectos, Ed. siglo XXI, México, 1985.
- BILAS, R.A. TEORIA MICROECONOMICA, Alianza Ed. S.A. Madrid, Séptima reimpresión, 1986.
- BOULDING, K.E. Análisis Microeconómico. Alianza Ed. Madrid, 1978.
- ASIMAKOPULO, A. Introducción a la Teoría Microeconómico. Ed. Vicente-Vives. Barcelona, 1983.
- BLAIR, R.D. Y KENNY, L.W. Microeconomía con aplicaciones a la empresa. Libros McGraw-Hill de México S.A. de C.V. México, 1985.
- ARGANDOSA RAMIZ, ANTONIO, La Teoría Monetaria Moderna, Ed. Ariel, 1980.
- GARCIA SOTO, RONALD, Introducción a la Teoría Monetaria. EUNED.
- MUELLER. Lecturas de Macroeconomía. Ed. Continental.
- LIZANO, EDUARDO. Desde el Banco Central Academia Centroamericana.



- BHAGWATI J., COMERCIO INTERNACIONAL., Textos Escogidos, Ed. Técnicos.
- CAVES R. Y JOHNSON H.G. Ensayos de Economía Internacional., Ed. Amorrortu.
- CHACHOLIADES N., Economía Internacional; Ed. McGraw-Hill.
- CLEMENT M.O., PFISTER R.L. Y ROTHWELL K.J. Manual de Economía Internacional; Ed. Amorrortu.
- ELLSWORTH P., Comercio Internacional; Ed. Fondo de la Cultura Económica
- BAUMOL W., Teoría Económica y Análisis de Operaciones.
- JOHNSON H., Ensayos de Economía Monetaria, Amorrortu, Buenos Aires.
- PATINKIN, D., Dinero Interés y Precios.
- PATINKIN, D., Flexibilidad de Precios y Pleno Empleo en Mueller, CECSA
- HERNANDEZ C., Banca Central.
- SCITOVSKY T., The Creation of Money, Money and the Balance of Payments
- GONZALEZ-VEGA C., Y por que hablar de las Tasas de Interés.
- SPENCER RW. los canales de Influencia Monetaria, boletín CEMLA, 1975.
- ARGADONA A., La Teoría Monetaria Moderna.
- CARDOSO, CIRO PEREZ, B. HECTOR. Centroamérica y la Economía Occidental (1520-1720).
- MACLEOD, MURDO. Historia Socio-económica de la América Central Española (1520-1720).
- VEGA CARBALLO, JOSE LUIS. Hacia una interpretación del desarrollo Costarricense: Ensayo Sociológico.
- ELLIS, FRANK. Las Transnacionales del Banano en Centroamérica.
- ROVIRA MAS, JORGE. Costa Rica en los ochentas.
- ASINAKOPULOS, A. Introducción a la Teoría Microeconomía. Ed. Vicens Vivies. Barcelona, 1983.
- BAUMOL, W.J. Teoría Económica y Análisis de Operaciones. Ed. Prentice Hall Internacional, Madrid 1980.
- KILAS R.A. Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1982.
- BLAUG, M. La Teoría Económica en Retrospección. Fondo de Cultura Económica. S.A. de C. V. México, D. F., 1985.



- QUIRK, J.P. Microeconomía, Bosch, Casa Editorial S.A., Barcelona, 1979.
- WATSON, D.S. Teoría de los Precios, Ed. Trillas, México D.F., 1981.
- RUSSELL, R.R. Microeconomía. Síntesis de las Teorías Neoclásicas y Modernas. Ed. Hispano Europea, S.A., 1983.
- Manual de Economía Internacional. M.O. Clemente, Amorrortu Ed. Buenos Aires, 1971.
- Comercio Internacional. Heller Robert. Tecnos, Madrid, 1968.
- Comercio Internacional y Crecimiento Económico. Johnson Harry. 1971.
- Economía Internacional. Kindleberger Charles. 7ma. edición.
- BADMOL, W. Teoría Económica y Análisis de operaciones. México D.F., Herrera Hnos. 1969.
- BILAS, RICHARD. Teoría Microeconómica. Madrid, Alianza Editorial S.A.
- BREIT, WILLIAM Y HOCTIMAN, HAROLD, Microeconomía, México, Nueva Editorial Interamericana.
- FERGUSON, CE Y GOULD, JP. Teoría Microeconómica 2da Edición en Español. Barcelona, Ed. Ariel 1972.
- ANFE. El modelo Económico Costarricense.
- UNA. Los problemas Económicos del Desarrollo en C.R., San José, Ed. EUNED.
- GONZALEZ VEGA, CLAUDIO. Temor al Ajuste. Los costos sociales de las políticas económicas en C.R. durante la década de los 70
- Problemas Económicos de la década de los 80., San José, Ed. Studium. 1983.
- LIZANO P, EDUARDO. Desde el Banco Central, San José, Banco Central C.R. 1986.
- CEPEDES, VICTOR HUGO Y DI MARE, ALBERTO Y ROMULO JIMENEZ, C.R. La Economía en 1985.
- SAMUELSON, P.A. Curso de Economía Moderna. Ed. Siglo XX, México, 1981.
- GARCIA SOTO, R. El dinero en las finanzas Internacionales. Ed. EUNED., 1983.
- CHACHOLIADES, N. Estructura económica Internacional, Ed. alianza Universidad. España 1982.
- TAMANES, R., Estructura Económica Internacional.
- KINDLEBERGER, C.F. Economía Internacional.



ELLSWORTH Y LEITH. Comercio Internacional.

BHAGWATI, J. Comercio Internacional, Textos escogidos.

CAVES Y JOHNSON. Desarrollo económico y comercio internacional.

Matemática de ingreso. Norma Oconitrillo.

Ecuaciones diferenciales. Manuel A. Calvo.

Theory of Arithmetic. Peterson-Hasiski.

Manual de matemáticas. I. Bronshtein.

Cadenas finitas de markov. Gerardo Sylvester.

Cálculos. Johnson and Kickemeis ter.

Matemática. Michael L. Kovacic.

Matemática y métodos y cuatitativos para comercio y Economía, Stephen

Introducción a la matemática moderna. Elbrige P. Vanceo.

Geometría analítica. A. Anfossi.

Cálculo de una variable. Manuel A. Calvo.

Introd. al Cálculo y al análisis matemático. R. Courant.

Resolución de ecuaciones en número entero. A.C. Guelfond.

Les mathematiques. Christiane de Bary.

Matemática moderna aplicada. J. C. Turner.

Cálculo en una variable. Manuel A. Calvo.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. B. Demidovich.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. G.N. Bernan.

Algebra intermedia. Vernon E. Howes.

Problemas montarios internacionales y nacionales. Per Jacobson.

Presupuesto de ingresos corrientes del gobierno Ct. e impuestos.
Contraloría Gral. de la República.

Moneda y Banca. Raúl moncarz.

Economic systems & Society. George Dalton.

Ensayos sobre estabilidad y desarrollo económico. Nicholas Kaldor.



Economistas modernos. Caffé.

Problemas económicos en la década de los 80. Víctor Hugo Céspedes

Teoría del crecimiento económico. Michio Morishima.

Comercio Internacional y desarrollo económico. Jacob Viner.

The weath of nations. Adam Smith.

Principios de economía política y tributación. David Ricardo.

Costa Rica una interpretación geográfica con perspectiva histórica.
Carolyn Hall.

Guía de Keynes. Alvin H. Hansen.

Historia económica de C.R. Carlos Araya Pochet.

Economics in plain English. Leonard Silk.

El modelo social costarricense. ANFE

El modelo económico costarricense. ANFE

Temor al ajuste. Claudio González Vega.

La pobreza de las naciones. Gunnar Myrdal.

Inflación y control de precios. Jorge Corrales.

Estructura de la protección al sector industrial en Costa Rica.
PRO-DESARROLLO.

Volvamos a la tierra. NIDEFLAN.

El problema económico del desarrollo en C.R. Oscar Barahona y otros.

Mantenimiento y restauración de la balanza de pagos int. William
Feelner y otros.

C. R. una economía en crisis. Víctor Hugo Céspedes y otros.

Apuntes sobre economía costarricenses. Guillermo González Truque.

La sociedad opulenta. John Kenneth Galbraith.

Evolución de la economía moderna. Richard T. Gill.

Macroeconomía. Eugene Diulio

Approah to economics. William F. Snavely.

Principios de comercio con fundamentos matemáticos. Carmen Rodríguez

La vie economique. Bernard Cazes.



Moneda y Banca. Raúl Moncarz.

C.R., estabilidad sin crecimiento. Víctor Hugo Céspedes y otros.

Principios de microeconomía. Alberto Ant. Borges F.

Teoría General de la economía. Paulsen.

Teoría microeconómica. Ferguson y Gould.

Teoría microeconómica. Henderson y Quant.

Lo esencial de Mises. Murray Rothbard.

Teoría económica de las decisiones empresariales. Bryan Carsberg.

Comercio internacional. Vanek.

Demanda y oferta. Luis V. Cavanna.

Economía Internacional. Miltiades Chacholiades.

C. R. y la economía mundial. Universidad Nacional.

C.R. y la integración económica centroamericana. Eduardo Lizano.

Análisis económico de los impuestos y del sector público. John F. Due.

Métodos de econometría. J. Johnston.

Lógica y limitaciones de la econometría. J. M. Otero Moreno.

Teoría unitaria de la información económica. J. Aldaz Isanta.

ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.

ARELLANO, JAIME, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.

BUNGE, MARIO, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.

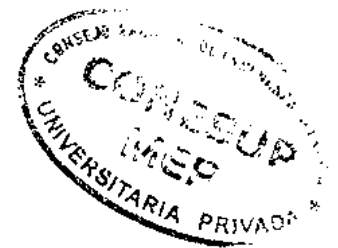
DUVERGAR, MAURICE, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.

