

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada

No. 367-92-CONESUP

San José, 04 de noviembre 1992

Licenciado
Alvaro Castro Harrigan., Rector
Universidad Latinoamericana de Ciencia
y Tecnología
S. O.

Estimado señor:

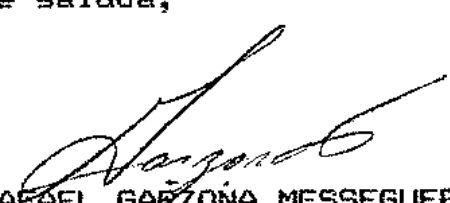
Me permito transcribirle el acuerdo del artículo octavo de la sesión No. No. 204-92, celebrada el día 24 de setiembre de 1992, que dice:

"Se revisa documento de fecha 21 de setiembre de 1992, firmado por por el Lic. Alvaro Castro Harrigan, Rector de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, relacionado con la modificación al Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hotelería. En dicho documento envían el listado de los docentes que atenderán la nuevos cursos y los respectivos atestados.

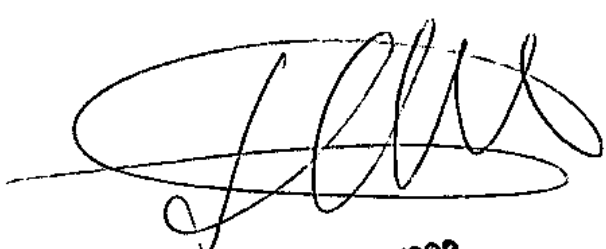
Se ACUERDA:

Aprobar a la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología la modificación al Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hotelería, tal y como fue propuesto."

Le saluda,


RAFAEL GARZÓN MESSEGUER
Secretario General
CONESUP

R. Soto


05 NOV 1992

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada

No. 366-92-CONESUP
San José, 04 de noviembre 1992

Licenciado
Alvaro Castro Harrigan., Rector
Universidad Latinoamericana de Ciencia
y Tecnología
S. D.

Estimado señor:

Me permito transcribirle el acuerdo del artículo sétimo de la sesión No. No. 204-92, celebrada el día 24 de setiembre de 1992, que a letra reza:

"Se conoce documento de fecha 21 de setiembre de 1992 suscrito por el Lic. Alvaro Castro Harrigan, Rector de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, mediante el que en cumplimiento del acuerdo del artículo segundo de la sesión No. 203-92, celebrada el 17-09-92, envía el listado de profesores que atenderán los nuevos cursos y sus respectivos atestados.

Comprobado que cumplieron con los requisitos, este Consejo ACUERDA:

Aprobar a la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) la modificación del plan de estudios de la carrera de Bachillerato en Administración Hotelera, según el nuevo plan de estudios propuestos. Asimismo, aprobar el cambio de nombre de la carrera de "Administración Hotelera y Gastronómica" para que en lo sucesivo se denomine sólo "Administración Hotelera".

Atentamente,


RAFAEL GARZÓN MESSEGUER
Secretario General
CONESUP

R. Soto

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada

No. 312-92-CONESUP

San José, 21 de setiembre 1992

Licenciado
Alvaro Castro Harrigan., Rector
Universidad Latinoamericana de Ciencia
y Tecnología
Presente

Estimado señor:

Me permito transcribirle el acuerdo del artículo segundo de la sesión No. 203-92, celebrada el día diecisiete de setiembre de 1992.

"Se revisa solicitud de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), recibida el 3 de junio de 1992, referente a la modificación del Plan de Estudios de la carrera de Bachillerato en Administración Hotelera.

Sobre este particular se conoce la respuesta de la Oficina de Planificación de la Educación Superior -Oficio OPES No. 590-92-A- que advierte que la ULACIT no señala los profesores que impartirán las nuevas asignaturas, ni los atestados, por lo que para completar el dictamen sería necesario requerir de la Universidad el envío de la lista de profesores de las nuevas materias y sus atestados. Asimismo, indica la OPES que se refiere solamente al bachillerato, aunque la ULACIT menciona que ha hecho cambios en el nivel de licenciatura en turismo.

Al respecto, SE ACUERDA, en firme:

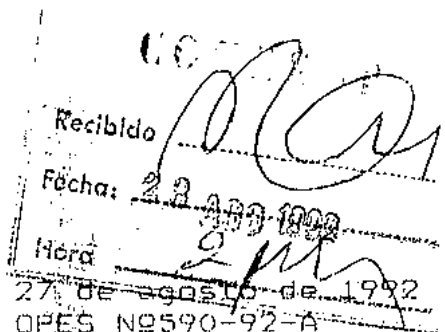
Darle audiencia a la ULACIT para que se refieran a los aspectos indicados por la OPES, dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción de este acuerdo."

Cordialmente,

Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

OFICINA DE PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
APARTADO 374, SAN PEDRO DE MONTES DE OCA
TELÉFONO 24-30-66 - FAX (506)34-0374
SAN JOSÉ, COSTA RICA.



Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP
S.O.

Estimado señor:

En relación con la segunda parte de su oficio N0179-92-CONESUP, respecto a las modificaciones propuestas por la ULACIT para el plan de estudios del Bachillerato en Administración Hotelera, me permito comunicarle las conclusiones a las que llegó la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES):

La ULACIT plantea cambiar el nombre a cuatro materias, las cuales se designarían como: Administración hotelera I, Administración hotelera II, Estadística descriptiva aplicada al turismo y Ética profesional aplicada al turismo. El título de la carrera sería ahora Administración Hotelera.

La ULACIT también solicita eliminar 15 materias que suman 48 créditos: Legislación laboral, Instituciones costarricenses, Elementos de microeconomía, Estadística inferencial, Producto turístico, Principios de control de calidad, Introducción al mercadeo, Operación hotelera, Administración financiera de hoteles y restaurantes, Operación de restaurantes, Sistemas de información, Informática aplicada, Organización de congresos y convenciones, Gerencia y toma de decisiones y Práctica profesional.

A su vez, la ULACIT quisiera introducir 12 materias nuevas (de las cuales envía los programas respectivos), que suman 38 créditos. Dichas materias son Geografía turística mundial, Psicología del turismo, Seminario de legislación empresarial, Realidad de América Central, Alojamiento y hospitalización, Ciencias de la alimentación I, Ciencias de la alimentación II, Planificación turística, Relaciones Humanas, Contabilidad hotelera, Etiqueta y protocolo y Economía general aplicada al turismo.

Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP

- 2 -

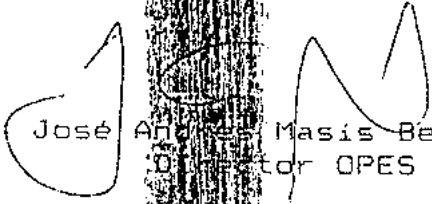
La ULACIT no señala los profesores -ni, en su caso, los atestados- que impartirán las nuevas asignaturas.

Además de los cambios anteriores, dicha Universidad sube un crédito a cada uno de los cursos de Inglés I, II, III y IV, mientras que baja un crédito a las materias de Métodos y técnicas de estudio, Introducción a la sociología, Administración general y Geografía turística de Costa Rica.

Para completar este dictamen, sería necesario que el CONESUP requiriese de ULACIT el envío de la lista de profesores con los de las nuevas materias y los atestados de quienes los requieran.

Finalmente, aclaramos que, en esta ocasión, la OPES únicamente se está refiriendo a los cambios en el nivel de Bachillerato en Administración Hotelera, pues la ULACIT menciona en la información suministrada que ha hecho cambios en el nivel de Licenciatura en Turismo.

Saluda cordialmente,



José Andrés Masís Bermúdez
Director OPES

cc: Licda. Rose Marie Ruiz Bravo, Presidenta CONARE
M.B.A. Minor A. Martin G., Jefe División Académica OPES
Archivo

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada
San José, Costa Rica

No. 179-92-CONESUF

10 de junio de 1992

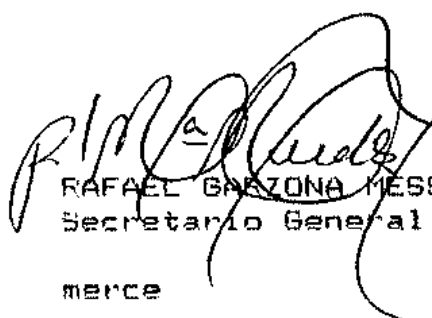
Señor
José Andrés Masis B., M.Sc.
Director Ejecutivo, OPES

Estimado señor:

Con el fin de contar con su criterio profesional, me permito trasladarle la solicitud de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología sobre las modificaciones al Plan de (Estudios) de las carreras de: Bachillerato en Turismo y (Bachillerato en Administración Hotelera.)

Atentamente,

CONESUF


RAFAEL GARZÓN MESSEGUER
Secretario General

merce

Anexos: dos



MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA
Consejo Nacional de Enseñanza Superior
Universitaria Privada
San José, Costa Rica

No. 351-89-CONESUP
30 de octubre de 1989

Señor
José Andrés Masís B., M.Sc.
Director Ejecutivo, OPES
Presente

Estimado señor:

Para su dictamen correspondiente y en virtud de que las formalidades reglamentarias están satisfechas, le envío los documentos que contienen la solicitud de aprobación de las carreras:

- Bachillerato en Administración Hotelera y Gastronómica
- Bachillerato y Licenciatura en Turismo con énfasis en:
 - . Administración de Empresas Turísticas
 - . Planificación y Mercadeo Turístico
 - . Recreación

Las precitadas carreras fueron presentadas, para su aprobación, por la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología.

Sin otro particular, lo saluda cordialmente.

