

5175

5175

188-



UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

5-12-88
H. Montero M



MAESTRIA TURISMO-ECOLOGICO

DISEÑO CURRICULAR

SAN JOSE, COSTA RICA
SEPTIEMBRE, 1988

5-12-88

A.M.M

El presente diseño curricular ha sido elaborado por el Biólogo Marco V. García; con la asesoría técnica de la MEd. Anna Katharina Müller, especialista en diseño curricular; del MSc. Mario A. Boza, especialista en áreas silvestres; y del Turistólogo José Luis Cabada.

P R E S E N T A C I O N

Conforme a las normas establecidas para la aprobación de programas académicos universitarios en instituciones de índole privada, se ha elaborado el presente diseño curricular para la oferta de la Maestría en Turismo Ecológico por parte de la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología - ULACIT.

El diseño se somete a consideración del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP) con el fin de solicitar su correspondiente estudio y aprobación.

Tanto los miembros del Comité Técnico, a cargo del diseño curricular, como las autoridades de la Asociación para la Promoción de la Cultura Miguel Angel Castro Carazo, se encuentran en disposición de ampliar, aclarar o revisar la información incluida en este documento, conforme lo solicite el CONESUP.

La propuesta curricular aquí contenida, será la guía fundamental, tanto para el cuerpo docente que tendrá a cargo su desarrollo, como para los estudiantes, quienes deberán conocer desde un principio las posibilidades reales del mercado laboral, el perfil profesional que se requiere que alcancen y la razón de ser de cada curso en el plan de estudios. Se espera con ello promover una actitud de mayor participación, dentro de un concepto de autodesarrollo, como eje principal de la metodología educacional a utilizar.

El diseño tiene como característica primordial la facilidad de adaptación coyuntural y, por ende, la capacidad de enriquecimiento a partir de la experiencia de su ejecución.



Alvaro Castro Harrigan
Presidente



Anna Katharina Müller
Asesora

INDICE

Página

Presentación	
Reconocimientos	
Preámbulo	
Introducción	i
Marco de Referencia	1
1. ¿Qué es Turismo Ecológico?	1
2. Filosofía del Turismo Ecológico ..	3
3. El Guiado de Grupos en Turismo Ecológico	6
Justificación	8
1. Realidad del Turismo Ecológico en Costa Rica	8
2. La Capacitación Turística en Costa Rica y el Turismo Ecológico	9
3. Necesidades de Formación en Turismo Ecológico	11
Perfil Profesional	14
1. Generalidades	14
2. Componentes o Areas del Perfil	16
2.1 Planificación y Diseño de Programas	16
2.2 Promoción y Organización de Grupos	17
2.3 Conducción de Grupos	18
2.4 Supervisión y Evaluación de Programas	19
2.5 Conocimientos	20
2.6 Habilidades y Destrezas	21
2.7 Actitudes	21
Plan de Estudios	23
Duración y Créditos	31
1. Duración	31
2. Créditos	31
Requisitos del Programa	31
1. Requisitos de Ingreso	31
2. Programa de Nivelación	32
3. Requisitos de Graduación	33

Título y Grado que se Otorgará	33
Programas de Cursos del Plan de Estudios	35
1 Geografía de Costa Rica	36
2 Historia Natural de Costa Rica	39
3 Seminario de Campismo y Supervivencia	42
4 Seminario de Primeros Auxilios	45
5 Flora de Costa Rica	51
6 Fauna de Costa Rica	54
7 Areas Silvestres	57
8 Historia General de Costa Rica	61
9 Seminario de Realidad Turística de Costa Rica	64
10 Filosofía y Práctica del Turismo Ecológico.....	66
11 Ecología Tropical	69
12 Técnicas de Publicidad y Promoción de Ventas.....	74
13 Ornitología	77
14 Fundamentos de Mercadotecnia..	80
15 Planificación Operativa.....	84
16 Herpetología	87
17 Dendrología	90
18 Ictiología	93
19 Mastozoología	95
20 Entomología	98
21 Seminario de Investigación Dirigida I.....	101
22 Psicología de Grupos	103
23 Métodos de Diseño y Presupuesto de Programas	106
24 Técnicas de Control Integrado de Gestión Empresarial	108
25 Seminario sobre la Problemática Ambiental y Conservación de la Naturaleza en Costa Rica	111
26 Seminario de Investigación Dirigida II.....	114
27 Seminario de Investigación Dirigida III.....	114
Información General sobre el Programa ...	116
Necesidades de Biblioteca y Laboratorio	117
Costo de Matrícula y Mensualidades	118
Proceso de Evaluación	119

Programa de Trabajo Comunal Universitario	121
Análisis Comparativo del Programa de Trabajo Comunal o Servicio Social	124
Estudio Comparativo del Plan de Estudios de la Maestría con los Currícula de otros Centros de Educación Superior	125
Literatura Consultada	126

INDICE DE ESQUEMAS

	Página
Esquema No. 1: Componentes del Perfil Profesional Maestría en Turismo Ecológico.....	22
Esquema No.2A: Distribución de los Cursos por Areas Afines.....	25
Esquema No.2B: Cursos y Seminarios por Cuatrimestre y Areas de Estudio.....	26
Esquema No. 3: Plan de Estudios para la Maestría en Turismo Ecológico.....	27
Esquema No. 4: Secuencia de Cursos: Pre y Correquisitos.....	29
Esquema No. 5: Detalle del Plan de Estudios	30
Esquema No. 6: Organigrama del Proceso de Desarrollo de la Maestría en Turismo Ecológico.....	34

INDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1	Estudio de Mercado para el Programa de Maestría en Turismo Ecológico
Anexo No. 2	Programas de los Cursos de Nivelación del Bloque I o Area Biológica
Anexo No. 3	Programas de los Cursos de Nivelación del Bloque II o Area de Turismo
Anexo No. 4	Programa de los seis niveles de Inglés para Turismo Ecológico
Anexo No. 5	Programa del Seminario de Metodología de Investigación y Técnicas de Estudio para los Bloques I y II de nivelación
Anexo No. 6	Grupo Docente
Anexo No. 7	Acervo de la biblioteca de ULACIT en áreas requeridas para este Programa
Anexo No. 8	Carta de la Universidad de Costa Rica con respecto al Trabajo Comunal Universitario en sus Programas de Posgrado
Anexo No. 9	Correspondencia de apoyo al proyecto
Anexo No. 10	Currícula en el Area de Turismo, de la UACA y UIA
Anexo No. 11	Documento ICT, Departamento de Estadística e Investigación
Anexo No. 12	Cifras Preliminares sobre el Movimiento Turístico Internacional

RECONOCIMIENTOS

El autor del presente trabajo desea agradecer la valiosa colaboración que de una u otra forma prestaron varias personas a través del consejo técnico y apoyo, que hicieron posible la producción final de este documento.

MEd. Anna Katharina Müller (ULACIT), por su asesoría técnica en el diseño curricular y en la estructuración del documento, así como por su valiosa colaboración en la revisión del mismo.

MSc. Mario A. Boza (Fundación Neotrópica y Fundación de Parques Nacionales), por su valiosa colaboración en la revisión del borrador final y la elaboración del diseño preliminar de los cursos de nivelación en el área de biología. Asimismo por el apoyo para que este diseño se hiciera realidad y por la colaboración en la dotación de la biblioteca de ULACIT en este campo.

MSc. Mario Núñez (Rector ULACIT), por el apoyo y las gestiones que permitieron la realización de este documento como un proyecto más de ULACIT. Asimismo por las valiosas sugerencias que hiciera durante la elaboración del mismo.

Lic. Alvaro Castro H. (Presidente ULACIT), por el apoyo que ha brindado para que este diseño y su posterior implementación sean una realidad.

Lic. Carlos Patiño (Gerente Académico ULACIT), por el apoyo brindado en la ejecución de los procedimientos administrativos necesarios para la elaboración del proyecto y la tramitación para su aprobación.

MBA. Javier Sánchez Corrales (Secretario General, ULACIT), por la colaboración en aspectos de índole administrativa del Programa.

MSc. Lorena San Román (Directora, Museo Nacional), por las valiosas observaciones que hizo al programa y por el apoyo ofrecido en procura del óptimo desarrollo de la carrera una vez que se establezca.

MSc. Pablo E. Sánchez (Director, Herbario Nacional), por sus sugerencias al diseño y por la elaboración preliminar de los cursos de Dendrología y Botánica. Asimismo por el apoyo ofrecido en pro de facilitar el desarrollo de la carrera una vez establecida.

MSc. Adelaida Chaverri (Universidad Nacional), por su valiosa colaboración en el área de Ecología y por sus sugerencias en torno al programa.

Br. José L. Cabada (Turistólogo), por su apoyo técnico en la realización de este documento y en la elaboración preliminar de los cursos de nivelación del área de turismo.

ML. Bárbara Lininger Ross (Especialista en Inglés) y Prof. Roberto Alvarado (Instructor de Inglés), por la elaboración del curso de Inglés para el programa de maestría, en sus diferentes niveles de desarrollo.

Dr. Gary Stiles (Universidad de Costa Rica), por las valiosas observaciones y sugerencias hechas al programa del curso de Ornitología y al proyecto en sí.

Dr. William Ramírez (Universidad de Costa Rica), por sus valiosas sugerencias sobre el programa curricular y sobre el curso de Historia Natural.

Dr. Ricardo Soto (Universidad de Costa Rica), por sus valiosas sugerencias sobre el programa curricular y sobre el curso de Historia Natural.

Est. Fredy Camacho (Instituto Tecnológico de Costa Rica), por la participación en la elaboración del curso de Primeros Auxilios.

Est. Rolando Molina (Instituto Tecnológico de Costa Rica), por la participación en la elaboración del curso de Primeros Auxilios.

Est. Betsy Yolanda Hernández (Turismo; Colegio Andrés Bello), por su valiosa colaboración en la búsqueda de material bibliográfico para el diseño de los cursos y del programa en sí, así como por apoyo y actitud crítica durante el proceso de elaboración.

Br. Nelson Zamora (Universidad Nacional); por su valiosa colaboración en el área de botánica y dendrología.

Br. José L. Poveda (Universidad Nacional); por su valiosa colaboración en el área de dendrología y por su apoyo al programa, en general.

Dr. Jann Laarman (North Carolina University), por sus valiosas sugerencias en cuanto al contenido y enfoque curricular.

Dr. Tim Moermond (University of Wisconsin), por sus observaciones al programa de estudios.

Dr. John Siok (University of Wisconsin), por sus observaciones al plan de estudios de la maestría.

Dr. Allen Young (Milwaukee Public Museum), por su asesoría al proyecto de la maestría en el análisis del plan de estudios.

Dr. Hugh H. Iltis (University of Wisconsin), por sus valiosas sugerencias con respecto a la maestría y la forma en que la misma puede colaborar en la conservación de los trópicos americanos.

MSc. Patricia Morton (Bat Conservation International), por sus valiosas sugerencias para una mejor integración de los cursos y su relación con la conservación de la naturaleza y con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Lic. Gonzalo Cortés (Universidad Estatal a Distancia), por sus importantes sugerencias y la revisión del programa para el curso de Historia General de Costa Rica.

Secretaria María Virginia González Villalobos (ULACIT), por su inestimable colaboración en la coordinación del levantado del texto y las correcciones al mismo.

Digitadoras Laura Beatriz Piedra Monge y Carmen Fernández Brenes (ULACIT), por la excelente labor en el digitado del documento.

Bibliotecarias Leticia Castro Murillo y Marta Monge Monge (ULACIT), por la recopilación y listado del material bibliográfico, relativo a la carrera, con que cuenta la biblioteca.

PREAMBULO

Por varios años consecutivos, el turismo ha venido ocupando un tercer lugar como fuente de divisas, siendo aventajado únicamente por el banano y el café. Dentro de estas actividades el sector que más se ha incrementado en los últimos años es el correspondiente al turismo ecológico, también llamado turismo de historia natural. Según estudios realizados por Laarman y Perdue (10) una sola área, a la cual afluye mayormente este tipo de turismo, como es la estación biológica La Selva, produjo para 1986 la significativa suma de \$508.000.00 dólares, o sea $\text{C} 33.782.000.00$ ($\text{C} 66.5 = \$1$).

Dado el incremento que dicho segmento ha demostrado, así como la falta de un personal debidamente capacitado para su planificación, promoción y recepción, se están empezando a manifestar una serie de problemas en torno al desarrollo del mismo. De esta manera tenemos que, con la misma rapidez con que algunas compañías inician su incursión en la receptividad de esta modalidad de turismo, así desaparecen. A esto debe aunarse algo aún más preocupante que es la falta de personal debidamente capacitado para guiar a estos turistas. En la mayoría de los casos, a semejanza de lo que acontece en los demás segmentos turísticos, el sector privado y público encargados de su planificación y desarrollo están impregnados de una fuerte dosis de empirismo, lo cual se ve agravado por el hecho de que no existe en el país un centro de estudios que brinde la oportunidad de capacitarse en esta especializada forma de turismo.

Consciente de esta sentida realidad, el presente documento es la propuesta formal que la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología (ULACIT) presenta al CONESUP con el fin primordial de lograr establecer un programa de maestría en la especialidad de turismo ecológico, con la convicción de poder producir un profesional que, con sus conocimientos teórico-prácticos, impacte positivamente en el óptimo desarrollo de este segmento del turismo y con ello provoque la afluencia de los efectos positivos que dicha actividad produce. Algunos de estos efectos son la entrada de divisas, el logro de un mayor apoyo a la conservación de nuestros recursos naturales y el disfrute de la naturaleza por las generaciones presentes y futuras de nacionales y extranjeros.

INTRODUCCION

Dada la posición geográfica que ocupa, Costa Rica ha sido dotada por la naturaleza con una de las más complejas diversidades biológicas del mundo. Según Carr y Carr (4) "excepto por los desiertos y los picos coronados de nieves perpetuas, en Costa Rica están representados prácticamente todos los paisajes de los trópicos americanos". Los esfuerzos por proteger muestras representativas de cada uno de los ecosistemas que conforman esta diversidad han sido bastantes y es así como, hoy día, el país cuenta con un sistema nacional de áreas silvestres en que se incluyen, entre otras, parques nacionales, reservas biológicas, reservas indígenas, reservas forestales y refugios de fauna silvestre. Producto de estos esfuerzos, dicho sistema de áreas silvestres es reconocido como uno de los mejores de América Latina y del Mundo (1 y 12) lo cual se ha visto favorecido por el gran número de científicos foráneos que han venido a estudiar los múltiples aspectos de la flora y la fauna costarricenses, para posteriormente divulgar y popularizar sus riquezas mediante los escritos que ellos han elaborado como resultado de sus investigaciones y estadias. Dentro de este contexto cabe citar las siguientes palabras del Doctor Young (20) escritas en su libro "Field Guide to the Natural History of Costa Rica".

"Si usted tuviera que seleccionar un área del trópico Americano a la cual visitar con el objeto de apreciar su riqueza en flora y fauna así como sus paisajes idílicos, usted desearía que fuera un país con áreas pintorescas próximas unas a las otras. También desearía que fuera un país en el que se sintiera cómodo y bienvenido. Tal país es Costa Rica". (Traducción).

"El trópico húmedo se caracteriza por la rica diversidad de formas de vida que puede ser aprovechada para actividades recreativo-educativas en pleno contacto con la naturaleza. Por medio de la interpretación de la naturaleza es posible llegar a entender mejor la estructura y el funcionamiento de los ecosistemas. Esta actividad ha llegado a ser el fundamento de un turismo naturalista que tiende a desarrollarse en los países que salvaguardan su patrimonio natural". (13).

El potencial para desarrollar el turismo ecológico en el país es muy alto. Como hemos dicho anteriormente, Costa Rica cuenta con una gran riqueza biótica que, al protegerse mediante una amplia gama de categorías de manejo, asegura la existencia de una OFERTA óptima para los practicantes de este tipo de turismo. Al respecto, el Dr. Janzen (8) manifiesta que "...Los biólogos, investigadores y naturalistas están en gran deuda con los costarricenses por su visión futurista al mantener su sistema de Parques Nacionales". Asimismo la DEMANDA ha venido aumentando sustancialmente y existe una buena aceptación del país a nivel internacional, como destino para los amantes del turismo ecológico y sus múltiples variantes.

Hemos anotado anteriormente que, dada su riqueza biótica, Costa Rica tiene un gran potencial para desarrollar el turismo ecológico que, de hecho, se está dando y aumentando año a año. Sin embargo, existe una gran falta de personal debidamente capacitado en cada una de las actividades que requiere este segmento, tales como promoción y guiado. Es precisamente en este último aspecto, o sea, el servicio de guía, en el cual se centra esta propuesta académica.

Acertadamente, Morales (15) afirma que la profesión del guiado de grupos es la columna vertebral y sostén de la industria turística. Ya es hora de "que quienes manejan el turismo desde una cómoda butaca y amplia oficina se conscienticen que no son ellos precisamente quienes inciden en la imagen que el visitante se lleva y conserva del lugar y de su gente, sino que es el guía de turismo el espejo en que se asoma el turista para contemplar y reflejar allí un país, una cultura; es indudablemente el anfitrión, la persona que sufre ante la falla de un servicio, la falta de servicios públicos, los malos estados de la carretera, los malos servicios hoteleros y es también quien recibe los elogios por lo hermoso de nuestras riquezas históricas y turísticas". (15)

Es preocupante ver como el guía de turismo en Costa Rica, al igual que en otros países, sigue siendo visto, cuando mucho, como un técnico y no como un verdadero profesional. El guiado óptimo de grupos de turistas ecológicos debe ser llevado a cabo por profesionales ampliamente capacitados en una o varias ramas de las ciencias naturales, con conocimientos en psicología, gastronomía, primeros auxilios y supervivencia.

Actualmente, esta labor la están realizando personas, graduadas principalmente como biólogos, que en su mayoría no tienen conocimiento sobre turismo ni psicología de grupos. Mas aún, se dan casos en que algunos guías ni siquiera tienen una base biológica.

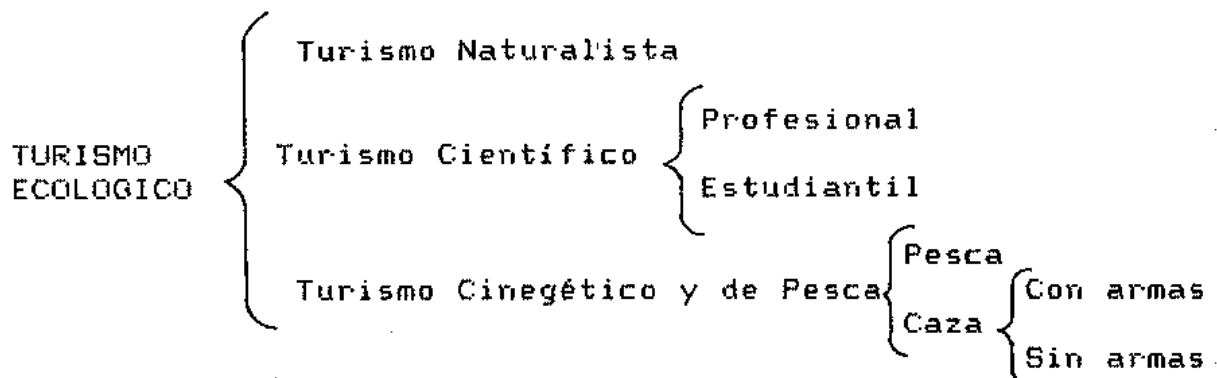
Son muchas las ocasiones en que se ha puesto de manifiesto la importancia que tiene el sector turismo en la economía nacional y aún más, se afirma que con una oportuna y eficiente planificación la industria turística puede pasar a ser el primer sector de importancia en la generación de divisas. Obviamente que para un desarrollo apropiado toda actividad empresarial debe ser manejada por un personal debidamente capacitado, con el fin de brindar el mejor servicio posible a los consumidores quienes, satisfechos, se transformarán en los mejores promotores de las compañías en sí y del país. De esta manera ellos mismos se harán acreedores de los impactos positivos de la generación de divisas que dicha actitud podría provocar, al verse los coterráneos de nuestros visitantes incitados a viajar a las tierras donde ellos han disfrutado de una inolvidable experiencia.

MARCO DE REFERENCIA

1. ¿Qué es Turismo Ecológico?

Turismo Ecológico es el sector especializado del turismo que se caracteriza por la marcada propensión a viajar que muestran sus practicantes para estar en contacto con la naturaleza mediante el disfrute de ella por simple observación o por su estudio sistemático.

Ahora bien, dentro del concepto de Turismo Ecológico se enmarcan una serie de subsectores y sus respectivas divisiones como se muestra en el siguiente esquema:



Como podemos observar, el factor común en todos y cada uno de los subsectores, así como las divisiones, es su inseparable relación con la naturaleza.

En el pasado cada uno de estos subsectores ha sido tomado como sinónimo de Turismo Ecológico; sin embargo un breve análisis de ellos nos demuestra fehacientemente que son parte de ese todo que hemos denominado Turismo Ecológico o Ecoturismo, porque precisamente en cada uno de ellos se trata, en menor o mayor grado, de conocer las relaciones existentes entre los seres vivos, incluyendo el hombre, y el medio ambiente en que viven.

En el turismo naturalista se agrupan todas aquellas personas amantes de la naturaleza que no necesariamente son profesionales o tienen relación con las múltiples ramas de las ciencias naturales. Sin embargo, vale la pena aclarar que en algunos casos ciertos practicantes de esta modalidad llegan a transformarse, de manera autodidacta, en profundos conocedores de algún tema en particular como es el caso de muchos observadores de aves y coleccionistas de orquídeas.

Bajo la denominación de turismo científico se enmarca a todos los individuos que por sus estudios o trabajos profesionales están íntimamente relacionados con una o varias de las disciplinas de las ciencias naturales y que viajan a otros países como estudiantes o profesionales para realizar estudios "in situ" de los diferentes ecosistemas que ahí existen, ya sea como parte de cursos o investigaciones. Este es sin duda alguna el subsector que por sus actividades ha provocado, de una forma indirecta, una mayor afluencia de ecoturistas al divulgar los resultados de sus investigaciones y al resaltar, con sumo detalle, la riqueza biótica costarricense y el disfrute de viajar a través de sus áreas silvestres.

El tercer y último subsector es el que corresponde al grupo de personas que gustan de practicar la caza y la pesca, el cual se ha denominado turismo cinegético y de pesca. Muchos creen que estas actividades no forman parte del turismo ecológico y, aún más, las censuran severamente. Sin embargo, un objetivo análisis de las mismas nos mostrará que, llevadas a cabo mediante una adecuada planificación, la caza y la pesca son usos racionales de los ecosistemas que se protegen en refugios de fauna silvestre y bosques nacionales. Aún más, el manejo prudente de estas actividades ha contribuido a la conservación de especies cuyas poblaciones se habían reducido gravemente a causa de la caza furtiva y destrucción del habitat, como fue el caso del berrendo (Antilocapra americana) en México. Sobran ejemplos alrededor del mundo en donde la caza y la pesca deportiva han fructificado sin comprometer el status de las especies que sirven de presa. Ahora bien, hoy día está muy de moda la cacería de animales con una cámara lo cual no implica la muerte de los mismos y la satisfacción del cazador radica en poder obtener la mejor foto.

Para la práctica apropiada, tanto de la pesca como de la caza deportiva, es preciso que el practicante sepa de las costumbres de los animales, así como de las características de los habitats donde viven, razón por la cual muchos de ellos llegan a dominar muy bien el comportamiento de las especies cinegéticas o de pesca que prefieren como presas.

Cada una de estas modalidades tiene, como es lógico, su propia identidad y necesidades en cuanto a la práctica y al tipo de oferta que sus practicantes requieren. No podemos pensar en llevar a un cazador a un parque nacional, en donde, por políticas de manejo la caza es prohibida. No obstante ello, se da un traslape en el uso de las áreas por parte de las diferentes modalidades, pues un tour para un cazador puede contemplar no solo áreas en donde es permitida la cacería sino también otras áreas que sirvan de complemento para el disfrute de su estadía en el país.

2. Filosofía del Turismo Ecológico

El turismo ecológico como tal es una manifestación del presente siglo. Sin embargo, podemos remontarnos aún más en la historia y lograr con ello encontrar ejemplos que bien pueden ser enmarcados dentro de alguna o varias de las modalidades que lo conforman.

Los viajes expedicionarios de estudio como los de Charles Darwin, Alexander Von Humboldt y Karl Von Linné se pueden ubicar dentro del turismo científico, ya que cumplen perfectamente con las características del mismo.

Por otro lado Washburn, Langford y Doane eran verdaderos turistas naturalistas que amaban tanto lo natural, que es precisamente a ellos a quienes el mundo debe agradecer el surgimiento de la idea de un parque nacional, ya que el 12 de setiembre de 1870, alrededor de una hoguera, ellos se propusieron dar inicio a las gestiones para proteger aquel lugar silvestre que estaban disfrutando. Así fue como en 1872 nació el primer parque nacional del mundo: Yellowstone (14). En realidad podríamos ocupar cientos de páginas citando ejemplos que por sus características pueden ser considerados como turismo ecológico. Sin embargo, existe un componente antropogénico que caracteriza aún más el turismo ecológico de nuestros días y ello es el desnaturalizamiento que ha sufrido el hombre de las sociedades modernas al habitar en un ecosistema en donde los principios ecológicos brillan por su ausencia, o sea, las grandes urbes.

La naturaleza original que rodeaba al hombre ha sufrido una serie de cambios que han producido la clasificación de los ecosistemas antrópicos en tres tipos con sus propias características. Al inicio del incursionar del hombre por el mundo, éste se rodeaba de un

ecosistema natural en el cual, al igual que los demás animales y plantas, jugaba un papel importante dentro de los diversos hábitats que ocupó con carácter de nómada. Posterior a ello, se dio la sustitución de su vida nómada, por la sedentaria, dado el descubrimiento de nuevas técnicas que le permitieron cultivar y almacenar alimentos. Así fue como nació el ecosistema rural en donde la naturaleza sufrió una fuerte y hasta total transformación, debido a las actividades humanas en el ecosistema. Las grandes áreas de cultivo eran rodeadas o traslapadas por pequeños asentamientos humanos.

Este medio fue sufriendo más y más cambios, producto de fenómenos tales como la explosión demográfica, la revolución industrial y la revolución médica, que fueron transformando ese ecosistema rural en el urbano.

En el ecosistema urbano es en donde se encuentran habitando la mayor parte de las poblaciones humanas, las cuales han sufrido la pérdida del contacto directo con la naturaleza e inclusive con las zonas rurales. Por su carácter artificial, dicho ecosistema ha provocado una desnaturalización en el hombre que ha tomado dos rumbos, primero la indiferencia total ante el ecosistema rural y el natural por parte de algunos individuos, y segundo la ansiedad de regresar o estar en contacto con ellos por parte de otros. Muchas enfermedades de origen siquico-nerviosas como el conocido "stress" son producto de esa desnaturalización. Asimismo, el hombre urbano empieza a sufrir directamente otras enfermedades de origen químico-viral, que son producto del entorno artificial que irónicamente se ha creado. Decimos directamente, porque, de manera indirecta, el resto del mundo, no urbano se ve afectado por las emanaciones nocivas de este ecosistema.

Es precisamente el sector de individuos del ecosistema urbano, que desea permanecer en contacto con la naturaleza, el que conforma el grueso de esa actividad denominada turismo ecológico.

Con el paso del tiempo el hombre se fue ingeniando diferentes formas para lograr el objetivo de permanecer en contacto con lo agreste y para ello desarrolló múltiples técnicas que se fueron perfeccionando día con día, hasta tener hoy un gran número de medios a través de los cuales logra ese fin. De esta manera, no sólo desarrolló esas actividades dentro de su entorno inmediato, sino que fue más allá de las propias fronteras de su patria.

Conforme los ecosistemas urbanos fueron aumentando en cantidad y densidad, los rurales y los naturales fueron perdiendo territorio. Es así como se empezó a hablar de la extinción de especies, la contaminación ambiental y la pérdida del paisaje natural. Como respuesta a ello y producto de las luchas que emprendieron los que se revelaron contra el sistema urbano, aparecieron los movimientos conservacionistas de la naturaleza y sus múltiples facetas, tales como áreas silvestres, uso múltiple, rendimiento sostenido y educación ambiental. A consecuencia de ello, ese sector de individuos urbanistas que querían estar en contacto con la naturaleza, aumentó.

Todo lo anterior es fundamento de cómo cierto sector de la humanidad, principalmente de origen urbano, ha ido sensibilizándose a raíz de la toma de consciencia en cuanto a la artificialidad que lo rodea y de la actitud que los movimientos conservacionistas han adoptado hasta hoy en torno a la problemática de la destrucción del ambiente. Producto de esa sensibilización creció, a su vez, el deseo de estar en contacto directo con la naturaleza. Esto es lo que puede considerarse como el origen y la razón de ser de la corriente de este sector del turismo que hoy llamamos turismo ecológico.

El practicante de esta modalidad de turismo tiene en común, el alto grado de sensibilidad ante la observación, el disfrute, el estudio y el aprovechamiento racional de los recursos naturales. De ahí su interés en conocer las estrechas relaciones entre los diferentes componentes de los ecosistemas, principalmente naturales, y el hombre mismo. Siendo esto a su vez la razón de ser del turismo ecológico. Es obvio que dadas las distintas modalidades que componen este tipo de turismo, existe una diferenciación muy marcada entre los practicantes de las mismas, no sólo a nivel de comportamiento, sino también en cuanto a los requerimientos. De esta manera, un cazador deportivo (turismo cinegético) con armas, requerirá de áreas silvestres en donde la caza controlada sea permitida, mientras que un turista naturalista requiere generalmente de áreas menos alteradas.

Conforme a lo expuesto anteriormente podemos hablar de tres tipos característicos de turistas ecológicos, a saber: el cinegético y pesca, el naturalista y el científico. Sin embargo, esto no quiere decir que no se dé una o más combinaciones. Es más, en algunos casos como el cinegético, existen los que conciben la muerte del animal como culminación de su práctica, mientras que otros los prefieren cazar con cámaras, resultado de la combinación entre lo cinegético y lo naturalista.

Ahora bien, dentro de los turistas ecológicos, existen los menos y más desligados del artificialismo urbano, dándose por ello otra área de requerimientos que es de suma importancia tener claros para el óptimo desempeño de las labores que sus viajes requieren.

Sin temor a dudas se puede decir, de manera general, que el turismo que más se desliga de las cosas superfluas del urbanismo es el científico. Los practicantes de esta modalidad están dispuestos a olvidarse de ellas por un tiempo y saben que es una condición típica de sus viajes. Con gusto, ellos acamparán en los más remotos lugares en donde, a menudo, no cuentan con los mínimos servicios de agua potable, electricidad y vivienda. De esta forma, el mismo se convierte en uno de los que más preparación intelectual y física requiere, debido a estas características. Laarman y Durst (9), han denominado este tipo de turismo como "hard natural history travel".

Asimismo, éste resulta ser el sector del turismo ecológico en el cual sus practicantes viven las más intensas experiencias dentro de la dinámica de los distintos seres que componen el ecosistema en donde ellos están investigando.

Dentro del turismo naturalista hay dos modalidades bien definidas: los que gustan de grandes aventuras y pasar incomodidades, como la de acampar directamente en las áreas que se visitan por varios días, y los que gustan de combinar las "buenas comodidades" en hoteles con cortas visitas a las áreas naturales.

Entre los practicantes de turismo cinegético y de pesca, existen los cazadores y los pescadores deportivos; los más apegados a las "comodidades" de tipo urbanístico son los segundos. Tanto éstos, como los del turismo naturalista que gustan de las buenas comodidades, son catalogados por Laarman y Durst como "soft natural history travel". (9)

3. El Guiado de Grupos en Turismo Ecológico

Según Lobo (11) el guía de turismo, es un "embajador, porque es la cara limpia y la sonrisa de la hospitalidad del país. Es, también, el embajador de la paz mundial, porque el gremio de guías tiene consciencia absoluta, de que hacer turismo es hacer paz y amistad; es de allí que todo grupo de turistas heterogéneo que va con un guía de turismo al terminar la excursión, terminan todos siendo amigos. Es por eso que hacer

turismo, es estrechar los lazos de amistad con otros pueblos. También diríamos que el guía es el exportador más poderoso de cualquier región donde el producto no paga flete, y es más efectivo en su resultado, ya que éste es un producto que carece de volumen y peso, o sea, que es intangible".

No es toda persona la que sirve para trabajar como guía de turismo. Asimismo un vasto currículum no asegura el buen desempeño en esta actividad. Una persona puede estar muy bien capacitada teórica y prácticamente, pero puede tener fallas de personalidad o vicios, que menoscaban el desempeño ideal de la misma cuando está atendiendo un grupo, pudiendo causar con ello un daño irreparable, tanto a la compañía receptora como al país.

El turismo como industria debe ser debidamente sectorizado y caracterizado para conocer mejor cada sector y responder a sus necesidades en las diferentes actividades que demanden, tales como el mercadeo, la promoción y el guiado. Este último aspecto es el que más atención merece, sin que esto signifique el descuido de los otros.

Guiar turistas debe ser visto como una PROFESION más, en la que el guía debe contar con una capacitación óptima sobre los diferentes temas atinentes a la historia, la cultura y los recursos naturales del país, siendo deseable la especialización en áreas específicas con el fin de brindar un mejor servicio al turista según su inclinación y hacer, de esta manera, aún más provechosa su estadía.

El guía debe comprender que el turista está bajo su responsabilidad, por ello su trabajo no se circunscribe sólo a interpretar el medio donde están. Debe ir aún más lejos, pues estará al servicio del cliente las 24 horas del día, principalmente cuando se encuentren en el campo. Debe ser consciente que, dada esa responsabilidad, su radio de acción se amplía a todas aquellas actividades que afecten al turista, tales como reservaciones de hoteles, control de los alimentos, brindar pequeñas curaciones y hasta tener la habilidad y la paciencia para mantener la cordura dentro de los cánones que no impliquen problemas para el grupo.

JUSTIFICACION

1. Realidad del Turismo Ecológico en Costa Rica

Se ha mencionado con anterioridad que el potencial para desarrollar este tipo de turismo, en el país, es muy alto. Sin embargo, hay casi un total desconocimiento del mismo, lo cual ha redundado en un impacto negativo en cada una de las áreas específicas del sector, tales como: planeación, mercadeo y receptividad. El desconocimiento del perfil en cuanto a comportamiento y necesidades de los diferentes subsectores y sus divisiones, en este tipo de turismo, ha llevado a una serie de acciones negativas e incluso al fracaso de algunas empresas que han tratado de incursionar en este campo. Existe la idea errónea que el aumento de los turistas ecológicos en los últimos años obedece a actividades apropiadas de mercadeo. Esto no es cierto pues dicho aumento se debe fundamentalmente al impacto positivo que han tenido ciertos eventos, tales como la presentación de la película "Rain Forest", de la National Geographic en cadena de televisión en los Estados Unidos, la campaña que se hiciera para la recaudación de los fondos necesarios para la creación del corredor biológico entre el Parque Nacional Braulio Carrillo y la Reserva Biológica La Selva, la aparición de ciertas obras magistrales como "Costa Rican Natural History" de Janzen, "The Butterflies of Costa Rica" de Devries, "Parques Nacionales de Costa Rica" de Mario A. Boza y la mayor parte de la producción literaria de autores como Alexander Skutch, Gary Stiles, Archie Carr, Jay Savage, y Allen Young, entre otros.

Este tipo de actividad comercial es una de las pocas en la que el cliente recibe el producto en el lugar de origen. Por ende, se debe tener claro que el mejor tipo de propaganda es la provocada por un cliente satisfecho el cual se convierte en un ente multiplicador y en la más efectiva publicidad para la compañía involucrada en su atención. Santa (17) dice al respecto: "Los clientes, por ser tales, esperan y merecen una atención especial. Con ellos la política general de la empresa debe ser la de tratar de conservarlos. Esto implica satisfacción de parte de ellos, lo que es logrado, por la empresa, debido a la calidad, prontitud y continuidad del servicio. Esta actividad trae consigo la ampliación permanente de la clientela, pues el cliente satisfecho es el propagandista más seguro y eficiente".

Sin embargo, esto aparentemente no está muy claro para la mayoría de los empresarios que se dedican a la receptividad de estos turistas y en cuyas empresas los clientes se ven como "simples esponjas" que al ser exprimidas producen fácilmente dólares, sin reparar en la calidad del servicio en sus múltiples aspectos como hoteles, transportes, comidas y guías. Ello ha provocado que se estén empezando a notar manifestaciones negativas de parte de los clientes de ciertas compañías.

De no cambiar esta actitud, no está muy lejos el día en que se notará un brusco descenso en la demanda de Costa Rica como destino por estos turistas, máxime cuando otros países del área, en condiciones similares, como son Panamá y Belice, están dando inicio a un análisis de sus recursos para una planificación futura tendiente a la atracción de este singular tipo de turismo.

Resumiendo, se puede enmarcar la problemática antes citada en tres puntos claves:

- a) Desconocimiento filosófico de la práctica del turismo ecológico.
- b) Desconocimiento parcial o total de los recursos naturales del país, o sea la oferta, por parte de los empresarios y funcionarios públicos y privados encargados de la planificación, mercadeo y receptividad de este sector turístico.
- c) Los dos puntos anteriores se deben fundamentalmente a que la mayoría de las personas involucradas con esta modalidad de turismo no son profesionales en el campo, y si lo son, están capacitados en el turismo tradicional que dista mucho de ser parecido al turismo ecológico, el cual tiene una identidad propia, que debe ser ampliamente conocida para poder trabajar eficientemente con sus practicantes.

2. La capacitación turística en Costa Rica y el Turismo Ecológico

La oferta de capacitación en el área de turismo fue inicialmente ofrecida por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) a través de cursos cortos sobre hotelería y entrenamiento teórico de guías. Posteriormente, la Universidad Autónoma de Centroamérica (UACA) inició el ofrecimiento del Bachillerato en Turismo mediante dos de sus colegios: Andrés Bello y Sapientia.

Poco después, el Colegio Universitario de Cartago (CUC) dio inicio al ofrecimiento de un Diplomado en Turismo y, por último, con la reciente creación de la Universidad Internacional de las Américas, se amplió el número de centros educativos donde es posible capacitarse en el área turística, siendo ésta a su vez la primera en ofrecer el grado de Licenciatura.

Con un breve análisis de los distintos currícula de los centros educativos anteriormente citados, se puede apreciar que los mismos responden a la formación de profesionales para laborar en agencias de viajes, hoteles y entidades públicas relacionadas con el turismo.

