



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PLAN DE ESTUDIOS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

CON ENFASIS EN FINANZAS Y BANCAS

(LICENCIATURA)

SAN JOSE - COSTA RICA

AGOSTO 1984



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PLAN DE ESTUDIOS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

CON ENFASIS EN FINANZAS Y BANCAS

(LICENCIATURA)

A- PROGRAMA DE MATERIAS

I CUATRIMESTRE

- Historia del pensamiento humano
- Introducción al procesamiento de datos
- Teoría de la Administración Financiera
- Macroeconomía

II CUATRIMESTRE

- Investigación de operaciones x
- Programación en Lenguaje BASIC /
- Banca y Moneda /
- Estrategia Empresarial

III CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados
- Legislación Económica
- Comercio y Finanzas Internacionales
- Preparación y Evaluación de Proyecto I

IV CUATRIMESTRE

- Control Gerencial
- Mercados e Intermediarios Financieros
- Preparación y Evaluación de Proyecto II
- Economía Costarricense: evolución histórica y problemas contemporáneos

PRUEBAS DE GRADO

PRIMERA PRUEBA: LENGUAJE DE COMPUTACION BASIC

SEGUNDA PRUEBA: OPERACIONES BANCARIAS



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO

HUMANO

I OBJETIVO GENERAL

El objetivo fundamental de este curso es ofrecer una síntesis de las grandes ideas motrices de la historia: es un curso de integración humanista (filosofía y ciencia) para los estudiantes que se inician en el programa de estudios de la licenciatura.

II BIBLIOGRAFIA *

SINGER, Charles. "Historia de la Ciencia" Fondo de Cultura Económica. México

Historia de la filosofía (varios)

Textos escogidos

* No puede definirse "a priori", puesto que dependerá de la estructuración particular que el profesor dé al curso.

III PROGRAMA ANALITICO

(Como una sugerencia ya que este curso está abierto a lo que el catedrático preve juntamente con la Corporación de Maestros del Colegio)

Unidad 1. La Naturaleza del Proceso Científico. Ciencia y Destino Humano

Unidad 2. Los Fundamentos: Jonia, Magna, Grecia; origen del filosofar

Unidad 3. Sistemas Unitarios de Pensamiento: Atenas

3.1 Platón

3.2 Aristóteles

3.3 Peripatéticos, estoicos y epicúreos

Unidad 4. Separación de la Ciencia y Filosofía: Alejandría

- Unidad 5 La Ciencia, esclava de la práctica: La Roma Imperial
- Unidad 6 La Edad Media: La Teología, reina de las ciencias
- 6.1 La ciencia en oriente
 - 6.2 La escolástica
 - 6.3 La función social del cristiano
- Unidad 7 El Despertar del Humanismo: El renacimiento
- Unidad 8 Nuevas Tentativas de Síntesis: siglo XVII
- 8.1 Galileo
 - 8.2 Descartes
 - 8.3 Bacon
- Unidad 9 Entronización del Determinismo
- 9.1 Newton
 - 9.2 La transformación de la materia y fuerzas
 - 9.3 La Naturphilosophie
 - 9.4 La evolución
 - 9.5 Cultura general y especialismo
 - 9.10 Crítica de la economía
 - 9.11 La dialéctica
 - 9.12 El socialismo
 - 9.13 El existencialismo

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de Historia del Pensamiento Humano
Página No. 3

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres
Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde
a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a
Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE INTRODUCCION AL

PROCESAMIENTO DE DATOS

I OBJETIVO GENERAL

Brindar un panorama total del ramo profesional de la computación electrónica.

Mostrar al estudiante de computación el ámbito potencial de trabajo de un graduado de este ramo.

II BIBLIOGRAFIA

Gottfried, Byron S. Programación BASIC. Libros Mc.Graw Hill de México. S.A. de C.U., Serie de compendios Schaum, México, 1976

Forsythe, Alexandra y otros. Programación BASIC. México: Editorial Lemisa, 1983

Forsythe, Alexandra y otros. Lenguajes de diagramas de flujo. México: Editorial Lemisa, 1982.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1. Sistemas de Información

- 1.1 Definición de sistemas y ejemplos prácticos.
- 1.2 Definición y alcances de los sistemas de información.
- 1.3 Recursos de los sistemas de información: hardware, software y recursos humanos.

Unidad 2. El Desarrollo de los Computadores

- 2.1 Evolución histórica del hardware de los computadores. Presentación de las generaciones \emptyset , primera, segunda, tercera y cuarta, enfatizando sus diferencias tecnológicas.

2.2. Evolución histórica del software de los computadores:

- lenguaje de bajo y alto nivel.
- software de sistemas y software de aplicaciones.

Unidad 3 Conceptos de Computadores y sus Componentes

- 3.1 Funciones de un computador: Entrada/Salida, Almacenamiento y Procesamiento.
- 3.2 Representación interna de datos.
- 3.3 Instrucciones: su almacenamiento y ejecución.
- 3.4 La unidad central del proceso (CPU) y sus operaciones.
- 3.5 Sistemas operativos.
- 3.6 Multiprogramación y memoria virtual.

Unidad 4 Almacenamiento y Recuperación de Datos

- 4.1 Memoria principal: memoria de núcleos, memoria de semiconductores.
- 4.2 Almacenamiento secundario: Cintas Magnéticas, Cilindros, Discos, Diskettes, Tarjetas Perforadas, Microfilm.

Unidad 5 Entrada/Salida: métodos y unidades

- 5.1 Repaso de captura de datos y su ingreso
- 5.2 Repaso de métodos de despliegue

Unidad 6 Lenguajes de Alto Nivel

- 6.1 Factores de Efectividad de un lenguaje de alto nivel.
- 6.2 Traducción de lenguajes: programas fuente y objeto.
- 6.3 Traductores comunes: objetivos y características del FORTRAN? COBOL? PL/1, RPG, BASIC? APL.