CONESUP

RAFAEL GARZONA MESSEGUER
Secretario General a.i.

merce

Anexos: Documentos en mención

Copia: Lic. Alvaro Castro H., Rector a. i.
Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología

Señores Miembros del CONESUP

MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA

C O N E S U P

San José, Costa Rica

REQUISITOS PARA LA APROBACION DE UNA CARRERA

Artículo 18 del Reglamento:

- Estudio profesional sobre la posibilidad de desarrollar la carrera en el país: Se presenta.

Artículo 19 del Reglamento:

- a) Nombre de la carrera: Bachillerato en Admón. Hotelería y Gastronomía.
- b) Perfil Profesional: ✓
- c) Plan de estudio: ✓
- ch) Duración y créditos: ✓
- d) Requisitos de ingreso y de graduación: ✓
- e) Programa de los cursos: ✓
- f) Programa de trabajo comunal o servicio social: ✓
- g) Necesidades de biblioteca o laboratorio: ✓
Ver bibliografía de cada curso



UNIVERSIDAD
LATINOAMERICANA
DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

18 de octubre, 1989.

Señor
Lic. Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP
Presente

Estimado señor:

Con los Diseños Curriculares del Bachillerato y Licenciatura en Turismo y sus énfasis, y el Bachillerato en Administración ~~Hotelera y Gastronómica~~, le incluimos un sólo Estudio de Mercado que aplicará para las dos carreras. Sírvase notar que la lista de profesores aplica para ambas carreras.

Sin otro particular, atentamente.

Lic. Carlos Patiño R.
Gerente Académico



mlfb

CC.: Archivo

BACHILLERATO EN ADMINISTRACION HOTELERA Y GASTRONOMICA

LISTA DE LOS PROFESORES QUE IMPARTIRAN LOS CURSOS

AREA DE ESTUDIOS GENERALES

CURSO	:	Inglés I, II, III, IV
PROFESOR	:	Marjorie Arrieta
TITULO	:	Máster en Linguística
CURSO	:	Métodos y Técnicas de Estudio
PROFESOR	:	Jorge Segura Ramirez
TITULO	:	Bachiller en Historia
CURSO	:	Gerencia y Toma de Desiciones
PROFESOR	:	Miguel Gutiérrez *
TITULO	:	MSc Administración Pública
CURSO	:	Introducción a la Sociología
PROFESOR	:	Brettel Ma. Baldizón
TITULO	:	Licenciada en Sociología
CURSO	:	Metodología de la Investigación
PROFESOR	:	Gerardo Zúñiga
TITULO	:	Licenciado en Ciencias Políticas
CURSO	:	Instituciones Costarricenses
PROFESOR	:	Sigifredo Rojas Vargas
TITULO	:	Bachiller en História

AREA DE ESTUDIOS GENERALES

CURSO	:	Elementos de Control de Calidad
PROFESOR	:	Erick Quesada Ramirez *
TITULO	:	Ingeniero Industrial
CURSO	:	Etica Pofesional
PROFESOR	:	Ginneth Vargas Obando
TITULO	:	Licenciado en Psicología

AREA DE ADMINISTRACION

CURSO	:	Administración General
PROFESOR	:	Omar Bermúdez Hidalgo
TITULO	:	Bachiller en Administración con énfasis en Recursos Humanos
CURSO	:	Administración de Recursos Humanos
PROFESOR	:	Oscar Bermúdez Hidalgo
TITULO	:	Bachiller en Administración con énfasis en Recursos Humanos
CURSO	:	Análisis Administrativo
PROFESOR	:	Manuel Oreamuno Escoto *
TITULO	:	Licenciado en Administración de Empresas

AREA FINANCIERO CONTABLE

CURSO	:	Contabilidad General
PROFESOR	:	Amado Vinicio Chaves
TITULO	:	Licenciado en Administración de Negocios
CURSO	:	Introducción a la Contabilidad de Costos
PROFESOR	:	Luis Daniel Aguilar
TITULO	:	Licenciado en Administración de Empresas
CURSO	:	Administración Financiera de Hoteles y Restaurantes
PROFESOR	:	José Madrigal Corrales
TITULO	:	Bachiller en Administración de Empresas
CURSO	:	Auditoría Administrativa
PROFESOR	:	Juan Carlos Guillén P. *
TITULO	:	Licenciado en Contaduría Pública

AREA DE TURISMO

CURSO	:	Introducción al Turismo
PROFESOR	:	Alejandrina Acuña Torres
TITULO	:	Bachiller en Turismo
CURSO	:	Teoría Turística
PROFESOR	:	Lorena Torres Hernández
TITULO	:	Bachiller en Turismo
CURSO	:	Geografía Turística de Costa Rica
PROFESOR	:	Marcos Montero Araya
TITULO	:	Bachiller en Geografía

CURSO	:	Sistemas de Administración Hotelera
PROFESOR	:	Damaris Arrieta Molina
TITULO	:	Bachiller en Turismo
CURSO	:	Sistemas de Administración de Restaurantes
PROFESOR	:	José Madrigal C.
TITULO	:	Bachiller en Administración de Negocios
CURSO	:	Producto Turístico
PROFESOR	:	Virginia Rodríguez Campos
TITULO	:	Bachiller en Turismo
CURSO	:	Operación de Hoteles
PROFESOR	:	Damaris Arrieta Molina
TITULO	:	Bachiller en Turismo
CURSO	:	Operación de Restaurantes
PROFESOR	:	José Madrigal C.
TITULO	:	Bachiller en Turismo
CURSO	:	Organización de Congresos y Convenciones
PROFESOR	:	Fabio Sánchez Castillo
TITULO	:	Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva

AREA DE ECONOMIA

CURSO	:	Elementos de Microeconomía
PROFESOR	:	Rodolfo Tascan Chen *
TITULO	:	Máster en Gerencia

AREA DE LEGISLACION

CURSO	:	Legislación Turística
PROFESOR	:	Carlos José Vargas
TITULO	:	Licenciado en Derecho

CURSO	:	Legislación Laboral
PROFESOR	:	Sarita Castillo Saborio
TITULO	:	Licenciada en Derecho

AREA DE MATEMATICAS Y ESTADISTICA

CURSO	:	Matemática General
PROFESOR	:	Jorge Aguilar M.
TITULO	:	Bachiller en Matemática

CURSO : Estadística Descriptiva
PROFESOR : Jorge E. Segura Castro
TITULO : Licenciado en Estadística

CURSO : Estadística Inferencial
PROFESOR : Jorge E. Segura Castro
TITULO : Licenciado en Estadística

CURSO : Matemática Financiera
PROFESOR : María Eugenia Estrada Malé *
TITULO : Bachiller en Ciencias de la Educación
Profesora de Matemáticas

AREA DE INFORMATICA

CURSO : Introducción a la Informática
PROFESOR : Gerardo Sánchez Sequeira *
TITULO : MsC. Administración de Negocios
Ing. Informática

CURSO : Sistemas de Información
PROFESOR : Gerardo Sánchez Sequeira
TITULO : MsC. en Administración de Negocios
Ing. Informática

CURSO : Informática Aplicada
PROFESOR : Gerardo Sánchez Sequeira
TITULO : MsC. en Administración de Negocios
Ing. Informática

AREA DE MERCADEO

CURSO : Introducción al Mercadeo
PROFESOR : Marco A. Morales *
TITULO : MsC. Administración de Empresas

CURSO : Mercadeo Turístico
PROFESOR : Virginia Rodríguez Campos
TITULO : Bachiller en Turismo

* Profesores que fueron aprobados por CONESUP para las
otras carreras que la Universidad tiene aprobadas

CONESUP

Recibido

HB

Fecha:

3/6/92

Hora

11.45



UNIVERSIDAD
LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

29 de mayo, 1992

Señor
Rafael Garzona Messeguer
Secretario General
CONESUP
Presente

Estimado señor:

Reciba un atento saludo de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología con ocasión de presentar ante CONESUP la solicitud de aprobación de la modificación al plan de estudios de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

Un mayor análisis de las condiciones y características de la industria turística costarricense que apunta prioritariamente al desarrollo hotelero como principal fundamento para su desarrollo; y a la explotación racional de nuestro potencial turístico, compuesto principalmente por la belleza natural de nuestro suelo, las costumbres, el folklore, la artesanía, etc., nos indica que el plan inicialmente planteado debe ser revisado.

Los cambios en esta carrera son de naturaleza similar a los introducidos al Bachillerato en turismo y Bachillerato en Administración Hotelera; en resumen se pretende:

1. Incluir en el nombre de la carrera el área de hotelería, de tal manera que el egresado pueda desempeñarse en actividades profesionales turísticas y/o hoteleras; o sea, que esta licenciatura dé salida profesional a los estudiantes tanto de turismo como de hotelería.

En este sentido el título que recibirán será el siguiente: "Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hotelería".

La síntesis intenta profundizar las capacidades de los egresados para unir en un todo de funciones dos de las dimensiones de la actividad turística: el turismo propiamente, compuesto por el entorno geográfico, la artesanía, el folklore, agencias de viajes, empresas de transporte, etc., y la hotelería que versa sobre alojamiento, alimentos y bebidas básicamente.



