

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLLEGIUM LATINUM

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

CURRICULUM

DECANO: DR. ROBERTO PODESTA AUBONE

VICE-DECANA Y MAESTRESCUELA: LIC. MARIA LORENA MADRIGAL ROJAS

Cada una de las asignaturas del Curriculum corresponde a tres unidades académica (U.A.C.A.)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLLEGIUM LATINUM

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

CURRICULUM

Es requisito haberse graduado como Bachiller en Administración

Primer Cuatrimestre

<u>Código</u>	<u>Materia</u>	<u>Requisito</u>
93	Operaciones Bancarias	--
109	Teoría de la Organización	--
97	Administración Financiera	--
108	Derecho Tributario y Laboral	--

Segundo Cuatrimestre

103	Análisis de Estados Financieros	97
35	Desarrollo Económico	93
110	Estrategias de Mercadeo (Gerencia de Producción)	--
117	Computación Gerencial	--

Tercer Cuatrimestre

111	Mercadeo Internacional	--
112	Seminario de Investigación I	110
113	Modelos de Administración	103

Cuarto Cuatrimestre

114	Seminario de Gerencia	112
115	Seminario de Investigación II	112
116	Finanzas Internacionales	97

OPERACIONES BANCARIAS

El crédito. Elementos y características de las operaciones bancarias: operaciones pasivas. Depósitos bancarios. La cuenta corriente. La cuenta de cheques. La cuenta de ahorro. Depósitos bancarios en custodia y Administración. Emisión de obligaciones: bonos y cédulas hipotecarias. Bonos financieros. Certificados de participación. - Certificados de depósito. Títulos de capitalización. Operaciones activas. Créditos comerciales a corto plazo. Crédito a la industria a mediano plazo. Crédito a largo plazo (hipotecas, viviendas, etc.). Operaciones complementarias: fideicomiso, servicio de caja de seguridad, tarjetas de crédito.

TEORIA DE LA ORGANIZACION

- 1.- La administración científica en la sociedad moderna
 - a) Principales causas de la baja producción;
 - b) Conceptos, principios y teorías de la administración científica en F. Taylor y H. Fayol.
- 2.- El aspecto humano de la empresa
 - a) Elton Mayo
 - b) Douglas Mc Gregor
- 3.- La escuela de toma de decisiones
 - a) Conceptos básicos
 - b) Decisiones y aspectos racionales de la conducta
 - c) Toma de decisión y estructura organizacional
- 4.- El enfoque de sistema en las organizaciones
 - a) Teoría general de sistemas
 - b) Enfoque de sistema y teoría organizacional
 - c) La organización como un sistema abierto
- 5.- Naturaleza y funciones del planeamiento
 - a) Naturaleza e importancia del planeamiento
 - b) Estrategias para lograr una efectiva planeación

Primer Cuatrimestre

- 6.- Naturaleza y funciones de la organización
 - a) Aspectos básicos de la organización
 - b) Formas de lograr una organización efectiva
- 7.- Naturaleza y función de la dirección
 - a) Aspectos básicos de la dirección
 - b) Poder y autoridad en las organizaciones
 - c) Factores que influyen en una efectiva dirección
- 8.- Niveles de especialización y coordinación
 - a) Canales y cadenas de mando
 - b) Diferenciación de labores y coordinación
- 9.- Sistema de control
 - a) Técnicas especiales
 - b) El control para una efectiva administración
- 10.- El comportamiento humano
 - a) La personalidad y características propiamente humanas
 - b) La motivación y el trabajo: teoría de Maslow y Herzberg
 - c) El conflicto en las organizaciones
- 11.- Estilos de mando
 - a) Dimensiones de liderazgo
 - b) Efectividad del líder
 - c) Modelos de liderazgo
- 12.- Administración por objetivos
 - a) Concepto de administración por objetivos
 - b) Principales pasos para el desarrollo de un programa de administración por objetivos
- 13.- El proceso de toma de decisiones
 - a) El proceso de toma de decisiones: un ciclo de acción
 - b) La participación en la toma de decisiones

ADMINISTRACION FINANCIERA

Inversiones y financiamiento a corto plazo. Administración de inventarios y cuentas por cobrar. Reservas de efectivo e inversiones temporales en valores. Crédito comercial y crédito bancario. Descuento de efectos a cobrar. Préstamos contra inventario y activos fijos. Financiamiento a largo plazo. Clases fundamentales de valores. Costos ponderados de capital y estructura financiera. Política de dividendo y retención de utilidades. Presupuesto de capital. Situación de certeza y riesgo. Selección de proyectos múltiples. Diversificación. Aspectos financieros de las funciones y liquidación.

