

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada
San José, Costa Rica

No. 360-91-CONESUP

21 de noviembre de 1991

Señora
Lorena Madrigal Rojas, Rectora
Universidad Latina de Costa Rica
FAX 33-94-20

Estimada señora:

Me permito transcribirle el artículo duodécimo de la sesión No. 185-91, celebrada el 20 de los corrientes

"Se conoce solicitud de la Universidad Latina de Costa Rica para impartir el énfasis en "Gerencia Social" en la Carrera de Maestría en Administración de Negocios.

En relación con lo anterior, se consultó a la Oficina de Planificación de la Educación Superior, la cual en Oficio OPES No. 693-91-A indica que la petición de dicha Universidad cumple con los requisitos prescritos por el Reglamento del CONESUP.

De conformidad con el artículo 39 del Reglamento General del CONESUP se le dió audiencia al Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de C. R., quienes en Oficio CPCE-262-91 suscrito por el Lic. Rodolfo Arce Portuguez, Secretario, informa que la Fiscalía de ese Colegio analizó el documento y no tiene objeción para que se autorice el precitado énfasis.

Se ACUERDA EN FIRME:

Aprobar a la Universidad Latina de Costa Rica el énfasis en Gerencia Social en la carrera de Maestría en Administración de Negocios."

Atentamente,

CONESUP



RAFAEL GARZÓN MESSEGUER
Secretario General

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
CONSEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR
UNIVERSITARIA PRIVADA

No. 324-91-CONESUP

San Jose, 18 de setiembre 1991

Licenciado

Alfredo Blanco Odio, Presidente
Colegio de Ciencias Economicas y Sociales
Carretera a Sapanilla, costado sur-oeste
del Monumento de la Bandera, Sapanilla

Estimado señor:

En virtud de lo dispuesto por el artículo 39 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, que a la letra dice:

"Previamente a resolver sobre cualquier materia referente a autorización de funcionamiento, creación de escuelas, carreras y planes de estudio, el CONESUP deberá conferir audiencia por el término de ocho días hábiles a los colegios profesionales universitarios, a las organizaciones de estudiantes o docentes interesadas en el acto respectivo".

Por lo anterior, el CONESUP dispuso conferir audiencia al Colegio de Ciencias Economicas y Sociales, para que en el término de ocho días hábiles, se refieran a la solicitud de la Universidad Latina de Costa Rica para impartir la Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia social.

Para efectos de tiempo la audiencia empieza a partir de la fecha de recibido de este oficio y hasta por ocho días.

El documento respectivo va adjuntos a esta nota. Por cuanto el CONESUP solo cuenta con los ejemplares que se les ofrece, deberán devolverlo al término de la audiencia.

Licenciado
Alfredo Bianco Odio
28 de octubre 1991
Pag. 2

Nuestras oficinas están ubicadas en el tercer piso del edificio de la antigua Embajada Americana, Calle primera, avenida primera.

Sin otro particular, le saluda.

RAFAEL GARZONA MESSEGUER
Secretario General
CONESUF

R. Soto

Anexo: uno

ART28R *



COLEGIO DE PROFESIONALES
EN CIENCIAS ECONOMICAS DE COSTA RICA

CONESUP	
Recibido	<i>Rodolfo S.C.</i>
Fecha:	5 NOV 1991
Hora	12:44 pm

31 de Octubre de 1991
CPCE-262-91

Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General de
CONESUP

REFERENCIA: 324-91-CONESUP

Estimado señor:

En atención a su nota del día 18 de Setiembre de 1991, recibida en nuestro Colegio el 19 de Octubre del mismo, me permito informarle que la Junta Directiva comisionó a la Fiscalía para hacer el estudio correspondiente a la Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia Social.

Analizado el documento, nos permitimos indicarle que no tenemos objeción para que se autorice a la UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA a impartir la Maestría en mención.

Cordialmente,

P/
LIC. RODOLFO ARCE PORTUGUEZ
Secretario

XSS*





*Federación de Colegios Profesionales Universitarios
de Costa Rica*

San José Costa Rica

Apartado 3693

23 Octubre 1991

Señores
CONESUP
Presente.

CONESUP	
Recibido	<i>Ronald SBC.</i>
Fecha:	<i>23-10-91</i>
Hora	<i>12 med.</i>

De acuerdo con oficio de esta oficina No.74-91 del 15 del presente mes, el Colegio a que corresponde la carrera de ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS con énfasis de Gerencia Social, de la Universidad Latina de Costa Rica, no está afiliado a este organismo, por lo que procedemos a devolver dicho oficio y el folleto adjunto.

Atentamente.

Liliana Corrales
Liliana Corrales Zucchini
SECRETARIA



lcz.

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
CONSEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR
UNIVERSITARIA PRIVADA

No. 319-91-CONESUP

San Jose, 18 de octubre 1991

Licenciado
Rodolfo Bolaños Alfaro, Presidente
Federación de Colegios Profesionales
Universitarios de C. R.
(Colegio de Periodistas)

Estimado señor:

En virtud de lo dispuesto por el artículo 39 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, que a la letra dice:

"Previamente a resolver sobre cualquier materia referente a autorización de funcionamiento, creación de escuelas, carreras y planes de estudio, el CONESUP deberá conferir audiencia por el término de ocho días hábiles a los colegios profesionales universitarios, a la Federación de Colegios Profesionales Universitarios y a las organizaciones de estudiantes o docentes interesadas en el acto respectivo."

Por lo anterior, el CONESUP dispuso conferir audiencia a la Federación de Colegios Profesionales Universitarios de C. R. para que en el término de ocho días hábiles, para que se refieran a la solicitud de la Universidad Latina de Costa Rica que pretende impartir el énfasis de Gerencia Social en la carrera de Administración de Negocios.

Para efectos de tiempo la audiencia empieza a partir de la fecha de recibido de este oficio y hasta por ocho días.

El documento respectivo va adjuntos a esta nota. Por cuanto el CONESUP sólo cuenta con los ejemplares que se les ofrece, deberán devolverlo al término de la audiencia.

Licenciado
Rodolfo Bolaños Alfaro
18 de octubre 1991
Pág. 2

Nuestras oficinas están ubicadas en el tercer piso del edificio de la antigua Embajada Americana, Calle primera, avenida primera.

Sin otro particular, le saluda.

RAFAEL GARZONA MESSEGUER
Secretario General
CONESUF

R. Soto

Anexo: uno

ART28R



CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

OFICINA DE PLANIFICACION DE LA EDUCACION SUPERIOR
APARTADO 374, SAN PEDRO DE MONTES DE OCA
SAN JOSE, COSTA RICA — TELEFONO: 24-30-66

CONESUP	
Recibido	<i>[Signature]</i>
Fecha:	12 SEP 1991
Hora:	1:30 PM

11 de setiembre de 1991.
OPES N° 693-91-A

Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP

Estimado señor:

En relación con su oficio N° 228-91-CONESUP del 4 de setiembre, en el cual nos solicita el criterio profesional sobre la petición de la Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT) para impartir el énfasis en Gerencia Social en la Maestría en Administración de Negocios, me permito informarle que la petición de dicha Universidad cumple los requisitos prescritos por el Reglamento del CONESUP.

Lo saluda cordialmente,

[Signature]
José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

JAMB/pma

cc: M.B.A. Arturo Jofré V., Presidente CONARE
M.B.A. Minor A. Martin G., Jefe División Académica
Archivo.

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada

No. 228-91-CONESUP

San José, 04 de setiembre 1991

Señor
José Andrés Masís B., M.Sc.
Director Ejecutivo, OPES
S. O.

Estimado señor:

Con el fin de que se emita el criterio profesional, me permito trasladarle la solicitud de la Universidad Latina de Costa Rica que pretende impartir el énfasis de Gerencia Social, en la carrera de Maestría en Administración de Negocios, ya aprobada por este Consejo.

Le saluda,

RAFAEL GARZONA MESSEGUER
Secretario General
CONESUP

R. Soto

Anexo: uno

**SOLICITUD DE APERTURA
DE LA CARRERA**

**MAESTRIA EN
ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS**

CON ENFASIS EN

GERENCIA SOCIAL

INDICE DE TEXTO

- I. SOLICITUD
- II. NOMBRE DE LA CARRERA
- III. PERFIL PROFESIONAL
- IV. PLAN DE ESTUDIOS
- V. PROGRAMAS DE LOS CURSOS.
- VI. DURACION Y CREDITOS.
- VII. REQUISITOS DE INGRESO Y DE GRADUACION.
- VIII. PROGRAMA DE TRABAJO COMUNAL O SERVICIO SOCIAL.
- IX. NECESIDADES DE LABORATORIO Y BIBLIOTECA.
- X. TITULO Y GRADOS QUE SE OTORGAN.
- XI. COSTOS DE MATRICULA Y COLEGIATURA.
- XII. PERSONAL DOCENTE.
- XIII. ANEXO (PUBLICACIONES)

I. SOLICITUD



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

12 de agosto de 1991

Señores Miembros
Consejo Nacional de Educación
Superior Universitaria Privada
CONESUP
S. O.

CONESUP	
Recibido	<i>Ronald S.O.C.</i>
Fecha:	13 AGO 1991
Hora	12:40 p.m.

Estimados señores:

De la manera más atenta solicito la autorización de ese Consejo para que esta Universidad pueda impartir el énfasis de Gerencia Social en la carrera de Maestría en Administración de Negocios.

Como es de su estimable conocimiento la Universidad Latina de Costa Rica tiene debidamente autorizada la carrera de Maestría en Administración de Negocios con varios énfasis por lo que, la solicitud en esta oportunidad es el énfasis de Gerencia Social.

Para tal efecto se han elaborado las correspondientes modificaciones curriculares en la forma indicada en la propuesta adjunta. Se realizaron ajustes teóricos, prácticos y de contenido en varios programas, como se observará.

Por otro lado, me permito indicarles que únicamente se aportan los atestados correspondientes a los profesores de los cursos nuevos puesto que, para los restantes cursos seguirán fungiendo los mismos profesores ya autorizados.

Igualmente no se aporta el estudio de mercado porque no es una carrera nueva, lo que se está solicitando, sino un énfasis a una carrera ya autorizada.

Invoco los precedentes que existen en solicitudes anteriores similares acogidas tanto por ese Consejo como por OPES.

Ruególes darle el curso de rigor y acogerla en todos sus extremos.



Atentamente
AUT.

Lorena Madrigal Rojas
Lic. LORENA MADRIGAL ROJAS, V.P.C.
RECTORA

II. NOMBRE DE LA CARRERA

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CON ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL.

III. PERFIL PROFESIONAL

PERFIL PROFESIONAL
DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON
ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL
(GRADO DE MAESTRIA)

Definiremos el perfil profesional del Graduado en Administración con énfasis en Gerencia Social considerando los tres ámbitos que lo conforman: psicomotriz (habilidades), afectivo (actividades) y cognoscitivo (Áreas de conocimiento).

I. PERFIL DE HABILIDADES

El graduado deberá estar capacitado para:

- A. Dirigir grupos humanos hacia el logro de objetivos.
- B. Asesorar en materia de estrategias sociales.
- C. Tomar y fundamentar decisiones Sociales y Económicas.
- D. Operar y analizar documentación oficial y diseño de procedimientos administrativo-sociales.
- E. Utilizar programas computacionales aplicados a la Gerencia Social.
- F. Interpretar los estados financieros de una Entidad.
- G. Comprender el entorno humano y social de las organizaciones.
- H. Actualizarse mediante el autoaprendizaje.
- I. Diseñar planes sociales estratégicas y tácticos.
- J. Aplicar metodologías de investigación para fundamentar decisiones

II. PERFIL DE ACTITUDES

El graduado deberá estar capacitado para:

- A. Manejar con eficacia y eficiencia los recursos de una entidad.
- B. Promover la justicia distributiva.
- C. Ajerar sus actividades profesionales de conformidad con valores éticos.
- D. Promover la armonía y la motivación entre compañeros y subordinados.
- E. Mantener una actitud positiva hacia el desarrollo de labores sociales.
- F. Procurar la sana administración de una Organización, Entidad, o Programa Social.

III. PERFIL EN EL AREA DEL CONOCIMIENTO

El graduado deberá:

- A. Desarrollar actividades creativas y de investigación en el ámbito de la Gerencia Social.
- B. Administrar el flujo de información de una Entidad o programa social.
- C. Evaluar y mejorar los sistemas de información social.
- D. Analizar el fenómeno de la Economía Lationamericana y Costarricense y sus consecuencias sobre los problemas Sociales.
- E. Conocer las nuevas transformaciones tecnológicas mundiales y sus consecuencias para América Latina y Costa Rica.
- F. Conocer las nuevas tendencias en Gerencia y los procesos de modernización del estado.

IV. PLAN DE ESTUDIOS MAESTRIA

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CON ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

CODIGO	MATERIA	CREDITOS
1	ENTORNO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES	4
2	DIRECCION ECONOMICA	4
3	ANALISIS CUANTITATIVO PARA TOMA DECISIONES	4
4	ESTRATEGIA GERENCIAL	4
5	ENTORNO LEGAL	4
6	DIRECCION FINANCIERA	4
7	ADMINISTRACION DE PRODUCCION Y OPERACIONES	4
8	MERCADEO GLOBAL	4
9	CONTROL Y CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	4
10	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	4
11	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	4
12	METODOS INVESTIGACION EN CIENCIAS ADM. Y SOC.	4

ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL

13	GERENCIA SOCIAL	4
14	ANALISIS POLITICAS SOCIALES	4
15	POLITICAS PUBLICAS	4
16	SEMINARIO INVESTIGACION DIRIGIDO	4
	TESIS	8

CURSOS DE NIVELACION

PARA ESTUDIANTES QUE INGRESEN AL PROGRAMA CON OTRA ESPECIALIDAD
DIFERENTE A LA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

1. ESTADISTICA
2. CONTABILIDAD
3. ADMINISTRACION
4. ECONOMIA
5. MERCADEO
6. FINANZAS
7. COMPUTACION

V. PROGRAMAS DE LOS CURSOS
MAESTRIA

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

GERENCIA SOCIAL

Objetivo General:

Brindar al estudiante un panorama general de los nuevos conceptos en Gerencia Social y como éstos deben ser aplicados en aras de la eficiencia administrativa.

Objetivos específicos:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Conocer y dominar las herramientas generales en Administración de negocios.
2. Conocer el papel que debe jugar el Gerente Social ante los requerimientos que plantea el Estado.
3. Identificar, conocer y dominar las herramientas administrativas que requiere un Gerente Social eficaz.
4. Analizar y recomendar líneas de acción para enfrentar la problemática social.
5. Conocer el marco de referencia social del gerente público con el fin de propiciar un desempeño gerencial exitoso.

Contenido del Curso:

1. Conceptos de Gerencia
 - 1.1 Planear, Administrar, Dirigir, Coordinar, Controlar.
2. El gerente social y su contexto, conceptos generales.
3. Gerencia estratégica de organizaciones públicas.
 - 3.1 Revisión de la situación de la Gerencia Social.
 - 3.2 El gerente eficaz.
 - 3.3 La gerencia intergubernamental en redes interorganizacionales.
 - 3.4 Mitos y Realidades de la alta dirección.
 - 3.5 El manejo estratégico de programas de desarrollo.
 - 3.6 Ejecución de proyectos en entornos multiorganizacionales.
4. Infraestructura social y programas populares.
 - 4.1 Formulación de un marco conceptual de la situación de la vivienda popular.
 - 4.2 Acciones para superar la pobreza.
 - 4.3 La comunidad urbana y las viviendas productivas.

EVALUACION

EXAMEN PARCIAL	25%
PARTICIPACION	10%
PROYECTO	30%
EXAMEN FINAL	35%

METODOLOGIA

Exposiciones Magistrales, Análisis y discusión de lecturas y tópicos asignados. Práctica de investigación, trabajos y dinámicas en grup, apoyo audiovisual.

BIBLIOGRAFIA:

ANTOLOGIA DE GERENCIA SOCIAL

- KLISKBERG, BERNARDO. Gerencia Social: una revisión de la situación.
- KOTTER, JOHN. Qué hacen los gerentes realmente eficaces.
- MADELL, MYRNA. La gerencia intergubernamental en redes interorganizacionales: una perspectiva revisada.
- MINTZBERG, HENRY. La alta dirección: Mitos y Realidades.
- SAMUEL, PAUL. El manejo estratégico de programas de desarrollo: evidencia aportada por un estudio internacional.
- COE, BARBARA. Enfoque abierto: ejecución de proyectos en entornos multiorganizacionales.
- PNUD. Consideraciones preliminares para la formulación de un marco conceptual de la situación de vivienda popular en América Latina.
- PNUD. Asentamientos urbanos marginados y vivienda. Acciones para superar la pobreza. /
- SPNUD-XII HABITAT. La comunidad urbana y las viviendas productivas.
- TURNER, J.F.C. Y R. FITCHER, R. Libertad para construir.

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

ANALISIS DE POLITICAS SOCIALES

Objetivo general:

Brindar al estudiante un panorama general de las nuevas herramientas y conceptos en el análisis de políticas sociales y como éstos deben ser aplicados en aras de la eficiencia de la gestión pública.

Objetivos específicos:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Conocer la metodología para identificar grupos para la asignación de recursos.
2. Conocer las metodologías y técnicas para los diagnósticos sociales
3. Conocer las técnicas de focalización de programas sociales, con identificación de los indicadores sociales y del beneficio social.
4. Tener mayor conciencia de la magnitud de la pobreza de América Latina.
5. Valorar el impacto de la crisis sobre el gasto social y las políticas sociales y el impacto redistributivo de la política social.

Contenido del curso:

1. Identificación de grupos focales para la asignación de beneficios.
2. Desarrollo de metodologías y técnicas para diagnósticos sociales.
 - 2.1 Evaluación de políticas sociales.
 - 2.2 Factores políticos que inciden en la evaluación.
3. Indicadores sociales.
 - 3.1 Técnicas de focalización y medición de programas sociales.
 - a. Indicadores Sociales y medición del beneficio social.
 - b. Magnitud de la pobreza en América Latina.
4. Gasto social (costo/beneficio).
 - 4.1 Impacto de la crisis sobre el gasto social y las políticas sociales.
 - 4.2 Impacto redistributivo de la política social.

Evaluación:

EXAMEN PARCIAL	25%
PARTICIPACION	10%
PROYECTO	30%
EXAMEN FINAL	35%

Metodología:

Exposiciones Magistrales, Análisis y discusión de lecturas y tópicos asignados, práctica de investigación, trabajos y dinámicas en grupo, apoyo audiovisual.

Bibliografía

Antología de gerencia social

ARIAS RAMIREZ, JAIME. Instrumentos de evaluación de políticas públicas

DREWNOWSKY, JAN. Social Indicators and Welfare measurements: remarks on Methodology.