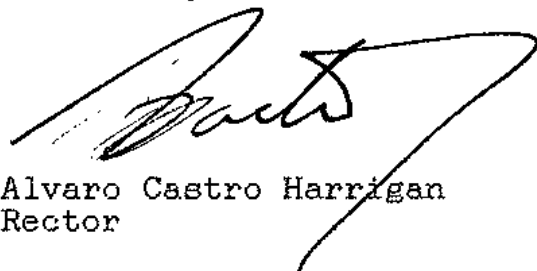
Señor
Rafael Garzona Messeguer
Pág. 2

2. Eliminar algunas materias que presentan duplicidad de información, o no tienen razón suficiente de permanecer para la obtención del perfil inicialmente propuesto. Con esta modificación se busca imprimir mayor integración curricular al plan de estudios;
3. Introducir otras fuentes de información (asignaturas) de alto interés para el desarrollo de la hotelería en Costa Rica y con ello perfilar mejor el plan de estudios hacia las necesidades del turismo en este momento en el país;
4. Cambiar el nombre a algunas asignaturas con el fin de obtener mejor relación con el contenido de información que aporta.

La modificación tiende pues a un mejoramiento del plan de estudios inicialmente planteado. Para la comprensión del mismo le presento: el plan de estudios modificado, la relación de créditos, horas teóricas, horas prácticas y horas de trabajo individual. Se presenta también la justificación de los cambios de nombre y exclusión de varias asignaturas, y la justificación de la inclusión de las asignaturas nuevas. Por último encontrará adjunto los programas de los nuevos cursos que se han incluido.

Los demás componentes del programa permanecen inalterados.

Sin otro particular lo saludo atentamente,



Alvaro Castro Harrigan
Rector

vgv/57-92

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERIA

<u>1er Cuatrimestre</u>	CREDITOS	REQUISITOS
1. Estadística Inferencial	4	Bach. Turismo u Hotel.
2. Informática Aplicada al turismo	3	Bach. Turismo u Hotel.
3. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	3	Bach. Turismo u Hotel.
4. Administración de Recursos Humanos	3	Bach. Turismo u Hotel.
	13	
<u>2do. Cuatrimestre</u>		
5. Congresos y Convenciones	3	
6. Transporte Aéreo	3	
7. Banquetes y Catering	4	
8. Publicidad y Promoción Turística	3	
	13	
<u>3er. Cuatrimestre</u>		
9. Sem. de Legislación Empresarial	3	
10 Gastronomía Turística	3	
11 Relaciones Internacionales	3	
12 Práctica Dirigida I	-	
	9	
<u>4to. Cuatrimestre</u>		
13 Principios de Control de Calidad	3	
14 Gerencia y Toma de Decisiones	3	
15 Etiqueta y Protocolo	3	
16 Práctica Dirigida II	-	
	9	
Tesis		

Nota: El plan de estudios debe ser aprobado por cuatrimestre concluido, como requisito

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERIA

<u>1er Cuatrimestre</u>	créditos	H.T.	H.P.	T.IND.
1. Estadística Inferencial	4	2	2	8
2. Informática Aplicada al turismo	3	1	1	7
3. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	3	2	2	5
4. Administración de Recursos Humanos	3	2	-	7
 <u>2do. Cuatrimestre</u>				
1. Congresos y Convenciones	3	2	-	7
2. Transporte Aéreo	3	2	-	7
3. Banquetes y Catering	4	2	2	8
4. Publicidad y Promoción Turística	3	2	-	7
 <u>3er. Cuatrimestre</u>				
1. Sem. de Legislación Empresarial	3	2	-	7
2. Gastronomía Turística	3	2	1	6
3. Relaciones Internacionales	3	2	-	7
4. Práctica Dirigida I				
 <u>4to. Cuatrimestre</u>				
1. Principios de Control de Calidad	3	1	2	6
2. Gerencia y Toma de Decisiones	3	2	-	7
3. Etiqueta y Protocolo	3	1	2	6
4. Práctica Dirigida II				

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERIA

CAMBIO DE NOMBRES

NOMBRE ACTUAL

CAMBIOS

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Promoción Turística | Promoción y Publicidad Turística |
| 2. Gerencia de Decisiones | Gerencia y Toma de decisiones |
| 3. Seminario de Administración Recursos Hum. | Administración de Recursos Hum. |
| 4. Seminario de Legislación | Seminario de Legislación Empres. |
| 5. Seminario de Temas Especializados I | Banquetes y Catering |
| 6. Seminario de Temas Especializados II | Etiqueta y Protocolo |

ASIGNATURAS NUEVAS

ASIGNATURAS QUE SE EXCLUYEN

- | | |
|--|---|
| 1. Estadística Inferencial | 1. Matemática Financiera |
| 2. Informática Aplicada al Turismo | 2. Métodos Cuantitativos |
| 3. Formulación y Evaluación de Proyectos | 3. Seminario de Teorías Adm. |
| 4. Congresos y Convenciones | 4. Administración Financiera |
| 5. Transporte Aéreo | 5. Finanzas |
| 6. Gastronomía Turística | 6. Gestión de Producc. y Compra |
| 7. Relaciones Internacionales | 7. Control Interno |
| 8. Práctica Dirigida I | 8. Control de Empresas Turístic. |
| 9. Principios de Control de Calidad | 9. Gerencia de Empresas Turíst. |
| 10. Práctica Dirigida II | 10. Seminario de Formación y
Etica Profesional |

JUSTIFICACION ASIGNATURAS EXCLUIDAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERIA

1. Matemática Financiera: Esta asignatura es requerida en el nivel de bachillerato donde se convierte en un instrumento básico de la administración, razón por la cual la excluimos de la licenciatura.
2. Métodos Cuantitativos: La metodología cuantitativa que nos ofrece esta asignatura de las matemáticas lo obtendremos en planificación turística, estadísticas y otras, por lo cual su permanencia en una Licenciatura de Turismo y Hotelería no es determinante.
3. Seminario de Teorías Administrativas: La Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hotelería ha sido diseñada para que exista linealidad o verticalidad con los bachilleratos en turismo y hotelería, por tal razón, los contenidos de administración que demanda el Licenciado están insertados en dichos Bachilleratos.
4. Administración Financiera:
5. Finanzas: Esta asignatura y la anterior tienen la misma justificación que a Seminario de teorías administrativas.
6. Gestión de Producción y Compras en Empresas Turísticas: Los contenidos de esta asignatura son tratados en Administración de Empresas Hoteleras y de Turismo en los Bachilleratos respectivos.
7. Control Interno:
8. Control de Empresas Turísticas: Esta asignatura y la anterior son sustituidas por principios de control de calidad.
9. Gerencia de Empresas Turísticas: Es sustituida por Gerencia y Toma de Decisiones, evitando así la duplicidad que existía.
10. Seminario de Formación y Ética Profesional: Ha sido sustituida por ética profesional aplicada al turismo que se impartirá en el último cuatrimestre de los planes de Bachillerato en turismo y Hotelería reformados.

JUSTIFICACION CAMBIOS DE NOMBRES ASIGNATURAS

LICENCIATURA ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICASY HOTELERIA

1. Promoción turística: Las estrategias modernas del mercadeo plantean la no factibilidad de eficiente promoción si no se manejan las técnicas de la publicidad. Esta es la razón fundamnetal del cambio de nombre a promoción y publicidad turística.
2. Gerencia y Decisiones: Es un sencillo problema de semántica, todo gerente tiene como actividad fundamental la "toma" de decisiones.
3. Seminario de Administración de Recursos Humanos: Sencillamente estamos recomendando un cambio en la modalidad de impartirla: de seminario a presencial. Razón, su importancia en el turismo y la hotelería.
4. Seminario de Legislación: Estamos recomendando transformar una legislación general a legislación para empresas turísticas, por la especialización que demandan estas. (Las empresas turísticas).
5. Seminario de Temas Especializados I: Sustituimos este seminario sobre las empresas gastronómicas por Banquetes y Catering, por las siguientes razones:
 - a. Es una asignatura práctica, no teórica, que enseña al futuro profesional al montaje de banquetes y su comercialización a través del servicio de catering.
 - b. Lograr mejorar la calidad del servicio al turista.
6. Seminario de Temas Especializados II: Dado el hecho que esta asignatura abarca temas de recreación y congresos y convenciones, asignaturas existentes en nuestros programas de turismo y hotelería, recomendamos sustituirla por etiqueta y protocolo, especializada en el refinamiento de la calidad del servicio al turista.

JUSTIFICACION ASIGNATURAS NUEVAS

LICENCIATURA ADMINISTRACION EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERIA

1. Estadística Inferencial: Un licenciado en turismo y hotelería tiene que contar con los instrumentos necesarios para planificar y evaluar cualquier proyecto de su área de especialización, siendo esta uno de esos instrumentos de análisis, especialmente con la teoría o instrumentos de la probabilidad.
2. Informática Aplicada al Turismo: El desarrollo actual del turismo se debe en gran medida a la automatización o desarrollo tecnológico y Costa Rica no es la excepción. Este curso enseñará los programas de recepción hotelera, reservaciones de agencias de viajes y líneas aéreas, contabilidad hotelera y otros.
3. Formulación y Evaluación de Proyectos: Costa Rica no puede seguir dándose el lujo de contratar especialistas extranjeros para diseñar y evaluar sus proyectos turísticos. Esta asignatura dará los instrumentos metodológicos necesarios para que el futuro licenciado pueda diseñar (planificar) y evaluar cualquier proyecto turístico.
4. Congresos y Convenciones: Una de las políticas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) es desarrollar el turismo de convenciones, y muchas empresas hoteleras han desarrollado o están desarrollando la infraestructura necesaria para ello.