PARDINAS, FELIPE, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.

PODESTA, ROBERTO. Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.

Básica: Tomo III, Enciclopedia Práctica Preescolar. Enseñanza de la música I y II ciclo, L. Barquero T.

Música y Educación, Objetivos y Metodología. A. L. Frega.



Lateralidad.

Letra script - M.E.P.

Figura - fondo.

El Maestro Ideal. Bails Pulliar. Yonung James.

Enciclopedia Práctica Preescolar. Beatriz Capizzano.

Desarrollo Psicológico, Grace Craig. Edit: Prentice Hall.

Un criterio eclético. Nora R., de Chacón.

Programa de Percepción Visual Figuras y Formas. Manrique Rudolf.

Aprendiendo a Aprender. Edit. Diana. Dorothy M. Simpram.

Diccionario INGLES-ESPAÑOL. Diccionario Inglés.

VOX. Diccionario Inglés-Español/Español-Inglés. Barcelona.
Bibliografía S.A. 1973.

CUYAS, ARTURO. Nuevo Diccionario Cuyas-Inglés-Español/Español-Inglés.
Englewood Cliffs. NeJ. Prentice Hall 1972.

Diccionario Moderno Español-Inglés/Inglés-Español. Larousse N. Y.
Larousse. 1976.

The Mac Millan English Series. T12.

London Collier Mac Millan Ltd. 1964.

Doty Madep and Ross Jeanett:J Language and Life in the U.S.A.

Reading Engleshy VII N.Y. Harper and Row 1973.

Enciclopedia práctica del preescolar Ed. Latino B.A.

STOKOE, PATRICIA, LA EXPRESION CORPORAL, Latino B.A.

Folletos malformaciones del pie.

Teoría y práctica de la Educación Preescolar. CELIA G. DE GERMANI.

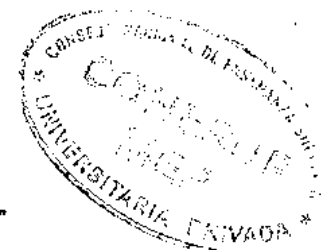
Cómo trabaja un jardín de infantes. M.INES CORDEVIOLO.

Historia de Costa Rica, CARLOS MONGE ALFARO. EDIT. UNIVERSITARIA
CENTROAMERICANA.

Costa Rica y su Historia tierra y gente. EDIT. OCEANO.

Geografía de Costa Rica. EUSEBIO FLORES SILVIA EUNED.

TEXTO BASICO SKILLS FORM READING A . SCOTT, FORESMAN.



- Basurto, C. El niño Disléxico. México, Edi. Trillas, 1970.
- Camellos, C. La Psicomotricidad en Preescolar. Barcelona, CEAC, 1985.
- CHACON, N. Los Problemas del Aprendizaje y el escolar. San José 1976.
- Sequeira, Norman. Problemas de Aprendizaje. U.A.C.A COLLEGIUM LATINUM
- JIMENEZ FLORIA. Literatura. Editorial UNED
- Capizzano de Capalbo, Beatriz. Iniciación Literatura. Enciclopedia Práctica Preescolar.
- DOBLES, MARGARITA. Literatura infantil. EUNED.
- STOAYAN VLADICH-BONILLA MARIA. Artes Dramáticas. EUNED.
- ADKINS, D. Elaboración de Test. México, Trillas, 1968.
- FERMIN, M. La evaluación, los exámenes y las calificaciones. Buenos Aires, Kapelusz. 1971.
- GORING, P. Manual de Medición y Evaluación. Buenos Aires. Kapelusz. 1971.
- KARMEI, L. Medición y evaluación Escolar. México, Trillas, 1974.
- THYNE, J. M. Principios y Técnicas de exámenes. Salamanca. España, Anaya, 1971.
- KEMP. E. JERROLD. El proceso didáctico. Edi. Kapeluz, 1974.
- UGALDE SAENZ M. ELENA. Principios y Técnicas de Educación Preescolar. Edit. UNED 1987.
- CORONADO L. MARIANO. Aspectos Psicológicos de la comunicación. Esapac. San José C.R. 1980.
- VARGAS R. EDDIE A. Planificación de Programas educativos. Edit. UNED. San José. C.R. 1980
- FOLLETO ENLISTADO DE DESTREZAS.
- FOLLETO DE LOTERIAS, PRUEBAS DE PIAGET.
- LIBRO BLOQUES LOGICOS.
- PROGRAMAS DEL M.E.P.
- LA ADMINISTRACION EDUCATIVA Y SU REL. CON LA ADM. PUBLIC. DE LORENZO GUADAMUZ S.
- ADMINISTRACION DE ESCUELAS PARA NIÑOS PEQUEÑOS DE PHILLIS CLICK. BIBLIOTECA PRAC. DE ADM. Y VENTAS EDIT. OCEANO.

ARCE C. JORGE, Antología Fundamentos de la Ciencia de Educación.
Folleto Poligrafiado, Talleres UCR. 1986.



ARISTOTELES, La Política. Espasa Calpa Argentina. Buenos Aires 1941.

DESCARTES. Discurso del Método. Buenos Aires. 1942.

JAMES WILLIAM. Pragmatismo. Emecé Editores. S.A. Buenos Aires 1945.

PLATON. La República. Nueva Biblioteca Madrid, 1928.

BLACKHAMAN, GARTH SILVERMAN, ADOLPH, 1973 .COMO MODIFICAR LA CONDUCTA
INFANTIL. BUENOS AIRES.

GESSEL, ARNOLD AL NIÑO DE 1 A 5 AÑOS. BUENOS AIRES.

RIBES INESTA, EMILIO TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA.

Principios y técnicas de la Educación Preescolar.

Folleto: Currículo Cognitivo.

Piaget y la Teoría del Desarrollo Intelectual. Herbert Ginsgur y
Silvia Oppen.

Cuando el niño pregunta. Ruben y Kinherdall.

Cómo modificar la conducta infantil. Blackhan, Garth.

Psicoanálisis del jardín de infantes. Anna Freud.

Infancia y Sociedad.

ILITNES, RUTH. Como comprender los juegos infantiles. Edición 3,
Buenos Aires, 1965.

MILLAR, SUSANA, Psicología del juego infantil, Edit. Sontanilla,
Barcelona, 1972.

TAYLOR, BARBARA. J. Cómo formalizar la Personalidad del niño. Edit.
CEA C, Barcelona, Es

BOSCH, LIDIA OTROS, Un Jardín de Infantes Mejor, Siete Propuestas.
Edit. Paidós, Argentina Buenos Aires, 1979.

Técnicas de Diagnóstico Familiar y Comunal. CHAN ROSA

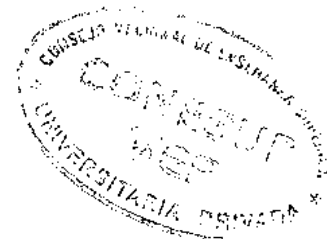
Principios y técnicas de la Educación Preescolar. M. ELENA UGALDE.

Programa de Educación Preescolar. Minist. de Educ. Pública.

La expresión corporal y el niño. Patricia Stokoe.

La psicomotricidad en Preescolar. M. Jesús Comellasi.

Guarderías Infantiles. Julia M. Carbal Prieto.



Taxonomía del dominio psicomotor. Anita J. Harrow.

Tests y técnicas de medición en Psicología y educación. ROBERT L. THORNDIKE.

Estratificación social y planificación familiar. Eugenio Fonseca y otros.

Antología Pedagógica. Jorge Arce.

Alcohol y alcoholismo. INSA.

Código de educación. Oscar Chacón Jinesta

El niño y su arte. Victor Lowenfeld.

El niño conquista el medio. Hubert Hannoun.

El mundo del jardín de infantes. Willi Vogt.

Estratificación social, algunos aspectos de la movilidad. E. Fonseca.

Psicología del niño. J. Piaget.

Los jardines de infantes. Clotilde Guillén.

Cómo trabaja un jardín de infantes. M. Inés Cordeviola.

El proceso didáctico. Irene Mello C.

Evaluación del aprendizaje. Benjamin S. Bloom y otros.

El maestro y la conducta del niño. L. Anderson y otros.

Educación comparada. Universidad Nal. de Cuyo.

Didáctica Magna. Juan Amos C.

Derechos del niño. Margaret A. Ribble.

La metodología, juego y trabajo en el jardín de infantes. Mónica G. Pzellinsky.

Figura Fondo. Sin autor.

Curriculum de estimulación precoz. PROCEP.

Seminario Lat. de pedagogía universitaria. Jorge Capella.

Programa para el desarrollo de la percepción visual. Marianne Frostig y otros.

Curso para maestras de preescolar. Sin autor.

La música en el aula. Oscar S. Bareilles.



La música y el niño pequeño. Francés Webber A.

Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephew, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.

Elementos de Administración Moderna. Koontz, Odonell. México, Mc. Graw Hill, 1979.

Principios de Administración. Terry George, México, Cecsá, tercera Edición, 1984.

HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes, Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill-USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCION, EUNED, San José, 1984.

BENN, ALEC., Los 27 errores más comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.

DIRKSEN CHARLES J. Y KROIGER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V. MEXICO 1978.

KOTHEP, PHILIP: "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Prentice Hall, "Dirección de Mercadotecnia", Ed. Diana.

STATON, WILLIAM: "Fundamentos de marketing", Ed. Mc Graw Hill.

MC CARTH, JERONE "Comercialización", ed. El Ateneo.

CHIAVENATO, IDALBERTO. Administración de Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

CHRUDEP, HERBERTH J. /SHERMAN, ARTHUR, Administración de Personal. México: CECSA.

FLIPPO, EDWIN B. Principios de Administración de Personal, México: Mc Graw-Hill.

