

COLEGIO
ISAAC NEWTON

ADMINISTRACION

4022



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON



ADMINISTRACION

La carrera de Administración tiene como objetivo formar un profesional con el conocimiento científico y la capacidad adecuada para dirigir eficazmente empresas industriales comerciales y de servicios. El mercado de trabajo para el profesional en Administración es muy amplio. Puede ubicarse en empresas privadas, instituciones autónomas y dependencias del gobierno, en unidades, en unidades de carácter financiero, de aprovisionamiento de mercaderías, de personal y unidades asesoras de la gerencia.

La carrera tiene una duración promedio de tres años para obtener el grado de bachiller. Al final de la residencia de estudios se presentan las pruebas de grado como requisito final de graduación.

mrsr.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

ADMINISTRACION
84 Unidades Académicas

BACHILLERATO
5040 horas

Estudiante _____ TELEFONO _____ SILABO _____

Dirección _____

Institución _____ Tomo _____ Folio _____ Número _____

Primer Nivel	Ma-101 Matemáticas I Req.: Ingreso	L-210 Inglés I Req.: Ingreso	L-110 Español I Req.: Ingreso	A-120 Contabilidad I Req.: Ingreso
Segundo Nivel	Ma-201 Matemáticas II Req.: Ma-101	A-230 Estadística I Req.: Ma-101	A-240 Administración I Req.: Ingreso	A-220 Contabilidad II Req.: A-120
Tercer Nivel	L-310 Inglés II Req.: L-210	A-330 Estadística II Req.: A-230	A-340 Administración II Req.: A-240	A-320 Contabilidad de Costos Req.: A-220
Cuarto Nivel	A-410 Matemáticas Financieras Req.: Ma-201	A-430 Administración de Personal Req.: A-240	A-150 Economía I Req.: Ingreso	A-420 Producción Req.: A-340
Quinto Nivel	A-510 Mercadeo I Req.: A-330	A-530 Finanzas I Req.: A-410	A-250 Economía II Req.: A-150	A-520 Legislación Tributaria Req.: A-410
Sexto Nivel	A-610 Mercadeo II Req.: A-510	A-630 Finanzas II Req.: A-530	A-650 Estrategias Administrativas Req.: A-530	A-620 Control Gerencial Req.: A-530
Séptimo Nivel	A-760 Trabajo Comunal I Req.: 6° Nivel	A-770 Trabajo Comunal II Req.: 6° Nivel	A-780 Seminario de Graduación I Req.: 6° Nivel	A-790 Seminario de Graduación II Req.: 6° Nivel

ADMINISTRACION

DESCRIPCION DE LOS CURSOS

Ma-101
Matemáticas I

P. Abadía I-9-0171
Requisitos: Ingreso

Operaciones con conjuntos. Propiedades y estudios de conjuntos. Operaciones con números racionales. Porcentajes y proporcionalidad. Estudios de funciones reales, de variable real. Geometría analítica elemental. Conjunto de números complejos. Ecuaciones de grado dos. Funciones racionales.

L-110
Español I

T. Zamora I-16-0038
Requisitos: Ingreso

Conocimiento del Español como instrumento de la comunicación. Gramática. Precisión en el empleo del lenguaje. Vicios de dicción. Estilo.

A-240
Administración I

G. Alvarado I-0167
Requisitos: Ingreso

Estudio de las bases fundamentales de la administración, así como de técnicas y tópicos importantes como teoría de la organización, conjuntos administrativos, coordinación, control y teoría de decisiones.

A-120
Contabilidad I

W. Granados I-10-0201
Requisitos: A-120

Curso introductorio de contabilidad con énfasis en la preparación y análisis de estados financieros. Comprende también el estudio del proceso contable en sus etapas de recolección, clasificación, registro, e interpretación de la información financiera.

L-210
Inglés I

J. Duarte I-0168
Requisitos: Ingreso

Aspectos básicos del idioma, orígenes, gramática. Conjugaciones. Conversación.