Esto nos plantea el reto de capacitar el personal adecuado para ello, siendo este el papel de esta asignatura.
5. Transporte Aéreo: Entre las empresas de transporte turístico, las aéreas son las más especializadas y demandan de especialistas con amplios conocimientos en el turismo; con miras a dar el trato que realmente requiere el turista. Esta es la razón de peso para insertar esta nueva asignatura es este programa de Licenciatura.
6. Gastronomía Turística: Esta asignatura nos enseña la cultura de los alimentos y las bebidas (Gourmet). Para lograr la excelencia en el servicio de alimentos y bebidas tenemos que conocer la gastronomía de los turistas que nos visitan, ser verdaderos gourmet. Eso pretende esta nueva asignatura.
7. Relaciones Internacionales: El ejercicio del turismo y la hotelería demandan una constante relación con gente de otras esferas, siendo esta una de las razones fundamentales de la existencia de esta asignatura.

8. Práctica Dirigida I: Tiene como objetivo elaborar el anteproyecto de la tesis del futuro licenciado.
9. Principios de Control de Calidad: Nos facilitará los mecanismos para controlar la calidad de cualquier empresa turística.
10. Práctica Dirigida II: Tiene por objetivo ayudar al futuro licenciado, a manera de taller, a elaborar su proyecto de tesis.

ESTADISTICA INFERENCIAL

PROPOSITO GENERAL

Aportar los conocimientos estadísticos necesarios para el desarrollo de otras disciplinas y para orientar a los alumnos hacia una mentalidad científica en el empleo de los métodos estadísticos.

DESGLOSE DE TEMAS

Tema I: PROBABILIDADES Y TECNICAS DE CONTEO

1. Concepto de probabilidad y técnicas de conteo.
2. Problemas de aplicación.

Tema II: VARIABLES ALEATORIAS Y DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDADES

1. Variable aleatoria: discreta y continua.
2. Distribución de probabilidades para variables aleatorias discretas.
3. Distribución de probabilidades para variables aleatorias continuas.
4. Esperanza matemática y varianza de las variables aleatorias.

Tema III: DISTRIBUCION BINOMIAL

1. El experimento de Bernoulli.
2. La distribución de probabilidades binomial, su medida y su varianza.
3. La distribución de Poisson.
4. La distribución hipergeométrica.

Tema IV: DISTRIBUCION NORMAL

1. Teorema del límite central.
2. Distribución normal estandarizada.
3. Aproximación normal para la distribución binomial.

Tema V: INFERENCIA ESTADISTICA CON MUESTRAS GRANDES

1. Inferencia estadística.
2. Objetivo de la inferencia estadística.
3. Tipos de estimadores: puntual, por intervalo y diferencia de dos medias.
4. Estimación del parámetro de una población binomial.
5. Estimación de la diferencia entre dos medias y estimación de la diferencia entre dos proporciones.
6. Selección del tamaño de la muestra.
7. Prueba estadística de una hipótesis.

Tema VI: INFERENCIA ESTADISTICA CON MUESTRAS PEQUEÑAS

1. La distribución T de Student.
2. Inferencia con muestras pequeñas para la media de una población.
3. Inferencias con muestras pequeñas para la diferencia entre dos medias.
4. Una prueba para diferencias apareadas.
5. Inferencias acerca de la varianza de una población.
6. Comparación de las varianzas de dos poblaciones.

Tema VII: ANALISIS DE DECISIONES

1. La población y la muestra.
2. Certidumbre e incertidumbre.
3. Análisis del problema de decisión.
4. Decisiones de valor monetario esperado.
5. Justificación de las decisiones de valor monetario esperado.
6. El impacto económico de la incertidumbre.
7. Toma de decisiones con información muestral.

Tema VIII: REGRESION LINEAL Y CORRELACION

1. Modelo probabilístico lineal simple.
2. El método de mínimos cuadrados.
3. Cálculo de S^2 , estimador de σ^2 .
4. Estimación del valor esperado para "y" para un valor dado de "x".
5. Predicción de un valor particular de "y" para un valor dado de "x".
6. Coeficiente de correlación.
7. Suma de cuadrados.

BIBLIOGRAFIA

1. Básica

Mendenhall, Reimuth. Estadística para administración y economía. México. Grupo Editorial Iberoamericana. 1981.

2. De apoyo

Cho Yan-Lun. Análisis estadístico. México. Editorial Interamericana. 1972.

Levin, Jack. Fundamentos de estadística en la investigación social. México. Editorial Karla. 1979.

Glass, G. V. y Stanley, J. C. Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. México. Editorial Prentice-Hall Internacional. 1974.

Spurr, W. y Bonini, Ch. Toma de decisiones en administración mediante métodos estadísticos. México. Editorial Limusa. 1978

CONGRESOS Y CONVENCIONES

DESCRIPCION:

En este curso se descubrirá la importancia que tiene el Departamento de Congreso y Convenciones en un hotel y, en casos específicos, en las empresas gastronómicas.

PROPOSITO:

Preparar al futuro administrador en hotelería y gastronomía con los conocimientos suficientes para que pueda organizar con eficiencia reuniones, congresos o convenciones. El organizador de congresos y convenciones será un experto que analizará las diferentes situaciones y seleccionará planes de acción para la organización de un congreso, reunión o convención específico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Dar una orientación general sobre los congresos y convenciones
- Conocer las fases del desarrollo de un congreso o convención
- Establecer objetivos para cada congreso o convención
- Elaborar presupuestos

CONTENIDOS:

Tema I: Orientación general de la organización de un congreso o convención

Tema II: Fases del desarrollo de un congreso o convención

Tema III: Historia y análisis del grupo que participará

Tema IV: Establecimiento de los objetivos del congreso o convención

Tema V: Presupuestos de los congresos y convenciones

Tema VI: Planes y modelos para el desarrollo del congreso o convención

Tema VII: Establecimiento y organización de las agendas

Tema VIII: Selecciones del lugar

Tema IX: Evaluación del congreso o convención

BIBLIOGRAFIA

Hildreth, Richard A. A Manual for Meeting Professionals. Denver, Colorado: Meeting Inc., 1983.

TRANSPORTE AEREO

PROPOSITO

Este curso pretende aportar conocimientos sobre la historia de la empresa aérea y su evolución.

Los organismos internacionales que regulan la aviación civil aspectos administrativos de una línea aérea, su aplicación e impacto en el turismo, entre otros temas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer el origen y la evolución de las Líneas Aéreas y sus aportes al turismo.
- Analizar las causas que dieron origen a los organismos internacionales que regulan las normas de la aviación civil y sus funciones.
- Comprender la estructura de una línea aérea como empresa turística y la utilización de los recursos humanos y bienes.
- Manejar la oferta de servicios de este tipo de empresas, su mercado, promoción y publicidad, en función de las rutas.
- Calcular los costos y procedimientos de las tarifas
- Asimilar los altos volúmenes de inversión económica, riesgos, beneficios y problemática que genera una empresa de transporte aéreo.
- Analizar el impacto del transporte aéreo en el turismo de Costa Rica

CONTENIDOS

Tema I: El transporte aéreo

1. Historia y evolución de la aviación civil
2. La Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)
3. Las libertades del aire
4. Convenio de Chicago
5. Costa Rica y su aeronáutica

Tema II: Organizaciones internacionales y nacionales que regulan el transporte aéreo

1. Comisión Latinoamericana de Aviación Civil (ELAC)

2. La IATA
3. El Organismo Internacional de Aeronáutica Civil
4. Leyes costarricenses que regulan la aviación civil

Tema III: Sector público y privado en el transporte aéreo

1. Definiciones y antecedentes, regulaciones de tarifas
2. Desregulación el transporte aéreo
3. Desregulación en Europa y Norteamérica
4. Desregulación en América Latina
5. Las empresas aéreas latinoamericanas LACSA y su historial
6. Aeropuertos: Definición, estructuras y clasificación

Tema IV: Facilitación del transporte aéreo

1. Servicio de información aeronáutica
2. Comité de facilitación
3. Uso del espacio aéreo
4. Importancia de las comunicaciones aeronáutica para el fortalecimiento del turismo aéreo Cread Aftn, Cosesnad.

Tema V: Estructura empresarial de una línea aérea

1. Organigrama de departamentos esenciales, técnicos y administrativos
2. Las aeronaves, clasificación aviones turísticos, Orient Express, ect.
3. Equipos auxiliares
4. El mantenimiento
5. Los recursos humanos, descripción, perfil de los profesionales especializados

Tema VI: La oferta de servicios

1. Servicios obligados y comerciales
2. Elaboración del mapa de rutas en función de los estudios de flujo de pasajeros
3. Promoción y mercadeo de una línea aérea, estrategias principales

Tema VII: Costos y precios

1. Costos específicos de una ruta
2. Concepto y uso del costo Pax /km
3. El uso máximo de los equipos como clave de rendimiento
El Pool y los Joint Venture, acuerdos
4. Elaboración de tarifas

5. El charter y las tarifas especiales como impulsores básicos del crecimiento turístico

Tema VIII: La inversión

1. Necesidades de equipo y recursos humanos en función del mapa de rutas escogido y su posible expansión.
Volumenes aproximados
2. Vías de financiamiento, tanto del sector público como del privado. Factibilidades

BIBLIOGRAFIA

OACI. Reglamentos, informes, manuales, comunicaciones, boletines, etc.

Garrison, Paul. Transporte Aéreo

Bauza Araujo, Alvaro. Problemática actual del transporte aéreo en América Latina

Bauza Araujo, Alvaro. Desregulación en América Latina

Mc'Douglas y Co. U.S.A. Operación Orient Express. KLM Promoción y mercadeo. Amsterdam, 1980

IBERIA. Aviación comercial mapas de rutas. Madrid, 1989

VIASA. Costos específicos. Caracas. 1985

Valdez y García. Transporte Aéreo. Editorial Limusa, México. DF.

De la Torre, Francisco. Agencias de Viajes y Transportación. Editorial Trillas, México DF.