CEPAL-PNUD. Magnitud de la pobreza en América Latina en los años ochenta.

INFANTE, ANTONIO; VERGAR, CARLOS Y ZUMIGA, LUIS. La identificación de grupos focales para la asignación de beneficios: problemas metodológicos y modelos alternativos.

FRANCO, ROLANDO, BARROS, CARMEN. Aspectos metodológicos de las políticas de desarrollo social. Santiago: ILFES, 1984.

FRANCO, ROLANDO, LEON, ARTURO. El impacto redistributivo de la política social: los programas de vivienda en Costa Rica. Revista Interamericana de Planificación, México - Vol. 19, N°75-76. Sep. - Dic. 1985. pp. 10-19.

FRANCO, ROLANDO. Impacto de la crisis sobre el gasto social y las políticas sociales. Revista Interamericana de Planificación, México - Vol. 19, N°75-76. Sep. Dic. 1985. pp. 10-19.

CHOEN, ERNESTO; FRANCO, ROLANDO. Evaluación de las políticas sociales.

CARDOSO, FERNANDO ENRIQUE. Las políticas sociales en crisis: nuevas opciones?

BUSTAMANTE, FERNANDO; PORTALES, CARLOS. Evaluación y políticas: factores políticos que inciden en la evaluación de políticas y programas sociales.

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

POLITICAS PUBLICAS

Objetivos general:

Brindar al estudiante un panorama general de las nuevas corrientes en materia de políticas públicas y de los procesos de transformación del estado como alternativa en la búsqueda de la eficiencia en la gestión pública.

Objetivos específicos:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Conocer la evolución histórica de la política social en Costa Rica.
2. Conocer y analizar la situación actual de la política social latinoamericana y costarricense.
3. Analizar las perspectivas de la política pública.
4. Analizar los condicionamientos políticos en la Administración Pública.
5. Analizar y conocer las nuevas tendencias en política pública y en materia de reforma del estado.

Contenido del curso

1. Evolución de la política social en Costa Rica.
2. Políticas públicas.
 - 2.1 La ejecución para el desarrollo sostenido de proyectos.
 - 2.2 Beneficios sostenidos.
 - 2.3 Planificación y políticas Intelecto vs. Interacción.
 - 2.4 Políticas Públicas y Regímenes Políticos.
 - 2.5 El análisis como artesanía.
3. Procesos de modernización y transformación del estado.
 - 3.1 Hacia una nueva política de transformación del estado.
 - 3.2 Nuevas tendencias en gerencia.
 - 3.3 Hacia un nuevo paradigma en gestión pública.
 - 3.4 Gestión local y Seguridad alimentaria.

Evaluación

EXAMEN PARCIAL	25%
PARTICIPACION	10%
PROYECTO	30%
EXAMEN FINAL	35%

Metodología:

Exposiciones Magistrales, Análisis y discusión de lecturas y tópicos asignados, Práctica de investigación, trabajos y dinámicas en grupo, apoyo audiovisual.

BIBLIOGRAFIA

Antología de gerencia social

HONADLE, GEORGE Y JERRY VANSANT. La ejecución para el desarrollo sostenido de proyectos: experiencias del desarrollo rural integrado .

HONADLE, GEORGE Y JERRY VANSANT. Beneficios sostenidos.

WILDAWSKY, AARON. Entre la planificación y la política: Intelecto Vs. Interacción como análisis.

• OSZLAK, OSCAR. Políticas Públicas y Regímenes Políticos: Reflexiones a partir de alguna experiencia latinoamericana.

WILDAWSKY, AARON. El análisis como artesanía.

KLIKSBERG, BERNARDO. Hacia una nueva política de transformación del estado.

KLIKSBERG, BERNARDO. Nuevas tendencias en gerencia.

KLIKSBERG, BERNARDO. Hacia un nuevo paradigma en gestión pública.

SHEJTMAN, ALEJANDRO. Gestión local y Seguridad alimentaria.

BREWER-CARIAS, ALLAN R. Los condicionamientos políticos de la administración pública en los países latinoamericanos.

ELMORE, RICHARD F. Instruments and strategy in public policy.

GURA, EGON G. What can happen as result of a policy?

VI. DURACION Y CREDITOS

DURACION Y CREDITOS

EL PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN GERENCIA TIENE UNA DURACION DE DIECISEIS MESES (CUATRO CUATRIMESTRES).

EL PROGRAMA DE MAESTRIA TIENE UNA VALORACION DE 72 CREDITOS.

EL DETALLE APARECE A CONTINUACION:

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CON ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

CODIGO	MATERIA	MESEM. HORAS DE CLASE	MESEM. DE HORAS DE TRAB. INDIV. SUPERV.	CREDITOS
1	ENTORNO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES	3	9	4
2	DIRECCION ECONOMICA	3	9	4
3	ANALISIS CUANTITATIVO PARA TOMA DECIS.	3	9	4
4	ESTRATEGIA GERENCIAL	3	9	4
5	ENTORNO LEGAL	3	9	4
6	DIRECCION FINANCIERA	3	9	4
7	ADMINISTRACION DE PRODUCCION Y OPERAC.	3	9	4
8	MERCADEO GLOBAL	3	9	4
9	CONTROL Y CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3	9	4
10	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	3	9	4
11	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	3	9	4
12	METODOS INVESTIG. EN CIENCIAS ADM. Y SOC.	3	9	4

ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL

13	GERENCIA SOCIAL	3	9	4
14	ANALISIS POLITICAS SOCIALES	3	9	4
15	POLITICAS PUBLICAS	3	9	4
16	SEMINARIO INVESTIGACION DIRIGIDO	3	9	4
	TESIS	6	18	8

REQUISITOS DE INGRESO Y GRADUACION

REQUISITOS DE INGRESO: MAESTRIA

PARA INGRESAR AL PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL, EL ESTUDIANTE DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS DE ADMISION:

POSEER COMO MINIMO UN GRADO DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO EN CUALQUIER ENFASIS.

REQUISITOS DE GRADUACION:

LOS REQUISITOS DE GRADUACION PARA EL GRADO DE MAESTRIA SON:

- CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS REQUISITOS DE SU PROGRAMA DE ESTUDIOS.
- APROBACION Y DEFENSA DE UNA TESIS DE GRADO.

VII. REQUISITOS DE INGRESO Y DE GRADUACION

VIII. PROGRAMA DE TRABAJO COMUNAL O
SERVICIO SOCIAL.

REGLAMENTO SOBRE EL TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO

DISPOSICIONES GENERALES:

ARTICULO 1:

Establécese un régimen de trabajo comunal o servicio obligatorio como una forma de contribuir la Universidad al estudio y a la solución de los problemas nacionales.

ARTICULO 2:

Los estudiantes estarán obligados a realizar el Trabajo Comunal Universitario como requisito para su graduación, en todos aquellos casos en que dicho grado sea terminal. No se exigirá este requisito a los estudiantes extranjeros o a quienes demuestren fehacientemente que cumplieron con ese requisito con anterioridad en cualquier Universidad estatal o privada del país, debidamente reconocida.

ARTICULO 3:

Por ser grado terminales, para la Licenciatura, la Maestría o el Doctorado, debe cumplirse con el trabajo comunal Universitario. No obstante, si quien ingresa a los programas correspondientes a esos grados lo hace con grado de Licenciado, no deberá someterse al requisito por haberlo ya satisfecho.

DE LAS MODALIDADES DE TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO, SUPERVISION Y CONTROL:

ARTICULO 4:

Para satisfacer el trabajo comunal universitario el estudiante deberá desempeñar ciento cincuenta horas en alguna de las siguientes modalidades:

- a. Trabajos de investigación aplicada a problemas de interés nacional.
- b. Práctica profesional de interés comunal, social o estudiantil.
- c. Trabajos en la comunidad.
- d. Servicios a la comunidad universitaria o estudiantil.

ARTICULO 5:

El cumplimiento del trabajo comunal deberá hacerse bajo la guía y responsabilidad de un docente o docentes que designe la Universidad.

ARTICULO 6:

Los servicios a la comunidad universitaria o estudiantil serán desempeñados por estudiantes con al menos el grado académico de bachiller. Estos servicios consistirán en:

Dedicar el número de horas que se especifiquen en cada caso a la colaboración con los profesores en las labores de enseñanza práctica, investigación, organización y preparación de material docente. Asimismo otras actividades que redunden en beneficio de la población universitaria y estudiantil.

ARTICULO 7:

Los trabajos de investigación aplicada a problemas de interés nacional, deberán ser guiados por uno o varios docentes que nombre la Universidad. Los trabajos deberán responder a problemas de interés nacional o comunal y deberán entregarse en forma escrita a la Universidad.

ARTICULO 8:

Las prácticas profesionales de interés comunal, social o estudiantil, podrán efectuarse en cualquier lugar del país, siempre que cuenten con la guía de un tutor de la Universidad.

ARTICULO 9:

El docente o tutor cargo del Trabajo Comunal Universitario deberá certificar ante la Universidad sobre el cumplimiento, por parte del cumplimiento de este trabajo recaerá sobre él.

LABORATO

IX. NECESIDADES DE LABORATORIO Y BIBLIOTECA

4. Un Televisor a color.
5. Un Retroproyector de SLIDES
6. Una Cámara Fotográfica.

MATERIAL DE LABORATORIO EN INGLES

1. Veinticinco unidades de audio conectadas a la mesa.
2. Siete grabadoras SONY.
3. Dos amplificadores de sonido.
4. Cuatro micrófonos.

LABORATO

DESCRIPCION DEL ACERVO BIBLIOGRAFICO DE
LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

- EDWARD W. BARRET. Reportaje a la realidad. Buenos Aires. Ediciones Troquel, 1968.
- NEALE COPPLE. Un nuevo concepto del periodismo. México: editorial Pax MEXICO, 1968. (Existen otras ediciones). De la prensa, por la prensa para la prensa (y algo más).
- MAURICE DUVERGER. Métodos de las ciencias sociales. Barcelona. Ediciones Ariel, novena edición, 1976.
- CLAUDIO GUTIERREZ Y ABELARDO BRENES, compiladores. Teoría del método en las ciencias sociales. San José: Editorial Universitaria Centroamericana. 1971.
- MICHAEL JOHNSON. El nuevo periodismo. Buenos Aires; ediciones Troquel, 1975.
- ABRAHAM SANTIBANEZ. Periodismo Interpretativo. Santiago, Chile; editorial Andrés Bello, 1974.
- LEON V. SIGAL. Reporteros y funcionarios. México; ediciones Gernika, 1978.
- EDUARDO ULIBARRI. Introducción al periodismo interpretativo. Universidad de Costa Rica, 1978. Guía práctica para escribir análisis y reportajes. U.C.R., 1979. Elementos para la titulación periodística. U.C.R., 1979.
- Tom Wolfe. El nuevo periodismo. Barcelona: editorial Anagrama, 1976.
- ALVES, WALTER C.: La mayor pantalla del mundo, la radio como vehículo visual. Ecuador, Radio Nederland-CIESPAL, s.f. (90 pp)
- CABEZAS, ANTONIO et. al.: La emisora popular. Ecuador, Editorial Andina, 1982 (346 p.)
- CABEZAS, ANTONIO Y ROSARIO, AMABLE: La emisora regional para el Desarrollo, Ecuador, Editora Andina, 1989 (303 pp)
- CARBAJAL, NELSON H.: El medio radifónico en la comunicación social. Ecuador, Graficom, 1983 (276 pp)
- GARCIA, JIMMY: La radio por dentro y por fuera. Ecuador, CIESPAL, 1980 (443 pp)
- KAPLUN, MARIO: La comunicación popular: Alternativa válida? En Revista CHASQUI, N-7, Ecuador, Julio-set 1983, p. 40-43
- KAPLUN, MARIO: Producción de programas de radio. Ecuador, CIESPAL, 1978 (469 pp)

L A B O R A T O R I O

COMPUTADORAS:

Las computadoras que se utilizan son:

1. Seis computadoras marcas Sansume, de dos unidades de diskette de 5 1/4, con 512 memoria.
2. Seis computadoras Supercom XT, 640 KB, unidades de diskette 5 1/4, con 360 Kb.
3. Seis monitores a color marca IBM.
4. Seis Monitores a color Ferrari.
5. Doce Teclados
6. Cinco impresoras.

EQUIPO DE FILMACION

1. Cuatro baterías, modelo BP 60 ps.
2. Dos videocreadoras Editoras Betamax, modelo SLO-340.
3. Una videocreadadora Portatil Betamax, modelo SLO-340.
4. Una cámara de color modelo DXC-1640.
5. Un Control de Edición RM-440.
6. Un Kit de luces, modelo TL-90.
 - 6.1 Dos pedestales.
 - 6.2 Dos focos.
 - 6.3 Dos cables de 2.5 mts. trifacio.
 - 6.4 Dos bombillos de 1.000W.
7. Dos monitores de color marca SONY.
8. Un Cargador de baterías.
9. Un Tripodi.

MATERIAL DIDACTICO.

1. Cuatro Retroproyectores de transparencias.
2. Dos Radiograbadoras.
3. Dos Pantallas.

- LAGUZZI, JORGE: Los medios expresivos vocales y su utilización radiofónica. Ecuador, transcripción, 1983 (6pp)
- NEWMAN, JOHN F: Periodismo radiofónico. México, Editorial Limusa Wiley, 1966.
- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Edit. Agora, 1959.
- BERLO DAVID K. El proceso de la comunicación. Editorial El Ateneo, S.A. de C.V - México
- LENERO VICENTE Y MARTIN CARLOS. Manual de Periodismo. Grijallo, México
- CASTAÑEDA GAREZ MARGARITA. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. Editorial Trillas, México, 1984
- PRIETO DANIEL, Diagnóstico de comunicación, CIESPAL
- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Editorial Agora, 1959.
- MARTINEZ, ALBERTOS JOSE LUIS. Curso general de redacción periodística. Barcelona, Mitre, 1983.
- MARTIN VIVALDI GONZALO. Géneros Periodísticos. Madrid. Paraninfo, 1973.
- HENRY RIOS EDGARDO. Periodismo y lenguaje. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1963.
- MYRIAM BUSTOS ARRATIA. La puntuación al alcance de todos. Edit. EUNED, San José, costa Rica, 1987.
- MARTINEZ ALBERTO, JOSE L. Curso general de redacción periodística Barcelona, Mitre 1983.
- ARZORGA JOAQUIN. COMPOSICION Madrid: Editorial Artes Gráficas. 1982.
- BASULTO, HILDA. CURSO DE REDACCION.29 Edición, Madrid: Editorial Trillas. 1980. OTROGRAFIA ACTUALIZADA México: Editorial Mc Graw Hill 1984.
- BUSTOS ARRATIA, MIRIAM. LA PUNTUALCION AL ALCANCE DE TODOS. San José EUNED 1984.
- FORGIONE, JOSE. ORTOGRAFIA INTUITIVA. Buenos Aires: Editorial Kapeluz. S. A. 1963.

- FUENTES JUAN LUIS. ORTOGRAFIA PRACTICA. Madrid : Editorial Laval. 1983
- GILI GAYA. SAMUEL. ORTOGRAFIA PRACTICA ESPAÑOLA. Barcelona: Editorial Bibliograf. 1981.
- GONZALEZ PICADO. JEZER. LA COMUNICACION ESCRITA. San José; Edit. Alma Mater. 1986.
- MAQUED, ANA MARIA. ORTOGRAFIA 52 Reimpresión México: Editorial Limusa 1987.
- MARTIN VIVALDI, GONZALO. CURSO DE REDACCION. Madrid Editorial: Paraninfo. 1977.
- MULLER. MARTA VIRGINIA. COMUNICACION EFICAZ San José: Editorial UCR 1988 CURSOS BASICOS DE REDACCION. San José. Edit. UCR 1988 LA PROPOSICION. San José: Editorial Coopeicer, 1987.
- ORTEGA, WENCESLAO. ORTOGRAFIA PROGRAMADA. Colombia: Edit. Mc Graw-Hill. 1980.
- PERERA, HILDA. ACENTUACION Y PUNTUACION. 52 Nueva York: Edit. Minerva. 1976.
- SOTO, CARLOS Y OTROS.. TEXTO PROGRAMADO DE ORTOGRAFIA ESPAÑOLA. San José: Editorial. Nueva década, 1983.
- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Edit. Agora, 1959.
- LENERO VICENTE Y MARIN CARLOS. Manual de Periodismo. Grijallo, México.
- ALBERT SUTTON: Concepción y confección de un periódico.
- R.R. KORCH » Manual de artes gráficas.
- LUKA BRAJNOVIC: Tecnología de la información.
Tomas Lapique: Arte y técnica del tituladoje periodístico.
- EUNICIANO MARTIN HERNANDEZ: Composición en artes gráficas.
Artes gráficas: Tecnología general.
- MARIO GONZALEZ MONSALVE: Técnicas de expresión gráfica.
- JAVIER PEREZ GARCIA: Técnicas gráficas.
- FONTAN: Artes gráficas para periodistas.
- WESLEYC CLARK: El periodismo del futuro y la comunicación de Masas.

- ARISTOTELES. Etica a Nicomaco. Selección de Textos de Rodolfo Mondolfo. El Pensamiento Antiguo. B. A: Ed. Losada. 1979.
- CODIGO DE ETICA Colegio de Periodistas San José. C.R.
- FRONDIZI, R. Qué son los valores? México: F.C.E. 1978.
- FRONDIZI, R. y JORGE GARCIA. El Hombre y los valores en la Filosofía Latinoamericana del S. XX. México: F.C.E. 1975.
- MILLAN FUELLES, A. Fundamentos de Filosofía. Madrid: Ed. Rialp. 1970.
- JAIME GONZALEZ Y MARIO ZELEDON: Notas para una ética profesional del periodista.
- DEL ALAMO: "Estética del Montaje"
- CODED, J.: "Problemas dramáticos del guión cinematográfico"
- SANCHEZ, A.: "Montaje cinematográfico, arte del movimiento"
- ZETTLE, B.: "Televisión Production Handbook"
- ALKIN, GLYN. TV Sound Operation. New York: Focal/ Hastings House, 1978.
- ASSMAN, HUGO. "Punteo para una breve exposición oral". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
- BERWANGER, D. Cine y televisión a bajo costo. Edit. Epoca, 1977. Ecuador.
- BROWN, LES. The Business Behind The Box. New York: Harvest Book, 1971.
- CAMACHO, DANIEL. "Hacia una política cultural democrática y popular: a propósito de las telenovelas". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
- COMSTOCK, GEORGE. Televisión and Human Behavior. New York: Columbia University, 1978.
- DE LA CRUZ, SONIA. "Consideraciones sobre los efectos de la violencia en la televisión". Costa Rica: Ministerio de Justicia, 1980.
- DE LUCA, STUART. Televisión Transformation. New York: Barnes and Company, 1980.