Ma-201
Matemáticas II

J. Varilly I-15-0334
Requisitos: Ma-101

Funciones exponenciales y logaritmos, sus propiedades y aplicaciones. Las funciones trigonométricas. Límites y continuidad. Derivación e integración. Elementos de análisis combinatorio y probabilidad.

A-230
Estadística I

J. Obando I-0258
Requisitos: Ma-101

Nociones básicas de la estadística. Métodos de recolección de datos. Cuadros estadísticos y su construcción. Gráficos y sus características. Distribuciones de frecuencias, su construcción y representación gráfica. Desviación media. La varianza, uso e importancia. Probabilidad.

A-220
Contabilidad II

W. Granados I-100201
Requisitos: A-120

Ampliación del curso de contabilidad I. Se enfatiza los temas del proceso contable, reportes financieros, principios de contabilidad, efectivo, partidas a cobrar, inventarios, inversiones.

A-330
Estadística II

J. Obando I-0258
Requisitos: A-230

Distribuciones de probabilidad, discretas y continuas. La binomial y la normal. Tamaño de la muestra. Prueba de hipótesis. Importancia del muestreo estadístico. Diseños principales, simple, aleatorio, estratificado, sistemático, en etapas. Relación entre variables: regresión y correlación. Ajuste de curvas por cuadrados mínimos.

L-310
Inglés Básico II

J. Duarte I-0268
Requisitos: L-210

Ampliación de los temas de Inglés I. El inglés para administradores.

A-320
Contabilidad de Costos

W. Granados I-10-0201
Requisitos: A-220

Contabilidad de costos manufactura, haciendo uso de los componentes

básicos como son materiales, trabajo y costos indirectos, por medio de la aplicación de costos por órdenes específicas y costos por proceso. Se aprende la técnica de costos estándar.

A-340

Administración II

G. Alvarado I-0167

Requisitos: A-240

Planeamiento, organización y control de un programa de administración, incluyendo políticas y procedimientos. Utilización y organización de instalaciones. Planeamiento. Seguimiento.

A-410

Matemáticas Financieras

J. Duarte I-0168

Requisitos: Ma-201

Repaso matemáticas. Interés simple. Descuento simple. Pagos parciales. Interés compuesto. Anualidades ciertas ordinarias. Amortización y fondos de amortización. Bonos. Anualidades anticipadas diferidas y perpetuidades. Anualidades ciertas, caso general.

A-430

Administración de Personal

G. Alvarado I-0167

Requisitos: A-240

Ambito del área funcional de personal dentro de una industria. Reconocimiento de casos de la planeación a largo y mediano plazo de un Departamento de Personal. Selección de personal. Desarrollo de fuentes de Personal. Iniciación del nuevo empleado. Organización de la dirección de Personal. La ejecución a través de la administración de personal. El control de la administración de personal. Evaluación del personal.

A-150

Economía I

C. Rugama I-0230

Requisitos: Ingreso

Objeto y método económico. Modelos alternos de organización económica; sistema económico; modelo socialista. Modelo capitalista. Microanálisis del consumo, la producción y el empleo. Demanda de bienes. Oferta de bienes. Demanda, oferta y precio. El empleo.

A-420

Producción

R. Mena I-14-0292

Requisitos: A-340

Procesos de producción. Diseño y método de trabajo. El medio ambiente. Localización de planta. Control y mejoramiento de costos de producción. La dirección de la producción en transición.

A-510

Mercadeo I

J. Lao I-19-0396

Requisitos: A, 330

Dirección y concepto de comercialización. Mercados y medio am-

biente para el mercadeo. Segmentación del mercado. Comportamiento del consumidor. Pronósticos y medición del mercado.

A-530

Finanzas I

W. Granadés I-10-0201

Requisitos: A-410

La función financiera. El ciclo del flujo de fondos. El análisis financiero. El planeamiento financiero y el control. El pronóstico financiero. Presupuesto y planeación de utilidades. Administración de activos corrientes. Financiación a corto plazo. El factor de capitalización. Decisiones del presupuesto de inversiones. Endeudamiento y costo de capital.

