



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PLAN DE ESTUDIOS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

(LICENCIATURA)

SAN JOSE - COSTA RICA

AGOSTO 1984



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PLAN DE ESTUDIOS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

(LICENCIATURA)

A- PROGRAMA DE MATERIAS

I CUATRIMESTRE

- Historia de la civilización (o pensamiento humano)
- Introducción al procesamiento de datos (BASIC I)
- Teoría de la Administración Financiera
- Investigación de operaciones

II CUATRIMESTRE

- Macroeconomía
- Programación en Lenguaje BASIC (BASIC II)
- Producción
- Legislación económica (Seminario: Laboral, Mercantil, Tributaria y bancaria)

III CUATRIMESTRE

- Estrategia Empresarial
- Investigación de Mercados
- Finanzas III
- Desarrollo Organizacional

IV CUATRIMESTRE

- Control Gerencial
- Gerencia de Recursos Humanos
- Comercio Internacional
- Economía Costarricense: evolución histórica y problemática actual.

PRUEBAS DE GRADO

PRIMERA PRUEBA: LENGUAJE DE COMPUTACION BASIC

U.A.C.A. - Fidelitas
Plan de Estudios Administración de Negocios
Enfasis en Admón de Negocios
Página N° 2

SEGUNDA PRUEBA: GERENCIA DE PRODUCCION

TERCERA PRUEBA: LEGISLACION: LABORAL, MERCANTIL, TRIBU-
TARIA,...

CUARTA PRUEBA: GERENCIA GENERAL

QUINTA PRUEBA: GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

B- FACULTAD ACADEMICA

Ing. Gonzalo Gallegos Jiménez: Area de Computación

Lic. Carlos Quesada Kikut: Area de Macroeconomía y Desa-
rrollo Económico

Lic. Jesús Merino Serna: Area de Finanzas

Cecilia Cárdenas Díaz, Master: Area de Gerencia, Control
y Recursos Humanos

Ing. Lipcia Munguía Ulloa: Area de Investigación de Ope-
raciones y Producción

Lic. Rodrigo Corella Quesada: Area de Mercadeo



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO

HUMANO

I OBJETIVO GENERAL

El objetivo fundamental de este curso es ofrecer una síntesis de las grandes ideas motrices de la historia: es un curso de integración humanista (filosofía y ciencia) para los estudiantes que se inician en el programa de estudios de la licenciatura.

II BIBLIOGRAFIA *

SINGER, Charles. "Historia de la Ciencia". Fondo de Cultura Económica. México

Historia de la filosofía (varios)

Textos escogidos

* No puede definirse "a priori", puesto que dependerá de la estructuración particular que el profesor dé al curso.

III PROGRAMA ANALITICO

(Como una sugerencia ya que este curso está abierto a lo que el catedrático preve juntamente con la Corporación de Maestros del Colegio)

Unidad 1 La Naturaleza del Proceso Científico. Ciencia y Destino Humano

Unidad 2 Los Fundamentos: Jonía, Magna, Grecia; origen del filosofar

Unidad 3 Sistemas Unitarios de Pensamiento: Atenas

3.1 Platón

3.2 Aristóteles

3.3 Peripatéticos, estoicos y epicúreos

Unidad 4 Separación de la Ciencia y Filosofía: Alejandría

- Unidad 5 La Ciencia, esclava de la práctica: La Roma Imperial
- Unidad 6 La Edad Media: La Teología, reina de las ciencias
- 6.1 La ciencia en oriente
 - 6.2 La escolástica
 - 6.3 La función social del cristiano
- Unidad 7 El Despertar del Humanismo: El renacimiento
- Unidad 8 Nuevas Tentativas de Síntesis: siglo XVII
- 8.1 Galileo
 - 8.2 Descartes
 - 8.3 Bacon
- Unidad 9 Entronización del Determinismo
- 9.1 Newton
 - 9.2 La transformación de la materia y fuerzas
 - 9.3 La Naturphilosophie
 - 9.4 La evolución
 - 9.5 Cultura general y especialismo
 - 9.10 Crítica de la economía
 - 9.11 La dialéctica
 - 9.12 El socialismo
 - 9.13 El existencialismo

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de Historia del Pensamiento Humano
Página No. 3

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE INTRODUCCION AL

PROCESAMIENTO DE DATOS

I. OBJETIVO GENERAL

Brindar un panorama total del ramo profesional de la computación electrónica.

Mostrar al estudiante de computación el ámbito potencial de trabajo de un graduado de este ramo.

II. BIBLIOGRAFIA

Gottfried, Byron S. Programación BASIC. Libros Mc.Graw Hill de México. S.A. de C.U., Serie de compendios Schaum, México, 1976

Forsythe, Alexandra y otros. Programación BASIC. México: Editorial Lemisa, 1983

Forsythe, Alexandra y otros. Lenguajes de diagramas de flujo. México: Editorial Lemisa, 1982.

III. PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1. Sistemas de Información

- 1.1 Definición de sistemas y ejemplos prácticos.
- 1.2 Definición y alcances de los sistemas de información.
- 1.3 Recursos de los sistemas de información: hardware, software y recursos humanos.

Unidad 2. El Desarrollo de los Computadores

- 2.1 Evolución histórica del hardware de los computadores. Presentación de las generaciones 0, primera, segunda, tercera y cuarta, enfatizando sus diferencias tecnológicas.

2.2. Evolución histórica del software de los computadores:

-lenguaje de bajo y alto nivel.

-software de sistemas y software de aplicaciones.

Unidad 3 Conceptos de Computadores y sus Componentes

3.1 Funciones de un computador: Entrada/Salida, Almacenamiento y Procesamiento.

3.2 Representación interna de datos.

3.3 Instrucciones: su almacenamiento y ejecución.

3.4 La unidad central del proceso (CPU) y sus operaciones.

3.5 Sistemas operativos.

3.6 Multiprogramación y memoria virtual.

Unidad 4 Almacenamiento y Recuperación de Datos

4.1 Memoria principal: memoria de núcleos, memoria de semiconductores.

4.2 Almacenamiento secundario: Cintas Magnéticas, Cilindros, Discos, Diskettes, Tarjetas Perforadas, Microfilm.

Unidad 5 Entrada/Salida: métodos y unidades

5.1 Repaso de captura de datos y su ingreso

5.2 Repaso de métodos de despliegue

Unidad 6 Lenguajes de Alto Nivel

6.1 Factores de Efectividad de un lenguaje de alto nivel.

6.2 Traducción de lenguajes: programas fuente y objeto.

6.3 Traductores comunes: objetivos y características del FORTRAN? COBOL? PL/1, RPG, BASIC? APL.

Unidad 7 Métodos de Procesamiento: Organización de Archivos, Secuencia, Procesamiento con Acceso Di-

recto, Procesamiento con Bases de Datos, Proce
samiento Distribuido.

Unidad 8 Ciclo de Desarrollo

- 8.1 El análisis de sistemas
- 8.2 Diseño, Programación e Implantación de Sis
temas.
- 8.3 Sistemas de Información Gerencial

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al pro
ceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, -
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a
sesenta horas de estudios supervisado) equivalentes a Cin-
co Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE TEORIA DE LA

ADMINISTRACION FINANCIERA

I. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este curso es ofrecer al estudiante de una manera sintética y global todos los grandes temas - que abarca la teoría financiera y que se vieron con detalle en el Bachillerato (Curso de Finanzas I y Finanzas II).

