

Notas recientes

Diputados gastaron casi ₡415 millones en gasolina durante este período legislativo

martes, 22 de diciembre de 2020

Beneficio de gasolina para diputados tiene los menores controles entre supremos jerarcas

jueves, 10 de diciembre de 2020

Verificación a crítica de Pilar Cisneros

martes, 1 de diciembre de 2020

Líderes de Nueva República auspician divulgación de farsas sobre elección en EE. UU.

viernes, 27 de noviembre de 2020

Es falso que jirafas ticas aporten a preservación de

martes, 21 de abril de 2020

Estoyencasa.cr sí contemplaba usar sus datos comercialmente, contrario a lo dicho en Telenoticias

Daniel Salazar M - doblecheck@ucr.ac.cr



En resumen: *Estoyencasa.cr* sí contemplaba usar sus datos personales con fines comerciales, contrario a lo afirmado en una entrevista en Telenoticias este martes 21 de abril. En el momento de la entrevista, las condiciones de uso de su plataforma implicaban que la información podría usarse para enviar publicidad. También se afirmaba que podría ser compartida con socios comerciales de Publicis, el grupo que montó la plataforma.

Publicis cambió los **Términos y condiciones** minutos después de que Doble Check

Sala IV refuta
(otra vez) a
Seguridad
Pública con
voto a favor de
comunicadora
viernes, 13 de
noviembre de 2020

en el país que guardan cuarentena durante la crisis del COVID-19. Para hacerlo, a los usuarios se les solicita su nombre, género, cantón, edad y correo electrónico.

Tanto el director de Telenoticias, Ignacio Santos, como José Pablo Huertas, director general creativo de Publicis, afirmaron que la información compilada es "100% confidencial" y que "no es para un uso comercial". La versión original de los Términos y condiciones contradecía esas afirmaciones.

Publicis respondió a Doble Check que la iniciativa solo pretende demostrar cuántas personas se están quedando en casa. La versión corregida de los Términos y condiciones del sitio eliminó las referencias al uso de información para fines publicitarios. También suprimió la posibilidad de compartir la información con terceras empresas y solo incorporó la posibilidad de compartir información "no comercial".

Publicis es una empresa francesa multinacional originada en Francia y dedicada a la publicidad y las relaciones públicas. Los patrocinadores de la aplicación: Movistar, Bimbo, Coopeservidores y Trident son también clientes de Publicis. A mediados de 2019 la compañía finalizó la adquisición de Epsilon. Esta es una firma dedicada a la publicidad a partir de bases de datos y el mercadeo con correos electrónicos.

La entrevista:

Telenoticias dedicó un espacio de 15 minutos para entrevistar a José Pablo Huertas, director general creativo del grupo Publicis.

Durante la conversación se infiere que el entrevistador, Ignacio Santos, tenía certeza

Esta es una transcripción de parte de la conversación transmitida en vivo. La conversación fue publicada minutos después en [Teletica.com](https://teletica.com), pero el enlace dejó de funcionar una hora después :

Ignacio Santos: Eso es muy importante. Me quedó claro cuando ingresé. El uso de la información es 100% confidencial.

José Pablo Huertas: Es 100% confidencial. Estamos solicitando solo la información básica de las personas. En términos de provincia y por cantón. En ningún momento se va a mostrar dónde están las personas, porque ni siquiera

gracias a nuestros socios socios comerciales que son muy importantes y que creyeron en el proyecto que son Movistar, Bimbo, Coopeservidores y Trident. Gracias a ellos tenemos la iniciativa.

Ignacio Santos: Sí hacemos la salvedad de que estas importantes empresas están patrocinando el proyecto, pero no es para un uso comercial...

José Pablo

Huertas: Correcto. Como parte de todas las propuestas de valor agregado que esas empresas están dando, ellos se sumaron a la iniciativa (...). Lo que hicieron fue hacer posible el desarrollo y, por supuesto, ellos van a hacer una difusión para que más personas se acerquen a la plataforma.

Lo que decían los Términos y Condiciones

La sección de Términos y condiciones de la iniciativa no coincidía con lo expresado en la entrevista. Al menos fue así para la versión que estaba disponible en el sitio en el momento de la entrevista en vivo.

se indicó que las empresas están patrocinando el proyecto, pero no es para un uso comercial”.

“Es posible que sean enviados correos electrónicos periódicamente a través de nuestro sitio con ofertas especiales, nuevos productos y otra información publicitaria que consideremos relevante para usted o que pueda brindarle algún beneficio”, indicaban los Términos y condiciones.

Los Términos y condiciones también abrían la posibilidad de compartir información con empresas privadas:

“Esta compañía no venderá, cederá ni distribuirá la información personal que es recopilada sin su consentimiento a personas o empresas fuera de la compañía o que no sean socios comerciales».

La afirmación podía permitir que la empresa sí compartiera información con los socios comerciales de Publicis. Dichos socios son Movistar, Bimbo, Coopeservidores y Trident, según indicó Huertas en la entrevista en Telenoticias. Para Susana Soto, directora de la organización Abriendo Datos, esta cláusula daba lugar a una doble lectura para que la información que los usuarios brindan sí pudiera ser compartida.