- GUTIERREZ, FRANCISCO. "Educación y medios de comunicación social".
Ministerio de Justicia, Costa Rica, 1980.
- HEAD, SYDNY. Broadcasting in America. Boston: Houghton Mifflin
Company, 1976.
- HERNANDEZ, MARIELOS. "El papel de la televisión en la educación del
niño costarricense". Costa Rica: Ministerio
de Justicia, 1980.
- KEMP, JERROLD. Planning and Production Audiovisual Materials.
New York: Crowell, 1975.
- MANDER, JERRY. Four Arguments for the Elimination of Television.
New York: Marrow Quill Paperbacks, 1978.
- MATTELART, ARMAND. Agregación desde el Espacio. Argentina:
SXX1, 1975.
- MAY, RENATO. Cine y TV. Madrid: Rialp, 1975.
- MC. GINNISS, JOE. Cómo se vende un presidente. Barcelona: Edit.
Península, 1972.
- MILLERSON, GERALD. TV camera operation. New York: Focal/Hastings
House, 1978.
- NISBELT, ALEC. The use of Microphones. New York: Focal/Hastings
House, 1975.
- ROBINSON, RICHARD. The Video Primer. New York: Quick Fox, 1978.
- SANCHEZ, RAFAEL. El montaje cinematográfico: arte de movimiento
Barcelona: Pomaire, 1970.
- SONY CORPORATION. "Sony Video Equipment", 1978.
- SHELDON, GILBERG. Television Studio Production. Syracuse: New- House
School of Public Communications, 1978.
- WILLIAMS, RICHARD. Television Production. Utah: Vision, 1981.
- ZETTL, HERBERT. Television Production Handbook. California: Wadsworth
Publishing Company, Inc., 1976.
- OTROS: "The study of television aesthetics".
"El guión como esbozo".
- CIMPEC/OEA. Periodismo educativo y científico. Quito, Epoca, 1976.
- ARIAS GALICIA, FERNANDO. Evaluación de la efectividad de programas
mexico: argus, 1983.

- KERLINGER, FRED N. Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento México : Interamericana, 1981.
- ROJAS SOVIANO, RAUL. Guía para realizar investigaciones Sociales. México: UNAM. 1981.
- BRIONES, GUILLERMO. Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. México: Trillas, 1982.
- ARON, RAYMOND Las etapas del pensamiento Sociológico. Buenos Aires: SXX 1970.
- DURKHEIM, ENILIO Las reglas del método Sociológico. México: Fondo de Cultura, 1973.
- FRIEDMANN, GEORGES El hombre y la Técnica Barcelona. Ariel, 1970.
- GURVITCH, GEORGES Lasociología de Marx Barcelona: Península 1969.
- MALINOWSKI, B. Teoría y estructura social. México: Fondo de Cultura. 1973.
- ROCHER, GUY Introducción a la Sociología Barcelona: Herdes 1977.
- WEBER, MAX La ética protestante y el espíritu del capitalismo Barceona Península, 1969.
- SOROKIN PETERIN Teorías sociológicas contemporáneas. Nueva York. Herpes 1976.
- ACUNA R. OLDA Y CARLOS DENTON. La familia en Costa Rica. San José: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes e Idespo 1979.
- ANFE (ASOCIACION NACIONAL DE FOMENTO ECONOMICO) El modelo económico costarricense San José - INLISA, 1980.
- BARAHONA STREBER, OSCAR Y OTROS. Los problemas económicos del Desarrollo en Costa Rica, San José: EUNED 1980.
- Informe de la Comisión Internacional para la recuperación y el desarrollo de Centroamérica. Pobreza, Conflicto y Esperanza: un momento crítico para centroamérica. San José: Trejos 1989.
- REUBEN SOTO, SERGIO Ajuste estructural en Costa Rica: Estudio Socioeconómico de una década. San José, Porvenir. 1988.
- ROJAS, MANUEL Y ELISA DONATO. Sindicatos Políticos y Económicos: 1972 - 1986. San José. Alma Mater. 1987.
- SALAZAR JORGE MARIO Crisis Centroamericana y Política de las Super Potencias San José: Alma Mater. 1987.

- U.N.A.M. (Instituto de Investigaciones) América Latina: Historia de Medio Siglo. I. II. México: Siglo XXI 1987.
- VARGAS SOLIS, LUIS PAULINO (Editor) Crisis económica y Ajuste Estructural. San José. EUNEQ. 1990.
- BRULE, FLORENCE. Quién gobierna en Moscú. Barcelona: Clio, 1972.
- COULAND, JACQUES El despertar de Mundo Árabe Buenos Aires: Arandú, 1966.
- CHOMSKY, NOAM Guerra a Paz en Medio Oriente Barcelona: Barral, 1984.
- DORE, FRANCOIS Los Reglamentos Políticos en Asia México, S. XXI, 1976.
- EMBAJADA ALEMANA Documentos sobre unificación Alemana. San José (mimeo) 1990.
- GORBACHOV, MIJAIL Perestroika Managua: Ed. Vanguardia, 1988.
- HEILEIDAY, JON. El nuevo imperialismo Japonés. México. Siglo XXI. 1975.
- MARIN, ROBERTO Guerra civil en Líbano San José, Ed. Texto, 1985.
- NIXON, RICHARD. No mas vietnams Barcelona: Planeta, 1985.
- U.N.A.M. Instituto América Latina: Historia de Medio Siglo Vol. I DE Investigaciones. y II México: Siglo XXI. 1983.
- GRUPO EDITORIAL LATINOAMERICANO América Latina y la Crisis centroamericana: en Busca de una solución regional.
- QUIER JORGE E. Historia del Derecho. Editorial Costa Rica, San José, 1968. Tomos I y II.
- CORDERO JOSE ABDULIO. El ser de la Nacionalidad Costarricense. Editorial Tridente, S. A. Madrid, 1964.
- ARAYA INCESA MANUEL. Materiales para la historia de las relaciones internacionales de Costa Rica. San José, Costa Rica, UCR, 1980.
- CACERES, JORGE. La política del buen vecino y el período revolucionario en Costa Rica, 1933-1948. UNA, 1982.
- HENKIN, LOUIS. Derecho y política exterior de las naciones. Buenos Aires. Edit Paidós, 1974.

- BOND, FRANK FRASER. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Editorial Agora 1959.
- MARTINEZ, ALBERTOS JOSE LUIS. Curso general de redacción periodística.
- MARTIN VIVALDI GONZALO. Géneros Periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1973.
- HENRY RIOS EDGARDO. Periodismo y Lenguaje. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1963.
- PERIODICOS Y REVISTAS DE ACTUALIDAD.
- LOZANO PEDRO. El ecosistema informativo.
- OSTEGO COSTALES JOSE. Noticia, actualidad, información.
- CAMPOS, A. (1985) Introducción a la Psicología Social. San José: Editorial Universal Estatal a Distancia.
- FOURNIER, M. (1987) Teorías de la motivación. San Pedro: Universidad de Costa Rica.
- KOLB, D. RUBIN, I. McIntyre, J. (1987) Psicología de las organizaciones. México: Prentice-Hall.
- RODRIGUEZ, R. (1985) "Un enfoque cognoscitivo de la motivación humana: El caso de la teoría de atribución de B. Weiner. Actualidades en Psicología. San José: Universidad de Costa Rica. Vol 1 No.1
- AGUILAR BULGARELI, O. La Constitución de 1949. San José: EUCR. 1975.
- BURSEY, JAMES L. Notas sobre la democracia Costarricense.
- CERDAS CRUZ, RODOLFO. Formación del Estado de Costa Rica. Publicaciones de la Universidad de Costa Rica.
- FERNANDEZ GUARDIA, RICARDO La independencia. Historia de Costa Rica. San José: EUCR. 1971.
- LOPEZ GUTIERREZ, SANTIAGO. Origen y características de la democracia Costarricense
- LANGE, O. Economía Política II. México: Fondo de Cultura, 1981.
- NIKITIN, P. Manual de Economía Política Moscú, Progreso, 1975.
- PRESENTI, A. Lecciones de Economía Política. México. Ediciones Cultura Popular 1980.

- SEGAL, L. Principios de Economía MONTEVIDEO: Pueblos Unidos, 1976
- SINGER, P., CURSO DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA. México: XXI 1986.
- CARDOSO, F.H. Y FALETTI, ENZO. Dependencia y Desarrollo en América Latina. México: Siglo XXI, 1986.
- CAMACHO, DANIEL La dominación Cultural y el Subdesarrollo. San José: Ed. Costa Rica, 1978.
- CASEY, JEFFREY Limón 1880-1940: un estudio de la industria bananera en Costa Rica. San José: Ed. Costa Rica 1979.
- ELLIS, JEFFREY Las Transnacionales del Banano en Centro América. San José: EDUCA, 1983.
- HALL, CAROLYN El Café y el desarrollo Histórico Geográfico de Costa Rica. San José: Ed. Costa Rica, 1979.
- VEGA, CARBALLO, JOSE LUIS Hacia una interpretación del desarrollo, Costarricense, San José: El Porvenir, 1981.
- VARGAS SOLIS, LUIS (Editor) Crisis Económica y ajuste estructural San José UNED, 1990.
- ROVIRA M. JORGE Estado y Política Económica en Costa Rica (1948-1970). San José: Porvenir 1979.
- SALAZAR, JORGE M. Política y Reforma en Costa Rica. San José: Porvenir, 1982.
- Elementos de estadística, Miguel Gómez B. Costa Rica EUNED, 1985.
- INTRODUCCION A LA INFORMATICA. J. Ma. Angulo. Editorial Paraninfo S.A. Segundo Edición, 1988 Madrid, España.
- SISTEMAS DE INFORMACION Y CONTROL GERENCIAL R.I. Tricker. Editorial Continental. México. 1980.
- COMPUTADORAS Y SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS NEGOCIOS. George J. Brabb. Editorial Interamericana, México, 1976.
- Dos USER'S MANUAL. Manual adjunto a la P.C.
- LOTUS MANUAL. Manual del Programa Lotus.
Casos y ejercicios INCAE.
Casos y ejercicios National University.

Notas técnicas Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

Notas técnicas para utilización del sistema D.O.S.

Notas técnicas para la utilización del sistema Word Star.

ARIAS GALICIA, FERNANDO, Evaluación de la efectividad de Programas, México, Argus, 1984.

ROJAS SORIANO, RAUL, Guía para realizar investigaciones sociales, México, UNAN, 1981.

LANGE, O. ECONOMIA POLITICA (I) México: Fondo de Cultura, 1981.

NIKITIN, P. MANUAL DE ECONOMIA POLITICA: Moscú, Progreso, 1975.

PRESENTI, A. LECCIONES DE ECONOMIA POLITICA México: Ediciones de Cultura Popular 1980.

SEGAL, L. PRINCIPIOS DE ECONOMIA Montevideo: Pueblos Unidos, 1976.

SIGER, P. CURSO DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA. México: Siglo XXI, 1986.

KOONIN, H. Y O'CONNELL, V. C. Curso de Administración Moderna, Mc. Graw-Hill, México.

PLATON. La República. (Existen diferentes ediciones: por Ejemplo: U.N.A.M. Y Porrúa).

MAQUIAVELO, N. El Príncipe (Existen diferentes ediciones).

KOTLER, PHILIP. Dirección de Mercadotecnia. México, Ed. Diana, 1974, Segundo Ed.

STANTON, WILLIAM, Fundamentos de Marketing. México. Edl. Mc.Graw-Hill, 1980, Segunda Ed.

ERARDO GUAJARDO Y Otros. Contabilidad. México, Mc. Graw-Hill, 1986. Fimney Miller.

EFTWICH, RICHARD, Microeconomía, México, Interamericana, 1984.

STONIER & HAGUE, Manuel de Teoría Económica, México, Aguilar.

CLEMENT & POOL, Economía, Enfoque América Latina, México, Mc. Graw-Hill

LUCAS H.C., Conceptos de los Sistemas de información para la Administración, México, Mc. Graw-Hill.

CHURCHMAN C. El enfoque de sistemas, México, Diana, 1975.

- VON BERTALNFFRY. General Systems theory Foundations development, aplicaciones: USA: G. Braziller. 1968.
- BURCH J. STRATER F. & GRUDNITSKI, G. Informations System; Theory and practice U.S.A. John Wiley & Sons. 1983.
- DAVIS G.B. Management information systems: conceptual foundations, structure and development. USA Mc. Graw-Hill, 1985.
- MEUMANNA. PRINCIPLES OF Information form management. U.S.A. Mac Brown company publisher. 1983.
- CHECKLAN P. Sstems thinking, sistemas practice USA John Wiley & Sons 1981.
- HERNANDEZ Y RODRIGUEZ, Sergio, Administración de Personal, Organización, Contratación y Remuneración del Trabajo, cincinnati, South Western Publishing Co., BIS: mismos autores: Administración de Personal, Desarrollo de los Recursos Humanos, misma editorial.
- SORDO GUTIERREZ, JOSE, Administración de Contratos Colectivos de Trabajo, México: Trillas, 1976.
- REYES PONCE, ANGSTIN, Agustín, Administración de Personal, .Primera Parte, México Limusa-Wiley.
- BROWN, J.A.C. La Psicología social en la Industria. México, Fonde de Cultura Económica.
- ARIAS GALICIA, F., Aministracion de Recursos Humanos, México, Trillas.
- ARIAS GALICIA, F., El Comportamiento Individual, México, trillas.
- ARIAS GALICIA, F., La Motivación, México Trillas.
- ARIAS GALICIA, F., Actitudes, Opiniones y Creencias, México, Trillas.
- GARCIA MENDOZA, ALBERTO Análisis e Interpretación de la Información Financiera. -Ed. CECSA, 5a Edición, México, 1983.
- MONTAÑO, AGUSTIN. Interpretación Dinámica de los Estados Financieros, Ed. Trillas, México, 1980.
- MACIAS PINEDO, ALBERTO. Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Ed. ECASA. México. 1983.
- TOLEDA MYERS, Michele y Gaile M. Administración mediante comunicación: un enfoque organizacional. Mc. Graw-Hill.
- DRUKER, PETER F. La Gerencia de Empresas. Ed. Hermes, México, 1984.
- BURCH, J. F. Y STRATERE, R. Sistemas de información, teoría y práctica México: Limusa, 1981.
- HENRY, LUCAS C. Conceptos de los sistemas de información para administración, México: Mc. Graw-Hill, 1983. (2da. Ed.).

KOTLER, PHILIP, Mercadotecnia, Colombia: Prentice hall, (4ta. Ed.).

KOTLER, PHILIP, Mercadotecnia Aplicada, México: Diana, 1978.

ARIAS GALICIA, FERNANDO, Evaluación de la efectividad de programas. Metodología aplicada de la investigación. México: Argus, 1983 y 1984 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del profesor).

ARIAS GALICIA, FERNANDO, Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México: Trillas, 1984, 3 ED. (Libro de texto, libros de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del profesor).

ROJAS SORIANO, RAUL, Guía para realizar investigaciones sociales. México: UNAM, 1981, 6 ED.

JOHNSON ROBERT, Administración Financiera. CECOSA. México, D. F., Edición, 1984.

EZRA SALOMON Y JOHN J. PRINGLE, Introducción a la Administración Financiera. Ed. Diana, México, D.F., 1984.

MORA MONTES, RICARDO, La función financiera en la Empresa Interamericana. México, D.F. Edición 1982.

GARCIA MENDOZA, ALBERTO, Análisis e Interpretación de la Información Financiera. Ed. CECOSA. 5ta. Edición, México, 1983.

MONTAÑO, AGUSTIN, Interpretación Dinámica de los Estados Financieros. Ed. Trillas, México, 1980.

MACIAS PINEDO, ALBERTO, Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Ed. trillas, México. 1983.

KOTLER, PHILIP., Dirección de Mercadotecnia. México. Diana. 1974. 2 Ed.

KOTLER, PHILIP., Mercadotecnia. Colombia: Prentice Hall, 1981.

STATON, WILLIAM, Fundamentos de Marketing, México. Mc. Graw-Hill, 1980. 2 Ed.

MENDENHALL, WILLIAM Y REINHUTH, James E. Estadística para Administración y Economía. México, D.F. Wadsworth Internacional 1978 (1 a. Edición) 650 pp.

BERENSON, MICHAEL L. Y LEVINE, David M. Estadística para Administración y Economía. México, D.F. Interamericana. 1982. (1 A. Edición) 530 pp.

MILLS, RICHARD L. Estadística para Economía y Administración. México Mc. Graw Hill. 1980 (1ra. Edición) 597 pp.

- LEACH, CHRIS. Fundamentos de Estadística: Enfoque no Paramétrico para Ciencias Sociales. México, D.F.: Limusa 1982 (1ra. Edición) 432pp.
- MILTIADES, CHACHOLIADES, Economía Internacional México, Mc. Graw-Hill, 1982.
- KOTLER, PHILIP, Dirección de Mercadotecnia, México, Diana 1974.
- KOTLER, PHILIP, Mercadotecnia, Colombia, Prentice Hall, 1981.
- QUINTANA RUIZ, CARLOS. Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.
- QUINTANA RUIZ, CARLOS. Y SANDINO, CARMEN SEGNI DE Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982.
- TABLAS ESTADISTICA. UCR. Cooperativa Universitaria.
- LECTURA OBLIGATORIA. Ley General de Estadística y su reglamento.
- GONZALEZ, A. J. Y NAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General, South-Western Publishing Co. E.U.A. Segunda Edición 1976.
- ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, Primera edición 1984.
- SABORIO, S. Elementos de Microeconomía. EUNED, cuarta reimpresión 1984
- SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.
- SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo tercera impresión. 1986.
- SPENCER, H.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.
- ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- ARELLANO, JAIME, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.
- BUNGE, MARIO, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.
- DUVERGAR, MAURICE, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.
- PARDINAS, FELIPE, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.
- PODESTA, ROBERTO, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.

- Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephen, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.
- Elementos de Administración Moderna. Koontz, Odonnell. México, Mc. Graw Hill, 1979.
- Principios de Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephen, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.
- LUCAS H. C., The análisis design and implementation of information systems. Mc. Graw-Hill.
- DAVIS G.R. Management informations systems: Mg. Graw-Hill, 1984.
- WETHERBE, J.C. Cases in systems desing USA West Publi., 1979.
- KONSYNSSI, B.R. Loomis, Mes & Nuranarer, J. F. A. Systems desegners laboratory: comprehensive case studies in manangement information systems USA: MIS Dept. Univ. de Arizona. 1983.
- Casos de aplicación de Sistemas de Información Adminstrativa. Dir. Gral. de Cómputo para la Administración.
- BOOTH GRAYCE, M. The design of complex information systems Mc. Graw Hill 193.
- SEANH JAMES, A. Analipsis and design of information systems. Mc. Graw-Hill, 1984.
- BURCH J.G. Y STRATETE. R. Sistemas de información y teoría y práctica México Limusa. 1981.
- HENRY LUCAS C. Conceptos de los sistemas de información para administración México Mc. Graw-Hill 1983 (2da. ed.).
- ARIAS GALICIA, FERNANDO. Evaluación de la efectividad de programas. (Metodología aplicada de la investigación). México: Argus 1983 y 1984. (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor) (1a ed.).
- ARIAS GALICIA, FERNANDO. Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México: Trillas 1974 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor) (3ra. ed.).
- KERLINGER, FRED H. Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México interamericana, 1981 (1ra. ed.).

