

ESTRATEGIAS DE VENTAS EN COVID19



DURANTE ESTE TIEMPO DE CRISIS SU ORGANIZACIÓN PUEDE UTILIZAR ESTAS ESTRATEGIAS PARA MANTENER LAS VENTAS:

1 COMUNICACIÓN SIMPLE:



Siempre que realice una publicación en redes sociales o en cualquier medio de comunicación recuerde transmitir: qué ofrece, cómo lo puede comprar su cliente, el beneficio de la compra y cuánto cuesta.

2 SORPRENDA:



De una regalía o un servicio adicional la gente necesita recibir noticias positivas.

3 APROVECHE EL APOYO A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES:



Si su producto/servicio es de capital nacional potencie el auge en el apoyo a los productos hechos en el país y a las PYMES.

4 HOY MÁS QUE NUNCA GARANTICE UNA EXPERIENCIA DE SERVICIO POSITIVA:



Revise con frecuencia los mensajes de sus redes sociales y sus correos electrónicos, no haga esperar al cliente si no es necesario. Preste atención a todos los canales de comunicación que ofrece la empresa y a los pequeños detalles que pueden marcar la diferencia.

5 APROVECHE LOS MEDIOS DE PAGO SIN CONTACTO:

SINPE Móvil y depósito por transferencia.



6 ESTÉ PENDIENTE DE SUS CLIENTES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y CONSTRUYA UNA RELACIÓN CON ELLOS:



Escúchelos y muestre interés por sus necesidades.

7 INCLUYA, SI ESTÁ DENTRO DE SUS POSIBILIDADES, ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).



8 UTILICE LAS INICIATIVAS LOCALES DE DIRECTORIOS COMERCIALES.



9 CONSIDERE EL CANJE O EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS/SERVICIOS COMO MEDIO DE PAGO.



10 OFREZCA COSAS QUE PUEDA CUMPLIR,



Recuerde que sus clientes ya tienen suficientes inconvenientes por factores externos, no sea uno más.

11 CONSTRUYA ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON SOCIOS COMERCIALES PARA FAVORECER A SUS CLIENTES



12 VENDA PAQUETES:

Más cantidad de productos o servicios por menos precio



13 VENDA NECESIDADES NO PRODUCTOS/SERVICIOS.



Por ejemplo: Su empresa no vende motocicletas, vende rapidez y comodidad. Su empresa no ofrece servicios de acondicionamiento físico, ofrece mejorar su calidad de vida y asegurar una vejez con salud.