DERECHO LABORAL

1.- Derecho Laboral

a) Definición

b) Código de Trabajo de Costa Rica (1943)

c) Derechos y obligaciones que regula el Código de Trabajo (art. 1º)

d) Tres grandes ramas del derecho del trabajo, como derecho social:

1) El derecho individual de trabajo

2) El derecho colectivo de trabajo

3) Previsión social

e) Elementos de la relación laboral

1) La prestación personal de servicios

2) El salario

3) La subordinación

2.- 1) Concepto de patrono (artículo 2º)

2) Concepto de trabajador (artículo 4º)

3) Concepto de intermediario (artículo 3º)

4) Doctrina en virtud de la cual el interés del trabajador y la conveniencia social, el Código de Trabajo (sus normas) deben aplicarse a favor de éstos (artículo 17)

3.- El contrato de trabajo

Primer Cuatrimestre

- a) Elementos del contrato de trabajo como proio de la relación labo
ral
 - 1) Contrato realidad
 - 2) Causas de terminación del contrato de trabajo
(artículos 81, 83 y 85) (con responsabilidad patronal, sin -
responsabilidad patronal).
 - b) El contrato individual de trabajo
 - 1) escrito
 - 2) verbal
 - c) El contrato colectivo de trabajo
 - d) La convención colectiva de trabajo (diferencias)
- 4.- Efectos del rompimiento del contrato de trabajo por tiempo indefini
do.
- a) El preaviso (artículo 28)
 - b) La cesantía (artículo 29)
 - c) Reglas para su cálculo
 - d) EL aguinaldo
 - e) Las vacaciones
- Reclamo extrajudicial
- Reclamo judicial
- 5.- Punto único: causas de suspensión de los contratos de trabajo.
- 6.- a) Las jornadas de trabajo
 - 1) Ordinaria
 - 2) Extraordinaria
 - 3) Mixta
- b) Trabajo de mujeres y menores de edad
 - c) De los descansos y de los salarios
 - 1) Salarios y medidas que lo protegen
 - 2) Salarios mínimos
 - d) Generalidades sobre condiciones de higiene y seguridad en el tra
bajo
- 7.- a) Concepto de riesgos profesionales
- b) Responsabilidad en materia de riesgos profesionales.

Primer Cuatrimestre

- 8.- a) De las organizaciones sociales
- 1) Los sindicatos
 - 2) Las cooperativas
- b) De los conflictos colectivos de trabajo de caracter económico social.
- 1) Huelga legal e ilegal
 - 2) Paro legal e ilegal
- c) Solución de los conflictos laborales
- 1) Procedimiento de conciliación
 - 2) Arreglo directo
 - 3) Procedimiento de arbitraje
- 9.- a) Tribunales de trabajo
- 1) Juzgados de trabajo
 - 2) Tribunales de conciliación y arbitraje
 - 3) Tribunales superiores de trabajo
 - 1) De mayor cuantía
 - 2) De menor cuantía
 - 4) Casación
- b) Procedimientos
- c) Juzgamiento de faltas

DERECHO TRIBUTARIO

- 1.- Concepto de tributo: clases de tributo: impuestos, tasas, contribuciones especiales.
- 2.- Obligación tributaria. Sujetos activos, sujetos pasivos. Hecho generador.
- 3.- Código tributario. Campo de aplicación.
- 4.- Principio de reserva de ley. Principio de legalidad.
- 5.- Contribuyente y responsable (sujetos pasivos).
- 6.- Hecho generador en el Código Tributario.
- 7.- Extinción de la obligación tributaria.
- 8.- Impuesto sobre la renta, concepto.