- ROJAS SORTIANO, RAUL. Guía para realizar investigaciones sociales. México UNAM, 1981, (6TA. ED.).
- VARIOS AUTORES, Lecturas y lecciones sobre metodología de las ciencias sociales. México: CISE-UNAM, 1978 (1RA. ED.).
- ZORRILA ARENA SANTIAGO, Introducción a la metodología de la investigación. Casos aplicados a la administración. México Océano. 1984. (1ra. ed.).
- ARANA FEDERICO. Método experimental para principiantes. México: Joaquín Mortiz, 1980. (7a. ed.).
- BRIONES, GUILLERMO. Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. México trillas 1982. (1ra. ed.)
- CARRILLO LANDEROS, RAMIRO Metodología y administración. México Limusa, 1982 (1ra. ed.).
- COVO MILENA E. Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica. México Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. 1973. (1RA. ED.).
- CHEVRY, GABRIEL R. Práctica de las encuestas estadísticas. Barcelona: Ariel, 1967 (1ra. ed.).
- GIBSON, QUENTIN, La lógica de la investigación social. Madrid: Tecnos 1974. (1a ed),
- GOODE, WILLIAM J. Y PAUL K. HATT, Métodos de investigación social. México Trillas, 1980 (1a. ed., 11 a reimpr.).
- LEVIN, JACK. Fundamentos de estadística en la investigación social. México Harla, 1978 (2da. ed.)
- PICK DE WEISS SUSAN Y ANA L. LOPEZ VELASCO DE FAUBERT, Cómo investigar en Ciencias sociales. México. trillas 1979. (1ra. ed.)
- RAMON Y CAJAL, SANTIAGO. Los tónicos de la voluntad. Reglas y consejos sobre investigación científica. Madrid Espasa-Calpe (Colecc. Austral), 1963 (8va ed.)
- ROSENBLUETH, ARTURO. El método científico. México: Conacyt, 1981 (1ra. ed.).
- SELLTIZ, CLARA et al, Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Rialp 1965 (1ra. ed.).
- QUINTANA RUIZ, CARLOS. Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.
- QUINTANA RUIZ, CARLOS Y SANDINO, CARMEN SEGNIINI de Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982,

TABLAS ESTADISTICA. UCR Cooperativa Universitaria.

Lectura Obligatoria. Ley General de Estadística y su reglamento.

ALGEBRA, AURELIO BALDOR.

CHAVERRI, GIL, Matemática décimo año.

SWOKOWSKI, EARL W., ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA CON GEOMETRIA ANALITICA.

Principios Fundamentales y Contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGREEN.

Curso de Contabilidad (teoría y práctica). FINNEY MILLER.

EL CODIGO DE COMERCIO DE COSTA RICA.

CALCULO Y GEOMETRIA ANALITICAS, SHERMAN K. Stein.

MATEMATICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA, F. Haeussler y R. Paul.

PYLE WHITE CLARSON: Principios fundamentales de Contabilidad.

PYLE WHITE CLARSON: Principios de Contabilidad.

NELSON, TOM: Contabilidad Acelerado.

GUAJARDO, GERARDO Y OTROS: Contabilidad.

Administración Teoría y Práctica. Robbins Stephen, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, Mexico.

Elementos de Administración. Terry George, México, Cecsa, tercera Edición, 1984.

Principios de Administración. Terry George, México, Cecsa, tercera Edición, 1984.

GOMEZ, MIGUEL. Temas de Estadística General, UCR.

SPIEGAEL, M. Estadística.

CHAO, LINCOLN. Estadística para Ciencias Administrativas. Mc Graw Hill.

YAMANA, Taro. Estadística. Ed. Harla.

ZUMAYLIF F. Estadística General aplicada. Fondo Educativo Interamericano.

MILLS, RICHARD. Estadística para Economía y Administración. ;

TEXTO: SISTEMAS DE APOYO A LAS DECISIONES.
 MATEMATICAS FINANCIERAS. Frank Ayres Jr.
 MATEMATICAS FINANCIERAS. Lincoyán Portus.
 CHIAVENATO, IDALBERTO. Administración de Recursos Humanos. México: Mc. Graw-Hill.
 CHRUDEN, HERBERTH J. /SHERMAN, ARTHUR. Administración de Personal. México: CECSA.
 FLIPPO, EDWIN B. Principios de Administración de Personal, México: Mc. Graw-Hill.
 WERTHER, WILLIAM R. / DAVIS, KEITH. Administración Personal y Recursos Humanos. México: Mc. Graw-Hill.
 CONTABILIDAD DE COSTOS. John Neuner.
 *CONTABILIDAD DE COSTOS. Charles Hortgreen. Un enfoque de Gerencia.
 GONZALEZ, A. J. Y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Puyblishing Co. E.U.A. Segunda Edición 1976.
 ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, primera edición 1984.
 SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, cuarta reimpresión 1984.
 SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.
 SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D. F. Décimo Tercera impresión, 1986.
 SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté. S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.
 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA, J.F. Weston y E. F. Brigham, nueva editorial interamerica, 1983.
 FINANCIACION BASICA DE LOS NEGOCIOS. Pearson Hunt., Charles M. Williams y Gordon Donaldson.
 ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES (TEXTO), Evertt Adam y Ronald Ebest. Ed. Prentice Hall.
 SISTEMAS DE PRODUCCION, PLANEACION, ANALISIS Y CONTROL, James L. Riggs, Ed. Limusa.
 INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL TRABAJO (CONSULTA), Of. Internacional de Trabajo. Ed. Of. internacional del trabajo.

SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS Y DE CONTROL FINANCIERO.

PAUL A. SAMULSON: Curso de Economía Moderna.

SPENCER: Economía Contemporánea.

GONZALEZ, MAZAZAVALA: Tratado de Economía Moderna.

SUAREZ, ANDREA. Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa. Madrid.

MARIN, KETELHON. Inversiones Estratégicas. Un enfoque unidimensional. libro Libre.

INCAE. EL PRESUPUESTO DE INVERSIONES, Mimeografía.

KOTHER, PHILIP: "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Prentice Hall.
"Dirección de Mercadotecnia", Ed. Diana.

STATON, WILLIAM: "Fundamentos de Marketing", Ed. Mc. Graw-Hill.

MC. CARTH, JERONE "Comercialización", Ed. El Ateneo.

ELANCHARD, SPENCER J. El Ejecutivo Al Minuto, Ed. Grijalbo.

DROKER, F. EL EJECUTIVO EFICAZ.

KEPNER & TREBBE. El nuevo Ejecutivo Racional.

LUNDEORG, LOUIS, El arte de ser Ejecutivo. Ed. Grijalbo.

MC NICHOLS, THOMAS. Política Empresarial, Ed. Mac. Graw-Hill.

PETERS WATERMANR. En busca de la excelencia. Ed. norma.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA, J.F. Weston y E.F. Brigham,
nueva editorial interamericana, 1983.

FINANCIACION BASICA DE LOS NEGOCIOS. Pearson Hunt., Charles M. Williams
y Gordon Donaldson.

M.H. SPENCER: Economía Contemporánea.

HERNANDEZ, CARLOS: Banca Central.

GARCIA, RONALD: INTRODUCCION A LA TEORIA MONETARIA.

DERNBURG, MAC DOUGALL: MACROECONOMIA.

ROSALES OBANDO, JOSE: ELEMENTOS DE MACROECONOMIA.

DIULIO, EULENE: MACROECONOMIA.

BLANCO, FRANCISCO. El Control Integrado de Gestión. Limusa.

CHAPLIN, J & K. Psicología Sistemas y Teorías., Interamericana.

CEDEÑO, ALVARO. Administración de Empresas. EUNED.

CHIAVENATO, IDALBERTO. Introducción a la Administración. Mc. Graw-Hill.

DE LUCAS ORTUETA, RAMON. Técnicas de Dirección de Personal. Limusa.

DESSLER, GARY. Organización y Administración.

DISON, DAVIS. Sistemas de información Gerencial. Mc. Graw-Hill.

SISK, HENRY. Administración y Gerencia de Empresas.

Dirección de Mercadotecnia, Análisis, planeación y control: Philip Kotler, Ed. Diana, 3ra. edición.

Mercadotecnia, Conceptos y Estrategias, L. Bell, Ed. CECSA, México, 2da. edición en Español, 1982.

Fundamentos de Marketing: William J. Stanton, Editorial Mc Graw-Hill.

BIBLIOTECA HARVARD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, LECTURAS VARIAS.

Teoría de ecuaciones, H.W. Turnbull.

Elementos de la teoría de los Juegos, E.S. Vénzel.

Algebra booleana, Wolf Buchholz.

Cálculo de una variable, Mc. Alcon/Tromba.

Matemática Elemental, Mario Yacutico.

Matemática básica para Administración de Negocios, Jorge Córdoba.

Matemática de ingreso. Norma Ounitrillo.

Ecuaciones diferenciales, Manuel A. Calvo.

Theory of Arithmetic. Peterson-Hasiscki.

Manual de matemáticas. I. Bronshtein.

Cadenas finitas de markov. Gerardo Sylvester.

Cálculos. Johnson and Kickemeis ter.

Matemática. Michael L. Kovacic.

Matemática. y métodos y cuantitativos para comercio y Economía, Stephen

Introducción a la matemática moderna. Elbridge P. Vanceo.

Geometría analítica. A. Anfossi.

Cálculo de una variable. Manuel A. Calvo.

Introd. al Cálculo y al análisis matemático. R. Courant.

Resolución de ecuaciones en número entero. A.C. Guelfond.

Les mathematiques. Christiane de Bary.

Matemática moderna aplicada. J.C. Turner.

Cálculo en una variable. Manuel A. Calvo.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. B. Demidovich.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. G. N. Bernan.

Algebra intermedia. Vernon E. Howes.

Principios Fundamentales y Contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGREN.

Curso de Contabilidad (teoría y práctica). FINNEY MILLER.

QUINTANA RUIZ, CARLOS Y SANDINO, CARMEN SEGNIINI de Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982.

QUINTANA RUIZ, CARLOS Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.

TABLAS ESTADISTICA. UCR. Cooperativa Universitaria.

Lectura obligatoria. Ley General de Estadística y su reglamento.

GONZALEZ, A. J. Y NAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Puyblishing Co. E.U.A. Segunda edición 1984.

ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, Primera edición 1984.

SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNES, Cuarta reimpresión 1984.

SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.

SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo tercera impresión, 1986.

SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.

CALCULO Y GEOMETRIA ANALITICA, SHERMAN K. STEIN.

MATEMATICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA, F. HAEUSSLER Y R. PAUL.

BILAS, R.A. Teoría Microeconomica. Alianza Ed. S.A. Madrid, séptima reimpresión, 1986.

- CALL, S.T. Y HOLAHAN, W.L. Microeconomía. Grupo Ed. Iberoamericana, México D.F., 1985.
- FERGUSON, C.E. Y GOULD, J.P., Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1985.
- MILLER, R.L. MICROECONOMIA MODERNA. Harla, S.A. de C.V. México, D.F.
- NICHOLSON, W. MICROECONOMIA MODERNA Y SU APLICACIONES. Nueva editorial Interamericana. México, D.F., Segunda Edición, 1983.
- QUIRK, J.P. MICROECONOMIA. Bosch, Casa Editorial, S.A., Barcelona, 1979
- CUENTAS NACIONALES DE C.R., Banco Central de C.R.
- BALANZA DE PAGOS DE C.R., Banco Central de C.R.
- SERIE COMENTARIOS SOBRE ASUNTOS ECONOMICOS., Banco Central de C.R.
- BENAVIDES, L. INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA., ED. Pirámides S.A., Madrid, Segunda edición, 1978.
- GARCIA R. TEORIA MONETARIA. EUNED., 1988.
- RAMIREZ N. EL EMPRESARIO Y SU ENTORNO ECONOMICO., INCAE, 1987.
- Revista ACTUALIDAD ECONOMICA. San José, C.R., varios números.
- UCR, Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Economía. EJERCICIOS DE PRINCIPIOS DE ECONOMIA II.. Segunda Edición, 1982.
- GOMEZ, MIGUEL. Temas de Estadística General, UCR.
- SPIEGEL, M. Estadística.
- CHAO, LINCOLN. Estadística para Ciencias Administrativas. Mc Graw-Hill.
- YAMANE, TARO. Estadística. Ed. Harla.
- ZUWAYLIF F. Estadística General aplicada. Fondo Educativo Interamericano.
- MILLS, RICHARD. Estadística para Economía y Administración.
- BRITTON, KRIEGH Y RUTLAND. Matemática Universitarias. CECSA, México, 1984.
- CHIANG, ALPHA C., Métodos fundamentales de economía matemática. Tercera edición Mc. Graw-Hill, España 1987.
- HENDERSON J. Y QUANDT R. Microeconomic Theory. A mathematical approach. III Edition. Mc. Graw-Hill, USA, 1980.
- WEBER, JEAN E. Matemática para administración y economía IV edición. Harla. México, 1982.

- YAMANE, TARO. Matemática para Economistas. II Edición Ariel. España 1977.
- BILAS, R.A. Teoría Microeconómica. Alianza Ed. S.A. Madrid, Séptima reimpresión, 1986.
- CALL, S.T. Y HOLAHAN, W.L. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamericana, México D.F. 1985.
- FERGUSON, C.E. Y GOULD, J.P. Teoría microeconómica. Fondo de Cultura Económica, México, Sexta reimpresión 1984.
- LEFTWICH, R. H. Y ECKERT, R.D. Sistema de Precios y Asignación de Recursos. Nueva Editorial Interamericana, S.A. de C.V. México D.F., 1987.
- SPENCER, M.H. Colección de problemas prácticos para utilizar con el Spencer. Economía Contemporánea. Ed. Reverté S.A., Barcelona, 1984.
- ALLEN, R.G. TEORIA MACROECONOMIA. F.C.E. 1979.
- BRANSON, W.H. TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA. F.C.E. 1979.
- POINDEXTER, J.C. MACROECONOMIA. Ed. Uthea, 1964.
- BOWMERS, D. Y BAIRD, R. ELEMENTARY MATHEMATICAL MACROECONOMICS. E. Prentice-Hall.
- ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- ARELLANO, JAIME, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.
- BUNGE, MARIO, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.
- DUVERGAR, MAURICE, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.
- PARDINAS, FELIPE, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.
- PODESTA, ROBERTO, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.
- AYRES, FRANK. Matemáticas Financieras. Mc. Graw-Hill, 1979.
- BRITTON J. Y OTROS. MATEMATICAS UNIVERSITARIOS. TOMO II, CECSA. MEXICO.
- YAMANE, TARO MATEMATICAS PARA ECONOMISTAS, ARIEL .. II EDICION, 1977.
- CHIANG ALPHA C. Metodos fundamentales de economía matemática. Amorrortu Buenos Aires. 1982.

- BHAGWATI J., COMERCIO INTERNACIONAL., Textos Escogidos, Ed. Tecnos.
- CAVES R. Y JOHNSON H.G. Ensayos de Economía Internacional. Ed. Amorrortu.
- CHACHOLIADES N., Economía Internacional; Ed. McGraw-Hill.
- CLEMENT M.O., PFISTER R.L. Y ROTHWELL K.J. Manual de Economía Internacional; Ed. Amorrortu.
- ELLSWORTH P., Comercio Internacional; Ed. Fondo de la Cultura Económica
- BAUMOL W., Teoría Económica y Análisis de Operaciones.
- JOHNSON H., Ensayos de Economía Monetaria, Amorrortu, Buenos Aires.
- FATINKIN, D., Dinero Interés y Precios.
- FATINKIN, D., Flexibilidad de Precios y Pleno Empleo en Mueller. CECSA
- HERNANDEZ C., Banca Central.
- SCITOVSKY T., The Creation of Money, Money and the Balance of Payments
- GONZALEZ-VEGA C., Y por que hablar de las Tasas de Interés.
- SPENCER RW. los canales de Influencia Monetaria, boletín CEMLA, 1975.
- ARGADONA A., La Teoría Monetaria Moderna.
- CARDOSO, CIRO PEREZ, B. HECTOR. Centroamérica y la Economía Occidental (1520-1720).
- MACLEOD, MURDO. Historia Socio-económica de la América Central Española (1520-1720).
- VEGA CARBALLO, JOSE LUIS. Hacia una interpretación del desarrollo Costarricense: Ensayo Sociológico.
- ELLIS, FRANK. Las Transnacionales del Banano en Centroamérica.
- ROVIRA MAS, JORGE. Costa Rica en los ochentas.
- ASINAKOPOULOS, A. Introducción a la Teoría Microeconomía. Ed. Vicens Vivies. Barcelona, 1983.
- BAUMOL, W.J. Teoría Económica y Análisis de Operaciones. Ed. Prentice Hall Internacional, Madrid 1980.
- BILAS R.A. Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1982.
- BLAUG, B. La Teoría Económica en Retrospección. Fondo de Cultura Económica. S.A. de C. V. México, D. F., 1985.

- QUIRK, J.F. Microeconomía, Bosch, Casa Editorial S.A., Barcelona, 1979
- WATSON, D.S. Teoría de los Precios, Ed. Trillas, México D.F., 1981.
- RUSSELL, R.R. Microeconomía. Síntesis de las Teorías Neoclásicas y Modernas. Ed. Hispano Europea, S.A., 1983.
- Manual de Economía Internacional. M.O. Clemente, Amorrortu Ed. Buenos Aires, 1971.
- Comercio Internacional. Heller Robert. Tecnos, Madrid, 1968.
- Comercio Internacional y Crecimiento Económico. Johnson Harry. 1971.
- Economía Internacional. Kindleberger Charles. 7ma. edición.
- BADMOL, W. Teoría Económica y Análisis de operaciones. México D.F., Herrera Hnos. 1969.
- BILAS, RICHARD. Teoría Microeconómica. Madrid, Alianza Editorial S.A.
- BREIT, WILLIAM Y HOCTIMAN, HAROLD, Microeconomía, México, Nueva Editorial Interamericana.
- FERGUSON, CE Y GOULD, JP. Teoría Microeconómica 2da Edición en Español. Barcelona, Ed. Ariel 1972.
- ANFE. El modelo Económico Costarricense.
- UNA. Los problemas Económicos del Desarrollo en C.R., San José, Ed. EUNED.
- GONZALEZ VEGA, CLAUDIO. Temor al Ajuste. Los costos sociales de las políticas económicas en C.R. durante la década de los 70
- Problemas Económicos de la década de los 80., San José, Ed. Studium. 1983.
- LIZANO P, EDUARDO. Desde el Banco Central, San José, Banco Central C.R. 1986.
- CEPEDES, VICTOR HUGO Y DI MARE, ALBERTO Y ROMULO JIRENEZ, C.R. La Economía en 1985.
- SAMUELSON, P.A. Curso de Economía Moderna. Ed. Siglo XX, México, 1981.
- GARCIA SOTO, R. El dinero en las finanzas Internacionales. Ed. EUNED., 1983.
- CHACHOLIADES, N. Estructura económica Internacional, Ed. alianza Universidad. España 1982.
- TAMANES, R., Estructura Económica Internacional.
- KINDLEBERGER, C.F. Economía Internacional.