WERTHER, WILLIAM B. /DAVIS, KEITH. Administración Personal y Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

Principios Fundamentales y contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGREN.

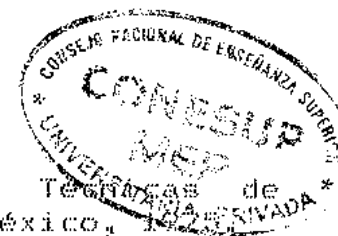
HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill-USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCION, EUNED, San José, 1984

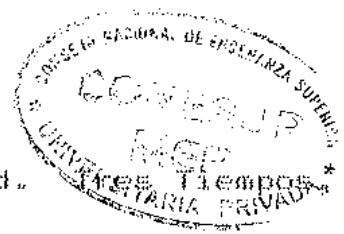
BENN, ALEC., L 27 errores más comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.



- DIRKESEN CHARLES J. Y KROIGER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V. MEXICO 1978.
- GONZALEZ, A. J. Y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Puyblishing Co. E.U.A. Segunda Edición 1976.
- ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, primera Edición 1984.
- RUSELL, T. OTTO KLEFFNER'S PUBLICIDAD. Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A. México, Primera Edición 1988.
- SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, Cuarta reimpresión 1984.
- SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.
- SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo Tercera impresión, 1986.
- SPENCER, M. H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.
- CANFOS, ARMANDO. Introducción a la Psicología Social. UNED, 1985.
- ROBBINS. Comportamiento organizacional. Ed. Prentice Hall. 3ra.Ed.
- NORRIS. Psicología: Un nuevo enfoque. Ed. Prentice-Hall.
- SEGURA CORDERO, RAUL, Antología Técnicas de Comunicación, UACA, 1988.
- RUSELL Y VERRILL, OTTO KLEFFNER'S PUBLICIDAD, Prentice Hall, México.
- LOA LARGAESPADA, JORGE, Publicidad y Promoción, EUNED, 1987, San José.
- Investigación de Mercados, JEFFREY POPE.
- Investigación de Mercados, CONSEJO DIRECTIVO DE LA OPINION RESERARCH.
- KOTHLER, Fundamentos de Mercadotecnia.
- USSELL, Oto Kleppner's Publicidad.
- MANDELL, Advertising.
- ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- ARELLANO, JAINE, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.
- BUNGE, MARIO, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.
- DUVERGAR, MAURICE, Métodos de las ciencias Sociales, México Ariel 1980.



- PARDINAS, FELIPE, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.
- PODESTA, ROBERTO, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia, Folleto publicado por el Colegio Latino.
- KLEPNER, OTTO, PUBLICIDAD. PRENTICE HALL, MEXICO 1987.
- ROBBINS, STEPHEN R. Comportamiento organizacional. México: Prentice-Hall.
- CARNAGIE, DALE. Como ganar amigos e influir en las personas. Buenos Aires, Ed. Sudamericana.
- SORIA J., MANUEL. Cuando digo NO, me siento culpable. Barcelona, Ed. Grijalbo S.A.
- MANDINO, DG. La Universidad del éxito. México: Diana.
- STANLEY, JOHNSON, HARRIS, JULIAN, El reportero profesional.
- HUGH, C. SHERWOOD. La Entrevista.
- LOZANO, PEDRO. Pedro El ecosistema informativo.
- ORIVIERA, PEDRO. Estructura de la información periodística.
- LEYES Y REGLAMENTOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA.
- CHARLES J. DIRKSEN. Principios y problemas de la Publicidad. Ed. continental S.A., México, 1978.
- HOLTJE, HERBERT F., Teoría y problemas publicidad. Ed. Andes, Colombia, 1978.
- HOLTJE, HERBERT F. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Mc Graw-Hill USA, 1978.
- STRAUSS, GEORGE /SAYLE, LEONARD R. Problemas Humanos de la Administración. México, Prentice- Hall.
- La Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. D.A. Dondis. Ed. Gustavo Gili, S.A, Barcelona España, 1982.
- El lenguaje cinematográfico. Un idioma. Raquel Wasserman, Ed. Corregidor, Argentina 1983.
- El sentido del Cine, Sergei Eisenstein. Ed. Siglo XXI.
- T.V. Técnicas de Sonido. Glyn Alkin, Ed. Hispanoeuropea S.A. Barcelona, 1984.
- Montaje Cinematográfico. Arte de Movimiento. Rafael Sánchez.



El filme y la tradición narrativa. John L. Fell. Ed.
Buenos Aires, Argentina 1977.

Técnicas de realización y producción en T.V. Gerald Millerson. Editor
Instituto Oficial de Radio y TV. Española, Madrid 1985.

Los problemas dramáticos del Guión Cinematográfico. Jaime Goded.
Editado por el Departamento de Actividades
Cinematográficas de la Universidad Autónoma de México,
1970.

COHEN, DOROTHY. "Publicidad Comercial", Ed. Diana, México, 1982.

SCHEWE, CHARLES D. Y SMITH, REUBEN M. "Mercadotecnia, Concepto y
Aplicaciones" Mc Graw Hill, de México, 1982.

BERLO, DAVID K. El proceso de la comunicación. Introducción a la
Teoría y a la Práctica Ed. El Ateneo, Buenos Aires,
1980.

PODESTA AUBONE, ROBERTO Y GUERRERO PORTALES, RUDY. Comunicación y
Semiótica, Ed. de los autores, San José, 1983.

MILLERSON, GERALDO, Técnicas de realización y producción en T.V.,
Editor Instituto Oficial de Radio y T.V! Española,
Madrid 1985.

PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LA VENTA, ALFONSO DURAN.

PUBLICIDAD, OTTO KLEPFNER'S.

Exhibiciones y vidrieras. Samson-Little.

Publicidad. Herberth Holtje.

Manual de control de costos de public. Ovid Riso.

Introducción a la publicidad. Oscar F. Billorou.

Publicidad. Harland E. Samson.

Técnicas de publicidad. Oscar F. Billorou.

Publicidad. Harland E. Samson.

Técnicas de publicidad I.U.A.C.A.

Estructura, administración y evaluación de los programas de eval...
José Batalla.

Publicity and public relations work. Raymond Simon

Periodismo científico. Manuel Calvo H.

El comportamiento del consumidor. M. Bruce Johnson.



- La realidad manipulada. Christian Dollker.
- Técnicas de persuasión. J.A.C. Bown.
- El color en la publicidad y artes gráficas. Peter J. Hayten.
- Manual Speedball. SPEEDBALL.
- Publicidad. Torin Douglas.
- El consumidor como agente económico. Jorge Fonseca.
- El proceso de la comunicación. David K. Berlo.
- Publicidad y promoción. Jorge Lao L.
- Promoción de ventas y publicidad. Jorge Fonseca.
- El proceso de la comunicación. David K. Berlo.
- Publicidad y promoción. Jorge Lao L.
- Promoción de ventas y publicidad. Jorge Funes.
- RUSELL, T. OTTO KLEPPNER PUBLICIDAD. Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A. México, primera edición 1988.
- SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, Cuarta reimpresión 1984.
- SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.
- SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo tercera impresión, 1986.
- SPENCER, H.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.
- ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- LA SEMIOLOGIA. Pierd Gieurad.
- RIVADENEIRA, RAUL. La Opinión Pública. Ed. trillas, México, 1979.
- ROJAS SORIANO, RAUL. Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Textos Universitarios, México, 1982.
- BENSON, OLIVER. La investigación Científica. Ed. Ariel, España 1976.
- MURIEL, MARIA LUISA Y ROTA, GILDA, Comunicación Institucional-Ciespal, Quito, 1980.
- ROBINSON, EDWARD J., Comunicación y Relaciones Públicas Cecsá, México, 1984.



- VOROS , GERALD J. Y ALVAREZ, Paul, Qué sucede en Relaciones Públicas, Cessa, México.
- MIDDLETON, JOHN, Enfoques sobre la Planificación de la Comunicación Ciespal, Quito.
- TERRY & FRANKLIN, Principios de Administración- Cessa, México 1987.
- DOUGLAS, WILLIAM, Democracia y Desarrollo, San José, Libro Libre, 1984.
- CERSOSIMO, GAETANO, Los Estereotipos del Costarricense, San José UCR.
- MONDOLFOJ, RODOLFO, Aristoteles, en el Pensamientos Antiquo, Buenos Aires, Llosada, 1974.
- MURIEL, MARIA LUISA Y ROTA GILDA, Comunicación Institucional. Enfoque Social de las Relaciones Públicas. Quito: Ciespal, 1980.

INCAE

DE: Biblioteca-INCAE

FECHA: 19-2-90

PARA: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

ASUNTO: Préstamo Interbibliotecario

La Biblioteca del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), tiene el gusto de presentarse con el fin de establecer lazos de cooperación y comunicación interinstitucional.

Sirva la presente para comunicarles que han sido incluidos en la lista de unidades de información que cuentan con convenio de Préstamo Interbibliotecario con nosotros. Aprovechamos la oportunidad para ofrecerles en préstamo los diferentes materiales y las publicaciones propias del Instituto.

Creemos que lo más importante es el intercambio de información, de ahí el agrado de contar con Ustedes.

Adjunto encontrará el reglamento del préstamo interbibliotecario.

Leda M^a Abarca B.

Leda María Abarca Zamora.
Bibliotecaria

cc: Srta. María Lourdes Peralta P.,
Directora Ejecutiva
Archivo

INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Costa Rica

Sede Nicaragua

Alajuela

Telex 7040

Telex 2360 Apartado 2485

Costa Rica

Teléfono 41-22-55

Teléfono 58446/8 Managua, Nicaragua



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE INVESTIGACION
SISTEMA DE BIBLIOTECAS, DOCUMENTACION E INFORMACION
Unidad de Referencia, Documentación y Hemeroteca

SIBDI-1078-90
3 de abril 1990

Señor
Dr. Marco A. Fallas Barrantes
Rector
Universidad Latina de Costa Rica
SAN JOSE

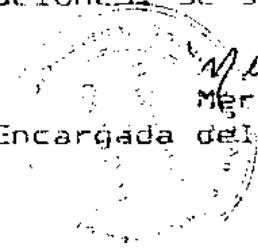
Estimado señor:

Muy atentamente me permito informarle que hemos aprobado su solicitud tendiente a establecer el Préstamo Interbibliotecario entre su Institución y la nuestra.