II BIBLIOGRAFIA

VAN HORNE, James Administración Financiera. Editorial Ediciones Contabilidad Moderna. Argentina, 1973

SCHALL, Lawrence y HALEY, CHARLES Administración Financiera. McGraw-Hill, Bogotá. Colombia, 1983

STEVENSON, RICHARD. Fundamentos de Finanzas, McGraw-Hill. México, 1983.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1. Introducción

- 1.1 La función financiera en la empresa
- 1.2 Valuación de la empresa

Unidad 2. Inversión en activos y criterios de aceptación

- 2.1 Evaluación de proyectos de inversión
- 2.2 Costo del capital
- 2.3 Evaluación de inversiones riesgosas: caso individual.
- 2.4 Cartera de inversiones con riesgo. Adquisiciones. Abandono.

Unidad 3. Políticas de Financiación y Distribución de Dividendos.

- 3.1 Teoría de la Estructura de financiamiento

- 3.2. Decisiones sobre estructura de financiamiento
- 3.3 El pago de dividendos y el valor de las acciones.
- 3.4 Política de distribución de dividendos

Unidad 4 Financiación a Largo Plazo

- 4.1 Fuentes de financiamiento a largo
- 4.2 Pasivo a largo plazo
- 4.3 Acciones ordinarias y preferidas
- 4.4 Obligaciones convertibles y certificados de opción

Unidad 5 Administración del Activo Corriente

- 5.1 Administración del Capital de Trabajo
- 5.2 Administración de disponibilidades
- 5.3 Manejo de las cuentas a cobrar
- 5.4 Administración de Inventario

Unidad 6 Financiamiento a Corto y Mediano Plazo

- 6.1 Crédito de Proveedores y obligaciones comerciales
- 6.2 Préstamos a Corto Plazo
- 6.3 Financiamiento mediano plazo
- 6.4 Financiamiento a mediante leasing

Unidad 7 Expansión y Contracción

- 7.1 Absorciones y fusiones
- 7.2 Quiebras y reorganizaciones

Unidad 8 Elementos de Análisis Financiero

- 8.1 Indices Financieros
- 8.2 Estado de orígenes y aplicación de fondos y presupuestos financieros.
- 8.3 Leverage operativo y financiero

U.A.C.A. - Fidelitas

Programa de Teoría de la Administración Financiera

Página No.3

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE INVESTIGACION

DE OPERACIONES

I OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante para resolver diversos problemas en los sistemas productivos en las áreas de programación de la Producción e Inventarios.

II BIBLIOGRAFIA

Básica

Hiller, Frederick, Lieberman, Gerald. Introducción a Investigación de Operaciones. México: Mc. Graw Hill, 1982

Johnson, L., Montgomery, Douglas. Operations Research in Production Planning, Scheduling and Inventory Control. New York: John Wiley and Sons.

Complementaria

Stevens, G., Shambling, James. Investigación de Operaciones. México: Mc. Graw Hill.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Programación Lineal.

- 1.1 Modelación y Formulación
- 1.2 Método de solución gráfico
- 1.3 Método de solución simplez tabular
- 1.4 Análisis de sensibilidad

Unidad 2 Transporte y Asignación

- 2.1 Métodos de búsqueda de solución inicial

- 2.1.1 Esquina Noroeste.
- 2.1.2 Mínimo costo
- 2.1.3 Aproximación de Vogel
- 2.2 Métodos que conducen a la solución óptima.
- 2.1.1 Saltando piedras.
- 2.2.2 Distribuciones modificadas (Modi)
- 2.3 Algoritmo húngaro para asignación

Unidad 3 Teoría de Inventarios.

- 3.1 Modelos determinísticos con demanda es tática y un solo producto.
- 3.2 Modelo de producción con faltante
- 3.3 Modelo de producción sin faltante
- 3.4 Modelo de compra con faltante
- 3.5 Modelo de compra sin faltantes
- 3.6 Modelos con múltiples productos y res- tricciones.
- 3.6.1 Restricciones de capital
- 3.6.2 Restricciones de espacio
- 3.6.3 Restricciones de capital y espacio
- 3.7 Descuentos en las cantidades
- 3.7.1 En todas las unidades
- 3.7.2 Marginales
- 3.8 Modelos de demanda dinámica
- 3.8.1 Algoritmo de Wagner-Within
- 3.9 Modelos estocásticos de período simple
- 3.10 Sistemas de inventarios
- 3.10.1 Sistemas p y Q.

IV

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al pro- ceso de enseñanza-aprendizaje.

- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V

RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Uni- dades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesen- ta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Crédi- tos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MACROECONOMIA

I OBJETIVO GENERAL

Familiarizar al estudiante con los problemas macroeconómicos de la sociedad, sus métodos de análisis y la forma en que interviene la política económica en la resolución de desajustes económicos de diversa índole.

II BIBLIOGRAFIA

Básica

Spencer, Milton H. Economía Contemporánea. Barcelona: Editorial Reverté, S.A., 1975-1976.

Samuelson, Paul E. Curso de Economía Moderna. Madrid: Editorial Aguilar, S.A., decimoséptima edición, 1978.

Ley de la Moneda. Costa Rica

Ley Orgánica del Banco Central

Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional

Complementaria

Heilbroner, R.L. Comprensión de la Macroeconomía. México: Uteha, 1967.

Lipsey, R.J. Introducción a la Economía Positiva. Barcelona: Editorial Vicens Vives, nueva edición revisada, 1972.

Mayers, Albert L. Elementos de Economía Moderna. Barcelona: Plaza y Janés S.A., 1973.

Para Práctica

Diulio, Eugene. Teoría y Problemas de Macroeconomía. Serie de Compendios Schaum, Libros Mc. Graw Hill, 1978.

Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Economía, Universidad de Costa Rica. Ejercicios de Principios de Economía II. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 1978.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 La Producción Nacional

- 1.1 Antecedentes
 - 1.1.1 La macroeconomía
 - 1.1.2 Evolución histórica: Teoría Clásica y Teoría Keynesiana de la renta y el empleo.
- 1.2 La Producción Nacional
 - 1.2.1 Importancia de su medición
 - 1.2.2 Medición en un modelo de dos sectores: familias y empresas.
 - a- Como corriente de bienes y servicios
 - b- Como corriente de factores de producción.
 - c- Valor agregado.
 - 1.2.3 Medición en un modelo de tres sectores: familias, empresas, Gobierno General y sector externo.
 - 1.2.5 Utilidad de las cuentas nacionales para analizar las características de una economía.
 - a- Comparaciones intertemporales e índices de precios.
 - b- Composición sectorial de la producción nacional.
 - c- Distribución del producto: producto per-cápita y curva de Lorenz
 - d El bienestar económico neto.

Unidad 2 El Nivel de Equilibrio del Ingreso Nacional en un Modelo de Dos Sectores:

- 2.1 Características y supuestos de un modelo de dos sectores.
- 2.2 El consumo, el ahorro y la inversión.
 - 2.2.1 La función de consumo: concepto, propensiones media y marginal a consumir, determinantes.

- 2.2.2 La función de ahorro: concepto, propensiones media y marginal a ahorrar, determinantes.
- 2.2.3 La inversión: concepto, inversión autónoma e inducida, determinantes. El acelerador.
- 2.3 Determinación del nivel de equilibrio del ingreso nacional.
- 2.3.1 Consumo e inversión.
- 2.3.2 Ahorro planeado e inversión planeada
- 2.4 Cambios en el nivel de equilibrio del ingreso nacional.
- 2.4.1 El multiplicador
- 2.4.2 El super multiplicador.
- 2.4.3 La paradoja de la frugalidad.