Valdez Becerra, Rafael y García Falcón, Arturo. Transporte Aéreo y Transporte Turístico. Editorial Limusa, México DF. 1988.

GASTRONOMIA TURISTICA

PROPOSITO:

Orientar al estudiante sobre el origen y la evolución del arte culinario a nivel mundial y regional, estableciendo los gustos y preferencias de las diferentes nacionalidades de los turistas que visitan Costa Rica, con miras a mejorar la calidad de los alimentos para una mejor satisfacción del turista.

OBJETIVOS:

- Analizar el origen y la evolución de la gastronomía a nivel mundial.
- Conocer las características regionales de la gastronomía y su importancia en el turismo.
- Comprender las tendencias gastronómicas actuales y los métodos modernos de preparación de alimentos, así como la relación comida-vino.
- Desarrollar habilidades para familiarizarse con los términos gastronómicos de la cocina internacional.
- Conocer las diversas variedades de quesos, sus países de origen y su importancia en la gastronomía mundial.
- Manejar la gastronomía costarricense y sus diferenciaciones regionales.

CONTENIDOS:

Tema I: Historia y evolución de la gastronomía en el mundo

1. Desde la antigüedad hasta nuestros días
2. Tendencias actuales y diferentes corrientes
3. Los métodos de cocción: macerado, curado, marinado etc.
4. La gastronomía y el turismo

Tema II: La gastronomía francesa

1. Las cocinas regionales de Francia
2. La nouvelle cuisine (la nueva cocina)
3. Las creaciones francesas
4. La terminología Gourmet francesa

Tema III: Otras cocinas Europeas

1. Italiana: historia, características, las pastas, terminología

2. Española
3. Alemana, los embutidos
4. Mediterránea: Griega, Siciliana, etc.
5. Europa del noroeste: inglés, Holandesa, etc.
6. Europa oriental: Rusa, Polaca, Checoslovaca, etc.

Tema IV: La cocina oriental

1. China: Historia, características, regiones culinarias y terminología
2. Japonesa; Hindú, Polinesia, etc.: historia, el sushi, sashimi, hibachi, tempura, etc. terminología.

Tema V: Cocina del medio Oriente y Africa

1. Árabe
2. Judía
3. Africana

Tema VI: La cocina Occidental o americana

1. Norteamericana: adopciones, modificaciones, la cocina creole y cajun, texmex.
2. Mexicana y centroamericana
3. Antilla o caribeña
4. Suramericana

Tema VII: La cocina costarricense

1. Origen y evolución
2. Características regionales
 - a. Gastronomía pacífica o Guanacasteca
 - b. Gastronomía del valle central
 - c. Gastronomía atlántica o limonense

Tema VIII: Los quesos

1. Diferentes categorías, variedades y nacionalidades
2. La armonía entre quesos y vinos

BIBLIOGRAFIA

- Lujan, Néstor. Historia de la Gastronomía, 1988.
- Cifuentes. ABC de la cocina. Editorial Everest, Madrid, 1985
- Ortega, Inés. Entremeses. Editorial Alianza, Madrid, 1988.

RELACIONES INTERNACIONALES

PROPOSITO:

Analizar la evolución histórica de las relaciones entre los estados, papel de los organismos internacionales en estas relaciones y diferentes acuerdos internacionales que reglamentan el turismo, las ferias internacionales, transacciones entre touroperadores y procedimientos para establecer demandas por violación de acuerdos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer la historia de las relaciones internacionales
- Analizar las diferentes organizaciones internacionales, sus funciones y papel de algunas en el desarrollo del turismo.

CONTENIDOS:

Tema I: Historia de las relaciones internacionales

1. La Diplomacia. Etapas históricas
2. Las relaciones diplomáticas
3. El derecho de legación
4. Organos de las relaciones Diplomáticas
 - a. Jefe de Estados o gobierno
 - b. Ministro de relaciones internacionales
 - c. Servicio exterior

Tema II: Organizaciones internacionales

1. Historia de las organizaciones internacionales
2. Clasificación y funciones:
 - a. Según fines principales
 - b. Según forma que presentan su estructura jurídica
 - c. Según su amplitud territorial
3. La organización de las naciones unidas (ONU) y sus órganos constitutivos:
 - a. Asamblea general
 - b. Consejo de seguridad
 - c. Consejo económico-social
 - d. Consejo de tutela (administración fiduciaria)
 - e. Corte internacional de justicia
 - f. El secretariado

4. Agencias especializadas de la ONU:
 - a. Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO)
 - b. Organización mundial del turismo (OMT)
 - c. Organismo de aviación civil internacional (OACI)
 - d. Organización consultiva marítima intergubernamental
 - e. Corte permanente de arbitraje
 - f. Organización Internacional del comercio
 - g. Otros
5. La organización de Estados Americanos (OEA) y su papel en la planificación, desarrollo y enseñanza del turismo en América

Tema III: Convenios y ferias de cooperación internacional de turismo

1. Contenidos y procedimiento de los convenios de cooperación turística
2. Convenios de cooperación turística entre Costa Rica y otros países.
3. Convenio sobre facilitación de viajes y estancias turísticas
4. Las ferias internacionales de turismo:
 - a. Convenio y procedimiento protocolar de estas
 - b. Diferentes ferias internacionales del turismo: FITUR (España), BIT (Milán Italia), ITB (Berlín, Alemania), Cotal (América Latina), etc.
5. Funcionamiento y negociaciones entre touroperadores. Procedimientos contra violaciones a dichas negociaciones.
6. Trámites o vías para el establecimiento de los vuelos turísticos (Charters) y cruceros de matrícula extranjera.

Tema IV: Costa Rica. turismo y relaciones internacionales

1. Feria turística de Costa Rica
2. Libre comercio y perspectivas del turismo en Costa Rica y centroamérica.

BIBLIOGRAFIA

Jara Roncati, Eduardo. La función diplomática. Octubre de 1989.

Convenios Turísticos de Costa Rica con México y otros países.

Calendario de Eventos Turísticos Internacionales, OMT.

PRINCIPIOS DE CONTROL DE CALIDAD

DESCRIPCION

Este curso ayudará al estudiante a analizar la calidad de los servicios tanto en la empresa hoteleras como gastronómicas dándole además, los medios para constatarla.

PROPOSITO

Instuir al estudiante en relación con los elementos básicos de la calidad del producto y su importancia para la penetración de mercados extranjeros altamente competitivos.

OBJETIVOS

- Analizar los principios básicos de la calidad que rigen a las empresas hoteleras y gastronómicas.
- Conocer los mecanismos para constatar la calidad en el servicio hotelero y gastronómico.
- Conocer la forma de promocionar los servicios hoteleros y gastronómicos
- Aplicar métodos para mejorar la calidad

CONTENIDOS

1. Principios básicos de la calidad
2. Importancia de la calidad
3. Estándares de calidad en los servicios hoteleros y gastronómicos
4. Técnicas para el mejoramiento de la calidad
5. Manejo de agua y energéticos
6. Control de costos
7. Seguridad (industrial-habitaciones-húspedes-policial)

BIBLIOGRAFIA

Hildreth, Richard A. A Manual for Meeting Professionals. Denver Colorado: Meeting Inc., 1983

Cournoyer, Norman & Marshall, Anthony. Hotel, Restaurants & Travel Law. New York: Delmar Publishers Inc., Second Edition, 1987.

Báez Casillas, Sixto. Curso de Marketing Turístico con énfasis en hotelería. Costa Rica: programa de Capacitación de ACOPROT, 1987.

Báez Casillas, Sixto. Departamento de reservaciones. México: CECSA, 1985.

Báez Casilla, Sixto. Departamento de seguridad. México: CECSA, 1983.

Báez Casilla, Sixto. Servicio a huéspedes. México: CECSA, 1983.

Covarrubias, Ernesto. Estrategias para alcanzar un óptimo Servicio en la hotelería. Costa Rica: Programa de capacitación de ACOPROT, 1988.

De la Torre, Francisco. Administración hotelera. Primer curso: división de cuartos. México: Editorial Trillas, 1986.

De la Torre, Francisco. Administración Hotelera. Segundo curso: alimentos y bebidas. México: Editorial Trillas, 1982.

De la Torre, Francisco & Patán López, Rosa Elena. Through the World of Hotel Business. México: Editorial Trillas, 1981.

Dihmer, Paul & Griffin, Gerald. Principles of Food, Beverages & Labor Cost Controls for Hotel and Restaurants. New York: Van Nostrand Reinhold Company, Third Edition, 1980.

Schell Mayenberger, Adolfo. Organización y Gestión contable. Hotelería y Turismo. Colombia: Universidad Externada de Colombia, 1985.

PRACTICA DIRIGIDA II

PROPOSITO GENERAL

El propósito general del curso Práctica Dirigida II consiste en proporcionar los conocimientos fundamentales para reconocer y aplicar variadas estrategias del trabajo de campo, el procesamiento de datos y su interpretación. Se dará orientación con respecto a las normas bibliográficas para la redacción de trabajos científicos y en cuanto a las normas y procedimientos establecidos por ULACIT para redactar la tesis o el proyecto de graduación.

DESGLASE DE TEMAS

Tema I: POSTULADOS DE LA MEDICION

1. Niveles de la medición.
 - a. Nominal.
 - b. Ordinal.
 - c. Intervalar.
 - d. Razones.
2. Comparación entre escalas.
 - a. Consideraciones prácticas.
 - b. Elección del método estadístico.
 - c. Necesidad de usar instrumentos para la medición.

Tema II: LOS INSTRUMENTOS DE LA MEDICION

1. Concepto.
2. La observación.
3. Listas de cotejo y escalas de clasificación.
4. Documentos.
5. Análisis de contenido.
6. Cuestionarios y entrevistas.
7. El encuestador y la técnica de la entrevista.