ELLSWORTH Y LEITH. Comercio Internacional.

BHAGWATI, J. Comercio Internacional, Textos escogidos.

CAVES Y JOHNSON. Desarrollo económico y comercio internacional.

Matemática de ingreso. Norma Oconitrillo.

Ecuaciones diferenciales, Manuel A. Calvo.

Theory of Arithmetic. Peterson-Hasiski.

Manual de matemáticas. I. Bronshtein.

Cadenas finitas de markov. Gerardo Sylvester.

Cálculos. Johnson and Kickemeis ter.

Matemática. Michael L. Kovacic.

Matemática y métodos y cuatitativos para comercio y Economía, Stephen

Introducción a la matemática moderna. Elbrige P. Vanceo.

Geometría analítica. A. Anfossi.

Cálculo de una variable. Manuel A. Calvo.

Introd. al Cálculo y al análisis matemático. R. Courant.

Resolución de ecuaciones en número entero. A.C. Guelfond.

Les mathematiques. Christiane de Bary.

Matemática moderna aplicada. J. C. Turner.

Cálculo en una variable. Manuel A. Calvo.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. B. Demidovich.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. G.H. Bernan.

Algebra intermedia. Vernon E. Howes.

Problemas montarios internacionales y nacionales. Fer Jacobson.

Presupuesto de ingresos corrientes del gobierno Ct. e impuestos.
Contraloría Gral. de la República.

Moneda y Banca. Raúl moncarz.

Economic systems & Society. George Dalton.

Ensayos sobre estabilidad y desarrollo económico. Nicholas Kaldor.

Economistas modernos. Caffé.

Problemas económicos en la década de los 80. Víctor Hugo Céspedes

Teoría del crecimiento económico. Michio Morishima.

Comercio Internacional y desarrollo económico. Jacob Viner.

The weath of nations. Adam Smith.

Principios de economía política y tributación. David Ricardo.

Costa Rica una interpretación geográfica con perspectiva histórica.
Carolyn Hall.

Guía de Keynes. Alvin H. Hansen.

Historia económica de C.R. Carlos Araya Pochet.

Economics in plain English. Leonard Silk.

El modelo social costarricense. ANFE

El modelo económico costarricense. ANFE

Temor al ajuste. Claudio González Vega.

La pobreza de las naciones. Gunnar Myrdal.

Inflación y control de precios. Jorge Corrales.

Estructura de la protección al sector industrial en Costa Rica.
PRO-DESARROLLO.

Volvamos a la tierra. MIDEPLAN.

El problema económico del desarrollo en C.R. Oscar Barahona y otros.

Mantenimiento y restauración de la balanza de pagos int. William
Feelner y otros.

C. R. una economía en crisis. Víctor Hugo Céspedes y otros.

Apuntes sobre economía costarricenses. Guillermo González Truque.

La sociedad opulenta. John Kenneth Galbraith.

Evolución de la economía moderna. Richard T. Gill.

Macroeconomía. Eugene Diulio

Approah to economics. William P. Shavelly.

Principios de comercio con fundamentos matemáticos. Carmen Rodríguez

La vie economique. Bernard Cazes.

Moneda y Banca. Raúl Moncarz.

C.R., estabilidad sin crecimiento. Víctor Hugo Céspedes y otros.

Principios de microeconomía. Alberto Ant. Borges F.

Teoría General de la economía. Paulsen.

Teoría microeconómica. Ferguson y Gould.

Teoría microeconómica. Henderson y Quant.

Lo esencial de Mises. Murray Rothbard.

Teoría económica de las decisiones empresariales. Bryan Carsberg.

Comercio internacional. Vanek.

Demanda y oferta. Luis V. Cavanna.

Economía Internacional. Miltiades Chacholiades.

C. R. y la economía mundial. Universidad Nacional.

C.R. y la integración económica centroamericana. Eduardo Lizano.

Análisis económico de los impuestos y del sector público. John F. Due.

Métodos de econometría. J. Johnston.

Lógica y limitaciones de la econometría. J. M. Otero Moreno.

Teoría unitaria de la información económica. J. Aldaz Isanta.

ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.

ARELLANO, JAIME, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.

BUNGE, MARIO, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.

DUVERGAR, MAURICE, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.

PARDINAS, FELIPE, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.

PODESTA, ROBERTO, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.

Básicas: Tomo III, Enciclopedia Práctica Preescolar. Enseñanza de la música I y II ciclo, L. Barquero T.

Música y Educación, Objetivos y Metodología. A. L. Frega.

Lateralidad.
 Letra script - M.E.P.
 Figura - fondo.
 El Maestro Ideal. Bails Pulliar. Yonung James.
 Enciclopedia Práctica Preescolar. Beatriz Capizzano.
 Desarrollo Psicológico, Grace Craig. Edit: Prentice Hall.
 Un criterio eclético. Nora R., de Chacón.
 Programa de Percepción Visual Figuras y Formas. Manrique Rudolf.
 Aprendiendo a Aprender. Edit. Diana. Dorothy M. Simpram.
 Diccionario INGLES-ESPAÑOL. Diccionario Inglés.
 VOX. Diccionario Inglés-Español/Español-Inglés. Barcelona.
 Bibliografía S.A. 1973.
 CUYAS, ARTURO. Nuevo Diccionario Cuyas-Inglés-Español/Español-Inglés.
 Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall 1972.
 Diccionario Moderno Español-Inglés/Inglés-Español. Larousse N. Y.
 Larousse. 1976.
 The Mac Millan English Series. T12.
 London Collier Mac Millan Ltd. 1964.
 Doty Hadep and Ross Jeanett: J Language and Life in the U.S.A.
 Reading Engleshy VII N.Y. Harper and Row 1973.
 Enciclopedia práctica del preescolar Ed. Latino B.A.
 STOKOE, PATRICIA, LA EXPRESION CORPORAL, Latino B.A.
 Folletos malformaciones del pie.
 Teoría y práctica de la Educación Preescolar. CELIA G. DE GERNANI.
 Cómo trabaja un jardín de infantes. M. INES CORDEVIOLA.
 Historia de Costa Rica, CARLOS MONJE ALFARO. EDIT. UNIVERSITARIA
 CENTROAMERICANA.
 Costa Rica y su Historia tierra y gente. EDIT. OCEANO.
 Geografía de Costa Rica. EUSEBIO FLORES SILVIA EUNED.
 TEXTO BASICO SKILLS FORM READING A . SCOTT, FORESMAN.

Basurto, C. El niño Disléxico. México, Edi. Trillas, 1970.

Camellos, C. La Psicomotricidad en Preescolar. Barcelona, CEAC, 1985.

CHACON, N. Los Problemas del Aprendizaje y el escolar. San José 1976.

Sequeira, Norman. Problemas de Aprendizaje. U.A.C.A COLLEGIUM LATINUM

JIMENEZ FLORIA. Literatura. Editorial UNED

Capizzano de Capalbo, Beatriz. Iniciación Literatura. Enciclopedia
Práctica Preescolar.

DOBLES, MARGARITA. Literatura infantil. EUNED.

STOAYAN VLADICH-BONILLA MARIA. Artes Dramáticas. EUNED.

ADKINS, D. Elaboración de Test. México, Trillas, 1968.

FERMIN, M. La evaluación, los exámenes y las calificaciones. Buenos
Aires, Kapelusz. 1971.

GORING, P. Manual de Medición y Evaluación. Buenos Aires. Kapelusz.
1971.

KARDEL, L. Medición y evaluación Escolar. México, Trillas, 1974.

THYNE, J. M. Principios y Técnicas de exámenes. Salamanca. España,
Anaya, 1971.

KENP, E. JERROLD. El proceso didáctico. Edi. Kapeluz, 1974.

UGALDE SAENZ M. ELENA. Principios y Técnicas de Educación Preescolar.
Edit. UNED 1987.

CORONADO L. MARIANO. Aspectos Psicológicos de la comunicación.
Esapac. San José C.R. 1980.

VARGAS R. EDDIE A. Planificación de Programas educativos. Edit. UNED.
San José. C.R. 1980

FOLLETO ENLISTADO DE DESTREZAS.

FOLLETO DE LOTERIAS, PRUEBAS DE PIAGET.

LIBRO BLOQUES LOGICOS.

PROGRAMAS DEL M.E.P.

LA ADMINISTRACION EDUCATIVA Y SU REL. CON LA ADM. PUBLIC. DE LORENZO
GUADAMUZ S.

ADMINISTRACION DE ESCUELAS PARA NIÑOS PEQUEÑOS DE PHILLIS CLICK.
BIBLIOTECA PRAC. DE ADM. Y VENTAS EDIT. OCEANO.

ARCE C. JORGE, Antología Fundamentos de la Ciencia de Educación.
Folleto Poligrafiado, Talleres UCR. 1986.

ARISTOTELES, La Política. Espasa Calpa Argentina. Buenos Aires 1941.

DESCARTES. Discurso del Método. Buenos Aires. 1942.

JAMES WILLIAM. Pragmatismo. Emecé Editores. S.A. Buenos Aires 1945.

PLATON. La República. Nueva Biblioteca Madrid, 1928.

BLACKHAMAN, GARTH SILVERMAN. ADOLPH, 1973 .COMO MODIFICAR LA CONDUCTA INFANTIL. BUENOS AIRES.

GESSEL, ARNOLD AL NIÑO DE 1 A 5 AÑOS. BUENOS AIRES.

RIBES INESTA, EMILIO TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA.

Principios y técnicas de la Educación Preescolar.

Folleto: Currículo Cognitivo.

Piaget y la Teoría del Desarrollo Intelectual. Herbert Ginsburg y Silvia Oppen.

Cuando el niño pregunta. Ruben y Kinherdell.

Cómo modificar la conducta infantil. Blackhan, Garth.

Psicoanálisis del jardín de infantes. Anna Freud.

Infancia y Sociedad.

ILITNES, RUTH. Como comprender los juegos infantiles. Edición 3, Buenos Aires, 1965.

MILLAR, SUSANA, Psicología del juego infantil, Edit. Santanilla, Barcelona, 1972.

TAYLOR, BARBARA. J. Cómo formalizar la Personalidad del niño. Edit. CEA C, Barcelona, España, 1983.

BOSCH, LIDIA OTROS, Un Jardín de Infantes Mejor, Siete Propuestas. Edit. Paidós, Argentina Buenos Aires, 1979.

Técnicas de Diagnóstico Familiar y Comunal. CHAN ROSA

Principios y técnicas de la Educación Preescolar. M. ELENA UGALDE.

Programa de Educación Preescolar. Minist. de Educ. Pública.

La expresión corporal y el niño. Patricia Stokoe.

La psicomotricidad en Preescolar. M. Jesús Comellasi.

Guarderías Infantiles. Julia M. Carbal Prieto.

La música y el niño pequeño. Francés Webber A.

Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephew, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.

Elementos de Administración Moderna. Koontz, Odonell. México, Mc. Graw Hill, 1979.

Principios de Administración. Terry George, México, Cecsá, tercera Edición, 1984.

HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes, Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill-USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCION, EUNED, San José, 1984.

BENN, ALEC., Los 27 errores más comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.

DIRKSEN CHARLES J. Y KROIGER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V. MEXICO 1978.

KOTHEP, PHILIP: "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Prentice Hall." "Dirección de Mercadotecnia", Ed. Diana.

STATON, WILLIAM: "Fundamentos de marketing", Ed. Mc Graw Hill.

MC CARTH, JERONE "Comercialización", ed. El Ateneo.

CHIAVENATO, IDALBERTO. Administración de Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

CHRUDEP, HERBERTH J. /SHERMAN, ARTHUR, Administración de Personal. México: CECSA.

FLIPPO, EDWIN B. Principios de Administración de Personal, México: Mc Graw-Hill.

WERTHER, WILLIAM B. /DAVIS, KEITH. Administración Personal y Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

Principios Fundamentales y contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGREN.

HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill-USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCION, EUNED, San José, 1984

BENN, ALEC., L 27 errores más comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.

- DIRKESEN CHARLES J. Y KROIGER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V. MEXICO 1978.
- GONZALEZ, A. J. Y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Puyblishing Co. E.U.A. Segunda Edición 1976.
- ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, primera Edición 1984.
- RUSELL, T. OTTO KLEPPNER'S PUBLICIDAD. Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A. México, Primera Edición 1988.
- SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, Cuarta reimpresión 1984.
- SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.
- SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo Tercera impresión, 1986.
- *SPENCER, M. H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.
- CAMPOS, ARMANDO. Introducción a la Psicología Social. UNED, 1985.
- ROBBINS. Comportamiento organizacional. Ed. Prentice Hall. 3ra.Ed.
- MORRIS. Psicología: Un nuevo enfoque. Ed. Prentice-Hall.
- SEGURA CORDERO, RAUL, Antología Técnicas de Comunicación, UACA, 1988.
- RUSELL Y VERRILL, OTTO KLEPPNER'S PUBLICIDAD, Prentice Hall, México.
- LOA LARGAESPADA, JORGE, Publicidad y Promoción, EUNED, 1987, San José.
- Investigación de Mercados, JEFFREY POPE.
- Investigación de Mercados, CONSEJO DIRECTIVO DE LA OPINION RESERARCH.
- KOTHLER, Fundamentos de Mercadotecnia.
- USSELL, Oto Kleppner's Publicidad.
- MANDELL, Advertising.
- ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.
- ARELLANO, JAIME, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.
- BUNGE, MARIO, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.
- DUVERGAR, MAURICE, Métodos de las ciencias Sociales, México Ariel 1980.

- PARDINAS, FELIPE. Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales. México, 1975.
- PODESTA, ROBERTO. Fundamentos del Saber Científico. Principios de Lógica Simbólica. La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.
- KLEPNER, OTTO. PUBLICIDAD. PRENTICE HALL, MEXICO 1987.
- ROBBINS, STEPHEN R. Comportamiento organizacional. México: Prentice-Hall.
- CARNAGIE, DALE. Como ganar amigos e influir en las personas. Buenos Aires, Ed. Sudamericana.
- SORIA J., MANUEL. Cuando digo NO, me siento culpable. Barcelona, Ed. Grijalbo S.A.
- MANDINO, OG. La Universidad del éxito. México: Diana.
- STANLEY, JOHNSON, HARRIS, JULIAN. El reportero profesional.
- HUGH, C. SHERWOOD. La Entrevista.
- LOZANO, PEDRO. Pedro El ecosistema informativo.
- ORIVIERA RIVA, PEDRO. Estructura de la información periodística.
- LEYES Y REGLAMENTOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA.
- CHARLES J. DIRKSEN. Principios y problemas de la Publicidad. Ed. continental S.A., Mexico, 1978.
- HOLTJE, HERBERT F., Teoría y problemas publicidad. Ed. Andes, Colombia, 1978.
- HOLTJE, HERBERT F. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Mc Graw-Hill USA, 1978.
- STRAUSS, GEORGE /SAYLE, LEONARD R. Problemas Humanos de la Administración. México, Prentice- Hall.
- La Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. D.A. Dondis. Ed. Gustavo Gili, S.A, Barcelona España, 1982.
- El lenguaje cinematográfico. Un idioma. Raquel Wasserman, Ed. Corregidor, Argentina 1983.
- El sentido del Cine, Sergei Eisenstein. Ed. Siglo XXI.
- T.V. Técnicas de Sonido. Glyn Alkin, Ed. Hispanceuropea S.A. Barcelona, 1984.
- Montaje Cinematográfico. Arte de Movimiento. Rafael Sánchez.

El filme y la tradición narrativa. John L. Fell. Ed. Tres Tiempos, Buenos Aires, Argentina 1977.

Técnicas de realización y producción en T.V. Gerald Millerson. Editor Instituto Oficial de Radio y TV. Española, Madrid 1985.

Los problemas dramáticos del Guión Cinematográfico. Jaime Goded. Editado por el Departamento de Actividades Cinematográficas de la Universidad Autónoma de México, 1970.

COHEN, DOROTHY. "Publicidad Comercial", Ed. Diana, México, 1982.

SCHEME, CHARLES D. Y SMITH, REUBEN M. "Mercadotecnia, Concepto y Aplicaciones" Mc Graw Hill, de México, 1982.

BERLO, DAVID K. El proceso de la comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1980.

PODESTA AUBONE, ROBERTO Y GUERRERO PORTALES, RUDY. Comunicación y Semiótica, Ed. de los autores, San José, 1983.

MILLERSON, GERALDO, Técnicas de realización y producción en T.V., Editor Instituto Oficial de Radio y T.V! Española, Madrid 1985.

PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LA VENTA, ALFONSO DURAN.

PUBLICIDAD, OTTO KLEPPNER'S.

Exhibiciones y vidrieras. Samson-Little.

Publicidad. Herberth Holtje.

Manual de control de costos de public. Ovid Riso.

Introducción a la publicidad. Oscar P. Billorou.

Publicidad. Harland E. Samson.

Técnicas de publicidad. Oscar P. Billorou.

Publicidad. Harland E. Samson.

Técnicas de publicidad I.U.A.C.A.

Estructura, administración y evaluación de los programas de eval... José Batalla.

Publicity and public relations work. Raymond Simon

Periodismo científico. Manuel Calvo H.

El comportamiento del consumidor. M. Bruce Johnson.

La realidad manipulada. Christian Dollker.

Técnicas de persuasión. J.A.C. Bown.

El color en la publicidad y artes gráficas. Peter J. Hayten.

Manual Speedball. SPEEDBALL.

Publicidad. Torin Douglas.

El consumidor como agente económico. Jorge Fonseca.

El proceso de la comunicación. David K. Berlo.

Publicidad y promoción. Jorge Lao L.

Promoción de ventas y publicidad. Jorge Fonseca.

El proceso de la comunicación. David K. Berlo.

Publicidad y promoción. Jorge Lao L.

Promoción de ventas y publicidad. Jorge Funes.

RUSELL, T. OTTO KLEPPNER PUBLICIDAD. Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A. México, primera edición 1968.

SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, Cuarta reimpresión 1984.

SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.

SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo tercera impresión, 1986.