Unidad 7 Métodos de Procesamiento: Organización de Archivos, Secuencia, Procesamiento con Acceso Di-

recto, Procesamiento con Bases de Datos, Proce
samiento Distribuido.

Unidad 8 Ciclo de Desarrollo

- 8.1 El análisis de sistemas
- 8.2 Diseño, Programación e Implantación de Sis
temas.
- 8.3 Sistemas de Información Gerencial

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al pro
ceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, -
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a
sesenta horas de estudios supervisado) equivalentes a Cin-
co Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE TEORIA DE LA

ADMINISTRACION FINANCIERA

I. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este curso es ofrecer al estudiante de una manera sintética y global todos los grandes temas - que abarca la teoría financiera y que se vieron con detalle en el Bachillerato (Curso de Finanzas I y Finanzas II).

II BIBLIOGRAFIA

VAN HORNE, James Administración Financiera. Editorial Ediciones Contabilidad Moderna. Argentina, 1973

SCHALL, Lawrence y HALEY, CHARLES Administración Financiera. McGraw-Hill, Bogotá. Colombia, 1983

STEVENSON, RICHARD. Fundamentos de Finanzas, McGraw-Hill. México, 1983.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1. Introducción

- 1.1 La función financiera en la empresa
- 1.2 Valuación de la empresa

Unidad 2. Inversión en activos y criterios de aceptación

- 2.1 Evaluación de proyectos de inversión
- 2.2 Costo del capital
- 2.3 Evaluación de inversiones riesgosas: caso individual.
- 2.4 Cartera de inversiones con riesgo. Adquisiciones. Abandono.

Unidad 3. Políticas de Financiación y Distribución de Dividendos.

- 3.1 Teoría de la Estructura de financiamiento

- 3.2. Decisiones sobre estructura de financiamiento
- 3.3 El pago de dividendos y el valor de las acciones.
- 3.4 Política de distribución de dividendos

Unidad 4 Financiación a Largo Plazo

- 4.1 Fuentes de financiamiento a largo
- 4.2 Pasivo a largo plazo
- 4.3 Acciones ordinarias y preferidas
- 4.4 Obligaciones convertibles y certificados de opción

Unidad 5 Administración del Activo Corriente

- 5.1 Administración del Capital de Trabajo
- 5.2 Administración de disponibilidades
- 5.3 Manejo de las cuentas a cobrar
- 5.4 Administración de Inventario

Unidad 6 Financiamiento a Corto y Mediano Plazo

- 6.1 Crédito de Proveedores y obligaciones comerciales
- 6.2 Préstamos a Corto Plazo
- 6.3 Financiamiento mediano plazo
- 6.4 Financiamiento a mediante leasing

Unidad 7 Expansión y Contracción

- 7.1 Absorciones y fusiones
- 7.2 Quiebras y reorganizaciones

Unidad 8 Elementos de Análisis Financiero

- 8.1 Índices Financieros
- 8.2 Estado de orígenes y aplicación de fondos y presupuestos financieros.
- 8.3 Leverage operativo y financiero

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MACROECONOMIA

I OBJETIVO GENERAL

Familiarizar al estudiante con los problemas macroeconómicos de la sociedad, sus métodos de análisis y la forma en que interviene la política económica en la resolución de desajustes económicos de diversa índole.

II BIBLIOGRAFIA

Básica

Spencer, Milton H. Economía Contemporánea. Barcelona: Editorial Reverté, S.A., 1975-1976.

Samuelson, Paul E. Curso de Economía Moderna. Madrid: Editorial Aguilar, S.A., decimoséptima edición, 1978.

Ley de la Moneda. Costa Rica

Ley Orgánica del Banco Central

Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional

Complementaria

Heilbroner, R.L. Comprensión de la Macroeconomía. México: Uteha, 1967.

Lipsey, R.J. Introducción a la Economía Positiva. Barcelona: Editorial Vicens Vives, nueva edición revisada, 1972.

Mayers, Albert L. Elementos de Economía Moderna. Barcelona: Plaza y Janés S.A., 1973.

Para Práctica

Diulio, Eugene. Teoría y Problemas de Macroeconomía. Serie de Compendios Schaum, Libros Mc. Graw Hill, 1978.

Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Economía, Universidad de Costa Rica. Ejercicios de Principios de Economía II. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 1978.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 La Producción Nacional

- 1.1 Antecedentes
 - 1.1.1 La macroeconomía
 - 1.1.2 Evolución histórica: Teoría Clásica y Teoría Keynesiana de la renta y el empleo.
- 1.2 La Producción Nacional
 - 1.2.1 Importancia de su medición
 - 1.2.2 Medición en un modelo de dos sectores: familias y empresas.
 - a- Como corriente de bienes y servicios
 - b- Como corriente de factores de producción.
 - c- Valor agregado.
 - 1.2.3 Medición en un modelo de tres sectores: familias, empresas, Gobierno General y sector externo.
 - 1.2.5 Utilidad de las cuentas nacionales para analizar las características de una economía.
 - a- Comparaciones intertemporales e índices de precios.
 - b- Composición sectorial de la producción nacional.
 - c- Distribución del producto: producto per-cápita y curva de Lorenz
 - d El bienestar económico neto.

Unidad 2 El Nivel de Equilibrio del Ingreso Nacional en un Modelo de Dos Sectores:

- 2.1 Características y supuestos de un modelo de dos sectores.
- 2.2 El consumo, el ahorro y la inversión.
 - 2.2.1 La función de consumo: concepto, propensiones media y marginal a consumir, determinantes.

- 2.2.2 La función de ahorro: concepto, propensiones media y marginal a ahorrar, determinantes.
- 2.2.3 La inversión: concepto, inversión autónoma e inducida, determinantes. El acelerador.
- 2.3 Determinación del nivel de equilibrio del ingreso nacional.
- 2.3.1 Consumo e inversión.
- 2.3.2 Ahorro planeado e inversión planeada
- 2.4 Cambios en el nivel de equilibrio del ingreso nacional.
- 2.4.1 El multiplicador
- 2.4.2 El super multiplicador.
- 2.4.3 La paradoja de la frugalidad.