Unidad 3

La Función Económica del Estado y Equilibrio del Ingreso Nacional en un Modelo de tres Sectores:

- 3.1 Características y supuestos de un modelo de tres sectores.
- 3.2 Funciones básicas del Estado en la actividad económica.
- 3.3 La política fiscal: concepto, objetivos e instrumentos.
- 3.3.1 Gasto público y su financiamiento
 - a- Gastos públicos (exhaustivos y de transferencia).
 - b- Impuestos (directos e indirectos; progresivos, regresivos y proporcionales).
 - c- Empréstitos externos e internos. Efectos de la deuda pública.
- 3.3.2 Mecanismos automáticos y discrecionales.
- 3.4 equilibrio del ingreso nacional en un modelo de tres sectores.
- 3.4.1 Determinación.
- 3.4.2 Efectos de la política fiscal. Baches inflacionario y deflacionario.
- 3.4.3 Cambios en el nivel de equilibrio del ingreso nacional: multiplicador de los impuestos, del gasto público y del presupuesto balanceado.

Unidad 4 Moneda, Crédito y Banca (*)

- 4.1 Dinero: concepto, clases y funciones. Cuasidinero.
- 4.2 La oferta monetaria: concepto. Composición del medio circulante y de los - medios de pago.
- 4.3 Fuentes de la oferta monetaria.
- 4.3.1 Bancos Comerciales.
 - a- Concepto y funciones
 - b- La creación de dinero bancario
 - c- El multiplicador bancario y el efecto de las filtraciones y de los encajes excedentes.
- 4.3.2. Banco Central.
 - a- Concepto y funciones
 - b- La emisión monetaria
 - c- La política monetaria: objetivos e instrumentos (encaje legal, tasas - de interés, topes de cartera, operaciones de redescuento y operaciones de mercado abierto).
- 4.4 Efectos de los mecanismos de control - monetario y crediticio sobre el nivel de equilibrio del ingreso nacional.

(*) Esta unidad se complementará con algunas disposiciones del Código de Comercio, la Ley de la Moneda, la Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional y la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica.

Unidad 5 Dinero, Precios e Interés

- 5.1 Mercado de dinero. Precio, valor y costo del dinero. Concepto.
- 5.2 Concepción clásica.
- 5.2.1 Supuestos del modelo clásico
- 5.2.2 La Ecuación de Cambio: la Teoría Cuantitativa.
- 5.2.3 La Teoría de la Preferencia por el Tiempo
- 5.3 Concepción moderna
- 5.3.1 Supuestos del modelo
- 5.3.2 La Teoría de la Preferencia por la Liquidez.

- 5.4 Política Monetaria y Teoría de la Renta. El dinero, la preferencia de la liquidez, la eficiencia marginal de la inversión y el multiplicador.
- 5.5 Casos de desequilibrio: inflación y deflación. Política de estabilización.

Unidad 6 El Sector Externo.

- 6.1 Aspectos básicos del comercio internacional. Ley de ventaja absoluta y Ley de la ventaja comparativa.
- 6.2 Ganancias derivadas del comercio internacional.
- 6.3 Aspectos monetarios de la balanza de -pagos: concepto, descripción y significado de sus diferentes secciones.
- 6.4 Mecanismos de ajustes de los pagos internacionales.
 - 6.4.1 Por medio de precios.
 - a- Tarifas aduaneras y subsidios.
 - b- Deflación interna
 - c- Variaciones en el tipo de cambio
 - 6.4.2 Por medio de regulaciones directas.
 - a- Cuotas y licencias.
 - b- Prohibición
- 6.5 Aspectos básicos de la Integración Económica Centroamericana. Marco general, principales instrumentos y evolución del Mercado Común Centroamericano.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de Estudios Macroeconomía
Página No. 6

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudios supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE PROGRAMACION EN

LENGUAJE BASIC

I OBJETIVO GENERAL

Brindar las técnicas tradicionales de diagramación lógica de procesos enfatizando el enfoque y razonamiento lógico matemático que les caracteriza; aplicaciones prácticas, - generadas en lenguaje BASIC daran la muestra final del dominio pleno de este lenguaje interactivo elemental.

II BIBLIOGRAFIA

Gottfried, Byron S. Programación BASIC. Libros Mc. Graw Hill de México, S.A. de C.U., Serie de compendios Schaum, México, 1976.

Forsythe, Alexandra y otros. Programación BASIC. México: Editorial Lemisa, 1983

Forsythe, Alexandra y otros. Lenguajes de diagramas de flujo. México: Editorial Lemisa 1982.

III PROGRAMA ANALITICO

- Técnicas de diagramación lógica para programación.
- Representación de constantes y variables.
- Operaciones Artiméticas y funciones
- Instrucciones de E/S: INPUT, PRINT
- Instrucciones de Control: GOTO, IF, END
- Manejo de listas y tablas: DIM
- Procesos Iterativos: FOR, NEXT
- Instrucciones READ, DATA
- Funciones y subrutinas: instrucciones DEF, GOSUB
- Técnicas complementarias: redondeo, cambio de condiciones iniciales, convergencia.
- Técnicas de manejo de archivos: secuenciales, aleatorio indexado.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al pro

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de Programacion en Lenguaje Basic
Página No. 2

ceso de enseñanza-aprendizaje.

- Residencia: 100% Examen Final.

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%,
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a
sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco
Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE PRODUCCION

I OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante de Administración de Negocios tenga el conocimiento claro e integral del proceso productivo, de manera que pueda posteriormente administrarlo en forma óptima.

II BIBLIOGRAFIA

Básica

Riggs, J. L. Sistemas de Producción. México: Editorial Limusa Wiley

Oficina Internacional del Trabajo. Introducción al Estudio del Trabajo. Quinta edición, Suiza, 1982.

Complementaria

Buffa, Elwood. Administración y Dirección Técnica de la Producción. Cuarta edición, México: Editorial Limusa, 1977.

Hopema, R. Producción, Concepto, Análisis y Control. México: Editorial CECSA, 1973.

Niebel, Benjamín. Estudio de Tiempos y Movimientos. Segunda edición, México: Representaciones y Servicios de Ingeniería, 1973.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Introducción

- 1.1. Importancia de la Producción
- 1.2. Pioneros de los estudios de Producción
- 1.3. Teoría de Sistemas
- 1.4. Los sistemas de producción
- 1.5. El ciclo de la administración de producción.

1.

Estudio de Trabajo

- 1.1 Conceptos generales
- 1.2 Estudio de métodos
- 1.3 Estudio de movimientos
- 1.4 Estudio de tiempos
- 1.5 Muestreo de trabajo

Localización y Distribución de Plantas

- 1.1 Factores para localizar una planta
- 1.2 Distribución por proceso
- 1.3 Distribución por productos
- 1.4 Los medios de manejo de materiales

Programación y Control de la Producción

- 1.1 Secuenciamiento
- 1.2 La gráfica de Cantt.
- 1.3 PERT/CPM
- 1.4 Programación lineal

El Control de la Calidad

- 1.1 Importancia
- 1.2 Aplicaciones estadísticas
- 1.3 Gráfico de control por variable
- 1.4 Gráfico de control por atributo
- 1.5 Muestreo de aceptación

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Créditos. (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE LEGISLACION ECONOMICA

I OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos básicos, tanto teóricos como prácticos sobre la legislación costarricense en los campos de: laboral, tributario, mercantil, financiera y bancaria.