A-650

Estrategias Administrativas

A. Barquero L.D. e.t.

Requisitos: A-530

La Empresa. Propósito y misión de la Empresa. El poder y propósito de los objetivos. Casos. Estrategias, objetivos, prioridades y asignaciones de trabajo. Planeamiento estratégico, la aptitud empresarial.

A-620

Control Gerencial

A. Lutschaunig I-0037

Requisitos: A-530

Introducción. Características de los sistemas de control gerencial. Conceptos relativos al control y fundamentos de la contabilidad de costos. Casos. Implementación de un sistema de control gerencial en una empresa. Casos. Comparación de lo real y lo estándar. Casos. La decisión en cursos alternos de acción. Análisis de variaciones. Análisis de costos y presupuestos. Análisis de la ejecución. Relaciones del costo-precio-volumen. Evaluación y control de un sistema de control. Casos.

A-250

Economía II

C. Rugama I-0230

Requisitos: A-150

Producción Nacional. Cuentas producto-ingreso. Microanálisis del consumo, el ahorro y la inversión. El sector público. Relaciones económicas internacionales. El sector monetario.

A-520

Legislación Tributaria

L. Baudrit I-00224

Requisitos: A-410

Legislación tributaria y el derecho civil. Cosas tributarias. Las fuentes de la Legislación tributaria. Introducción. El código mercantil. Reformas tributarias. Reseñas históricas, usos y costumbres tributarias. Jurisprudencia.

A-610
Mercadeo II

A. Lutschaunig I-0037
Requisitos: A-510

Mercadeo y economía. Mercadeo, Mercado e investigación de Mercado. Investigación de mercado en las empresas. Paneles. Indices de consumo. Estudios de base y motivaciones. Estudios publicitarios. Promociones.

A-630
Finanzas II

W. Granados I-10-0201
Requisitos: A-530

Introducción. Las razones financieras y como bases para análisis financieros de la empresa. Elaboración de presupuestos. Repercusiones en el presupuesto. Alternativas de inversión. Punto de equilibrio. Origen y aplicación de fondos. Necesidades de efectivo. Fuentes de financiamiento a corto, mediano y largo plazo. Evaluación de proyectos.

Nota: Cada asignatura tiene una residencia de estudios de tres unidades académicas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

BIBLIOGRAFIA

Administración de Mercadotecnia

John A. Howard

Editorial Diana, Mexico, 1979

Casos de Mercadotecnia

ESAN

Konrad Fischer Ross, México, 1979.

Curso de Economía Moderna

Paul A. Samuelson

Biblioteca de Ciencias Sociales, España 1975

Curso de Administración Moderna

Koontz y O. Donnell

Curso de Mercadotecnia

Fuederick E. Webster

Harla S.A. DE C.V., México, 1977

Dirección de Mercadotecnia

P.H. LIP Kotler.

Editorial Diana, México, 1980

Economía

Norvis C. Clement, John C. Poll

Libros Mc Graw-Hill, México, 1978



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

El Proceso de la Comunicación

David Berlo

Editorial "El Ateneo", Argentina, 1978

Elaboración de Organigramas

Gildo Fco. Alvarado Gutiérrez

Editorial UNED, Costa Rica, 1980

Estadística Aplicada a la Mercadotecnia

Humberto Proamo

Editorial Diana, México, 1977

Fundamentos de Mercadeo

Weldon I. Taylor, Roy T. Shaw, Jr.

South, Western Publishing. Co., Ohio, U.S.A., 1978

Fundamentos de Marketing

William J. Stanton

Libros Mc. Graw-Hill, México, 1980

Fundamentos de Mercadeo Moderno

Cundiff, Stiff Govoni

Editorial Prentice/Hall Internacional, España., 1979

Weston J. Frederick

Administración Fin. Empresas

México, Interamericana



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

Gramática de Comunicación

Luis Fernández Soza

South Western Publishing Co, USA, 1979

Introducción a la Economía Positiva

Richard G. Lipsey

Editorial Vicens Vives, España 1977.