Cambio en Términos y condiciones

Tras la consulta de Doble Check, los Términos y condiciones de EstoyenCasa.cr cambiaron en varias ocasiones. La última edición, consultada a la hora de cierre indicaba:

“Esta compañía no venderá, cederá ni distribuirá la información personal que es recopilada sin su consentimiento a personas o empresas fuera de la compañía. Esta información es confidencial y no tendrá uso comercial, exceptuando salvo que sea requerido por un juez con una orden judicial”.

La versión original del texto también solía indicar que Publicis se reservaba el derecho a cambiar los *Términos y Condiciones* en

aclaró a Doble Check:

“Esta es una iniciativa que tiene como objetivo demostrar cuántas personas se están quedando en sus casas y la información solicitada es utilizada para mostrar ese dato. La información que podrían recibir las personas de nuestro sitio, sería contenido únicamente relativo a la iniciativa, no comercial. Hemos revisado y asegurado lo necesario para que nuestra iniciativa se mantenga bajo el objetivo expresado anteriormente.”

Publicis descartó que el segmento publicado en Telenoticias hubiera sido pagado.

“La idea se dio a conocer por medio de un comunicado de prensa, solicitando el apoyo de los medios de comunicación que de

los estamos muy agradecidos, indicaron.

Doble Check intentó contactar a Ignacio Santos y a Telenoticias para conocer su versión sobre este tema. Al cierre de edición del artículo no se recibió ninguna respuesta.

A Santos se le consultó si el noticiario verificó la información de los términos y condiciones antes de preparar la entrevista. También se consultó si el noticiario o el canal mantiene alguna relación comercial entre Publicis, Tribu o LeoBurnett.

¿Qué podría compilar la página?

Susana Soto, de Abriendo Datos, señaló asuntos problemáticos tratados durante la entrevista. Por ejemplo, refirió a cuando se dijo que “el uso de la información es 100% confidencial”.

“El problema es que él dice ‘los datos son confidenciales’, no que habrá un manejo confidencial. De hecho, no existen los datos confidenciales. Lo que la ley refiere es la confidencialidad en el manejo”, dice.

“Los términos y condiciones hablan de información confidencial, cuando eso no existe en nuestra legislación. En nuestra

comercial y quien lo va a manejar, como señala la Ley de Protección de Datos Personales”, agregó -en referencia a la primera versión de los Términos-

También subrayó que, aunque Publicis indicó que “solo solicita información básica”, la mezcla del correo electrónico y nombre completo individualiza a las personas. El otorgamiento de estos datos hace a las personas ubicables y perder cualquier anonimización.

Soto indicó que el sitio web también usa cookies, lo que permitiría rastrear más información. Alertó que la empresa podría cambiar los Términos y condiciones sin avisar a sus usuarios, como sucedió este martes varias veces.

Según Publicis, el sitio web no recopila la IP de los usuarios, pero sí emplea cookies, que permiten identificar las páginas webs visitadas y su frecuencia. “Esta información es empleada únicamente para análisis estadístico y después la información se elimina de forma permanente”, dijo la compañía a Doble Check.

Acerca de Publicis

Publicis es una empresa francesa multinacional dedicada a la publicidad y las relaciones públicas instalada en Costa Rica desde 2007. Movistar, Bimbo, Cooposervidores y Trident son parte del grupo de clientes de la compañía.

Según José Pablo Huertas, Gerente Creativo de la empresa, las agencias que forman parte de Publicis Groupe en Costa Rica son Leo Burnett y Starcom.

Según la agencia AFP, en el 2013 Publicis compró la división Bosz Digital, que formaba parte del Grupo Tribu: una de las agencias de publicidad más importantes en el país.

Otro comunicado oficial, destaca la compra

Espero colaborar en el desarrollo de la página.

Comentarios

4 comentarios

Ordenar por [



Añade un comentario...



Giovannix Arher

No entiendo la quejadera de todo el mundo. D tele para que vean

Me gusta · Responder · 37 s



Jose Cruz Soro

Como siempre ellos viendo como abusan de la tico pues de gancho pusieron el covid

Me gusta · Responder · 1 · 37 s



Keneth Gonzalez

Para que Ignacio lo pusier 15 minutos es que alguna participación del Canal, demasiado de: publireportaje, de una aplicación sin sentido pi Quedarse en casa está quebrando el país.

Me gusta · Responder · 2 · 37 s



DOBLE CHECK

 Radioemisoras

CONTACTO

Iniciativa apartidaria. Nuestro oficio nace de las fake news, o paparruchas, en buen castellano. También le tomamos el pulso a afirmaciones falsas, engañosas o medias verdades en el discurso político y en las publicaciones en medios de comunicación.



©2020 Derechos reservados. [Términos & Condiciones de Uso](#).
Un proyecto afiliado a las [Radioemisoras UCR](#).
Sitio desarrollado por [5e Creative Labs](#).