Unidad 3 La Función Económica del Estado y Equilibrio del Ingreso Nacional en un Modelo de tres Sectores:

- 3.1 Características y supuestos de un modelo de tres sectores.
- 3.2 Funciones básicas del Estado en la actividad económica.
- 3.3 La política fiscal: concepto, objetivos e instrumentos.
- 3.3.1 Gasto público y su financiamiento
 - a- Gastos públicos (exhaustivos y de transferencia).
 - b- Impuestos (directos e indirectos; progresivos, regresivos y proporcionales).
 - c- Empréstitos externos e internos. Efectos de la deuda pública.
- 3.3.2 Mecanismos automáticos y discrecionales.
- 3.4 equilibrio del ingreso nacional en un modelo de tres sectores.
- 3.4.1 Determinación.
- 3.4.2 Efectos de la política fiscal. Baches inflacionario y deflacionario.
- 3.4.3 Cambios en el nivel de equilibrio del ingreso nacional: multiplicador de los impuestos, del gasto público y del presupuesto balanceado.

Unidad 4 Moneda, Crédito y Banca (*)

- 4.1 Dinero: concepto, clases y funciones. Cuasidinero.
- 4.2 La oferta monetaria: concepto. Composición del medio circulante y de los medios de pago.
- 4.3 Fuentes de la oferta monetaria.
- 4.3.1 Bancos Comerciales.
 - a- Concepto y funciones
 - b- La creación de dinero bancario
 - c- El multiplicador bancario y el efecto de las filtraciones y de los encajes excedentes.
- 4.3.2. Banco Central.
 - a- Concepto y funciones
 - b- La emisión monetaria
 - c- La política monetaria: objetivos e instrumentos (encaje legal, tasas de interés, topes de cartera, operaciones de redescuento y operaciones de mercado abierto).
- 4.4 Efectos de los mecanismos de control monetario y crediticio sobre el nivel de equilibrio del ingreso nacional.

(*) Esta unidad se complementará con algunas disposiciones del Código de Comercio, la Ley de la Moneda, la Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional y la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica.

Unidad 5 Dinero, Precios e Interés

- 5.1 Mercado de dinero. Precio, valor y costo del dinero. Concepto.
- 5.2 Concepción clásica.
 - 5.2.1 Supuestos del modelo clásico
 - 5.2.2 La Ecuación de Cambio: la Teoría Cuantitativa.
 - 5.2.3 La Teoría de la Preferencia por el Tiempo
- 5.3 Concepción moderna
 - 5.3.1 Supuestos del modelo
 - 5.3.2 La Teoría de la Preferencia por la Liquidez.

- 5.4 Política Monetaria y Teoría de la Renta. El dinero, la preferencia de la liquidez, la eficiencia marginal de la inversión y el multiplicador.
- 5.5 Casos de desequilibrio: inflación y deflación. Política de estabilización.

Unidad 6 El Sector Externo.

- 6.1 Aspectos básicos del comercio internacional. Ley de ventaja absoluta y Ley de la ventaja comparativa.
- 6.2 Ganancias derivadas del comercio internacional.
- 6.3 Aspectos monetarios de la balanza de pagos: concepto, descripción y significado de sus diferentes secciones.
- 6.4 Mecanismos de ajustes de los pagos internacionales.
 - 6.4.1 Por medio de precios.
 - a- Tarifas aduaneras y subsidios.
 - b- Deflación interna
 - c- Variaciones en el tipo de cambio
 - 6.4.2 Por medio de regulaciones directas.
 - a- Cuotas y licencias.
 - b- Prohibición
- 6.5 Aspectos básicos de la Integración Económica Centroamericana. Marco general, principales instrumentos y evolución del Mercado Común Centroamericano.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

U.A.C.A. -Fidelitas
Programa de Estudios Macroeconomía
Página No. 6

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a
sesenta horas de estudios supervisado) equivalente a Cinco
Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE INVESTIGACION

DE OPERACIONES

I OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante conozca algunas de las técnicas de investigación de operaciones y que las sepa utilizar para auxiliarse en la toma de decisiones.

II BIBLIOGRAFIA

Básica

Shamblin, J.E. Fundamentos de Investigación de Operaciones
Mc. Graw Hill, México, 1975

Complementaria

Hillier, F.S. Operacions Research. Holden Day, 1980.

Thierauf, G. Investigación de Operaciones, México: Editorial Limusa, 1980.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad I Introducción

- 1.1 Concepto, aplicaciones.
- 1.2 Modelo, modelo matemático
- 1.3 Simulación

Unidad 2 Programación Lineal

- 2.1 Concepto y objetivos.
- 2.2 Solución gráficos.
- 2.3 Método Simplex.

Unidad 3 Problemas de Asignación y Transporte

- 3.1 El problema de transporte
- 3.2 Uso del método simplex en el problema de transporte.
- 3.3 El tratamiento de la degeneración.

3.4 El problema de asignación

Unidad 4 Teoría de Colas o Líneas de Espera

- 4.1 Introducción
- 4.2 Definición de términos y estructuras básicas de modelo de colas.
- 4.3 Análisis de problemas de colas

Unidad 5 Teoría de Inventario

- 5.1 Concepto
- 5.2 Características generales de los problemas de inventarios.
- 5.3 Componentes del problema de inventarios.
- 5.4 Modelos determinísticos.

Unidad 6 Cadenas Finitas de Markov

- 6.1 Conceptos
- 6.2 Aplicación

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE PROGRAMACION EN

LENGUAJE BASIC

I OBJETIVO GENERAL

Brindar las técnicas tradicionales de diagramación lógica de procesos enfatizando el enfoque y razonamiento lógico matemático que les caracteriza; aplicaciones prácticas, - generadas en lenguaje BASIC daran la muestra final del dominio pleno de este lenguaje interactivo elemental.