De esta manera damos respuesta a su oficio del 8 de febrero de 1990.

Al respecto me permito adjuntarle las correspondientes Disposiciones Administrativas que regulan este servicio.

Esperando que este servicio sea altamente satisfactorio para ambas instituciones, se suscribe de usted atentamente,

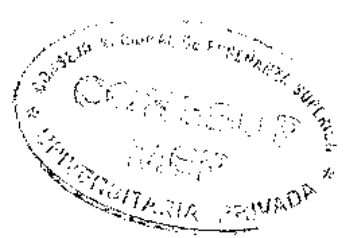

Mercedes Rivera A.
Mercedes Rivera Acuña
Encargada del Préstamo Interbibliotecario

c.c: Archivo

2/10/90
9-24-90



T I T U L O S Y G R A D O S Q U E S E O T O R G A N



TITULOS Y GRADOS QUE SE OTORGAN

Se otorgará el grado de Bachiller y Licenciado en Periodismo.



C O S T O S D E M A T R I C U L A Y
C O L E G I A T U R A



COSTOS DE MATRICULA Y COLEGIATURA

Los costos de matricula y colegiatura son:

GRADO BACHILLERATO:

FOR MATRICULA \$6,000.00

FOR MATERIA	€8,000.00
-------------	-----------

GRADO LICENCIATURA

FOR MATRICULA	46.000.00
---------------	-----------

FOR MATERIA \$15,000.00

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada
San Jose, Costa Rica

No. 007-90-CONESUP

11 de enero de 1989

Señora
Lic. Virginia Echeverría Hernández, Presidenta
Fundación para el Desarrollo de las Ciencias y
las Letras
Presente

Estimada señora:

Atentamente me permito comunicarle el artículo tercero de la
sesión No. 146-89 celebrada el 29 de noviembre de 1989.

9. Aprobar las tarifas conforme fueron
presentadas, hasta por el monto propuesto, a saber:

(cantidades en colones)

Matrícula	6 000
Materia:	
Bachillerato	8 000
Licenciatura	15 000
Maestría	25 000
Certificaciones	1 000

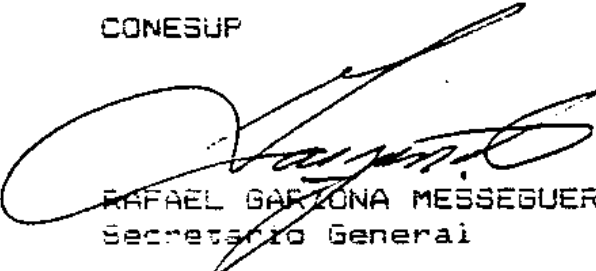
Señora
Lic. Virginia Echeverría Hernández
11 de enero de 1990
Pág. 5

Exámenes Extraordinarios y por Suficiencia	1 000
Modificación de Materia	500
Pruebas de Graduación:	
Bachillerato	20 000
Licenciatura	30 000
Maestría	40 000
Uso de Laboratorio	1 000
Reposición de documentos Identificación	500
Emisión de Título o Reposición	4 000
Convalidación de Estudios	3 000

Además, se autoriza un recargo de un 15% sobre el pago de la matrícula si este se realiza dentro de los quince días naturales anteriores al inicio del curso lectivo y un 25% si se realiza dentro de los siete días anteriores o después de iniciado el curso lectivo."

Sin otro particular, la saluda cordialmente.

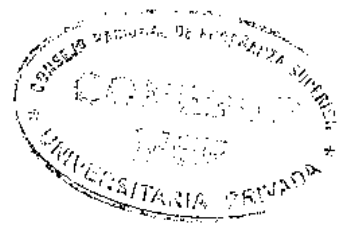
CONESUP


RAFAEL GARZÓN MESSEGUER
Secretario General



menca

Cccla: Señores Miembros del CONESUP



P E R S O N A L D O C E N T E



BACHILLERATO EN PERIODISMO

MATERIA

PROFESOR (A) A CARGO

I CUATRIMESTRE

- | | | |
|----|---|-------------------------|
| 1. | Introducción a las Ciencias de la Comunicación Colectiva. | MARGARITA MORALES MARIN |
| 2. | Introducción a la Computación. | HANS SPESNY ALVAREZ |
| 3. | Lenguaje de los medios escritos I | LUIS ROJAS COLE |
| 4. | Historia del Periodismo. | OMAR SEGURO MALDONADO |
| 5. | Inglés I. | NOEMY ELIZONDO |

II CUATRIMESTRE

- | | | |
|-----|-------------------------------------|-------------------------|
| 6. | Estadística para Ciencias Sociales. | JORGE SEGURA CASTRO |
| 7. | Computación. | HANS SPESNY ALVAREZ |
| 8. | Lenguaje de los medios escritos II | LUIS ROJAS COLE |
| 9. | Teoría de la Comunicación. | MARGARITA MORALES MARIN |
| 10. | Inglés II | NOEMY ELIZONDO |

III CUATRIMESTRE

- | | | |
|-----|--|-------------------------|
| 11. | Economía Política I | MARCO T. BURGOS CORDOBA |
| 12. | Técnicas de Investig. Periodística. | MARIO ZARAGOZA BORRASE |
| 13. | Régimen legal de los medios de comunicación. | TOMAS GUERRA RIVAS |
| 14. | Sociología de la Comunicación. | CARLOS ROVERSI ROJAS |

IV CUATRIMESTRE

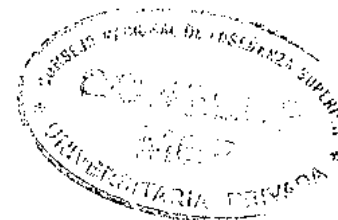
- | | | |
|-----|--------------------------------------|------------------------|
| 15. | Economía Política II | MARCO RUIZ GOMEZ |
| 16. | Historia Económica y Social de C. R. | MARCO FALLAS BARRANTES |
| 17. | Periodismo informativo | NIVARIA PERERA ROJAS |
| 18. | Psicología de la Comunicación. | MAUREEN VARGAS PIZARRO |

V CUATRIMESTRE

- | | | |
|-----|----------------------------------|-------------------------|
| 19. | Taller de Periodismo Informativo | NIVARIA PERERA ROJAS |
| 20. | Periodismo Interpretativo. | OMAR SEGURO MALDONADO |
| 21. | Comunicación Gráfica. | MARGARITA MORALES MARIN |
| 22. | Las instituciones en Costa Rica. | MARCO FALLAS BARRANTES |

VI CUATRIMESTRE

- | | | |
|-----|---------------------------|------------------------|
| 23. | Periodismo de Opinión. | MARIO ZARAGOZA BORRASE |
| 24. | Periodismo Radiofónico. | NORMA UMARA CORDERO |
| 25. | Periodismo Televisivo. | NIVARIA PERERA ROJAS |
| 26. | Seminario de Actualidad I | MARCO FALLAS BARRANTES |

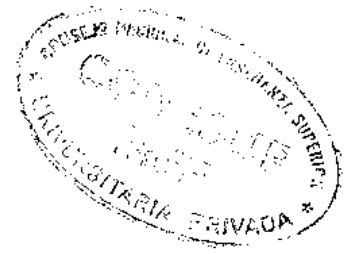


VII CUATRIMESTRE

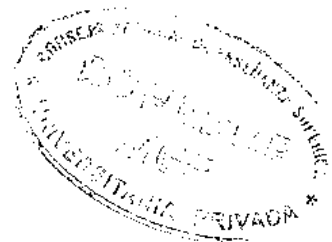
27	Métodos de Investigación Científica.	CARLOS ROVERSI ROJAS
28	Taller de Periodismo Televisivo	NIVARIA PERERA ROJAS
29	Taller de periodismo radiofónico	NORMA UMAÑA CORDERO
30	Seminario de actualidad II	MARCO FALLAS BARRANTES

VIII CUATRIMESTRE

31	Etica profesional del periodista.	TOMAS GUERRA RIVAS
32	Estilos especiales de periodismo.	VICTOR FALLAS ARAYA
33	Periodismo especializado.	VICTOR FALLAS ARAYA
34	Seminario de Investigación.	EMILCE CASTILLO OBANDO



P E R S O N A L D O C E N T E



LICENCIATURA

MATERIA

PROFESOR A CARGO

I CUATRIMESTRE

- | | | |
|----|---|-------------------------|
| 1. | Problemática del desarrollo en C.R. I | MARCO RUIZ GOMEZ |
| 2. | Semiología de la Comunicación y Relaciones Interpersonales. | MARGARITA MORALES MARIN |
| 3. | Administración de Empresas Periodísticas. | GUILLERMO ROJAS BAEZ |
| 4. | Promoción Periodística. | MARCIAL LAZCAREZ VARGAS |

II CUATRIMESTRE

- | | | |
|----|---|-------------------------|
| 5. | Planeación de la comunicación. | MARGARITA MORALES MARIN |
| 6. | Tecnología avanzada de la comunicación. | ARTURO JIMENEZ MOLINA |
| 7. | La función gerencial en los medios de comunicación. | CARLOS SOTO GUEVARA |
| 8. | Problemática del desarrollo en C.R. II. | MARCO RUIZ GOMEZ |