SPENCER, H.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda Edición, 1983.

ANDER EGG, EZEQUIEL, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.

LA SEMIOLOGIA. Pierd Gieurd.

RIVADENEIRA, RAUL. La Opinión Pública. Ed. trillas, México, 1979.

ROJAS SORIANO, RAUL. Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Textos Universitarios, México, 1982.

BENSON, OLIVER. La investigación Científica. Ed. Ariel, España 1976.

MURTEL, MARIA LUISA Y ROTÁ, GILDA, Comunicación Institucional-Ciespal, Quito, 1980.

ROBINSON, EDWARD J., Comunicación y Relaciones Públicas Cecsa, México, 1984.

VOROS , GERALD J. Y ALVAREZ, Paul, Qué sucede en Relaciones Públicas.
Cecsa, México.

MIDDLETON, JOHN, Enfoques sobre la Planificación de la Comunicación
Ciespal, Quito.

TERRY & FRANKLIN, Principios de Administración- Cecsa, México 1987.

DOUGLAS, WILLIAM, Democracia y Desarrollo, San José, Libro Libre, 1984.

CERSOSIMO, GAETANO, Los Estereotipos del Costarricense. San José UCR.

MONDOLFOJ, RODOLFO. Aristoteles, en el Pensamientos Antiguo, Buenos
Aires, Llosada, 1974.

MURIEL, MARIA LUISA Y ROTA GILDA, Comunicación Institucional. Enfoque
Social de las Relaciones Públicas. Quito: Ciespal,
1980.

- LA SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS EN LOS E. U.
"ENIC. SAPERAS"
- LAS FORMAS OCULTAS DE LA PROPAGANDA.
"VANCE PACKARD"
- INTRODUCCION A LA CIENCIA DE LA COMUNICACION
"HANA BETH" "HENRY PROSS".
- AFORALIPTICOS E INTEGRADOS
"HUMBERTO ECO".
- EL CALOR DEL CRISTAL, MECANISMOS DE MANIPULACION DE LA REALIDAD.
"JUAN BENEYTO"
- HISTORIA DE LA EDUCACION I DE LA ANTIGUEDAD AL 1500.
"MARIO ALIO HIERO MANACORDA"
- INVESTIGACION DE MERCADOS
"KINMEAR, TAYLOR".
- MARKETING ESTRATEGICO
"JEAN JACQUES LAMBIN"
- COMPORTAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES
"JOR. SCHERNERBORN, HURT".
- MARCO ECONOMIA
"WILLIAM H. BROUSON, JAMES M. LITUACK."
- MACROECONOMIA MODERNA
"ROGER ROY MILLER".
- LA PUBLICIDAD Y SU PODER: LAS TECNICAS DE PROVOCACION AL CONSUMO
"ERICK CLARK".
- COMUNICACION Y SOCIEDAD
"W. HOUD "
- PENSAR SOBRE LOS MEDIOS COMUNICACION Y CRITICA SOCIAL
"ARMAND Y NICHELE MA HELANT.
- FUNDAMENTOS DE TEORIA GENERAL DELA INFORMACION
"ANGEL BENITO".
- LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN UNA SOCIEDAD
DEMOCRATICA
"MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA.
- LA PUBLICIDAD
"BERNARD DE PLAS, HENRI NERDIER".

- TRATADO GENERAL DE LA ORGANIZACION INTERNACIONAL
"SEARA, MODESTO"
- LOS ANTIFICES DEL DERROCHE.
"VANCE PACLLARD"
- TECNICAS DE MARKETING POLITICO
"F. J. BARRANCO"
- FUNDAMENTOS DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
"JOSE ANTONIO MARTIN".
- EDUCACION Y LUCHA DE CLASES
"ANIBAL PONCE"
- ALGUNOS ELEMENTOS DE INVESTIGACION
"PEDRO VENEGAS JIMENEZ".
- LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION
"ALBAN BRENES CALDERON".
- ELEMENTOS DE MICROECONOMIA
"JOSE ROSALES ORANDO".
- ALGUNOS ELEMENTOS DE INVESTIGACION
"PEDRO VENEGAS JIMENEZ"
- ELEMENTOS ESTADISTICA DESCRIPTIVA
"MIGUEL GOMEZ BARRANTES"
- RISK ANALYSIS AND SIMULATION ADD. IMPOR LOTUS 1-2-3-
"POLISA DE CORPORATION"
- LA EDUCACION ACTUAL EN SUS FUENTES FILOSOFICAS
"JOSE ALBERTO SOTO"
- LA ORGANIZACION PERMANENTE EXITOSA
"PHILIP B. CROSBY".
- LEGISLACION LABORAL
"MERCEDES VALVERDE KOPFER".
- ADMINISTRACION
"HAROLD KOONTZ"
- ADMINISTRACION
"DAVID R. HAMPTON"
- INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA
"LINDA L. DAVIDO FF"
- TRATADO GENERAL DE LA ORGANIZACION INTERNACIONAL
"MODESTO SEARA VASQUEZ".

- ACENTUACION Y ORTOGRAFIA
"ETHEL POZOS J."
- ECONOMETRIA
"G.S. MODDALA".
- CURSO BASICO DE REDACCION COMUNICACION ESCRITA
"MARTA MULLER D."
- EDUCACION Y LUCHA DE CLASES.
"ANIBAL FONSE."
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO Nº 1
"ALBA MELLOR"
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO Nº 2
"ALBA MELLOR"
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO Nº 3
"ALBA MELLOR"
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO Nº 4
"ALBA MELLOR"
- MERCADOTECHIA
"PHILIP KOTLER"
- CURSO DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- CURSO DE DERECHO INTERNACIONAL
MANUAL LIBRO 2.
- SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL
"DAVIS NELSON".
- ECONOMETRIA BASICA
"DANODAR GUJARATI"
- ECONOMETRIA
"G.S. MADDALA"
- DINAMICA GERENCIAL
"PHILIP B. CROSBY"
- MICROECONOMIA CON APLICACIONES A LA EMPRESA
"ROGER D. BLAIR"
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECHIA
"WILLIAM STANTOR"
- MERCADOTECHIA
"JAMES M. HULBERT"
- CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
"DAVID RAMIREZ"

- HABLENOS DE CALIDAD
"PHILIP B. CROSBY"
- PROCESOS DE AJUSTE EN PAIS EN DESARROLLO
"MARC LINDBERBERG"
- PRESUPUESTOS
"JORGE BURBANO RUIZ"
- EVALUACION DE PROYECTOS
"G. BACA URBINA"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"EDWIN B. FLIPPO".
- RELACIONES PUBLICAS
"GUSTAVO CIRIGLIANO".
- MANUAL SPEEDBALL DE ROTULAICON A PLUMA Y PINCEL
- PRACTICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS. METODOS PARA CREAR UNA
IMAGEN ATRACTIVA DE LA EMPRESA
"W.A. NIE LANDER".
- METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LAS CIENCIAS SOCIALES.
"TENE UGLASS, JULIAN STANLEY."
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"SHOUN TYSON, ALFRED YARK".
- LOS 27 ERRORES MAS COMUNES EN PUBLICIDAD
"ALEC BEUN".
- RELACIONES PUBLICAS EN LAS ORGANIZACIONES
"JORGE RIOS SZALAY".
- RELACIONES PUBLICAS INFORMACION Y COMUNICACIONES DE LA OPINION
"FERNANDO FERNANDEZ E."
- LA REALIDAD MANIPULADA. RADIO, T.V., CINE, PRENSA
"CHRISTIAN DOALLER".
- LA SALUD EN COSTA RICA
"EDGAR MOHS".
- INFORMACION Y COMUNICACION EN LA SOCIEDAD ACTUAL
"MARINO YERRO B."
- PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE LA PUBLICIDAD
"CHARLES JO DISKSCU".
- SISTEMAS DE INFORMACION ADMINISTRATIVA
"ROBERT MUNDICK".

- MICROECONOMIA MODERNA
"ROGER LA ROY MILLER"
- A LAS PARRAS PARA LA MENTE
"HORACIO C. REGGIUI".
- JOSE FIGUEREZ, MOVIDA POR LA JUSTICIA SOCIAL
"TOMAS GUERRA".
- LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION
"ALBAN BRENES".
- LOS DERECHOS DE PESCA EN EL DERECHO INTERNACIONAL
"EMILIA ALVAREZ".
- EDUCACION DE NIÑOS Y ADULTOS EXCEPCIONALES.
"PERA BLEWIS".
- ALGEBRA ELEMENTAL
"GORDON FULLER".
- EL CEREBRO EN ACCION
"A.R.LURIA"
- LA EXPRESION CORPORAL
"P. STOKOS"
- LA EXPRESION CORPORAL EN LA ENSEÑANZA
"ANGELES ALONSO".
- LA EXPRESION CORPORAL A LA COMUNICACION INTERPERSONAL
- EL DIALOGO CORPORAL
"PIERRE VAYER".
- EXPRESION CORPORAL
"ELIDA N. DEMARCHI"
- EVALUACION DE APRENDIZAJE
"BENJAMIN BLOOM".
- LA EXPRESION CORPORAL Y EL NIÑO
"P. STOKOS".
- CASSETTE. EXPRESION CORPORAL
"OCEANO".
- PROMOCION DE VENTAS Y PUBLICIDAD
"JORGE FUNES".
- INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION
"I. CHIAVENATO".
- LOS ESTEREOTIPOS DEL COSTARRICENSE
"G. CENSOSIMO".

- RELACIONES PUBLICAS
"H. FRAZLES MOORE".
- DERECHO EDUCATIVO
"CELIN ARCE GOMEZ"
- LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU USO EN LA ENSEÑANZA A DISTANCIA
"ANA MARIA RODINA".
- RECURSOS AUDIOVISUALES
"STAYAN ULADICH".
- RELACIONES PUBLICAS SU ADM. JEN LAS ORGANIZACIONES
"JORGE RIOS SORLAY".
- TOERIA MONETARIA Y POLITICA, PUBLICA.
"KENNETH K. KURIHANA"
- EDUCACION PREESCOLAR
"MARIA ELENA UGLADE SAENZ"
- NINOS TRISTES, LA DEPRESION INANTIL
"JENA-CLAUDE A".
- PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS
"ELVIRA C. DE ROSABAL"
- EL PLAN DE MERCADEO, COMO PREPARARLO Y PONERLO EN PRACTICA
"WILLIAM M. LUTHER".
- GUIA COMPLETA DE PUBLICIDAD
"TORIN DOUGLAS".
- ESTADISTICA
"MURRAY R. SPIEGEL"
- MATEMATICAS FINANCIERAS
"FRAUK AYRES".
- NUTRICION Y SALUD DEL PREESCOLAR
"EZEQUIEL ALVAREZ P."
- PRIMEROS AUXILIOS
"OSCAR ALFARO RODRIGUEZ".
- SALUD ANTOLOGIA - UNED
- TEMAS DE SALUD.
ANTOLOGIA UNED.
- EL NINO Y SU ARTE
"VIKTOR LAWERFELD"
- ESTUDIOS SOBRE PSICOLOGIA DEL LENGUAJE INFANTIL
"MIGUEL FIGUARI"

- APRENDER JUGANDO
"PILAR ERRAZURIZ"
- PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA
"EVALDO A. CABARRAUY".
- EL NIÑO DIFÍCIL
"ALFRED ADLER"
- DANZA EDUCATIVA MODERNA
"RUDOLF"
- NUTRICION Y SALUD DEL PREESCOLAR
"E. ALVAREZ P.".
- EL HABLA DEL NIÑO
"JEROME BRUNER"
- NUTRICION
"CARLOS RIOS AMADOR"
- PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS.
"ELVIRA ED. ROSALES"
- BUENA NUTRICION
"T.Z."
- LA EXPRESION CORPORAL
"P. SOTO ROC ".
- CURSO PRACTICO DE EXPRESION CORPORAL
"OCEANO"
- COMO ENSEÑARLES ALEGRIA A LOS CURSOS
"LINDA Y RICHARD EYPE".
- COMO CRIAR HIJOS CON ACTITUDES POSITIVAS EN UN MUNDO NEGATIVO
"LIG LIGLAR".
- INICIACION CON LOS NIÑOS
"JUDITH DAROFF".
- ALGEBRA ELEMENTAL
"GORDON FULLER"
- TECNICAS Y RECURSOS AUDIOVISUALES TEORIA Y PRACTICA
"SANTIAGO M. CASAS"
- PLANIFICACION Y PRODUCCION DE MATERIALES AUDIOVISUALES
"JERRODL E. KEMP"
- HISTORIA DE UNA DECADA
U.A.C.A.

- EL MIND CON DANO CEREBRAL
"WILLIAM M. C."
- CONTABILIDAD
"GERARDO GUAJANDO"
- CONTABILIDAD
"GERARDO GUAJANDO".
- JUAN DICE DE SINONIMOS Y ANTONIMOS
"ESFOSA"
- DICE ESPANOL INGLES
"WILLIAMS"
- DICE DE SOCIOLOGIA
"E. DUNCAN MITCHELL"
- DICE DE PEDAGOGIA
"ALBERTO L. MERAUIL"
- DESARROLLO DEL MIND
"ELIZABETH B. M."
- CASOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS
"INCAE"
- DISCURSO DEL METODO
"DESCARTES".
- EDUCACION PREESCOLAR
"MARIA E. UGALDE S."
- PUBLICITY AND PUBLIC RELATIONS W.
"RAY WOND".
- COMO VENDER, EN UN MERCADO COMPETITIVO
"JOHN FEUTON"
- COSTOS I
"ALVARO CHAVES ALFARO"
- TEORIA GENERAL DE LA INFORMACION
"ANGEL BENITO"
- FORMACION DEL ESTADO EN C.R.
"RODOLFO CERDAS CRUZ"
- DEMOCRACIA Y TOTALITARISMO
"FRAZ J. HIN KELAMMENT"
- EL MILITARISMO EN C.R. Y OTROS ENSAYOS
"FERNANDO VOLIO JIMENEZ"

EL MODELO POLITICO COSTARRICENSE
"ANFE".

- LOS PRINCIPIOS CRISTIANOS DE JUSTICIA SOCIAL Y LA REALIDAD HISTORICA DE C.R.
"GUA MALAVASSI"
- EL PENSAMIENTO POLITICO COSTARRICENSE, LA SOCIAL DEMOCRATICA
"CARLOS GUTIERREZ"
- DEMOCRACIA EN COSTA RICA
"CHESTER ZELAYA"
- LA DEMOCRACIA EN LOS PAISES EN DESARROLLO
"WILLIAM A. DOUGLAS"
- PSICOLOGIA INDUSTRIAL
"MARVIN D. DOUGLAS"
- MERCADOTECNIA, CONCEPTOS Y ESTRATEGIA
"MARTIN L. BELL"
- ESPECIALIDAD DE LA DEMOCRACIA CRISTIANA
"RAFAEL CALDERA"
- COMUNICACION PARA LA DEMOCRACIA
"LUIS A. MONGE".
- EL INTERES NACIONAL DE COSTA RICA (1821-1940)
"MARCO A. PEREZ GOMEZ"
- DE LA CONDUCTA MORAL Y POLITICA
"JOSE ENILIO BALDARES"
- NUEVOS RUMBOS PARA EL DESARROLLO COSTARRICENSE
"OSCAR ARIAS SANCHEZ".
- FINANZAS EN ADMINISTRACION
"J. FRED WESTON " VOL. 1 Y 2
- JUEGOS DIDACTICOS ACTIVOS
"BRYANT J. CRAITY".
- PSICOLOGIA DE LA EDAD JUVENIL
"EDUARDO SPNANGER".
- EDUCACION PREESCOLAR
"MADELEINE ABBADIE"
- INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN C.R.
"PEDRO RAFAEL GUETIERREZ"
- DESDE EL BANCO CENTRAL
"EDUARDO LIZANO"
- INVESTIGACION DE MERCADOS
"E. EDUARD HARRIS"

- DESARROLLO DEL NIÑO
"NEWMAN Y NEWMAN."
- EL DESARROLLO INFANTIL, LOS COMIENZOS DEL DESARROLLO
"AUSUBEL."
- DESARROLLO DEL LENGUAJE
"JOHUSTON, JOHUSTON"
- EL DESARROLLO INFANTIL, ASPECTOS LINGUISTICOS, COGNITIVOS Y
FISICOS.
"AUSUBEL."
- INICIACION CON LOS NIÑOS
"JUDITH DAUOFF"
- LENGUAJE Y PENSAMIENTO PREESCOLAR
"LISE TOURTET".
- CASOS EN ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE SALUD; UN ENFOQUE PARA LA
SOLUCION DE PROBLEMAS
"DAVID KINDG".
- LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
"MANUEL MEDINA"
- DON QUIJOTE DE LA MANCHA
"MIGUEL DE CERVANTES"
- CASOS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS"
"LUIS C. CORDERO PALOMO"
- BOLETIN DE RESUMENES ANALITICOS EN EDUCACION
"CLAUDIO MONTERO AYALES".
- BIBLIOGRAFIA DE TESIS EN EDUCACION EXISTENTES, EN EL DEPARTAMENTO
DE DOCUMENTACION DEL MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA (11)
"CLAUDIO MONTERO A."
- LOS PROBLEMAS ECONOMICOS DEL DESARROLLO EN C.R.
"OSCAR BARAHONA S."
- CASOS EN ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE SALUD, UN ENFOQUE A LA
RESOLUCION DE PROBLEMAS.
"DAVID A. KINDIG".
- ADMINISTRACION DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS
"WILLIAM BLUERETHER".
- INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN C.R.
"PEDRO RAFAEL GUTIERREZ".
- MANUAL DE ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS
"MILTON L. ROCK" TOMO III, TOMO IV.