II BIBLIOGRAFIA

Gottfried, Byron S. Programación BASIC. Libros Mc. Graw Hill de México, S.A. de C.U., Serie de compendios Schaum, México, 1976.

Forsythe, Alexandra y otros. Programación BASIC. México: Editorial Lemisa, 1983

Forsythe, Alexandra y otros. Lenguajes de diagramas de flujo. México: Editorial Lemisa 1982.

III PROGRAMA ANALITICO

- Técnicas de diagramación lógica para programación.
- Representación de constantes y variables.
- Operaciones Artiméticas y funciones
- Instrucciones de E/S: INPUT, PRINT
- Instrucciones de Control: GOTO, IF, END
- Manejo de listas y tablas: DIM
- Procesos Iterativos: FOR, NEXT
- Instrucciones READ, DATA
- Funciones y subrutinas: instrucciones DEF, GOSUB
- Técnicas complementarias: redondeo, cambio de condiciones iniciales, convergencia.
- Técnicas de manejo de archivos: secuenciales, aleatorio indexado.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al pro

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de Programacion en Lenguaje Basic
Página No. 2

ceso de enseñanza-aprendizaje.

- Residencia: 100% Examen Final.

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%,
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a
sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco
Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE BANCA Y MONEDA

I OBJETIVO GENERAL

Domínio teórico y práctico acerca de la Banca como sub-sistema integrado, las técnicas de política monetaria, y su justificación económica y social.

Definición de los objetivos de política del Banco Central, de cada una de las funciones del mismo y su fundamentación como requerimiento del sistema político y económico.

Domínio teórico y práctico acerca del desarrollo y subdesarrollo social y económico, sus recíprocas relaciones, - indicadores, factores, planes, programas y proyectos de desarrollo, y el rol de la Banca a este respecto.

II BIBLIOGRAFIA

MURILLO, Luis A. Banca y Desarrollo Económico. Editorial Euned, 1981

HERNANDEZ, Carlos. Banca Central. Editorial Euned, 1980

CHANDLER, Lester. Introducción a la Teoría Monetaria. Fondo de Cultura Económica, 1960

SAMUELSON, Paul. Curso Economía Moderna. Aguilar, 1975

NEVIN, Edward. Fondos de Capital en los Países Subdesarrollados. Fondo de Cultura Económica, 1969

DUESENBERY, James. Moneda y Crédito: Impacto y Control UTEHA, 1965

GARCIA, Ronald. Introducción a la Teoría Monetaria. Editorial Euned, 1981.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Naturaleza y Evolución del dinero

- 1.1 Importancia y funciones del dinero
- 1.2 Dinero y cuasidinero
- 1.3 Oferta monetaria y tipos de dinero
- 1.4 Demanda por dinero

- 1.5 Creación de dinero
- Unidad 2 Origen de la Banca Central
 - 2.1 Introducción
 - 2.2 Banco de Inglaterra; primer Banco Central
 - 2.3 Desarrollo del Sistema Bancario
 - 2.4 América Latina, y sus Bancos Centrales
 - 2.5 El Banco Central de Costa Rica
- Unidad 3 Objetivos del Banco Central
 - 3.1 Desarrollo Económico
 - 3.2 Empleo plano
 - 3.3 Estabilidad de precios
 - 3.4 Estabilidad externa
- Unidad 4 Funciones del Banco Central
 - 4.1 Banco de emisión
 - 4.2 Banco cajero, prestamista, agente y con
sejero del Estado
 - 4.3 Controlador de encajes legales
 - 4.4 Controlador de reservas monetarias inter
nacionales
 - 4.5 Banco de redescuento y prestamista de
última instancia
 - 4.6 Contralor de crédito
- Unidad 5 Instrumentos para la aplicación de la política
monetaria:
 - 5.1 Encaje mínimo legal
 - 5.2 Redescuento
 - 5.3 Operaciones de mercado abierto
 - 5.4 Tasas de interés
 - 5.5 Topes de cartera
- Unidad 6 Política Monetaria
 - 6.1 Política de estabilización
 - 6.2 Política fiscal
 - 6.3 Política de ingreso
 - 6.4 Política monetaria: formulación, progra
mas monetario y crediticio.

- Unidad 7 La Banca Comercial y otras Instituciones Financieras
- 7.1 Naturaleza y funciones
 - 7.2 Crédito bancario y controles selectivos
 - 7.3 Operaciones bancarias
 - 7.4 La experiencia de Costa Rica
- Unidad 8 Los Mercados de Capitales
- 8.1 Importancia de la liquidez
 - 8.2 Mercados de créditos a corto plazo
 - 8.3 Mercado de capitales a largo plazo
 - 8.4 Estructura institucional
- Unidad 9 Relaciones Financieras Internacionales
- 9.1 Cooperación monetaria centroamericana
 - 9.2 Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).
 - 9.3 Fondo Monetario Internacional (FMI)
 - 9.4 Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
 - 9.5 Banco Interamericano de Desarrollo
 - 9.6 Otras Instituciones Financieras bilaterales y multilaterales internacionales

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

I. OBJETIVO GENERAL

Dominio teórico y práctico del concepto de Estrategia Empresarial, y de sus aplicaciones en la planeación, ejecución y control de las actividades de las entidades financieras y mercantiles.

Reconocimiento del entorno, debilidades y fortalezas, concepto de oportunidad, concepto de misión y la estrategia sistemática, aplicados a empresas financieras y mercantiles.

II BIBLIOGRAFIA

STEINER, George. Planeación Estratégica. Editorial Lecsá, 1983.

CEDEÑO, Alvaro. Administración de la Empresa. Editorial Euned, 1983.