II BIBLIOGRAFIA

Básica

Código de Trabajo.

Carro Zúñiga, Carlos. Derecho del Trabajo Costarricense. Primera edición, San José: Ediciones Juriscentro S.A., 1978.

Valverde Kopper, Mercedes. Legislación Laboral. Primera edición, San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia, 1979.

Van Der Laat, Bernardo. La Huelga y el Paro en Costa Rica. Primera edición, San José: Ediciones Juriscentro S.A., 1979.

Código de Comercio

González Fallas, Jorge. Curso de Legislación Mercantil. Segunda edición, San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento. Imprenta Nacional.

Ley del Impuesto sobre Ventas. Imprenta Nacional

Ley de Reforma Tributaria. Imprenta Nacional

1.

Código de Normas y Procedimientos Tributarios. Imprenta Nacional.

Convenios Centroamericanos de Integración Económica. Publicación de la Secretaría Permanente del Tratado General de Integración Económica.

Impuesto sobre la Renta en Costa Rica. (La Ley, el Reglamento y Jurisprudencial). Publicación del Dr. Israel Hernández Morales, Presidente del Tribunal Fiscal Administrativo.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 DERECHO LABORAL

Estado de Derecho

- 1.1 Introducción
- 1.2 Concepto de Derecho
- 1.3 Norma Jurídica
- 1.4 Jerarquía de Normas
- 1.5 Orden Jurídico
- 1.6 Concepto de Estado

Formación Histórica-Jurídica del Desarrollo Laboral

- 1.1 Diversas denominaciones
- 1.2 Objetivos y fines del Derecho de Trabajo
- 1.3 Nuevo e imperativo
- 1.4 Dinámico
- 1.5 Derecho en expansión
- 1.6 Universalismo
- 1.7 Fin protector, liberador y previsor

Fuentes del Derecho de Trabajo

- 1.1 Concepto
- 1.2 Clasificación
- 1.3 Reglamentos de Trabajo

Principios de las Normas Laborales

- 1.1 La norma más favorable

- 1.2 Pro-Operario
- 1.3 Condición más beneficiosa
- 1.4 Irrenunciabilidad de Derechos
- 1.5 Continuidad de la relación
- 1.6 Ius Variandi

Normas Constitucionales del Derecho Laboral

- 1.1 Análisis de los Artículos Constitucionales correspondientes.

Diferencias entre Empresa Pública y Privada

- 1.1 Relación laboral
- 1.2 Relación Estatal
- 1.3 Conflicto entre ellas

Contrato individual de Trabajo

- 1.1 Elementos esenciales: Consentimiento, Objeto y Causa.
- 1.2 Presupuestos de validez: Capacidad, idoneidad y legitimación.
- 1.3 Elementos de la relación de trabajo
Prestación personal, subordinación jurídica, salario.
- 1.4 Concepto del Trabajador, de Patrono, Intermediario, trabajador de confianza y representante patronal.
- 1.5 Deberes del Trabajador: Diligencia, Obediencia, Rendimiento, Fidelidad, Secreto profesional.
- 1.6 Pre-aviso, finalidad, ventajas, forma en que debe darse, reglas para otorgarlo, cálculo.
- 1.7 Auxilio de Cesantía: Constitución, fundamento, procedencia, reglas para su conferimiento, cálculo, inembargabilidad e incompensabilidad.
- 1.8 Salarios: Condiciones generales, terminología, clases de salarios, protección, salarios mínimos.
- 1.9 Vacaciones: Propósito. Plazo para adquirirlas. Compensación, fraccionamiento, cálculo.

- 1.10 Aguinaldo: Obligación del mismo. Monto. Cálculo. Las tres leyes sobre él.
- 1.11 Jornada de Trabajo: Tipos. Extraordinaria. Pago. Jornada Emergente. Cuando no se trabajó - Tiempo extraordinario.
- 1.12 Feriados: Cuándo y cómo deben pagarse. Cuáles son unos y otros.
- 1.13 Suspensión de Contratos de Trabajo: Qué es. Causas, deberes de patronos y trabajadores con ocasión de ella. Efectos.
- 1.14 Extensión del Contrato de Trabajo: Causas. Despido Justificado e Injustificado, repercusiones.
- 1.15 La Prescripción: Cómputo, efectos de ella.

Derecho Colectivo de Trabajo

- 1.1 Formas de solución de los conflictos económicos sociales: arreglo directo, conciliación voluntaria. Casos de los Servicios Públicos. Arbitraje obligatorio en servicios públicos.

Convención Colectiva de Trabajo

- 1.1 Definición
- 1.2 Objetivo y naturaleza de los mismos
- 1.3 Huelga y Paro

Movimiento Sindical

- 1.1 Definición
- 1.2 Clases de Sindicatos
- 1.3 Objetivo de los mismos
- 1.4 Estatutos
- 1.5 Creación y Disolución
- 1.6 Federación y Confederaciones

Riesgos del Trabajo

- 1.1 Riesgos profesionales

- 1.2 Accidentes de trabajo
- 1.3 Diferentes tipos de incapacidades y consecuencias de ellas.
- 1.4 Obligatoriedad del Seguro y consecuencias.
- 1.5 Información general de esta legislación

Unidad 2

DERECHO MERCANTIL

De los Comerciantes

- 2.1 Personas Físicas
- 2.2 Empresa Individual de R.L.
- 2.3 Sociedades Mercantiles
- 2.4 Sociedades Extranjeras, Sucursales y Agencias.
- 2.5 Sociedades de Centroamericanos
- 2.6 No comerciantes
- 2.7 El caso del menor e incapaz
- 2.8 Impedidos para ejercer el comercio

Obligaciones y Contratos

- 2.1 Los Contratos de Comercio
- 2.2 Obligaciones Mercantiles
- 2.3 La compraventa
- 2.4 Compraventa Establecimientos Mercantiles.
- 2.5 Cesión de créditos
- 2.6 El préstamo
- 2.7 La fianza
- 2.8 El depósito

Auxiliares de Comercio

- 2.1 Introducción
- 2.2 Comisiones en nombre propio
- 2.3 Comisionista en nombre ajeno
- 2.4 La comisión
- 2.5 Derechos y obligaciones
- 2.6 Corredores Jurados
- 2.7 Requisitos
- 2.8 Responsabilidades
- 2.9 Prohibiciones
- 2.10 Factores

- 2.11 Poder General y Poder Generalísimo
- 2.12 Responsabilidades
- 2.13 Porteadores
- 2.14 Agentes viajeros
- 2.15 Representantes de Casas Extranjeras

Sociedades

Títulos Valores

- 1.1 Introducción
- 1.2 Letra de Cambio
- 1.3 Pagaré
- 1.4 Cheque
- 1.5 La Factura
- 1.6 Cartas de Crédito

Unidad 3

DERECHO TRIBUTARIO

Origen de los Impuestos o Deberes Recíprocos en Materia Tributaria

- 3.1 Principios de una estructura tributaria.
- 3.2 Alcance económico de los impuestos
- 3.3 Reseña histórica de los primeros impuestos directos.

Estructura Tributaria en Costa Rica

- 3.1 Clasificación de los impuestos
- 3.2 Análisis de la recaudación
- 3.3 Características de los impuestos actuales.