III CUATRIMESTRE

- | | | |
|----|-----------------------------|------------------------|
| 9. | Seminario de Investigación. | EMILCE CASTILLO OBANDO |
|----|-----------------------------|------------------------|



ATESTADOS ACADÉMICOS



Nº 622147 H

08 de febrero de 1991

Yo, Marco T. Burgos Córdoba, casado, vecino de
San Pedro, pasaporte # 232314, por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un período de al menos un año académico las
cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en
Periodismo

Economía Política I

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 6 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA

LINEA

Marco T. Burgos Córdoba
Pasaporte # 232314



aut:





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTRO AMÉRICA

POR CUANTO EL COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD

Latinum

ha solicitado se confieran grados académicos a

Marco Tulio Burgos Córdova

quien ha cumplido la residencia de estudios prescrita y aprobado ante esta Universidad las Pruebas de Grado establecidas

PORTANTO

la Universidad le confiere el grado de

Bachiller en Economía

con la mención de

Cum Laude Probatus

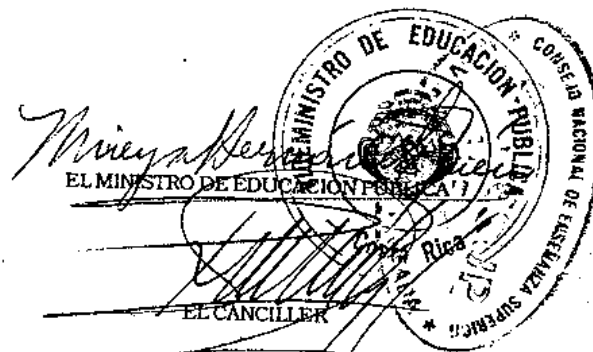
Dado en San José de Costa Rica, en la sede de la Universidad el día 10 de febrero de 1990


EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

REFRENDADO
EL SECRETARIO DEL CONESUP




EL DECANO DEL COLEGIO



Dado CONESUP Tomo: II Folio: 323 Número: 5663

Anotado Universidad: I - V14- 4012



Nº 622140 H

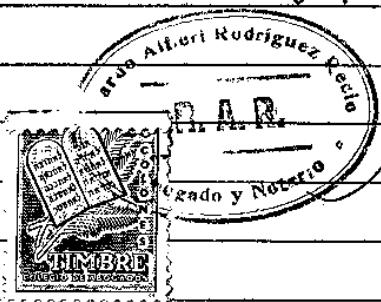
06 de febrero de 1991

Yo, Emilce Castillo Obando, mayor, casada, vecina de San José, cédula # 5-096-302 por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico las cátedras: que pertenecen al programa de Bachillerato en Periodismo

Seminario de investigación

Asimismo, manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 9 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA

Emilce
Emilce Castillo Obando
Cédula # 5-096-302





Nº 874280 G

08 de febrero de 1991

Yo, Emilce Castillo Obando, mayor, casada, vecina de
San José, Cédula #5-096-302, por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un período de al menos un año académico las
cátedras que pertenecen al programa de Licenciatura en
Periodismo

Seminario de investigación

~~Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA~~

Emilce
Emilce Castillo Obando
Cédula # 5-096-302

ant.
contra



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,
se confiere a

Emilee Castillo Obando

el grado académico de Licenciada en Ciencias de la Educación
con énfasis en Curriculum,

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

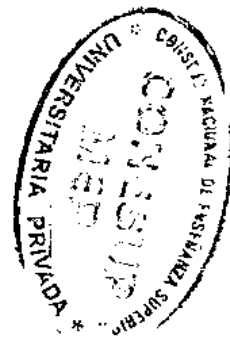
14 de abril de 1986

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



[Signature]
Decano
Facultad de Educación

[Signature]





Nº 622150 H



08 de febrero de 1991

Yo, Noemy Elizondo Valverde, casado, vecino de
Hatillo, Cédula # 6-096-547, por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico las
cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en
Periodismo

Inglés I

Inglés II

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA

Noemy Elizondo

Noemy Elizondo Valverde
Cédula #6-096-547

aut.



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva
se confiere a

Noemy Elizondo Valverde

el grado académico de:

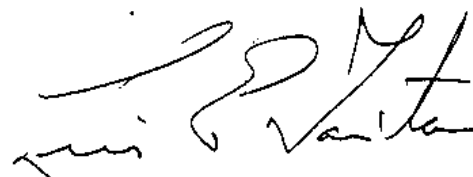
Bachiller en Inglés

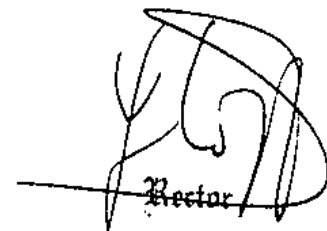
con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 10 de Febrero de 1982

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.




Presidente Consejo Universitario


Rector





Nº 725664 H

20 de febrero de 1991

Yo, VICTOR FALLAS ARAYA, mayor, casado, vecino de San José, cédula #1-634- 070 por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Uiversidad Latina de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa Bachillerato en Periodismo

PERIODISMO ESPECIALIZADO

ESTILOS ESPECIALES DEL PERIODISMO

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA



VICTOR FALLAS ARAYA
Cédula #1-634-070



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

POR CUANTO EL COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD

Stodium Generale Costarricense

ha solicitado se confieran grados académicos a

Víctor H. Fallas Araya

quien ha cumplido la residencia de estudios prescrita y aprobado ante esta Universidad las Pruebas de Grado establecidas

PORTANTO

la Universidad le confiere el grado de

Licenciado en Periodismo

con la mención de

Bene Probatus

Dado en San José de Costa Rica, en la sede de la Universidad el día 28 de mayo de 1990

[Signature]
EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

REFRENDADO
EL SECRETARIO DEL CONESUP



[Signature]
EL DECANO DEL COLEGIO

Anotado CONESUP Tomo: II Folio: 347 Número: 6019

[Signature]
EL MINISTRO DE EDUCACION PUBLICA
[Signature]
EL CANCELLER

Anotado Universidad: II - V7- 1683



Nº 622146 H

08 de febrero de 1991

Yo, Marco A. Fallas Barrantes casado, vecino de
San José, cédula # 1-263-718, por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un período de al menos un año académico las
cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en
Periodismo

Historia económica y social de Costa Rica

Seminario de Actualidad I

Seminario de Actualidad II

Las instituciones en Costa Rica

~~Asimismo, manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 24 horas semanales a las tareas académicas.~~ ULTIMA

LINEA

Marco A. Fallas Barrantes
Cédula # 1-263-718





RÉPUBLIQUE

FRANÇAISE

SECRÉTARIAT D'ÉTAT AUX UNIVERSITÉS
UNIVERSITÉ DE TOULOUSE II

DIPLÔME DE DOCTEUR DE 3^E CYCLE EN HISTOIRE

VU les titres initiaux produits par Monsieur Marco Fallas BARRANTES

né à SAN JOSE COSTA RICA

, le 9 avril 1938

VU les pièces constatant que l'intéressé a présenté en soutenance, conformément aux règlements, à la date du 6 décembre 1976 une thèse ou un ensemble de travaux portant sur le sujet suivant : "La Costa-Rica à l'époque coloniale (XVII^e-XVIII^e siècles)".

devant un jury constitué au sein de l'Université de TOULOUSE II

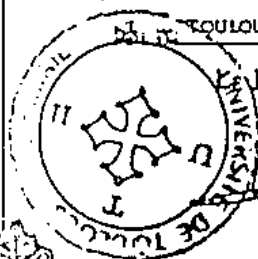
composé de MM. BAUDOT, Président du Jury - BENNASSAR - BATAILLON - VAYSSIÈRES.

VU la décision dudit jury prononçant l'admission de l'intéressé,

LE DIPLÔME DE DOCTEUR DE 3^E CYCLE en HISTOIRE mention TRES BIEN.

est conféré à Monsieur Marco Fallas BARRANTES

pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.



TOULOUSE, le 26 septembre 1979

PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ,

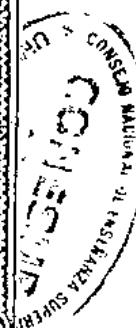
B. BENNASSAR

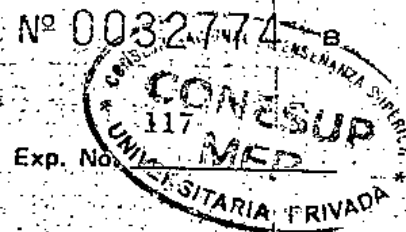
Signature du titulaire :



VU, pour le Secrétaire d'État aux Universités
et par délégation :
RECTEUR DE L'ACADÉMIE,

N° 37
C. CHALIN





OFICINA DE REGISTRO

FALLAS BARRANTES MARCO ANTONIO (VIENE DEL FOLIO NO.0032772).
26 de febrero de mil novecientos ochenta y seis a solicitud del interesado. NULA
sin el sello blanco de la Oficina de Registro y la firma del Jefe o Subjefe de
la misma.

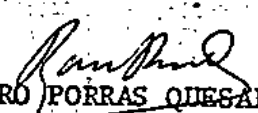
OBSERVACIONES NSP= No se presentó a examen final.

RJ= Retiro Justificado.

La Universidad de Costa Rica le otorgó los siguientes títulos: PROFESOR DE ENSE-
ÑANZA MEDIA EN EL RAMO DE HISTORIA Y GEOGRAFIA, el 17 de junio de mil novecientos
sesenta y tres y LICENCIADO EN CIENCIAS Y LETRAS: HISTORIA Y GEOGRAFIA, el 13 de
marzo de mil novecientos sesenta y siete, inscritos bajo los Nos.12-200 y 19-23
respectivamente.