- LA POLITICA DE PRECIOS EN COSTA RICA
"JORGE GUARDIA R."
- APUNTES SOBRE ECONOMIA COSTARRICENSE
"GUILLERMO GONZALEZ TURQUE"
- EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL, DE LA COLONIA A LA CURSIS 1930.
"VICTOR ACUNA ORTEGA"
- ESTRUCTURA DE LA PROTECCION DEL SECTOR INDUSTRIAL EN C.R.
"DESARROLLO"
- BANCO Y DESARROLLO ECONOMICO
"LUIS A. MURILLO R."
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1982-1986.
"VOLVAMOS A LA FIERNA"
- APUNTES SOBRE ECONOMIA COSTARRICENSE
"GUILLERMO GONZALEZ TURQUE"
- TECNICAS DE PERSUASION DE LA PROPAGANDA AL LAVADO DE CEREBRO
"J.A.BROWN"
- COSTA RICA, ESTABILIDAD SIN CRECIMIENTO, EVOLUCION DE LA ECONOMIA
EN 1983.
"VICTOR H. CESPEDES"
- LA SOCIEDAD INTERNACIONAL
"ANTONIO TRAYOL Y SERRA".
- DEMOCRACIA Y DESARROLLO
"WILLIAM A. DOUGLAS."
- MANUAL DE CONTROL DE COSTOS DE PUBLICIDAD
"OVID RISO"
- DEMOCRACIA Y SOCIEDAD
"ALEXIS DE TOCQUEVILLE".
- INTRODUCCION A LA ECONOMIA INTERNACIONAL
"DELBERT A. SUIDER"
- DECISIONES ECONOMICAS' ANALISIS Y PROYECTOS
"FABUYCLY THUESSEU"
- IDEAS DE LOS GRANDES ECONOMISTAS.
"JOHN W. MCLOHUELL"
- ALGEBRA
"A. BALDOR".
- ENSAYO SOBRE CRECIMIENTO ECONOMICO Y PLANIFICACION
"MAURICE DOBB"

- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
"FRANCISCA H. DE CANALES"
- ECONOMIA MONETARIA INTERNACIONAL
"H. ROBERT WELER"
- TEORIA DEL CRECIMIENTO ECONOMICO
"NICHIO MORISHIMA"
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
"FRANCISCA H. DE CANALES."
- PROGRAMA DE ESTUDIOS
"MAIREME ANDE-OVIEDO"
- ESTADISTICA
"MORRAY R. SPIEGEL".
- DECISIONES ECONOMICAS: ANALISIS Y PROYECTOS
"FABUYCKY THUESEA"
- GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA
"BALDOR"
- BIBLIOTECA PRACTICA DE LA ECONOMIA
"OCEANO"
- PLANIFICACION Y PROGRAMACION
"CARLOS HERNANDEZ OROZCO"
- GEOMETRIA PLANA Y DEL ESPACIO, CON UNA INTRODUCCION A LA
TRIGONOMETRIA.
"BALDOR"
- MANUAL DE ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS TOMO I Y II.
"MILTON L. ROCK."
- ORGANIZACION Y PROGRAMACION
"ENRIQUE SOTO BORDON"
- ADMINISTRACION PUBLICA
"JOHNNY MENDO SEGURA"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS
"WILLIAN W. WERTHOR"
- PERSONAL, PROBLEMAS HUMANOS DE LA ADMINISTRACION
"STRUASS STYLES"
- ADMINISTRACION DE OPERACIONES Y TOMA DE DECISIONES EN LA FUNCION
DE OPERACIONES
- INTRODUCCION AL WORD STAR
"WALTER A. EHLIN"

- CURSO DE ORIENTACION FAMILIAR :
PRERECULTURA, MATERNIDAD, SEXUALIDAD, MEDICINA Y SALUD.
"OCEANO"
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FISICOS EN EDUCACION
"CARLOS ROJAS P. "
- CURSO DE ORIENTACION FAMILIAR, DESARROLLO DEL NINO
"OCEANO"
- LA GERENCIA, TAREAS, RESPONSABILIDAD Y PRACTICAS
"PETER DRUCKER".
- SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
"MANUEL MERLE"
- SISTEMA DE PRECIOS Y ASIGNACION DE RECURSOS
"RICHARD M. LEFTWICH"
- ECONOMIA DE LA EMPRESA, ANALISIS Y LASOS
"HENRY Y HAYNES"
- TOERIA Y POLITICA MACROECONOMIA
"WILLIAM H. BRAUSON"
- METODOS FUNDAMENTALES DE ECONOMIA MATEMATICA
"ALPHA CHIONG"
- LOS ASPECTOS HUMANOS DE LA ORGANIZACION
"BERGERON, JEAN LOUIS"
- MANUAL DE CONTROL DE COSTOS DE PUBLICIDAD.
"OVID RISO"
- HISTORIA DE COSTA RICA
"CARLOS MONGE ALFARO"
- DEMOCRACIA Y SOCIEDAD
"TORQUEVILLE ALEXIS"
- ESPECIALIDAD DE LA DEMOCRACIA CRISTIANA
"RAFAEL CALDERA".
- TEORIA CONTEMPORANEAS SOBRE RELACIONES INTERNACIONALES,
"STANLEY H. HOFFMAN".
- COMO ADMINISTRAR LA CREATIVIDAD EN LOS ORGANIZACIONES.
- ELEMENTOS CLAVES EN LA ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA.
- VIDA DEL EJECUTIVO ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PERSONAL.
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FISICOS EN EDUCACION
"CARLOS ROJAS PORRAS".

- EL DESARROLLO PSICOLOGICO DEL NINO
"M. BERGERON"
- DESARROLLO Y ATENCION DEL NINO
"M. BERGERON"
- DESARROLLO Y ATENCION DEL NINO DE 0 A 6 AÑOS
"ANA T. LEON SAENZ"
- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
"JUAN DIAZ B."
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FISICOS EN EDUCACION
"CARLOS C. ROJAS FORRAS".
- ELEMENTOS DE ADMINISTRACION MODERNA
"HAROLD KOONTZ"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"STAUW TYSON ALFREDY"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"CHRUDEN Y SHERMAN"
- LA EMPRESA Y SU MEDIO
"LAURY BENITEZ COLLADO E. "
- ADMINISTRACION DE OPERACIONES
"ROGER G.S. CH."
- PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
"DAVID A. KOLD"
- PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
"EDGAR H. SCHEIU".
- PSICOLOGIA INDUSTRIAL
"MARVIN D. DUNNETTE"
- LA PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA
"R. BALLETEROS"
- MATEMATICAS PARA ECONOMISTAS
EDWARD I. DOWLING"
- ELABORACION DE INFORMES FINALES
"U.C.R."
- MANUAL DE PERIODISMO
"VICENTE LENCHO Y C. MARIN"
- PERIODISMO CIENTIFICO
"MANUAL"

- LA CIENCIA, SU METODO Y SU FILOSOFIA
"MARIO BURGE".
- DEMOCRACIA VALORES Y PRINCIPIOS
"FERNANDO VOLIO"
- EL EJECUTIVO EFICAZ
"PETER F. JDRUKER".,
- LOS 27 ERRORES MAS COMUNES EN PUBLICIDAD.
"ALEX BENNY"
- EN EL ANCA NO SE VENDE TIEMPOS DE PUBLICIDAD
"ROBERTO RODENGAS"
- RELACIONES PUBLICAS MODERNAS
"JOHN E. BARSTOU"
- CUANDO EL EJECUTIVO ES UNA MUJER
"HAUVAND"
- COMO DESARROLLAN ESTRATEGIAS EFICACES DE MERCADOTECHIA
"HARWARD"
- LA MEJOR INVERSION DE SUS ACTIVOS, LA PRODUCTIVIDAD
"HARWARD".

INCAE

DE: Biblioteca-INCAE

FECHA: 19-2-90

PARA: BIBLIOTECA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

ASUNTO: Préstamo Interbibliotecario

La Biblioteca del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), tiene el gusto de presentarse con el fin de establecer lazos de cooperación y comunicación interinstitucional.

Sirva la presente para comunicarles que han sido incluidos en la lista de unidades de información que cuentan con convenio de Préstamo Interbibliotecario con nosotros. Aprovechamos la oportunidad para ofrecerles en préstamo los diferentes materiales y las publicaciones propias del Instituto.

Creemos que lo más importante es el intercambio de información, de ahí el agrado de contar con Ustedes.

Adjunto encontrará el reglamento del préstamo interbibliotecario.

Leda M^a Abarca

Leda María Abarca Zamora.
Bibliotecaria

cc: Srta. María Lourdes Peralta P.,
Directora Ejecutiva
Archivo

INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

de Costa Rica

Sede Nicaragua

Artado 960

Alajuela

Costa Rica

Telex 7040

Teléfono 41-22-55

Telex 2380 Apartado 2485

Teléfono 8448/8 Managua, Nicaragua

BANCO CENTRAL DE COSTA RICA
BIBLIOTECA
Apartado 10058, San José
COSTA RICA

05 de abril de 1991
No. 0066-91

Señora
M. Lorena Madrigal R., M.Sc.
Rectora
UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
Presente

Estimada señora:

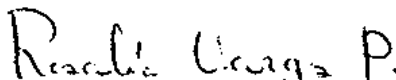
En respuesta a su carta de fecha 02 de abril de 1991, en la cual solicita establecer el Préstamo Interbibliotecario, con esta Biblioteca, nos permitimos transcribirles las Normas establecidas por la Gerencia de este Banco para el funcionamiento del citado servicio, que textualmente dice:

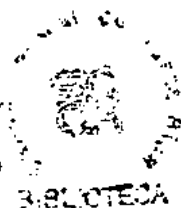
"El Préstamo Interbibliotecario se realizará con Bibliotecas y Centros de Documentación de las Instituciones que cumplan los siguientes requisitos:

- a. El bibliotecario director o jefe responsable de la unidad, debe solicitar por escrito este servicio en forma recíproca.
- b. Para cada préstamo se requiere una carta de solicitud firmada y sellada por el bibliotecario quien deberá estar inscrito en el Colegio de Bibliotecarios de Costa Rica.
- c. La institución que solicita el material será responsable de su conservación y devolución."

Si la Biblioteca que usted representa cumple con los anteriores requisitos, estaremos complacidos en establecer el Préstamo Interbibliotecario esperando que sea de provecho para ambas instituciones.

Sin otro particular, le saluda atentamente,


Rosalía Vargas Pacheco
Jefe de Biblioteca





INSTITUTO SOBRE ALCOHOLISMO Y FARMACODEPENDENCIA

APARTADO 4494 - SAN JOSE, COSTA RICA - TELEFONO 24-61-22

Viernes 7 de junio 1991

Señora
Ma. Lorena Madrigal Rojas, M.Sc.
Rectora
Universidad Latina de Costa Rica

Estimada señora Madrigal;

En respuesta a su carta, para establecer el convenio de préstamo interbibliotecario entre ambas instituciones; me permito comunicarle que la Biblioteca del IAFA, ha dado la aprobación a la solicitud planteada.

Para efecto de nuestras futuras comunicaciones le transcribo los artículos del "Reglamento de Biblioteca" correspondiente al préstamo interbibliotecario.

Artículo 16. El valor actual de la obra extraviada o perdida se depositará en la Tesorería del Instituto, contra recibo, constancia del cual se extenderá al Bibliotecario, a fin de que este proceda a reponer el ejemplar perdido. Lo propio se hará en los casos de deterioro grave del material.

Artículo 19. El Préstamo Interbibliotecario se hará por un término máximo de 8 a 15 días, para las instituciones nacionales, y de 15 a 30 días, para las internacionales, siempre y cuando las existencias de la Biblioteca lo permitan.

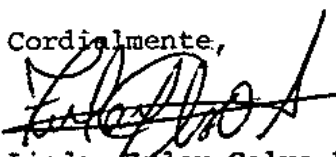
Artículo 20. El Préstamo InterBibliotecario no comprende las traducciones.

Artículo 21. En los casos de deterioro grave o de pérdida del material, el jefe de la Biblioteca gestionará por los canales usuales, el reintegro o pago de la obra u obras prestadas y, en última instancia, procurará su reposición de conformidad con lo dispuesto en el artículo 16.

Artículo 22. La reincidencia en esta anomalía acarreará la cancelación definitiva del Préstamo Interbibliotecario convenido.

Sin otro particular, se suscribe.

Cordialmente,


Lidia Zulay Calvo Abarca
Jefe Biblioteca e Información. F. A.



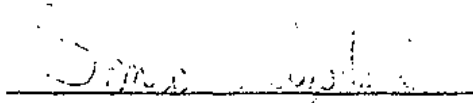
ZC/er.
cc. archivo.

CONVENIO DE PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO

LOS SUSCRITOS ENCARGADOS

Centro Nacional de Información Agropecuaria (CENIA), de la
Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecua-
ria y Universidad Latina de Costa Rica

nos comprometemos a prestar servicio de Préstamo Interbi -
bliotecario del material con que cuenta nuestro acervo, de
acuerdo con las disposiciones vigentes a la fecha.


Sonia Delgado Rodríguez
Coordinadora
Centro Nacional de In -
formación Agropecuaria

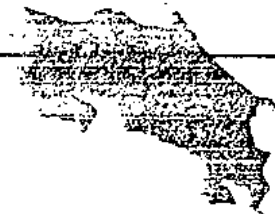
Director

Dada en el mes de Enero
de 1991

SECRETARIA EJECUTIVA DE PLANIFICACION SECTORIAL AGROPECUARIA

Teléfonos 33-62-94, 23-59-21 y 33-64-81 Apartado 10094-1000 San José, Costa Rica

Telex 3558 MINAG



31 de enero de 1991

Señorita
Maria Lorena Madrigal
Rectora
Universidad Latina de Costa Rica
Apartado 6397-1000
San José

Estimada señorita:

En respuesta a su nota del 31 de enero de 1991, donde solicita establecer el convenio de préstamo interbibliotecario entre nuestras instituciones.

Para tal efecto le remito el Reglamento de Préstamo del Centro Nacional de Información Agropecuaria, CENIA, donde el artículo VII se refleja el préstamo interbibliotecario, así como el convenio para que sea firmado por la persona responsable de la biblioteca de cada institución, el cual debe ser aprobado por el CENIA.

Sin otro particular, le saluda.

Atentamente,

Lic. Sonia Delgado Rodríguez
Coordinadora
Centro Nacional de Información
Agropecuaria - CENIA

SDR/dmb

C.c. Archivo



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE INVESTIGACION
SISTEMA DE BIBLIOTECAS, DOCUMENTACION E INFORMACION
Unidad de Referencia, Documentación y Hemeroteca

DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS
DEL PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO

1990

TABLA DE CONTENIDO

	PAGINA
PRESENTACION.....	ii
SIGLAS UTILIZADAS EN ESTAS DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS	iii
DEFINICIONES.....	1
OBJETIVOS.....	1
DISPOSICIONES GENERALES PARA CONCEDER EL PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO.....	1
NORMAS QUE RIGEN EL PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO.....	2
DISPOSICIONES FINALES.....	3
ANEXO: DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS DE LA UNIDAD DE CIRCULACION Y PRESTAMO.....	4

PRESENTACION

Las presentes disposiciones pretenden dar a conocer las normas que rigen el Préstamo Interbibliotecario, del Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica (SIBDI).

Estos lineamientos están orientados hacia aquellas instituciones que tuvieran interés en establecer servicio con nuestra dependencia, como consecuencia, es muy importante que los interesados tengan conocimiento de estas disposiciones administrativas antes de formular la solicitud correspondiente.

Si usted tiene alguna duda, sobre este particular puede referirse directamente a la Jefatura de la Unidad de Referencia Documentación y Hemeroteca de este Sistema.

Muchas gracias,

La Dirección

SIGLAS UTILIZADAS EN ESTAS DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS

BCMA = Bibliotecas Carlos Monge Alfaro

BTINOCO = Biblioteca Luis Demetrio Tinoco

CIR = Unidad de Circulación

P. I. = Préstamo Interbibliotecario

RES = Sección de Reserva

SIBDI = Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información

TINOCO = Véase BTINOCO

DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS QUE RIGEN
EL PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO DEL
SISTEMA DE BIBLIOTECAS, DOCUMENTACION E INFORMACION
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CAPITULO I

DEFINICIONES

- Art. 1. El Préstamo Interbibliotecario (P.I): es un servicio recíproco entre Bibliotecas y Centros de Documentación e Información nacionales e internacionales al cual se acogen libremente estos organismos, para facilitar en préstamo, algunos materiales existentes en sus respectivos acervos.
- Art. 2. Entidad solicitante: es aquella Biblioteca, Centro de Documentación e información que requiere o solicita el servicio.
- Art. 3. SIBDI: es el Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica.
- Art. 4. Colección o Acervo: es el conjunto de libros, publicaciones periódicas, documentos, material audiovisual, etc., que posee una Biblioteca.

CAPITULO II
OBJETIVOS

- Art. 5. Compartir algunos recursos de las Bibliotecas participantes en el P.I..
- Art. 6. Contribuir a una mayor utilización y difusión de los recursos bibliográficos.
- Art. 7. Incrementar el acceso a los materiales que se ofrecen, en beneficio de los usuarios, con un costo compartido.
- Art. 8. Facilitar al usuario recursos bibliográficos a distancia.
- Art. 9. Apoyar la docencia y la investigación.

CAPITULO III

DISPOSICIONES GENERALES PARA CONCEDER EL P.I.

- Art. 10. Se puede establecer P.I. con instituciones que ofrecen servicios bibliotecarios, de documentación e información.

Art. 11. Cuando una entidad solicitante desea establecer P. I por primera vez, deberá solicitarlo por escrito al Director del Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información.

Art. 12. Los materiales que se ofrecen en P.I. son restringidos y se ofrecen en préstamo, por periodos cortos y a definir por la Biblioteca prestataria.

Art. 13. El SIBDI no concederá en P.I. los materiales de Reserva (representados en el Catálogo Manual con una franja roja en el borde superior de la ficha y en el Catálogo Automatizado con BCMA/CIR/RES, O TINOCO/CIR/RES); los de Referencia, Mapoteca, Audiovisuales y los números más recientes de las publicaciones periódicas, dada la demanda que tienen por los usuarios del SIBDI.

Art. 14. El SIBDI no establecerá P.I. con las Bibliotecas de las Facultades y Centros de Información de la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, porque a estos se les ofrece el Préstamo a Departamento.

CAPITULO IV

NORMAS QUE RIGEN EL PRESTAMO INTERBIBLIOTECARIO

Art. 15. La Biblioteca solicitante puede asegurarse telefónicamente si el material existe o no en el SIBDI y así facilitar el trámite correspondiente.

Art. 16. La solicitud constará de una carta debidamente sellada y firmada por la persona autorizada para tramitar el P.I.. Además, deben adjuntarse dos boletas de préstamo (blancas para la BCMA y verdes para la BTINOCO. Si se trata de Publicaciones Periódicas se utilizará la boleta celeste para cualquier biblioteca), por cada material solicitado, debidamente selladas y firmadas por la persona autorizada. El SIBDI suministrará las boletas respectivas. La solicitud del material debe hacerse en forma clara y completa, tanto en la carta como en las boletas de préstamo.

Art. 17. Para tramitar cualquier solicitud de P.I. la Entidad solicitante no deberá tener materiales atrasados.

Art. 18. La entidad solicitante será responsable de la devolución oportuna y del buen estado de los materiales cedidos en préstamo.

Art. 19. En caso de atraso en la devolución del material bibliográfico de parte de la Entidad solicitante, se le

aplicarán las multas y sanciones estipuladas en las Disposiciones Administrativas de la Unidad de Circulación y Préstamo (ver anexo).

Art. 20. Los materiales que el SIBDI autoriza en P.I. son para uso exclusivo dentro de la entidad solicitante. Es decir, dicha entidad no los puede prestar a domicilio.

Art. 21. El retiro de los materiales del P.I. debe hacerlo un funcionario de la entidad solicitante.