Código de Normas y Procedimientos Tributarios

- 3.1 Fuente del derecho
- 3.2 Sujeto
- 3.3 Hecho general
- 3.4 Extinción
- 3.5 Comparecencias
- 3.6 Notificaciones
- 3.7 Resoluciones
- 3.8 Recursos

- 3.9 Juicio contencioso y administrativo
- 3.10 Cobro judicial y extrajudicial

Principales Leyes que regulan la Administración Tributaria

- 3.1 Impuesto sobre la renta
- 3.2 Impuesto sobre las ventas
- 3.3 Impuestos selectivos de consumo
- 3.4 Ley de Protección y Desarrollo Industrial.
- 3.5 Impuesto sobre los traspasos de bienes inmuebles
- 3.6 Impuesto territorial
- 3.7 Ley de Premios, Obsequios y Recompensas.
- 3.8 Impuesto sobre sociedades con acciones al portador.
- 3.9 Ley de Timbre de Educación y Cultura.
- 3.10 Certificados de Abono Tributario (CAT) y certificados de Incremento de las Exportaciones (CIEX).
- 3.11 Impuestos aduaneros
- 3.12 Otros impuestos

Práctica

- 3.1 Declaraciones del impuesto sobre situaciones reales o hipotéticas.
- 3.2 Interpretación de las disposiciones legales estudiadas, referidas a personas físicas y jurídicas en casos concretos.

U.A.C.A. -Fidelitas
Programa de Legislación Económica
Página No.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

I. OBJETIVO GENERAL

Dominio teórico y práctico del concepto de Estrategia Empresarial, y de sus aplicaciones en la planeación, ejecución y control de las actividades de las entidades financieras y mercantiles.

Reconocimiento del entorno, debilidades y fortalezas, concepto de oportunidad, concepto de misión y la estrategia sistemática, aplicados a empresas financieras y mercantiles.

II BIBLIOGRAFIA

STEINER, George. Planeación Estratégica. Editorial Lecsa, 1983.

CEDEÑO, Alvaro. Administración de la Empresa. Editorial Euned, 1983.

PORTER, Michael. Estrategia Competitiva. Editorial Lecsa 1983.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 La Empresa como unidad de análisis

- 1.1 Nuestro primer contacto
- 1.2 Elementos distintivos
- 1.3 La realidad
- 1.4 Empresas singulares
- 1.5 El hombre ante la Empresa

Unidad 2 El Entorno ó Ambiente de la Empresa

- 2.1 Aspectos generales
- 2.2 El entorno como campo de acción
- 2.3 Clasificación del entorno según su naturaleza.
- 2.4 Importancia de vigilar el entorno

Unidad 3 La Empresa en acción

- 3.1 Areas funcionales
- 3.2 Procesos organizacionales
- 3.3 Matriz de actividades
- 3.4 Recursos
- 3.5 Valoración de recursos de la Empresa

Unidad 4 Naturaleza e Importancia de la Planeación Estratégica

- 4.1 Dirección y planeación estratégica
- 4.2 ¿Qué es planeación estratégica
- 4.3 ¿Por qué beneficia la planeación estratégica sistémica.

Unidad 5 La Organización para la Planeación Estratégica

- 5.1 Organización del proceso de planeación estratégica.
- 5.2 El ejecutivo en jefe y la planeación estratégica.
- 5.3 Superación de los prejuicios contra la planeación.

Unidad 6 Consideraciones clave en la planeación

- 6.1 Enfoques alternativos de planeación, estilos cognoscitivos y valores.
- 6.2 El análisis de la situación
- 6.3 Desarrollo de misiones y propósitos
- 6.4 Desarrollo de objetivos de planeación de largo plazo.
- 6.5 Formulación de programas de estrategias
- 6.6 Planeación de contingencias.

Unidad 7 Implantación de Planeaciones

- 7.1 Naturaleza y diseño de sistemas de control
- 7.2 Dimensión humana de la implantación

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de Estrategia Empresarial
Página No. 3

- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE INVESTIGACION DE MERCADOS

I OBJETIVO GENERAL

El propósito fundamental del curso es dotar de conocimientos sobre la investigación de mercados al futuro gerente de empresas. Se espera dotar al estudiante de herramientas básicas que le permitan tomar decisiones en esta área tan importante del mercado.

II BIBLIOGRAFIA

Alvares, Ronald G. Introducción a la Investigación de Mercados. Editorial UNED - 1983

Boys, Harper - Westfall, Ralph. Investigación de Mercados. Editorial UTHEA - 1978

Green, Paul - Frank, Ronald. Investigación de Mercados. Editorial Limusa - México - 1985

Kinner, Thomas - Taylor, James. Investigación de Mercados. Editorial Mc. Graw Hill. Bogotá- 1979.

Schoner, Bertram - Uhl, Kenneth. Investigación en Mercadotecnia. Editorial Limusa - México, 1979

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Introducción

- 1.1 Naturaleza y papel que desempeña la investigación de mercados.
- 1.2 Sistema de Investigación de Mercados
- 1.3 Ejemplo de investigación de mercados
- 1.4 El negocio de la investigación de mercados.

Unidad 2 Etapas Primarias del Proceso de Investigación

- 2.1 La decisión para llevar a cabo la investigación.
- 2.2 Modelo de investigación y fuentes de información.

- 2.3 Información secundaria
- Unidad 3 Muestreo
- 3.1 Fundamentos del muestreo
3.2 Muestreo aleatorio simple
3.3 Procedimientos más complejos del muestreo
3.4 Aspectos prácticos del muestreo
- Unidad 4 Medición
- 4.1 El proceso de la medición
4.2 Medición de actitudes
4.3 Naturaleza de las actitudes
- Unidad 5 Experimentación y Mercadeo de Prueba
- 5.1 Principios de experimentación
5.2 Fundamentos del diseño de experimentos
5.3 Experimentos de diseño más complejos
5.4 Mercadeo de prueba
- Unidad 6 Información Obtenida de los Encuestados
- 6.1 Métodos de recopilación de información
6.2 Diseño de formas para la recolección de información
6.3 Operaciones de campo
- Unidad 7 Etapas Finales del Proceso de Investigación
- 7.1 Procesamiento de la información
7.2 Análisis de la información
7.3 Informe sobre los hallazgos de la investigación.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

U.A.C.A. -Fidelitas
Programa de Investigación de Mercados
Página No. 3

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%,
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a
sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cin-
co Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE FINANZAS III

I OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y capacitar al estudiante de Ingeniería Industrial y Administración, en la formulación, desarrollo y evaluación de proyectos desde el punto de vista eminentemente práctico.

II BIBLIOGRAFIA

Básica

Ilpes. Guía para la Presentación de Proyectos. Octava edición, Siglo Veintiuno Editores.

Complementaria

Weston, Brigham. Finanzas en Administración. Quinta Edición, Interamericana

Kotler, P. Dirección de Mercadotecnia. Segunda Edición, Editorial Diana

Naciones Unidas. Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. México

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad i Anteproyecto

- 1.1 Objetivos y sus alcances
- 1.2 Evaluación previa de los proyectos por grupos.
- 1.3 Estudio preliminar
 - 1.3.1 Estudio de Mercado
 - 1.3.1.1 Potencial
 - 1.3.1.2 Análisis general de Mercado
 - 1.3.2 Estudio Técnico
 - 1.3.2.1 Factibilidad
 - 1.3.2.2 Costos estimados
 - 1.3.3 Estudio financiero y evaluación económica

- 1.3.3.1 Alternativas económicas
- 1.3.3.2 Rentabilidad
- 1.4 Análisis, conclusiones y alternativas de acción.