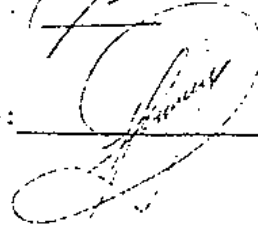
La Universidad de Costa Rica le reconoció el 22 de febrero de mil novecientos se-
tenta y siete el título de DOCTEUR 3eme CYCLE, SPECIALITE HISTOIRE, Universidad
DE TOULOUSE, LE MIRAIL, FRANCIA, el cual se encuentra inscrito bajo el No.67-64.

OFICINA DE REGISTRO


RAMIRO PORRAS QUESADA
JEFE



CONFECCIONO: 

REVISO: 



Nº 725662 H

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	20 de febrero de 1991
9	
10	
11	
12	de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico las
13	cátedras que pertenecen al programa de Licenciatura en Periodismo
14	
15	TECNOLOGIA AVANZADA DE LA COMUNICACION
16	
17	Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
18	hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
19	Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
20	consagrar 9 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
21	LINEA
22	
23	ARTURO JIMENEZ MOLINA
24	Cédula #1-544-974
25	
26	
27	
28	
29	
30	

20 de febrero de 1991

Yo, TOMAS GUERRA RIVAS, mayor, casado, vecino de San Jose,
cédula # , por este medio hago constar que he aceptado
impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un periodo de
al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa
de Licenciatura en Periodismo

REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

ETICA PROFESIONAL DEL PERIODISMO

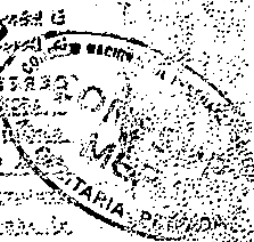
Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA

LINEA

TOMAS GUERRA RIVAS
Cédula # 220-96559-3487



La Universidad de El Salvador



Por Cuanto:

El señor **Tomás Guerra Rivas** después de realizar los estudios y exámenes y cumplir los demás requisitos que previenen los Estatutos de la Institución y Reglamentos de la Escuela respectiva, ha obtenido el Grado de

Doctor en Jurisprudencia y Ciencias Sociales

en solemne acto público celebrado el día de hoy a las dieciocho horas, en el Auditorium de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, y ha rendido en el mismo acto la protesta de honrar en toda circunstancia a la Universidad con el estricto cumplimiento de los deberes que le impone su investidura académica;

Por Tanto:

Extiende al señor **Tomás Guerra Rivas** el presente Diploma, para que goce de todos los derechos y prerrogativas inherentes a su calidad de

Doctor en Jurisprudencia y Ciencias Sociales

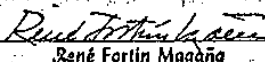
de esta Universidad.

Dado en la ciudad de San Salvador, capital de la República de El Salvador, el día siete de abril de mil novecientos sesenta y siete.

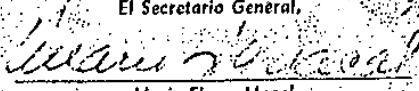
El Rector,

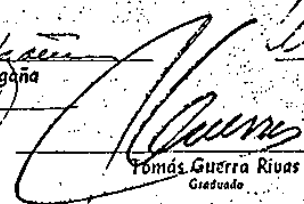

Angel Gómez Marín

El Decano de la Facultad,


René Fortín Magaña

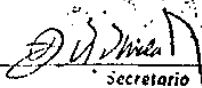
El Secretario General,

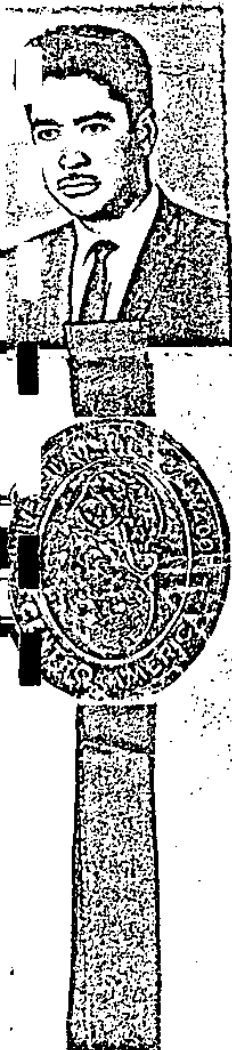

Mario Flores Macal


Tomás Guerra Rivas
Graduado

El infrascrito Secretario de la Corte Suprema de Justicia, Hace Constare, que el Doctor **Tomás Guerra Rivas**, fue autorizado para ejercer la Abogacía en todos sus ramos por acuerdo fechado el día siete de Octubre del corriente año y se lo recibió el juramento de ley el día de hoy.

Palacio Nacional: San Salvador, siete de Octubre de mil novecientos sesenta y siete.


Secretario



El Inscrito del Departamento de Administración Académica de la Dirección General de Educación Universitaria.

CERTIFICA que la firm que antecede n y que dice "ANGEL GÓCHEZ M." y "MARIO F. MACAL" son AUTÉNTICAS y la unión que usa el señor es: ANGEL GÓCHEZ MARIN Y MARIO FLORES MACAL, Rector y Secretario General de la Universidad de El Salvador en el año de mil novecientos setenta y siete.

Ministerio de Educación, San Salvador, a los veinte y seis días del mes de octubre de mil novecientos ochenta y uno.



Cedillo
Miguel Angel Cedillo Galindo

El Inscrito funcionario del Ministerio de Relaciones Exteriores CERTIFICA que la firma que antecede y que dice:

Cedillo
es auténtica y la unión que usa el señor Miguel Angel Cedillo Galindo Jefe Depto. Asesor Académica

San Salvador, a los 3 días del mes de Noviembre de mil novecientos ochenta y uno.

El Ministerio de Relaciones Exteriores no se hace responsable por el contenido del presente documento.



Armando Escobar
ARMANDO ESCOBAR
DIRECTOR DE SERVICIOS GENERALES



EMBAJADA DE MEXICO
SAN SALVADOR

No 120970 5353 Derechos 250.00 M.N.

SERVICIO CONSULAR MEXICANO

El suscrito ROMEO ARAGON ARAQUE

Cónsul de México en El Salvador, C.A.

certifica que la firma que antecede es del señor Armando Escobar, Director de Servicios Generales del Ministerio de Relaciones Exteriores.

y la misma que acostumbra usar en todos los documentos que autoriza; por lo cual se le debe dar fe y crédito.

San Salvador, a 6 de noviembre de 1981.

NOTA: Esta oficina no asume responsabilidad alguna por el contenido del documento anexo.

Romeo Aragon Araque
ENCARGADO DE LA SECCION CONSULAR



OFICINA DE REGISTRO

CERTIFICA

Que GUERRA RIVAS TOMAS se incorporó a la Universidad de Costa Rica el 18 de setiembre de 1973, mediante el reconocimiento del título de: DOCTOR EN JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES (LICENCIADO EN DERECHO), otorgado por la Universidad de El Salvador, El Salvador, dicho título se encuentra inscrito en esta Oficina bajo el número: 1-854. & * * * * * Se extiende el dieciocho de agosto de mil novecientos setenta y cinco a solicitud del interesado. Nula sin el sello blanco de la Oficina de Registro y la firma del Jefe o Sub-Jefe de la misma. * * * * *

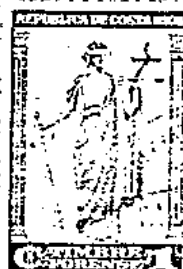
OFICINA DE REGISTRO.

Victor Hidalgo M.
Victor Hidalgo M.
Jefe.a.i.

Roberto S.
Roberto S.
Jefe de Sección.

Roberto S.
Roberto S.
Confeciona.

rbs.





Nº 725678 H

20 de febrero de 1991

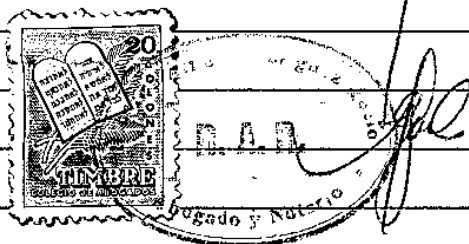
Yo, ARTURO JIMENEZ MOLINA, mayor, casado vecino de San José
cédula #1-544-974, por este medio hago constar que he aceptado
impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un periodo de
al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa
Licenciatura en Periodismo

TECNOLOGIA AVANZADA DE LA COMUNICACION

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 9 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA

ARTURO JIMENEZ MOLINA

Cédula #1-544-974



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,
se confiere a

Arturo Jiménez Molina

el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva,

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 6 de abril de 1989.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Ana C. Escobar B.
Decano
Facultad de Ciencias Sociales

Luis P. ...
Rector

Un sello circular con el texto "CONESUP" en el centro, "MEP" debajo, y "UNIVERSIDAD DE COSTA RICA" alrededor del borde. Hay una línea diagonal que atraviesa el sello.