PORTER, Michael. Estrategia Competitiva. Editorial Lecsá 1983.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 La Empresa como unidad de análisis

- 1.1 Nuestro primer contacto
- 1.2 Elementos distintivos
- 1.3 La realidad
- 1.4 Empresas singulares
- 1.5 El hombre ante la Empresa

Unidad 2 El Entorno ó Ambiente de la Empresa

- 2.1 Aspectos generales
- 2.2 El entorno como campo de acción
- 2.3 Clasificación del entorno según su naturaleza.
- 2.4 Importancia de vigilar el entorno

Unidad 3 La Empresa en acción

- 3.1 Areas funcionales
- 3.2 Procesos organizacionales
- 3.3 Matriz de actividades
- 3.4 Recursos
- 3.5 Valoración de recursos de la Empresa

Unidad 4 Naturaleza e Importancia de la Planeación Estratégica

- 4.1 Dirección y planeación estratégica
- 4.2 ¿Qué es planeación estratégica
- 4.3 ¿Porqué beneficia la planeación estratégica sistémica.

Unidad 5 La Organización para la Planeación Estratégica

- 5.1 Organización del proceso de planeación estratégica.
- 5.2 El ejecutivo en jefe y la planeación estratégica.
- 5.3 Superación de los prejuicios contra la planeación.

Unidad 6 Consideraciones clave en la planeación

- 6.1 Enfoques alternativos de planeación, estilos cognoscitivos y valores.
- 6.2 El análisis de la situación
- 6.3 Desarrollo de misiones y propósitos
- 6.4 Desarrollo de objetivos de planeación de largo plazo.
- 6.5 Formulación de programas de estrategias
- 6.6 Planeación de contingencias.

Unidad 7 Implantación de Planeaciones

- 7.1 Naturaleza y diseño de sistemas de control
- 7.2 Dimensión humana de la implantación

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE INVESTIGACION DE MERCADOS

I OBJETIVO GENERAL

El propósito fundamental del curso es dotar de conocimientos sobre la investigación de mercados al futuro gerente de empresas. Se espera dotar al estudiante de herramientas básicas que le permitan tomar decisiones en esta área tan importante del mercado.

II BIBLIOGRAFIA

Alvares, Ronald G. Introducción a la Investigación de Mercados. Editorial UNED - 1983

Boys, Harper - Westfall, Ralph. Investigación de Mercados. Editorial UTHEA - 1978

Green, Paul - Frank, Ronald. Investigación de Mercados. Editorial Limusa - México - 1985

Kinner, Thomas - Taylor, James. Investigación de Mercados. Editorial Mc. Graw Hill. Bogotá- 1979.

Schoner, Bertram - Uhl, Kenneth. Investigación en Mercadotecnia. Editorial Limusa - México, 1979

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Introducción

- 1.1 Naturaleza y papel que desempeña la investigación de mercados.
- 1.2 Sistema de Investigación de Mercados
- 1.3 Ejemplo de investigación de mercados
- 1.4 El negocio de la investigación de mercados.

Unidad 2 Etapas Primarias del Proceso de Investigación

- 2.1 La decisión para llevar a cabo la investigación.
- 2.2 Modelo de investigación y fuentes de información.

2.3 Información secundaria

Unidad 3 Muestreo

- 3.1 Fundamentos del muestreo
- 3.2 Muestreo aleatorio simple
- 3.3 Procedimientos más complejos del muestreo
- 3.4 Aspectos prácticos del muestreo

Unidad 4 Medición

- 4.1 El proceso de la medición
- 4.2 Medición de actitudes
- 4.3 Naturaleza de las actitudes

Unidad 5 Experimentación y Mercadeo de Prueba

- 5.1 Principios de experimentación
- 5.2 Fundamentos del diseño de experimentos
- 5.3 Experimentos de diseño más complejos
- 5.4 Mercadeo de prueba

Unidad 6 Información Obtenida de los Encuestados

- 6.1 Métodos de recopilación de información
- 6.2 Diseño de formas para la recolección de información
- 6.3 Operaciones de campo

Unidad 7 Etapas Finales del Proceso de Investigación

- 7.1 Procesamiento de la información
- 7.2 Análisis de la información
- 7.3 Informe sobre los hallazgos de la investigación.

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%,
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a
sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cin-
co Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE LEGISLACION ECONOMICA

I OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos básicos, tanto teóricos como prácticos, sobre la legislación costarricense en los campos de: laboral, tributario, mercantil, financiera y bancaria.

II BIBLIOGRAFIA

CODIGO DE COMERCIO. Editorial Lehmann

CODIGO DE TRABAJO. Editorial Lehmann

VILLALOBOS, Enrique. Introducción al Derecho Tributario
Editorial Euned, 1984

VALVERDE, Mercedes. Legislación Laboral. Editorial Euned,
1982

BARRANTES, Walter. Legislación Tributaria Costarricense.
Editorial Euned, 1983

GONZALEZ, Jorge. Curso de Legislación Mercantil. Editorial
Euned, 1982

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Derecho Laboral. Breve visión histórica
- Antigüedad
- Edad media
- Edad moderna
- Edad Contemporánea

Unidad 2 Filosofía del Derecho Laboral
- De Grecia a la Revolución Francesa
- El Liberalismo
- Modalidad Socialista
- Intervencionismo estatal
- Encíclicas Papales

Unidad 3 La Estabilidad Social y el Derecho Laboral

- Conflictos bélicos del S XX
- La cuestión social
- Las relaciones laborales
- Las garantías sociales
- El código de trabajo
 - Contrato individual
 - Contrato colectivo
 - Convención colectiva
 - Reglamentos internos
 - Jornadas
 - Feriados, asuetos, descanso semanal y vacaciones
 - El salario
 - Los riesgos profesionales
 - La jurisdicción del trabajo
 - Régimen del Estado
 - Deberes y derechos del trabajador y el empleador
 - Suspensión o terminación de la Relación Laboral
 - Indemnizaciones
- Los Sindicatos
- Conflictos laborales, su solución
- Normas tributarias
- Obligación tributaria
- Sufracciones y Sanciones
- Procedimientos ante la Administración Tributaria.
- Contencioso Administrativo
- Cobro judicial y extrajudicial
- Ley de Impuestos /Renta. Reglamento
- Ley y Reglamento del Impuesto s/las ventas
- Ley y Reglamento del Impuesto de consumo
- Leyes y Reglamentos de materia tributaria
- Concepto del Derecho Mercantil
- Fuentes del Derecho Mercantil
- Obligaciones profesionales del comerciante
- Los contratos mercantiles
- Títulos - valores
- Sociedades mercantiles
- Sociedades extranjeras
- Sociedades