Unidad 2

Proyecto

- 2.1 Estudio de Mercado
 - 2.1.1 El producto en el mercado
 - 2.1.2 El área del mercado
 - 2.1.3 Comportamiento de la demanda
 - 2.1.4 Comportamiento de la oferta
 - 2.1.5 Determinación de los precios del producto.
 - 2.1.6 Posibilidades del proyecto
- 2.2 Estudio Técnico
 - 2.2.1 Estudio básico
 - 2.2.1.1 Tamaño
 - 2.2.1.2 Proceso
 - 2.2.1.3 Localización
 - 2.2.2 Estudio complementario
 - 2.2.2.1 Obras físicas
 - 2.2.2.2 Organización
 - 2.2.2.3 Calendario
 - 2.2.3 Análisis de costos
 - 2.2.3.1 Inversión de capital
 - 2.2.3.2 Costo total de operación
 - 2.2.3.3 Costos unitarios
 - 2.2.4 Reporte técnico
- 2.3 Estudio financiero
 - 2.3.1 Recursos financieros para la inversión
 - 2.3.2 Análisis y proyectos financieros
 - 2.3.3 Programa de financiamiento
 - 2.3.4 Evaluación financiera
- 2.4 Evaluación Económica
 - 2.4.1 El sistema económico como marco actual del proyecto.
 - 2.4.2 Factores condicionantes del sistema sobre el cálculo económico del proyecto.
 - 2.4.3 Evaluación de los efectos del proyecto sobre variables del sistema económico.
 - 2.4.4 Resumen y conclusiones de la evaluación

2.5	<u>Plan de ejecución</u>
2.5.1	Inventario y espec. de actividades
2.5.2	Estudio de tiempo
2.5.3	Esquema indicativo de los requisitos necesarios de cada actividad.
2.5.4	Planteamiento de alternativas tecnológicas de ejecución
2.6	<u>Síntesis de las conclusiones del proyecto.</u>
2.6.1	Resumen del Estudio de Mercado
2.6.2	Resumen del Estudio Técnico
2.6.3	Resumen del Estudio Financiero-Económico.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE DESARROLLO

ORGANIZACIONAL

I OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante analice los fundamentos del ambiente social en la organización, evalúe la efectividad de los procesos que en ella se dan y seleccione los medios para lograr el desarrollo planeado de la organización.

II BIBLIOGRAFIA

Katz, Daniel y Kahn, Robert L. Psicología Social de las Organizaciones. Ed. Trillas, México, 1977.

Huse, Edgar F. y Bowditch, James L. El Comportamiento Humano en la Organización. Fondo Educativo Interamericano, Bogotá, 1976.

Margulles, Newton y Raia, Anthony P. Desarrollo Organizacional. Ed. Diana, México, 1977.

Bennis, Warren G. Desarrollo Organizacional: Su Naturaleza, sus Orígenes y Perspectivas. Fondo Educativo Interamericano, Bogotá, 1973.

Schein, Edgar H. Consultoría de Proceso: Su papel en el Desarrollo Organizacional. Fondo Educativo Interamericano, Bogotá, 1973.

Lawrence, Paul R. y Lorsch, Jay W. Desarrollo de Organizaciones: Diagnóstico y Acción. Fondo Educativo Interamericano, Bogotá, 1973.

Walton, Richard E. Conciliación de Conflictos Interpersonales: confrontaciones y Consultoría de Mediadores. Fondo

Beckhard, Richard. Desarrollo Organizacional: Estrategias y Modelos. Fondo Educativo Interamericano, Bogotá, 1973.

Fordyce, Jack K. y Weil, Raymond. Métodos de Desarrollo Organizacional para Ejecutivos. Fondo Educativo Interamericano, Bogotá, 1976.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Bases del Comportamiento Individual y Grupal

- 1.1 Introducción al estudio de las organizaciones.
- 1.2 Perspectivas administrativas.
- 1.3 Percepción y personalidad.
- 1.4 La socialización del individuo
- 1.5 Las actitudes laborales.

Unidad 2 Dinámica del Comportamiento Organizacional

- 2.1 La empresa como sistema
- 2.2 La comunicación y el conflicto (funciones)
- 2.3 Influencia, poder y liderazgo
- 2.4 La satisfacción laboral

Unidad 3 El Cambio Organizacional

- 3.1 Innovación y cambio
- 3.2 La tecnología del desarrollo organizacional.
- 3.3 Limitaciones al D.O.
- 3.4 Tipología de intervenciones.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE CONTROL GERENCIAL

I. OBJETIVO GENERAL

Conocimiento de las múltiples relaciones de la Administración por Objetivos, con los sistemas de control empresarial así como el dominio de diversas técnicas de control operativo.

Definición del Control Gerencial, como un instrumento de toma de medidas y un evaluador del proceso de toma de decisiones en todos los niveles de la organización, para alcanzar los resultados que deben obtenerse por medio de la eficaz gestión empresarial.

Dominio teórico y práctico del concepto de control, la evaluación del rendimiento gerencial y sus responsabilidades; instrucción conceptos relativos a la descentralización, precios de transferencias y el concepto de presupuestación tradicional y en base cero.

II BIBLIOGRAFIA

WELSCH, Glen. Presupuestos, Planificación y Control de Utilidades.

ACKOFF, Rusell. Un concepto de planeación

ODIORNE, George. Administración por Objetivos

ILLESCAS, Blanco. El Control integrado de gestión

MORRISEY, George. Gerencia por objetivos y resultados

URRUTIA, Claudio. Presupuestos y Auditoría

ANTONY, Robert. Contabilidad en la Administración

PYHRR, Peter. Presupuesto base cero

III PROGRAMA ANALITICO

- El enfoque de sistemas, estrategias, objetivos e indicadores.
- Conceptos básicos del control, y aspectos humanos involucrados.
- Sistemas de costos y presupuestos
- Análisis de variaciones
- Análisis del Punto de Equilibrio
- Evaluación de sistemas de control
- Conceptos relativos al control gerencial
- Conceptos sobre descentralización
- La administración presupuestaria
- Precios de transferencia

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, - siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA PARA GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

I OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el estudio del presente curso, el estudiante conocerá todos los aspectos y técnicas, relativos a la Dirección y Administración del Recurso Humano. Conocerá además los aspectos esenciales del comportamiento organizacional, aprovechando la participación de las ciencias de la conducta y de la psicología industrial, aplicada al empleo y desarrollo de los recursos humanos.

II BIBLIOGRAFIA

Chruden, Herbert. Administración Personal. Editorial Cecsa, 1982.

Strauss, George. Personal. Problemas Humanos de la Administración. Editorial Prentice Hall, 1981

Flippo, Edwin. Principios de Administración de Personal. Editorial Mac Graw Hill, 1980.

Arias, Fernando. Administración de Recursos Humanos. Editorial Trillas, 1981

Reyes, Agustín. Administración de Personal. Tomo I y II Editorial Limusa, 1981.

Reyes, Agustín. El Análisis de Puestos. Editorial Limusa, 1980.

Inove, Michael. Círculos de Calidad. Editorial Tecnología 1984.

Herrera, Luis R. La Empresa y el Factor Humano. Editorial ITAN, 1981

Madsen, K.B. Teorías de la Motivación. Editorial Paidós, 1972.

Ramírez, Thelma. Material de Apoyo a la Psicología aplicada a la Administración. Editorial Auned, 1980.

Baldi, Ricardo. Administración de Personal. Editorial Auned, 1982.

Koontz, Harold. Curso de Administración Moderna. Editorial Mac Graw Hill, 1982

Terry, George. Principios de Administración. Editorial Cecsá, 1982.