La orientación de los mismos está muy lejos de capacitar debidamente a los educandos para servir como guías generales de turismo. No obstante que el curso del Instituto Nacional de Aprendizaje está mejor diseñado para tal fin, no es el idóneo por una razón fundamental: la actividad del guiado de turistas no se ha llegado a ver como una profesión en sí, como sucede en otros países como España y México, que deben su éxito precisamente al profesionalismo con que se trata el desarrollo de esta floreciente industria.

Según Guzmán y Picado (6) y Guzmán et al (7) el turismo en Costa Rica se caracteriza por una alta dosis de empirismo en todas y cada una de sus actividades, fenómeno que, a pesar de que existen centros de educación superior, se sigue dando, ya que "se prefiere contratar a una persona con experiencia más que a un graduado en turismo de la UACA o del CUC, sin experiencia pues cuando éstos han sido contratados no siempre han rendido adecuadamente en los diferentes puestos, situación que resulta de la falta de claridad tanto en lo que respecta al contenido curricular de los programas como en relación al enfoque que deben tener. Esta situación parece originarse, al menos en parte, en el hecho de que la apertura de los programas no se fundamentó en un estudio preliminar de la realidad costarricense" (7). Los entrevistados por Guzmán y Picado (6) en su estudio de mercado sobre el campo de turismo, realizado por la UNED, manifestaron que los programas (CUC y UACA) no son del todo satisfactorios. Los cursos, muy cortos, dan al profesional una formación demasiado general, y no se profundiza en aspectos esenciales del campo turístico. El profesional graduado en estos centros carece de una actividad práctica, punto medular para el ejercicio de esta profesión. Es necesario señalar, además, que el personal docente no está adecuadamente capacitado, no cuenta con una visión clara de las necesidades del país en este rubro.

Ahora bien, a nivel de Turismo Ecológico no existe ningún tipo de programa que capacite para tal fin, y eso es fácilmente deducible al analizar cada uno de los currícula que hoy día se ofrecen.

Es interesante hacer notar los resultados de Esnaola (5), presentados en el Primer Seminario de Diagnóstico y Evaluación de la Capacitación Turística en América Latina, llevado a cabo en Lima, Perú durante el mes de octubre de 1982. Haciendo el análisis en el periodo correspondiente a las décadas del 60 al 80, se observó que mientras empezó a darse un fuerte auge en el desarrollo de la planta física, se relegó la capacitación en el sector turístico, dejando que la formación se diera durante la práctica en sí.

Aunque algunos países iniciaron acciones para resolver el problema de la capacitación, mediante la apertura de centros y escuelas para niveles medios y superiores, "el énfasis se ponía más en el negocio, que en la formación de los egresados". Es decir, los currícula de algunos organismos de enseñanza, estaban totalmente divorciados de los perfiles de los puestos de la oferta de trabajo, lo cual ha producido un cuadro anárquico en cuanto a los centros educativos, los niveles de sus programas y los contenidos. Dado lo anterior, el sector empresarial, con muy pocas excepciones, es renuente y escéptico respecto al empleo de profesionales de estos niveles, actitud que se desprende de la opinión negativa respecto a las escuelas o centros existentes en sus países, cuyas enseñanzas la consideran desligadas de la realidad (5). "Otro de los problemas que afecta a los institutos de capacitación en América Latina es el reclutamiento de personal docente competente, tanto en los aspectos didácticos, como en el conocimiento profundo de la tecnología y realidad del sector y sus empresas". (5) Como podemos observar, aún seis años más tarde, existe una marcada similitud entre las conclusiones de los trabajos de Guzmán y Picado (6) y Guzmán et al (7) y los del Arq. Esnaola (5), cuando los primeros hacen el análisis de la capacitación turística en Costa Rica.

3. Necesidad de la Formación en Turismo Ecológico

Esnaola (5) en 1982, considera que los países de América Latina debían prestar especial atención a la resolución del problema de la capacitación en los diferentes niveles, como el de turismo, ya que de lo contrario "deberán resignarse o, en cambio, ser llevados a transferir su oferta turística a las transnacionales, con las consecuencias previsibles que ello significa."

Se debe ser consciente de lo anterior, así como de diversos estudios realizados porque la oferta turística del país debe fundamentarse en el óptimo desarrollo y manejo de sus recursos naturales, por cuanto ello constituye la única posibilidad real que el país tiene para competir, sin problemas, en el mercado internacional. Por eso los esfuerzos para lograr tal objetivo deben ser prioritarios y seriamente tomados en cuenta.

La atención del turismo ecológico debe ser llevada a cabo por personal profesional debidamente capacitado en los diferentes aspectos de la naturaleza costarricense con énfasis en los sectores que se identifiquen como los más relevantes. Al respecto Laarman y Durst (8) indican: "para una empresa individual, la calidad de los guías es quizás el factor más importante en el éxito o las fallas del turismo naturalista. El guía necesita una fuerte capacitación en historia natural así como una gran experiencia, que a menudo es tan importante como la capacitación. Adicionalmente, el guía debe ser al menos bilingüe y competente en el manejo de personas y las comunicaciones interpersonales."

Es fundamental que para planificar y desarrollar debidamente una actividad debe contarse con los profesionales necesarios para tal fin. De ahí la necesidad suprema, que tiene el país, de contar con un profesional óptimamente capacitado en todo lo concerniente al turismo ecológico, su filosofía, su planificación, su práctica y su administración. Ahora bien, como hemos visto en los párrafos anteriores, no existe en el país ningún centro de educación que esté ofreciendo una capacitación apropiada para especializar profesionales en este tipo de turismo.

Dado todo lo expresado, se considera necesario crear un programa de posgrado que brinde la oportunidad de que profesionales graduados en ciencias naturales y afines así como en turismo, se capaciten debidamente en la óptima atención del turismo ecológico, y con ello producir un profesional que responda a las necesidades reales del país, en general, y a las de los practicantes del turismo ecológico, en particular.

De esta manera no sólo se espera contribuir con el desarrollo del país a nivel profesional, sino también fomentar el apoyo nacional y extranjero a la preservación de los recursos naturales del país, materia prima para la eventual operacionalidad del turismo ecológico. Como dice Sutton (18) "un turista bien informado puede ser también un ardiente conservacionista."

El estudio de mercado para la implementación de la maestría en turismo ecológico elaborado por Cabada (2), refleja que no existe ningún programa en los centros de educación superior, privados y públicos, relacionado con la preparación de profesionales en ecoturismo. Asimismo, determina que la mayor parte de los organismos relacionados con este tipo de turismo convienen en que hay una falta de personal calificado para estos fines.

A raíz de dicho estudio, J. L. Cabada (2) llegó a las siguientes conclusiones:

- a- Un 70% de los entrevistados demostraron un gran interés por dedicarse a la actividad turística como actividad remunerada.
- b- Sólo un 20% de los entrevistados tienen un conocimiento muy básico de lo que es el turismo ecológico, por lo que dedicarán tiempo a su estudio.
- c- Un 85% de los entrevistados concuerda que es una alternativa como profesión, y que debido al aumento del número de visitantes, se necesitará más mano de obra especializada.
- d- La mayoría (81%) manifestaron que no existe en Costa Rica ningún centro de enseñanza que se especialice en turismo ecológico y sus diferentes áreas.

Como se puede observar no sólo se reafirma el desconocimiento del fenómeno en sí, sino la ausencia de un programa de capacitación que eduque en este campo. Ahora bien, queda demostrado que el programa es una necesidad ya que un 85% de los encuestados concluyeron que es una buena opción como alternativa de profesionalización, la cual será requerida dado el aumento que ha venido mostrando la visita al país por parte de los turistas ecológicos.

Para una mejor comprensión conviene conocer el informe del estudio de mercado, el cual se encuentra en el Anexo No.1.

PERFIL PROFESIONAL

1 Generalidades

El pilar fundamental en el diseño curricular es la descripción del perfil que el futuro profesional deberá tener. En el caso particular que nos ocupa, dicho proceso se torna difícil, ya que se trata de un profesional en un campo que recién se está manifestando como una nueva disciplina y que no puede ser satisfecha con la educación que se ha venido dando en el turismo tradicional.

Actualmente no se conoce en el país ningún programa de estudios que esté diseñado para capacitar en el campo del turismo ecológico. Aparentemente esta situación es la misma a nivel latinoamericano. Asimismo, la literatura sobre el tema es sumamente escasa, y se refiere más al análisis del fenómeno desde el punto de vista conservacionista y económico.

Las diversas disciplinas han tenido sus orígenes en la práctica empírica de las mismas, cuyo proceso de maduración las ha llevado a transformarse en lo que hoy día son, carreras profesionales. Esto indica que las disciplinas van surgiendo como resultado de las necesidades de las sociedades, al dar inicio a la práctica de ciertas actividades que, conforme va pasando el tiempo, requieren de atención profesional, dado el grado de especificidad que las mismas van tomando. Conscientes de esta verdad es que se ha dado prioridad al diseño de este programa, que precisamente se plantea a nivel de maestría por lo especializado de este subsector.

La descripción del perfil se fundamenta en el análisis del trabajo de campo y de oficina, que de manera empírica, han venido practicando un gran número de personas, muchas veces sin ningún grado académico universitario. Sin embargo, aunque existen profesionales universitarios, mayormente biólogos, que están laborando en este campo, no quiere decir que lo estén haciendo de una manera óptima. Es precisamente esto lo que pone de manifiesto el análisis global del fenómeno y la identificación de los problemas en cuanto al déficit de una adecuada profesionalización. Lo anterior nos ha llevado a formular este planteamiento para la instauración de un PROGRAMA, en el cual se trata de hacer una integración de conocimientos que la práctica de este tipo de turismo ha indicado como fundamentales en el óptimo desarrollo de la actividad, y por ende, en la satisfacción del cliente.

El procedimiento utilizado para la formulación del perfil inició con la identificación de las funciones que una persona involucrada en este tipo de actividad, generalmente hace y las que debe hacer para lograr una acción óptima. Este proceso llevó posteriormente a la identificación de los conocimientos, destrezas y habilidades que, conjuntamente con las actitudes, deben tenerse en cada una de los campos de acción que se han determinado como prioritarios. De esta manera se logró hacer el desglose del perfil que se presenta en el Esquema No. 1

Las cuatro áreas identificadas llevan al futuro profesional a la participación en un rango mayor de actividades que las de simple guía. De esta forma tenemos las siguientes áreas: Planificación de Programas, Promoción y Organización de Grupos, Conducción de Grupos y Supervisión y Evaluación de Programas.

Con todos los conocimientos que estas cuatro áreas implican, el futuro profesional estará en capacidad de dirigir los programas de turismo ecológico desde el momento de su planificación hasta la misma evaluación (Esquema No.1).

El proceso para que una persona relacionada con la atención de grupos de turistas de historia natural se desenvuelva óptimamente, implica el conocimiento pleno del desarrollo de la actividad desde la concepción en la oficina hasta su implementación en el campo. Como se dijo anteriormente, este tipo de turismo es un fenómeno reciente que está demostrando ser no sólo más impactante que el turismo tradicional, sino que demanda un mayor conocimiento de parte de la persona encargada de su conducción.

Es indiscutible que las personas que deseen participar como planificadores de programas, en este tipo de turismo, deben tener amplios conocimientos sobre la misma naturaleza del país y el sistema de áreas silvestres. Asimismo, deben tener conocimientos sobre cómo manejar y presupuestar programas.

La integración total en el proceso se lo dan los conocimientos de programación, organización, conducción y evaluación de los programas. De esta manera, se logrará un profesional con un panorama muy amplio acerca del fenómeno del turismo ecológico y la manera en que el mismo debe ser manejado en sus múltiples fases, no sólo por el bienestar de las compañías dedicadas a tal fin, sino más bien por el país en sí, dado que el aumento de esta actividad generará divisas y permitiría ampliar las fuentes de trabajo y la estabilidad económica del país.

2. Componentes o Areas del Perfil

Se han dividido los componentes del Programa en las cuatro ramas que se dan de una manera ordenada en el desarrollo de la actividad. De esta forma tenemos que cualquier agencia que quiera involucrarse en la receptividad de este tipo de turismo debe considerar cuatro pasos fundamentales en el proceso: Planificación y Diseño de Programas, Promoción y Organización de Grupos, Conducción de Grupos y Supervisión y Evaluación de Programas. A todo esto se debe agregar la presupuestación de los gastos y las ganancias por cada grupo mínimo de personas.

Cada programa debe estar muy bien definido en cuanto al tipo de turistas para el cual está dirigido y las condiciones que los mismos deben tener para su eventual aprovechamiento.

2.1 Planificación y Diseño de Programas

Dentro de la secuencia de funciones que se realizan para la debida administración de los grupos de turistas ecológicos, la planificación ocupa el primer lugar ya que ésta va a permitir identificar los recursos necesarios y las rutas más seguras a seguir en la consecución de las metas preestablecidas y las demandadas por los mismos clientes. Esto, a su vez, permite preparar, desde el principio, los métodos e instrumentos de control y evaluación de los diversos programas, principalmente en lo que atañe a su aceptación por parte del usuario.

Para llevar a cabo un óptimo proceso de planificación debe conocerse a cabalidad el medio natural y las partes que pasan a constituir la materia prima. Tener claro la realidad de las características, los factores y las variables de los recursos de las áreas silvestres permitirá definir con claridad el diseño más eficaz para la planificación del producto final (programas) y con ello cada una de las subsecuentes actividades propias del manejo de este tipo de turismo. Obviamente, es indispensable conocer muy bien el mercado al cual va dirigido cada programa. Es parte fundamental en el proceso de planificación, en donde el sondeo del usuario, así como de los futuros clientes, permitirá predecir cuáles serán las características que deben tener los programas y la organización requerida por la empresa para enfrentar la demanda con éxito y hasta abrir nuevos mercados.

Para aquella persona encargada de trabajar con este tipo de turismo es fundamental conocer el proceso de planificación ya que afecta directamente cada una de las otras funciones, en el manejo de los grupos y el de la compañía en sí. Por ello, es fundamental que tenga muy buenos conocimientos de la biota costarricense, de las áreas silvestres y de las características geográficas del país, a lo cual se debe unir el manejo apropiado de las técnicas de mercadeo y de planificación, así como de la información actualizada en cuanto a las realidades de la actividad turística en general y en particular la del turismo ecológico.

Todo lo anterior permitirá que el nuevo profesional planifique el diseño de los programas y la organización de la empresa, evitando las probabilidades de imprevistos y logrando la consecución de los objetivos con un mínimo de recursos y en el tiempo previsto.

2.2 Promoción y Organización de Grupos

Después del proceso de planificación y diseño de los programas, la actividad siguiente consiste en la promoción de los mismos y la organización de los grupos que en consecuencia se generen. La promoción de los programas es aquel proceso mediante el cual el producto se ofrece en los diferentes mercados con el fin de lograr su venta. Esto implica el conocimiento profundo del mercado y de las técnicas más apropiadas para hacer llegar a ellos el producto de una manera eficaz, como son la producción de trípticos y audiovisuales, y la preparación misma para ejecutar dicha acción de manera personal, ya sea directamente con el usuario (el turista) o con los intermediarios, minoristas o mayoristas.

Generalmente, después de la promoción, ocurre la organización de los grupos que la primera actividad ha generado. Sin embargo, ambas pueden ocurrir en forma simultánea. Es más, en el caso de aquellos clientes que piden un programa específico, dichas actividades se omiten. Esto no debe significar que las mismas no sean importantes, ya que, por el contrario, son fundamentales en el proceso. Lo que puede variar es el orden, pues en el caso de esos clientes específicos, para los que se diseña el programa acorde a solicitud, el interés de ellos en la compañía y sus servicios obedece a un conocimiento previo de la misma, ya sea por publicidad directa, promoción, o por la vía indirecta, que es aquella que se da como resultado de la satisfacción del usuario y el efecto que tiene su actitud al divulgar sus experiencias, así como a la calidad de los servicios de la empresa que lo atendió.

La organización de los grupos contempla, como la palabra lo indica, dar un ordenamiento a todos los detalles para que un grupo se constituya y llegue finalmente al lugar objeto, para participar en el programa por ellos elegido. Esto implica desde la organización de la compañía hasta todas aquellas entidades que de una u otra forma, están ofreciendo servicios, como es el caso de agencias de viajes, empresas de transportes y hoteles.

2.3 Conducción de Grupos

Una vez que un grupo determinado ha llegado a constituirse, entra en juego el papel del guía o conductor del mismo. No obstante que esta actividad aparezca en tercer lugar en el desarrollo lógico de las funciones en este tipo de turismo, vale la pena aclarar que de ella depende, en más de un 90%, el éxito de la compañía y con ello el futuro de la misma. El guía es el encargado de ejecutar en el campo todo lo previsto para cada programa, lo cual implica que debe velar por los más mínimos detalles en los diferentes servicios que la atención de un determinado grupo en el campo implica. Asimismo, y ésta es la parte fundamental, el guía es la persona llamada a hacer una adecuada interpretación de la naturaleza y los distintos elementos que la componen, cuando se trata de naturalistas generales. En el caso de los especializados, como es el de los observadores de aves,

deberá tener la capacitación apropiada para desenvolverse con autoridad, pues en la mayoría de los grupos uno o varios de sus miembros dominan el campo y es muy delicado poner a estos individuos en manos de una persona que no conoce bien el tema, lo cual posiblemente generará informaciones equivocadas. Esto puede, a su vez, convertirse en el peor de los enemigos de la compañía, al producirse una crítica negativa a partir de la insatisfacción de los usuarios.

Aparte de la información que requiere dominar sobre el medio natural, el guía debe tener un amplio conocimiento del país en general en cuanto a su historia, su cultura, su situación ambiental y sus programas de conservación. Además, el trato con personas demanda un buen entrenamiento en las dinámicas de grupo y las relaciones humanas. Así también, y por tratarse del manejo de personas en el campo, muchas veces y en lugares muy alejados, las personas dedicadas a tal fin deben poder ejecutar los primeros auxilios, así como labores de rescate y hasta la supervivencia, si las circunstancias lo ameritan.

El guía debe tener muy claro que en sus manos está no sólo el cuidado de los miembros del grupo, sino también el futuro de la compañía, el cual va a depender de la calidad con que lleve a cabo su función. Como parte de esta función debe contemplarse la promoción de los diversos servicios que la empresa ofrece, y hasta la actitud de análisis que permita identificar tanto la respuesta de los usuarios a los distintos servicios, como también las inquietudes que ellos manifiesten por cosas aún no detectadas por la compañía y que pueden mejorarla.

2.4 Supervisión y Evaluación de Programas:

La supervisión del desarrollo de los programas y la actuación de los funcionarios a cargo de éstos es fundamental para asegurar la eficiencia del servicio ofrecido. Esto incluye la enmienda de cualquier error que se dé durante el desarrollo del programa lo más

pronto posible, y en el mejor de los casos, tratar de identificarlos antes de que ocurran. Del cuidado que se ponga en esto, dependerá en buena medida la satisfacción de los clientes, quienes pueden contrariarse con el más mínimo detalle.

Por último, y como un mecanismo de análisis para la retroalimentación positiva de la compañía, debe darse un proceso evaluativo del servicio brindado por los guías, por otras empresas afines y de la misma opinión del cliente en cuanto a los programas. Todo esto permitirá a la empresa el replanteamiento o el fortalecimiento de los servicios que está brindando y la forma en que lo hace, con el fin de aumentar la calidad de los mismos.

El proceso de evaluación concebido de esta manera dará las bases para que se replanteen las cosas antes de dar inicio a un nuevo proceso de planificación y diseño de futuros programas.

En el Esquema No. 1 se presenta de una manera desglosada, los diferentes elementos que componen el perfil académico del profesional deseado por el programa de turismo ecológico, a nivel de maestría.

Las áreas de acción o funciones dentro del proceso de gerencia de este tipo de turismo, que han sido descritas con anterioridad, se han incluido dentro del esquema de manera horizontal. De esta forma se tiene:

- Planificación de Programas
- Promoción y Organización de Grupos
- Conducción de Grupos
- Supervisión y Evaluación de Programas.

Los componentes complementarios del esquema son los que se encuentran dispuestos de una manera vertical y que corresponden a los conocimientos, las habilidades y destrezas y las actitudes que el egresado debe presentar para llevar a cabo su trabajo eficientemente.

Para efectos del presente trabajo se adoptan las siguientes definiciones:

2.5 Conocimientos

"Los conocimientos corresponden a la información científica organizada que el estudiante debe adquirir como elemento básico para procesar durante su aprendizaje, y que le da apoyo al desarrollo de las habilidades que generan acciones, las cuales exigen una actitud ante ellas mismas". (19).

2.6 Las Habilidades y Destrezas

"Se desarrollan cuando se exige en forma sistemática una respuesta del educando por dar selección a un problema, que puede ser mental o de índole psicomotora. Son habilidades mentales la capacidad de comprender, aplicar, producir planes, enunciar hipótesis y emitir juicios , entre otras". (19)

"Cuando las habilidades son motoras se hace referencia a las capacidades aprendidas inherentes a conductas de coordinación neuromuscular, cuyos resultados se reflejarán en la rapidez, vigor o uniformidad con que se realicen las acciones motrices, simuladas primero y profesionales después. Estas son generalmente denominadas destrezas". (19)

2.7 Actitudes

"La formación de actitudes conducen a la integración de los conocimientos y las habilidades para producir estados complejos en el organismo que afectan la conducta del individuo hacia las personas, los procesos y los fenómenos sociales; se observa un tono emocional, un sentimiento y un grado de aceptación o rechazo, que va desde la simple atención a fenómenos seleccionados, hasta cualidades de carácter y conocimientos muy complejos". (19)

PLANIFICACION DE PRO-GRAMAS		PROMOCION Y ORGANIZACION DE GRUPOS	CONDUCCION DE GRUPOS	SUPERVISION Y EVALUA-CION DE PROGRAMAS
I D M D I L E I M R S	Estudios de mercado Técnicas de investigación Presupuestos Métodos y técnicas de diseño de programas Investigación de oferta y demanda de productos y servicios Dominio de otros idiomas Servicios turísticos Patrimonio turístico Aspectos legales Seguros Rentabilidad y capacidad de proyectos Planeamiento estratégico y táctico Áreas Silvestres Hotelería y Gastronomía Campismo y Montañismo Transporte turístico Agencias de viajes Flora y fauna de Costa Rica Historia natural de Costa Rica Ecología tropical Geografía de Costa Rica: física, política y humana	Técnicas de publicidad Promoción turística Mercadeo turístico Elaboración de organigramas Servicios turísticos Patrimonio Turístico Medios de comunicación Organismos internacionales Manejo de recursos humanos Organismos nacionales Hotelería y gastronomía Transporte turístico Agencias de viajes Sicosociología Dinámicas de grupos Manejo de grupos Animación turística Relaciones humanas Ecoturismo Flora y fauna de Costa Rica Historia natural de Costa Rica Áreas silvestres de Costa Rica Técnicas audio visuales Métodos de investigación	Psicología de grupos Manejo de grupos Guiado de grupos Dominio de otras lenguas Interpretación de la naturaleza Historia Natural de Costa Rica Ecología tropical Geografía física, política y humana de Costa Rica Primeros auxilios Técnicas de supervivencia Campismo y montañismo Animación turística Hotelería y gastronomía Promoción turística Patrimonio turístico Mercado turístico Manejo de recursos humanos Servicios turísticos Relaciones humanas públicas Flora y fauna de Costa Rica Transportes turísticos (Recursos turísticos) Problemática ambiental de C. R. Conservación de la naturaleza de Costa Rica Psicología laboral	Auditoría Control de calidad Sistemas de supervisión Sistemas de evaluación Métodos de investigación
M R B J L J D R E S	D E S T R E Z A S	Elaboración de objetivos Definición de prioridades Elección de mejores alternativas Establecimiento de tareas Facilidad de expresión oral y escrita Facilidad de trato con personas (Relaciones Humanas) Delegar, funciones Dominio de otras lenguas Producción de materiales Trabajo en equipo	Facilidad de expresión oral y escrita Facilidad de trato con personas Dominio de otra lengua Liderazgo Establecimiento de tareas Programación Presupuestación Definición de prioridades Conducción de grupos Producción de materiales Interpretación Manejo de grupos Atender heridos en el campo Promover trabajo en equipos Resolución de problemas Toma de decisiones Técnicas de grupo Don de mando Crear clima agradable Cocinar	Comunicación interpersonal Dirección y evaluación Toma de decisiones Liderazgo Evaluación de programas Análisis y evaluación de grupos Control de presupuestos Toma de acciones correctivas Trabajo de equipo Recopilación, organización, interpretación y análisis de información Capacidad de reprogramación Reasignación de recursos
B J L J J E S		Análisis Objetividad Crítica Delegación Adaptividad Buen humor Autoridad Responsabilidad Creatividad Espontaneidad Extrovertido Buena presentación Convencimiento Negociación Humildad Reflexión Motivación Comparación	Objetividad Persuasión Autoridad Adaptividad Buen humor Buenos Modales Creatividad Ética Dinamismo Retentiva Responsabilidad Diálogo Espontaneidad Extrovertido Liderazgo Buena salud Buena condición física Participatividad Delegación Motivación Cooperación Crítica Análisis Ejecución Diálogo Paciencia Reflexión Humildad Aventurero	Análisis Objetividad Motivación Persuasión Crítica Ética Dinamismo Imparcialidad Observación Comparación Diálogo Reflexión Responsabilidad Negociación Flexibilidad

PLAN DE ESTUDIOS

El presente acápite relativo al plan de estudios se refiere a la oferta académica resultante del perfil, o sea, las áreas temáticas y los cursos o asignaturas correspondientes y su ordenamiento en el tiempo.

En el Esquema No. 2A se presentan las áreas temáticas que se identificaron como prioritarias en el desglose de las funciones establecidas, y se ubican los cursos y seminarios que se ofrecerán para cada una de las áreas. En el Esquema 2B se presentan estos mismos cursos por áreas según los cuatrimestres en que se ubicará su oferta.

Dadas las características de las mismas, la diferenciación de las áreas presenta una serie de ventajas, como el visualizar las de mayor o menor énfasis, hasta prever necesidades de un profesorado especializado.

El Esquema No. 3 presenta la oferta de los cursos distribuida en bloques cuatrimestrales, con los respectivos créditos de cada uno, los cuales suman un total de 72 para completar el Programa de Maestría. Si bien lo ideal es que los estudiantes cursen las asignaturas en el orden en que se prevé en el plan de estudios, también podrán hacerlo a su propio ritmo de estudio, siempre dentro de los parámetros de un cuatrimestre, y cumpliendo los requisitos mínimos necesarios. Lo anterior se podrá hacer conforme a las opciones de oferta de los diferentes cursos por parte de la institución.

Con el fin de favorecer dicha situación, se mantienen únicamente los pre y co-requisitos realmente necesarios promoviendo, en lo posible, la independencia máxima de los cursos. La condición de pre-requisito se da en la medida en que se requiere adquirir contenidos dentro de una misma área temática, en forma escalonada, según niveles de complejidad crecientes, o a título propedéutico.

El Esquema No. 4 indica la secuencia de requisitos en un denominado "semáforo" de cursos que permite orientar con mayor facilidad al estudiante y a la administración de la oferta académica.

El Esquema No. 5 presenta el Detalle del Plan de Estudios el cual incluye créditos, códigos, requisitos, horas de práctica, horas de teoría, horas de trabajo de investigación personal y total de horas de trabajo del alumno.

En el Esquema No. 6 se encuentra el Proceso de Flujo del Programa, en que se destaca lo relativo al Plan de Nivelación para estudiantes que ingresan al Plan de Estudios.

El presente Programa de Maestría no tiene Núcleos de Énfasis, dadas las características descritas en el perfil profesional.

Los cursos y seminarios han sido estructurados en seis cuatrimestres de los cuales el primero y el quinto constan de 7 y 9 créditos respectivamente, pero en ambos se dan dos Seminarios. Los cuatrimestres 2 y 4 constan ambos de 12 créditos e incluyen, cada uno, un seminario. El cuatrimestre 3 consta de 13 créditos y el último cuatrimestre tiene 10 créditos y un Seminario. Además para las personas que no dominan el idioma inglés, se incluye en cada cuatrimestre, un curso nivelatorio hasta completar 6 cursos.

Al finalizar el Programa, el estudiante cursará un último Seminario de Investigación Dirigida. Esto como parte de la última etapa del Programa que corresponde a la investigación de un problema, que culminará con la elaboración y defensa de tesis, como requisito indispensable para que el estudiante se gradúe, una vez superados los requisitos que exige el plan de estudios.

ESQUEMA No. 2A
DISTRIBUCION DE LOS CURSOS POR AREAS AFINES

CODIGOS	CURSOS	AREAS
CN-6012	Geografía de Costa Rica	Ciencias Naturales
CN-6023	Historia Natural de Costa Rica	" "
CN-6032	Flora de Costa Rica	" "
CN-6042	Fauna de Costa Rica	" "
CN-6053	Areas Silvestres	" "
CN-6063	Ecología Tropical	" "
CN-6073	Ornitología	" "
CN-6083	Herpetología	" "
CN-6093	Dendrología	" "
CN-6103	Ictiología	" "
CN-6113	Mastozoología	" "
CN-6123	Entomología	" "
CN-6130	Seminario de Problemática Ambiental y Conservación de la Naturaleza de Costa Rica	" "
AD-6012	Fundamentos de Planificación	Planificación
AD-6022	Métodos de Diseño y Presupuesto de Programas	"
AD-6102	Técnicas de Control Integrado de Gestión Empresarial	"
TU-6023	Filosofía y Práctica del Turismo Ecológico	Teoría del Turismo
TU-6010	Seminario Realidad Turística de Costa Rica	
EG-6010	Seminario I de Investigación Dirigida	Investigación
EG-6020	Seminario II	" "
EG-6030	Seminario III	" "
AD-6033	Psicología de Grupos	Recursos Humanos
ME-6073	Fundamentos de Mercadotecnia	Mercadeo
ME-6082	Técnicas de Publicidad y Ventas	
CS-6012	Historia General de Costa Rica	Ciencias Sociales
MD-6010	Seminario de Primeros Auxilios	Primeros Auxilios
CN-6140	Seminario de Campismo y Supervivencia	Supervivencia
20 cursos y 7 seminarios		

**ESQUEMA 2-B: CURSOS Y SEMINARIOS POR CUATRIMESTRES Y AREAS
DE ESTUDIO: MAESTRIA DE TURISMO ECOLOGICO**

AREAS DE ESTUDIO

CUATRI MESTRES	CIENCIAS NATURA- LES	ADMINIS- TACION	TURISMO	INVESTIGA- CION	RECURSOS HUMANOS	MERCADEO	CIENCIAS SOCIALES	ENFERME- RIA	SUPER- VIVENCIA	TOTALES 11 AREAS
I	CN-6012 CN-6023	-	-	-	-	-	-	MD-6010	CN-6140	2 cursos 2 seminarios
II	CN-6032 CN-6042 CN-6053	-	TU-6010	-	-	-	CS-6012	-	-	4 cursos 1 seminario
III	CN-6063 CN-6073	-	TU-6023	-	-	ME-6082	-	-	-	4 cursos 0 seminarios
IV	CN-6083 CN-6093	AD-6012	-	-	-	ME-6073	-	-	-	4 cursos 0 seminarios
V	CN-6103 CN-6113 CN-6123 CN-6130	-	-	EG-6010	-	-	-	-	-	3 cursos 2 seminarios
VI		AD-6022 AD-6102	-	EG-6020	AD-6033	-	-	-	-	3 cursos 1 seminario
	-	-	-	EG-6030	-	-	-	-	-	0 cursos 1 seminario

20 cursos 7 seminarios

ESQUEMA No. 3

DISTRIBUCION DE CURSOS

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS

PRIMER CUATRIMESTRE

CN-6012	Geografía de Costa Rica	4
CN-6023	Historia Natural de Costa Rica	3
CN-6140	Seminario de Campismo y Supervivencia	
MD-6010	Seminario de Primeros Auxilios	
		7

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CN-6032	Flora de Costa Rica	3
CN-6042	Fauna de Costa Rica	3
CN-6053	Áreas Silvestres	3
CS-6012	Historia General de Costa Rica	3
TU-6010	Seminario Realidad Turística de Costa Rica	
		12

TERCER CUATRIMESTRE

TU-6023	Filosofía y Práctica del Turismo Ecológico	4
CN-6063	Ecología Tropical	3
ME-6082	Técnicas de Publicidad y Promoción de Ventas	3
CN-6073	Ornitología	3
		13

CUARTO CUATRIMESTRE

ME-6073	Fundamentos de Mercadotecnia	3
AD-6012	Planificación Operativa	3
CN-6083	Herpetología	3
CN-6093	Dendrología	3
		12

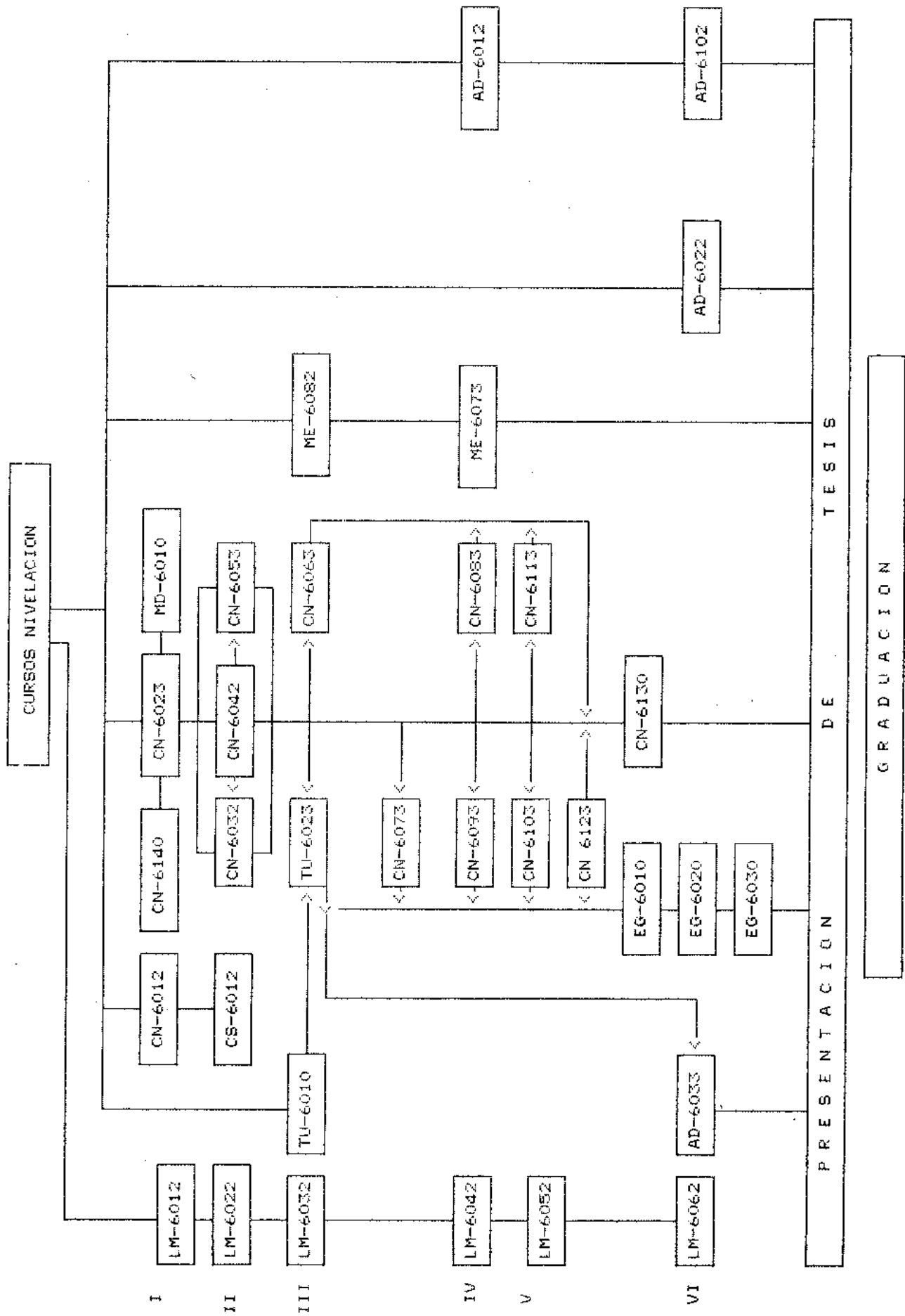
QUINTO CUATRIMESTRE

CN-6103	Ictiología	3
CN-6113	Mastozoología	3
CN-6123	Entomología	3
EG-6010	Seminario I de Investigación Dirigida	
CN-6130	Seminario de Problemática Ambiental y Conservación de la Naturaleza en Costa Rica	
		9

SEXTO CUATRIMESTRE

AD-6033	Psicología de Grupos	4
AD-6022	Métodos de Diseño y Presupuesto de Programas	3
AD-6102	Técnicas de Control Integrado de Gestión Empresarial	3
EG-6020	Seminario II de Investigación Dirigida	
		10
EG-6030	Seminario III de Investigación Dirigida Presentación de Tesis	9
TOTAL		72

Esquema No.4: Secuencia de Cursos; Prerequisitos y Corequisitos.



CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CUATRIMESTRE	REQUISITOS	HORAS DE AULA		HORAS EXTRA AULA		NÚMEROS DE CREDITOS
			COREQUISITOS	TEORICAS	PRACTICAS	CAMPO	CASA	
CN 6012	Geografía de Costa Rica	I	Cursos Nivelación	2	2	4	4	4
CN 6023	Historia Natural de Costa Rica	I	Cursos Nivelación	3	1	3	3	3
CN 6140	Seminario de Campismo y Supervivencia	I	Cursos Nivelación	2	1	1	2	3
MD 6010	Seminario de Primeros Auxilios	I	Cursos Nivelación	3	1	1	2	3
CN 6032	Flora de Costa Rica	II	CN 6023	2	2	3	2	3
CN 6042	Fauna de Costa Rica	II	CN 6042					
CN 6053	Áreas Silvestres	II	CN 6053					
			CN 6023	2	2	3	2	3
			CN 6032					
			CN 6053					
CS 6012	Historia General de Costa Rica	II	CN 6012	3	1	4	2	3
TU 6010	Seminario Realidad Turística de C. R.	II	Cursos Nivelación	2	1	1	2	3
TU 6023	Filosofía y Práctica del Ecoturismo	III	CN 6032	3	1	4	2	3
			CN 6042					
			CN 6053					
CN 6063	Ecología Tropical	III	CN 6032	2	1	3	3	3
			CN 6042					
			CN 6053					
ME 6082	Técnicas de Publicidad y Promoción de Ventas	III	Cursos Nivelación	3	3	1	3	3
CN 6073	Ornitología	III	CN 6032	3	1	3	1	3
			CN 6042					
			CN 6053					
ME 6073	Fundamentos de Mercadotecnia	IV	Cursos Nivelación	2	2	2	3	3
AD 6012	Fundamentos de Planificación Operativa	IV	Cursos Nivelación	2	2	1	3	3
CN 6083	Herpetología	IV	CN 6032	3	1	3	1	3
			CN 6042					
			CN 6053					
CN 6093	Dendrología	IV	CN 6032	3	1	3	3	3
			CN 6042					
			CN 6053					
CN 6103	Ictiología	V	CN 6032	3	1	3	1	3
			CN 6042					
			CN 6053					
CN 6113	Mastozoología	V	CN 6032	2	2	3	2	3
			CN 6042					
			CN 6053					
CN 6123	Entomología	V	CN 6032	3	2	4	1	3
			CN 6042					
			CN 6053					
EG 6010	Seminario I de Investigación Dirigida	V	Curso Nivelación	3	2	1	3	3
CN 6130	Seminario de Problemática Ambiental y Conservación de la Naturaleza en Costa Rica	V	CN 6063	3	1	3	2	3
			CN 6073					
			CN 6083					
			CN 6103					
			CN 6113					
			TU 6032					
			TU 6023	3	2	3	3	4
AD 6033	Psicología de Grupos	VI						
AD 6022	Métodos de Diseño y Presupuesto de Programas	VI	ME 6073	3	3	1	3	3
			AD 6012					
			AD 6102					
AD 6102	Técnicas de Control Integrado de Gestión Empresarial	VI	ME 6073	3	3	1	3	3
			AD 6012					
			AD 6022					
EG 6020	Seminario II de Investigación Dirigida	VI	EG 6010	3	1	3	2	3
EG 6030	Seminario III de Investigación Dirigida		EG 6020	3	2	1	3	3
TOTALES	20 Cursos y 7 Seminarios							63
								9
								72

DURACION Y CREDITOS

Duración:

El Programa de Maestría en Turismo Ecológico tiene una duración de seis cuatrimestres en total, más el período posterior al Programa en el cual se desarrolla un último Seminario de Investigación Dirigida, así como la conclusión y defensa de la tesis.

Además, los estudiantes que no cuenten con la equivalencia o reconocimiento de los cursos previstos en el Programa de Nivelación, deberán cursarlo previo inicio del Programa de Maestría, excepción hecha de los seis niveles de inglés que se ofrecen paralelamente al desarrollo normal del programa.

Para aquellas personas que participen de manera parcial, el tiempo de duración de la Maestría será variable, siempre dentro de las exigencias de calidad académica del plan de estudios.

Créditos:

El reglamento respectivo indica que los programas de Maestría deben tener un mínimo de 60 créditos, y un máximo de 72, después del bachillerato universitario.

En el caso particular que nos ocupa se ha tomado el número máximo, o sea, 72 créditos, como el total para el Programa. Estos se encuentran debidamente desglosados por curso y cuatrimestre en el Esquema No.3.

REQUISITOS DEL PROGRAMA

1. Requisitos de ingreso:

Se ha tomado como base lo citado por el Consejo Nacional de Rectores en el documento "Actualización de la Metodología de Acreditación de los Programas de Posgrado". En cuanto a requisitos de ingreso, este documento dice: " el bachillerato universitario puede ser en el mismo campo o en campos afines en los que se desea obtener la maestría. De darse este último caso, dependiendo del grado de afinidad, a juicio de la institución, puede fijarse un cierto período de nivelación en el campo (fuera del ciclo normal de nivelación), cuya duración y créditos deberán ser adicionales a los mínimos establecidos. Cuando existe para la carrera el grado de licenciatura, aunque ésta no constituye requisito de ingreso a la maestría.

Acorde con lo anterior, el requisito de ingreso al Programa será el Bachillerato Universitario. Se requiere, además, el cumplimiento de un programa de nivelación. Aquellos estudiantes que presenten certificación escrita de otras universidades acreditadas, sobre el cumplimiento de los cursos o seminarios previstos en el bloque de nivelación estarán exentos de su cumplimiento.

2. Programa de Nivelación

Dadas sus características, el presente programa de Maestría tiene un carácter multidisciplinario que está fuertemente influenciado por los temas del área natural. Es por esto que el candidato graduado en turismo debe llevar un bloque de cursos de nivelación que le brinden los fundamentos básicos en biología, zoología, botánica y ecología y de esta forma estar mejor preparado para la fuerte dosis de cursos en ciencias naturales.

Por ser, a su vez, un programa cuyo objetivo principal es capacitar personal para trabajar con turismo, las personas que son graduadas en ciencias naturales deberán llevar los cursos del bloque de cursos de nivelación que le darán los conocimientos básicos en el área de turismo, específicamente en turismo general, patrimonio turístico, hotelería y gastronomía, y servicios turísticos.

Lo anterior nos indica que los candidatos, pueden ser graduados en turismo o en ciencias naturales. Sin embargo, si un profesional de otra disciplina, aparte de las citadas, desea participar en el programa de la maestría deberá cursar los dos bloques de nivelación y los dos seminarios antes de poder ingresar en el programa. Igualmente, y como parte del proceso de nivelación, los candidatos, deberán llevar un seminario sobre "Métodos de Investigación y Métodos de Estudio".

Todo lo anterior implica que, previo al ingreso formal al programa de la maestría, el estudiante debe cursar el período de nivelación, cuya duración dependerá del interés del educando y de la carga académica que puede soportar.

Por las necesidades propias del trabajo en turismo ecológico se incluye una serie de cursos de inglés que, por su duración, se ofrecerán simultáneamente con los cursos regulares del programa de maestría.

En el Esquema No. 6 se presenta la expresión gráfica de lo anteriormente citado, en la que se puede ver que estos bloques de Nivelación son parte ineludible para poder hacer el formal ingreso al programa de la maestría.

Con el objetivo de no perder la secuencia lógica del programa de la Maestría y evitar crear confusión, se ha decidido poner los programas de los cursos de Nivelación en la sección de Anexos. (Anexo 2, 3 y 4).

3. Requisitos de Graduación

Conforme a la normativa vigente en CONARE, como requisitos de graduación, el estudiante "deberá" cumplir con los requerimientos del plan de estudios correspondiente y presentar una tesis original, fruto de sus investigaciones o de sus trabajos en extensión (acción social), que haya sido dirigida por un profesor que ostente al menos el grado de Magister.

Se requieren, además, demostrar conocimientos amplios del idioma inglés en el campo específico del Turismo Ecológico o aprobar los 6 niveles que se ofrecen, paralelamente al Programa, para tal efecto.

TITULO Y GRADO QUE SE OTORGARA

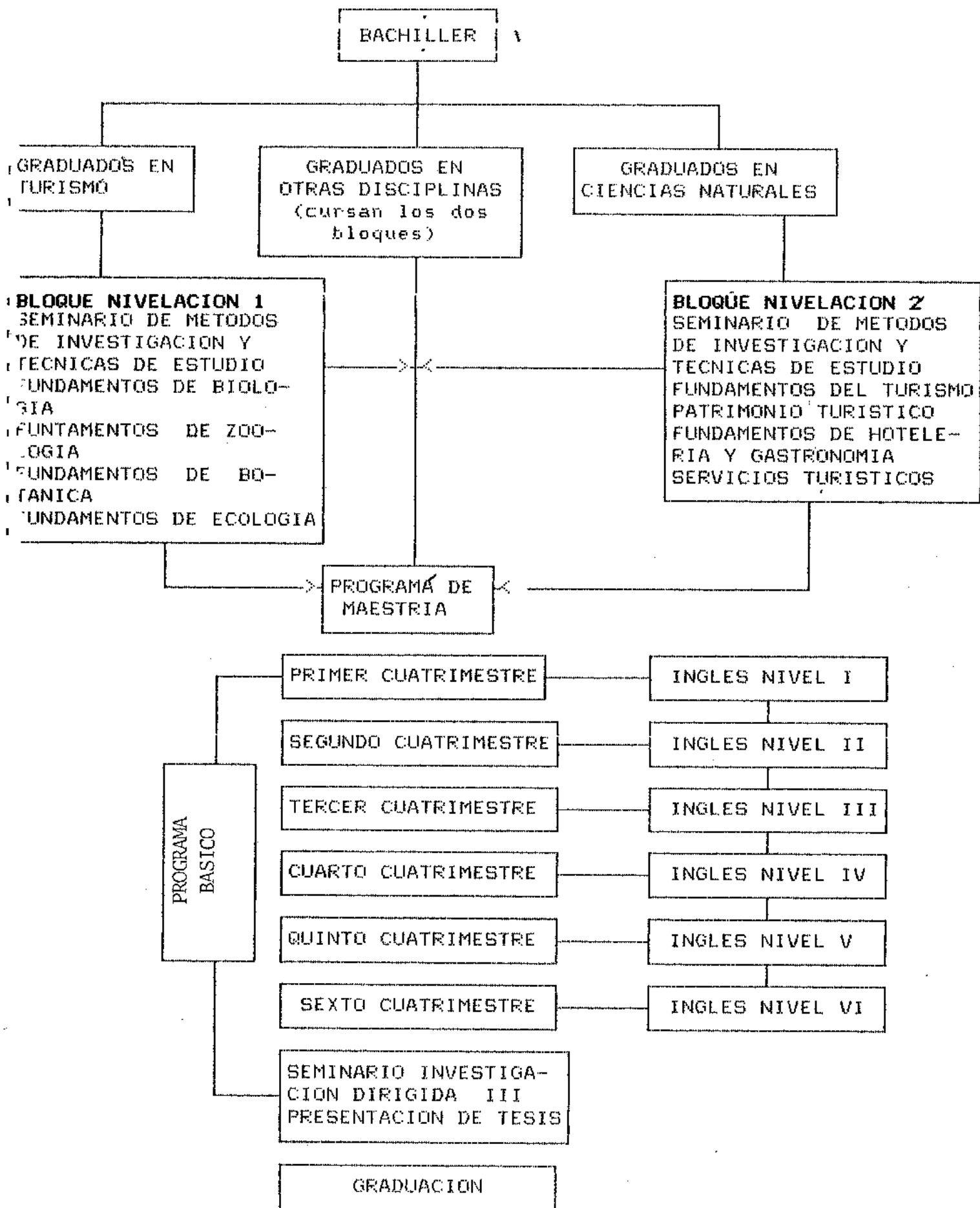
1. Título

El título que se entregará una vez concluidos todos los requisitos del plan de estudios, incluyendo la presentación y aprobación de la tesis, será el Diploma de Magister Scientiae en Turismo Ecológico.

2. Grado

El grado que se otorgará al final del programa y después de cumplir con todos los requisitos será de Magister en Turismo Ecológico.

ESQUEMA 6
ORGANIGRAMA DEL PROCESO DE DESARROLLO DE LA MAESTRIA EN TURISMO ECOLOGICO



PROGRAMAS DE CURSOS

Conforme a lo expuesto en la Introducción del presente documento, este capítulo contiene la descripción del programa de cada uno de los cursos que componen el plan de estudios.

Los programas aquí expuestos se presentan a modo de propuesta inicial, con el fin de ser enriquecidos y mejorados por los docentes que los llevarán a la oferta académica. Previa la puesta en marcha de la carrera, cada curso se constituirá en un paquete instruccional detallado que se entregará al estudiante antes del inicio de lecciones.

Las descripciones de los cursos son flexibles, por cuanto los mismos cambios o avances científicos y tecnológicos, tanto del campo profesional, como de áreas afines, generarán modificaciones y ajustes. Ello se explica considerando que aquí se presentan cursos que, conforme el orden curricular, se estarán ofreciendo después de un año de iniciada la Maestría.

01- GEOGRAFIA DE COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL:

Analizar las estructuras físicas, económicas, sociales y políticas del país, con el fin de poder interpretar debidamente las características que diferencian a las regiones del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Relacionar la posición geográfica de Costa Rica con sus características bióticas.

- 1-A La ubicación y localización geográfica de Costa Rica.
- 1-B Características generales y límites.
- 1-C Relación del país con el resto de los continentes
- 1-D Influencia de la localización geográfica en el clima, el suelo y la vegetación.
- 1-E Los hechos físicos y la relación con la distribución de la población.

- 2- Describir las principales características físicas del territorio.

- 2-A Fundamentos geográficos
- 2-B Relieve del país
- 2-C El área litoral y oceánica del país
- 2-D Las cuencas hidrográficas y los principales ríos del país
- 2-E Los volcanes de Costa Rica
- 2-F Recursos minerales.

- 3- Identificar los aspectos generales de la regionalización y división política del territorio nacional.

- 3-A La regionalización del país
- 3-B Criterios de regionalización
- 3-C Región pacífico norte
- 3-D Región pacífico central
- 3-E Región pacífico sur
- 3-F Región atlántica
- 3-G Región norte
- 3-H Región central
- 3-I Las provincias de Costa Rica.

- 4- Describir la infraestructura social del país y relacionar su papel con la vida del costarricense.
 - 4-A El Seguro Social
 - 4-B Política hospitalaria
 - 4-C La educación y su desarrollo
 - 4-D Desarrollo de los servicios públicos.
- 5- Describir la infraestructura económica del país y su desarrollo.
 - 5-A Desarrollo económico
 - 5-B Obras de infraestructura económica
 - 5-C Desarrollo agropecuario
 - 5-D Desarrollo industrial
 - 5-E El comercio exterior.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de materiales audiovisuales y las segundas por laboratorios de campo. Igualmente, se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos. También se utilizará la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales (3)		40%
Examen final	(1)	20%
Informe de campo		20%
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20%</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Chacón, C.E. Influencia de las Ideas del Doctor Valeriano Fernández Ferraz en la Vida Cultural de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1984. 245 págs.
- Flores, S. Eusebio. Geografía de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1982. 473 págs.
- Hallem, A. De la Deriva de los Continentes a la Tectónica de Placas. Editorial LABOR S. A. Barcelona, España. 1976. 173 págs.
- Monge, A. Carlos. Historia de Costa Rica. Trejos Hermanos, S. A., San José, Costa Rica. 1980. 319 págs.
- Salguero, Miguel. Volcanes de Costa Rica. Editorial Costa Rica. San José, Costa Rica. 1976. 46 págs.

02- HISTORIA NATURAL DE COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los aspectos más importantes de la Historia Natural del país con el fin de comprender los distintos fenómenos naturales que han provocado las condiciones ambientales actuales y la diversidad de la biota costarricense.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir las características generales de los procesos más importantes que participaron en la formación del país, así como la función del mismo como filtro y puente biológico.

1-A Historia geológica de Costa Rica

- El Canal Interoceánico que divide al continente americano
- La tectónica de placas y la formación de Costa Rica
- El Vulcanismo y su aporte a la formación de Costa Rica
- El proceso erosivo y la constitución del territorio actual.

1-B Función Biológica del nuevo Istmo

- Costa Rica como puente biológico
- Costa Rica como filtro biológico
- La influencia de Norteamérica en la biota costarricense.
- La influencia de Suramérica en la biota costarricense
- Los endemismos.

2. Describir las características generales de las unidades morfológicas más importantes.

2-A La Cordillera de Talamanca

2-B La Sierra Volcánica de Guanacaste

2-C La Sierra Volcánica de Tilarán

2-D La Sierra Volcánica Central

2-E El Complejo de Nicoya

2-F La Fila Costeña

2-G Las Depresiones de origen tectónico

2-H El Valle del Tempisque

2-I El Valle del Térraba

2-J Las Llanuras del Atlántico

2-K Las Llanuras del Pacífico.

3. Analizar las características generales de los fenómenos internos y externos que afectan el clima de Costa Rica, local y regionalmente.

3-A Las estaciones astronómicas de Costa Rica

3-B La temperatura

3-C El viento

3-D La precipitación

3-E Clima de la Vertiente Atlántica

3-F Clima de la Vertiente Norte

3-G Clima de la Vertiente Pacífica.

4. Identificar los distintos aspectos de la diversidad biológica del país.

4-A Razón de la diversidad biológica del país

4-B Principales habitats

4-C Principales grupos animales

4-D Comparación de la diversidad biótica del país con otros países.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. También se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos; se pedirán lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas. Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	20%
Informes de campo		20%
Trabajo bibliográfico	(1)	20%
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Alvarado, Guillermo. Volcanes de Costa Rica. (en Prensa)
- Hallem, A. De la Deriva de los Continentes a la Tectónica de Placas. Editorial LABOR, S. A. Barcelona, España. 1976. 173 págs.
- Janzen, Daniel. Costa Rican Natural History. The University of Chicago Press. Chicago, U.S.A. 1980. 816 págs.
- Salguero, Miguel. Volcanes de Costa Rica. Editorial Costa Rica. San José, Costa Rica. 1976. 46 págs.
- Valerio, Carlos E. Anotaciones sobre Historia Natural de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1980. 152 págs.
- Villalobos, S. Carlos. Animales y Plantas Comunes de las Costas de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1982. 147 págs.
- Young, Allen M. Field Guide to the Natural History of Costa Rica. Talleres gráficos de Trejos Hermanos. San José, Costa Rica. 72 págs

03- SEMINARIO DE CAMPISMO Y SUPERVIVENCIA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las principales técnicas de campismo y supervivencia en los diferentes ecosistemas para poder hacer frente a operaciones de levantar y mantener un campamento así como de rescate y supervivencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Practicar las técnicas de campismo más conocidas.
 - 1-A Las tiendas de campaña y sus variantes.
 - 1-B Elecciones del asentamiento del campamento.
 - 1-C El fuego y su eje en el campamento.
 - 1-D Herramientas y equipo para campamento.
 - 1-E La cocina en el campamento.
 - 1-F Mochilas y manera de distribuir la carga.
 - 1-H Seguridad en el campamento.
2. Analizar diferentes comportamientos que asumen las personas en situaciones de supervivencia, indicando la conducta que debe evidenciarse en diversos casos.
 - 2-A Voluntad de sobrevivir
 - 2-B El poder de la mente
 - 2-C Preparación preventiva
 - 2-D Pánico y miedo
 - 2-E Soledad y tedio
 - 2-F Sobrevivir en grupo.
3. Ejecutar las diversas técnicas para orientarse con o sin mapa o brújula, en situaciones reales o simuladas.
 - 3-A Cómo orientarse con mapa o brújula
 - 3-B Cómo orientarse sin mapa o brújula.
4. Analizar las diversas técnicas de la marcha y el tránsito por diferentes medios.
 - 4-A Orientación
 - 4-B Terrenos montañosos
 - 4-C Terrenos pantanosos
 - 4-D Medios acuáticos
 - 4-E Señalización.

5. Analizar y practicar las técnicas básicas de supervivencia.
 - 5-A Refugios
 - 5-B Previsión y distribución del tiempo
 - 5-C Prevención de peligros con plantas y animales
 - 5-D El manejo del fuego
 - 5-E Alimentos
 - 5-F La caza y pesca de animales
 - 5-G Vestimenta.
6. Describir y analizar las técnicas de la supervivencia en ecosistemas tropicales.
 - 6-A Terrenos
 - 6-B Desplazamiento
 - 6-C Refugios
 - 6-D Peligros del medio
 - 6-E Plantas y animales venenosos
 - 6-F Alimentos
 - 6-G Manejos del fuego
 - 6-H Vestimenta.
7. Describir y analizar las técnicas de supervivencia en mares y costas.
 - 7-A Supervivencia en el mar
 - 7-B Desplazamiento y abrigo
 - 7-C Señales
 - 7-D Indices de tierra
 - 7-E Peligros del medio
 - 7-F Agua
 - 7-G Supervivencia en la costa
 - 7-H Alimento
 - 7-I Vestimenta.
8. Analizar los métodos de supervivencia en casos especiales.
 - 8-A Accidentes aéreos
 - 8-B Ataque nuclear
 - 8-C Catástrofes naturales (principalmente volcánicas, sísmicas e inundaciones).

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Los temas serán desarrollados en clases teórico-prácticas en las aulas, acompañados de material audiovisual y equipo de campismo de supervivencia. Se llevarán a cabo ocho giras mediante las cuales el

estudiante recibirá el entrenamiento práctico de ambas disciplinas que serán siempre desarrolladas de forma integral. Para el caso de supervivencia se trabajará con la simulación de casos que tendrán que ser resueltos por cada estudiante.

EVALUACION

La evaluación se llevará a cabo mediante ocho exámenes prácticos, que se realizarán en las giras, y un examen final.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes Prácticos	(ocho)	50%
Examen final	(uno)	50%
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA:

- Boswell, John. Manual de Supervivencia. Ediciones Martínez Roca, S.A. Barcelona España. 1982 (traducción de T. López de Castro).
- Coineau, y Kmeffler, L.P. Vivir y Sobrevivir en la Naturaleza. Ediciones Martínez Roca, S.A. Barcelona, España. 1980. 274 págs.
- Pompa, Gerónimo. Medicamentos Indígenas Editorial Americana, S.A. Madrid, España 1977. (4da Ed.) 340 págs.
- Riviere, Bill. Manual del Campista. Editorial Sintet. Madrid, España. 1964. 330 págs.

04- SEMINARIO DE PRIMEROS AUXILIOS

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento teórico-práctico para desarrollar las habilidades que le permitan enfrentar situaciones de emergencia y poder realizar acciones de rescate y auxilio de heridos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir los principios generales sobre primeros auxilios.
 - 1-A Definición y objetivos
 - 1-B Importancia de los primeros auxilios
 - 1-C Valor del adiestramiento
 - 1-D Características de los primeros auxilios
 - 1-E Reglas básicas de los primeros auxilios
 - 1-F Primeros auxilios Psicológicos (Psicoestecia).
2. Enunciar los principios fundamentales del manejo de medicamentos, instrumentos, y botiquines en los primeros auxilios.
 - 2-A Instrumentos de uso frecuente en primeros auxilios.
 - 2-B Medicamentos y sus usos en primeros auxilios
 - 2-C Las prótesis y su uso en los primeros auxilios
 - 2-D Tipos de botiquines y su mantenimiento.
3. Describir las técnicas de examen y diagnóstico utilizadas en la atención de pacientes con los primeros auxilios.
 - 3-A Técnicas de examen y diagnóstico
 - 3-B Revisión primaria
 - 3-D Revisión secundaria.
4. Aplicar las técnicas de identificación, prevención y tratamiento del "Shock" en los primeros auxilios.
 - 4-A Definición del estado de Shock
 - 4-B Signos vitales y síntomas
 - 4-C Tipos de shock
 - 4-D Tratamiento específico del estado de shock.

5. Describir los principios fundamentales del sistema circulatorio y su relación con las heridas.
 - 5-A Composición del sistema circulatorio
 - 5-B Circulación venosa y arterial
 - 5-C Las hemorragias y su control
 - 5-D Definición y clasificación de heridas
 - 5-E Causas y tipos de heridas
 - 5-F Síntomas de las heridas
 - 5-G Primeros auxilios para el tratamiento de heridas.
6. Describir el sistema respiratorio y su relación con los accidentes por asfixia y la atención de los pacientes y aplicar técnicas de respiración artificial.
 - 6-A Nociones elementales del sistema respiratorio
 - 6-B Composición del sistema respiratorio
 - 6-C La asfixia y sus causas
 - 6-D Aspectos psicológicos de la asfixia
 - 6-E Las técnicas de respiración artificial y la atención de la asfixia.
7. Describir el sistema óseo y su relación con las fisuras y las fracturas y practicar los primeros auxilios en pacientes con estos síntomas.
 - 7-A Nociones elementales del sistema óseo y las articulaciones
 - 7-B Composición del sistema óseo
 - 7-C Definición y tipos de fracturas
 - 7-D Signos y síntomas de las fracturas
 - 7-E Primeros auxilios ante una fractura
 - 7-F Tipos de lesiones de articulaciones y músculos
 - 7-G Las férulas y su uso en primeros auxilios
 - 7-H Primeros auxilios en lesiones de articulaciones y músculos.
8. Emular técnicas de tratamiento de las quemaduras en los primeros auxilios
 - 8-A La piel y su constitución
 - 8-B Definición y tipos de quemaduras
 - 8-C Causas y efectos de quemaduras
 - 8-D Primeros auxilios para la atención de quemaduras
 - 8-E Prevención de las quemaduras.

9. Describir las causas y el tratamiento del envenenamiento y las intoxicaciones e indicar las acciones que deben seguirse en estos casos.
 - 9-A Definición de veneno y tóxico
 - 9-B Causas y efectos del envenenamiento y la intoxicación.
 - 9-C Forma en que puede ocurrir el envenenamiento o la intoxicación
 - 9-D Primeros auxilios en los accidentes por veneno o tóxico.
10. Practicar las diferentes técnicas de vendajes e inmovilizaciones y su aplicación en los primeros auxilios.
 - 10-A Generalidades sobre vendajes e inmovilizaciones
 - 10-B Clases y tipos de vendajes
 - 10-C Reglas para vendar e inmovilizar
 - 10-D Usos prácticos de los vendajes en los primeros auxilios.
11. Practicar las técnicas de rescate, levantamiento y transporte en los primeros auxilios.
 - 11-A Definición de rescate
 - 11-B Procedimiento para un rescate inmediato
 - 11-C Definición de levantamiento y transporte
 - 11-D Métodos de levantamiento
 - 11-E Métodos de transporte.
12. Describir las técnicas fundamentales del montañismo e indicar los primeros auxilios que pueden necesitarse en esta actividad recreativa.
 - 12-A Los nudos y su uso en los primeros auxilios
 - 12-B Tipos de nudos
 - 12-C Elementos básicos de montañismo
 - 12-D Fundamentos de escala y rappel
 - 12-E El equipo fundamental de montañismo y su uso en los primeros auxilios.
13. Identificar los síntomas del parto y describir los primeros auxilios que se deben aplicar en estos casos.
 - 13-A Características del parto
 - 13-B Higiene del embarazo y alimentación de la embarazada
 - 13-D Posibles dificultades en el parto
 - 13-E Problemas de parto con drogas.

14. Describir las cargas, los efectos y la atención de accidentes por mordedura de serpientes venenosas.
 - 14-A Generalidades sobre serpientes venenosas de Costa Rica
 - 14-B Accidentes ofídicos y su tratamiento específico
 - 14-C Tipos de suero y su uso
 - 14-D Prevención de accidentes ofídicos.
15. Identificar las causas y efectos de los accidentes ocasionados por plantas espinosas y venenosas y animales venenosos e indicar los primeros auxilios que deben aplicarse en esos casos.
 - 15-A Generalidades sobre plantas venenosas y/o espinosas
 - 15-B Reconocimiento de plantas venenosas y/o espinosas
 - 15-C Tratamiento de accidentes causados por plantas venenosas y/o espinosas
 - 15-D Generalidades sobre animales venenosos
 - 15-E Reconocimiento de animales venenosos
 - 15-F Tratamiento de accidentes causados por animales venenosos
 - 15-G Prevención de accidentes por plantas y animales venenosos.
15. Analizar las técnicas de organización, seguridad y prevención de accidentes.
 - 15-A Organización y seguridad en las giras de campo
 - 15-B La prevención de accidentes en las giras de campo.
16. Explicar los procedimientos adecuados para los males menores y ataques más comunes.
 - 16-A Principales males menores y los primeros auxilios que se deben aplicar
 - 16-B Principales tipos de ataque, sus causas y su tratamiento
 - 16-C Prevención de males menores y ataques.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Todos los temas serán desarrollados en clases magistrales en las cuales la teoría será inmediatamente acompañada de la práctica. Asimismo, dichas clases serán ofrecidas con la ayuda de materiales audiovisuales. Dada la importancia de las prácticas en los primeros auxilios éstas no sólo se llevarán a cabo en las clases sino que también se ejecutarán dos giras de campo en donde se practicarán, de manera integrada, y en equipo, los conocimientos adquiridos a través de la atención de casos y accidentes simulados. Complementario al trabajo en las clases y las giras, cada estudiante recibirá un tema específico para que realice un trabajo de investigación bibliográfica, que será presentado al final del curso.

EVALUACION

El sistema de evaluación estará constituido por tres exámenes parciales, un examen final y el trabajo en las prácticas de campo.

El valor porcentual de los distintos componentes será el siguiente:

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	20%
Trabajo final		25%
Trabajo práctico de campo		<u>15%</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

Boswell, John. Manual de Supervivencia. Ediciones Martínez Raco, S. A. Barcelona, España. 1980. 274 págs.

Coineau, Y. y Knoeffler, L. P. Vivir y Sobrevivir en la Naturaleza. Ediciones Martínez Raco, S.A. Barcelona, España. 1980. 274 págs.

Pompa, G. Medicamentos Indígenas. Editorial Americano, S. A. Madrid, España. 1977 (una Ed.) 340 págs.

Nota: Se encuentra en proceso de elaboración una Guía Didáctica de Primeros Auxilios que será utilizada en el Seminario.

05- FLORA DE COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el origen de la flora del país, los grupos que la constituyen y el estado en que se encuentra para tener los fundamentos necesarios para su interpretación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir y analizar los procesos que influyeron en la constitución de la flora del país.
 - 1-A El origen de Costa Rica y su función como puente y filtro biológico
 - 1-B Flora prehistórica de Costa Rica
 - 1-C Las glaciaciones y su impacto en la flora costarricense.
2. Analizar la fitogeografía costarricense.
 - 2-A Los factores atmosféricos y su efecto sobre la distribución de las plantas
 - 2-B Principales zonas fitogeográficas del mundo
 - 2-C Diversidad de habitats y nichos ecológicos
 - 2-D La topografía y su efecto en la distribución de las plantas
 - 2-E El suelo y su efecto en la distribución de las plantas
 - 2-F Habitats inundados
 - 2-G Endemismos en Costa Rica
 - 2-H Distribución de los principales grupos de animales del país.
3. Identificar, de manera general, los principales grupos de plantas del país.
 - 3-A Principales grupos de plantas de Costa Rica.
4. Analizar la importancia económica de la flora costarricense.
 - 4-A Flora vrs. ecosistema
 - 4-B Uso de la flora silvestre
 - 4-C Manejo de la flora silvestre.

5. Describir, en forma general, el estado actual de la flora costarricense.

5-A Extinción de las especies

5-B Causas de la extinción

5-C Problemática de la flora costarricense

5-D Futuro de la flora silvestre.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. También se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos, y la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes, que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40
Examen final	(1)	20
Informes de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Allen, P. H. The Rain Forest of Golfo Dulce. Gainesville: University of Florida Press. Florida, U. S. A. 1956.
- D'Arey, W. and Correa, M. A. La Botánica e Historia Natural de Panamá. Missouri Botanical Garden. Missouri, U. S. A. 1985. 455 pags.
- Gilbert, L. E. and Royan, P.H. Coevolution of Animals and Plants. University of Texas. Press. Texas, U. S.A. 1980. 263 pags.
- Janzen, Daniel. Costa Rican Natural History. The University of Chicago. Press. Chicago, U. S. A. 1983. 816 pags.
- Janzen, H. D. Seed Predation by Animals. Ann Rev. Ecol. Sys. 2: 465-92. 1971
- Segimper, A. R. W. Plant Geography Upon a Physiological Basis. Oxford. Claredon Press. U. S. A. 1903.
- Villalobos, S. Carlos Animales y Plantas Comunes de las Costas de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia: San José, Costa Rica, 1982. 147 págs.
- Weber, H. Los Páramos de Costa Rica y su Concatenación Fitogeográfica con los Andes Suramericanos. Instituto Geográfico Nacional. San José, Costa Rica. 1959.
- Werckle, Carlos La Subregión Fitogeográfica Costarricense. San José, Suc. Nal. de Agric. de C. R. 1901. 55 págs. (Reimpreso por O'Bios 1970).

06- FAUNA DE COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el origen de la fauna del país, su distribución, los grupos que la conforman y el estado en que la misma se encuentra, con el fin de brindarle al estudiante los conocimientos suficientes para la interpretación de los principales grupos de animales del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir los procesos que influyeron en la constitución de la fauna del país.
 - 1-A Origen de Costa Rica y su función como puente y filtro biológico.
 - 1-B Fauna prehistórica de Costa Rica.
 - 1-C Las glaciaciones y su impacto en la fauna costarricense.
2. Analizar la zoogeografía costarricense e identificar sus características más importantes.
 - 2-A Los factores atmosféricos y su efecto sobre la distribución de los animales.
 - 2-B Principales zonas zoogeográficas del mundo.
 - 2-C Diversidad de hábitats y nichos ecológicos.
 - 2-D La topografía y su efecto en la distribución de los animales.
 - 2-E Endemismos en Costa Rica.
 - 2-F Distribución de los principales grupos de animales de Costa Rica.
3. Identificar de manera general los principales grupos de animales del país.
 - 3-A Principales grupos de animales de Costa Rica.
4. Analizar la importancia económica de la fauna Costarricense.
 - 4-A Fauna vrs. ecosistema.
 - 4-B Usos de la fauna silvestre.
 - 4-C Manejo de fauna silvestre.

5. Describir, en forma general, el estado actual de la fauna costarricense.

5-A Extinción de las especies

5-B Causas de la extinción

5-C Problemática de la fauna costarricense

5-D Futuro de las poblaciones de fauna.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aulas y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. También se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos, y la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	20%
Informes de campo		20%
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20%</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Carr, A. et al. The Ecology and Migration of Sea Turtles. Bull. Am. Mus. Nat. Hist. 1978. 162: 1-4c.
- De Vries, P. J. Butterflies of Costa Rica. New Jersey, Princenton 1987. 327 págs.
- Duellman, W.E. The Central American Herpetofauna: An Ecological Perspective. Copeia. 1966: 700-719.
- Dunn, E.R. The Amphibian and Reptilian Fauna of Bromeliads in Costa Rica and Panamá. Copeia. 1937. 163-67.
- Fleming, T. H. The Numbers of Rodent Species in Two Costa Rican Forests. Journal of Mammalogy. U.S.A. 1973. 518-21.
- Fleming, T. H. Numbers of Mammal Species in North and Central American Forest Communities. Ecology. 1973. 34: 535-63.
- Janzen, H. D. Costa Rican Natural History. The University of Chicago Press. Chicago, U. S. A. 1983. 816 págs.
- Skutch, A.F. A Naturalist in Costa Rica. Gainesville, University of Florida Press. Florida, U.S.A. 1971.
- Skutch, A.F. The Nesting Seasons of Central American Birds in Relation to Climate and Food Supply. Ibis. 1950. 92: 185-222.
- Slud, P. The Birds of Costa Rica: Distribution and Ecology. Bull. Am. Mus. Nat. Hist. 128: 1-430.
- Slud, P. The Birds of Finca "La Selva" a Tropical Wet Forest Locality. Bull. Am. Mus. Nat. Hist. Washington, D.C., U.S.A. 1960. 121: 49-148.
- Stiles, F. G. Geographical Aspects of Bird-Flower/Coevolution, with Special Reference to Central America. Ann. Missouri Botanical Garden, Missouri, U. S. A. 1981. (P: 323-51)

07- AREAS SILVESTRES

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el concepto de áreas silvestres y las distintas categorías de manejo, así como el sistema de áreas silvestres de Costa Rica y sus recursos, con el objeto de manejar la información básica de esta "materia prima" para el desarrollo del Turismo Ecológico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Analizar la historia, el concepto, los objetivos y los beneficios de las áreas silvestres.

- 1-A Concepto de Areas Silvestres.
- 1-B Origen e historia del movimiento de Areas Silvestres.
- 1-C Objetivos de las Areas Silvestres.
- 1-D Beneficios y justificación de las Areas Silvestres.

- 2- Analizar los objetivos, las características y las directrices de las diferentes categorías de manejo de Areas Silvestres.

- 2-A Concepto, características, objetivos y directrices de manejo de:

- 1- Reserva Biológica.
- 2- Reserva de Recursos.
- 3- Reserva Antropológica.
- 4- Parque Nacional.
- 5- Monumento Natural.
- 6- Parque Internacional
- 7- Area de Producción de Agua.
- 8- Bosque Internacional.
- 9- Refugio de Vida Silvestre.
- 10- Area Nacional de Recreo.
- 11- Vías Panorámicas.
- 12- Monumento Cultural.
- 13- Paisaje Cultural.
- 14- Reserva de la Biosfera.
- 15- Lugar de Patrimonio Mundial.
- 16- Otros: Ranchos de caza, zonas protectoras, etc.

- 2-B Guía para la selección de las categorías de manejo.

- 3- Analizar los diversos aspectos de la planificación y su importancia en el desarrollo de áreas silvestres.
 - 3-A Introducción y características de la planificación.
 - 3-B Niveles de planificación.
 - 3-C Pasos para la planificación.
 - 3-D Información básica para la planificación de áreas silvestres.
 - 3-E Metodología de planificación de K. Miller.

- 4- Describir y analizar el importante papel que juega la interpretación en las áreas silvestres y su relación con el público y la conservación.
 - 4-A Concepto de Interpretación de la Naturaleza.
 - 4-B Los senderos y su papel en la interpretación.
 - 4-C Importancia de la Interpretación en el manejo de Areas Silvestres.
 - 4-D Interpretación Vs Educación Ambiental.
 - 4-E Métodos y técnicas de Interpretación.

- 5- Analizar el proceso de formación del sistema nacional de áreas silvestres de Costa Rica.
 - 5-A Origen e historia del movimiento de áreas silvestres.
 - 5-B Las bases legales del movimiento de áreas silvestres
 - 5-C El servicio de Parques Nacionales de Costa Rica.
 - 5-D La Dirección General Forestal de Costa Rica.
 - 5-E La Comisión Nacional de Asuntos Indígenas.
 - 5-F La Dirección General de Vida Silvestre.
 - 5-G El sector privado y las áreas silvestres.
 - 5-H La relación de otros países y organismos internacionales con el sistema de áreas silvestres de Costa Rica.

- 6- Identificar las distintas áreas del Sistema Nacional de áreas silvestres.
 - 6-A Análisis de las áreas silvestres del sector privado.
 - 6-B Análisis de las áreas silvestres del sector público.
 - 6-C Situación actual de las áreas silvestres.
 - 6-D Futuro de las Areas Silvestres en Costa Rica.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. También se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas para temas específicos y la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Todos los contenidos en clase serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	20%
Informes de campo		20%
Trabajo bibliográfico	(1)	20%
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

Boza, Mario A. Parques Nacionales de Costa Rica; INCAFO, S.A. Madrid, España. 1984.

Boza, Mario A. Parques Nacionales de Costa Rica; National Parks. INCAFO, S.A. Madrid, España. 1986. 96 págs.

Boza, Mario A. Parques Nacionales de Costa Rica; una Década de Desarrollo. Universidad Estatal a Distancia. 1982.