Art. 22. Cuando se soliciten fotocopias, la cancelación correspondiente debe hacerse por anticipado. El servicio de fotocopiado se concede de acuerdo con la Ley de Propiedad Intelectual.

CAPITULO V DISPOSICIONES FINALES

Art. 23. El SIBDI se reserva el derecho de suspender el P.I. a entidades solicitantes activas que incumplan con lo establecido.

Art. 24. El SIBDI actualizará estas Disposiciones Administrativas cuando las circunstancias así lo ameriten, y siempre entrarán en vigencia cuando sean aprobadas por el Vicerrector de Investigación.

Art. 25. Lo no previsto en estas Disposiciones Administrativas o las dudas que la aplicación del mismo pudiera suscitar, serán resueltas por el Director del SIBDI.

Art. 26. Las presentes Disposiciones Administrativas rigen a partir de la aprobación y firma del Vicerrector de Investigación.

Dado, firmado, sellado y refrendado en la Vicerrectoria de Investigación de la Universidad de Costa Rica, a los ____ días del mes de _____ de milnovecientos noventa.

Dr. Primo Luis Chavarria
Vicerrector de Investigación

X. TITULOS Y GRADOS QUE SE OTORGAN

TITULOS Y GRADOS QUE SE OTORGAN

SE OTORGARA EL GRADO DE MASTER EN ADMINISTRACION
DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN GERENCIA SOCIAL

XI. COSTOS DE MATRICULA Y COLEGIATURA

COSTOS DE MATRICULA Y COLEGIATURA

LOS COSTOS SON:

GRADO MAESTRIA:

POR MATRICULA

¢25.000.00

POR MATERIA

¢50.000.00

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada
San José, Costa Rica

No. 074-91-CONESUP

15 de abril de 1991

Señora
M.Sc. Lorena Madrigal R., Rectora
Universidad Latina de Costa Rica
S. D.

Estimada señora:

Me permito transcribirle el artículo quinto de la sesión No. 172-91, celebrada el 20 de marzo de 1991.

"Se conoce la solicitud de aprobación de tarifas de la Universidad Latina de Costa Rica (UNILAT) firmada por la M.Sc. María Lorena Madrigal R., Rectora de esa Universidad y el informe de la Secretaria Técnica del CONESUP.

Después de analizar el asunto en cuestión, este Consejo ACUERDA:

Aprobar las tarifas, hasta por el monto propuesto, según se indican:

"MATRICULA:

Grado Bachillerato	¢10 000.00
Grado Licenciatura	¢15 000.00
Grado Maestría	¢25 000.00

MATERIA:

Grado Bachillerato	¢12 000.00
Grado Licenciatura	¢25 000.00
Grado Maestría	¢50 000.00
Certificaciones	¢2 000.00
Examen extraordinario	¢3 000.00
Examen suficiencia	¢12 000.00
Modificación materia	¢1 500.00

Señora
M.Sc. Lorena Madrigal R
15 de abril de 1991
Pág. 2

PRESENTACION PRUEBAS FINALES DE GRADUACION

A- Defensa oral Tesina:

Grado Bachillerato	¢30 000.00
Grado Licenciatura	¢50 000.00
Grado Maestría	¢60 000.00

B- Presentación pruebas de grado Bachillerato

Prueba de inglés	¢6 000.00
Otras pruebas	¢6 000.00

Uso de laboratorio ¢2 000.00

Reposición de Documentos de Identificación ¢1 500.00

Emisión título (o reposición) ¢8 000.00

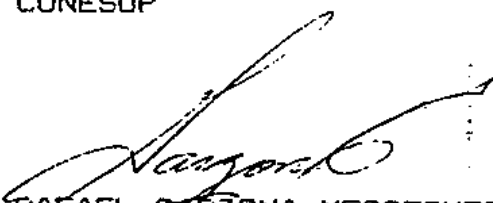
Convalidación de estudios ¢8 000.00

Los cánones autorizados para la matrícula o los honorarios de la Universidad tendrán un recargo del 15% si el pago se efectúa dentro de los quince días naturales anteriores al inicio de lecciones del respectivo ciclo y del 25% si dentro de los siete días naturales anteriores o después de iniciado el ciclo respectivo. La Universidad podrá eximir de este recargo o disminuirlo si lo considera conveniente.

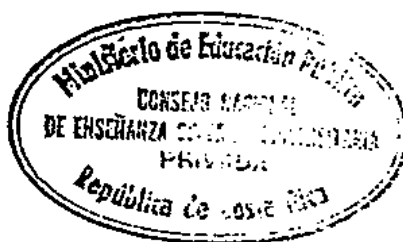
Las tarifas anteriores, rigen a partir del segundo cuatrimestre de mil novecientos noventa y uno."

Sin otro particular, la saluda.

CONESUP


RAFAEL GARZÓN MESSEGUER
Secretario General

merce



XII. PERSONAL DOCENTE

PROFESOR	CALIDADES	GRADO ACADEMICO	EXPERIENCIA DOCENTE UNIVERSITARIA	CURSOS A CARGO
NUÑEZ RODRIGUEZ MARIO	mayor, casado, vecino de Tibás, céd. 1-340-991	Máster en Gestión Gerencial	*Universitaria de Costa Rica desde 1975 *Universidad Autónoma de Centro América *Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología *Universidad Estatal a Distancia *Universidad Interamericana de Puerto Rico *Nactional University	*Análisis Políticas Sociales *Políticas Públicas
SOTO GUEVARA CARLOS	mayor, casado, vecino de Moravia, céd. 9-001-072	Máster en Administración	*Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología 1988 *Universidad Estatal a Distancia, 1990 *Universidad Autónoma de Centro América, 1984	*Gerencia Social



Nº 551201

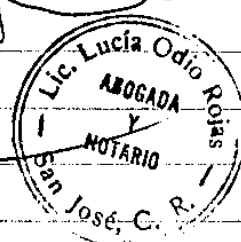
8 de agosto de 1991

Yo, CARLOS SOTO GUEVARA, mayor, casado, vecino de Moravia
Cédula Nº 9-001-072, por este medio hago constar que he
aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica
por un periodo de al menos un año académico los siguientes
cursos que pertenece al programa de Maestría en:
Administración de Negocios con énfasis en Gerencia Social.

GERENCIA SOCIAL

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
por el año académico y estoy dispuesto a consagrar 6 horas sema-
nales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA.

CARLOS SOTO GUEVARA
CED. Nº 9-001-072



AUCTORIBUS · PROFESSORIBUS · QUIPUS · HOC · MUNUS · COMMISSUM · EST
CURATORES

UNIVERSITATIS · PORTORICENSIS

Carlos Manuel Soto Guevara

AD · GRADUM

Magistri Scientiarum Rei Valetudinis Administrandae

ADMISERE · EIQUE · OMNIA · JURA · HONORES · PRIVILEGIA · AD · HUNC
GRADUM · PERTINENTIA · CONCESSERE ·

IN · CUIUS · REI · TESTIMONIUM · NOS · HUIUS · UNIVERSITATIS · RITE
CONSTITUTI · MAGISTRATUS · HUIC · DIPLOMATI · NOMINA · NOSTRA
SUBSCRIPSIMUS · ET · NOSTRAE · UNIVERSITATIS · SIGILLUM
APPONI · CURAVIMUS ·

DATUM · IN · URBE · RIO · PIEDRAS · PUERTO · RICO · DIE · TRICESIMO
MENSIS · MAII · ANNO · DOMINI · MCMLXXV ·



Gerardo S. Soto Guevara
PRAESES
Antonio R. Soto
PRAESES · CURATORUM

Jorge J. Soto
DECANUS
Jorge J. Soto
CANCELLARIS



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio"
Costa Rica, América Central

N° OAC-49-76

El suscrito, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

HACE CONSTAR:

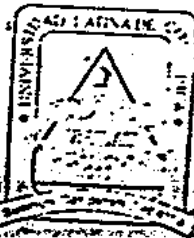
Que CARLOS M. SOTO GUEVARA, recibió el 3 de febrero del año en curso, el juramento de estilo, como último requisito para quedar incorporado a la Universidad de Costa Rica, mediante el reconocimiento del título de MAGISTRI SCIENTIARUM REI VALETUDINIS ADMINISTRANDAE, extendido a su nombre por la Universidad de Puerto Rico.



Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio",
a los cuatro días del mes de febrero
de mil novecientos setenta y seis.

f) Claudio Guriérrez

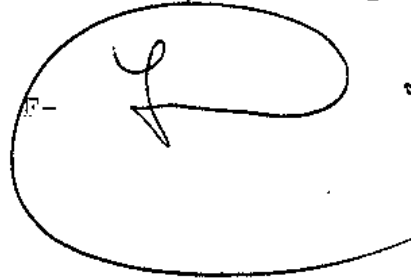
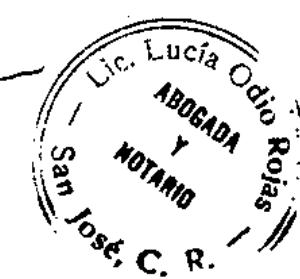
hs. f.-

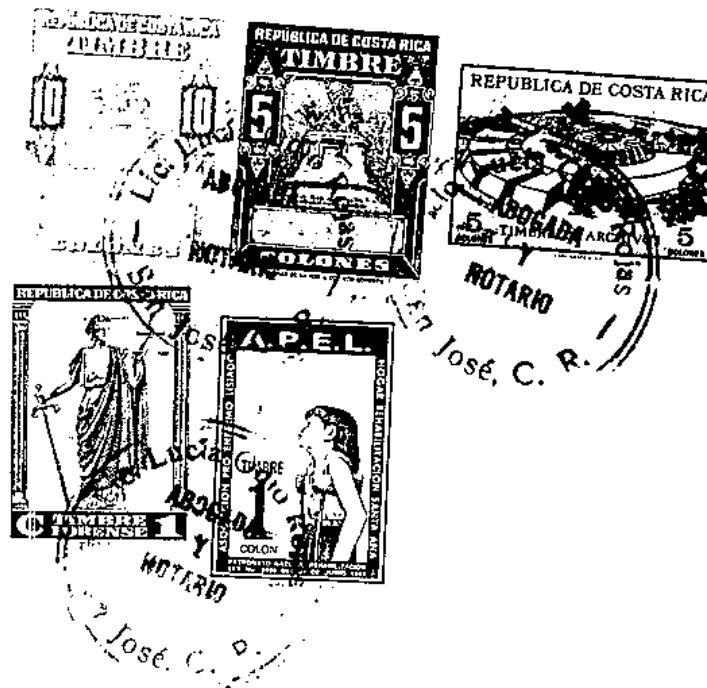


LUCIA ODIO ROJAS
NOTARIO PUBLICO

CERTIFICA: Que las anteriores fotocopias son copia fiel y auténtica
de sus originales. Consta de dos folios.

San José, 12 de agosto 1991





Nº 551203 I

8 de agosto de 1991

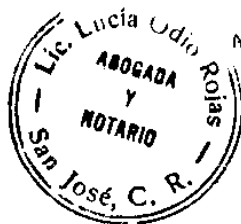
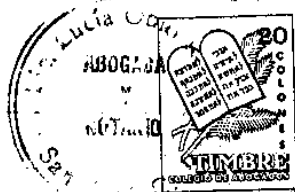
Yo, MARIO NUÑEZ RODRIGUEZ, mayor, casado, vecino de Tibás
Cédula Nº 1-340-991 por este medio hago constar que he
aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica
por un período de al menos un año académico los siguientes
cursos que pertenece al programa de Maestría en:
Administración de Negocios con énfasis en Gerencia Social.

~~ANALISIS POLITICAS SOCIALES~~

~~POLITICAS PUBLICAS~~

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento
por el año académico y estoy dispuesto a consagrar 12 horas sema-
nales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA.

MARIO NUÑEZ RODRIGUEZ
CED. Nº1-340-991



7541411

EADA

• Autorizado por el Ministerio de Educación y Ciencia. (Resolución 8-10-1973.)
• Inscrito con el N.º 3 en el Registro de Centros e Instituciones de Formación Especializada, Cooperativa y Comunitaria del Ministerio de Trabajo.

• Miembro (Institución) de la European Foundation for Management Development (EFMD).
• Premio International Association of Management Development (IAMOD).
• Miembro de la Association of Management Development (AMOD).
• City Program of Health Services Association (CSA).
• Miembro de la European Association of Management Development (EAMOD).
• Programas de Health Services Studies.

ESCUELA DE ALTA DIRECCION Y ADMINISTRACION DE BARCELONA

otorga este

DIPLOMA

a D. Mario Enrique Núñez Rodríguez

POR HABER SEGUIDO CON APROVECHAMIENTO DURANTE EL AÑO ACADÉMICO 1983-1984 EL CURSO SUPERIOR DE FORMACION EMPRESARIAL EN LA ESPECIALIDAD DE

MASTER EN GESTION GERENCIAL

DEMOSTRANDO LA SUFICIENCIA Y APTITUD TECNICA REQUERIDAS POR LA NORMATIVA ACADEMICA VIGENTE, SEGUN CONSTA EN SU EXPEDIENTE DOCENTE

BARCELONA, OCTUBRE 1984

EL COORDINADOR DE LA POSGRADO DE ESTUDIOS.

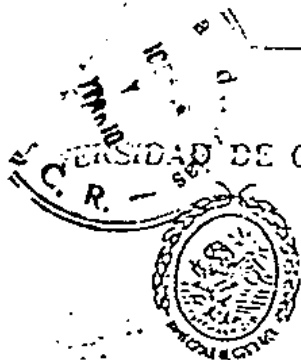
[Signature]

EL DIRECTOR GENERAL.

[Signature]

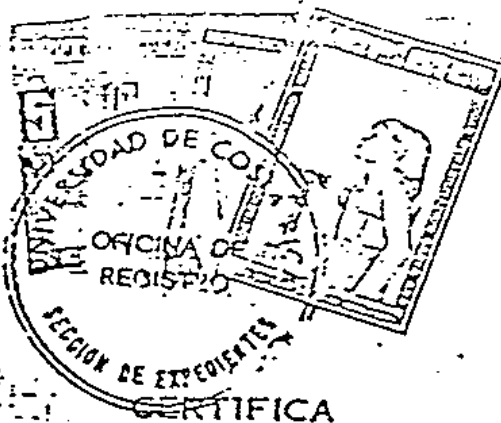
EL JEFE DE ESTUDIOS.

[Signature]



No. 0104050

Expediente No. R-7906



OFICINA DE REGISTRO

Que a MUNEZ RODRIGUEZ MARIO ENRIQUE la Universidad de Costa Rica le reconoció el día veinte de setiembre de mil novecientos ochenta y cuatro el título de MASTER EN GESTION GERENCIAL, ESCUELA ALTA DIRECCION Y ADMINISTRACION DE BARCELONA, ESPANA como equivalente para efectos universitarios al grado de MAGISTER que otorga la Universidad de Costa Rica.

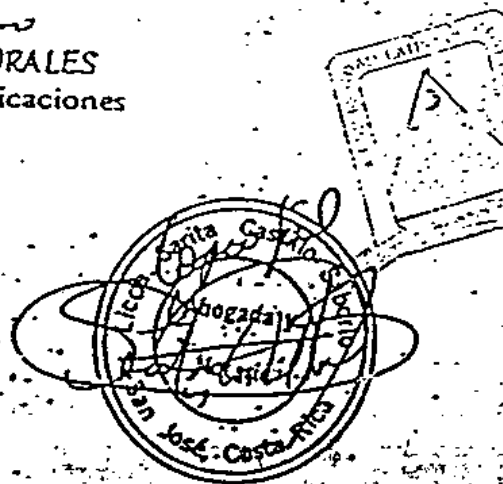
el cual se encuentra inscrito en esta Oficina bajo el No. 120-509. Se extiende en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, a solicitud del interesado, a los veinticuatro días del mes de setiembre de mil novecientos ochenta y cuatro. Nula sin el sello blanco de la Oficina de Registro y la firma del Jefe o del Sub-Jefe de la misma.

OFICINA DE REGISTRO

P/ RAMIRO PORRAS QUESADA
JEFE

VICTOR HIDALGO MIRANDA, SUBJEFE

Teresa Agüero Morales
TERESA AGÜERO MORALES
Encargado de Certificaciones

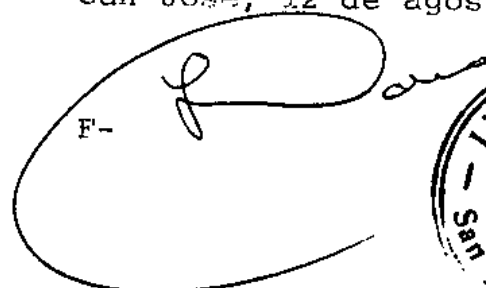


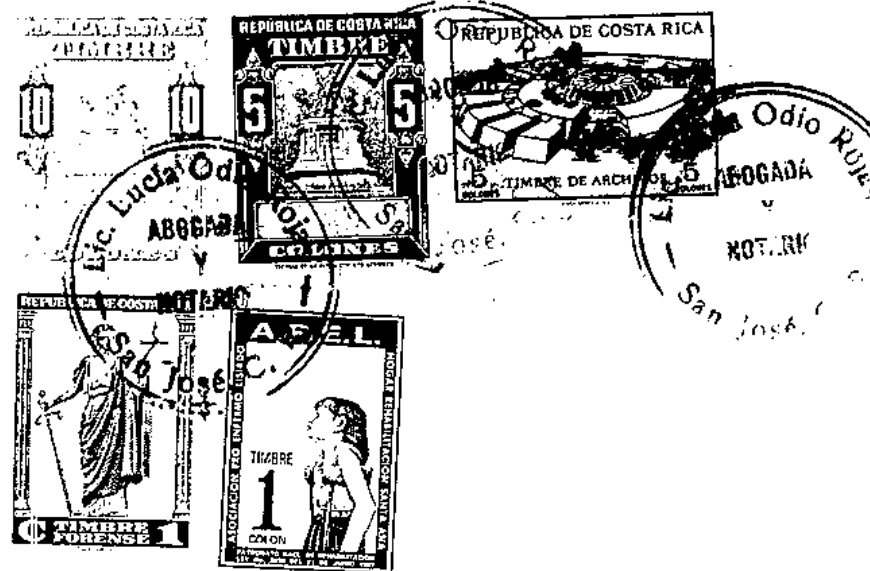
LUCIA ODIO ROJAS

NOTARIO PUBLICO

CERTIFICA: Que las anteriores fotocopias son copia
fiel y auténtica de sus originales. Consta de dos folios

San José, 12 de agosto 1999

F- 

XIII. A N E X O S

NOTA :

LAS PUBLICACIONES DE MARIO NUÑEZ YA SE ENCUENTRAN EN PODER DEL
CONESUP, FUERON ENVIADAS CON ANTERIORIDAD