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE COMERCIO Y

FINANZAS INTERNACIONALES

I OBJETIVO GENERAL

Conocimiento del Sistema Financiero Internacional, los mercados financieros, y las operaciones y los instrumentos utilizados. Manejo técnico y práctico del Comercio Internacional, los Sistemas monetarios, el Mercado de Divisas, la Balanza de pagos en las Finanzas Internacionales y la naturaleza, medio ambiente y reuniones de los negocios internacionales.

Requisitos:

II BIBLIOGRAFIA

KINDLEBERGER. Economía Internacional. Editorial Aguilar 1972.

SALVATORE, Dominick. Economía Internacional. Editorial Mac Graw Hill. Serie Schaum, 1977

ELLSWORTH, PT. Economía Internacional. Fondo de Cultura Económica, 1978

HAYS, Richard, Korth Christopher y Roudiani, Manncher. Comercio Internacional: Introducción al Mundo de la Empresa Multinacional. Editorial Prentice/Hall Internacional, 1974.

LIZANO, Eduardo. Cooperación Monetaria e Integración Económica en el Mercado Común Centroamericano. CEMLA, 1978

PETERSON, Willis, Principios de Macroeconomía. Editorial Continental, S.A. 1982.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Introducción

- 1.1 Economía internacional y teoría económica.
- 1.2 Temas de la economía internacional
- 1.3 La visión mercantilista del comercio

Unidad 2 La Teoría pura del comercio internacional:
La Oferta.

- 2.1 Costos de oportunidad
- 2.2 La frontera de producción: costos constantes
- 2.3 Bases del comercio bajo costos constantes
- 2.4 La frontera de producción: Costos crecientes
- 2.5 Bases del comercio bajo costos crecientes.
- 2.6 La teoría moderna del comercio internacional

Unidad 3 La Teoría Pura del Comercio Internacional: La
Demanda y la Oferta

- 3.1 Funciones del bienestar social
- 3.2 Replanteamiento de las bases y de los -
beneficios del comercio
- 3.3 La curva de oferta de un país
- 3.4 La curva de oferta de otro país
- 3.5 Términos de intercambio de un país
- 3.6 Costos de transporte

Unidad 4 Factores Dinámicos en el Comercio Internacional:
Crecimiento y Desarrollo

- 4.1 Factores dinámicos
- 4.2 Cambio tecnológico
- 4.3 El comercio y los cambios en las ofertas
de factores y en la tecnología
- 4.4 El comercio y los cambios en los gustos
- 4.5 Factores dinámicos, comercio y desarrollo

Unidad 5 Fundamentos de las Revelaciones Económicas Inter-
nacionales

- 5.1 Objeto de estudio

- 5.2 Modelo de economía abierta
- 5.3 El sector externo y el flujo de la corriente circular
- 5.4 Barreras al comercio internacional

- Unidad 6 Los Sistemas Monetarios Internacionales

- Unidad 7 La Balanza de Pagos en las Finanzas Internacionales

- Unidad 8 El Mercado de Divisas y la Determinación de los Tipos de Cambio
 - 8.1 La previsión de la evolución de los tipos de cambio
 - 8.2 La gestión del riesgo de cambio

- Unidad 9 Ajustes Automáticos y Políticas de Ajuste de la Balanza de Pagos

- Unidad 10 Bases Económicas para los Negocios Internacionales

- Unidad 11 El Medio Ambiente de los Negocios Internacionales: Aspectos Monetarios, Finanzas, Comercio e Integración

- Unidad 12 Operaciones Multinacionales de Negocios: Formación histórica y perspectivas

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudios supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE PREPARACION Y

EVALUACION DE PROYECTOS I

I OBJETIVO GENERAL

El objetivo fundamental de este curso es capacitar al estudiante de Administración de Negocios en el proceso de evaluación de las inversiones cuyas utilidades se espera que se extiendan más allá de un año. Usando los conocimientos adquiridos en cursos anteriores de la carrera, el estudiante analizará la interacción de las fuerzas de la oferta o costo de capital y las fuerzas de la demanda u oportunidades de inversión, que determinarán un presupuesto óptimo de capital: un enfoque financiero, de empresa privada o de lucro.

II BIBLIOGRAFIA

Análisis Empresarial de Proyectos Industriales en Países de Desarrollo. (C.C.D.E.)

Administración Financiera. (Philippatos)

Pautas para la Evaluación de Proyecto. (Naciones Unidas)

Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. (Naciones Unidas)

Guía para la presentación de Proyectos. (Ilpes)

Coss Bu, Raúl, Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión. México: Editorial Limusa, 1982.

Ketelhohn Escobar, W. y Marín Jiménez, J.N. Decisiones de Inversión en la Empresa. México: Editorial Limusa, 1982.

Fabryck, W. y Thuesen, G. Decisiones Económicas, Análisis y Proyectos. Colombia: Editorial Prentice Hall Int., 1981.

Thuesen, H.G. y Fabryck, G.J. Ingeniería Económica. Colombia: Editorial Prentice Hall Int. 1980.

III PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1 Estudio de Mercado

- 1.1 Análisis de la demanda pasada y presente
- 1.2 Métodos para estimar la demanda. La incertidumbre en la demanda.
- 1.3 Tamaño y localización del proyecto.