Tema III: INSTRUMENTOS DE MEDICION ACTITUDINAL

1. Escalas de actitudes.
 - a. Concepto.
 - b. Método Lickert.
 - c. Diferencial semántico.
2. Importancia del trabajo de campo.

Tema IV: PRINCIPIOS DEL ANALISIS Y DE LA INTERPRETACION

1. Análisis de datos.
 - a. Medidas de frecuencia y medidas continuas.
 - b. Reglas de la categorización.
 - c. Tipos de análisis estadísticos.

2. Interpretación de los datos de investigación.

Tema V: DISEÑO DE TRATAMIENTOS

1. Diseño completamente aleatorio.
2. Diseño factorial: dos factores.
3. Diseño de tratamiento por sujetos.
4. Diseño de tratamiento por niveles.

Tema VI: EXPERIMENTACION, DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANALISIS DE VARIANZA

1. Problema y propósitos.
2. Procedimientos metodológicos.
3. Análisis e interpretación de datos.

Tema VII: RESULTADOS, INTERPRETACION Y CONCLUSIONES

1. Situación de los datos
 - a. Tratamiento estadístico.
 - b. Interpretación y análisis (prueba de hipótesis).
 - c. Conclusiones.
2. Los datos finales y su interpretación.

Tema VIII: SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

1. Recomendaciones para ejecutar los resultados del estudio.
2. Elaboración de propuestas.
3. Sugerencia de nuevos estudios. Posibilidad de plantear nuevas hipótesis.

Tema IX: EL INFORME DE INVESTIGACION

1. Esquema del informe escrito.
 - a. Finalidad.
 - b. Estructura.
 - c. Revisión de los esquemas del informe final de graduación.
2. Recomendaciones administrativas para la elaboración del informe escrito de la tesis o el proyecto de graduación.
 - a. Normas universitarias.

Tema X: REVISION DE LOS PROCEDIMIENTOS BIBLIOGRAFICOS

1. Técnicas de la investigación bibliográfica.
 - a. Citas textuales o parafraseadas.
 - b. Referencias bibliográficas.

- c. Estructura del informe final de graduación, en su relación con el tema.
- d. Márgenes.
- e. Inclusión de cuadros en el texto.
- f. Títulos.
- g. Páginas iniciales y finales.

Tema XI: APLICACION DE LA EXPERIMENTACION Y EL DISEÑO EXPERIMENTAL

- 1. Investigaciones experimentales.
 - a. Estructura.
 - b. Antecedentes.
 - c. Problema.
 - d. Hipótesis.
 - e. Análisis estadístico.
 - f. Síntesis de las conclusiones.

Tema XII: PAUTAS Y CONDICIONES PARA LA DEFENSA PUBLICA DEL INFORME FINAL DE GRADUACION

- 1. Exposición oral.
- 2. Dominio del tema.
- 3. Uso apropiado de equipos.
- 4. Discusión pública.

Tema XIII: VALORACION TOTAL DEL INFORME FINAL DE GRADUACION

- 1. Formulación del problema y propósitos del estudio.
- 2. Marco teórico.
- 3. Metodología.
- 4. Resultados.
- 5. Conclusiones y recomendaciones.

BIBLIOGRAFIA

1. Básica

Escotet, Miguel. Diseño multivariado en psicología y educación. Barcelona. CEAC. 1980.

Kerlinger, Fred. Investigación del comportamiento, técnicas y metodología. Tercera edición. México. Interamericana. 1990.

2. Obligatoria

Arellano, Jaime. Elementos de investigación. La investigación a través del informe. San José. EUNED. 1985.

Bavaresco de Prieto, Aura. Las técnicas de la investigación, manual para la elaboración de tesis, monografías, informes. Cuarta edición. México. Balsa S.A. 1989.

Best, John. Cómo investigar en educación. Madrid. Morata. 1975.

Campbell, Donald y Stanley, Julian. Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1978.

Chow, Napoleón (antologador). Técnicas de investigación social. San José. EDUCA. 1982.

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Antología de Investigación Dirigida I. (César Fernández, antologador.) San José. Publicación libre. 1991.

3. Recomendada

Canestri, F. Instrumentos para el aprendizaje en ciencias sociales. Caracas. Agencia Musical. 1974.

Cohen, Morris y Nagel, Ernest. Introducción a la lógica y al método científico. Lógica aplicada y método científico. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1979.

Levin, Jack. Fundamentos de estadística en la investigación social. México.

López, Ligia Mª y Van Patten, Elia Mª. Investigación bibliográfica y confección de trabajos escritos. San José. EUNED. 1980.

Sarramona, Jaime. Investigación y estadística aplicadas a la educación. Barcelona. CEAC. 1980.

Tecla, Alfredo y Garza, Alberto. Teoría, métodos y técnicas de la investigación social. México. Ediciones de Cultura Popular, S.A. 1978.

Van Dalen, D.B. y Meyer, W.J. Manual de técnicas de la investigación educacional. Buenos Aires. Paidós. 1974.

Weiss, Carol. Investigación evaluativa. Métodos para determinar la eficacia de los programas de acción. México. Trillas. 1990.

PRACTICA DIRIGIDA I

PROPOSITO GENERAL

El propósito general del curso Práctica Dirigida I consiste en reconocer los campos, las condiciones y las situaciones en que se aplican los estudios descriptivos, los estudios experimentales, cuasiexperimentales y no experimentales. Se discutirán las normas bibliográficas para la redacción de trabajos científicos, y las normas y procedimientos establecidos por ULACIT para redactar el informe final de graduación.

DESGLOSE DE TEMAS

TEMA I: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA

1. El conocimiento científico.
 - a. Diferencias y relaciones entre la ciencia y la técnica.
 - b. El lenguaje científico.
 - c. El problema de la científicidad en las ciencias sociales.
 - d. Diferencia entre ciencia pura y ciencia aplicada.

TEMA II: RELACION DE LA CIENCIA CON EL METODO CIENTIFICO Y LA INVESTIGACION

1. La ciencia y el método científico.
 - a. Ciencia y sentido común.
 - b. Métodos del conocimiento.
 - c. La ciencia y sus funciones.
 - d. Objetivos de la ciencia.
2. La investigación científica.
 - a. Definición.
 - b. Relación de la investigación con el método científico.
 - c. Posibilidades y límites de la investigación.

TEMA III: EL METODO GENERAL DE INVESTIGACION

1. Formulación del problema.
 - a. Relación del problema, las hipótesis (sustantivas) y la teoría.
 - b. Antecedentes del problema.
 - c. Revisión de la literatura.
 - d. Delimitación del tema.
2. Hipótesis
 - a. Concepto.
 - b. Diferencia entre hipótesis sustantivas y estadísticas.
 - c. Formulación de hipótesis.
3. La teoría.
 - a. Concepto y papel en la investigación.
 - b. Elementos de las teorías.

4. Las variables y su significado.
 - a. Variable independiente.
 - b. Variable dependiente.
 - c. Variable interviniente.
 - d. Definición conceptual y operativa de las variables.
5. Prueba de hipótesis.
 - a. Función de las hipótesis.
 - b. Papel de la estadística inferencial.

TEMA IV: BASES CONCEPTUALES DE LOS METODOS DE INVESTIGACION

1. Caracterización de la investigación exploratoria, descriptiva y experimental.
2. Diferencia básica entre la investigación experimental y la ex post facto.
3. Características de la investigación cuasiexperimental.

TEMA V: SIGNIFICADO, PROPOSITO Y PRINCIPIOS DE LOS "DISEÑOS" DE INVESTIGACION

1. Concepto y significado del diseño.
2. El diseño como control de varianza.

TEMA VI: APLICACION Y LIMITACIONES DE LOS "DISEÑOS" DE INVESTIGACION

1. Los diseños preexperimentales (estudio de tres casos).
2. Los diseños experimentales (estudio de tres casos).
3. Los diseños cuasiexperimentales (estudio de diez casos).
4. El diseño ex post facto.

TEMA VII: PROBABILIDAD, ALEATORIEDAD Y MUESTREO

1. Probabilidad.
 - a. Concepto.
 - b. Espacio muestral, puntos de muestreo y eventos.
 - c. Cálculo de probabilidades con monedas.
 - d. Eventos compuestos.
 - e. Eventos compuestos y sus probabilidades.
 - f. Algunos elementos de teoría formal.
 - g. Independencia, exclusión mutua y exhaustividad.
2. Muestreo y aleatoriedad; revisión conceptual.
 - a. Muestreo, muestreo aleatorio y representatividad.
 - b. Aleatoriedad y aleatorización.
 - c. Asignación aleatoria.
 - d. Tamaño de la muestra.
 - e. Tipos de muestras.

TEMA VIII: ENFOQUE Y PROCEDIMIENTOS ESTADISTICOS

1. Condiciones básicas.
 - a. Enfoque.
 - b. Concepto.
 - c. Estadística binomial.
 - d. Varianza.
 - e. Ley de los grandes números.
 - f. Curva normal.
 - g. Interpretación de datos por medio de la curva normal.
2. Inferencia estadística.

TEMA IX: FUNDAMENTOS DE LA MEDICION

1. Naturaleza de la medición.
 - a. Concepto.
 - b. Medición e isomorfismo con la realidad.
 - c. Propiedades, construcciones hipotéticas e indicadores.
 - d. Niveles de medición.
 - e. Valoración escalar.

TEMA X: CONFIABILIDAD

1. Consistencia de las medidas asignadas al objeto.
 - a. Concepto.
 - b. Teoría de la confiabilidad.
 - c. Interpretación del coeficiente de confiabilidad.
 - d. Mejoramiento de la confiabilidad.