Primer Cuatrimestre

- 9.- Territorialidad del impuesto. Teoría de la fuente
- 10.- Renta bruta. Renta líquida gravable
- 11.- Ingresos gravables
- 12.- Deducciones
- 13.- Casos especiales. Renta proveniente de explotación de bienes raíces. Ganancias de capital. Urbanizadoras. Renta de profesiones. Deducciones para personas físicas. Espectáculos públicos.
- 14.- Consolidación de rentas. Cálculo del impuesto
- 15.- Impuesto objetivos de renta. Retención en la fuente.
- 16.- Pagos al exterior
- 17.- Impuesto al consumo. Impuestos selectivos de consumo. Impuestos específicos de consumo. Impuesto sobre las ventas.
- 18.- Impuesto territorial
- 19.- Código tributario. Infracciones y sanciones. Procedimiento ante la administración. Tribunal fiscal administrativo. Juicio contencioso administrativo.

ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

- 1.- Método comparativo histórico y de razones estándar en empresas industriales y de servicio, proyección de flujos de caja, puntos de equilibrio.
- 2.- Aspectos técnicos y productivos de la empresa: tecnología, insumos, tamaño, localización, instalaciones de la planta, programa de producción.
- 3.- Proyecciones financieras: balances de situación proyectados, proyección de los estados de ganancias y pérdidas, proyección de flujo de efectivo.

DESARROLLO ECONOMICO

1.- Teoría del desarrollo

La teoría del crecimiento. Aspectos actuales de la teoría del desarrollo. Problemas del crecimiento y desarrollo económico. Mejora de las técnicas de producción. Inversión y desarrollo económico.

2.- El sistema económico mundial

Economía nacional: origen, contenido y perspectivas. División mundial del trabajo. Relaciones económicas internacionales. Circuito económico mundial. Economía mundial. Orden económico internacional. Organismos internacionales.

3.- Los niveles de desarrollo

Desarrollo económico de los países avanzados: características. Aspectos históricos. Desarrollo industrial. Desarrollo financiero bancario. Tendencias en las políticas de desarrollo a nivel micro y macroeconómico. E.U.A., la C.E.E., Japón. Perspectivas de desarrollo.

Desarrollo económico de los países socialistas: la planificación central. El papel de los países socialistas en la economía mundial. Desarrollo industrial y agrícola. Política económica externa. Marco institucional. U.R.S.S., R.P. China, otros países de Europa Oriental, Yugoslavia.

Desarrollo económico de los países en vías de desarrollo: el subdesarrollo y el desarrollo intermedio. Estrategias y programas nacionales de desarrollo. La industrialización. América Latina. Asia. África. Influencia del comercio exterior sobre el desarrollo de la economía nacional. La promoción de las exportaciones. La UNCTAD.

Segundo Cuatrimestre

4.- La integración económica

Etapas de la integración. La unión aduanera. Efectos estáticos y dinámicos. La C.E.E.: origen, evolución y estado actual. Relaciones económicas de la C.E.E. con el resto del mundo. La A.E.L.C. El C.A.E.M. La integración en América Latina. El Mercado Común Centroamericano. Otros movimientos integracionistas en el mundo.

5.- La ciencia y la tecnología en el desarrollo

Ciencia y tecnología en condiciones de subdesarrollo. La transferencia de tecnología: contenido, formas y costo.

6.- Asistencia financiera para el desarrollo

Características. Necesidades de asistencia. La deuda externa. Problemas de la ayuda intergubernamental. Cuantía de la ayuda. Condiciones de la ayuda. Préstamos frente a donaciones. Administración bilateral frente a administración regional e internacional.

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

1.- El proceso de planeación.