Unidad 2 Ingeniería del Proyecto

- 2.1 Estudios y pronosis de costos
- 2.2 Investigación y selección de proceso y equipos.
- 2.3 Métodos de estimación de los costos
- 2.4 Inversiones: Activo fijo, Capital de Trabajo.
- 2.5 Gastos e Ingresos: flujo de efectivo incremental. Punto de equilibrio
- 2.6 Concepto y análisis de las soluciones optativas.

Unidad 3 Evaluación Financiera del Proyecto

- 3.1 La evaluación de proyectos de inversión mediante criterio VAN y TIR
 - Tasas de reinversión
 - Vidas económicas desiguales
 - Tasas de retorno múltiples: Algoritmo de James C.T. Mao.
- 3.3 Rentabilidad de los recursos propios
- 3.4 Otras aplicaciones bajo certeza
 - Decisiones de arrendar o comprar
 - Inversiones de reemplazo: el modelo de Terborgli y otros.
 - Crecimiento externo: fusiones y adquisiciones.
- 3.5 El efecto de la inflación en las inversiones.
 - En inversiones de activo fijo
 - En inversiones de activo circulante
 - En activos no depreciables
- 3.6 El riesgo y la incertidumbre en las decisiones de inversiones
 - Certeza e incertidumbre

- La cuantificación del riesgo
 - Método heurístico
 - Estimación de una distribución de probabilidades
- 3.7 La simulación en la presupuestación de inversiones
- La técnica de Montecarlo
 - Números aleatorios
- 3.8 La programación lineal en las decisiones de inversiones

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, - siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE CONTROL GERENCIAL

I. OBJETIVO GENERAL

Conocimiento de las múltiples relaciones de la Administración por Objetivos, con los sistemas de control empresarial así como el dominio de diversas técnicas de control operativo.

Definición del Control Gerencial, como un instrumento de toma de medidas y un evaluador del proceso de toma de decisiones en todos los niveles de la organización, para alcanzar los resultados que deben obtenerse por medio de la eficaz gestión empresarial.

Dominio teórico y práctico del concepto de control, la evaluación del rendimiento gerencial y sus responsabilidades; instrucción conceptos relativos a la descentralización, precios de transferencias y el concepto de presupuestación tradicional y en base cero.

II BIBLIOGRAFIA

WELSCH, Glen. Presupuestos, Planificación y Control de Utilidades.

ACKOFF, Rusell. Un concepto de planeación

ODIORNE, George. Administración por Objetivos

ILLESCAS, Blanco. El Control integrado de gestión

MORRISEY, George. Gerencia por objetivos y resultados

URRUTIA, Claudio. Presupuestos y Auditoría

ANTONY, Robert. Contabilidad en la Administración

PYHRR, Peter. Presupuesto base cero

III PROGRAMA ANALITICO

- El enfoque de sistemas, estrategias, objetivos e indicadores.
- Conceptos básicos del control, y aspectos humanos involucrados.
- Sistemas de costos y presupuestos
- Análisis de variaciones
- Análisis del Punto de Equilibrio
- Evaluación de sistemas de control
- Conceptos relativos al control gerencial
- Conceptos sobre descentralización
- La administración presupuestaria
- Precios de transferencia

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, - siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalente a Cinco Créditos (CONESUP).



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE MERCADOS E INTERMEDIARIOS

FINANCIEROS

I OBJETIVO GENERAL

El objetivo fundamental de este curso es dar a conocer al estudiante de Administración de Negocios la naturaleza y comportamiento de los mercados financieros nacionales y extranjeros, como elementos esenciales de una administración financiera moderna.

II BIBLIOGRAFIA

GISBERT, Antonio y SARTORIUS, José. Eurodólares y Eurobonos. Ediciones Araya S.A. Salamanca. España, 1972.

DE BODINAT, Henri. Gestión Financiera Internacional. Editorial Tecnibanc S.A. Madrid.

BOLTON, Sir George. "Internacional Money Markets" Bank of London and South América, Londres, 1963

NAHAUM, Y.G. "Les Marchés Monétaires Internationaux". Bauque, París, 1965

SARDA, Juan. "La Crisis Monetaria Internacional" Barcelona, 1968

Se utilizarán básicamente los informes y publicaciones especializadas al día:

- . Finanzas y Desarrollo (Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial)
- . Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Centroamericano de Integración Económica (Informes y folletos de adiestramiento)
- . Business International, Nueva York
- . The Economist, Londres
- . Euromoney, Londres

. Informes de bancos comerciales (chase Manhattan Bank,
Morgan Guaranty Trust Co., Unión de Suisse,...)

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Mercados Financieros

- 1.1 Métodos para clasificar los mercados financieros: Mercado Monetario y Mercado de Capitales
- 1.2 Funciones generales del mercado
- 1.3 La Estructura de las tasas de interés

Unidad 2 Intermediarios Financieros

- 2.1 Naturaleza y beneficios de la intermediación financiera
- 2.2 Costos de la intermediación
- 2.3 Papel futuro de los intermediarios financieros

Unidad 3 Principales Instituciones Financieras de Costa Rica

- 3.1 Intermediarios financieros internos
 - 3.1.1 La Banca Comercial Nacionalizada
 - 3.1.2 La Banca Privada
 - 3.1.3 La Bolsa de Valores
 - 3.1.4 Financieras estatales y privadas
 - 3.1.5 Almacenes fiscales
 - 3.1.6 Otras intermediaciones financieras sectoriales: vivienda, exportaciones, producción agro-pecuaria, etc.
- 3.2 Intermediarios financieros externos
 - 3.2.1 Bancos de Desarrollo y Agencias multinacionales y bilaterales
 - 3.2.2 Bancos Comerciales Internacionales
 - 3.2.3 Crédito de exportación
 - 3.2.4 Eurodólares y Eurobonos
 - 3.2.5 "Banco Internacional de Pagos"
 - 3.2.6 Operaciones con divisas y "posiciones de riesgo" "swaps" "gold frauche", D.E.G.", operaciones de arbitraje, "snale"

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

PROGRAMA DE PREPARACION Y EVALUACION

DE PROYECTOS II

I OBJETIVO GENERAL

El objetivo fundamental de este curso es capacitar al estudiante de Administración de Negocios en el proceso de evaluación de inversiones a largo plazo de interés para el sector público: al finalizar el curso será capaz de formular y evaluar esos proyectos determinado la rentabilidad económica o relación beneficio-costo social y todas sus implicaciones macroeconómicas.