Dessler, Gary. Organización y Administración. Editorial Prentice Hall, 1980.

Hall, Richard. Organizaciones: Estructura y Proceso. Editorial Prentice Hall, 1981

Odiorne, George. Administración de Personal por Objetivos Editorial Diana, 1980.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 LA PLANEACION DEL RECURSO HUMANO

Los Objetivos de la Administración de Personal

- 1.1 Sus diversas denominaciones
- 1.2 Objetivos para el Empresario
- 1.3 Objetivos para el Trabajador
- 1.4 Objetivos profesionales y sociales
- 1.5 Bases de la coordinación entre empresa y trabajador.
- 1.6 La organización del trabajo y de los puestos.
- 1.7 El programa de la Administración de Personal
- 1.8 Enfoques de la Dirección de Personal
 - 1.8.1 Enfoque mecanicista
 - 1.8.2 Paternalismo
 - 1.8.3 Sistema Social
 - 1.8.4 Los componentes del Sistema

Políticas de Personal

- 1.1 Función de las políticas de personal

- 1.2 Su importancia y fundamentos
- 1.3 Elementos esenciales en el trabajo
- 1.4 La definición del trabajo
- 1.5 Principales especies del trabajo
- 1.6 Desarrollo histórico de las relaciones del trabajo
- 1.7 Los sistemas de ejercer el mando
- 1.8 Estilos de liderazgo.

Unidad 2

LA ORGANIZACION EN RECURSOS HUMANOS

Diseño de la Organización

- 2.1 Objetivos de la Organización, definición e instrumentación
- 2.2 Funciones de la Organización en Recursos Humanos.
- 2.3 Relaciones dentro de la estructura de la Organización
- 2.4 Diseño de los cargos
- 2.5 Naturaleza de las jerarquías
- 2.6 La delegación
- 2.7 Tramo de control
- 2.8 Relaciones laterales
- 2.9 El papel de la estructura
- 2.10 Interdependencia de las unidades
- 2.11 Mecanismos de integración
- 2.12 Relaciones de servicios y asesoría

Organización y Función del Departamento de Personal

- 2.1 Necesidad de la función técnica de personal.
- 2.2 Empresas pequeñas
- 2.3 Como organizar el depto. de personal
- 2.4 Obligaciones y requisitos del Director de Personal.
- 2.5 Planeamiento del Programa de Personal
- 2.6 Control de la Unidad de Personal
- 2.7 Influencia del Depto. de Personal
- 2.8 Relaciones de Auditoría
- 2.9 Relaciones de estabilización
- 2.10 Relaciones de Asesoría

- 2.11 Relaciones de Servicio
- 2.12 Equilibrio de las funciones de estado mayor.

Unidad 3 LA INTEGRACION EN RECURSOS HUMANOS

Análisis de Cargos y Requerimientos de los Recursos Humanos

- 3.1 Calidad de personal
- 3.2 Terminología de los cargos
- 3.3 Requerimientos de los Recursos Humanos

La Función de Admisión y Empleo

- 3.1 Políticas básicas
- 3.2 Requisitos
- 3.3 Etapas generales de admisión
- 3.4 Reclutamiento
- 3.5 Evaluación del reclutamiento
- 3.6 Selección
- 3.7 Hoja de solicitud
- 3.8 Entrevistas
- 3.9 Pruebas
- 3.10 Investigaciones
- 3.11 Examen médico
- 3.12 Naturaleza del proceso de contratación
- 3.13 Introducción e inducción

Desarrollo

- 3.1 Importancia del desarrollo
- 3.2 Entrenamiento y educación
- 3.3 Principios del entrenamiento
- 3.4 Evaluación del programa
- 3.5 División del Adiestramiento
- 3.6 Objetivos del Adiestramiento
- 3.7 ¿Cuánto adiestramiento?

Seguridad y Salud

- 3.1 Objetivos del programa

- 3.2 Tipos de programas
- 3.3 Participación del Estado
- 3.4 Limitantes
- 3.5 Seguridad en los diferentes tipos de industria.
- 3.6 Accidentes, causas, tratamiento y repercusiones.

Unidad 4 LA DIRECCION EN RECURSOS HUMANOS

Estabilidad , Movilidad y Cumplimiento del Personal

- 4.1 El concepto de la rotación
- 4.2 Movilidad interna del personal
- 4.3 Avance
 - 4.3.1 Líneas de promoción
 - 4.3.2 Bases formales para la mecánica de la antigüedad.
 - 4.3.3 Méritos Vs. Antigüedad
 - 4.3.4 Promoción de Ejecutivos
 - 4.3.5 Desplazamiento del personal

Relaciones Laborales

- 4.1 El nombre de esta función
- 4.2 Su ámbito
- 4.3 Sindicatos y convenciones colectivas
- 4.4 La contratación individual y colectiva
- 4.5 Conflictos humanos y organizacionales

Prestaciones y Bienestar

- 4.1 Objetivos
- 4.2 Medios
- 4.3 Programas
- 4.4 Legislación laboral

Unidad 5 EL CONTROL EN RECURSOS HUMANOS

La Auditoría de Personal

- 5.1 Concepto

- 5.2 Especies
- 5.3 Etapas
- 5.4 Temas
- 5.5 Encuestas de actitud
- 5.6 Fuentes de información
- 5.7 El Director de personal como agente de cambio

Unidad 6 SALARIOS Y REMUNERACION

El Concepto de Salario

- 6.1 Conceptos
- 6.2 Factores determinantes
- 6.3 Definición

Valuación de Puestos, Métodos y Generalidades

- 6.1 Alineamiento, concepto y principios
- 6.2 Valuación por puntos; concepto y principios.
- 6.3 Comparación de factores; concepto y principios.

Encuesta de Salarios

- 6.1 Utilidad
- 6.2 Métodos
- 6.3 Aplicación

Incentivos Financieros

- 6.1 Teoría de la expectativa y la compensación.
- 6.2 Sistemas de incentivos
- 6.3 Planes
- 6.4 Problemas Humanos en la compensación
- 6.5 Calificación de méritos
- 6.6 Participación en la propiedad

Unidad 7 MOTIVACION Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

Motivación para el trabajo

- 7.1 Enfoque tradicional
- 7.2 Relaciones humanas
- 7.3 Negociaciones implícitas
- 7.4 Competencia
- 7.5 Motivación interiorizada
- 7.6 Teoría de la expectativa en motivación
- 7.7 Anhelos de los empleados
- 7.8 Modificación del comportamiento

Comportamiento del Grupo

- 7.1 ¿Porqué se forman?
- 7.2 Pros y contras de la organización informal.
- 7.3 Sistemas de posición social
- 7.4 Cohesión de los grupos
- 7.5 El guión y los grupos primarios
- 7.6 Status, poder y política

Comunicación

- 7.1 Naturaleza e importancia
- 7.2 Canales y estructura
- 7.3 Filtros
- 7.4 La ventana de Johani
- 7.5 El proceso de la comunicación
- 7.6 Transmisión de información
- 7.7 ¿Porqué falla?
- 7.8 Técnicas para una comunicación efectiva

Aspectos del Comportamiento en Recursos Humanos

- 7.1 Moral del trabajo
 - 7.1.1 Factores determinantes
 - 7.1.2 Moral positiva y negativa
- 7.2 Clima y seguridad laboral
 - 7.2.1 Estructura formal
 - 7.2.2 Estructura informal
 - 7.2.3 Doble fin de toda organización
 - 7.2.4 Seguridad laboral
- 7.3 El ambiente de trabajo
 - 7.3.1 Iluminación