2.- Desarrollo de la estrategia de mercadotecnia

Análisis de la situación
Señalamiento de oportunidades y problemas
Identificación de las metas
Determinación de escala de esfuerzos
Tipos de estrategias de crecimiento
Tipos de estrategias de competencia
Diseño de tácticas mercadotécnicas

3.- Herramientas de decisión para la estrategia mercadotécnica

Criterios de decisión
Modelos de decisión

4.- Estrategias específicas

Estrategias de productos
Estrategias de precios
Estrategias de promoción
Estrategias de distribución

5.- Sistemas de información

COMPUTACION GERENCIAL

1.- Conceptos generales

Concepto de computadora

Estructura de una computadora

Comunicación del ser humano con la computadora

2.- Solución de problemas con la ayuda de un computador

Programación

Lenguaje de programación

Conceptos sobre el desarrollo de sistemas

Implementación de programas y sistemas

3.- Importancia de la información

Concepto de información

Necesidades de información

Importancia de la información

Métodos para obtener información con la ayuda de una computadora

4.- El departamento y procesamiento de datos

Estructura y ubicación del departamento de procesamiento de datos

Personal para el departamento de procesamiento de datos

Recursos para el departamento de procesamiento de datos

5.- Impacto del departamento de procesamiento de datos en la organización

Planeamiento, control y operación

Sistemas administrativos

Sistemas de información

Transmisión de datos

6.- Repercusiones sociales

Beneficios de las computadoras para la sociedad

Aspectos negativos de las computadoras en la sociedad

Integridad de los datos

Seguridad de los datos

Problemas de la vida privada

MERCADEO INTERNACIONAL

- 1.- Introducción al mercadeo internacional. Conceptos básicos
- 2.- El medio ambiente del mercadeo internacional
 - Características del mercado
 - Patrones Comerciales
 - Competencia y estados del desarrollo del mercado
 - Ambiente social y cultural
 - Análisis de los factores culturales en el mercadeo
 - Análisis de los factores sociales
- 3.- Sistemas de información en mercadeo internacional
 - Técnicas para investigar mercados internacionales
- 4.- Formación de un programa de mercadeo internacional
 - Estrategias alternativas de entrada y expansión
- 5.- Exportación e importación
 - Políticas nacionales hacia la importación y exportación
 - La decisión sobre mercados de exportación.

MODELOS DE ADMINISTRACION

- 1.- Normas jurídicas de las empresas
 - Las empresas públicas
 - Las empresas privadas
- 2.- La idea de organización. Las doctrinas
 - Taylor y el taylorismo
 - Fayol y la función administrativa
 - Ford y el fordismo
- 3.- Política de empresas
 - Política ejecutiva y planeamiento estratégico
 - La formulación de política como campo de estudio
- 4.- Desarrollo de un diseño estratégico
 - Concepto de estrategia
 - Formulación de política y diseño estratégico
 - Análisis de un diseño estratégico de la Ford Motor Company
 - Análisis de un diseño estratégico de la General Motors
- 5.- Papel del ejecutivo en el diagnóstico y análisis de los problemas de Negocios.
 - La empresa como un sistema: concepto de la dinámica funcional
 - Identificación de problemas
 - Análisis de información básica
 - Evaluación de las destrezas y recursos de la compañía
 - Determinación de las causas radicales de los problemas de negocios
 - Los problemas traducidos a los procesos básicos de la formulación de políticas: caso de la compañía
 - Adaptación del enfoque de sistemas al análisis de la compañía.
- 6.- Determinación de los objetivos básicos y desarrollo de la estrategia básica de la compañía.
- 7.- Desarrollo y ejecución de estrategias operativas.
- 8.- Desarrollo de las estrategias de organización y control.
- 9.- Reformulación y reciclaje. Desarrollo de estrategias de recuperación.
- 10.- Estrategia de expansión. Adquisiciones y función.
- 11.- Análisis de casos de compañías internacionales.