Nº 725652 H

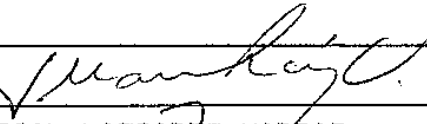
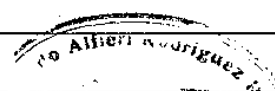
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

20 de febrero de 1991

Yo, MARCIAL LAZCARES VARGAS, mayor, casado, vecino de Curridabat, Cédula #1-567-785, por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa de Licenciatura en Periodismo

PROMOCION PERIODISTICA

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 9 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA

ant. 
MARCIAL LAZCARES VARGAS
Cédula # 1-500-618




contrato

Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,
se confiere a

José Marcial Láscarez Vargas

el grado académico de Licenciado en Administración de Negocios
con énfasis en Dirección de Empresas,

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 7 de abril de 1988.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



[Signature]
Decano

Facultad de Ciencias Económicas

[Signature]

Rector

RECIBIDO 14 SET. 1988



Nº 725672 H

20 de febrero de 1991

Yo, MARGARITA MORALES MARIN, mayor, casada vecina de San José
cédula #1-425-791, por este medio hago constar que he aceptado
impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de
al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa
Bachillerato en Periodismo

PLANEACION DE LA COMUNICACION

SEMIOLOGIA DE LA COMUNICACION Y RELACIONES INTERPERSONALES,

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 9 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA

Margarita Morales
MARGARITA MORALES MARIN

Cédula #1-425-791





Nº 725676 H



20 de febrero de 1991

Yo, MARGARITA MORALES MARIN, mayor, casada vecina de San José
cédula #1-425-791, por este medio hago constar que he aceptado
impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un periodo de
al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa
Bachillerato en Periodismo

COMUNICACION GRAFICA

TEORIA DE LA COMUNICACION

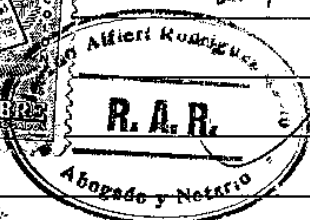
INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 18 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA

LINEA

Margarita Morales
MARGARITA MORALES MARIN

Cédula #1-425-791





Nº 366003 H

20 de febrero de 1991

Yo, NIVARIA PERERA ROJAS, mayor, casada, vecina de San José, cédula #1-379-629, por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa Bachillerato en Periodismo.

PERIODISMO TELEVISIVO

TALLER DE PERIODISMO TELEVISIVO

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA

LINEA

NIVARIA PERERA ROJAS
Cédula #1-379-629



R.A.R.

Abogado y Notario

Universidad de Costa Rica

por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,

se confiere a

Margarita Morales Marín

el grado académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Colectiva,

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.



Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 28 de octubre de 1988.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.

Ana C. ...
Rector

Facultad de Ciencias Sociales



[Signature]

Rector



Nº 725677 H



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

20 de febrero de 1991

Yo, NIVARIA PERERA ROJAS, mayor, casada vecina de San José
cédula #1-379-629, por este medio hago constar que he aceptado
impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de
al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa
Bachillerato en Periodismo

PERIODISMO INFORMATIVO

TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA

Nivaria Perera Rojas

NIVARIA PERERA ROJAS
Cédula #1-379-629

ant.



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva
se confiere a

Nivaria Perera Rojas

el grado académico

Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva

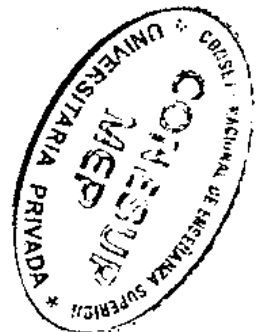
con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el *13 de febrero de 1980*
En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



[Signature]
Presidente Consejo Universitario

[Signature]
Rector





Nº 725679 H



20 de febrero de 1991

Yo, CARLOS ROVERSSI ROJAS mayor, casado vecino de San Francisco de Dos Rios cédula #1-504-811 por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en Periodismo

~~SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION~~

~~METODO DE INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS SOCIALES~~

~~Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA~~

CARLOS ROVERSSI ROJAS

Cédula #1-504-811



Aut.
Rodríguez

R.A.T.

Abogado y Notario



Nº 62211306 # febrero de 1977

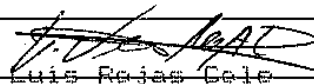
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

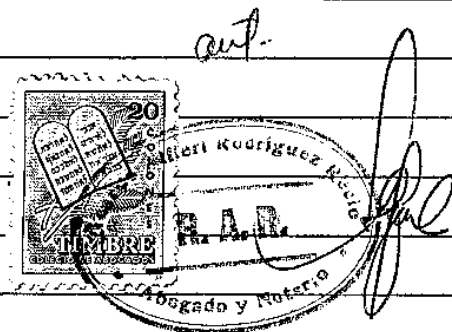
Yo, Luis Rojas Cole, mayor, casado, vecino de Desamparados
cedula # 1-387-748 por este medio hago constar que he aceptado
impartir en la Universidad Latina de Costa Rica, por un periodo
de al menos un año académico las siguientes cátedras; que pertene
cen al programa de Bachillerato de Periodismo.

Lenguaje de los medios Escritos I

Lenguaje de los medios Escritos II

Asimismo, manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA


Luis Rojas Cole
Cédula #1-387-748



CONTRATO

Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva
se confiere a

Luis Fernando Rojas Coles

el grado académico

Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado

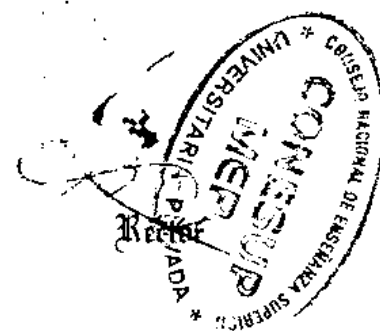
Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el **28 de agosto de 1980**

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Presidente Consejo Universitario





Nº 725661 H

20 de febrero de 1991

Yo, GUILLERMO ROJAS BAEZ, mayor, casado, vecino de San José, Cédula #1-375-024, por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa de Licenciatura en Periodismo

ADMINISTRACION DE EMPRESAS PERIODISTICAS

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 9 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA

LINEA



R.A.R.
Abogado y Notario

GUILLERMO ROJAS BAEZ
Cédula # 1-375-024

contrato

Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva

se confiere a

Guillermo Rojas Báez

el grado académico

Licenciado en Ciencias Económicas y Sociales

con énfasis en *Administración de Negocios*

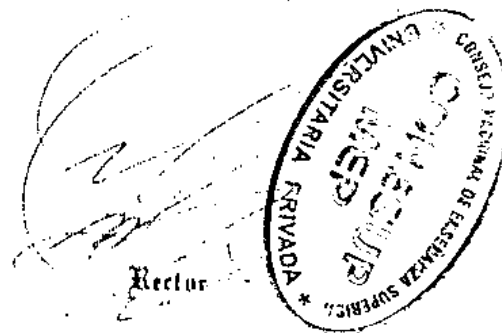
con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 11 de mayo de 1977

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



M. Eugenio Vargas
Presidente Consejo Universitario



Depto. Registro No.



Nº 725667 H



20 de febrero de 1991

Yo, MARCO RUIZ GOMEZ, mayor, casado, vecino de Desamparados, cédula #8-044-051, por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa Licenciatura en Periodismo

~~PROBLEMAS DEL DESARROLLO DE COSTA RICA I~~

~~PROBLEMÁTICA DEL DESARROLLO DE COSTA RICA II~~

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 18 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA

MARCO RUIZ GOMEZ

Cédula #8-044-051





Nº 622143 H



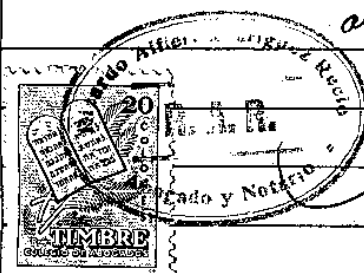
08 de febrero de 1991

Yo, Marco Ruiz Gómez, mayor, casado, vecino de
Desamparados, cédula # 8-044-051, por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidas Latina
de Costa Rica por un período de al menos un año académico las
cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en
Periodismo

Economía Política II

Asimismo, manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 6 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA

Marco Ruiz Gómez
Cédula # 8-044-051





Nº 622148 H

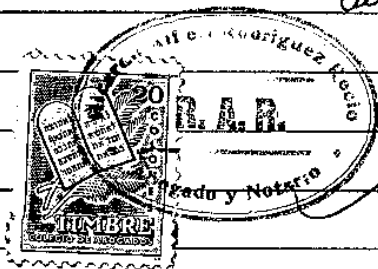
08 de febrero de 1991

Yo, Jorge Segura Castro, casado, vecino de
Tibás, Cédula # 1-339-358, por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un período de al menos un año académico las
cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en
Periodismo
' Estadística '

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 6 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA

LINEA

Jorge Segura Castro
Jorge Segura Castro
Cédula #1-339-358





Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva

se confiere a

Jorge Emilio Segura Castro

el grado académico

Vice licenciado en Estadística

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el **4 de Enero de 1978**

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Dr. Eugenia Soto de la Cruz
Presidente Consejo Universitario

[Signature]
Rector

Depto. Registro No.



Nº 725658 H



20 de Febrero de 1971

Yo, OMAR SEGURA MALDONADO, mayor, casado vecino de
Moravia, Cédula #7-067-594, por este medio
hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico las
cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en Periodismo

HISTORIA DEL PERIODISMO

PERIODISMO INTERPRETATIVO

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA



OMAR SEGURA MALDONADO

Cédula # 7-067-594



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,

se confiere a

Omar Bernardo Segura Maldonado

el grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva
con énfasis en Periodismo,

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 17 de abril de 1986.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.