Boza, Mario A. y Mendoza, Rolando. Los Parques Nacionales de Costa Rica. INCAFO, S.A. Madrid, España. 1981. (2da. Ed.) 310 págs.

Chaverri, Adelaida y Jiménez, Wilberth (recipitadores).
Antología para el curso de Ordenación de Areas
Silvestres. Facultad de Ciencias de la Tierra y
el Mar. Escuela de Ciencias Ambientales, Univer-
sidad Nacional. Heredia, Costa Rica. 1981 (serie
ordenación de áreas silvestres No.3).

MAG-SPN. Compilación de Leyes y Decretos Ejecutivos
sobre Parques Nacionales y Reservas Biológicas.
Imprenta Nacional. San José. 1978. 148 págs.

Miller, Kenton. Planificación de Parques para el
Ecodesarrollo en Latinoamérica. Fundación para
la Ecología y la Protección del Medio Ambiente.
FEPMA. Madrid, España. 1980. 600 págs.

Thelen, K.K. y Dadfelt, A. Política para el Manejo de
Areas Silvestres. Editorial Universidad Estatal
a Distancia. (Serie Educación Ambiental No.1)
San José, Costa Rica. 1974. 107 págs.

08- HISTORIA GENERAL DE COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL:

Análisis del proceso evolutivo de las actividades antrópicas en el país, desde sus inicios hasta el presente, con el fin de lograr una integración en la comprensión del ser costarricense y la transformación de su medio social y natural.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Describir los aspectos principales de la Prehistoria y las culturas precolombinas.
 - 1-A La Prehistoria y el origen de las primeras palabras.
 - 1-B Influencias Culturales en la América Central
 - 1-C Las principales culturas Precolombinas y su origen.
- 2- Analizar el proceso de descubrimientos y conquista de Costa Rica.
 - 2-A Los descubrimientos.
 - 2-B El ciclo de exploraciones litorales.
 - 2-C La Conquista del territorio.
- 3- Analizar el proceso de colonización del país.
 - 3-A Las ciudades, base de la conquista.
 - 3-B La estructuración administrativa provincial.
 - 3-C En busca de una economía provincial.
 - 3-D La formación de la Sociedad Colonial.
 - 3-E La herencia Colonial.
 - 3-F La colonia y su impacto en el desarrollo.
- 4- Analizar el Desarrollo del Estado Nacional en el período 1821-1870.
 - 4-A Evolución política del Estado.
 - 4-B Las bases económicas iniciales.
 - 4-C Las transformaciones sociales.
 - 4-D Inicios de una política cultural.
 - 4-E Principales logros alcanzados.
- 5- Describir el Estado Liberal en el período 1870-1949.
 - 5-A Concepción política del liberalismo y sus logros.
 - 5-B Desarrollo de la economía nacional.
 - 5-C El proceso social y su problemática.
 - 5-D Fortalecimiento de la cultura nacional.
 - 5-E La herencia del Liberalismo.

6- Analizar el período entre los años, 1949 - 1978.

6-A Nuevas concepciones políticas.

6-B La transformación económica.

6-C Las políticas sociales y sus resultados.

6-D Definición de una cultura nacional.

6-E Logros y resultados del sistema.

7- Analizar el período 1978 - 1989.

7-A El desarrollo de Costa Rica a partir de 1978

7-B Población del país y sus características por regiones y provincias.

7-C El desarrollo actual y su situación con la calidad ambiental.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases magistrales que estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y lectura de materia antes de cada clase.

Asimismo, para el desarrollo o apoyo a algunos de los temas se invitarán especialistas en distintos campos específicos.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante tres exámenes parciales y uno final, a los cuales debe adjuntarse un trabajo final sobre el tema de investigación.

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	40%
Trabajo final	(1)	20%
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Acosta, A. y Le Fraac, R. Breve Reseña Arqueológica y Etnológica de Costa Rica. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. San José, Costa Rica. 1980. 77 págs.
- Aguilar, H. Carlos. Guayabo de Turrialba, Arqueología de un Sitio Indígena Prehispánico. Editorial Costa Rica, San José. 1972. 191 págs más anexos Religión y Magia entre los Indios de Costa Rica de origen sureño. Publicaciones de la U.C.R. Serie Historia y Geog. No.6. San José, Costa Rica. 1965. 83 págs.
- Alfaro, M.C. Historia de Costa Rica. Hermanos Trejos, S.A. San José, Costa Rica. 1980.
- Gabb, M. Willeam. Talamanca con el Espacio y los Hombres. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1981. 167 p.
- Meléndez, C. Conquistadores y Pobladores; Orígenes Histórico - Sociales de los Costarricenses. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1982. 286 págs.
- Meléndez, Carlos. Historia de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1979. 175 págs.
- Stone, Doris. Introducción a la Arqueología de Costa Rica. Museo Nacional, San José, Costa Rica. 1958. 42 págs y anexos.
- Valldeperas, Acosta, Carlos. El Patrimonio Arqueológico de Costa Rica. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. San José, Costa Rica. 1985. 31 págs.
- Vell, John. Guerra Civil de Costa Rica, los Sucesos Políticos de 1948. Editorial Universitaria Costarricense, EDUCA. San José, Costa Rica. 1981. (2da. Ed). 221 págs.

09- SEMINARIO DE REALIDAD TURISTICA DE COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el desarrollo del fenómeno turístico en Costa Rica, con el fin de obtener las bases fundamentales de la génesis de la actividad y el papel que la misma ha jugado en la economía nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Analizar el desarrollo del fenómeno turístico en Costa Rica.
 - 1-A Orígenes del turismo.
 - 1-B Diferentes etapas de desarrollo de la oferta turística.
 - 1-C Creación del I.C.T.
 - 1-D El I.C.T. y el turismo nacional.
- 2- Justificar la importancia del ingreso de Costa Rica al mercado mundial del turismo ecológico.
 - 2-A Movimientos conservacionistas.
 - 2-B Areas silvestres y turismo.
 - 2-C Desarrollo del ecoturismo en Costa Rica.
- 3- Identificar y describir en qué ha consistido el desarrollo de la infraestructura y superestructura turística, dando ejemplos concretos.
 - 3-A Infraestructura turística.
 - 3-B Superestructura turística.
- 4- Describir en qué ha consistido el ingreso de Costa Rica al mundo de los cruceros.
 - 4-A Las puertas de Costa Rica y el turismo de cruceros.
 - 4-B Perspectivas futuras de Costa Rica y los cruceros de turismo.
- 5- Describir y analizar las diferentes leyes que rigen el sector turismo.
 - 5-A La ley de creación del I.C.T.
 - 5-B Ley de Incentivos.
 - 5-C Otras leyes y decretos relacionados con el turismo.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases magistrales que serán apoyadas con el uso de material audiovisual y lectura de materia antes de cada clase. Asimismo, para el desarrollo o apoyo de algunos de los temas se invitarán especialistas en distintos campos, según lo requieran las necesidades del curso.

EVALUACION

Los contenidos serán tratados en forma presencial y serán evaluados mediante tres exámenes parciales y uno final. A estos debe adjuntarse un trabajo final sobre el tema de investigación.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	45%
Examen final	(1)	35%
Trabajo final	(1)	20%
		100%

BIBLIOGRAFIA

Dada la ausencia de una documentación más específica se está dando inicio a la recopilación de material disperso con el fin de elaborar una antología para el curso.

10- FILOSOFIA Y PRACTICA DEL TURISMO ECOLOGICO

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la razón de ser del turismo ecológico y la forma en que éste se practica en sus distintas modalidades para comprender su relación con la conservación y el desarrollo económico del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Determinar los orígenes filosóficos del Turismo Ecológico
 - 1-A El hombre y la naturaleza
 - El hombre primitivo y su relación con la naturaleza
 - El desarrollo y la desnaturalización del hombre.
 - 1-B Filosofía o razón de ser del turismo ecológico.
2. Caracterizar los conceptos de turismo ecológico y sus modalidades.
 - 2-A Definición de Turismo Ecológico
 - 2-B Modalidades de Turismo Ecológico
 - Turismo naturalista
 - Turismo científico
 - Turismo cinegético y de pesca.
3. Identificar las distintas maneras en que el turismo ecológico está relacionado con la conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenido de los recursos naturales y la paz de las naciones.
 - 3-A Areas silvestres; materia prima del turismo ecológico
 - 3-B Turismo Ecológico como base fundamental en la conservación de los ecosistemas naturales
 - 3-C Turismo Ecológico y su lugar en el ecodesarrollo de las naciones
 - 3-D El turismo ecológico como producto de exportación
 - 3-E El turismo ecológico y la paz de las naciones.

4. Explicar los diversos aspectos de la práctica del turismo ecológico en grupos.
 - 4-A El guiado de grupos de turismo ecológico
 - 4-B El ecoturismo y su relación con el campismo y montañismo
 - 4-C El turismo naturalista y su práctica
 - 4-D El turismo científico y su práctica
 - 4-E El turismo cinegético y de pesca y su práctica
 - 4-F La práctica del turismo ecológico en Costa Rica.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aulas y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso del material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. Se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos. También se utilizará la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Todos los contenidos en clase serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40
Examen final	(1)	20
Informes de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Budowski, G. Tourism and Conservation: Conflict Coexistence, or Symbiosis. Parks Bulletin. 3-6. 1977
- Laarman, G. J. and Perdue, R. R. A Survey of Return Visits to Costa Rican By OTS Participants and Associates. North Carolina State University. U. S. A. 1987.
- Laarman, G. J. and Durst, B. P. Nature Travel in the Tropics. International Forestry. Journal of Forestry. U. S. A. 1987. Vol. 5, No. 5 pp. 43-46.
- Myers, N. The Tourist as an Agent for Development and Wild Life Conservation: The Case of Kenya. Int. J. Soc. E. con. 2 (1): 26-42. 1975.

NOTA: Actualmente se está elaborando un documento específico sobre Filosofía y Práctica del Turismo Ecológico con el fin de convertirlo en el texto principal de este curso.

11- ECOLOGIA TROPICAL

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento de las principales características ecológicas de los mayores ecosistemas tropicales en general y los presentes en Costa Rica, en particular, con el fin de lograr que el estudiante pueda comprender cada uno de los sistemas naturales y la forma en que las plantas y los animales están relacionados entre sí para una mejor interpretación de los mismos ante los turistas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir las características generales de los principales ecosistemas tropicales.
 - 1-A Localización de los principales Ecosistemas tropicales.
 - 1-B Los principales Ecosistemas tropicales
 - El Desierto
 - Las Sabanas
 - Las Selvas siempre verdes
 - El Bosque Seco
 - Los Páramos
 - Los Arrecifes Coralinos.
2. Identificar los distintos aspectos del sistema de clasificación de zonas de vida según Holdrige y los conceptos de sucesión y asociación ecológica.
 - 2-A El sistema de clasificación de zonas de vida de Holdrige.
 - 2-B Las zonas de vida en Costa Rica según Holdrige
 - 2-C El concepto de sucesión ecológica y su papel en la continuación de los ecosistemas primarios y secundarios.
 - 2-D El concepto de Asociación Ecológica y los diversos tipos según sus características.
3. Determinar las características ecológicas generales de los principales ecosistemas tropicales presentes en Costa Rica, su importancia económica y su relación en el turismo ecológico.
 - 3-A Ecología de los ecosistemas marinos.
 - Definición y caracterización del arrecife coralino

- Componentes bióticos y físicos del arrecife coralino
 - Los ecosistemas del litoral
 - Importancia económica de los arrecifes coralinos
 - Arrecifes Coralinos Vrs. Turismo Ecológico.
- 3-B Ecología de los manglares
- Definición y caracterización de manglares
 - Componentes bióticos y físicos de los manglares.
 - Tomas de manglar en Costa Rica
 - Importancia económica de los manglares
 - Los manglares vrs. ecoturismo.
- 3-C Ecología del bosque seco tropical (BST)
- Definición y características de BST
 - Componentes bióticos y físicos del BST
 - El bosque seco tropical en Costa Rica
 - Importancia económica del BST
 - El bosque seco tropical en Costa Rica.
- 3-D Ecología del bosque muy húmedo trópic (BMHT)
- Definición y caracterización del BMHT
 - Componentes bióticos y físicos del BMHT
 - El Bosque Muy Húmedo Tropical en Costa Rica
 - Importancia Económica del BMHT
 - El BMHT Vrs. Turismo Ecológico.
- 3-E Ecología del Bosque Húmedo Tropical (BHT)
- Definición y caracterización del BHT
 - Componentes bióticos y físicos del BHT
 - El Bosque Húmedo Tropical en Costa Rica
 - Importancia Económica del BHT
 - El BHT Vrs. Turismo Ecológico.
- 3-F Ecología del Bosque Nuboso (BN)
- Definición y caracterización del BN
 - Componentes bióticos y físicos del BN
 - El Bosque Nuboso en Costa Rica
 - Importancia Económica del BN
 - El BN Vrs. Turismo Ecológico.
- 3-G Ecología del Páramo
- Definición y caracterización de los Páramos
 - Componentes bióticos y físicos de los Páramos
 - Los Páramos en Costa Rica
 - Importancia económica de los Páramos
 - Los Páramos Vrs. Turismo Ecológico.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aulas y giras de campos. Las primeras estarán apoyadas por el uso del material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. Además, se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos. También se utilizará la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40
Examen final	(1)	20
Informes de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Cabrera, Peña, J. Mavicultura en Ecosistemas de Manglar. Problemática y Perspectivas. Biocenosis 2(2). EUNED. San José, Costa Rica, Oct-Dic 1985. pp 8 y 9.
- Cortés, N. Jorge. Arrecifes Coralinos: ¿Qué son? Biocenosis. 2(1) EUNED. 1985. pp. 35-38
- Cortés, N. Jorge. Arrecifes Coralinos II: Arrecifes en Costa Rica Biocenosis 2(2). EUNED. San José, Costa Rica. 1985. pp. 39-41.
- D'Arcy, M. Richardson. ¡Más que Árboles!; Paquete Educativo sobre El Bosque Tropical Húmedo. World Wild-life Fund. Washington, U. S. A. 1985.
- Edward G. Farmworth y Golley, F. B. Ecosistemas Frágiles. Fondo de Cultura Económica. México, D. F. 1977. 381 págs.
- FAO. Se Estudia Método de Gestión de los Manglares. CERES pág. 93, 1c. (3): 1983 pp. 2-8.
- Glynn, P. W. The Coral Reef Community. Enciclopedia Británica. Yearbook for Science and the Future. 1975. pp. 204-219.
- Goreac, T. F. et al. Corales y Arrecifes Coralinos. Investigación y Ciencias, 27. 1979. pp. 48-60.
- Hartshon, Gary y et al. Costa Rica; Perfil Ambiental. Trejos Hnos. Suces., S. A. San José, Costa Rica. 1982. 151 págs.
- Holdrige, Leslie. R. Ecología Basada en Zonas de Vida. Editorial IICA, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas. San José, Costa Rica, 1978. 216 págs.
- Janzén, Daniel. Costa Rican Natural History. The University of Chicago Press, Chicago, U. S. A. 1983. 911 págs.
- Odum, Howard T. and Pigeon, Robert F. (Editores) A Tropical Rain Forest; A Study of Irradiation and Ecology at El Verde. Puerto Rico, Office of Information Services; U. S. Atomic Energy Commission. Tennessee - U. S. A. 1972 (Tres libros).

- Ramade, Francois. Elementos de Ecología Aplicada. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid, España. 1977. 581 págs.
- Richards, P. U. The Tropical Rain Forest: an Ecological Study. Cambridge University Press. 1976 (6ta. reimpresión). London Great Britain.
- Ridpath, M. G. and Carbett, L. K. (Editores). Ecology of the Wet-Dry Tropics. Proceedings of the Ecological Society of Australia. Barwin Institute of Technology. Vol. 13. 1985.
- Stadtmüller, J. Los Bosques Nublados en el Trópico Húmedo. Universidad de las Naciones Unidas y Centro Agronómico de Investigaciones y Enseñanza. Turrialba, Costa Rica. 1987. 85 págs.
- Villalobos, S. Carlos. Animales y Plantas Comunes de las Costas de Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1982. 147 págs.
- Weber, H. Los Páramos de Costa Rica y su Concatenación Fitogeográfica con los Andes Suramericanos. Instituto Geográfico Nacional. San José, Costa Rica. 1959.
- Welsh, G. C. Exploitation of Mangal. In V. J. Champen. (Ed.) Ecosystems of the World. J. Wat. Coastal Ecosystems. Elsevier. Publ. C., 1977 pp. 347-362.
- Willie, T. Alvaro. Corcovado: Meditaciones de un Biólogo: un Estudio Ecológico. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1987. (2da. edición). 397 págs.

12- TECNICAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los fundamentos básicos de las técnicas publicitarias y promocionales, con el fin de brindar al futuro profesional las bases necesarias para publicitar y promocionar, de una manera óptima, el producto turístico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Analizar los fundamentos básicos de la publicidad.
 - 1-A Conceptos Generales.
 - Historia
 - Importancia
 - Objetivos.
 - 1-B Tipos de publicidad y sus usos en el mercadeo turístico.
- 2- Identificar la relación estrecha de la publicidad con el mercadeo de productos turísticos y analizar su impacto.
 - 2-A La mercadotecnia como sistema.
 - 2-B La publicidad como parte del sistema de mercadeo en el turismo.
 - 2-C La publicidad y el medio turístico.
 - 2-D Funciones y consecuencias sociales de la publicidad.
- 3- Analizar las distintas formas de elaboración de la publicidad y su aplicación al turismo.
 - 3-A Elaboración de textos.
 - 3-B Elaboración de la parte gráfica.
- 4- Analizar los medios publicitarios y su selección para la aplicación en el mercadeo turístico.
 - 4-A Aplicación de los medios publicitarios.
 - 4-B Algunos medios publicitarios.
 - 4-C Selección de medios publicitarios para el mercadeo.

- 5- Determinar los aspectos que deben tenerse en cuenta en la elaboración del presupuesto publicitario.
 - 5-A Objetivos del presupuesto.
 - 5-B Formulación del presupuesto.
- 6- Describir el proceso de evaluación de la eficiencia publicitaria.
 - 6-A Introducción.
 - 6-B Evaluación de la efectividad del esfuerzo.
 - 6-C La compañía publicitaria.
- 7- Analizar los fundamentos básicos de la promoción de ventas y su aplicación al turismo.
 - 7-A Desarrollo de la promoción de ventas.
 - 7-B Definición de la promoción de ventas.
 - 7-C Funciones de la promoción de ventas.
- 8- Determinar el papel de la promoción de ventas en las empresas turísticas.
 - 8-A Aporte de la promoción a la ejecutoria empresarial.
 - 8-B Operaciones y control.
- 9- Describir los usos de la promoción de ventas en las empresas turísticas.
 - 9-A Envío de muestras.
 - 9-B Utilización de material promocional en los lugares de venta.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases magistrales que estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y lectura de materia antes de cada clase.

Asimismo, para el desarrollo o apoyo a algunos de los temas se invitarán especialistas en distintos campos.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante tres exámenes parciales y uno final, a los cuales debe adjuntarse un trabajo final sobre el tema de investigación.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	45%
Examen final	(1)	35%
Trabajo final	(1)	20%
		100%

BIBLIOGRAFIA

Antrim, H. W. Dorr, L. E. Publicidad. Mc Graw - Hill. Books, Co. México, D.F. México 1979. 137 págs.

Howland, R. H. Técnica de Venta. Librería "El Ateneo". Editorial. Buenos Aires, Argentina. 1975. 134 págs.

Lao, L. J. Publicidad y Promoción. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1982. 212 págs.

Missenord, Bernard. Estrategia en la Venta. Librería "El Ateneo". Editorial. Buenos Aires, Argentina. 134 págs.

13- ORNITOLOGIA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las características de las aves, su origen y evolución, así como las distintas especies que componen la avifauna costarricense, su relación con el medio y la situación actual de sus poblaciones, para poder diferenciar las especies y su papel en el ambiente durante la interpretación de la naturaleza en el campo con los turistas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir las características anatómicas que distinguen a las aves de otros grupos de animales.
 - 1-A Característica de las aves.
 - Características externas
 - Características anatómicas generales.
2. Enunciar el origen y la evolución de las aves.
 - 2-A Origen de las aves
 - 2-B Procesos evolutivos de las aves.
3. Describir los métodos y normas internacionales mediante los cuales se clasifican las aves.
 - 3-A La clasificación de las aves
 - Clase
 - Ordenes
 - Familias
 - Géneros
 - Especies.
4. Describir la biología de las aves.
 - 4-A Plumaje, muda y coloración
 - 4-B Distribución geográfica
 - Biogeografía de las aves
 - Aves migratorias
 - Aves de distribución amplia
 - Aves de distribución restringida.
 - 4-D Etiología de las aves
 - Reproducción
 - Alimentación
 - Canto
 - Migración.

5. Enunciar los distintos grupos y especies que constituyen la avifauna costarricense y su situación actual.
 - 5-A Aves de Costa Rica
 - Ordenes
 - Familias
 - Géneros
 - Especies.
 - 5-B Distribución de las especies
 - 5-C Especies endémicas
 - 5-D Situación actual de las aves.
6. Describir las técnicas de observación de aves.
 - 6-A El equipo para la observación de aves
 - Guías o manuales de campo
 - Binóculos
 - 6-B La identificación de las aves
 - Por plumaje
 - Por cantos
 - Por comportamiento
 - 6-C El medio y la observación de las aves
 - 6-D Selección de sitios de observación.
7. Aplicar las distintas técnicas de recolección y preparación de ejemplares para colecciones de museo.
 - 7-A Uso de redes
 - 7-B Preparación de especímenes
 - 7-C Ordenamiento de colecciones de aves.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aulas y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y la segunda por laboratorios de campo. Asimismo se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas de temas específicos. También se utilizará la asignación de lectura previa a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	20%
Informes de campo		20%
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20%</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Feduccia, A. The Age Of Birds. Harvard University Press. Massachusettes, USA. 1980. 196 páginas
- Isler, L. M. and Isler, P. The Tanagers: Natural History, Distribution and Identification. Smithsonian Institute Press. Washington, D.C. U.S.A. 1987. 404 páginas.
- Janzen, D. (Editor) Costa Rican Natural History. The University of Chicago, USA. 19 páginas.
- Méndez, Eustorgio. Las Aves de Caza de Panamá. Edición privada del autor, Editora Renovación S. A. Panamá, Panamá, 1979. 240 páginas.
- Meyer de Schavensee, R. and Phelps, W. A. Jr. A Guide to the Birds of Venezuela. Princeton University Press, New Jersey, USA. 1978. 424 páginas.
- Peterson, R. T. and Edward, L. C. A Field Guide To Mexican Birds. Houghton Mifflin Company. Massachusetts, USA. 1973. 298 páginas.
- Ridgely, R.S. A Guide To The Birds of Panama. Princeton University Press, New Jersey USA. 1981 (Third Editorial).
- Stiles, G. and Skutch, A. Birds of Costa Rica. (Libro en Prensa, Universidad de Cornell).

14- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA.

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar los principios de la mercadotecnia y aplicarlos al mercadeo del producto turístico en particular.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1.1 Enunciar los aspectos generales en los que se basa la mercadotecnia y describir su importancia y alcances en la actualidad, y
- 1.2 Caracterizar la mercadotecnia social y justificar su importancia.
 - 1-A Análisis histórico.
 - 1-B Concepto de uso general en la mercadotecnia.
 - 1-C Empresas orientadas hacia la mercadotecnia.
 - 1-D Organización y administración de la mercadotecnia.
 - 1-E Concepto de mercadotecnia social.
2. Analizar los conceptos fundamentales que explican los cambios en el mercado de un producto.
 - 2-A Concepto de mercado, tipo de mercado según análisis de la oferta y la demanda de fines y servicios.
 - 2-B Segmentación de mercados, bases conceptuales.
 - 2-C Aspectos generales de la conducta del consumidor.
 - 2-D Cambios en los gustos del consumidor.
 - 2-E Cambios en el poder de compra.
3. Analizar el concepto de producto y su administración.
 - 3-A Concepto de producto, clasificación.
 - 3-B Desarrollo del producto
 - Desarrollo de la idea
 - Selección
 - Desarrollo y prueba del concepto
 - Análisis del potencial económico del producto
 - Desarrollo del producto
 - Prueba de mercadotecnia
 - Comercialización.

- 3-C Presentación del producto
 - Marcas
 - Etiquetas
 - Formatos
- 3-D Administración del producto o servicio
 - Mezcla y línea de productos o servicios
 - Ciclo de vida del producto o servicio
 - Posicionamiento del producto
 - Diferenciación
 - Gerencia de producto o servicio
 - Gerencia de marca.
- 4. Describir el proceso de fijación de precios para adoptar una estrategia para el producto turístico nacional.
 - 4-A Naturaleza del precio. Su importancia
 - 4-B Determinación del precio
 - 4-C Análisis de costos y su impacto en los precios
 - 4-D Métodos para la fijación del precio
 - 4-E Influencia de los competidores en la fijación de precios
 - 4-F Selección de una estrategia de precios según características del producto turístico.
- 5. Analizar los aspectos que conforman la promoción en mercadotecnia.
 - 5-A Estimación de la demanda y determinación del mercado meta.
 - 5-B Proceso de comunicación en mercadotecnia
 - 5-C Decisiones sobre localización y distribución del producto
 - 5-D Mezcla promocional y su presupuesto
 - Publicidad
 - Relaciones Públicas
 - Promoción de ventas
 - Venta personal
 - Publicidad gratuita
 - Presupuesto y control.
 - 5-E Decisiones sobre canales de distribución.

6. Profundizar en el análisis de la conducta del consumidor y su impacto sobre las estrategias de mercadeo.
 - 6-A Factores que influyen sobre la conducta del consumidor
 - 6-B Dirección de un estudio de segmentación
 - 6-C Necesidades de motivación del consumidor
 - 6-D Personalidad y conducta del consumidor: aspectos generales
 - 6-E Sociedad y conducta social del consumidor
 - 6-F Modelos generales que explican el proceso decisorio del consumidor
 - 6-G Estrategia de comunicación según estrategias de segmentación.
7. Establecer estrategias de mercadeo para el producto turístico.
 - 7-A Características del mercado interno.
 - 7-B Características del mercado internacional. Grado de potencia y canales de comunicación
 - 7-C Selección del mercado meta según características del producto turístico.
 - 7-D Análisis de fortalezas y debilidades del producto
 - 7-E Selección de objetivos y estrategias
 - 7-F Plan de mercadeo. Formulación, implementación y control.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

La metodología del curso dará énfasis a la resolución y análisis de casos con una participación activa del alumno apoyada en clases magistrales, investigación bibliográfica y lectura previa de los temas correspondientes.

EVALUACION

Se utilizarán tres mecanismos para la evaluación del curso según el siguiente detalle:

Exámenes parciales	(2)	50
Resolución de casos	(4)	20
Evaluación y presentación un Plan de Mercadeo		<u>30</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

Kotler Philip. Marketing Management. Ed. Prentice Hall: New Jersey. 1984.

Kotler, Philip. Principles of Marketing. Prentice - Hall, Inc. Engewood. Cliffs, N. J. U. S. A. 1980. 6 a 8 págs.

Schewe, Charles D. y Smith, Reuben M. Mercadotecnia. Conceptos y Aplicaciones. Ed. Mc. Graw Hill México. 1986. 724 págs.

Schiffman, León G. y Kanuk, Leslie Lazar. Consumer Behavior, 2 ed. Ed. Prentice - Hall INC.: New Jersey. 1983.

15- PLANIFICACION OPERATIVA

OBJETIVO GENERAL:

Proveer los conocimientos necesarios sobre la planificación operativa, que contribuyan al desarrollo de habilidades para la toma eficaz de decisiones, y su aplicación al ordenamiento de los programas de turismo ecológico mediante la práctica de procedimientos que optimicen la asignación de recursos en la atención de estados situacionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Identificar los elementos fundamentales del proceso de planificación y aplicar las técnicas de programación a las tareas específicas de la empresa de turismo ecológico.
 - 1-A Principios de planificación.
 - 1-B Fases de la programación.
 - 1-C Diagnóstico situacional.
 - 1-D Formulación de proyectos.
 - 1-E Instrumentos gráficos de la programación.
 - 1-F Organización y ejecución de programas.
 - 1-G Evaluación y control de programas.
- 2- Identificar los principales escenarios de influencia que condicionan la planificación.
 - 2-A Análisis interno de la organización.
 - 2-B Análisis externo de la organización.
 - 2-C La responsabilidad social de la organización.
- 3- Describir el proceso de planificación, como técnica para la toma de decisiones.
 - 3-A Indagación.
 - 3-B Designación.
 - 3-C Reunión de datos.
 - 3-D Detección de enigmas.
 - 3-E Presentación de opciones.
 - 3-F Simulación.
 - 3-G Ajuste.

4- Determinar procedimientos para resolver problemas, atender necesidades y adoptar medidas preventivas en la gestión empresarial.

4-A Proceso de toma de decisiones.

4-B Decisión - información - riesgo.

4-C Etapas del proceso analítico en la toma de decisiones.

4-D Decisiones individuales y grupales.

4-E Decisiones estratégicas.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

La metodología del curso se basará en exposiciones magistrales, exposiciones de los alumnos, resolución de casos, apoyo de material audiovisual e investigación bibliográfica.

EVALUACION

Se utilizarán diversos mecanismos para la evaluación del curso, los cuales se detallan a continuación, con las respectivas ponderaciones.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Pruebas cortas	(4)	10%
Resolución de casos	(2)	30%
Investigación bibliográfica	(2)	20%
Examen parcial	(1)	20%
Examen final	(1)	20%
		100%

BIBLIOGRAFIA

- Ander, Ezequiel. Introducción a la Planificación Ed. Colatina. Bogotá, 1981.
- Drucker, Peter. "La Decisión Efectiva". Stanford University Press. 1977.
- Espinoza, Mario. Programación Ed. Asmar. San José. 1977.
- Kenneth, Albert. Manual de Administración Estratégica Ed. Mc Graw - Hill. México. 1985.
- Núñez, Mario "Proceso de Planificación Operativa". Taller Universidad de Costa Rica. 1986. (mimeografiado).
- Rodríguez, José. "La Responsabilidad Social de la Empresa y su Situación Económica". ESADE. Barcelona. 1977.

16- HERPETOLOGIA

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento de las características de los anfibios y reptiles, su origen y su evolución, así como de las distintas especies que conforman la herpetofauna costarricense, su relación con el medio y la situación actual de sus poblaciones, con el fin de diferenciar las especies y su papel en el ambiente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir las características anatómicas que distinguen a los anfibios y los reptiles de los otros grupos de animales.

- 1-A Características de los anfibios
- 1-B Características de los reptiles.

2. Describir el origen y la evolución de los anfibios y los reptiles.

- 2-A Origen de los anfibios
- 2-B Procesos evolutivos de anfibios
- 2-C Origen de los reptiles
- 2-D Procesos evolutivos de los reptiles.

3. Aplicar los métodos y normas de nomenclatura mediante los cuales se clasifican sistemáticamente los anfibios y los reptiles.

- 3-A La clasificación de los anfibios
- 3-B El estudio sistemático de los anfibios
- 3-C La clasificación de los reptiles
- 3-D El estudio sistemático de los reptiles.

4. Identificar los distintos grupos y especies que constituyen la herpetofauna costarricense y su situación actual.

- 4-A Anfibios antiguos
- 4-C Reptiles antiguos
- 4-D Reptiles actuales.

5. Describir la conducta de los anfibios y los reptiles y la manera de observarlos en el campo.

- 5-A Conducta de los anfibios y reptiles
- 5-B El equipo para la observación de anfibios y reptiles

- 5-C Análisis de los rastros de los anfibios y los reptiles
- 5-D El medio y la observación de la herpetofauna
- 5-E Selección de sitios de observación
- 5-F Reptiles y anfibios peligrosos.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. Asimismo, se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos. También se utilizará la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Todos los contenidos en clase serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40
Examen final	(1)	20
Informes de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Conant, R. Field Guide to Reptiles and Amphibians of Eastern and Central North America. Houghton Mifflin Company. (The Peterson Field Guide Series) Boston, USA 1975. 429 páginas.
- Cornelius, E.S. The Sea Turtles of Santa Rosa National Park. INCAFO, S.A. Madrid, España. 1986. 65 págs.
- Duellman, W.E. Biology of Amphibians. Mc Graw-Hill Book Company USA. 1985. 670 páginas.
- Goin, C.J. et al. Introduction to Herpetology. W.H. Freeman and Company. California, USA. 1978. (Third Edition). 378 páginas.
- Janzen, D. (Editor) Costa Rican Natural History. The University of Chicago Press. Chicago USA. 816 páginas.
- Savage, J.M. A Handlist With Preliminary Keys to the Herpetofauna of Costa Rica. Allan Hancock Foundation. California, USA. 1980. 111 páginas.
- Savage, J.M. y Villa, R.J. Introducción a la Herpetofauna de Costa Rica Society for the Study of Amphibians and Reptiles. Cushing, Malloy Inc. Ohio, USA 1986. 207 páginas

17- DENDROLOGIA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los fundamentos dendrológicos que van a permitir la comprensión, el análisis e identificación de la vegetación arbórea de Costa Rica, con énfasis en aquellas especies que tengan valor científico o económico, para mejorar la interpretación de la vegetación arbórea con los grupos de turistas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Enunciar los fundamentos básicos de la dendrología.
 - 1-A ¿Qué es la dendrología?
 - 1-B La dendrología y su papel en la taxonomía
 - 1-C La dendrología y su relación en la interpretación de la naturaleza.
 - 1-D La dendrología y su relación con el turismo ecológico.
2. Aplicar los principios y procesos fundamentales en la elaboración de estudios sobre flora.
 - 2-A El estudio de campo
 - 2-B La recolección de muestras
 - 2-C El secado de muestras
 - 2-D El montaje y la conservación
 - 2-E Estudio de herbario
 - 2-F Sistemas de clasificación taxonómica
 - 2-G Categorías taxonómicas
 - 2-H Principales reglas de nomenclatura y los conceptos de familia, género y especie
 - 2-I Características morfológicas útiles en dendrología
 - 2-J Identificación de las especies
 - 2-K Manuales técnicos o guías de campo para la identificación de las especies.
3. Describir y familiarizarse con las especies arbóreas más representativas de 63 familias.
 - 3-A Características de las 63 familias más importantes de Costa Rica
 - 3-B Principales especies en cada familia
 - 3-C Aspectos fenomenológicos de las especies
 - 3-D Area de distribución de las especies
 - 3-E Usos de las especies.

4. Describir las características de especies arbóreas más representativas de las siguientes formaciones ecológicas.

- 4-A El bosque húmedo tropical
- 4-B El bosque seco tropical
- 4-C Manglares
- 4-D Bosque montano y páramo
- 4-E Bosque de galería
- 4-F Formaciones boscosas del Valle Central y alrededores.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aulas y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y la segunda por un laboratorio de campo. Asimismo se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas de temas específicos. También se utilizará la asignación de lectura previa a las clases.

EVALUACION

Todo los contenidos en clase serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	20%
Informes de campo		20%
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20%</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Allen, P. H. The Rain Forest of Golfo Dulce. University of Florida Press. Florida, U. S. A. 1956. 417 págs.
- Budowski, G. La Identificación en el Campo de los Arboles Forestales, más Importantes de la América Central. Tesis M.S.c. I.I.C.A. Turrialba, Costa Rica. 1954. 325 págs.
- Fournier, L. A. Familias de Arboles y Arbustos de Costa Rica. Universidad de Costa Rica, Escuela de Biología. San José, Costa Rica. (Poligrafiado) 1967. 55 págs.
- Fournier, L. A. La Dendrología, una Ayuda Eficaz para el Taxónomo. Revista O'Bios. 2(2). 7-10 San José, Costa Rica. 1918.
- Fournier, L. A. Nociones de Dendrología Tropical. Facultad de Agronomía; Universidad de Costa Rica. (Poligrafiado) 1969. 9 págs.
- Holdrige, L. R. y Poveda, I. J. Arboles de Costa Rica. Centro Científico Tropical. San José, Costa Rica. 1975. 561 págs.
- Holdrige, L. R. Dendrología Tropical, Notas sobre Familias Importantes. IICA. Turrialba, Costa Rica. 1970. 5 págs.
- Holdrige, L. R. Manual de Identificación de los Arboles de Costa Rica. Parte I. Los Arboles con Hojas Bipinnadas y Tripinnadas. I. I. C. A. Turrialba, Costa Rica. 1970. 34 págs.
- Jiménez Sosa, H. La Identificación de los Arboles Tropicales Utilizando Características del Tronco y la Corteza. Tesis M.Sc. IICA. Turrialba, Costa Rica. 1967. 138 págs.
- Pennington, ID. y Surukhan, J. Arboles Tropicales de México. Imprenta Benjamín Franklin. México D. F., México 1968. 413 págs.
- Werckle, C. La Subregión Fitogeográfica Costarricense. San José, Costa Rica. 1970. (Reimpresión).

18- ICTIOLOGIA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las características de los peces, su origen y su evolución, así como de las distintas especies que constituyen la ictiofauna del país, su relación con el medio y la situación actual de sus poblaciones con el fin de poder diferenciar las principales especies y su papel en el ambiente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir las características anatómicas que distinguen a los peces de otros grupos de animales.
1-A Características de los peces.
2. Explicar el origen y la evolución de los peces.
2-A Origen de los peces
2-B Procesos evolutivos de los peces.
3. Describir los métodos y normas internacionales mediante los cuales se clasifican sistemáticamente los peces.
3-A La clasificación de los peces
3-B El estudio sistemático de los peces.
4. Identificar los distintos grupos y especies que constituyen la ictiofauna costarricense y su situación actual.
4-A Peces antiguos
4-B Peces de aguas continentales
4-C Peces de mar.
5. Analizar la conducta de los peces y la manera de observarlos en el campo.
5-A La conducta de los peces
5-B El equipo para la observación de peces
5-C El medio y la observación de los peces
5-D Selección de sitios de observación
5-E Peces peligrosos.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

La estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aulas y giras de campos. Las primeras estarán apoyadas por el uso del material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. Se utilizará el sistema de charlas invitando a especialistas en temas específicos. También se utilizará la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40
Examen final	(1)	20
Informes de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	20
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez del Villar. Los Cordados: Origen, Evolución y Hábitos de los Vertebrados. Compañía Editorial Continental, S.A. México, D.F. México. 1978. (3a Edición 2a Imp). 372 páginas cap. 9.
- Bussing, W.A. Peces de las Aguas Continentales de Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1987. 271 páginas.
- Lowe-Mc Connell, R.H. Ecological Studies in Tropical Fish Communities. Cambridge University Press. Great Britain. 1987. 382 páginas.