SEMINARIO DE GERENCIA

- 1.- Objetivos Corporativos y ejecución gerencial: evaluación interna y externa. El desafío gerencial contemporáneo.
- 2.- Dimensiones de la administración. Administración de una empresa: el caso de Sears Roebuck Co.
- 3.- ¿Qué es una empresa?. Propósito y misión de la empresa. El poder y el propósito de los objetivos.
- 4.- Estrategias, objetivos, prioridades. Planeamiento estratégico. La sociedad multi-institucional. ¿Porqué no sirven las instituciones?
- 5.- El trabajo productivo y el trabajador. Obtención del trabajo productivo. EL acto de trabajar: teoría y realidad.
- 6.- Historias orientales: la gerencia japonesa. La gente, el principal activo. La administración y la calidad de la vida.
- 7.- Los límites de la responsabilidad. La empresa privada y el gobierno. Influencias y problemas sociales.
- 8.- El porqué de los administradores. Cuáles son los elementos esenciales de un gerente. El gerente y su trabajo.
- 9.- Desarrollo de los gerentes y la gerencia. Los objetivos y el autocontrol. De la administración intermedia a la organización del conocimiento.
- 10.- Aptitudes gerenciales: la decisión efectiva. Comunicaciones Gerenciales. Controles y gerencia.
- 11.- Organización gerencial. Necesidad de enfoques nuevos: Elementos de la organización.
- 12.- Lógica y especificaciones del diseño. Diseños: trabajo y tarea. Diseños: el resultado. Diseños: las relaciones.
- 13.- La alta dirección. Tareas de la alta dirección: El directorio Efectivo. Estrategias directivas.
- 14.- Consideraciones contemporáneas de la gerencia. Gerencia de la diversidad. Gerencia del crecimiento. La gerencia innovadora.

SEMINARIO DE INVESTIGACION I Y II

En estos seminarios, el estudiante será guiado por su maestro tutor. en el análisis de una empresa. Este le señalará la bibliografía necesaria según el tema.

FINANZAS INTERNACIONALES

1.- Introducción

Elementos de teoría monetaria. Las relaciones monetarias y financieras internacionales dentro de la totalidad de las relaciones económicas internacionales.

2.- La balanza de pagos

El concepto de balanza de pagos. Su contabilidad. Estructura de la balanza de pagos. El equilibrio de la balanza de pagos. La política monetaria, crediticia y comercial.

3.- El mercado de divisas

Funciones de los mercados de cambios. Los sistemas de los tipos de cambio. Clearing internacional. Función crediticia. Los eurodólares y los pedrodólares. Mercado de cambios a futuro. El mercado de divisas y la balanza de pagos

4.- El sistema monetario internacional

De los sistemas monetarios nacionales al sistema monetario internacional. El sistema de Bretton Woods. Funcionamiento y evolución. El F.M.I. La crisis del sistema. Las reformas. Intentos de integración monetaria en algunas regiones del mundo. Organizaciones monetarias y financieras internacionales.

5.- Los movimientos de capital

Movimientos de capital a corto plazo. Movimiento de capital a largo plazo. Ayuda financiera inter-gubernamental.

METODO DE ENSEÑANZA

El método será por clases magistrales semanales de tres horas.

OBJETIVOS DE CADA ASIGNATURA

I CUATRIMESTRE

Operaciones Bancarias:

Conocimiento detallado de las funciones del banco en cuanto al crédito y a las obligaciones.

Teoría de la Organización:

Los objetivos principales son:

- a) Conocer y manejar los conceptos administrativos, organizacionales más importantes para el diagnóstico y administración de las instituciones.
- b) Incorporar los conocimientos de las distintas teorías y modelos administrativos a la formación y práctica profesional.
- c) Aplicar los conocimientos adquiridos a los distintos problemas que existen en las organizaciones.
- d) Desarrollar la capacidad investigativa, valorativa y crítica de los modelos administrativos y sus respectivas disfunciones.

Administración Financiera

Análisis de los instrumentos financieros. Predicción y presupuesto. Valor de la moneda en función del tiempo. Fuentes y uso del capital, políticas y estrategias financieras. Efecto palanca. Consideraciones financieras en la toma de decisión gerencial.

Derecho Tributario y Laboral

Se analizarán los siguientes puntos:

- a) Gestión de la empresa privada y estatal desde el punto de vista jurídico.
- b) Ordenamiento jurídico impositivo en Costa Rica.
- c) Conocimiento de los derechos y obligaciones del trabajador asalariado.

II CUATRIMESTRE

Análisis de Estados Financieros

Determinación de la situación financiera de la empresa y diagnóstico de la misma orientado hacia la toma de decisiones.

Desarrollo Económico

Se establecen los fenómenos económicos externos e internos, según su función en el desarrollo de las economías nacionales. Visión histórica y geográfica del desarrollo mundial. Análisis de los diferentes problemas económicos y políticas de desarrollo contemporáneas.