Decano
Facultad de Ciencias Sociales


Rector



Nº 622137 H



06 de febrero de 1991

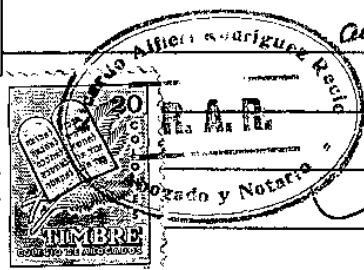
Yo, Hans Spenny Alvarez, mayor, casado, vecino de
San José, cédula # 1-567-785 por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un período de al menos un año académico las
cátedras: que pertenecen al programa de Bachillerato en
Periodismo

Introducción a la computación

Computación

Asimismo, manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
LINEA

Hans Spenny Alvarez
Cédula # 1-567-785



Universidad de Costa Rica



Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,
se confiere a

Hans Spesny Alvarez

el grado académico de Licenciado en Administración de Negocios
con énfasis en Dirección de Empresas,

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 29 de setiembre de 1987.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



[Signature]
Detano

Facultad de Ciencias Económicas

[Signature]
Rector



Nº 622134 H



06 de febrero de 1991

Yo, Carlos Soto Guevara, mayor, casado, vecino de
Moravia, cédula # 9-001-072 por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico las
cátedras: que pertenecen al programa de Licenciatura en
Periodismo

La función Gerencial en los Medios de Comunicación

Asimismo, manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a
consagrar 9 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA

LINEA

Carlos Soto Guevara
Cédula # 9-001-072



N°OAC-49-76



El suscrito, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

HACE CONSTAR:

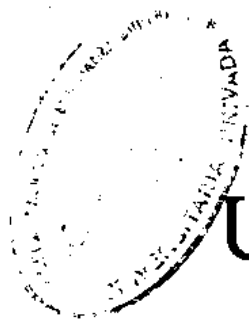
Que CARLOS M. SOTO GUEVARA, recibió el 3 de febrero del año en curso, el juramento de estilo, como último requisito para quedar incorporado a la Universidad de Costa Rica, mediante el reconocimiento del título de MAGISTRI SCIENTIARUM REI VALETUDINIS ADMINISTRANDAE, extendido a su nombre por la Universidad de Puerto Rico.-----



Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio",
a los cuatro días del mes de febrero
de mil novecientos setenta y seis.---

f) Claudio Gutiérrez

hs. f.-



AUCTORIBUS · PROFESSORIBUS · QUIBUS · HOC · MUNUS · COMMISSUM · EST

CURATORES

UNIVERSITATIS · PORTORICENSIS

Carlos Manuel Soto Guevara

AD · GRADUM

Magistri Scientiarum Rei Valetudinis Administrandae

ADMISERE · EIQUE · OMNIA · JURA · HONORES · PRIVILEGIA · AD · HUNC
GRADUM · PERTINENTIA · CONCESSERE ·

IN · CUIUS · REI · TESTIMONIUM · NOS · HUIUS · UNIVERSITATIS · RITE
CONSTITUTI · MAGISTRATUS · HUIC · DIPLOMATI · NOMINA · NOSTRA
SUBSCRIPSIMUS · ET · NOSTRAE · UNIVERSITATIS · SIGILLUM
APPONI · CURAVIMUS ·

DATUM · IN · URBE · RIO · PIEDRAS · PUERTO · RICO · DIE · TRICESIMO

MENSIS · MAII · ANNO · DOMINI · MCMLXXV



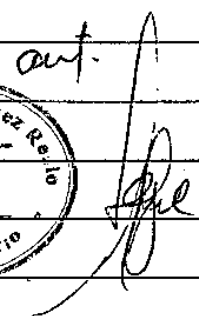
Gustavo M. Soto Guevara
PRAESES
Guillermo Lizaso
PRAESES · CURATORUM

Jose L. Soto Guevara
DECANUS
Jose L. Soto Guevara
CANCELLARIUS



Nº 725699 H



1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	20 de Febrero de 1991
8	
9	
10	
11	Yo, NORMA UMAÑA CORDERO, mayor, casada vecina de
12	San Sebastians, Cédula #1-445-908, por este medio
13	hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
14	de Costa Rica por un período de al menos un año académico las
15	cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en Periodismo
16	PERIODISMO RADIOFONICO
17	TALLER DE PERIODISMO RADIOFONICO
18	
19	Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
20	hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de
21	Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesta a
22	consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA
23	LINEA
24	
25	
26	 
27	NORMA UMAÑA CORDERO
28	Cédula # 1-445-908
29	
30	contrato



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,
se confiere a

Norma Isabel Umaña Cordero

el grado académico de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Colectiva,**

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 9 de abril de 1985.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.




Decano
Facultad de Ciencias Sociales


Rector



Nº 622141 H

06 de febrero de 1991

Yo, Mauren Vargas Pizarro, mayor, casada, vecina de San José, cédula # 1-527-748 por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en Periodismo

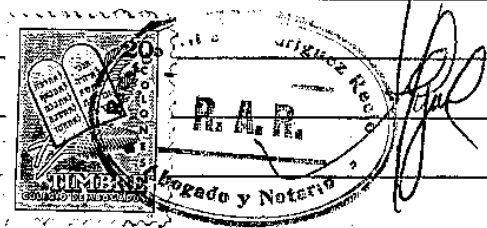
Psicología comunicacional

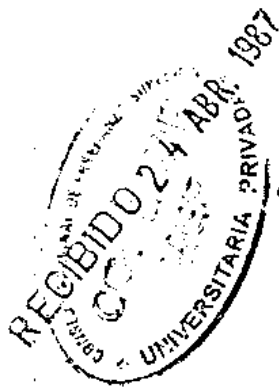
Asimismo, manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 6 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA

Mauren Vargas

Mauren Vargas Pizarro
Cédula # 1-527-748

aut.





Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva
se confiere a

Maureen Eugenia Vargas Pizarro

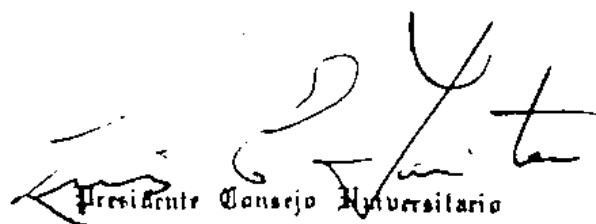
el grado académico de:

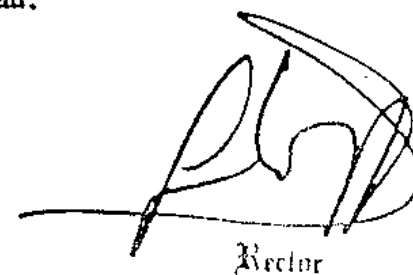
Bachiller en Psicología

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 16 de Febrero de 1983.
En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.




Presidente Consejo Universitario


Rector



Nº 725700 H



19 de febrero de 1991

Yo, MARIO ZARAGOZA BORRASE, mayor, casado, vecino de Montelimar, Cédula #8-065-213, por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico las cátedras que pertenecen al programa de Bachillerato en Periodismo

TECNICAS DE INVESTIGACION PERIODISTICA

PERIODISMO DE OPINION

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada y estoy dispuesto a consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA

MARIO JORGE ZARAGOZA BORRASE
Cédula # 8-065-213



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva
se confiere a

Mario José Zaragoza Borrásé
el grado académico

Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 18 de enero de 1979
En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Presidente Consejo Universitario

Repto. Registro No.

Colegio de Periodistas de Costa Rica



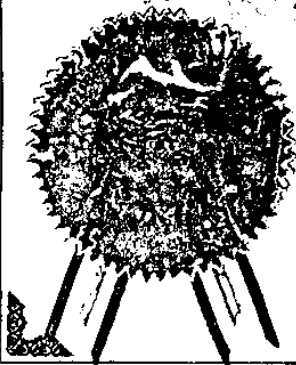
Por cuanto:

Mario José Zaragoza Borrásé

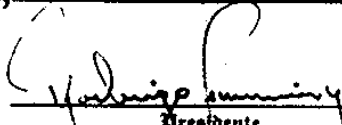
ha acreditado que en él concurren los requisitos legales
para el ejercicio de la profesión de

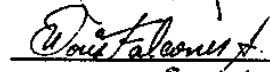
Periodista

Por tanto: en el cumplimiento de la Ley Orgánica del
Colegio de Periodistas y de su Reglamento Interno, la
Junta Directiva acordó inscribirlo en el Colegio, con los
derechos y obligaciones inherentes a tal inscripción.



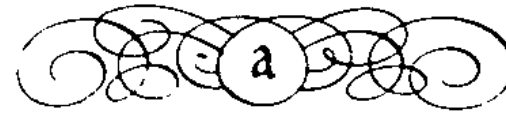
San José, marzo 13 de 1979


Presidente


Secretario



Colegio de Periodistas de Costa Rica



Mario José Zaragoza Borrás

Ganador del Premio Anual de Periodismo
"Jorge Vargas Gene" 1986.

En reconocimiento a su trabajo titulado: "Frente a Frente", y RECOPE
que fue considerado como una excelente muestra de su labor profesional durante el año.

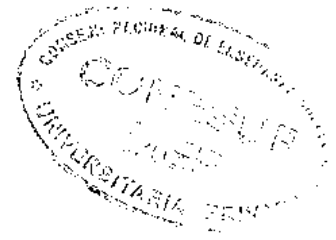
JURADO CALIFICADOR

C. La Villa
M. Delicia
M. ...



H. ...
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

H. ...
SECRETARIA



ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ESTUDIO DEL BACHILLERATO
EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
CON LOS DE OTRA UNIVERSIDAD



ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ESTUDIO DEL BACHILLERATO EN
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA CON LOS DE OTRA
UNIVERSIDAD.

No se hacen por cuanto ninguna Universidad en Costa Rica ofrece esta carrera a nivel de bachillerato.

- La Universidad de Costa Rica lo que ofrece es un bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva.
- El Studium Generale Costarricense ofrece sólo el grado de Licenciado, no el de Bachillerato.



ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA CON LOS
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
CON LOS DEL COLEGIO STUDIUM GENERALE DE LA U.A.C.A.



ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA CON LOS DEL COLEGIO
ESTUDIUM GENERALE DE LA U.A.C.A.

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

Para ingresar a este programa se requiere el Bachillerato en Periodismo.

El programa consta de tres ciclos lectivos con un total de 40 créditos.

STUDIUM GENERALE

Para ingresar a este programa se requiere el Bachillerato en cualquier especialidad.

Los estudiantes que ingresan con el Bachillerato en Periodismo deben aprobar cinco cuatrimestres en los cuales tres materias corresponden a bloques de enseñanza de diversas carreras y una materia es un taller Periodístico.

Los estudiantes que ingresen con el Bachillerato en otra especialidad deben aprobar seis cuatrimestres con las mismas características.