19- MASTOZOLOGIA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las características de los mamíferos, su origen y evolución, así como las distintas especies que componen la mastofauna costarricense, su relación con el medio y la situación actual de sus poblaciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Describir las características anatómicas que diferencian a los mamíferos de otros grupos de animales.
 - 1-1 Características de los mamíferos.
- 2- Describir el origen y el proceso evolutivo de los mamíferos.
 - 2-1 Origen de los mamíferos
 - 2-2 Procesos evolutivos de los mamíferos.
- 3- Describir las técnicas y reglas por las cuales se rige el estudio sistemático de los mamíferos.
 - 3-1 La clasificación de los mamíferos en el reino animal
 - 3-2 El estudio sistemático de los mamíferos.
- 4- Identificar los distintos grupos y especies que conforman la mastofauna costarricense y su situación actual.
 - 4-1 Mamíferos antiguos
 - 4-2 Mamíferos actuales
 - 4-3 Estado actual de los mamíferos de Costa Rica.
- 5- Analizar la conducta de los mamíferos y la manera de observarlos en el campo.
 - 5-1 Conducta de los mamíferos
 - 5-2 El equipo para la observación de mamíferos
 - 5-3 Seguimiento e identificación de huellas
 - 5-4 El medio y las observaciones de mamíferos
 - 5-5 Selección del sitio de observación
 - 5-6 Mamíferos peligrosos.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. Asimismo, se utilizará el sistema de charlas de especialistas en temas específicos. También se utilizará la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40
Examen final	(1)	20
Informes de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Alfaro, A. Mamíferos de Costa Rica Tipografía Nacional. San José, Costa Rica. 1987
- Alvarez del Villar, José: Los Cordados: Origen, Evolución y Hábitos de los Vertebrados. Consejo Nacional para la Enseñanza de la Biología Compañía Editorial Continental. México, D. F. México 1977. 372 pags (3a. Ed.).
- Biocenosis. Revista de Educación Ambiental. Programa Educación Ambiental, Universidad Estatal a Distancia (diversos artículos sobre mamíferos).
- Gamero, I. I. Mamíferos de mi Tierra. Litografía López y Cía. Tegucigalpa, Honduras. 1978.
- Godwin, G. Mammals of Costa Rica. Bulletin of the American Museum of Natural History. Vol. 87. art 5. New York, USA. 1946 pags.
- Hall, R. E. and Kelson, K. R. The Mammals of North America. The Ronald Press Company New York, USA. 1959.
- Janzen, Daniel: Costa Rican Natural History. The University of Chicago, Chicago, USA 1983. 816 págs.
- Klein, H. E. Mamíferos de Honduras, Secretaría de Recursos Naturales Renovables. Tegucigalpa, Honduras. 1977.
- Kowalski, K. Mamíferos: Manual de Teriología. Editorial Blume. Madrid, España. 1981. 532 pags.
- Leopold A. Storker. Fauna Silvestre de México. Instituto Mexicano de Recursos Naturales Renovables. México, D. F. México. 1977
- Méndez, E. Los Principales Mamíferos Silvestres de Panamá. Imprenta Panamá, Panamá. 1970. (Ed. privada).
- Romer, A. S. Anatomía Comparada: Vertebrados, Nueva Editorial Interamericana, S. A. México, D. F. México. 1977. 434 pags. (Trad. Roberto Fulch).
- Vaughan, C. Costa Rican Endangered Felines. In The Nature Conservancy New Magazine. 34 (1). Nature Conservancy Washington. D. C., USA. 1984 pp 18-23

20- ENTOMOLOGIA

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento de las principales características de los artrópodos y los insectos, su origen y su evolución, así como de las principales órdenes y familias de insectos presentes en Costa Rica, con el fin de poder diferenciar los distintos grupos y su papel en el medio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Conocer las características anatómicas que distinguen a los artrópodos y los insectos de tres grupos de animales.

1-A Características de los artrópodos
1-B Características de los insectos
1-C Artrópodos vs insectos.
2. Analizar el origen y el proceso evolutivo de los artrópodos y los insectos.

2-A Origen de los artrópodos
2-B Evolución de los artrópodos
2-C Origen de los insectos
2-D Evolución de los insectos.
3. Analizar las técnicas y reglas con que se rige el estudio sistemático de los artrópodos y los insectos.

3-A La clasificación de los artrópodos en el reino animal
3-B La clasificación de los insectos en el reino animal
3-C Preparación de colecciones.
4. Describir las interacciones de los insectos y los artrópodos con el medio biótico y abiótico.

4-A Principales características de las relaciones entre los artrópodos y el medio
4-B Principales características de las relaciones entre los insectos y su medio.

5. Analizar los principales grupos de insectos de Costa Rica.

- 5-A Mariposas de Costa Rica
- 5-B Escarabajos de Costa Rica
- 5-C Avispas y abejas
- 5-D Otros.

6. Analizar la conducta de los insectos y la manera de observarlos en el campo.

- 6-A Conducta de los insectos
- 6-B El equipo para el análisis de los insectos
- 6-C El medio y la observación de los insectos
- 6-D Selección del sitio de observación
- 6-E Insectos peligrosos y dañinos.

ESTRATEGIA METOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. Así mismo se utilizarán sistemas de charlas invitando a especialistas en temas específicos. También se utilizará la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40
Examen final	(1)	20
Informes de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Borror, D. J. Delony. D. M., Triplehorn Charles A. An Introduction to the Study of Insects. Fourth Edition, New York, U.S. A. 1976. 852 págs.
- De Vries Philip. J. The Butterflies of Costa Rica and their Natural History. Princeton University Press. New Jersey. U. S. A., 1987. 327 págs.
- Janzen, H. D. Costa Rican Natural History. The University of Chicago Press. Chicago, U. S. A. 1983. 816 págs.
- Jirón, L. F. y Sancho, M. E. Indice de Publicaciones Entomológicas de Costa Rica Oficina de Publicaciones Universidad de C. R.
- Young, Allen M. Population Biology of Tropical Insects. Plinum Press. New York, U. S. A. 1982.

21- SEMINARIO INVESTIGACION DIRIGIDA I

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar criterios básicos para el diseño y elaboración del plan de trabajo final de graduación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Utilizar las técnicas instrumentales de la investigación documental.
2. Elaborar el esquema de investigación de acuerdo con las etapas sucesivas;
 - . Delimitar el ámbito del estudio
 - . Formular el problema y sus propósitos
 - . Definir la metodología por utilizar
 - . Organizar los procedimientos de recolección de datos
 - . Anticipar el análisis de los datos finales y su interpretación.
3. Observar las normas estipuladas por ULACIT para escribir el Informe del Plan de Trabajo de Graduación.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Se aplica un sistema lógico de tutoría especializada en dos direcciones: 1) con respecto al diseño de la investigación y, 2) sobre las bases conceptuales del tema, su tratamiento profesional y la organización de la indagación metódica.

El esfuerzo docente se concentra en las gestiones de consultoría, en la revisión periódica del material producido por los estudiantes y en estar pendiente de las políticas universitarias sobre Investigación.

Los estudiantes del Seminario de Graduación tienen la responsabilidad de desarrollar el esquema de investigación. Para ello, cuentan con la orientación profesional del tutor, con los profesores del Programa

para cubrir las diferentes etapas del Plan de Trabajo de Graduación y el soporte institucional de la Biblioteca y la Editorial Universitaria.

EVALUACION

El aprovechamiento del Seminario se basa en las acciones operativas, continuas y sistemáticas, de trabajo de tutorías y extraclases que realizan los estudiantes. Por ello los criterios para la evaluación son los siguientes:

- Cumplimiento del esquema de investigación (por etapas sucesivas) 40%
- Atención de la retroalimentación y realización de los ajustes al diseño 30%
- Asistencia a las tutorías 10%
- Presentación escrita del plan de trabajo de graduación de acuerdo con las normas estipuladas 20%
- Calificación Total 100%

BIBLIOGRAFIA

La bibliografía de los Seminarios de Graduación surge durante el proceso de la investigación (ex-post). La bibliografía específica en investigación fue utilizada por el estudiante en el curso de Metodología de la Investigación, y aquella que es propia del tratamiento al tema surge de los cursos especializados del Programa.

22- PSICOLOGIA DE GRUPOS

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento sobre las características psicológicas de los grupos y las relaciones humanas que la interacción con ellos demanda, con el fin de poder conducirlos de una manera eficaz.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Revisar los distintos aspectos teóricos relacionados con los fenómenos de la motivación y la emoción en los individuos.

- 1-A Impulsos primarios
- 1-B Estímulo motivante
- 1-C Motivos aprendidos
- 1-D Jerarquía de los motivos
- 1-E Las emociones
- 1-F Expresión de la emoción.

2. Analizar los fundamentos teóricos generales sobre los fenómenos del pensamiento en el individuo.

- 2-A Estructuras básicas del pensamiento
- 2-B Solución de problemas
- 2-C Toma de decisiones.

3. Explicar los planteamientos teóricos acerca del proceso del ajuste en los individuos.

- 3-A ¿A qué hemos de adaptarnos?
- 3-B ¿Cómo afronta el hombre el estrés?
- 3-C Efecto del estrés en las personas
- 3-D Fuente de estrés extremo
- 3-E El individuo bien adaptado.

4. Analizar, desde el punto de vista teórico, el fenómeno de la conducta anormal y sus principales variantes.

- 4-A ¿Qué es conducta anormal?
- 4-B Trastornos provocados por la ansiedad
- 4-C Trastornos somáticos
- 4-D Trastornos disociativos
- 4-E Trastornos afectivos
- 4-F Trastornos sicosexuales
- 4-G Trastornos para el empleo de sustancias
- 4-H Trastornos esquizofrénicos. .

5. Analizar los fundamentos teóricos generales de la psicología ambiental.
 - 5-A ¿Qué es la psicología ambiental?
 - 5-B La recolección industrial y el hombre contemporáneo
 - 5-C La revolución médica y el hombre contemporáneo
 - 5-D El carácter de territorialidad o espacio personal
 - 5-E El estrés ambiental.
6. Reconocer los principales aspectos teóricos de la psicología social.
 - 6-A La psicología social
 - 6-B La psicología social y su relación con otras ciencias sociales
 - 6-C La percepción social
 - 6-D Las actitudes
 - 6-E La influencia social.
7. Establecer los principales fundamentos teórico-prácticos de los grupos sociales y las dinámicas de grupo.
 - 7-A El individuo en sociedad: el grupo social
 - 7-B La interacción social
 - 7-C Proceso de grupos
 - 7-D La dinámica de grupo y sus orígenes
 - 7-E Dinámica de grupos.
8. Explicar los principales fundamentos teórico-prácticos de las relaciones humanas.
 - 8-A ¿Qué son relaciones humanas?
9. Descubrir los fundamentos prácticos en el manejo de grupos de turistas.
 - 9-A Caracterización de los grupos
 - 9-B Procedencia y cultura de los grupos
 - 9-C Manejo de grupos en el campo
 - 9-D El líder guía.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases magistrales que serán apoyadas con el uso de material audiovisual y lectura de materia antes de cada clase. Asimismo para el desarrollo o apoyo a algunos de los temas se invitarán especialistas en distintos campos, según lo requieran las necesidades del curso.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante tres exámenes parciales y uno final, a los cuales debe adjuntarse un trabajo final sobre el tema de investigación.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	45
Examen final	(1)	35
Trabajo		20
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Alpizar, W. Técnicas Didácticas; Técnicas para el Trabajo con Grupos. Editorial Universidad de Costa Rica. 1982. 123 págs.
- Enciclopedia de Psicología Océano. Vol 5. La Psicología y su Evolución. Ediciones Océano S. A., Barcelona, España. 1985. 223 a 235 págs.
- England Williams, Moisés. Relaciones Humanas en los Negocios. South Western Publishing Co. U.S.A. 1979.
- Jiménez Hernández, Pinza. La Comunicación Interpersonal; Ejercicios Educativos. Editorial IICE. Madrid, España, 1974 (segunda edición). 190 págs.
- Moris, G. C. Psicología; Un Nuevo Enfoque. Prentice - Hall Hispanoamericana, S.A. México D.F. 1985. 601 págs.
- Pinel, B. Javier. Fundamentos y Técnicas Grupales para EGB. Editorial Mansiaga. Madrid, España. 1984. 102 págs.

23- METODOS DE DISEÑO Y PRESUPUESTO DE PROGRAMAS

OBJETIVO GENERAL:

Enseñar al estudiante la recolección y organización de datos para el diseño y presupuesto de programas o paquetes turísticos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Identificar las diferentes fuentes de datos útiles en el diseño y presupuesto de los paquetes turísticos.

- 1-A Agencias de Viajes
- 1-B Aerolíneas
- 1-C Agencias receptoras de turismo
- 1-D Hoteles
- 1-E Restaurantes
- 1-F Líneas de transporte terrestre
- 1-G Líneas de transporte fluvial
- 1-H Líneas de transporte marítimo
- 1-I Las áreas silvestres
- 1-J Servicios de Guiado e Instructores.

- 2- Determinar el procedimiento de diseño de los programas en turismo ecológico.

- 2-A El cliente y su papel en el diseño
- 2-B Diseño de programas en turismo ecológico
- 2-C Tipos de programas en turismo ecológico.

- 3- Aplicar la metodología de presupuestación de programas en turismo ecológico.

- 3-A Tipos de presupuestos en la elaboración de programas de turismo ecológico.

- 3-B Presupuesto del programa y sus sectores.

- Hospedaje
- Alimentación
- Transportes
- Materiales
- Cocina
- Asistentes
- Guías e Instructores
- Seguros
- Impuestos
- Porcentaje de vendedores
- Costos de Promoción
- Ganancias.

- 3-C Propuesta para minoristas

- 3-D Propuesta para mayoristas.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases magistrales que serán apoyadas por el uso de material audiovisual y lecturas de materia antes de cada clase. Asimismo, para el desarrollo o apoyo a algunos de los temas se invitarán especialistas en distintos campos, según lo requieran las necesidades del curso.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante tres exámenes parciales y uno final, a los cuales debe adicionarse un trabajo final sobre el tema de investigación.

DESGLOSE DE TEMAS

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen Final	(1)	40%
Trabajo Final	(1)	20%
		100%

BIBLIOGRAFIA

- Alemán, V. Miguel. Quince Lecciones de Turismo. Editorial Diana, S. A. México, D. F., México. 1983. 119 págs.
- Blanco, R., Manuel. Teoría General de Turismo Editorial Diana, S. A. México, D. F., México. 1981. 184 págs.
- Lundberg, D. E. Organización y Administración de Turismo. Ediciones Centren Técnicas y Científicas, S. A. Barcelona, España. 1986. 375 págs.
- Marquéz, T. M. y Blanco, R. M. Servicios turísticos: la Oferta Turística y sus Principales Componentes.
- Mc Intosh, R. y Gupto, S. Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. Editorial Limusa, S. A. México, D. F., México. 1983. 406 págs.
- Petra, Nicolae. Las Agencias de Viajes y de Turismo. Editorial Diana, S. A. México, D. F., México. 1986. 332 págs.

24- TECNICAS DE CONTROL INTEGRADO DE GESTION EMPRESARIAL

OBJETIVO GENERAL:

Manejo de metodologías y técnicas del proceso de control de la gestión empresarial y calidad en la oferta de servicios con el objeto de evaluar y retroalimentar los servicios turísticos ofrecidos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1- Analizar la estructura y organización de una empresa, desde el punto de vista del enfoque y la teoría de sistemas.

1-A El enfoque de sistemas

1-B La empresa como sistema

1-C Organización de la empresa

1-D El enfoque de la gestión empresarial

1-E Componentes de la gestión empresarial

1-F Componentes de un plan integrado

1-G Estándares de gestión y sus características.

2- Caracterizar el control de la gestión de una empresa y diseñar un sistema de control de gestión.

2-A Noción de control general

2-B Fases y condicionamientos

2-C Procedimientos de control general

2-D Características básicas del control de gestión

2-E Diseño del sistema de control de gestión

2-F Areas críticas del control

2-G Técnicas de control de gestión.

- 3- Diseñar estrategias o planes de control de gestión, para detectar indicadores de corrección y orientación de la gestión empresarial.

3-A Fases de un plan de evaluación

3-B Técnicas para la medición dinámica de la gestión

3-C Análisis de puntos fuertes y débiles

3-D Formulación de un plan de mejora.

- 4- Identificar problemas que pueden presentarse para implementar el control de gestión y proponer una metodología viable para llevarlo a la práctica.

4-A Condicionantes

4-B Adaptación de la estructura

4-C Etapas de implantación

4-D El control de gestión y el sistema de información.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

- Clases magistrales
- Investigación bibliográfica para posterior exposición de los alumnos.

EVALUACION DEL CURSO

Exámenes parciales (2)	40%
Trabajos de investigación bibliográfica y quices	30%
Examen final	30%
	100%

BIBLIOGRAFIA

- Arana Gondra, Víctor. El Cuadro de Mando. Concepto y Aplicaciones en la Empresa. Bilbao, Deusto. 1970.
- Avendaño F., Luis. El Control a su Alcance. Editorial Norma. Bogotá- Colombia. 1979.
- Jones, Reginal L. Controles Administrativos para Firmas de Servicios Profesionales. México. Editora Técnica. 1978.
- Koontz y O'Donnell, Cyrill. Curso de Administración Moderna. Mc Graw Hill, México. 1973.
- Sisk y Sverdlik, Mario. Administración y Gerencia de Empresas. South-Western Publishing Co. Cincinnati, Ohio, U. S. A. 1979.

25- SEMINARIO SOBRE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y CONSERVACION DE LA NATURALEZA EN COSTA RICA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la situación ambiental del país e identificar los principales problemas y sus causas, así como el proceso de conservación de la naturaleza, con el fin de poder correlacionar estos datos cuando el futuro profesional esté interpretando la naturaleza.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir la situación ambiental del país para destacar los principales problemas y sus causas.
 - 1-A Uso de la tierra
 - 1-B Uso potencial de la tierra
 - 1-C La deforestación y sus implicaciones en la degradación de los suelos y la extinción de especies.
 - 1-D El problema de la contaminación en Costa Rica.
2. Describir los fundamentos básicos sobre la conservación de los recursos naturales.
 - 2-A Definición de conservación
 - 2-B Clasificación de los recursos naturales
 - 2-C Principios fundamentales de la conservación
 - 2-D La conservación y el ecodesarrollo
 - 2-E Estrategia mundial para la conservación.
3. Enunciar el proceso de la conservación de la naturaleza en Costa Rica.
 - 3-A Historia de la conservación de la naturaleza
 - 3-B Programas actuales de conservación.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases magistrales que serán apoyadas con el uso de material audiovisual y lectura de materia antes de cada clase. Asimismo, para el desarrollo o apoyo a algunos de los temas se invitarán especialistas en distintos campos.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante tres exámenes parciales y uno final, a los cuales debe adjuntarse un trabajo final sobre el tema de investigación.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	40%
Trabajo final		<u>20%</u>
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- David, Shim. Contaminación Marina y Recursos Vivientes. Biocenosis 1(4). EUNED. San José, Costa Rica. Abril-Jun. 1985. pp. 24-31.
- Guier, Estrella. Situación Forestal de Costa Rica; Algunas Consideraciones. Biocenosis 1(4) EUNED. San José, Costa Rica. 1985, págs 9 y 10.
- Hartshon, Gary et al. Costa Rica; Perfil Ambiental, Trejos Hnos. Sucs, S.A. San José, Costa Rica. 1982. 151 página.
- Helfrich, W. Harold Jr. (Ed) The Environmental Crisis Man's Struggle to Live with Himself. Yale University Press. U. S. A. 1970. 187 págs.
- Janzen, Daniel. Guanacaste National Park; Tropical, Ecological and Cultural Restoration. Editorial Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica. 1986. 103 páginas.
- National Research Council. Ecological Aspects of Development in the Humid Tropics. National Academy Press, Washington D.C. U.S.A., 1982. 297 páginas.

Passmore, John. La Responsabilidad del Hombre Frente a la Naturaleza. Editorial Alianza. Madrid, España. 1978. 237 páginas.

U.I.C.N. Estrategia Mundial para la Conservación. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales. Gland, Suiza.

Valerio, E. Carlos. Conservación del Medio. Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1979. 109 págs.

26. y 27. SEMINARIOS DE INVESTIGACION DIRIGIDA II Y III

OBJETIVO GENERAL:

Guiar el proceso de elaboración del Informe final del Trabajo de Graduación (IFTG).

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- A partir del Plan de Trabajo, desarrollar el proceso de la investigación según la estructura que se indica:
 - . Capítulo I: Formulación del Problema y Propósitos
 - . Capítulo II: Marco Teórico
 - . Capítulo III: Metodología
 - . Capítulo IV: Análisis e interpretación de datos
 - . Capítulo V: Discusión, conclusiones y recomendaciones
- Estructura del informe final de acuerdo con las normas establecidas por ULACIT para las páginas iniciales, capítulos de la investigación, y páginas finales.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Estos Seminarios de Graduación se ejecutan por tutoría especializada del profesor que tuvo a cargo el Seminario de Investigación Dirigida I.

Debido a que el plan de trabajo señala el camino a recorrer por los estudiantes, la tutoría del profesor se dará principalmente en el trabajo de campo y la organización de los datos para su análisis e interpretación correspondiente. Asimismo, ofrecerá las directrices para organizar los resultados de la investigación.

Los estudiantes de estos Seminarios de Graduación tienen la responsabilidad de dar coherencia y sistematización a los diferentes capítulos del informe final; también tendrán presente las especificaciones universitarias respecto a la redacción del mismo.

EVALUACIÓN

Por ser los Seminarios correlativos en el proceso de elaborar el IFTG, la valoración de los mismos se realizará al completarse el Seminario de Investigación Dirigida III. Los criterios para la evaluación son los siguientes:

- Cumplimiento del Plan de Trabajo de Graduación	40%
- Atención de la retroalimentación y realización de los ajustes a los capítulos del informe final	30%
- Asistencia a las tutorías	10%
- Presentación escrita del informe final del Trabajo de Graduación	<u>20%</u>
Calificación total	100%

BIBLIOGRAFIA

La bibliografía de los Seminarios de Graduación II y III está inscrita en el Plan de Trabajo de Graduación. Sin embargo, la gestión permitirá utilizar nuevas referencias durante el desarrollo del informe final, las cuales serán introducidas en el discurso del texto.

INFORMACION GENERAL DEL PROGRAMA

Nombre del Título que se Otorgará	Magister Scientiae en Turismo Ecológico
Duración del Programa	6 cuatrimestres más el período de Seminario de Investigación Dirigida III, elaboración y presentación de tesis.
Tipo de Programa	Mediano concentrado
Nivel	Superior Universitario (Postgrado)
Número de Créditos	72
Número de Cursos	20
Número de Seminarios	7
Requisitos de Ingreso	Bachillerato Universitario y Programa de Nivelación
Requisitos de Graduación	Completar plan de estudios, aprobar seis niveles de Inglés específico para Turismo Ecológico y aprobar la Tesis de Grado.

NECESIDADES DE BIBLIOTECA Y LABORATORIO

Necesidades de biblioteca:

El Programa de Maestría en Turismo Ecológico se apoyará en el uso de la biblioteca como fuente de investigación fundamental del programa. En este sentido se ha iniciado la estructuración de una biblioteca básica dentro de la biblioteca de ULACIT. Adjunto se incluye un listado de obras que ya se encuentran en dicha biblioteca (Anexo No. 7)

Necesidades de laboratorio:

La mayoría de los cursos de ciencias naturales, como mastozoología, herpetología, ornitología y dendrología, requerirán de laboratorios y de colecciones de animales y plantas para poder completar los fundamentos teóricos. Para tal fin y dado el tiempo que requiere la consolidación de colecciones apropiadas, ULACIT firmará convenios de cooperación con las instituciones que poseen las colecciones apropiadas para completar el trabajo de clases.

INSTITUCION	COLECCION
Universidad de Costa Rica	Peces Reptiles Anfibios Mamíferos
Universidad Nacional	Herbario Peces
Museo Nacional	Herbario Aves Mamíferos Insectos Aves
Museo La Salle	Mamíferos Aves

Obviamente que la conceptualización misma de las giras de campo las convierte en laboratorios en vivo, e in situ. Estas salidas de campo se llevarán a cabo en las áreas silvestres públicas y privadas del país.

En el área de las materias no pertenecientes a las ciencias naturales, los laboratorios se llevarán a cabo en la misma clase en las instalaciones de la Universidad.

COSTO DE MATRICULA Y MENSUALIDADES

Matrícula por el programa	¢40.000
Costo del crédito por cuatrimestre	¢28.000
Convalidación por materia	¢20.000

PROCESO DE EVALUACION

El proceso de evaluación constará de dos partes fundamentales que se deben dar en el siguiente orden: a) la aprobación del programa de cursos y b) la aprobación de la tesis.-

En lo que respecta al programa de cursos el rendimiento se medirá con base en el sistema cuantitativo según una escala de 0 a 100 puntos por curso. Para aprobar cada curso la calificación obtenida no debe ser menor a 70 puntos. En el caso de que el estudiante obtenga una nota inferior a 70 pero superior a 60 tendrá derecho a presentar un examen extraordinario; la nota obtenida en esta prueba sustituirá el promedio final anterior. Si la nota final obtenida es menor a 60, obliga al estudiante a repetir el curso. No obstante que, de manera individual, los cursos se ganen con 70 como nota mínima, el promedio de la nota de todos los cursos debe ser de 80 o mayor para poder aprobar el programa de cursos completo.

Posterior a la aprobación del programa de cursos el educando tendrá derecho a la presentación de la tesis, como requisito final para la acreditación del grado de magíster.

La defensa de la tesis se llevará a cabo mediante el siguiente proceso:

- a) El director de tesis indicará al estudiante la fecha, hora y lugar en que se llevará a cabo la defensa, una vez que le haya dado un visto bueno al documento para su defensa.
- b) La defensa de la tesis se llevará a cabo ante un tribunal que será integrado por cinco miembros que ostenten como mínimo el grado de magíster. Estará constituido de la siguiente manera;
 - El Rector de la ULACIT o su representante, quien preside el acto.
 - El Director del Programa o su representante.
 - El director de tesis.
 - Dos lectores, escogidos por el estudiante desde el inicio del proyecto de investigación, quienes han tenido a su cargo la revisión periódica del avance de la investigación con el fin de sugerir los ajustes necesarios.

c) La evaluación de la tesis se hará mediante el uso de una escala de 0 a 100 puntos. El mínimo para su aprobación será el de 80 puntos como promedio de las distintas calificaciones que obtenga el estudiante en los siguientes acápites:

- Presentación escrita
- Originalidad de la investigación
- Complejidad de la investigación
- Defensa de la tesis.

TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO

Cumpliendo con lo que establece el inciso f) del artículo 19 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, se incorpora al plan de estudios del programa de Maestría en Turismo Ecológico, el Trabajo Comunal Universitario, actividad interdisciplinaria que debe cumplir obligatoriamente todo estudiante, durante su proceso de formación.

1. Propósito del Trabajo Comunal Universitario:

Contribuir con las distintas comunidades del país en la atención y resolución de problemas concretos que se detecten, mediante la interacción dinámica y crítica mancomunada entre estudiantes y profesores del Programa de Maestría.

2. Objetivos:

- a. Fomentar en los estudiantes la sensibilidad social mediante el conocimiento de la realidad comunal costarricense.
- b. Recompensar, con servicio, a la comunidad el esfuerzo y aporte que ha brindado, directa o indirectamente, a la formación del estudiante.
- c. Promover el bienestar social y el desarrollo de las comunidades, mediante acciones de extensión desplegadas entre los estudiantes y profesores del Programa.
- d. Propiciar soluciones concretas a los diversos problemas nacionales de índole socioeconómico, mediante acciones de extensión para el desarrollo comunal.
- e. Ofrecer a los estudiantes del Programa una formación integral encaminada a la adopción de actitudes que fortalezcan el bienestar social, la democracia y la paz de la población costarricense.

3. Organización:

Las actividades de Trabajo Comunal Universitario se organizarán en proyectos, cada uno de los cuales tendrá una duración no menor de dos años, con la asignación, por parte de la Universidad, de los recursos humanos y económicos necesarios para cada caso en particular.

Estos proyectos pueden ser formulados por el personal docente de la Institución, los estudiantes del Programa, las diversas instituciones centralizadas y descentralizadas del Gobierno de la República, o las propias comunidades. La formulación de los proyectos será atendida por el Coordinador del Programa, quien le dará el sustento logístico que amerite.

En los proyectos podrán participar, aparte de los estudiantes y profesores del Programa, otras instituciones y organizaciones comunales, pero la dirección de éstos siempre estará a cargo de profesores de la Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología.

4. Participantes:

Los estudiantes del Programa de Maestría en Turismo Ecológico están obligados a efectuar el Trabajo Comunal Universitario como uno de los requisitos para su graduación, el cual no sustituye prácticas profesionales u otro tipo de actividades incluidas en los planes de estudio.

Estarán excentos de realizar el Trabajo Comunal Universitario, aquellos estudiantes que demuestren, mediante certificación escrita extendida por un centro de educación superior universitaria nacional, que efectuaron el T.C.U. durante el desarrollo de su carrera de grado.

5. Duración:

Todo estudiante que deba realizar el Trabajo Comunal Universitario, tendrá que cumplir con un tiempo total de 300 horas de actividades en el proyecto en que fue asignado, las cuales se computarán de la siguiente manera:

- a. Trabajo en el proyecto, un mínimo de 6 horas por semana.
- b. Tiempo de reuniones, en horas, por asistencia al proyecto.
- c. Tiempo para la elaboración de informes y diligencias ante instituciones, autoridades y otras, relacionadas con el proyecto.
- d. Tiempo de traslado a las áreas de trabajo, que no podrá exceder del 20 por ciento del total requerido, en cada viaje.

6. Evaluación:

Al finalizar las 300 horas de T.C.U. el Director del Proyecto hará una evaluación del rendimiento del estudiante, considerando los siguientes aspectos:

- Asistencia
- Puntualidad
- Dedicación
- Calidad práctica del trabajo realizado.

Asimismo, el estudiante presentará un informe final de su trabajo.

NOTA:

La actividad de Trabajo Comunal Universitario no tiene carga crediticia.

ANALISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA DE TRABAJO COMUNAL O SERVICIO SOCIAL

Se omite el estudio comparativo del Trabajo Comunal Universitario con otras instituciones de educación superior universitaria, ya que ninguna de las entidades del país tiene T.C.U. a nivel de maestría.

En consulta efectuada al Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica, manifestaron que se parte del hecho de que el T.C.U. se exige en los niveles de grado y no en posgrado, y como tal, los estudiantes han cumplido con este requisito. En el Anexo No. 8 se incluye correspondencia al respecto.

No obstante lo anterior, y en caso de ser un requisito indispensable, ULACIT implementaría su sistema de T.C.U. basándose en lo expuesto en el acápite anterior sobre el tema.

ANALISIS COMPARATIVO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRIA CON LOS CURRICULA DE OTROS CENTROS DE EDUCACION SUPERIOR

Los resultados emanados del estudio de mercado (Anexo No. 1) reflejan la falta de conocimiento sobre el concepto de turismo ecológico o ecoturismo. En general, quienes indicaron saber algo sobre el término, manifestaron un conocimiento muy básico. Esto es aún más claro cuando se observa el gráfico No. 4 de dicho estudio en el que se puede observar que el 19% de los entrevistados contestaron que sí hay centro de educación que se especializa en ecoturismo, y ponen como ejemplo a la OTS, Escuela de Biología y Ciencias Forestales. Estos centros de enseñanza se especializan en ciencias naturales como ecología y biología tropical y forestal; ninguno de ellos tiene siquiera un curso específico de ecoturismo o similar.

De hecho no existe en el país ningún centro educativo que esté capacitando en el área de turismo ecológico. Por este motivo un análisis que sí podría hacerse es la comparación de cursos de Historia Natural en algunos currícula como los de la UACA y la UIA cuyos programas de turismo son de carácter generalista y más dirigidos a las agencias de lujo y hotes (Anexo No. 10).

El Programa propuesto por la ULACIT no solo es el primero a nivel de Maestría sino que, aún más importante, es el primero en su género a nivel latinoamericano.

De esta manera ULACIT se convierte en la organización pionera de la oferta del primer programa que permite capacitarse en turismo ecológico, el cual se ofrecerá a nivel de maestría dado lo especializado de este subsector y a las características mismas de la demanda por preparación profesional para atender todas las fases en el desarrollo de la planificación de programas, la promoción de tours y la receptividad de sus practicantes.

LITERATURA CONSULTADA

- 1) Boza, Mario A. Fomento del Turismo Científico en Costa Rica. Biocenosis. 2 (2). Oct.-Dic., 1980.
- 2) Cabada, J.L. Estudio de Mercado para la Implementación de la Maestría en Turismo Ecológico. Universidad Latinoamericana de Ciencias y Tecnología. San José, Costa Rica. 1988.
- 3) Cárdenas, Fabio. Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis de Mercados. Editorial Trillas. México, D.F., México. 1981. pág. 25.
- 4) Carr, Archie y Carr, David. A Tiny Country Does Things Right. International Wildlife 13 (5). Sept.-Oct., 1983. pp 18-25.
- 5) Esnaola, Mateo. Conceptualización del Problema en América Latina y su Magnitud. In: Primer Seminario Latinoamericano sobre la Evaluación de la Capacitación Turística en América Latina, 7-8 oct. 1982. Lima, Perú. Instituto Latinoamericano de Capacitación Turística. San José, Costa Rica. 1982. pp. 45-53.
- 6) Guzmán, Lillian y Picado, Marta. Estudio de Mercado para la Implementación de la Carrera de Turismo: Borrador del Avance de Investigación. Universidad Estatal a Distancia, Vicerrectoría de Planificación. San José. marzo, 1985. págs. 34-35.
- 7) Guzmán, Lillian et al. Informe del Estudio de Mercadeo para la Implementación de la Carrera de Turismo. Universidad Estatal a Distancia, Vicerrectoría de Planificación, San José, Costa Rica, noviembre. pp 22-25.
- 8) Janzen, Daniel. Costa Rican Parks: A Researcher's View. The Nature Conservancy News Magazine. Washington, D.C., U.S.A. Jan-Feb., 1984. pp. 24-25.
- 9) Laarman, J.G. and Durst, P.B. Nature Travel in the Tropics. Journal of Forestry, 85 (5). May., 1987. U. S. A. pp 43-46.

10) Laarman, J.G. and Perdue, Richard, R. A Survey of Return Visits to Costa Rica by OTS Participants and Associates. Southeastern Center for Forest Economics Research; USDA's Forestry Support Program. AID's Bureau for Science and Technology. North Carolina; U.S.A. 1987. pag. 16.

11) Lobo, A. Alfredo. Generalidades Turísticas. Actividad Turística. Organismo Informativo de Confederación de Guías de Turismo de América Latina. (COGITAL) Cartagena, Colombia. 1987. pp 10-11.

12) Mendoza Rolando. Ecoturismo en Costa Rica. BIOCECOSIS 3(1) Jul - Set. Editorial UNED, San José, Costa Rica. 1986.

13) Mendoza, Rolando. La Diversidad como Recurso Natural. BIOCECOSIS. Editorial UNED, San José, Costa Rica. 1986. pag.6.

14) Miller, Kenton. Planificación de Parques Nacionales para el Desarrollo en Latinoamérica. Fundación para la Ecología y la Protección del Medio Ambiente. Madrid, España. 1980. pag. 36.

15) Morales, Carlos. Editorial. Actividad Turística. Organismo Informativo de la Confederación de Guías de Turismo de América Latina. (C.O.G.T.A.R.). Colombia, 1987. pag.2.

16) Ramírez, Manuel. Teoría General de Turismo. Editorial DIANA, S.A. Mexico, D.F., Mexico. 1981. pag.1

17) Santa, Pinter, J.J. Turistología Teoría y Práctica del Turismo. Ediciones DEPALMA. Buenos Aires, Argentina. 1979. 194 págs.

18) Sutton, M.D. El Apogeo de la Industria Internacional del Turismo al Fomento de la Conservación. In "Áreas Naturales y Turismo": Selección de conferencias Vº Seminario Internacional sobre Áreas Naturales y Turismo. Secretaría de Información Pública y Turismo. Provincia del Chubut, Argentina. 1978. pp 47-49.

19) ULACIT. Carrera de Ciencias de Administración y Gerencia a Nivel de Bachillerato (Diseño Curricular). San José, Costa Rica. 1987. 102 págs.

20) Young, Allen. Field Guide to the Natural History of Costa Rica. Trejos Hermanos. San José, Costa Rica, sin fecha. p. 17.

ANEXO No. 1

ESTUDIO DE MERCADO PARA EL PROGRAMA
DE MAESTRIA EN TURISMO ECOLOGICO

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA
IMPLEMENTACION DE LA MAESTRIA
EN TURISMO ECOLOGICO

ELABORADO POR: JOSE LUIS CABADA

San José, Costa Rica
1988

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACION DE LA MAESTRIA EN TURISMO ECOLOGICO

A continuación se presenta el resultado obtenido en el estudio que pretende determinar las necesidades de formación en Turismo Ecológico así como las necesidades del mercado laboral.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar oferta y demanda en el Ecoturismo
- Identificar la formación y las necesidades en este campo
- Establecer un perfil profesional
- Determinar el tipo de empresa o institución donde podrían laborar los futuros profesionales

PRIMERA ETAPA:

La 1era. etapa consistió en determinar el tipo de instrucción que se da en el área de ecoturismo y de planeamiento de la utilización de áreas silvestres para fines del turismo ecológico. Se obtuvo la siguiente información:

1. El ICT en sesión de Junta Directiva N° 3750 artículo 3°, inciso I celebrada el 17 de marzo de 1987 acordó:

"Suspender temporalmente el reclutamiento y los cursos de Guías de Turismo, hasta tanto no se determine por medio de un estudio de mercado las necesidades tanto de los guías de turismo como del mercado laboral en este campo; posteriormente proceder a fijar las políticas a seguir".

2. El ICT en sesión de Junta Directiva N° 3817 artículo I celebrada el 20 de noviembre de 1987 acordó:

"Acoger la instancia de la Sra. Sandra Piedra de Fernández, encargada de la Sección de Viajes y Guías de Turismo en el sentido de brindar irrestricto apoyo a su interés en enmarcar el trabajo de los guías de turismo dentro de las acciones técnicas y con apego a las disposiciones que emane el ICT."