Estrategias de Mercadeo

Análisis de mercados e instituciones de magnitud diversa. Requisitos para una correcta estrategia de mercadeo en cuanto a fijación de precios, - promoción, selección de canales y desarrollo de productos. Estrategias y políticas de mercadeo en diversas relaciones de competencia.

Computación Gerencial

Conocimientos básicos para el manejo de un lenguaje de computación (BASIC) Empleo y utilidad de la computación a nivel gerencial.

III CUATRIMESTRE

Mercadeo Internacional

Se examina la mezcla de mercadeo dentro de un contexto internacional, enfocando los aspectos más relevantes de la conducción y técnica de los negocios en el ámbito internacional.

Seminario de Investigación I

Se guiará al estudiante en la realización de su investigación.

Modelos de Administración

Se examinarán analíticamente varios modelos administrativos, con el fin de analizar cómo se resuelven problemas de empresas internacionales en las áreas de mercadeo, finanzas, administración, etc.

IV CUATRIMESTRE

Seminario de Gerencia

Se pretende desarrollar en forma amplia, las habilidades gerenciales-directivas del Máster en Administración de Negocios, dentro del ambiente Corporativo.

Seminario de Investigación II

Se guiará al estudiante en la realización de su investigación.

Finanzas Internacionales

El objetivo de este curso es desarrollar en el estudiante un conocimiento teórico y práctico de los distintos fenómenos monetarios y financieros internacionales que le permita ubicar este aspecto con claridad científica dentro del contexto total de las relaciones económicas internacionales contemporáneas.

PROFESORES A CARGO DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

<u>MATERIA</u>	<u>PROFESOR A CARGO</u>	<u>LICENTIA DOCENDI</u>
Operaciones Bancarias	Ricaurte Paris Buenahora	I-0050
Teoría de la Organización	Néstor Chamorro Ahumada	Pro-Tempore
Administración Financiera	Helio Muñoz Vega	I-0040
Derecho Tributario y Laboral	José Miguel Alfaro Rodríguez	Venia Legendi
Análisis de Estados Financieros	Gonzalo Ramírez De la Rosa	I-01600343
Desarrollo Económico	Francisco Matamoros Gómez	En Trámite
Estrategia de Mercadeo	Guillermo Solís Calderón	En Trámite
Computación Gerencial	Roberto Podestà Aubone	I-0087
Seminario de Investigación I	Helio Muñoz Vega	I-0040
Modelos de Administración	Néstor Chamorro Ahumada	Pro-Tempore
Seminario de Gerencia	Gonzalo Ramírez De la Rosa	I-01600343
Seminario de Investigación II	Helio Muñoz Vega	I-0040
Finanzas Internacionales	Gonzalo Ramírez De la Rosa	I-0100343

BIBLIOGRAFIA

Cuatrimestre 1

Operaciones Bancarias

- Hernández, Carlos. Banca Central, EUNED, 1982.
- Castillo Ralga, Luis. Administración Pública y Bancaria. EUNED.
- Murillo Rojas, Luis A. Banca y Desarrollo Económico, EUNED, 1982.

Teoría de la Organización

- Taylor, F., Principios de la Administración Científica. Herrero, México, 1978.
- Fayol, H., Administración Industrial y General. Herrero, México, 1978.
- Koontz y O'Donnell. Curso de Administración Moderna. Mc Graw-Hill, México, 1979.
- Mayo, Elton. La Primera Investigación en Clásicos en Administración. H. Merrill, México, 1971.
- Mc Gregor, Douglas. El aspecto humano de la empresa. México, 1974.
- Mouzelis, Nicos, Organización y burocracia. Barcelona, 1975.
- Simon, Herbert. Comportamiento Administrativo. Aguilar, Madrid, 1970.
- Katz, D. y Kahn, R., Psicología Social de las organizaciones. Trillas, México, 1977.
- Katz y Rosenzweig. Administración de las Organizaciones: un enfoque de sistema. Graw-Hill, México, 1978.
- Pfiffner, J. y Sherwood, J., Organización Administrativa. Herrero, México, 1981.
- Arias Galicia, Fernando, Administración de Recursos Humanos. Trillas, México, 1980.
- Gulick, Luther y otros, Ensayos sobre la ciencia de la Administración. ICAP, 1982.
- Hoy, W. y Miskel, C. Educational Administration: Theory, a Research and Practice. Random House. New York, 1978.
- Drucker, Peter. The practice of Management. New York, Harper and Row, 1954.
- Morrisey, George, Gerencia por Objetivos. Apuntes de ICAP, 1983.