Investigación de Mercados

Green Frank

Editorial Limusa, México, 1975

Psicología del Trabajo

A. Russel

Ediciones Morata, Madrid, España, 1976

Principios de Administración

George R. Terry

Compañía Editora Continental S.A., México, 1977

Teoría y Aplicaciones de Marketing

George Schwartz

Editorial Labor, España 1976

Ventas, Marketing, Publicidad

Enciclopedia de la Empresa Moderna

Ediciones Deusto, Portugal 1978



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

Trillas,
Administración de Negocios Pequeños
Ed. Trillas, México

Zapico
Administración de Negocios
Ed. Trillas, México

Young, Stanley
La Administración como un proceso de toma de
decisiones.
México, Ediciones Contables y Administrativas

Romero, Samuel
Administración de Personal, México
Compañía Editora Continental

Johnson Robert
Administración Financiera, México
Compañía Editora Continental

Quesnot, L.
Administración Financiera, Metodos
Contables y Balances.
Barcelona, Edictora Labor

Hunt, Pearson
Financiación Básica de los Negocios
México, Atenea



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

Weber, Adolf
Economía Mundial,
Barcelona, Labor

Bell, Martín
Mercadotecnia, México
Compañía Editora Continental

Converse, Paul
Elementos de Mercadeo,
México Herrero

Anthony, Robert
Contabilidad Gerencial, B.A. Ateneo

Cerdá Baldomero
Contabilidad y Administración de Empresas
Barcelona, Bruguer

Reyes Pérez Ernesto
Contabilidad de Costos, México, Limusa

Backer Morton
Contabilidad de Costos
Enfoque Administrativo
N.Y., Mc Graw-Hill

Cashiu, James
Contabilidad, Teoría y Problemas
México, Mc Graw-Hill

básicos como son materiales, trabajo y costos indirectos, por medio de la aplicación de costos por órdenes específicas y costos por proceso. Se aprende la técnica de costos estándar.

A-340

Administración II

G. Alvarado I-0167

Requisitos: A-240

Planeamiento, organización y control de un programa de administración, incluyendo políticas y procedimientos. Utilización y organización de instalaciones. Planeamiento. Seguimiento.

A-410

Matemáticas Financieras

J. Duarte I-0168

Requisitos: Ma-201

Repaso matemáticas. Interés simple. Descuento simple. Pagos parciales. Interés compuesto. Anualidades ciertas ordinarias. Amortización y fondos de amortización. Bonos. Anualidades anticipadas diferidas y perpetuidades. Anualidades ciertas, caso general.

A-430

Administración de Personal

G. Alvarado I-0167

Requisitos: A-240

Ambito del área funcional de personal dentro de una industria. Reconocimiento de casos de la planeación a largo y mediano plazo de un Departamento de Personal. Selección de personal. Desarrollo de fuentes de Personal. Iniciación del nuevo empleado. Organización de la dirección de Personal. La ejecución a través de la administración de personal. El control de la administración de personal. Evaluación del personal.

A-150

Economía I

C. Rugama I-0230

Requisitos: Ingreso

Objeto y método económico. Modelos alternos de organización económica; sistema económico; modelo socialista. Modelo capitalista. Microanálisis del consumo, la producción y el empleo. Demanda de bienes. Oferta de bienes. Demanda, oferta y precio. El empleo.

A-420

Producción

R. Mena I-14-0292

Requisitos: A-340

Procesos de producción. Diseño y método de trabajo. El medio ambiente. Localización de planta. Control y mejoramiento de costos de producción. La dirección de la producción en transición.

A-510

Mercadeo I

J. Lao I-19-0396

Requisitos: A.330

Dirección y concepto de comercialización. Mercados y medio am-

biente para el mercadeo. Segmentación del mercado. Comportamiento del consumidor. Pronósticos y medición del mercado.