3. El Colegio de Biólogos en una comunicación enviada al ICT el 27 de noviembre de 1987 dice:

"Por acuerdo de Junta Directiva del Colegio de Biólogos de Costa Rica, los Biólogos, para obtener su licencia de Guía de Turismo, deben aprobar el curso de capacitación de Guía de Turismo según lo estipula la Ley".

4. Como conclusiones del estudio realizado por el Sr. José Luis Cabada Corvisier se determinaron los siguientes puntos.

- a. Se presentó una reforma al Reglamento de Guías de Turismo en lo que respecta a la clasificación de Guías Generales y de Guías especializados en Ecoturismo.
- b. Se hizo una modificación en lo que respecta a los currícula de los cursos para guías de Ecoturismo y se elaboró un programa con la asistencia del Sr. Marco Vinicio García, el cual no se ha impartido aún.
- c. Se determinó que ni el INA ni el ICT tenían los medios para realizar cursos para este nivel de formación (maestría), pero apoyan cualquier gestión que se realice en este sentido.

5. No existe en ningún programa de la UCR, UNA, ITCR, UACA, CUC, UIA nada relacionado con la preparación de individuos para Turismo Ecológico y planeamiento de utilización de áreas silvestres para dicho tipo de Turismo.
6. Se determinó en las Agencias de Viajes y organismos relacionados con el Turismo Ecológico la falta de personal costarricense calificado para estos fines.

7. Se determinó que existen más de 250 biólogos desempleados ó subempleados, según el Colegio de Biólogos. Estos biólogos pueden subsanar esta problemática con una especialización en la rama del turismo ecológico.

Para realizar esta etapa se establecieron contactos con el Instituto Costarricense de Turismo a través de: Departamento de Servicios Turísticos, guías habilitados, gerentes de turismo receptivo de las agencias de viajes, funcionarios del Departamento de Vida Silvestre del Ministerio de Recursos Naturales Energía y Minas, Fundación de Parque Nacionales, Fundación Neotrópica, Estaciones de estudios relacionados con Ecoturismo, Asociación Costarricense de Guías de Turismo y Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo. Además, se hizo un análisis de una vasta bibliografía.

SEGUNDA ETAPA: Estudio de Mercado para la Maestría de Turismo Ecológico

Esta etapa corresponde al trabajo de campo realizado por medio de cuestionarios y entrevistas personales, que se aplicaron a una población previamente seleccionada. Los resultados fueron tabulados y analizados con el fin de dar las recomendaciones pertinentes.

POBLACION

Se dividió en A) candidatos para cursar el programa propuesto y B) mercado laboral que incluye las entidades y organizaciones afines con esta actividad. Entre los candidatos se tomaron en cuenta los alumnos del último período y recién graduados de:

a) UNIVERSIDAD NACIONAL DE HEREDIA

- Agronomía
- Biología
- Geografía
- Ciencias Forestales
- Ciencias Ambientales

b) INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

- Ingeniería Forestal

c) UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

- Biología
- Geología
- Geografía
- Agronomía

d) UACA

e) COLEGIO ANDRES BELLO, Turismo

Además se entrevistaron personeros del Colegio de Biólogos de Costa Rica.

Como integrantes el mercado laboral se tomaron en cuenta:

- a) Agencias de Viajes con énfasis en Historia Natural y Turismo Ecológico
- b) Estaciones de Estudios con énfasis en Turismo Ecológico
- c) Fundación de Parques Nacionales
- d) Fundación Neotrópica
- e) Instituto Costarricense de Turismo
- f) Departamento de Vida Silvestre -MIRNEN (Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas)
- g) Cámara Nacional de Turismo
- h) UNED Departamento de Educación Ambiental

De este modo la población quedó configurada así:

CANDIDATOS	N° DE CANDIDATOS	%
Biólogos	88	45%
Geólogos	10	5%
Geógrafos	19	10%
Ing. Forestales	39	20%
Agrónomos	15	8%
Bachilleres en Turismo	24	12%
	195	100%

MERCADO LABORAL

UNED	2	7.4%
AGENCIAS DE VIAJES	10	37.1%
ESTACIONES	3	11.1%
FUNDACION DE PARQUES	5	18.5%
FUNDACION NEOTROPICA	3	11.1%
ICT	2	7.4%
CANATUR	1	3.7%
DPTO. DE VIDA SILVESTRE	1	3.7%
	27	100.0%

MUESTRA

La muestra corresponde a la población total antes descrita. Esta se dividió en candidatos y mercado laboral. Se tomaron en cuenta las carreras que tienen cierta afinidad con la actividad, o sea con el Turismo Ecológico. También, dependiendo de su especialidad, se seleccionaron los candidatos que debían cumplir con algunas características tales como: ser graduado ó estar en el último período de carrera, tener interés por la actividad turística, ser estudiantes graduados del CUC, la UACA. Estos son los candidatos que respondieron el cuestionario. Para complementar esta muestra se seleccionaron las empresas, organismos y personas que están directamente ligadas a esta actividad, ya sea en lo que respecta al guiado de Turismo Ecológico, así como a los planificadores de áreas naturales y elementos relacionados con la promoción y preparación de este tipo de turismo.

ANALISIS DE RESULTADOS

Para este fin se analizaron las muestras en sus grupos respectivos.

Ier. GRUPO

Se hizo la selección de los candidatos con los coordinadores de las carreras en las diferentes universidades y se les aplicó el cuestionario dándoles un perfil profesional previamente elaborado. Además se les entregó la guía para completar los cuestionarios. Los cuestionarios constan de los siguientes puntos.

ENCUESTA PARA LOS CANDIDATOS

1. ¿Tiene usted interés en dedicarse al turismo como actividad remunerada?
SI NO
2. ¿Sabe usted qué es el Turismo Ecológico? ¿Explique?
SI NO
3. ¿Dedicaría usted tiempo a estudiar una Maestría en Turismo Ecológico? ¿Explique?
SI NO
4. ¿Estaría dispuesto a financiarse su carrera? ¿Explique?
SI NO
5. ¿Qué idiomas habla usted?
6. ¿Conoce los recursos naturales que se explotan con el turismo?
7. ¿Le gustaría trabajar acompañando grupos de turistas naturalistas?
8. ¿Considera que existe en Costa Rica algún tipo de educación especializada en el campo del Turismo Ecológico?
9. ¿En qué áreas cree usted que debe haber guías de turismo especializado?
10. ¿Qué conocimientos técnico-profesionales considera usted que debe tener un guía de Turismo Ecológico?

Preparación Secundaria _____ Maestría en Ecoturismo _____
Estudio Universitarios _____ Otros _____

NOMBRE:
CARRERA:
DIRECCION:

Con el análisis de los cuestionarios concluimos lo siguiente:

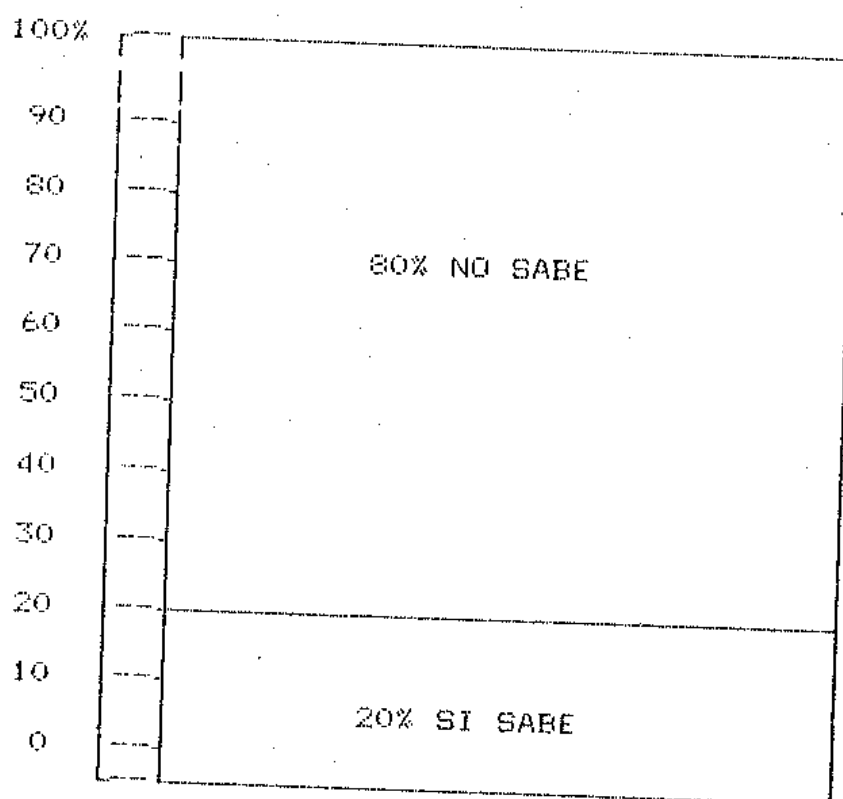
- 1- El 80% de los candidatos demostró un gran interés por dedicarse a la actividad turística como actividad remunerada.
- 2- Un 20% de los encuestados tiene un conocimiento muy básico de lo que es el Turismo Ecológico por lo que dedicarán tiempo a su estudio.
- 3- Los candidatos concuerdan que es una alternativa como profesión y que, debido al aumento del número de visitantes, se necesitará más mano de obra especializada.
- 4- El 81% de los entrevistados manifestó que no existe en Costa Rica ningún centro de enseñanza que se especialice en Turismo Ecológico y sus diferentes áreas.
- 5- En el caso de las especializaciones deben ser consideradas para que sean ofrecidas como cursos de actualización.

La población entrevistada fue de 195 candidatos.

A continuación se hace un desglose de la información obtenida con este primer instrumento. (Gráficos 1, 2, 3 y 4).

GRAFICO N°.1

"¿QUE ES TURISMO ECOLOGICO?"

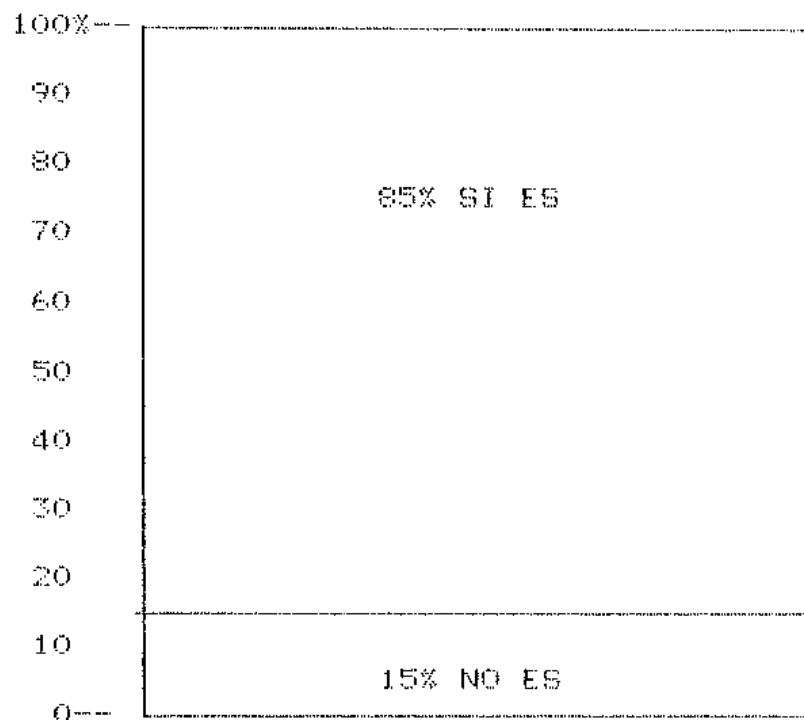


De acuerdo con la muestra realizada, el 80% no sabe el significado real de Turismo Ecológico y dedicaría su tiempo para estudiar esta carrera como post-grado.

20% sabe lo que significa Turismo Ecológico, pero desde un punto de vista muy elemental.

GRAFICO N°.2

TURISMO ECOLOGICO COMO ALTERNATIVA DE PROFESION



Tomando en cuenta el aumento de turistas naturalistas, que es el que más aumentó en los últimos años tenemos como ejemplo:

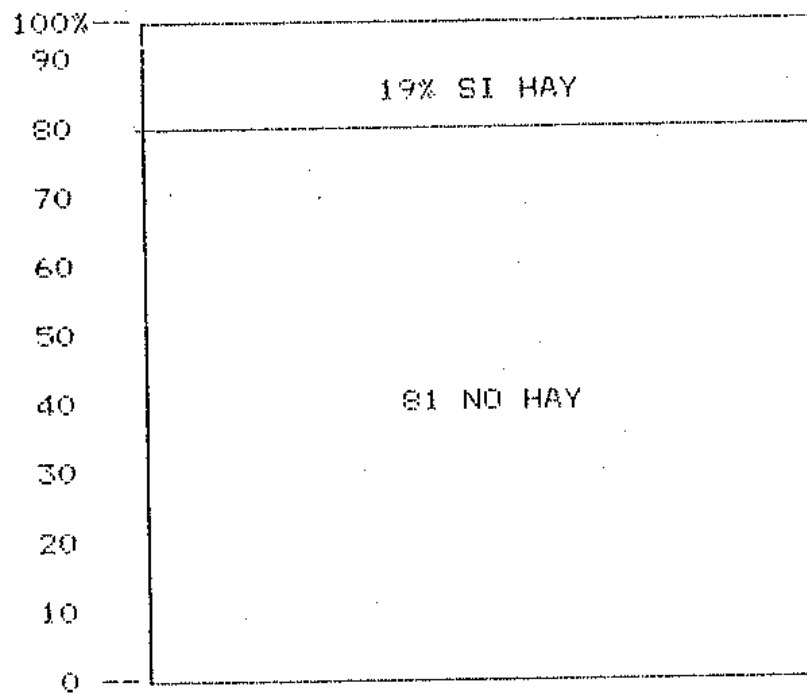
La Reserva Biológica Monteverde que en 1987 llegó a diez mil turistas los visitantes (Datos de la Liga de Protección de Monteverde).

El 85% de los entrevistados concuerda que el turismo es una alternativa como profesión y que, debido al aumento de turistas se necesitará más mano de obra especializada, en el campo del Turismo Ecológico.

15% considera que el turismo no tiene importancia para ellos, como profesión.

GRAFICO N°.3

EXISTE EN COSTA RICA ALGUN CENTRO DE ENSEÑANZA QUE SE ESPECIALICE EN TURISMO ECOLOGICO?

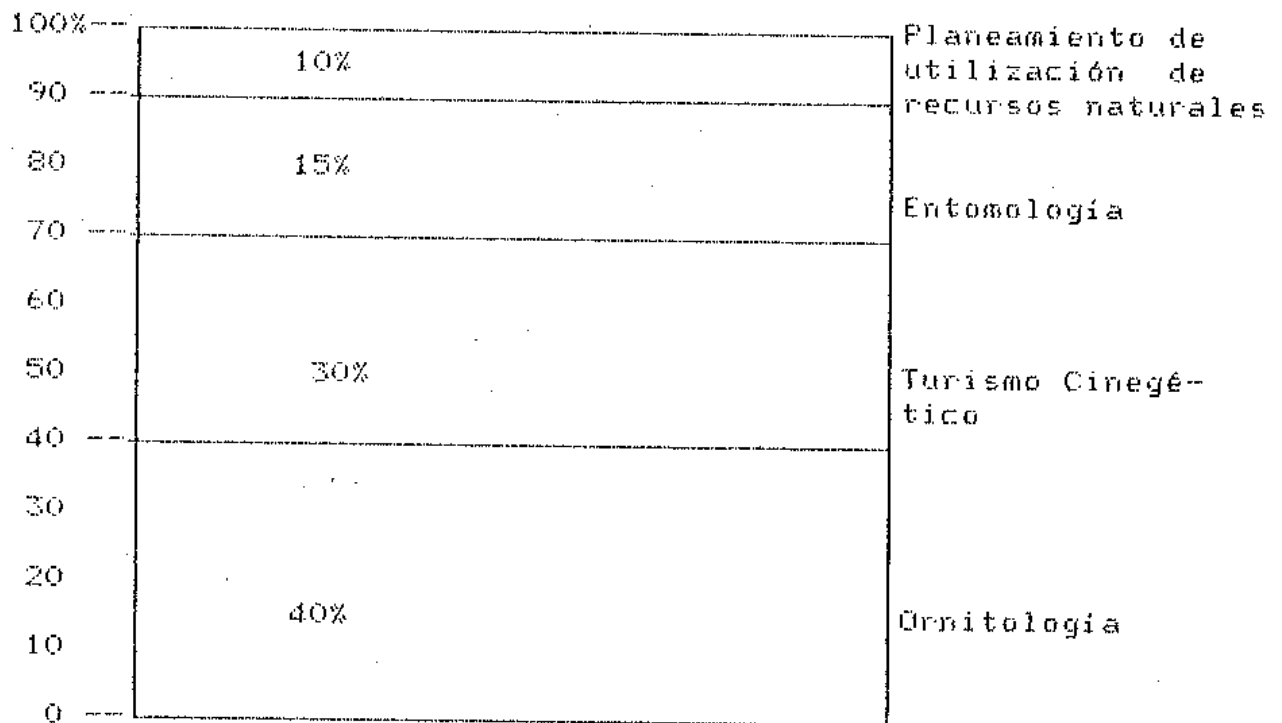


81% considera que en Costa Rica no existe ningún Centro de Enseñanza Especializado en Turismo Ecológico y sus diferentes áreas.

19% considera que en Costa Rica sí hay Centros de Enseñanza que se especialicen en Turismo Ecológico, tales como la Escuela de Biología de Geografía y la de Ciencias Forestales, OTS, aunque no en el segmento denominado Turismo Ecológico debido a lo novedoso de esta actividad.

GRAFICO N°.4

CAMPOS DE ESPECIALIZACION



Considerando las muestras realizadas podemos obtener las siguientes áreas de especialización:

Ornitología = 40% de interés

Turismo cinegético = 30% de interés

Entomología = 15% de interés

Planeamiento de Utilización de Recursos Naturales = 10% de interés

CUESTIONARIO APLICADO A LOS INTEGRANTES DEL MERCADO LABORAL

El mercado laboral, tal y como se explicó anteriormente está compuesto por organizaciones y empresas que se dedican a actividades afines al Turismo Ecológico ya sea en su labor de promoción, manejo de turistas o áreas naturales consideradas como potencial de oferta para estos. Se concluyó lo siguiente:

- 1- Debe prepararse a los responsables del atendimento de Turismo Ecológico con cursos específicos para esta actividad.
- 2- Existen y vá a aumentar el número de plazas existentes para el atendimento, la promoción, y la planificación de lo relacionado con el Turismo Ecológico.
- 3- Dentro de los problemas más comunes está el carecer de suficiente personal para atender este segmento del mercado turístico.

A continuación se incluye una copia del cuestionario utilizado con los entrevistados en esta etapa del estudio.

ENCUESTA MERCADO LABORAL

1. Características generales de la empresa.
2. ¿Qué conocimientos profesionales considera usted que debe tener un guía de Turismo Ecológico?
Preparación Secundaria _____
Estudios Universitarios _____
Curso para guías de Turismo Ecológico _____
3. Considera usted que su empresa saldría beneficiada con guías profesionales, calificados y autorizados.
¿Por qué?
4. Tiene actualmente plazas vacantes para guías de Turismo Ecológico (Historia Natural).

SINO
5. ¿Cuál sería el número de guías que usted necesitaría para cubrir su demanda?
6. ¿Cuáles son los programas para turismo receptivo que tiene su empresa para las próximas temporadas en el campo del Turismo Ecológico?
7. ¿Cuáles son los lugares más visitados en sus programas?
8. Mencione los problemas más comunes con los guías de Turismo Ecológico (Historia Natural) en el desempeño de sus funciones.
9. Le ha sido difícil encontrar guías de turismo en Turismo Ecológico (Historia Natural) en el mercado, laboral con conocimientos profesionales?
10. Considera usted que en los próximos cinco años aumentará la demanda por este tipo de profesional.
¿Por qué?

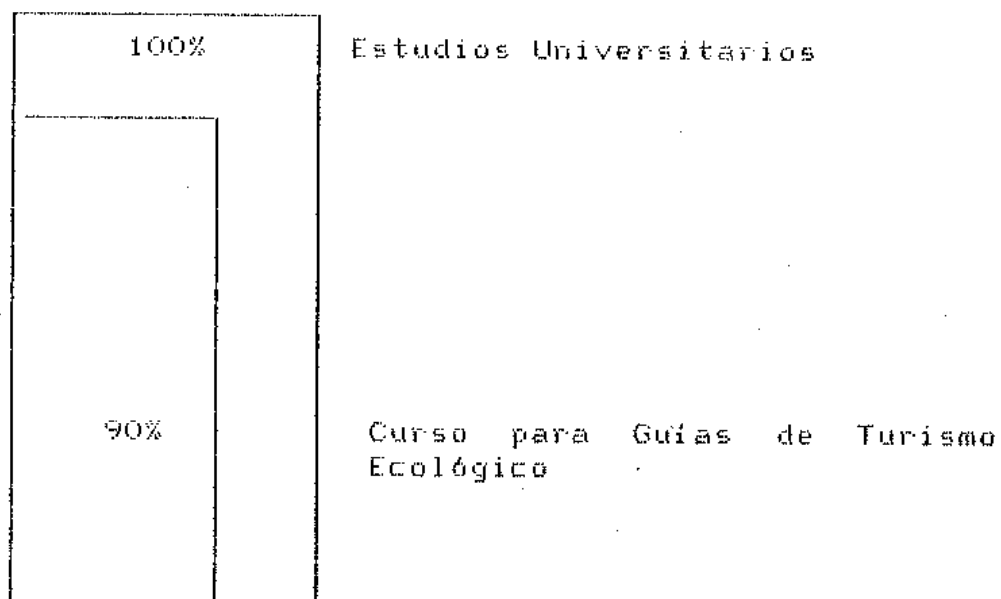
NOMBRE:

PUESTO:

TELEFONO Y DIRECCION:

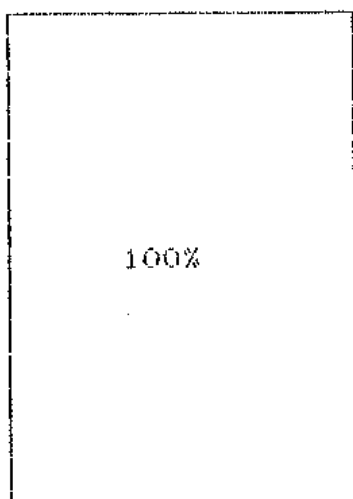
ENCUESTA MERCADO LABORAL

1. Características generales de la empresa.
2. Conocimientos Profesionales



Todos los entrevistados consideran que el mínimo para dedicarse a esta actividad son los estudios universitarios básicos, pero el 90% concluye que además es necesaria una preparación específica en Turismo Ecológico.

3. Beneficio por Formación profesional en Turismo Ecológico.

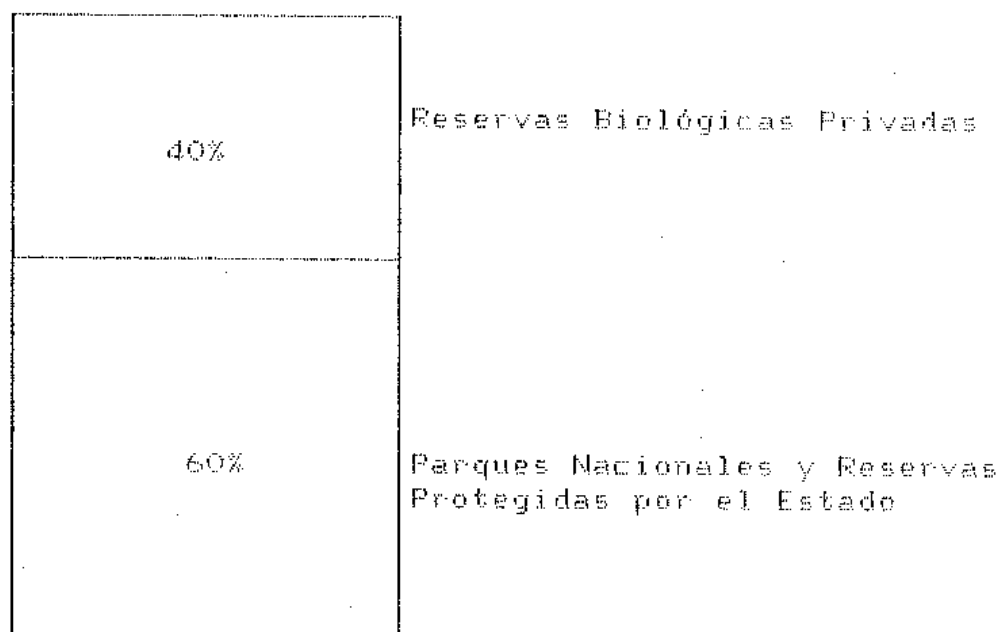


Los interesados en contratar personas en estas áreas, consideran que, siendo profesionales bien preparados, serán beneficiados no solo los prestadores de servicios sino también los turistas y programas que estén a cargo de éstos.

4- Plazas vacantes para Turismo Ecológico.

En este punto todas las personas que contratan estos servicios consideraron que sí existen plazas vacantes y que se han visto en la necesidad de contratar extranjeros pues no existe en Costa Rica aún un número de personas adecuadamente preparadas, aunque se cuenta activamente con aproximadamente 15 guías de Ecoturismo (ver lista). Aún así, al ritmo que está creciendo esta actividad va a aumentar por lo menos en un 200% anual. Con ello se establece que para 1988 habrá un faltante de este personal y lo mas grave es el agotamiento al que están propensos los que se encuentran actualmente realizando el trabajo. Esto va en perjuicio de la industria turística.

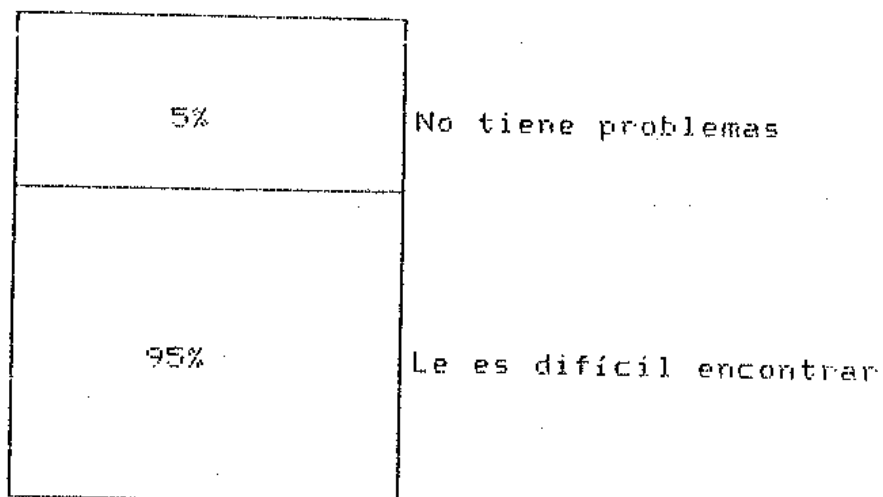
5- AREAS más visitadas.



Dentro de los programas que se desarrollan, las áreas más visitadas son en las que se preservan y protegen los Recursos Naturales de nuestro país, que actualmente posee áreas privadas y áreas protegidas por el Estado. Cabe destacar que en el país se realizan un número bastante amplio de investigaciones relacionadas con especies que habitan el país lo que, a la vez, se convierte en atractivos para este tipo de turismo.

6- Mercado Laboral

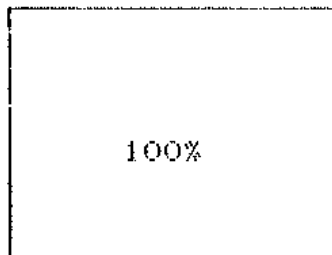
Empresas que solicitan los profesionales en Turismo Ecológico



El mercado laboral es una fuente constante de oportunidad para este profesional.

El 5% representa a una empresa que posee su propio departamento de Historia Natural (90% extranjeros y 10% nacionales) mientras que el otro 95% considera que no existen suficientes individuos para satisfacer la demanda actual, por lo que tienen que recurrir a personas que muchas veces no cumplen todos los requisitos necesarios. Se hace más latente la necesidad de preparar este profesional.

7- Demanda Futura



Es un consenso general que para los próximos 5 años, debido al aumento de popularidad de Costa Rica como Nación de amplios recursos naturales (conservacionismo), así como al Nobel de la Paz otorgado al Señor Presidente de la República, se van a manifestar un aumento de Turistas por ser uno de los principales destinos para Turismo Ecológico. En consecuencia se va a incrementar la necesidad de la mano de obra para estos fines en un 1000%, a razón de 200% por año.

CONCLUSIONES

- 1- Como característica principal de la actividad turística se tiene que los recursos humanos que están laborando poseen principalmente experiencia y pocos conocimientos académicos adecuados a la actividad.
- 2- Debe implementarse un sistema de enseñanza con un elevado nivel académico de licenciatura o maestría, dado que hay profesionales en distintas ramas (no específicas) que laboran en el campo y que requieran especializarse. También hay personal con nivel de Bachillerato que si se especializa podría abrirse campo en el mercado laboral, que ahora no tiene.
- 3- Costa Rica posee todos los recursos para implementar un programa de Turismo Ecológico, además de contar con personas capacitadas para este fin.
- 4- Los costarricenses no han tenido aún la oportunidad de poder aprovechar a fondo el fenómeno denominado Turismo Ecológico por desconocimiento y por falta de oportunidades de capacitación.
- 5- El flujo de turismo aumentó considerablemente en el último año debido al premio Nobel y la conferencia de UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza); así también, aumentaron las divisas por este concepto, que se espera se incremente a más de 160 millones de dólares el año próximo.

RECOMENDACIONES.

- 1- Se recomienda, de acuerdo con el estudio realizado, la creación de una maestría en Turismo Ecológico, que debe estar dirigida por personal debidamente capacitado para no caer en los problemas que han tenido los centros de enseñanza que imparten cursos relacionados con el turismo.
- 2- Deben crearse cursos de nivelación pues existen algunos candidatos que no reúnen las condiciones necesarias para participar en un programa de posgrado.

MERCADO POTENCIAL

El estudio de mercado elaborado por Cabada (2) indica que hay una necesidad real de capacitación en el campo del turismo ecológico. Sin embargo, dichos resultados no son los únicos que se deben tomar en cuenta para decidir en cuanto a la necesidad de establecer el programa.

Para los últimos años, el país ha demostrado una recuperación notable en el ingreso de turistas al país después del brusco descenso de 1984 con respecto a 1983 (Cuadro No. 3, Anexo No. 11) que, año con año, ha venido aumentando hasta alcanzar la sorprendente cifra de un 28.8% de aumento en los primeros cinco meses de 1988 con respecto al mismo período de 1987. (Anexo No. 12).

Desde 1986 las empresas encargadas de la receptividad del ecoturismo se han visto en la necesidad de contratar a extranjeros o guías generales esten o no capacitados, ya que muchos de ellos hoy día son contratados sin la adecuada preparación porque no hay otra opción.

Si tan solo se toman de manera preliminar, el 28.8% de aumento en 1988 o sea 32.586 turistas y se dividen en grupos de 20 (que son los menos comunes) nos daría un total por mes de 325.86 grupos lo cual implicaría la necesidad de al menos 163 guías si cada grupo durara unos 15 días. Aún así debe recordarse que sin el aumento ya había una deficiencia de guías, lo cual implica que año con año esta falta de guías aumenta.

El turismo ecológico es, a la vez, el área que más se ha incrementado y que se proyecta con un aumento anual importante, dada la popularidad que Costa Rica ganó día con día por sus programas de protección a la Naturaleza. Como se explica en el perfil del futuro profesional, él mismo no sólo deberá tener la capacidad de dirigir grupos, sino que también tendrá la capacitación necesaria para poder conducir los programas en las empresas dedicadas a tal fin y, aún más, podrán constituir sus propias empresas lo cual aumentaría la demanda de guías.

Un mercado muy importante para los futuros profesionales, es el que se dará a través de la demanda de otros países latinoamericanos que también requieren de este servicio especializado. Existe, además, la posibilidad de contar con estudiantes extranjeros en el Programa que desea ofrecer ULACIT, dado el gran potencial de trabajo para formados en esta área.

Lo importante es destacar que el ámbito de trabajo de un graduado en turismo ecológico no se circunscribe a empresas o compañías existentes, sino que puede abrirse campo en forma independiente, dada la demanda que existe por el servicio.

LITERATURA CONSULTADA

- 1) Boza, Mario A. Fomento Científico en Costa Rica BIOCENOSIS 2 (2). Editorial UNED. San José, Costa Rica. Oct.-Dic., 1980. pág. 3.
- 2) Cárdenas, Fabio. Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis de Mercados. Editorial Trillas. México. D.F., México 1981. pág. 25.
- 3) Carr, Archie y Carr, David. A Tiny Country Does Things Right. International Wildlife 13 (5). National Wildlife Federation. Washington, D.C., U.S.A. Sept.-Oct., 1983. pp 18-25.
- 4) Guzmán, Lillian y Picado, Marta. Estudio de Mercado para la Implementación de la Carrera de Turismo: Borrador del Avance de Investigación. Universidad Estatal a Distancia, Vicerrectoría de Planificación, San José. Marzo, 1985. págs. 34-35.
- 5) Guzmán, Lillian et al. Informe del Estudio de Mercado para la Implementación de la Carrera de Turismo. Universidad Estatal a Distancia, Vicerrectoría de Planificación, San José, Costa Rica, noviembre, pp 22-25.
- 6) Janzen, Daniel. Costa Rican Parks: A Researcher's View. The Nature Conservancy News, Magazine. Washington, D.C., U.S.A. Jan- Feb., 1984. pp. 24-25.
- 7) Laarman, J.G. and Durst, P.B. Nature Travel in the Tropics. Journal of Forestry. 85 (5). May., 1987. U.S.A. pp 43-46.
- 8) Laarman, J.G. and Perdue, Richard. R.A. Survey of Return Visits to Costa Rica by OTS Participants and Associates, Southeastern Center for Forest Economics Research; USDA's Forestry Support Program. AID's Bureau for Science and Technology. North Carolina, U.S.A. 1987. pág. 16.
- 9) Lobo, A. Alfredo. Generalidades Turísticas. Actividad Turística. Organó Informativo de la Confederación de Guías de Turismo de América Latina. (OGTAL) Cartagena, Colombia. 1987. pp 10-11.

- 10) La Diversidad como Recurso Natural. BIOCENOCIS. 3 (2). Editorial UNED, San José, Costa Rica. 1986 pág 6.
- 11) Mendoza, Rolando. Ecoturismo en Costa Rica. BIOCENOSIS 3(1) Editorial UNED. San José, Costa Rica. Jul-Set. 1986.
- 12) Miller, Kenton. Planificación de Parques Nacionales para el Desarrollo en Latinoamérica. Fundación para la Ecología y la Protección del Medio Ambiente, Madrid, España. 1980. pp 36.
- 13) Morales, Carlos. Editorial. Actividad Turística. Organo Informativo de la Confederación de Guías de Turismo de América Latina. (C.G.T.A.K.) Colombia, 1987. pág 2.
- 14) Ramírez, Manuel. Teoría General de Turismo. Editorial DIANA, S.A. México, D.F., México, 1981, pág 1.
- 15) Santa, Pinter, J.J Turistología; Teoría y Práctica del Turismo. Ediciones DÉPALMA, Buenos Aires, Argentina. 1979. 194 págs.
- 16) Sutton, M.D. El Aporte de la Industria Internacional del Turismo; Selección de conferencias, V° Seminario Internacional sobre Areas Naturales y Turismo. Secretaría de Información Pública y Turismo. Provincia del Chubut, Argentina. 1978. pp 47-49.
- 17) Young, Allen. Field Guide to the Natural History of Costa Rica. Talleres Gráficos de Trejos Hermanos. San José, Costa Rica. Sin fecha, p.17.

ANEXO No. 2

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE NIVELACION DEL
BLOQUE I O AREA BIOLOGICA

FUNDAMENTOS DE BIOLOGIA
(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Dar a conocer los fundamentos de la biología con el objetivo de introducir al estudiante en el estudio de los seres vivos, sus características, su organización y comportamiento para poder comprender y definir los grupos específicos de plantas y animales que se estudiarán en el Programa de Maestría.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir los principales fundamentos de las ciencias biológicas.
 - 1-A ¿Qué es la biología?
 - 1-B La biología y su relación con el hombre
 - 1-C La vida: su origen y sus características
 - 1-D Orígenes y naturaleza de los componentes de la materia viva.
 - 1-E El método científico.
2. Describir la estructura y función celular.
 - 2-A Biología Química
 - 2-B Estructura y función celular
 - 2-C El transporte interno y externo de las células
 - 2-D El proceso de respiración
 - 2-E El proceso de fotosíntesis.

3. Describir los principios básicos de la reproducción y la herencia.
 - 3-A El DNA y su papel en la reproducción
 - 3-B Síntesis proteica
 - 3-C Reproducción celular
 - 3-D Diferenciación celular
 - 3-E Génética Mendeliana.
4. Enunciar los principios fundamentales de la diversidad y clasificación de los organismos, y clasificar los más importantes de cada reino.
 - 4-A Clasificación y diversidad de los organismos
 - 4-B Los virus
 - 4-C El Reino Marino
 - 4-D El Reino Protista
 - 4-E El Reino Vegetal
 - 4-F El Reino Fungi
 - 4-G El Reino Animal.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Los contenidos serán tratados en clases teóricas y en laboratorios a través de los cuales se introducirá al educando en el estudio y práctica de las ciencias biológicas. Las clases estarán acompañadas de material audiovisual y los laboratorios se harán con material fresco con el cual los estudiantes pueden analizar los diferentes aspectos teóricos.

EVALUACION

La evaluación constará de dos partes; la teoría se evaluará mediante cuatro exámenes parciales y el laboratorio será evaluado mediante exámenes cortos y presentación de reportes.

Exámenes parciales (cuatro)	50%
Exámenes cortos y reportes	<u>50%</u>
	100%

BIBLIOGRAFIA

Arms, K. and Camp, S. P. Biology, Published by Holt, Rinehart and Winston. New York, U. S. A., 1979 970 págs.

Hollingsworth, C. R. and Holtz, A. Study Guide to Accompany: Biology. Published by: Holt, Rinehart and Winston. New York, U. S. A. 1974. 322 págs.

Odum, Eugenio P. Ecología. Editorial Interamericana. México, D. F., México 1981. 634 págs.

Odum, E. P. Fundamentos de Ecología. Nueva Editorial Interamericana S. A. México, D. F. México. 1985. 422 págs.