- 7.3.2 El ruido
- 7.3.3 Condiciones atmosféricas

La Fatiga

- 7.1 Medida de la fatiga

Unidad 8

APLICACIONES DE LAS CIENCIAS DE LA CONDUCTA A LA ADMINISTRACION

Análisis Transaccional

- 8.1 Concepto
- 8.2 Aplicación
- 8.3 Desarrollo

Círculos de Calidad, un modelo japonés

- 8.1 Concepto
- 8.2 Elementos
- 8.3 Espiral de la Auto-Administración
- 8.4 Identificación de problemas
- 8.5 Técnicas de comunicación
- 8.6 Diagrama de Pareto
- 8.7 Análisis causa-efecto
- 8.8 Análisis de datos y operaciones
- 8.9 Sistema RPMS.
- 8.10 Presentación de resultados

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Residencia: 100% Examen Final

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

I OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer al estudiante de Administración de Negocios las prácticas y los instrumentos de comercialización internacional y como implementarlos en las empresas públicas o privadas que tienen alguna relación con mercados de exportación o que dentro de sus planes se encuentra el desarrollo de estos mercados.

II BIBLIOGRAFIA

Folletos de CINDE, CENPRO

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Organización de la Empresa Exportadora

- 1.1 Estrategia de una empresa exportadora
- 1.2 Tipos de empresas comercializadoras - internacionales.
- 1.3 Características de empresas comercializadoras internacionales.
- 1.4 Planeamiento estratégico para una empresa exportadora.

Unidad 2 Bases financieras del Proceso Exportador, Objetivo Especifico

Recalcar las bases financieras requeridas por el exportador y relacionarlas con el uso de costos; análisis financiero y proyección de necesidades de fondos; fijación de precios para la exportación y los sistemas de costos e información gerencial.

- 2.1 Modelos de determinación de precios
- 2.2 Métodos de fijación de precios

- 2.3 Procedimiento de fijación de precios
- 2.4 Secuencia de una exportación
- 2.5 Resumen de gastos de venta y entrega por exportaciones.
- 2.6 Planilla de datos para precios de exportaciones.
- 2.7 Hoja de estructura de precios para exportaciones.

Unidad 3 Promoción de los Mercados de Exportación

- 3.1 Importancia de la promoción en la comercialización internacional
- 3.2 Condiciones necesarias para la promoción
- 3.3 Promoción estatal, privada y mixta
- 3.4 Oficinas y agregados comerciales (papel del Representante Comercial).
- 3.5 Ferias y exposiciones (antecedentes, investigación, contratos, selección, presupuestos, medición de resultados, seguimiento).
- 3.6 Misiones comerciales (Tipos de misiones, importancia)
- 3.7 Publicidad (presupuestos, medios publicitarios).
- 3.8 La atención y promoción de inversiones.

Unidad 4 Apoyo Institucional, Crediticio, Financiero y Tributario a las Exportaciones.

- 4.1 Apoyo institucional a las exportaciones estatal y/o privado.
- 4.2 Términos de la venta internacional
- 4.3 Propiedad y riesgo de la compra.
- 4.4 Incotems
- 4.5 Medios de pago internacional
- 4.6 Legislación tributaria: Incentivos y obstáculos legales a la exportación.
- 4.7 Legislación cambiaria: problemas legales y sus efectos sobre las exportaciones.
- 4.8 El apoyo crediticio: Instrumentos legales.
- 4.9 Plan de recuperación económica para la Cuenca del Caribe.
- 4.10 El marco legal para una estrategia de fomento a las inversiones y exportaciones.

- Unidad 5 Prácticas regulativas y preferenciales en el Comercio Internacional.
- 5.1 Evolución del Comercio Internacional - en los últimos años y tendencias actuales.
 - 5.2 La cooperación económica internacional (acuerdo internacionales, y regionales, tratados bilaterales).
 - 5.3 La política comercial exterior.
 - 5.4 Frenos y aceleradores del comercio internacional (barreras arancelarias y no arancelarias; políticas de promoción de exportaciones, incentivos fiscales).
 - 5.5 Teoría de los costos comparativos
 - 5.6 Teoría de las ventajas comparativas
 - 5.7 Restricciones económicas al comercio - internacional.
- Unidad 6 Aspectos Generales de la Política de Importación
- 6.1 Política de importación.
 - 6.2 Proteccionismo versus libre comercio
 - 6.3 Componentes de la política de importación.
 - 6.4 Secuencia de una importación
 - 6.5 Técnica y procedimientos de compra
 - 6.6 Teoría y práctica de importación
 - 6.7 Investigación de los mercados de suministros.

REFERENCIAS ADICIONALES:

Programa de Comercio Internacional
U.C.R., ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
Ed. 24-0461.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de Comercio Internacional.
Página N° 4

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE ECONOMIA COSTARRICENSE: EVOLUCION
HISTORICA Y PROBLEMAS CONTEMPORANEOS

I OBJETIVO GENERAL

Conocimiento de la evolución histórica de la economía costarricense desde la época colonial hasta nuestros días, - como base para una comprensión e interpretación acertada de los problemas económicos contemporáneos.

II BIBLIOGRAFIA

Facio, Rodrigo. Estudio sobre la economía costarricense, Tomo I. Editorial de Costa Rica, 1972

Facio, Rodrigo. La Moneda y la Banca Central en Costa Rica, Tomo II

Araya, Carlos. Historia Económica de Costa Rica (1950-1970). Editorial Fernández-Arce, 1975

Lizano, Eduardo. Comentarios sobre economía nacional. Publicaciones de la Universidad de Costa Rica, 1971

Lizano Eduardo. La Integración Económica Centroamericana Fondo de Cultura Económica, 1975

Lizano, Eduardo. Cooperación Monetaria e Integración Económica en el Mercado Común Centroamericano. CENLA, 1978.

Barahona, Oscar y otros autores. Los Problemas Económicos del Desarrollo en Costa Rica. Editorial EUNED, 1980

Cerdas, Rodolfo. La Crisis de la Democracia Liberal en Costa Rica. EDUCA, 1972.

Figueres, José. La Pobreza de las Naciones. Imprenta Nacional de Costa Rica, 1973.

Soley, Tomás. Historia Económica y Hacendaria de Costa Rica. Editorial Soley-Valverde, 1940.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Evolución histórica de Costa Rica

- 1.1 La economía colonial
- 1.2 El café y el desarrollo del comercio internacional
- 1.3 El banano y la penetración del capital norteamericano
- 1.4 El liberalismo económico y la expansión de la empresa privada
- 1.5 Influencia de las reformas sociales europea.
- 1.6 Repercusiones económicas de la Revolución de 1948.
- 1.7 La integración económica centroamericana y la gestación del proceso de industrialización.

Unidad 2 Problemas Económicos Contemporáneos de Costa Rica.

- 2.1 Subdesarrollo y dependencia
- 2.2 La crisis del proceso de integración económica centroamericana.
- 2.3 El problema de las inversiones extranjeras
- 2.4 Inflación y desarrollo económico
- 2.5 El problema fiscal y del sector externo en la economía nacional
- 2.6 Repercusiones de la crisis económica internacional
- 2.7 Financiamiento internacional y deuda externa.
- 2.8 Otros problemas

Unidad 3 Perspectiva de la Economía Costarricense

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de la Economía Costarricense:
Formación Histórica y Problemas Contemporáneos
Página No. 3

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%,
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a -
sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco
Créditos (CONESUP)