A-530
Finanzas I

W. Granadés I-10-0201
Requisitos: A-410

La función financiera. El ciclo del flujo de fondos. El análisis financiero. El planeamiento financiero y el control. El pronóstico financiero. Presupuesto y planeación de utilidades. Administración de activos corrientes. Financiación a corto plazo. El factor de capitalización. Decisiones del presupuesto de inversiones. Endeudamiento y costo de capital.

A-650
Estrategias Administrativas

A. Barquero L.D. e.t.
Requisitos: A-530

La Empresa. Propósito y misión de la Empresa. El poder y propósito de los objetivos. Casos. Estrategias, objetivos, prioridades y asignaciones de trabajo. Planeamiento estratégico, la aptitud empresarial.

A-620
Control Gerencial

A. Lutschaunig I-0037
Requisitos: A-530

Introducción. Características de los sistemas de control gerencial. Conceptos relativos al control y fundamentos de la contabilidad de costos. Casos. Implementación de un sistema de control gerencial en una empresa. Casos. Comparación de lo real y lo estándar. Casos. La decisión en cursos alternos de acción. Análisis de variaciones. Análisis de costos y presupuestos. Análisis de la ejecución. Relaciones del costo-precio-volumen. Evaluación y control de un sistema de control. Casos.

A-250
Economía II

C. Rugama I-0230
Requisitos: A-150

Producción Nacional. Cuentas producto-ingreso. Microanálisis del consumo, el ahorro y la inversión. El sector público. Relaciones económicas internacionales. El sector monetario.

A-520
Legislación Tributaria

L. Baudrit I-00224
Requisitos: A-410

Legislación tributaria y el derecho civil. Cosas tributarias. Las fuentes de la Legislación tributaria. Introducción. El código mercantil. Reformas tributarias. Reseñas históricas, usos y costumbres tributarias. Jurisprudencia.

A-610
Mercadeo II

A. Lutschaunig I-0037
Requisitos: A-510

Mercadeo y economía. Mercadeo, Mercado e investigación de Mercado. Investigación de mercado en las empresas. Paneles. Indices de consumo. Estudios de base y motivaciones. Estudios publicitarios. Promociones.

A-630
Finanzas II

W. Granados I-10-0201
Requisitos: A-530

Introducción. Las razones financieras y como bases para análisis financieros de la empresa. Elaboración de presupuestos. Repercusiones en el presupuesto. Alternativas de inversión. Punto de equilibrio. Origen y aplicación de fondos. Necesidades de efectivo. Fuentes de financiamiento a corto, mediano y largo plazo. Evaluación de proyectos.

Nota: Cada asignatura tiene una residencia de estudios de tres unidades académicas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

BIBLIOGRAFIA

Administración de Mercadotecnia

John A. Howard

Editorial Diana, Mexico, 1979

Casos de Mercadotecnia

ESAN

Konrad Fischer Ross, México, 1979.

Curso de Economía Moderna

Paul A. Samuelson

Biblioteca de Ciencias Sociales, España 1975

Curso de Administración Moderna

Koontz y G. Donnell

Curso de Mercadotecnia

Fuederick E. Webster

Harla S.A. DE C.V., México, 1977

Dirección de Mercadotecnia

P.H. LIP Kotler.

Editorial Diana, México, 1980

Economía

Norvis C. Clement, John C. Poll

Libros Mc Graw-Hill, México, 1978



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

El Proceso de la Comunicación

David Berlo

Editorial "El Ateneo", Argentina, 1978

Elaboración de Organigramas

Gildo Fco. Alvarado Gutiérrez

Editorial UNED, Costa Rica, 1980

Estadística Aplicada a la Mercadotecnia

Humberto Proamo

Editorial Diana, México, 1977

Fundamentos de Mercadeo

Weldon I. Taylor, Roy T. Shaw, Jr.