Preciado, P. A. Ecología para Todos; Una Introducción a los Problemas Ecológicos Colombianos. Banco de la República. Bogotá, Colombia. 1980 194 págs.

FUNDAMENTOS DE ZOOLOGIA
(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Brindar conocimiento sobre los fundamentos básicos de la zoología con el fin de introducir al educando al estudio de los animales, para que tenga las bases necesarias que le permitan una mejor comprensión de los cursos sobre animales que incluye la maestría.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Dominar los principales aspectos de la zoología.
 - 1-A Qué es la zoología y cuál es su importancia para el hombre
 - 1-B La zoología, su desarrollo y su relación con otras ciencias
 - 1-C La Diversidad Animal.
- 2- Describir las principales características del sistema de clasificación de los Animales y los principales grupos:
 - 2-A Protozoos
 - 2-B Metazoos
 - 2-C Poríferos
 - 2-D Celenterados
 - 2-E Platelminfos
 - 2-F Seudo celomados
 - 2-G Moluscos
 - 2-H Anélidos
 - 2-I Artrópodos
 - 2-J Los fosforados
 - 2-K Equimodernos
 - 2-L Hemicrodatos
 - 2-M Cordados
 - Urocordados
 - Condrictios
 - Osteictios
 - Anfibios
 - Reptiles
 - Aves
 - Mamíferos
 - 2-N Clasificación taxonómica de los animales.

3- Describir los principales procesos de la Biología del Animal.

- 3-A Nutrición y digestión animal
- 3-B El intercambio de gases en los animales
- 3-C Evolución del sistema de transporte en los animales
- 3-D Excreción en los animales
- 3-E Reproducción y desarrollo animal
- 3-F Las Neuronas
- 3-G Organización del sistema nervioso en los animales
- 3-H Organos del sentido
- 3-I Las hormonas
- 3-J Músculos y esqueletos
- 3-K Regulación de la temperatura
- 3-L Comportamiento animal
- 3-M La evolución animal
- 3-N Zoogeografía.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Los contenidos serán tratados en clases teóricas y en laboratorios a través de los cuales se introducirá al educando en el estudio y práctica de las ciencias biológicas. Las clases estarán acompañadas de material audiovisual y los laboratorios se harán con material fresco con el cual los estudiantes pueden analizar los diferentes aspectos teóricos.

EVALUACION

La evaluación constará de dos partes; la teoría se evaluará mediante cuatro exámenes parciales y el laboratorio será evaluado mediante exámenes cortos y presentación de reportes.

Exámenes parciales (cuatro)	50%
Exámenes cortos y reportes	50%
	100%

BIBLIOGRAFIA

- Barnes, R. D. Zoología de los Invertebrados. Editorial Interamericana. México, D. F. México. 1984. (43 ed.)
- D'Ancona, H. Tratado de Zoología (2 tomos) Ediciones Labor, Barcelona, España. 1970-1972.
- Hickman, C. P. Principios de Zoología. Ediciones Ariel. Barcelona, España. 1967.

FUNDAMENTOS DE BOTANICA
(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los principales aspectos de la botánica con el fin de brindar al estudiante las bases fundamentales y necesarias para el entendimiento de los cursos posteriores en el programa de maestría.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Explicar los principales aspectos de las ciencias botánicas.
 - 1-A ¿Qué es la botánica?
 - 1-B La ciencia de las plantas y su historia
 - 1-C Orden en la diversidad.
2. Analizar las diferentes estructuras de las plantas.
 - 2-A Estructuras microscópicas de las plantas
 - 2-B Relaciones de las células vegetales con el agua
 - 2-C La base física de la vida
 - 2-D La raíz
 - 2-E El tallo
 - 2-F La hoja.
3. Analizar los procesos de desarrollo de las plantas
 - 3-A Reproducción.
 - 3-B Herencia y variación
 - 3-C Metabolismo y crecimiento
 - 3-D Desarrollo y morfogénesis
 - 3-E La planta y su medio ecológico
 - 3-F Evolución vegetal.
4. Analizar los sistemas de clasificación general y taxonomía de las plantas.
 - 4-A El Reino Vegetal
 - 4-B Las algas
 - 4-C Los hongos
 - 4-D Los líquenes
 - 4-E Los biofitos
 - 4-F Las psilosidas
 - 4-G La licopsidas
 - 4-H Las esfenosidas
 - 4-I Los helechos
 - 4-J Los gimnospermas
 - 4-K Las angiospermas
 - 4-L La clasificación taxonómica de las plantas.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

En general, la estrategia metodológica del curso se basará en la ejecución de clases en aula y giras de campo. Las primeras estarán apoyadas por el uso de material audiovisual y las segundas por laboratorios de campo. También se utilizará el sistema de charlas, invitando a especialistas en temas específicos y la asignación de lecturas previas a las clases.

EVALUACION

Los contenidos serán evaluados mediante tres exámenes parciales y uno final. Las giras de campo se evaluarán a través de informes que serán entregados máximo una semana después de realizadas.

Como parte fundamental del curso, el estudiante hará un trabajo bibliográfico relacionado con la temática del curso, que será expuesto al final del mismo.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	20
Informe de campo		20
Trabajo bibliográfico	(1)	<u>20</u>
Total		100%

BIBLIOGRAFIA

- Fuller, H. J. y Ritchie, D. D. Botánica General.
Compañía Editora Continental S. A. México, D. F.
1974. 272 págs.
- Janzen, D. A. Costa Rican Natural History. The
University of Chicago Press, Chicago, U. S. A.
1983. 816 págs.
- Sinnott, E. W. y Wilson, K. L. Botánica: Principios y
Problemas. Compañía Editorial Continental S. A.
México, D. F. 1968. 584 págs.

FUNDAMENTOS DE ECOLOGIA

(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento de los principales fundamentos teóricos de la ecología para entender los ecosistemas, sus componentes y la interrelación entre ellos, con el fin de poder interpretar el rol que las plantas y los animales juegan en cada ecosistema.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Describir los fundamentos generales de la Ecología:
 - 1-A Qué es la ecología y cuál es su importancia para el hombre.
 - 1-B La ecología y su relación con otras ciencias
 - 1-C Niveles de organización jerárquica
 - 1-D Los modelos ecológicos.
2. Enunciar los fundamentos generales de los conceptos de Biosfera y Ecosistema:
 - 2-A Caracterización y composición de la Biosfera
 - 2-B Los Biomas de la Biosfera
 - 2-C El Ecosistema, sus componentes y procesos.
 - Componentes básicos
 - Productividad Primaria
 - Productividad Secundaria
 - Pirámides de Energía, redes y cadenas alimenticias
 - Los ciclos biogeoquímicos y los factores limitantes.
 - a) Ciclo de Nitrógeno
 - b) Ciclo de Carbono
 - c) Ciclo de Fósforo.

3- Describir los conceptos de Población y Comunidad Ecológicas

3-A El concepto de Población Ecológica y sus componentes.

- Hábitat y Núcleos Ecológicos
- Crecimiento exponencial
- Factores que afectan el Potencial Biótico
- Estrategias reproductivas y sobrevivencia
- Capacidad de carga Vrs. población
- Factores que regulan el tamaño de la población
- Genética de las poblaciones.

3-B El Concepto de Comunidad Ecológica y sus componentes:

- Estructura de la Comunidad Ecológica en el espacio y tiempo
- Diversidad de las especies y la comunidad
- Asociación ecológica
- Sucesión ecológica
- Sucesión primaria y secundaria.

4. Enunciar las principales características de los conceptos de selección natural y evolución.

4-A La selección natural

4-B El proceo evolutivo

4-C El proceso de especiación

4-D Las radiaciones adaptativas

4-E Ecología evolucionaria y la autodefensa de las especies.

- Defensa química y física de las plantas
- Defensa química y física de los animales.

4-F Coevolución de plantas y animales

4-G Evolución Humana

4-H La selección Natural, la evolución y la Biogeografía.

5. Describir en qué consiste y qué importancia tiene la interrelación entre el hombre y los ecosistemas.

5-A El hombre y los recursos naturales

5-B La degradación del ambiente

5-C La destrucción de los Recursos Naturales

5-D La erosión del suelo

5-E La contaminación del suelo

5-F La extinción de las especies.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Los temas serán desarrollados en clases teóricas, algunas de las cuales serán acompañadas de giras de campo para el análisis en vivo de los conceptos expuestos en ellas. Cada estudiante debe presentar un trabajo final sobre una investigación bibliográfica previamente asignada.

EVALUACION

La teoría será evaluada mediante cuatro exámenes parciales y las giras se evaluarán a través de reportes y desarrollo de problemas de campo. El trabajo final se expondrá ante la clase.

Exámenes parciales (cuatro)	50%
Reportes de Giras (tres)	30%
Trabajo final (uno)	<u>20</u>
	100%

BIBLIOGRAFIA

- Arms, K. and Camp, S. P. Biology, Published by Holt, Rinehart and Winston. New York, U. S. A., 1979 970 págs.
- Hollingsworth, C. R. and Holtz; A. Study Guide to Accompany: Biology. Published by; Hult, Rinehart and Winston. New York, U. S. A. 1974. 322 págs.
- Odum, Eugenio P. Ecología. Editorial Interamericana. México, D. F., México 1981. 634 págs.
- Odum, E. P. Fundamentos de Ecología. Nueva Editorial Interamericana S. A. México, D. F. México. 1985. 422 págs.
- Preciado, P. A. Ecología para Todos: Una Introducción a los Problemas Ecológicos Colombianos. Banco de la República. Bogotá, Colombia. 1980 194 págs.

ANEXO No. 3

PROGRAMAS DE LOS CURSOS DE NIVELACION
DEL BLOQUE II O AREA DE TURISMO

FUNDAMENTOS DEL TURISMO
(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los diversos aspectos teóricos del turismo con el objetivo de brindarle al estudiante una base fundamental para una mejor comprensión e integración de los conocimientos requeridos por el programa de maestría, relacionados directamente con el turismo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Identificar los diversos eventos o fenómenos que produjeron el deseo de viajar en el hombre.
 - 1-A Los motivos de las migraciones primitivas
 - 1-B Las comunicaciones fluviales y marinas
 - 1-C Las migraciones en masa
 - 1-D El intercambio de productos
 - 1-E Los grandes descubrimientos geográficos
 - 1-F La evolución de los medios de transporte y su relación con el turismo.
2. Explicar los principales fundamentos del turismo.
 - 2-A Origen del vocablo y su contenido
 - 2-B Los objetivos del turismo
 - 2-C El turismo y sus motivaciones
 - 2-D La sectorización del turismo.
3. Determinar las principales características del turismo moderno.
 - 3-A Los motivos contemporáneos para viajar
 - 3-B El turismo, privilegio de grupos selectos
 - 3-C El mejoramiento de los medios de transporte
 - 3-D Elevación del nivel de vida y los logros sociales como factores determinantes del turismo masivo
 - 3-E El ocio, el tiempo libre y la recreación como elementos básicos en el desarrollo del turismo.
 - 3-F El turismo y su faceta social
 - 3-G El turismo y su faceta psicológica.
4. Explicar los principios de la demanda, la oferta y la promoción en el turismo.
 - 4-A La demanda turística
 - Características de la demanda
 - Demanda nacional e internacional
 - Medición de la demanda
 - Predicción de la demanda
 - Métodos de proyección.

- 4-B La oferta turística
 - Recursos turísticos
 - Infraestructura turística
 - Superestructura turística
 - Manejo de la oferta turística.
- 4-C La Promoción del turismo
 - Percepción y segmentación del Mercado
 - El enfoque de sistemas de la promoción turística
 - Integración vertical y horizontal y la promoción del turismo
 - Publicidad y promoción turística
 - Las relaciones públicas en la promoción turística
 - El plan de promoción turística.
- 5. Explicar las principales características de la planeación y el fomento del turismo.
 - 5-A Planeación y fomento del turismo
 - Las metas del fomento turístico
 - El desarrollo del potencial turístico
 - Formulación y alcance de los planes de desarrollo en turismo
 - El aspecto legal y los incentivos en el turismo
 - La Administración Pública y el turismo
 - El sector privado y el turismo.
- 6. Describir la organización institucional del turismo a nivel nacional e internacional.
 - 6-A Organización nacional de turismo
 - Organismos Públicos del turismo
 - Organismos Privados del turismo.
 - 6-B Organización internacional del turismo
 - Clasificación de Organismos Internacionales
 - Organizaciones Intergubernamentales y su participación en el turismo internacional
 - Organizaciones no Gubernamentales y su intervención en el turismo mundial.
- 7. Establecer la relación existente entre el medio ambiente y el turismo.
 - 7-A La Ecología y su relación con el turismo
 - 7-B El estudio ecológico en la metodología de formulación de proyectos de inserción turística

- 7-C El turista como agente depredador y contaminador
- 7-D La contaminación del medio ambiente y el turismo
- 7-E El turismo como actividad renovadora.
- 7-F Control gubernamental del medio ambiente.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Los temas se desarrollarán en clases teóricas a las cuales se invitarán especialistas en los diversos temas. Dichas clases serán acompañadas de material audiovisual.

EVALUACION

Este curso se evaluará mediante tres exámenes parciales y uno final. Asimismo, cada estudiante elaborará un trabajo bibliográfico sobre un tema en particular.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales	(3)	40%
Examen final	(1)	30%
Trabajo final	(1)	30%
Total		100%

BIBLIOGRAFIA

- Alemán, M. Valdés. Quince Lecciones de Turismo. Editorial Diana S. A. México D. F., México. 1986. (2° Impresión). 115 pág.
- Blanco, R. M y Marqués y M.T. Servicios Turísticos, La Oferta Turística y sus Principales Componentes.
- Fuster, Fernández, Luis. Enciclopedia del Turismo Editorial Interamericana S. A., México, D. F. México 1985. (6 volúmenes).
- Lundberg, D. E. Organización y Administración de Turismo. Ediciones Centrun, S. A. Barcelona, España. 1986. 379 págs.
- Molina, E. Sergio. Turismo y Ecología. Editorial Trillas. México, D. F. México. 1982. 86 pág.

PATRIMONIO TURISTICO
(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar los diferentes aspectos culturales y naturales que constituyen el Patrimonio Turístico de un país con el fin de que el futuro profesional tenga un conocimiento sólido sobre los mismos para poder trabajar mejor con la oferta turística.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

- 1- Analizar los distintos sectores que componen el Patrimonio Turístico del país.
 - 1-A Características de los atractivos turísticos
 - 1-B Clasificación de los atractivos turísticos
 - 1-C Patrimonio turístico cultural
 - Folklore
 - Cocina
 - Arte
 - Monumentos arqueológicos
 - Monumentos históricos.
 - 1-D Patrimonio Turístico Natural
 - Playas
 - Flora
 - Volcanes
 - Lagos
 - Ríos
 - Fauna.
2. Examinar las metodologías de inventario y planificación del Patrimonio Turístico.
 - 2-A El Inventario de recursos del Patrimonio Turístico
 - 2-B Los Planes de desarrollo del Patrimonio Turístico.
3. Valorar los diferentes aspectos de la gestión del Estado en los planes de desarrollo turístico.
 - 3-A Concepto de planeación
 - 3-B La planeación inductiva
 - 3-C La planeación compulsiva
 - 3-D Los proyectos nacionales y regionales
 - 3-E Potencial de desarrollo del Patrimonio Turístico
 - 3-F Problemas estructurales y coyunturales de desarrollo turístico

- 3-G El propósito general del desarrollo turístico y su lugar en la economía nacional.
3-H Estrategias para el desarrollo del turismo.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

El curso se desarrollará en clases teóricas en las que se contará con material audiovisual y con la presentación de conferencias dadas por especialistas. Además, se realizarán dos giras a través de las cuales el estudiante podrá conocer directamente algunos de los recursos del Patrimonio Turístico del país. Para lograr una mayor profundización se utilizará el sistema de asignación de temas para que los estudiantes elaboren un informe y lo expongan en la clase.

EVALUACION

La evaluación se hará mediante dos exámenes parciales, dos informes de gira, un trabajo final y un examen final.

DESGLOSE DE LA EVALUACION

Exámenes parciales (dos)	30%
Examen final (uno)	25%
Informes de gira (dos)	25%
Trabajo final (uno)	20%
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFIA

- Blanco, M. R. y Márquez, M. T. Servicios Turísticos; la Oferta Turística y sus Principales Componentes. Editorial Diana, S. A. México D. F. 1987. 238 páginas.
- De la Torre, Francisco. Administración Hotelera Segundo Curso: Alimentos y Bebidas. Editorial Trillas S. A. México D. F. 1982. 241 páginas.
- Fuster, Fernández Luis. Enciclopedia de Turismo. Editorial Interamericana S. A., México D. F., 1985 (6 volúmenes).
- Lundberg, D. E. Organización y Administración de Turismo. Ediciones Centrum S. A., Barcelona España 1986. 375 páginas.

Nova, Y. A. Control de Costos de Alimentos y Bebidas .
Editorial Diana, S. A. México D.F., 1986. 134
páginas.

Ramos, M. Fernando. Organización en Hoteles Compañía
Editorial Continental, F. H. México D. F. 1983.
306 páginas.

FUNDAMENTOS DE HOTELERIA Y GASTRONOMIA
(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Introducir al estudiante en las características fundamentales de dos de las principales actividades en el turismo: La Hotelería y la Gastronomía, con el fin de brindarle las bases necesarias para la comprensión y manejo de las mismas en el desarrollo del turismo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Explicar los aspectos fundamentales de la Hotelería.

1-A Origen y definición de los vocablos Hotel y Hotelería.

1-B Clasificación de Hoteles.

1-C Tipos de alojamiento

- Hoteles
- Moteles
- Pensiones
- Albergues
- Camping
- Auto-camping
- Apartamentos
- Refugios.

1-D Estructura organizacional de los Hoteles

- Departamento de reservaciones
- Departamento de recepción
- Departamento de personal
- Departamento de ama de llaves
- Departamento de teléfonos
- Departamento de bebidas y alimentos
- Departamento de mantenimiento
- Departamento administrativo
- Departamento de lavandería
- Departamento de miscelaneos
- Departamento de seguridad.

2. Describir las características generales de la Gastronomía y explicar su relación con la actividad turística.

2-A Origen y definición del tema

- 2-B Gastronomía
- 2-C La cocina internacional
- 2-D La cocina nacional
- 2-E Los restaurantes: tipos y clasificación
- 2-F Areas Funcionales de un restaurante
 - La cocina
 - Planeación del menú
 - El personal al servicio de alimentos
 - El servicio del comedor
 - El servicio en el cuarto
 - Los alimentos
 - El servicio en el bar
 - Las bebidas
 - Las compras y almacenamiento de suministros
 - Control de costos y contabilidad.
- 2-G El servicio de alimentos y bebidas en los hoteles.
- 2-H Organización de eventos especiales.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Dadas las características propias del curso, los temas serán desarrollados en clases teóricas que serán reafirmadas por cuatro giras de trabajo práctico mediante la visita a Hoteles y Restaurantes de diferentes tipos, en los que los estudiantes serán atendidos por especialistas.

Cada estudiante hará un trabajo final sobre Hoteles y/o Gastronomía, que será presentado en clase.

EVALUACION

La evaluación será mediante dos exámenes parciales y uno final, así como la realización de cuatro informes de gira y un trabajo final y su porcentaje será el siguiente.

Exámenes parciales	(2)	30%
Examen final	(1)	20%
Informes de giras	(4)	30%
Trabajo final	(1)	20%
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- De la Torre, Francisco. Administración Hotelera Segundo Curso: Alimentos y Bebidas. Editorial Trillas, S. A. México. 1982. 241 páginas.
- Euster, F. L. Enciclopedia del Turismo. Editorial Internacional, S.A., México D.F., 1985. (6 volúmenes).
- Nova, Y.A. Control de Costos de Alimentos y Bebidas. Editorial Diana, S.A. México, D.F. México 1986. 136 Páginas.
- Ramos, M. F. Organización en Hoteles Compañía Editorial Continental S. A. México, D.F. 1983. 306 páginas.

SERVICIOS TURISTICOS
(Curso de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento de los principales aspectos de los servicios involucrados en el desarrollo de la industria turística, con el fin de ampliar el marco teórico y la comprensión del fenómeno turístico para su óptimo manejo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Identificar los diferentes servicios involucrados en la industria turística.
 - 1-A Definición del término "servicios turísticos".
 - 1-B Los servicios involucrados en la industria turística.
 - Transporte
 - Hospedaje
 - Alimentación
 - Otros servicios complementarios
 - Bancos
 - Seguros
 - Souvenirs.
2. Describir los conceptos de infraestructura y superestructura turística y sus sectores.
 - 2-A La infraestructura turística y sus sectores
 - 2-B La superestructura turística y sus sectores.
3. Determinar las generalidades sobre el concepto de transporte y su relación con el turismo.
 - 3-A Los medios de transporte
 - Transporte aéreo
 - Transporte terrestre
 - Transporte marítimo.
 - 3-B Los medios de transporte y su relación con la industria turística.
 - Las aerolíneas
 - Las agencias de rentar autos
 - Las líneas de buses
 - Los ferrocarriles
 - Los cruceros.

4. Explicar las generalidades sobre el concepto de hospedaje y su relación con el turismo.
 - 4-A Definición y origen del término hospedaje.
 - 4-B Tipos de hospedaje y su clasificación según las características de sus servicios.
 - 4-C Estructuración organizacional de los establecimientos dedicados al hospedaje.
5. Dominar las generalidades sobre el concepto de Gastronomía y su papel en la actividad turística.
 - 5-A Definición y origen del término.
 - 5-B Tipos de restaurante y su clasificación
 - 5-C Estructuración organizacional de los restaurantes.
6. Establecer el concepto de agencias de viajes y explicar su relación en el turismo.
 - 6-A Definición y origen del término
 - 6-B Clasificación de agencias de viajes
 - 6-C Departamentos o secciones de agencias de viajes
 - 6-D Función de las agencias de viajes y su relación con el turismo.
 - 6-E Relaciones entre agencias de viajes y otros servicios turísticos.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Dadas las características propias del curso, los temas serán desarrollados en clases teóricas que serán reafirmadas por cuatro giras de trabajo práctico mediante la visita a Hoteles y Restaurantes de diferentes tipos, en los que los estudiantes serán atendidos por especialistas.

Cada estudiante hará un trabajo final sobre Hoteles y/o Gastronomía, que será presentado en clase.

EVALUACION

La evaluación será mediante dos exámenes parciales y uno final, así como la realización de cuatro informes de gira y un trabajo final y su porcentaje será el siguiente.

Exámenes parciales	(2)	30%
Examen final	(1)	20%
Informes de giras	(4)	30%
Trabajo final	(1)	20%
TOTAL		100%

BIBLIOGRAFIA

- Blanco, M. R. y Márquez, M. T. Servicios Turísticos; la Oferta Turística y sus Principales Componentes. Editorial Diana, S. A. México D. F. 1987. 238 páginas.
- De la Torre, Francisco. Administración Hotelera Segundo Curso; Alimentos y Bebidas. Editorial Trillas S. A. México D. F. 1982. 241 páginas.
- Fuster Fernández, Luis. Enciclopedia de Turismo. Editorial Interamericana S. A., México D. F., 1985 (6 volúmenes).
- Lundberg, D. E. Organización y Administración de Turismo. Ediciones Centrum S. A., Barcelona España 1986. 375 páginas.
- Nova, Y. A. Control de Costos de Alimentos y Bebidas I. Editorial Diana, S. A. México D.F., 1986. 134 páginas.
- Ramos, M. Fernando. Organización en Hoteles I. Compañía Editorial Continental, F. H. México D. F. 1983. 306 páginas.

ANEXO No. 4

PROGRAMA DE LOS SEIS NIVELES DE INGLES PARA TURISMO
ECOLOGICO

INGLES PARA EL TURISMO CIENTIFICO
(Todos los Niveles)

Introducción:

Este curso ha sido diseñado en seis niveles diferentes, aumentándose en cada uno de ellos el grado de complejidad, en forma progresiva. Dados los conocimientos que, de esta lengua, deben tener los graduados, se ha considerado que ésta es la mejor manera de diseñar el curso; por ello cada nivel está incorporado en cada cuatrimestre.

Constitución: 6 Niveles cuatrimestrales de orden ascendente de dificultad y complejidad.

Distribución: 5 horas semanales de clase y 2 horas de laboratorio por cada nivel.

Prerrequisitos: Bachillerato Universitario.
Conocimientos básicos de la lengua inglesa.

Dominio aceptable de la gramática y composición de su lengua materna (español, en la mayoría de los casos).

OBJETIVOS GENERALES:

Al final del curso el alumno

- comprenderá material escrito de interés para el turismo científico.
- dominará el uso oral de la lengua inglesa para los propósitos del turismo científico.

METODOLOGIA:

La metodología seguirá un enfoque funcional (functional-national) e incluirá el uso de las siguientes técnicas:

- a) Lecciones magistrales de gramática, reglas de pronunciación, análisis de literatura con explicación, ejemplificación y satisfacción de dudas por parte del profesor hacia los alumnos.
- b) Prácticas continuas de conversación y expresión oral, con base en las estructuras gramaticales estudiadas en cada nivel. Constarán de interacción entre el profesor y los alumnos, de forma maestro-

álumno, alumno-alumno, grupos, etc.; en prácticas orales dirigidas, basadas en textos. El alumno debe trabajar conversando, respondiendo, preguntando, bajo la corrección y supervisión del profesor y/o sus compañeros de clase. Cada nivel comprenderá uno o varios temas sobre los cuales se trabaja funcionalmente.

- c) Análisis de textos para contenidos de interés turístico.
- d) Práctica supervisada en laboratorio. Es una práctica individual en la cual el alumno trabaja con frases, oraciones y diálogos, bajo el monitoreo del profesor, quien determina el avance fonológico del estudiante, y lo orienta de acuerdo con su avance personal.
- e) Evaluaciones periódicas.

CONTENIDOS Y OBJETIVOS POR NIVELES:

Nivel I.

- a- Identificar las estructuras gramaticales básicas y utilizar correctamente los verbos BE, DO, HAVE y los auxiliares DO, DOES, DID en oraciones dadas.
- b- Reconocer estructuras gramaticales complejas y elaborar oraciones con base en el contenido y vocabulario que se maneja en el tema.

Gramática: Revisión de términos gramaticales. Estructura sintáctica básica (orden de la oración). Verbos TO BE, TO HAVE, regulares e irregulares. Auxiliares DO, DOES, DID. Estructuras avanzadas. Oraciones nominales. Conjugación en Simple Past, Past Perfect, Present Perfect. Auxiliares modales: WILL, WOULD, etc. Adverbios, Adjetivos.

Tópicos funcionales: Presentaciones personales y grupales. Vida familiar. Ocupaciones diarias. Escenas de actividad social: una fiesta; un mercado; el hospital; el aeropuerto; un automóvil; un restaurante.

Lecturas: Textos seleccionados sobre biología, turismo, geografía, parques nacionales, fauna silvestre.

Nivel II

Identificar y construir oraciones con base en los conceptos suministrados en este nivel.

Gramática: Oraciones subordinadas (adverbiales, adjetivas, sustantivas), conjunciones, concatenaciones, puntuación, y patrones sintácticos en oraciones subordinadas.

Tópicos funcionales: Situaciones turísticas: trámite de documentos, el aeropuerto, atención a bordo, recepción y traslado, el hotel, el guía de turismo y el plan de excursiones.

Lecturas: Ensayos periodísticos y revistas.

Nivel III.

Reconocer las estructuras gramaticales de las voces pasiva y activa, en lecturas y materiales que se suministren.

Gramática: Patrones sintácticos de voz pasiva y activa, patrones sintácticos, auxiliares modales avanzados: would/had rather, had better, may, should, might, used to, etc; Infinitivo y frases infinitivas.

Tópicos funcionales: El guía turístico, personalidad, tipos de turismo receptivo (científico, familiar, diversión, descanso, estudiantil).

Relaciones excursionista-guía, simulación de excursión y tours.

Lectura: Material informativo y cultural sobre Costa Rica.

Nivel IV.

Redactar párrafos e informes sencillos, con base en el vocabulario y las estructuras gramaticales vistas.

Gramática: Combinaciones verbales, frases preposicionales, preposiciones, Prácticas de estilo.

Tópicos funcionales: Un modelo turístico: Costa Rica, parques nacionales, centros turísticos, localidades turísticas, hotelería.

Lectura: Material informativo y cultural sobre Costa Rica.

Nivel V.

Expresar oralmente temas específicos del área turística, dentro de los límites del vocabulario y gramática vistos en clase.

Gramática: Práctica avanzada de preposiciones y verbos, en expresión oral y composición. Verbos de dos palabras, (verbo partícula, verbo-complemento), seguidos de preposición.

Tópicos funcionales: Prácticas dirigidas: Simulación de excursión turística. Cada alumno se dirige al grupo para explicar y conducir al grupo en una localidad particular.

Lecturas: Material básico sobre la literatura latinoamericana.

Nivel VI.

Sostener conversaciones sobre diferentes tópicos dentro del contexto turístico del país y contestar preguntas, guardando las metas vistas (sintácticas y gramaticales).

Gramática: Nociones de estilo y composición orales. Variedad sintáctica, el párrafo, la oración temática, trabajando con patrones básicos y avanzados; discurso directo e indirecto, énfasis y efecto. Redacción.

Tópicos funcionales: Conducción de grupos turísticos, presentación, explicación y respuestas en inglés.

Introducción literaria: estudio de autores particulares.

Textos:

Lecturas sobre biología, geografía, historia, parques nacionales.

Libro de texto en práctica de conversación.

Niveles I,II, III: texto "IN TUNE" (Scott Foresman, edit), Números 2, 3, y 4 (Consistente en texto y libro de trabajo).

Niveles IV, V : Textos "Points of Departure" y "Careers Texts" respectivamente.

Niveles VI, VII: Textos: "English for Tourism: (2 tomos) y "Hotel Management" (1 tomo), respectivamente.

Libro de prácticas de laboratorio para cada nivel.

EVALUACION

El estudiante aprobará el nivel cuatrimestral con un mínimo del 70% de la nota, durante cada cuatrimestre, distribuida en la forma siguiente:

Lecciones magistrales:

2 exámenes teóricos parciales de 10% cada uno = 20%
Prácticas y trabajo en clase (Manejo del alumno de la expresión oral).
4 exámenes orales, 10% c/u. = 40%

Prácticas de laboratorio (asistencia obligatoria, entrega de ejercicios del manual de prácticas) = 20%
Un examen final del cuatrimestre, el cual comprende la materia estudiada y la valoración del profesor, o un consejo de profesores, respecto al avance en expresión oral obtenido por el alumno. = 20%

TOTAL 100%

BIBLIOGRAFIA

Dos Santos, C. R. Manuel. In Tune; Book 1. Scott, Foresman and Company, Illinois, U. S. A. 1983. 145 págs.

Dos Santos, C. R. Manuel. In Tune; Workbook/Listening Comprehension Manual 1. Scott, Foresman and Company. Illinois, U. S. A. 1983. 78 págs.

Dos Santos, C. R. Manuel. In Tune; Book 2. Scott, Foresman and Company. Illinois, U. S. A. 1983. 150 págs.

Dos Santos, C. R. Manuel. In Tune; Workbook/Listening Comprehension Manual 2. Scott, Foresman and Company. Illinois, U. S. A. 1983. 78 págs.

Dos Santos, C. R. Manuel. In Tune; Book 3. Scott, Foresman and Company. Illinois, U. S. A. 1983. 155 págs.

Dos Santos, C. R. Manuel. In Tune; Workbook/Listening Comprehension Manual 3. Scott, Foresman and Company. Illinois, U. S. A. 1983. 78 págs.

Hall, J. Eugene. The Language of Tourism Regents Publishing Company, Inc. New York, U. S. A. 1976. 118 págs.

Stratko, James. Hotel Personnel Macmillan Publishing Company. New York, U. S. A. 1984. 100 págs.

Worsdall, Vivien. Special English for Tourism. Collien

ANEXO No. 5

PROGRAMA DEL SEMINARIO DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION
Y TECNICAS DE ESTUDIO PARA LOS BLOQUES I Y II DE
NIVELACION

SEMINARIO SOBRE METODOLOGIA DE INVESTIGACION Y TECNICAS
DE ESTUDIO
(Programa de Nivelación)

OBJETIVO GENERAL:

Conocimiento de los métodos y las técnicas de investigación y estudio que permitan el recolectar, clasificar, analizar e interpretar la información que se obtiene a través de la investigación para dar soluciones variables a los problemas de estudio o en el de la profesión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y CONTENIDOS:

1. Conocer los fundamentos básicos de la investigación y las diversas técnicas para su aplicación.
 - 1-A Objetivos de la investigación
 - 1-B Importancia de la investigación científica
 - 1-C Conceptos básicos de la investigación científica
 - 1-D Técnicas de Investigación
 - 1-E Diseño de proyectos de investigación
 - 1-F Clases de variables en la investigación
 - 1-G Recolección, tabulación, análisis e interpretación de datos
 - 1-H Aplicación de la información en la elaboración de proyectos.
2. Conocer las diversas técnicas de lectura, estudio y comunicación.
 - 2-A Técnicas de lectura e interpretación analítica
 - 2-B El método de estudio
 - 2-C Estudio en grupo
 - 2-D La comunicación del estudio
 - 2-E Investigación bibliográfica y documental
 - 2-F Uso de la biblioteca.
3. Conocer la forma de elaborar un informe o trabajo escrito.
 - 3-A Técnicas de redacción y estilo
 - 3-B Elaboración y presentación de trabajos
 - 3-C Elaboración de documentos prototipos.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

La ejecución de clases magistrales con el apoyo de audiovisuales será la base fundamental mediante la cual se desarrollarán los temas teóricos del seminario.

Se complementará lo anterior con trabajos prácticos en las clases o extraclase.

Se asignará también la ejecución de un trabajo bibliográfico que permita la aplicación de los distintos conocimientos adquiridos.

EVALUACION

La evaluación estará dividida en tres partes que incluye tres exámenes parciales, asignación de trabajos y un trabajo final.

El porcentaje correspondiente estará desglosado de la siguiente manera.

Exámenes Parciales (3)	45
Asignaciones	25
Trabajo Final	<u>30</u>
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFIA

Arellano, Jaime. Elementos de Investigación; La Investigación a través de su Informe. San José: EUNED, 1986. López, L.; Van Patten, E. Investigación Bibliográfica y Confección de Trabajos Escritos. San José: EUNED, 1981.

Azofeifa, Isaac Felipe. Guía para la Investigación y Desarrollo de un Tema. 2ed. San José: EUCR, 1982

Best, J. W. Cómo Investigar en Educación. Madrid: Morata, 1961

Blanc, Marcelo. Cómo Investigar. San José: EUNED, 1981.

- Bustos, Myriam. Aprendamos a Elaborar Esquemas. San José, C. R.: Editorial UNED, 1987.
- Bustos, Myriam. Aprendamos a Redactar Resúmenes. San José, C. R.: Editorial EUNED, 1987.
- Kerlinger, F. Investigación del Comportamiento: Técnicas y Metodología. 2 ed. México: Interamericana, 1979.
- Selitz; Cois. Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Madrid: Rialp, 1976.
- Van Dalen Meyer. Manual de Técnicas de la Investigación Educativa. Buenos Aires: Paidós, 1974.

ANEXO No. 6

GRUPO DOCENTE

CUERPO DOCENTE

NOMBRE DEL CURSO	PROFESOR	GRADO ACADEMICO
PRIMER CUATRIMESTRE		
Geografía de Costa Rica	*Jorge Mario Salazar	Doctorado
Historia Natural de Costa Rica	Jaime E. García González	Doctorado
Seminario de Campismo y Supervivencia	Luis Fdo. Corrales Molina	Máster
Seminario de Primeros Auxilios	Carlos Valerio Gutiérrez	Doctorado
SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Flora de Costa Rica	Pablo E. Sánchez Vindas	Máster
Fauna de Costa Rica	María Adelaida Chaverri	Máster
Áreas Silvestres	Mario Boza Loria	Máster
Historia General de Costa Rica	Chester Zelaya Goodman	Doctorado
Seminario Realidad Turística de Costa Rica	Estrella Guier Serrano	Máster
TERCER CUATRIMESTRE		
Filosofía y Práctica del Turismo Ecológico	Carlos Valerio Gutiérrez	Doctorado
Ecología Tropical	María Adelaida Chaverri	Máster
Técnicas de Publicidad y Promoción de Ventas	*Mario Núñez Rodríguez	Máster
Ornitología	Mario Boza Loria	Máster

CUARTO CUATRIMESTRE

Fundamentos de Mercadotecnia	*Hugo Peña Flores	Máster
Planificación Operativa	*Hugo Peña Flores	Máster
Herpetología	Mario Boza Loria	Máster
Dendrología	Pablo E. Sánchez Vindas	Máster

QUINTO CUATRIMESTRE

Ictiología	Mario Boza Loria	Máster
Mastozoología	María Adelaida Chaverri	Máster
Entomología	Carlos Valerio Gutiérrez	Doctorado
Seminario I de Investigación Dirigida	*Jacinto Ordoñez Peñalónso	Doctorado
Seminario de Problemática Ambiental y Conservación de la Naturaleza en Costa Rica	Estrella Guier Serrano	Máster

SEXTO CUATRIMESTRE

Psicología de Grupos	*Eduardo Avalos Chinchilla	Máster
Métodos de Diseño y Presupuesto de Programas	*Luis Fdo. Gardela Ramírez	Doctorado
Técnicas de Control Integrado de Gestión Empresarial	*Randall Granados Arias	Máster
Seminario II de Investigación Dirigida	*Jacinto Ordoñez Peñalónso	Doctorado
Seminario III de Investigación Dirigida Presentación de Tesis	*Jacinto Ordoñez Peñalónso	Doctorado

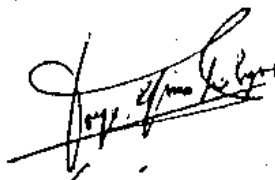
ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito Jorge Mario Salazar Mora cédula
no. 1-471-255, por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
Historia para la (s) ca-
rrera (s) de Administración Pública;
a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

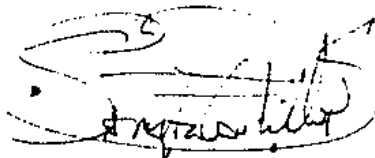
- a) Nacionalidad: Costarricense
- b) Título o grado académico más alto Doctorado (Ph.D.)
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico: Tulane University, U.S.A.