TEMA XI: VALIDEZ

1. Naturaleza y significado de las variables y los resultados alcanzados.
 - a. Concepto.
 - b. Tipos de validez:
 - de contenido,
 - por criterios externos,
 - por constructo.

TEMA XII: VALORACION DE TRES CAPITULOS DEL INFORME FINAL DE GRADUACION

1. Revisión integral de los conocimientos adquiridos durante el curso.
2. Correspondencia de los planteamientos teóricos y prácticos del curso con los aspectos conceptuales y operativos expuestos en el informe final de graduación.

BIBLIOGRAFIA

1. Básica

Campbell, Donald y Stanley, Julian. Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1978.

Kerlinger, Fred. Investigación del comportamiento: técnicas y metodología. Tercera edición. México. Interamericana. 1990.

2. Obligatoria

Arellano, Jaime. Elementos de investigación. La investigación a través de un informe. San José. EUNED. 1985.

Levin, Jack. Fundamentos de estadística en la investigación social. México.

Sarramona, Jaime. Investigación y estadística aplicadas a la educación. Barcelona. CEAC. 1980.

3. Recomendada

Best, John. Cómo investigar en educación. Madrid. Morata. 1975.

Canestri, F. Instrumentos para el aprendizaje en ciencias sociales. Caracas. Agencia Musical. 1974.

Cohen, Morris y Nagel, Ernest. Introducción a la lógica y al método científico. Lógica aplicada y método científico. Buenos Aires. Amorrortu Editores. 1979.

Chow, Napoleón (antologador). Técnicas de investigación social. San José. EDUCA. 1982.

Escotet, Miguel. Diseño multivariado en psicología y educación. Barcelona. CEAC. 1980.

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Paquete instruccional de Metodología de la Investigación. San José. Publicaciones de la Universidad. 1989.

Van Dalen, D.B. y Meyer, W.J. Manual de técnicas de la investigación educacional. Buenos Aires. Paidós. 1974.

Weiss, Carol. Investigación evaluativa. Métodos para determinar la eficacia de los programas de acción. México. Trillas. 1990.

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

PROPOSITO GENERAL

Con este curso se pretende suministrar un enfoque de análisis multidimensional de los proyectos. Se busca, así, que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para comprender las diferentes fases de estos en su formulación y ejecución, a fin de que dispongan de los elementos de juicio que les permitan la toma oportuna de decisiones.

DESGLOSE DE TEMAS

PARTE 1. GENERALIDADES

PROPOSITO: Esta parte inicial del curso pretende repasar los conceptos básicos referentes a lo que se entiende por proyectos, las características de estos y los procedimientos que se emplean para su formulación. Busca, además, establecer los criterios que deben tomarse en cuenta para decidir si conviene o no llevarlos a cabo.

TEMA I: CONCEPTO DE "PROYECTO" Y CARACTERISTICAS

PROPOSITO: Que los estudiantes identifiquen las características de los proyectos.

CONTENIDO:

1. Definición de "proyectos".
2. Características fundamentales de los proyectos.
3. Nuestra vida cotidiana y los proyectos.
4. La toma de decisiones asociada con proyectos.

TEMA II: FACTIBILIDAD DE LLEVAR A CABO UN PROYECTO

PROPOSITO: Que los estudiantes comprendan la importancia de establecer si un proyecto debe llevarse a cabo o no.

CONTENIDO:

1. Proyectos buenos y proyectos malos.
2. Cambio de variables de un proyecto en el tiempo.
3. Costo-beneficio de un proyecto.

TEMA III: EL CONCEPTO DE PROYECTO COMO PROCESO

PROPOSITO: Que los estudiantes comprendan la importancia de aplicar un enfoque multidimensional a los proyectos.

CONTENIDO: 1. Alcances del estudio de proyectos.
2. El estudio del proyecto como proceso.
3. El estudio técnico, de mercado, administrativo y económico de un proyecto.
4. Enfoque multidimensional.

TEMA IV: ENFOQUE SISTEMICO PARA ANALIZAR PROYECTOS

PROPOSITO: Que los estudiantes valoren la importancia de analizar un proyecto como un sistema conducente a un objetivo específico.

CONTENIDO: 1. El proyecto y su ambiente.
2. El proyecto como un conjunto de sistemas.
3. Estructura de los sistemas internos de la organización.
4. Criterios sistémicos de organización.

PARTE 2: EL MERCADO

PROPOSITO: Esta segunda parte del curso busca que los estudiantes aprendan a identificar el proyecto dentro de un macro sistema (el mercado) que pretende satisfacer las necesidades de los consumidores.

TEMA I: EL MERCADO DEL PROYECTO

PROPOSITO: Que los estudiantes reconozcan la importancia de establecer cuál es el mercado de un proyecto.

CONTENIDO: 1. La estructura del mercado.
2. La función de la demanda.
3. La oferta.

TEMA II: ETAPAS DEL ESTUDIO DE MERCADO

PROPOSITO: Que los estudiantes lleguen a identificar las diferentes fases que constituyen el estudio del mercado de un proyecto.

CONTENIDO: 1. El mercado del proyecto.
2. Objetivos del estudio de mercado.
3. El consumidor.

4. Estrategia comercial.
5. Análisis del medio.

PARTE 3: EL ESTUDIO TECNICO

PROPOSITO: Esta tercera parte del curso aspira a dar criterios que sirvan para valorar el alcance del análisis técnico de un proyecto.

TEMA I: INGENIERIA DEL PROYECTO

PROPOSITO: Que los estudiantes cuenten con los elementos que les permitan comprender la importancia que tiene la ingeniería de un proyecto.

CONTENIDO:

1. Alcances del estudio de ingeniería.
2. Proceso de producción.
3. Efectos de producción.
4. Masa crítica técnica.
5. Elección entre alternativas tecnológicas.
6. El modelo de Lange para determinar la capacidad productiva óptima.
7. Factores cualitativos.

TEMA II: VALORACION ECONOMICA DE LAS VARIABLES TECNICAS

PROPOSITO: Que los estudiantes reconozcan la necesidad de convertir las variables técnicas de un proyecto en variables de contenido o dimensión económica.

CONTENIDO:

1. Inversiones en obra física.
2. Inversiones en equipamiento.
3. Balance de personal.
4. Costo de materiales.
5. Otros costos de fábrica.

TEMA III: ANALISIS DEL TAMAÑO DE UN PROYECTO Y SU LOCALIZACION

PROPOSITO: Que los estudiantes cuenten con los criterios básicos para establecer el tamaño y el lugar ideal para desarrollar un proyecto, con el aporte de los conceptos asimilados y del análisis de casos pertenecientes a la vida real nacional.

CONTENIDO:

1. Análisis del tamaño del proyecto.
2. Optimización del tamaño.

3. Economía del tamaño.
4. El tamaño con demanda creciente.
5. Estudio y factores de localización.
6. Método de evaluación por factores no cuantificables.

PARTE 4: LA ORGANIZACION

PROPOSITO: Esta cuarta parte del curso busca analizar la importancia que tiene una adecuada estructura organizacional para el logro de las metas de un proyecto.

TEMA I: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UN PROYECTO

PROPOSITO: Que el estudiante sea capaz de determinar la estructura organizacional necesaria para montar un proyecto y lograr su funcionamiento óptimo.

CONTENIDO:

1. El estudio de la organización de un proyecto.
2. Efecto de las variables organizacionales en la preparación del proyecto.
3. Factores organizacionales.
4. Inversiones en organización.
5. Costos de la operación administrativa.

TEMA II: SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

PROPOSITO: Que el estudiante reconozca la importancia que tiene una buena formalización de sistemas y procedimientos administrativos para el éxito de un proyecto.

CONTENIDO:

1. La importancia de los sistemas y procedimientos en la preparación y evaluación de proyectos.
2. Otros alcances que deben tomarse en cuenta.

PARTE 5: EL ESTUDIO FINANCIERO

PROPOSITO: Esta quinta parte del curso aspira a valorar la importancia que tiene la ponderación de las variables financieras dentro de la dimensión del tiempo.

TEMA I: LOS PROYECTOS DE INVERSION

PROPOSITO: Que el estudiante pueda discriminar los proyectos de inversión dentro de un proyecto.

CONTENIDO: 1. Inversiones previas a la puesta en marcha.
2. Inversión en capital de trabajo.
3. Inversiones durante la operación.
4. Plan global de inversiones.

TEMA II: ANALISIS Y CLASIFICACION DE LAS INVERSIONES

PROPOSITO: Que el estudiante cuente con un marco adecuado de análisis y clasificación de inversiones.

CONTENIDO: 1. Clasificación de inversiones.
2. El marco de análisis.
3. Estudios técnico-económicos.

TEMA III: EL CONCEPTO DE "FLUJO DE FONDOS PROYECTADO"; SUS ELEMENTOS

PROPOSITO: Que el estudiante pueda identificar los distintos elementos que integran un flujo de fondos proyectado.

CONTENIDO: 1. Fuentes de financiamiento.
2. Elementos del flujo de fondos.
3. Los costos del proyecto.
4. Los ingresos del proyecto.

TEMA IV: LA PREPARACION DE UN FLUJO DE FONDOS PROYECTADO

PROPOSITO: Que el estudiante aprenda a elaborar un flujo de fondos proyectado para un caso específico.

CONTENIDO: 1. Construcción del flujo.
2. Flujo del proyecto versus flujo del inversionista.
3. El contexto y el financiamiento.
4. Construcción del flujo de fondos proyectado.
5. Alternativas de financiación de proyectos en Costa Rica.