South, Western Publishing. Co., Ohio, U.S.A., 1978

Fundamentos de Marketing

William J. Stanton

Libros Mc. Graw-Hill, México, 1980

Fundamentos de Mercadeo Moderno

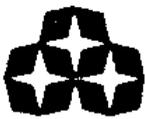
Cundiff, Stiff Govoni

Editorial Prentice/Hall Internacional, España., 1979

Weston J. Frederick

Administración Fin. Empresas

México, Interamericana



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

Gramática de Comunicación

Luis Fernández Soza

South Western Publishing Co, USA, 1979

Introducción a la Economía Positiva

Richard G. Lipsey

Editorial Vicens Vives, España 1977.

Investigación de Mercados

Green Frank

Editorial Limusa, México, 1975

Psicología del Trabajo

A. Russel

Ediciones Morata, Madrid, España, 1976

Principios de Administración

George R. Terry

Compañía Editora Continental S.A., México, 1977

Teoría y Aplicaciones de Marketing

George Schwartz

Editorial Labor, España 1976

Ventas, Marketing, Publicidad

Enciclopedia de la Empresa Moderna

Ediciones Deusto, Portugal 1978



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

Trillas,
Administración de Negocios Pequeños
Ed. Trillas, México

Zapico
Administración de Negocios
Ed. Trillas, México

Young, Stanley
La Administración como un proceso de toma de
decisiones.
México, Ediciones Contables y Administrativas

Romero, Samuel
Administración de Personal, México
Compañía Editora Continental

Johnson Robert
Administración Financiera, México
Compañía Editora Continental

Quesnot, L.
Administración Financiera, Metodos
Contables y Balances.
Barcelona, Edictora Labor

Hunt, Pearson
Financiación Básica de los Negocios
México, Atenea



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

Weber, Adolf
Economía Mundial,
Barcelona, Labor

Ball, Martin
Mercadotecnia, México
Compañía Editora Continental

Converse, Paul
Elementos de Mercadeo,
México Herrero

Anthony, Robert
Contabilidad Gerencial, B.A. Ateneo

Cerdá Baldomero
Contabilidad y Administración de Empresas
Barcelona, Bruguer

Reyes Pérez Ernesto
Contabilidad de Costos, México, Limusa

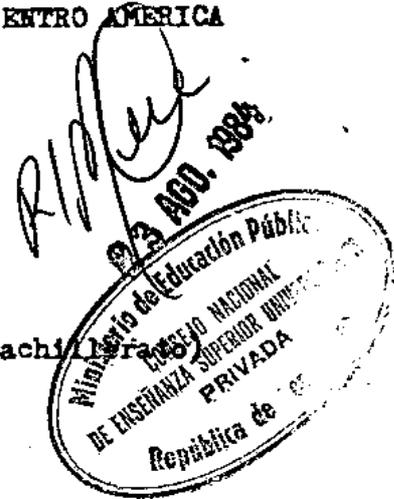
Backer Morton
Contabilidad de Costos
Enfoque Administrativo
N.Y., Mc Graw-Hill

Cashiu, James
Contabilidad, Teoría y Problemas
México, Mc Graw-Hill

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

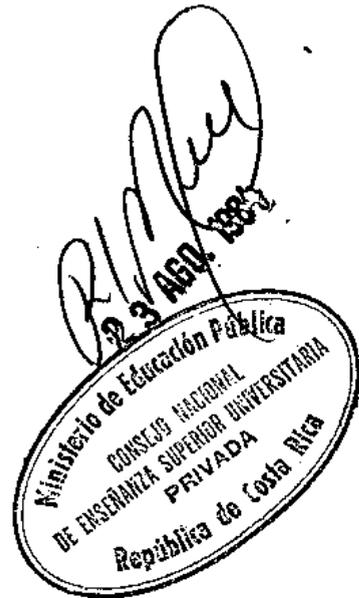
COLEGIO: ISAAC NEWTON

CARRERA: ADMINISTRACION (Bachillerato)



ALUMNOS MATRICULADOS DURANTE EL II° CUATRIMESTRE
1984

<u>GRADO</u>	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Veteranos</u>	<u>Nuevos</u>	<u>TOTAL</u>
Bachillerato	22	7	24	5	29
Totales	<u>22</u>	<u>7</u>	<u>24</u>	<u>5</u>	<u>29</u>



PRUEBAS PARA GRADOS EN ADMINISTRACION

BACHILLERATO

B.A. (Adm.)