II BIBLIOGRAFIA

Naciones Unidas, "Manual de Proyectos de Desarrollo Económico". México, 1958

Ilpes "Guía para la presentación de Proyectos" Editorial Siglo XXI, México, 1979

Naciones Unidas, "Pautas para la Evaluación de Proyectos"

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Introducción a la Evaluación de Proyectos

- 1.1 Naturaleza de un proyecto de inversión
- 1.2 El objetivo micro y macroeconómico de los proyectos
- 1.3 Como seleccionar cada proyecto
 - Proyectos derivados de estudios sectoriales
 - Proyectos derivados de un programa global de desarrollo
 - Proyectos derivados de estudio de mercado.
 - Proyectos para aprovechar recursos naturales
 - Proyectos de origen político y estratégico.

Unidad 2 Tamaño y Localización de los proyectos

- 2.1 El tamaño de acuerdo al mercado, tecnología y financiamiento
- 2.2 La localización: fuerzas locacionales, transporte, disponibilidad y costo de insumos.

Unidad 3 Financiamiento y Organización

- 3.1 Estudios del financiamiento: créditos y capital propio, financiamiento extranjero.
- 3.2 Organización: capacidad administrativa

Unidad 4 Evaluación económica

- 4.1 Base conceptual del análisis de beneficios y costos sociales
- 4.2 Principios de Economía para la evaluación de proyectos
 - Objetivo del consumo global
 - Objetivo de la redistribución del ingreso y empleo
- 4.3 Relación producto capital
 - Valor agregado
 - Producto físico marginal
- 4.4 Intensidad de capital
- 4.5 Productividad de la mano de obra o trabajo.
- 4.6 Productividad social del trabajo y su contribución al producto nacional neto
- 4.7 Costo social de las divisas y los subsidios e impuestos a las exportaciones
- 4.8 Efectos de la balanza de pago
- 4.9 Financiamiento de proyectos en el sector público
- 4.10 Evaluación
 - Medición costos y beneficios directos e indirectos
 - Parámetros Nacionales
 - Tasa de actualización social

U.A.C.A. -Fidelitas

Programa de Preparación y Evaluación de Proyectos II

Página No. 3

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Residencia: 100% Examen Final

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%, siendo la nota mínima de aprobación el 70%

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres Unidades Académicas (cada unidad académica corresponde a sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco Créditos (CONESUP)



COLLEGIUM FIDELITAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

PROGRAMA DE ECONOMÍA COSTARRICENSE: EVOLUCIÓN
HISTÓRICA Y PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS

I OBJETIVO GENERAL

Conocimiento de la evolución histórica de la economía costarricense desde la época colonial hasta nuestros días, - como base para una comprensión e interpretación acertada de los problemas económicos contemporáneos.

II BIBLIOGRAFÍA

Facio, Rodrigo. Estudio sobre la economía costarricense, Tomo I. Editorial de Costa Rica, 1972

Facio, Rodrigo. La Moneda y la Banca Central en Costa Rica, Tomo II

Araya, Carlos. Historia Económica de Costa Rica (1950-1970). Editorial Fernández-Arce, 1975

Lizano, Eduardo. Comentarios sobre economía nacional. Publicaciones de la Universidad de Costa Rica, 1971

Lizano Eduardo. La Integración Económica Centroamericana Fondo de Cultura Económica, 1975

Lizano, Eduardo. Cooperación Monetaria e Integración Económica en el Mercado Común Centroamericano. CEMLA, 1978.

Barahona, Oscar y otros autores. Los Problemas Económicos del Desarrollo en Costa Rica. Editorial EUNED, 1980

Cerdas, Rodolfo. La Crisis de la Democracia Liberal en Costa Rica. EDUCA, 1972.

Figueres, José. La Pobreza de las Naciones. Imprenta Nacional de Costa Rica, 1973.

Soley, Tomás. Historia Económica y Hacendaria de Costa Rica. Editorial Soley-Valverde, 1940.

III PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1 Evolución histórica de Costa Rica

- 1.1 La economía colonial
- 1.2 El café y el desarrollo del comercio internacional
- 1.3 El banano y la penetración del capital norteamericano
- 1.4 El liberalismo económico y la expansión de la empresa privada
- 1.5 Influencia de las reformas sociales europea.
- 1.6 Repercusiones económicas de la Revolución de 1948.
- 1.7 La integración económica centroamericana y la gestación del proceso de industrialización.

Unidad 2 Problemas Económicos Contemporáneos de Costa Rica.

- 2.1 Subdesarrollo y dependencia
- 2.2 La crisis del proceso de integración económica centroamericana.
- 2.3 El problema de las inversiones extranjeras
- 2.4 Inflación y desarrollo económico
- 2.5 El problema fiscal y del sector externo en la economía nacional
- 2.6 Repercusiones de la crisis económica internacional
- 2.7 Financiamiento internacional y deuda externa.
- 2.8 Otros problemas

Unidad 3 Perspectiva de la Economía Costarricense

IV EVALUACION

- Escolaridad: definida por el profesor de acuerdo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Residencia: 100% Examen Final.

U.A.C.A. - Fidelitas
Programa de la Economía Costarricense:
Formación Histórica y Problemas Contemporáneos
Página No. 3

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 al 100%,
siendo la nota mínima de aprobación el 70%.

V RESIDENCIA DE ESTUDIOS

Este curso acredita una Residencia de Estudios de Tres U-
nidades Académicas (cada unidad académica corresponde a -
sesenta horas de estudio supervisado) equivalentes a Cinco
Créditos (CONESUP)