PARTE 6: LA EVALUACION

PROPOSITO: Esta sexta y última parte del curso pretende establecer la importancia de evaluar un proyecto a la luz de las distintas técnicas y enfoques disponibles y según las distintas variables macroeconómicas que influyen en estos.

TEMA I: METODOS DE EVALUACION DE PROYECTOS

PROPOSITO: Que el estudiante pueda definir las ventajas y las desventajas que tienen los distintos métodos de evaluación de proyectos.

CONTENIDO:

1. Período de recuperación.
2. Rentabilidad contable.
3. Tasa interna de retorno (TIR).
4. Valor actual neto (VAN).
5. Índice de deseabilidad (ID).
6. Valor neto ajustado (VAN ajustado).

TEMA II: APLICACION DE METODOS DE EVALUACION

PROPOSITO: Que el estudiante conozca algún ejemplo importante de la utilización de los métodos de evaluación.

CONTENIDO: El caso Compañía Sartox.

TEMA III: EL RIESGO EN LOS PROYECTOS

PROPOSITO: Que el estudiante aprenda a incorporar, en el análisis de los proyectos el concepto de "incertidumbre" y el valor del factor "tiempo".

CONTENIDO:

1. El factor "riesgo" en los proyectos.
2. La medición del riesgo.
3. Métodos para tratar el riesgo.
4. El factor "tiempo" y su efecto en los flujos de caja y en el riesgo del proyecto.

TEMA IV: UTILIZACION DEL ARBOL DE DECISION

PROPOSITO: Que el estudiante disponga de una herramienta adecuada para la toma de decisiones en un proyecto compuesto por varias etapas.

CONTENIDO: 1. Confección de un árbol de decisión.
2. Ventajas y limitaciones del uso del árbol de decisiones.

TEMA V: EJEMPLO DE TRATAMIENTO DE RIESGO EN LA EVALUACION DE PROYECTOS

PROPOSITO: Que el estudiante pueda establecer la importancia de los costos como parámetros en la toma de decisiones efectivas.

CONTENIDO: 1. Costos contables.
2. Costos no contables.

TEMA VI: COSTOS DIFERENCIALES

PROPOSITO: Que el estudiante comprenda el concepto de "costos diferenciales en la producción".

CONTENIDO: 1. Costos variables.
2. Costos fijos.
3. Costos diferenciales.

TEMA VII: COSTOS FUTUROS

PROPOSITO: Que el estudiante valore la importancia de los costos futuros y conozca su incidencia en el análisis de un proyecto.

CONTENIDO: 1. Estados de resultados comparativos de dos plantas.
2. Costos y beneficios comparativos.

TEMA VIII: COSTOS PERTINENTES DE SUSTITUCION

PROPOSITO: Que el estudiante aquilate las repercusiones del cambio de un equipo usado por uno nuevo.

CONTENIDO: 1. Equipos en uso versus equipos nuevos.
2. Cálculo de TIR y VAN.

TEMA IX: SUSTITUCION CON AUMENTO DE CAPACIDAD

PROPOSITO: Que el estudiante conozca el impacto que tiene en los costos el aumento en la capacidad.

CONTENIDO: 1. Ingreso diferencial y costos.

2. Flujo de fondos de reemplazo.

TEMA X: ELEMENTOS RELEVANTES DE COSTOS

PROPOSITO: Que el estudiante conozca, por medio del análisis de un caso, el tratamiento de los costos relevantes en un proyecto.

CONTENIDO: 1. Decisiones con base en los costos.
2. Concepto de "costos hundidos".
3. Concepto de "costos diferenciales".
4. Concepto de "costos incrementales".
5. Concepto de "costos relevantes".
6. El concepto de "precios sombra" y su efecto en los costos del proyecto.

TEMA XI: LA DETECCION DEL PROBLEMA DE INVERSION

PROPOSITO: Que el estudiante aprenda a descubrir el problema de inversión.

CONTENIDO: 1. Análisis de la situación dentro de la empresa versus otras alternativas.
2. Análisis del entorno.

TEMA XII: LA INFLACION EN LOS PROYECTOS DE INVERSION

PROPOSITO: Que el estudiante valore el impacto de la inflación en los proyectos de inversión y en sus proyecciones financieras.

CONTENIDO: 1. La inflación.
2. El factor deflación.
3. El impacto de la inflación en los flujos de fondos.

TEMA XIII: LA DEVALUACION EN LOS PROYECTOS DE INVERSION

PROPOSITO: Que el estudiante perciba la influencia de la devaluación en un proyecto.

CONTENIDO: 1. Efectos favorables o desfavorables.
2. Riesgo de contratación en moneda fuerte a largo plazo.
3. Pronóstico de devaluación.

TEMA XIV: LOS ESCENARIOS ECONOMICOS

PROPOSITO: Que el estudiante se habitúe a colocar un proyecto en distintos escenarios para su evaluación.

- CONTENIDO: 1. Punto de corte.
2. Estimación de tasa libre de riesgo.
a. Efectos en la balanza de pagos.
b. Valor agregado y ahorro de divisas.

TEMA XV: ANALISIS DE UN CASO ESPECIFICO

PROPOSITO: Que el estudiante sea capaz de determinar el impacto de las variables macro-económicas en un proyecto específico ("Proyecto Hotelero", en este caso).

- CONTENIDO: 1. La detección del problema.
2. Análisis de la situación interna.
3. Análisis de alternativas.

BIBLIOGRAFIA

BID. Métodos y procedimientos de evaluación de la asistencia para el desarrollo. 1986.

Ketelhonn, W. y Marín, J. N. Inversiones estratégicas. Editorial Libro Libre, 1986.

Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos. México. Segunda edición. Editorial Mc Graw-Hill. 1990.

Srinivasan, T.N. y Bhagwati, J.N. Shadow prices for project selection in the presence of distortions. World Bank Reprint Series, Nº 57. 1978.

2. Recomendada.

Boca, G. Evaluación de proyectos. México. Editorial Mc Graw Hill. 1988.

Caldas, Fernando y Pardo, Felix. Proyectos industriales. San José. Facultad de Ingeniería UCR. 1974.

Díaz, Domingo. Evaluación de proyectos industriales. Costa Rica. Ofiplan. 1975.

King, John A. Jr. La evaluación de proyectos de desarrollo económico. Madrid. Editorial Tecnos S.A. 1978. Naciones Unidas. Manual de proyectos de desarrollo económico. México. 1988

Squire, Lyn y Van der tak, Herman G. Análisis económico de proyectos. Madrid. Editorial Tecnos. 1987.

INFORMATICA APLICADA AL TURISMO

I. PROPOSITO GENERAL

El curso de Informática Aplicada al Turismo está concebido para crear una identificación del estudiante con los procesos de trabajo más frecuentes, en los cuales se requiere que todo profesional -muy especialmente administradores- conozca una serie de programas para microcomputadora que vienen a incrementar enormemente la productividad de la Empresa y a mejorar y apoyar su toma de decisiones.

Como productos básicos se emplearán los comandos del sistema operativo MS-DOS, el XTPRO, el Word Perfect, el dBASE III+ y el LOTUS 1-2-3. Para la generación de menús se empleará el DISK FIXED ORGANIZER.

DESCRIPCION TEMATICA

1. ELEMENTOS DE APOYO EN LOS PROCESOS COMPUTACIONALES

Se familiarizará al estudiante con el uso de los comandos del sistema operativo MS-DOS, necesarios para el manejo eficiente de directorios y subdirectorios; con la creación y uso de archivos desarrollo y mantenimiento de menús.

2. EL PROCESAMIENTO DE TEXTOS

El estudiante tratará con los elementos fundamentales de un procesador de textos y aprenderá a llevar esos conocimientos a la práctica, mediante el uso del Word Perfect.

3. ORGANIZACION LOGICA DE LAS BASES DE DATOS

El estudiante aprenderá a dominar los conceptos básicos teóricos sobre la organización lógica de las bases de datos y las diferentes estructuras existentes.

4. MANEJO DE APLICACIONES CON dBASE III +

El estudiante ampliará su saber sobre definición y uso de bases de datos, además de adquirir el conocimiento que le permita desarrollar e implantar pequeñas aplicaciones, mediante el empleo del dBASE III +

5. MANEJO DE APLICACIONES CON LOTUS 1-2-3

El estudiante adquirirá un conocimiento básico sobre el manejo y desarrollo de aplicaciones, utilizando la hoja electrónica del LOTUS 1-2-3 y su capacidad de graficación de datos.

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- a. BARAS, Edward M. **LOTUS 1-2-3 GUIA DEL USUARIO.** México: Osborne/McGraw-Hill, 1988. ---
TEMA 5 ---
- b. **Disk Operating System Version 3.30.** Florida: IBM, 1987. --- TEMA 1 ---
- c. KELLY, Susan Baake. **Word Perfect - Guia del usuario.** México: Macrobit Corporation, 1989. --- TEMA 2 ---
- d. MARTIN, James. **ORGANIZACION DE LAS BASES DE DATOS.** España: Editorial Prentice-Hall International, 1977. --- TEMA 3 ---
- e. PERSON, Ron. **1-2-3- En el mundo de las Finanzas.** México: Macrobit Corporation, 1989. --- TEMA 5 ---
- f. PRESBY, Leonard. **USING dBASE III Plus.** U.S.A.: Houghton Mifflin Company, 1988. --- TEMA 4 ---
- g. SHERMAN, Jane. **USING Word Perfect.** U.S.A.: Houghton Mifflin Company, 1988. --- TEMA 2 ---
- h. SIMPSON, Alan. **Cómo usar dBASE III Plus.** México: Macrobit Corporation, 1989. ---
TEMA 4 ---