ADMINISTRACION

PRIMERA PRUEBA

Prueba de idioma en lengua inglesa conforme a las reglas establecidas en las NORMAS COMUNES A LAS PRUEBAS PARA GRADOS.

SEGUNDA PRUEBA

Consiste en un examen escrito con duración de no menos de dos ni más de cuatro horas, sobre Teoría Económica: Funciones de oferta y demanda, equilibrio parcial en los mercados de productos en condiciones de competencia, competencia imperfecta y monopolio; teoría de la utilidad; salarios y mercados

de trabajo; teoría de la producción; teoría de la firma; equilibrio general estático.

Bibliografía Básica: Curso de Economía Moderna, P. A. Samuelson; Microeconomía, Leftwich; Economía Positiva, Lipsey.

TERCERA PRUEBA

Examen escrito de hasta cuatro horas de duración sobre Finanzas de los negocios: la utilización gerencial del Balance de Situación y del Estado de Pérdidas y Ganancias, del flujo de fondos y del análisis de financiamiento.

Bibliografía básica: La Contabilidad en la Administración de las Empresas, R. Anthony; Contabilidad Acelerada, T. Nelson; Finanzas de los Negocios, Hunt et alii.

CUARTA PRUEBA

Consiste en el análisis de un caso de Dirección Comercial (Mercadeo) en que el estudiante tenga que aplicar conocimientos estadísticos. El caso le será entregado por el Jurado con ocho días de antelación. En el momento del examen, el candidato hará la presentación oral y defensa del análisis ante el Jurado, durante aproximadamente treinta minutos, y responderá a las preguntas que éste le formule en relación con el tema. Oída la exposición, el Jurado, previa deliberación, podrá presentar un cuerpo organizado de preguntas o bien cada miembro podrá hacerlas separadamente.

Bibliografía básica: Dirección de Mercadotecnia, P. Kottler; Comercialización, Mc Carthy.

QUINTA PRUEBA

El candidato impartirá una lección con una exposición de aproximadamente veinte minutos y responderá a continuación a las preguntas del Jurado. El

tema y la bibliografía le serán señalados por el Jurado con tres días naturales de antelación, y versará sobre la materia de Administración en alguna de las áreas siguientes: Planeación, factores estructurales y organización, dirección, coordinación, control, factor humano, estilos de manejo, administración por objetivos, proceso de toma de decisiones.

Nota: La Estadística no se presentará como prueba específica y aparte, sino que puede estar incluida en las de Economía, Mercadeo y otros.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

San José, 14 de agosto de 1984
84-474



Licenciado
don Arnoldo Montero, Secretario Técnico
Consejo Nacional de la Enseñanza Superior
Universitaria Privada (CONESUP)
Sus Manos

Estimado señor Secretario:

Por la presente, sometemos -para su aprobación por el CONESUP- el plan y programa de estudios básico de la carrera de: **Administración (Bachillerato)** conforme ha sido aprobado y se encuentra vigente, por el respectivo Consejo Académico (Consejo de Facultad) de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA).

... Asimismo le acompañamos el programa de estudios con el cual dicha carrera se imparte en el Colegio de esta Universidad: **Isaac Newton**

para el cual también solicitamos, bajo protesta, la respectiva aprobación por el CONESUP, sin que ello implique que reconozca la UACA que al Consejo le compete dicha autoridad, por existir contienda jurisdiccional al respecto.

Esta solicitud de aprobación la solicita la UACA para evitar malentendidos y problemas a sus Colegios, sus maestros y alumnos, y para un cordial proceder con el CONESUP que comprendemos debe acatar la normativa positivamente vigente, aun cuando ella sea ilegítima.