Administración Financiera

- G.C. Philippatos. Fundamentos de Administración Financiera.
- Hunt, Williams y Danaldson. Financiación básica de los Negocios.
- R. D. Kennedy, S. V. Mc Mullen. Estados Financieros: forma, análisis e interpretación.
- Miller, Funny. Curso de Contabilidad Intermedia.
- Nelson, Tom. Banca Central.

Derecho Tributario y Laboral

- Pérez, Víctor. La Jurisprudencia de Interés. EUNED, 1983.
- Valverde K, Mercedes. Legislación Laboral. EUNED, 1983.
- Villalobos Q, Enrique. Introducción al Derecho Tributario. EUNED, 1983.
- Barrantes B., Walter. Legislación Tributaria Costarricense. EUNED, 1983.

Cuatrimestre 2

Análisis de Estados Financieros

- G. C. Philippatos. Fundamentos de Administración Financiera.
- Hunt, Williams y Danaldson. Financiación Básica de los Negocios.
- R. D. Kennedy, S.V. Mc Mullen. Estados Financieros: forma, análisis e interpretación.
- Miller, Funny. Curso de Contabilidad Intermedia.
- Nelson, Tom. Banca Central.

Desarrollo Económico

- Ellsworth, P. y Letih, J., Comercio Internacional. México, 1978.
- French, R. y Tironi, E., Hacia un Nuevo Orden Económico Internacional. Temas prioritarios para América Latina. México, 1981.
- Meier, G., Economía Internacional del Desarrollo. Ateneo, 1980.
- Singer, H., La Estrategia del Desarrollo Internacional. México, 1980.
- Tamames, Ramón, Estructura Económica Internacional. Madrid, 1982.
- Tinbergen, Ian et al., Reestructuración del Orden Internacional. México, 1977.

Estrategias de Mercadeo

- Kotler, Philip., Dirección de Mercadotecnia. Diana, México.
- Jerome, Mc Carthy. Comercialización. El Ateneo, Buenos Aires.
- Stanton. Fundamentos de Marketing.

Computación Gerencial

Sanders, D.H., Computación en las ciencias administrativas. Bogotá, Mc Graw-Hill, 1980.

Cuatrimestre 3

Mercadeo Internacional

Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia. Diana, México.

Jerome, Mc Carthy. Comercialización. El Ateneo, Buenos Aires.

Stanton. Fundamentos de Marketing.

Seminario de Investigación I

El estudiante será guiado por su maestro tutor, hasta la presentación de su tesis. Este le señalará la bibliografía necesaria según el tema.

Modelos de Administración

Koontz, Harold. Elementos de Administración Moderna. Editorial Mc Graw-hill.

Mc Nichols, Thomas J., Política Empresarial con Análisis de Casos.

Aubert-Krier, Jane. Gestión de la Empresa. Ediciones Ariel, Barcelona.

Cuatrimestre 4

Seminario de Gerencia

Drucker, Peter F.; La Gerencia, Tareas, Responsabilidades y Prácticas, El Ateneo, 1983.

Grieco, Víctor A.; Management of Small Business; Columbus, Ohio, 1975.

Lee, James A.; The Gold and the Garbage in Management Theories and Prescriptions; Ohio, 1980.

Seminario de Investigación II

El estudiante será guiado por su maestro tutor, hasta la presentación de su tesis. Este le señalará la bibliografía necesaria según el tema.

Finanzas Internacionales

Ellsworth, P. T. y J.C. Leith, Comercio Internacional, México, 1978.

Samuelson, P.A., Curso de Economía Moderna, México, 1981.

Kindleberger, Ch., Economía Internacional, Madrid, 1982.

Salvatore, D., Economía Internacional, Bogotá, 1977.

Bortoloni, S., La Evolución del Sistema Monetario Internacional, Madrid, 1980.