La presente petición la hace la Universidad al amparo de los numerales 3° inciso c) y d) de la Ley N° 6693 de Universidades Privadas y los artículos 330 y 331 de la Ley General de Administración Pública.

Quedamos a su disposición para cualquier clarificación que considere necesaria a este respecto, sus cordiales servidores,

Fabio Fournier J.
Presidente

Alberto Di Mare F.
Canciller

- Anexos: 1) Programa básico de estudios de la UACA (Pruebas para Grados)
 2) Plan de Estudios y Programa de Estudios del Colegio concernido
 3) Estadística sobre estudiantes que siguen la carrera en el Colegio concernido
- cc: Colegio Concernido



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

San José, 20 de septiembre de 1984
84-610

R.M.G.
25 SET. 1984

Licenciado
don Arnoldo Montero, Secretario Técnico
Consejo Nacional de la Enseñanza Superior
Universitaria Privada (CONESUP)
Sus Manos

Estimado don Arnoldo:

Con referencia a su Oficio N° 48-84 de fecha 28 de agosto de 1984,
... sírvase encontrar adjunto lo que en aquél me solicita, correspondiente
al Colegio ISAAC NEWTON y a la Carrera
de ADMINISTRACION (Bachillerato) (solicitud 84-474).

Esta presentación la hacemos BAJO PROTESTA. Consideramos que el
CONESUP no necesitaba, ni necesita, para resolver nuestras solicitudes
la información y documentación que en dicho oficio nos requiere.

Cumplimos con su requerimiento únicamente para no retardar el pro-
cedimiento, pero sin que esto signifique renuncia alguna de nuestros de-
rechos y de las situaciones jurídicas consolidadas que obran en nuestro
favor.

De Ud. con toda consideración,

Guillermo Malavassi,
Rector

cc: Lic. Mario Granados M.
Archivo

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

Fabio Fournier Jiménez, Presidente de la Fundación Universidad Autónoma de Centro América, CERTIFICA que:

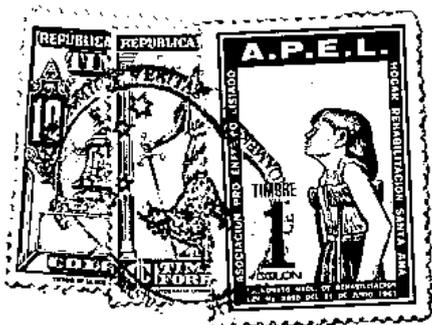
el Colegio: ISAAC NEWTON

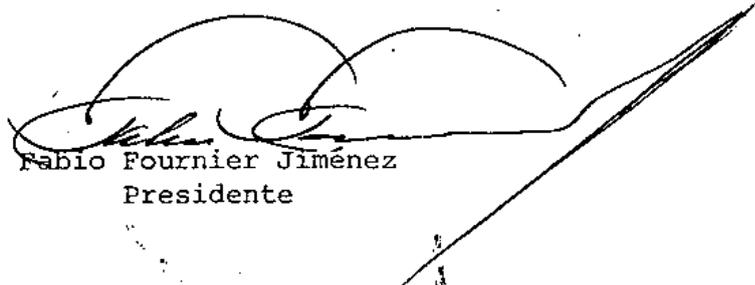
fue afiliado a la Universidad el día: 23 de abril de 1981

ofrece la CARRERA de: ADMINISTRACION (Bachillerato)

conforme autorización para impartirla del correspondiente Consejo Académico, otorgada el día: 29 de abril de 1981.

San José, a las dos horas del día 20 de septiembre de 1984




Fabio Fournier Jiménez
Presidente

ALUMNOS MATRICULADOS DURANTE EL II° CUATRIMESTRE
de 1984

Grado	Hombres	Mujeres	Veteranos	Nuevos	TOTAL
Bachillerato	22	7	24	5	29
TOTALES	22	7	24	5	29