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____



FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:



Graduate School

On the recommendation of the Faculty of the

Graduate School

The Administrators of the Tulane Educational Fund
have this day conferred upon

George Marin Salazar

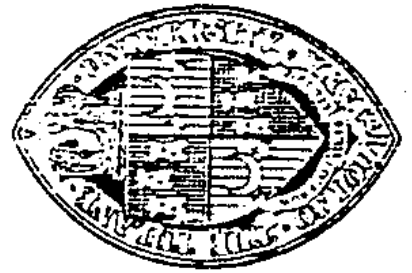
the degree of

Doctor of Philosophy

with all the rights, honors, and privileges appertaining thereto.

Given at New Orleans, in the State of Louisiana

May tenth, Nineteen hundred and eighty.



Sheldon Hackney
President of the University

Frank J. Birtel
Dean

John G. Phillips
Chairman of the Administration



Exhibe sus
Justicia

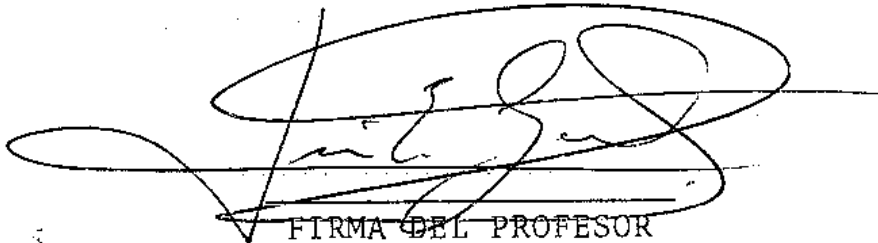
ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito Jaime Enrique García González,
cédula No. 1-533-503, por este medio hace constar que acepta
prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICA DE
CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de: Seminario de Realidad
Nacional y Conservación de la Naturaleza
para la (s) carrera (s) de Turismo ecológico
a partir de la fecha de su inicio.

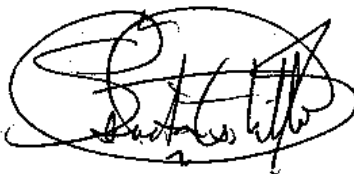
A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

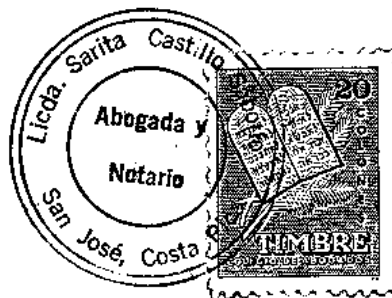
- a) Nacionalidad: costarricense
- b) Título o grado académico más alto: Doctor en Ciencias Agrarias
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico:
Universidad de Hohenheim, República Federal de Alemania

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el licenciado:


FIRMA DEL PROFESOR

Es auténtica:





Die
UNIVERSITÄT HOHENHEIM

verleiht

auf Beschluß der Fakultät III - Agrarwissenschaften I -
(Pflanzenproduktion und Landschaftsökologie)

Herrn

Jaime Enrique García González

geboren am 22. August 1956 in San José/Costa Rica

den Grad eines Doktors der Agrarwissenschaften (Dr. sc. agr.)

nachdem er im ordnungsgemäßen Promotionsverfahren

durch die Dissertation

„Abbauverhalten von Oxydemeton-methyl, Triadimefon, Triadimenol und
Captafol nach langjähriger Anwendung in einer Weizenmonokultur“

sowie durch die mündliche Prüfung

am 30. November 1987

seine wissenschaftliche Befähigung erwiesen und dabei das Gesamturteil

„sehr gut“

(magna cum laude)

erhalten hat.

Stuttgart-Hohenheim, den 11. Januar 1988

Der Präsident
der UNIVERSITÄT HOHENHEIM

(Prof. Dr. Dr. h. c. E. Reisch)



Der Dekan
der Fakultät III

(Prof. Dr. P. Ruckenbauer)



Die Echtheit vorstehender Unterschriften des Präsidenten der Universität Hohenheim, Herrn Prof. Dr. Dr. h.c. E. Reisch und des Dekans der Fakultät III der Universität Hohenheim, Herrn Prof. Dr. P. Ruckebauer sowie die Echtheit des beige-drückten Dienstsiegels werden hiermit beglaubigt. Gleichzeitig wird bescheinigt, daß die Vorgenannten zur Vornahme der Amtshandlung befugt waren.

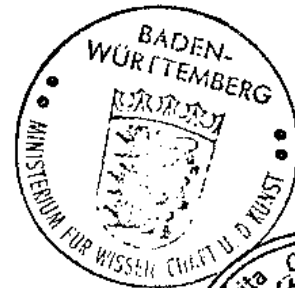
Stuttgart, den 8. Februar 1988

Ministerium für Wissenschaft und Kunst Baden-Württemberg

Gebühr 15,-- DM
gem. Nr. 14.2
des Geb.Verz.
Anschr. Liste Nr. 23 *fern*

Stimmler

Stimmler
Oberamtsrat



Certifico que la firma que precede es auténtica de Oberamtsrat Johann Stimmler, Ministerium für Wissenschaft und Kunst, Baden-Württemberg, en actual cumplimiento de sus funciones.

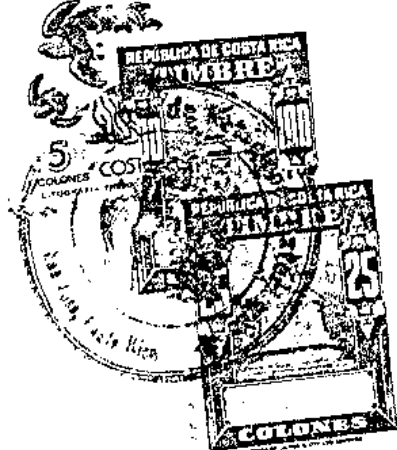


Se sellado en Stuttgart, Alemania
el día 8 de febrero de 1988

Jürgen Hunzelmann
Jürgen Hunzelmann
Cónsul de Costa Rica

6/88
Tarifa AC 17
Derechos: \$ 40.--

TIMBRE
Parques Nacionales



Certifico, que esta fotocopia es fiel del original, presentado en el Consulado de Costa Rica en Stuttgart, Alemania, el 8 de febrero de 1988.



REPUBLICA DE COSTA RICA

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO

La firma que antecede del señor

Jürgen Hunzelmann
Jürgen Hunzelmann
Cónsul de Costa Rica

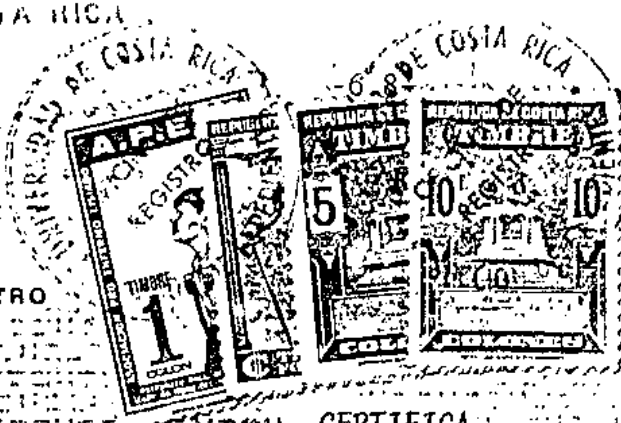
ES AUTENTICA

7 de marzo de 1988





OFICINA DE REGISTRO



Exp. No. R-8825

CERTIFICA

Que GARCIA GONZALEZ JAIME ENRIQUE, se incorporó a la Universidad de Costa Rica, el 11 de agosto de 1988, mediante el reconocimiento y equiparación del título de DOCTOR EN CIENCIAS AGRICOLAS, UNIVERSIDAD DE HOHENHEIM, ALEMANIA, equiparado para efectos universitarios al grado académico de DOCTOR que otorga la Universidad de Costa Rica. Se encuentra inscrito en esta Oficina bajo el No. 67-130.

Se extiende en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio a solicitud del interesado a los veintidós días del mes de agosto de mil novecientos ochenta y ocho. Nula sin el sello blanco de la Oficina de Registro y la firma del Director o Subdirector de la misma.

OFICINA DE REGISTRO.

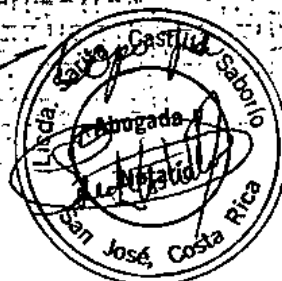
Después de última línea cualquier inclusión anula este folio.

ULTIMA LINEA

CONFECCIONO: *Ceballos*REVISO: *[Firma]*

RAMIRO PORRAS QUESADA

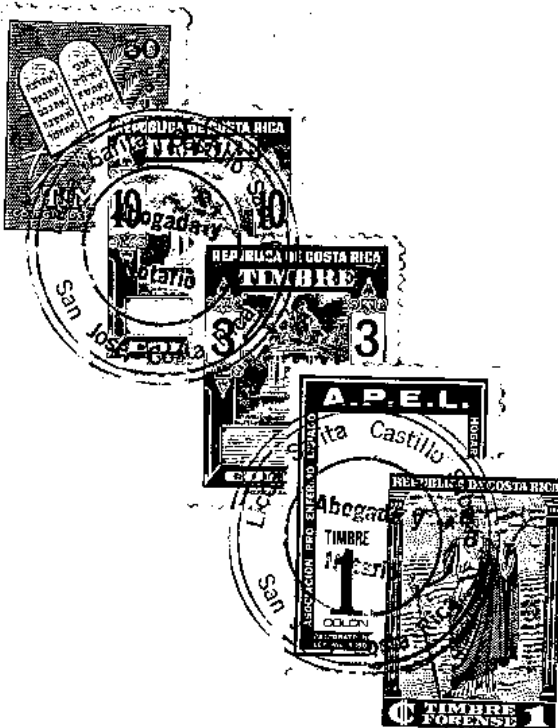
DIRECTOR



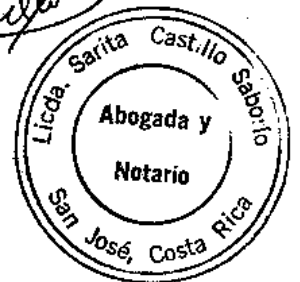
SARITA CASTILLO SABORIO
NOTARIO PUBLICO DE SAN JOSE
CERTIFICA:

Que las anteriores fotostáticas en número de dieciocho, son fieles y exactas a sus originales que he tenido a la vista.--.--.

Es Conforme: Extiendo la presente certificación, a solicitud del interesado, y de conformidad con el artículo ochenta y dos bis de la ley orgánica del Notariado en San José, a las quince horas del treinta y uno de octubre de mil novecientos ochenta y ocho.--.--
AGREGO Y CANCELO TIMBRES DE LEY.--.--



Sarita Castillo



ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito LUIS FERNANDO CORRALES MOLINA,
cédula No. 1-513-843, por este medio hace constar que aceptaría
prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICA DE
CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de: Ecología tropical,
Ecología general, Historia Natural de C.R., o Problemática Ambiental
para la (s) carrera (s) de Maestría en Ecoturismo
a partir de la fecha de su inicio.

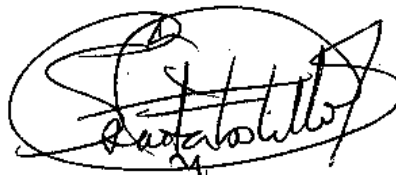
A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

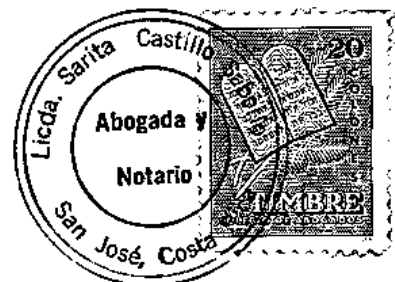
- a) Nacionalidad: COSTARRICENSE
- b) Título o grado académico más alto: Magister Scientiae (Biología)
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico:
Universidad de Costa Rica

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el licenciado:


FIRMA DEL PROFESOR

Es auténtica:





Universidad de Costa Rica

Sistema de Estudios de Posgrado

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
del programa de estudios de posgrado respectivo,

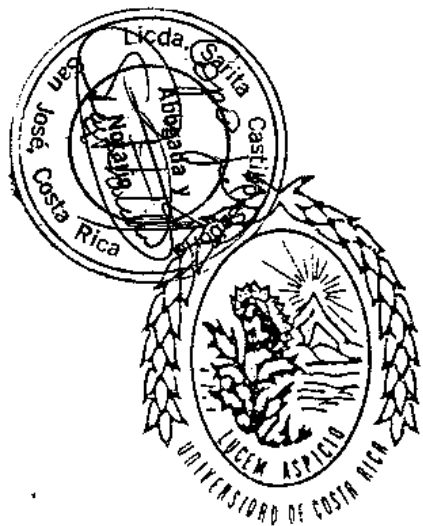
se confiere a *Luis Fernando Corrales Molina*

el grado académico de Magister Scientiae en Biología,

con todos los derechos y deberes
inherentes a este grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 15 de enero de 1987.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Carlos A. Murillo

Decano

Sistema Estudios de Posgrado

[Signature]
Rector

ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito CARLOS E. VALERIO GUTIERREZ,
cédula No. 5-104-442, por este medio hace constar que acepta
prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICA DE
CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de: Seminario de
Primeros Auxilios y Seminario de Campismo.
para la (s) carrera (s) de Maestría en Turismo Ecológico
a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

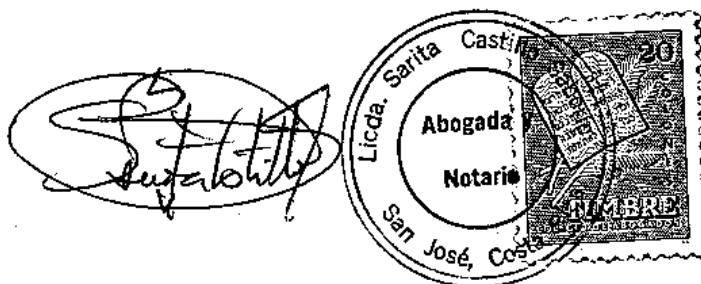
- a) Nacionalidad: Costarricense
- b) Título o grado académico más alto: Ph. D.
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico:
University of Florida

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el licenciado:

CE Valerio

FIRMA DEL PROFESOR

Es auténtica:



ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito CARLOS E VALERIO GUTIERREZ,
cédula No. 5-104-442, por este medio hace constar que acepta
prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICA DE
CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de: Historia Natural
de Costa Rica y Filosofía y Práctica del Turismo Ecológico
para la (s) carrera (s) de Maestría en Turismo Ecológico
a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

- a) Nacionalidad: Costarricense
- b) Título o grado académico más alto: Ph.D.
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico:
University of Florida.

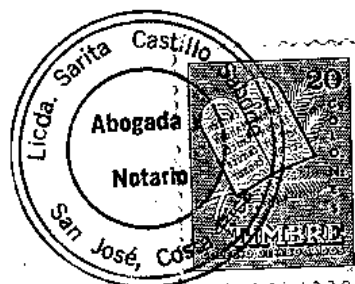
ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el licenciado:

CE Valerio

FIRMA DEL PROFESOR

Es auténtica:

[Firma]



The University of Florida

has conferred on

Carlos Enrique Valerio G.

the degree

Doctor of Philosophy

and all the rights and privileges thereunto appertaining.
In witness whereof, this diploma, duly signed, has
been issued and the seal of the University affixed.
Issued by the Board of Regents upon recommendation of the Faculty of

The Graduate School

at Gainesville, this ninth day of June, A.D., 1973.

William A. Baker
Governor
J. J. Daniel
Chairman, Board of Regents



Stephen C. Cornell
President
Harvey H. Baker
Dean

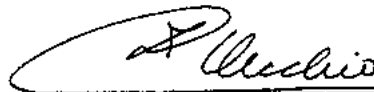




No. 778-19-87 -

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE DOCENCIA
Centro de Evaluación Académica

Nombre del profesor Carlos E. Valerio Gutiérrez
Unidad Académica Base Escuela de Biología
Campo o Especialidad Biología
Grado Académico Doctor Especialidad (es) reconocida (s) por el SEP # _____
Fecha de ingreso a Régimen Académico 1 de agosto de 1971
Forma de ingreso a Régimen Académico Concurso de antecedentes
Concurso de antecedentes en Facultad, Escuela o Centro Regional de Biología
Asamblea de fecha _____ No. _____ Constancia de Nombramiento 370-187-77


Vicerrector de Docencia

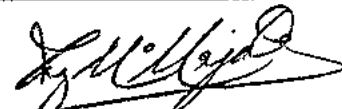

Director, Centro de Evaluación Académica

COMISION DE REGIMEN ACADEMICO

Calificación de profesor en Régimen Académico

Calificación según Artículo 47 del Reglamento
de Régimen Académico y de Servicio Docente

Categoría CAMPESINO Puntaje 107.5
Actualiza el puntaje.


Presidente
Comisión de Régimen Académico



Fecha 18 de mayo de 1987.

ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito PABLO ENRIQUE SANCHEZ VINDAS cédula
no. 4-115-694, por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
FLORA DE COSTA RICA Y DENDROLOGIA para la (s) ca-
rrera (s) de MAESTRIA EN TURISMO ECOLOGICO,
a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

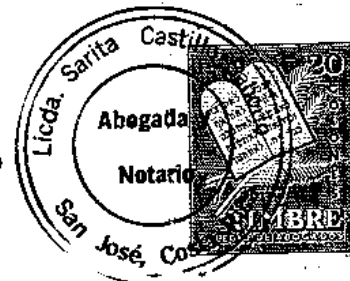
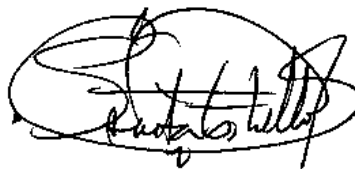
- a) Nacionalidad: COSTARRICENSE
- b) Título o grado académico más alto MASRER EN CIENCIAS
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o
grado académico: INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES
SOBRE RECURSOS BIOTICOS

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____



FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:





El Instituto Nacional de Investigaciones sobre Recursos Bióticos,

extiende el presente



T í t u l o

A
PABLO ENRIQUE SANCHEZ VINDAS

*lo acredita como Maestro en Ciencias en la especialidad de Ecología
Recursos Bióticos, por haber cursado y acreditado todas las materias
requeridas para esta Institución.*



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
CIUDAD UNIVERSITARIA RODRIGO FACIO
COSTA RICA, America Central

28 de junio de 1988.
ORE- 986-88

Señor (a, ita)
Pablo Enrique Sánchez Vindas
Presente

Estimado (a) señor (a, ita):

Nos permitimos comunicarle que debe cumplir con el requisito reglamentario de juramentación ante el señor Rector en vista del reconocimiento del título de Maestro en Ciencias en la especialidad de Ecología y Recursos Bióticos, Instituto Nacional de Investigaciones sobre Recursos Bióticos, México

equivalente para efectos universitarios al grado académico de
MAGISTER

que otorga la Universidad de Costa Rica.

Esta equivalencia se realiza de acuerdo con la reglamentación vigente en la Universidad de Costa Rica.

Para dicha juramentación, debe comunicarse con la señora Sonia Vargas de Coto, en esta Oficina,

Atentamente,


Ramiro Porras Quesada
Director
OFICINA DE REGISTRO



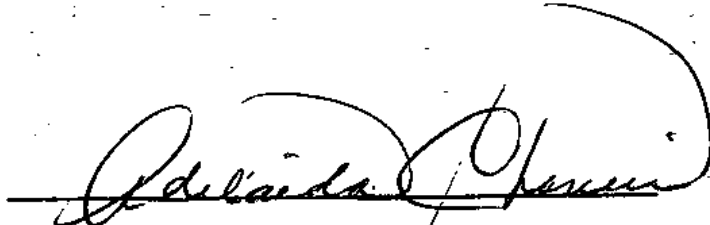
ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito María Adelaida Chaverri Polini cédula
no. 1-407-178, por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
ecología general, ecología tropical para la (s) ca-
rrera (s) de Ecoturismo (maestría)
a partir de la fecha de su inicio.

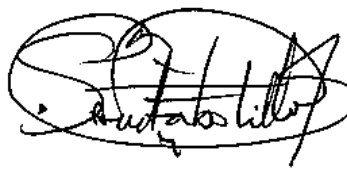
A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

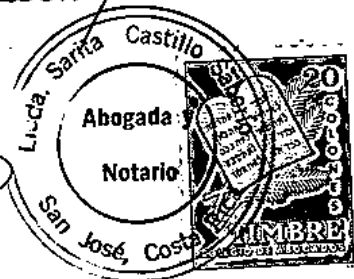
- a) Nacionalidad: costarricense
- b) Título o grado académico más alto: Maestría
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico: CATIE (UCR), Turrialba

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____


FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:





Universidad de Costa Rica

Sistema de Estudios de Posgrado

Por haber cumplido con todos los requisitos reglamentarios del programa de estudios de posgrado conjunto Universidad de Costa Rica Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza

Se confiere a **Adelaida Chaverri Polini**

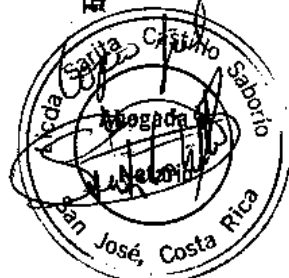
el grado de Magister Scientiae en Ciencias Agrícolas

Con todos los derechos y deberes inherentes a este grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 1º de agosto de 1979

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Presidente Consejo Universitario

Director del Cate

Rector



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y CENTRO AGRONOMOICO TROPICAL DE INVESTIGACION Y ENSEÑANZA

SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

El Programa de Estudios de Posgrado en Ciencias Agrícolas y
Recursos Naturales (UCR - CATIE) certifica que la señora

Adelaida Chaverri Polini

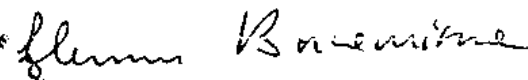
orientó sus estudios académicos y realizó su tesis de
Magister Scientiae en forma satisfactoria en especialidad de.

ORDENAMIENTO AREAS SILVESTRES



Coordinador
Programa de Estudios de Posgrado
en Ciencias Agrícolas y Recursos
Naturales (UCR-CATIE)




Coordinador
Sistema de Estudios de Posgrado



Dado en Turrialba, Costa Rica, el 1 de agosto de 1979



UNITED STATES INFORMATION SERVICE AMERICAN EMBASSY, SAN JOSE, COSTA RICA
TELEPHONE: 22-55-66

Noviembre 16, 1976

A QUIEN INTERESE:

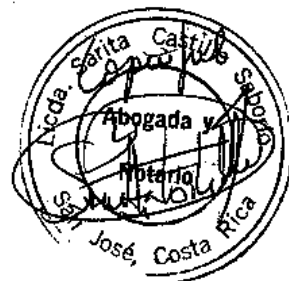
Por este medio certifico que la Embajada Americana conoce THE BRYN MAWR COLLEGE, en Bryn Mawr, Pennsylvania, el cual forma parte de la Middle State Association of Colleges and Secondary Schools.

Así mismo certifico que Adelaida Chaverri Polini cursó los años académicos de 1968 a 1970 y obtuvo diploma de Bachiller en Ciencias en Matemáticas, el 25 de mayo de 1970.

También certifico que las notas obtenidas, son auténticas.

Atentamente,

Arthur E. Green
Segundo Secretario



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCION GENERAL DEL SERVICIO EXTERIOR

La firma que antecede del señor

Arthur E. Green
Segundo Secretario Mexicano

ES AUTENTICA

San José, 18 de Noviembre de 1976

ESTA AUTENTICACION NO
IMPLICA RESPONSABILIDAD
EN CUANTO AL CONTENIDO
DEL DOCUMENTO.

Carlos Helgado Jiza
DEFE DEL DEPARTAMENTO CONSULAR



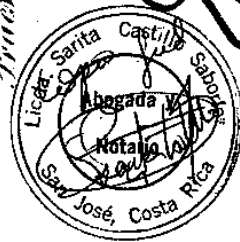
Fructus et Senatus Academicus Collegii Bryani Macmurtrei

in Civitate Mexicana

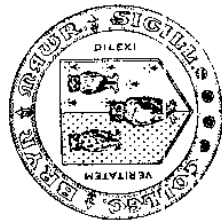
Unicus adque hoc literarum perceptorum saltem:
Vos Curatores Collegii Bryani. Harvensis Senatus Academicus
nominando et ascriptante

Adelaida Chaverri

Discipline nostrae alumnus ad gradum Baccalaurei in Artibus admissus eique
dedimus et concessimus curia insignis et jura ad hunc gradum spectantia. In cujus rei
testimonium literis hinc Collegii sigillo munitis die Martis primo quinti anni salutis
humanae millaresimo vigesimo septuagesimo nos Praeses Curatorum et
Praeses Collegii Bryani. Harvensis auctoritate nobis commissa nomina subscripsimus.



El Aguado
Praeses Curatorum



K E McKeide
Praeses Collegii

ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito - Mario A. Boza Loria cédula
no. 1 297 932, por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
AREAS SILVESTRES - ECOTURISMO para la (s) ca-
rrera (s) de TURISMO ECOLOGICO;
a partir de la fecha de su inicio.

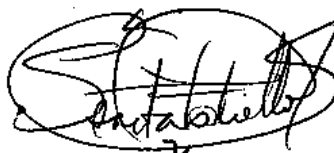
A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

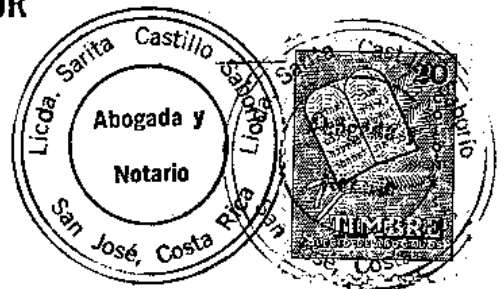
- a) Nacionalidad: Costarricense
- b) Título o grado académico más alto Magister Scientiae
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____


FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:





ACEPTACION DE SERVICIOS

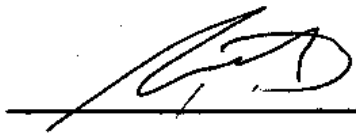
El suscrito Mario A. Boza Loria cédula
no. 1 297 932, por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
(ver abajo *) para la (s) ca-
rrera (s) de turismo naturalista;
a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

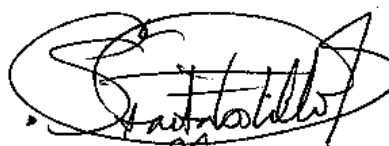
- a) Nacionalidad: Costarricense
- b) Título o grado académico más alto Magister Scientiae
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____

* Ictiología; herpetología; filosofía y práctica del ecoturismo;
seminario de campismo y supervisión; seminario de primeros auxilios


FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:





La Universidad de Costa Rica

confiere el título de

Ingeniero Agrónomo

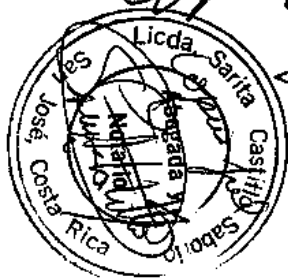
a *Mario Andrés Boza Loria*

por haber cumplido con los requisitos reglamentarios en la

Facultad de Agronomía

En fe de lo cual suscriben los funcionarios autorizados y se agrega el sello de la Institución.

San José de Costa Rica, 19 de Mayo de 1966.



[Signature]
RECTOR

[Signature]
SECRETARIO GENERAL



[Signature]
MINISTRO DE EDUCACION PUBLICA
[Signature]
DECANO DE LA FACULTAD

Dept. Registro N°

Institutum Interamericanum Scientiarum Agriculturae

Omnibus has litteras perlecturis salutem.

Director Generalis Instituti et Decanus Scholae pro alumnis ad gradum
magistrorum scientiarum evehendis, assensu honestissimorum ac illustrissimorum Professorum,

Mario Andrés Boza Loria

studiis iam exercitatum atque experimentis diversis luculenter probatum, ad gradum

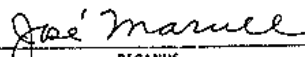
Magistri Scientiae

admiserunt, eique dederunt et concesserunt omnia insignia, iura et privilegia,
quae ad hunc gradum pertinent.

Cuius in rei testimonium his litteris, Instituti sigillo munitis, die octavo
mensis Julii anno millesimo nongentesimo sexagesimo octavo in aedibus
Instituti nostri, Currialba, Costa Rica, auctoritate rite commissa, nos,
Director Generalis et Decanus, nomina nostra subscripsimus.




DIRECTOR GENERALIS


DECANUS

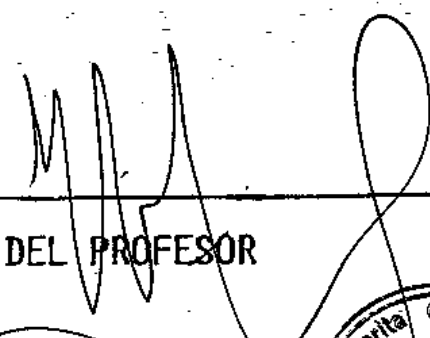
ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito DR. CHESTER J. ZELAYA GOODMAN cédula
no. 8-024-523, por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
HISTORIA GENERAL DE COSTA RICA para la (s) ca-
rrera (s) de TURISMO ECOLOGICO;
a partir de la fecha de su inicio.

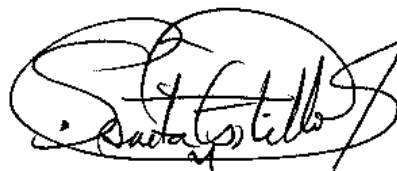
A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

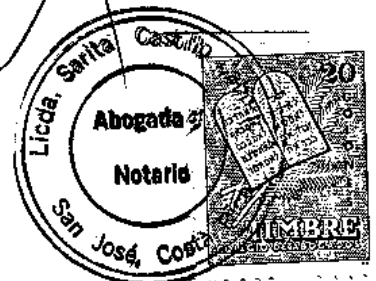
- a) Nacionalidad: Costarricense
- b) Título o grado académico más alto Doctor
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico: UNIVERSIDAD DE MADRID (COMPLUTENSE)

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____


FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:





S.M. el Rey D. Juan Carlos I

y en su nombre

El Ministro de Educación y Ciencia

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias prevenidas por la actual legislación,

Don Chester José Zelaya Goodman

natural de Granada (Nicaragua),

ha hecho constar su suficiencia en la Universidad Complutense de Madrid, el 4 de junio de 1986,
con la calificación de SOBRESALIENTE expide el presente

Titulo de Doctor en Filosofía y Letras

(Sección de Historia)

que faculta al interesado para ejercer la profesión y disfrutar los derechos que a este grado le otorgan las
disposiciones vigentes.

Dado en Madrid, a 15 de octubre de 1986.

El interesado

Por el señor Ministro

El Secretario de Estado de Universidades
e Investigación

El Jefe de la Sección

UNIVERSIDAD NACIONAL
PAPEL OFICIALES



UNIFORME CONVENIENTE

No. 1326

75-2917

UNIVERSIDAD NACIONAL.

DEPARTAMENTO DE REGISTRO.

LA SECCION DE EXPEDIENTES CERTIFICA QUE:

CHESTER J. ZELAYA GOODMAN, ha obtenido el reconocimiento de su título de DOCTOR EN HISTORIA.

Se extiende la presente a solicitud del interesado, en la ciudad de Heredia, para efectos de la Universidad de Costa Rica, a los veinticuatro días del mes de junio de mil novecientos setenta y cinco.

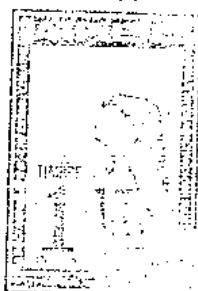
PROF. FRANCISCO CORRALES LOPEZ

Director

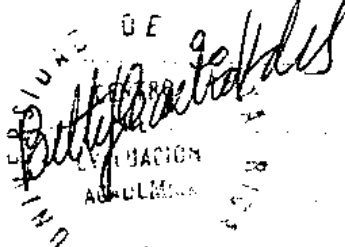
ARMANDO RODRIGUEZ ESPINOSA

Jefe de Sección

ARM: gades.



Es copia fiel del original que se encuentra en el expediente del Dr. Chester J. Zelaya Goodman.



Universidad de Costa Rica

Sistema de Estudios de Posgrado

Por haber cumplido con todos los requisitos reglamentarios del programa de estudios de posgrado conjunto Universidad de Costa Rica Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza

Se confiere a **Estrella M. Guier Serrano**
el grado de **Magister Scientiae**

Recursos naturales

en

Con todos los derechos y deberes inherentes a este grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 24 de Febrero de 1982

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Luis E. Lora
Presidente Consejo Universitario

[Signature]
Director del Centro

[Signature]
Rector



ACEPTACION DE SERVICIOS

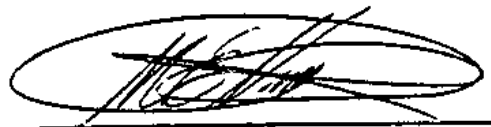
El suscrito MARIO ENRIQUE NUNEZ RODRIGUEZ, cédula
1-340-991, por este medio hace constar que acepta pres-
tar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIEN-
CIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), para impartir el curso de: _____
_____ correspondiente a la carrera de Maestría
en Administración de Negocios; a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

- a) Nacionalidad COSTARRICENSE
- b) Título o grado académico más alto MAGISTER EN GESTION GERENCIAL
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado
académico ESCUELA DE ALTA DIRECCION Y ADMINISTRACION DE BARCELONA
- d) Domicilio SAN JUAN DE TIBAS - 150 m. Norte de Radio Metrópolis

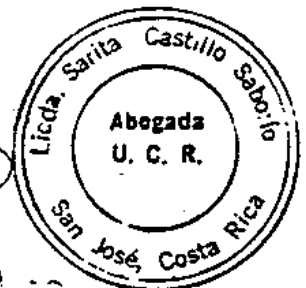
- e) Teléfono 35-37-54

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el licen-
ciado: _____



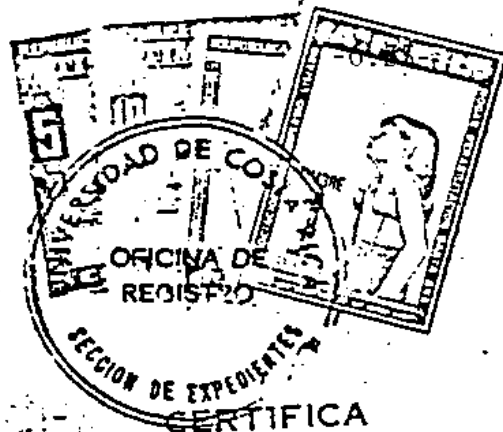
FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:



20 ab 79

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



No. 0104050

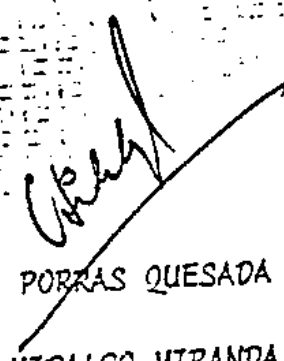
Expediente No. R-7906

OFICINA DE REGISTRO

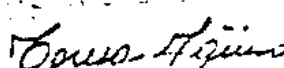
Se a MUNEZ RODRIGUEZ MARIO ENRIQUE la Universidad de Costa Rica
reconoció, el día veinte de setiembre de mil novecien-
tos ochenta y cuatro, el título de MASTER EN GESTION
GERENCIAL, ESCUELA ALTA DIRECCION Y ADMINISTRACION DE BARCELONA, ESPANA,
como equivalente para efectos universitarios al grado de MAGISTER que otorga
la Universidad de Costa Rica.

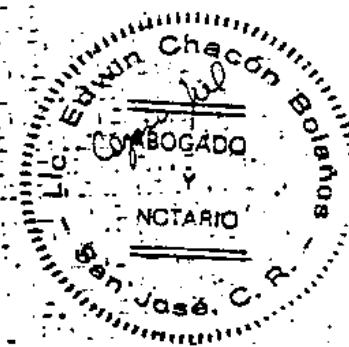
el cual se encuentra inscrito en esta Oficina bajo el No. 120-509
Se extiende en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, a solicitud del intere-
sado, a los veinticuatro días del mes de setiembre de mil nove-
cientos ochenta y cuatro. Nula sin el sello blanco de la Oficina de Re-
gistro y la firma del Jefe o del Sub-Jefe de la misma.

OFICINA DE REGISTRO


P/ RAMIRO PORRAS QUESADA
JEFE

VICTOR HIDALGO MIRANDA, SUBJEFE


TERESA AGUERO MORALES
Encargado de Certificaciones



- Autorizado por el Ministerio de Educación y Ciencia. (Resolución 510-1913.)
- Inscrito con el N.º 5 en el Registro de Centros e Instituciones docentes de Formación Empresarial, Cooperativa y Comunitaria del Ministerio de Trabajo.

EADA

- Miembro Institucional de la European Foundation for Management Development.
- Premio Internacional «Luca Pacioli».
- Miembro de la Association of University Programs in Health Administration.
- Miembro de la European Association of Programmes in Health Services Studies.

ESCUELA DE ALTA DIRECCION Y ADMINISTRACION DE BARCELONA

otorga este

DIPLOMA

a D. Mario Enrique Núñez Rodríguez

POR HABER SEGUIDO CON APROVECHAMIENTO DURANTE EL AÑO ACADÉMICO 1983-1984 EL CURSO SUPERIOR DE FORMACION EMPRESARIAL EN LA ESPECIALIDAD DE

MASTER EN GESTION GERENCIAL

DEMOSTRANDO LA SUFICIENCIA Y APTITUD TECNICA REQUERIDAS POR LA NORMATIVA ACADEMICA VIGENTE, SEGUN CONSTA EN SU EXPEDIENTE DOCENTE

BARCELONA, OCTUBRE 1984

EL DIRECTOR GENERAL.

José Pascual Vique

EL JEFE DE ESTUDIOS.

Antonio Quintanilla

EL COORDINADOR DE LA
PONENTIA DE ESTUDIOS

Antonio Quintanilla

ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito HUGO ALBERTO PENA FLORES, cédula
1-378-301, por este medio hace constar que acepta pres-
tar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIEN-
CIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), para impartir el curso de: Políticas Interna-
cionales en Mercadeo, correspondiente a la carrera de Maestría
en Administración de Negocios; a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

- a) Nacionalidad COSTARRICENSE
- b) Título o grado académico más alto MASTER
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado
académico ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
- d) Domicilio 100 NORTE, 25 OESTE PARQUE LA FAVORITA? ROHRMOSER
- e) Teléfono: 31-2730 / 24-5419

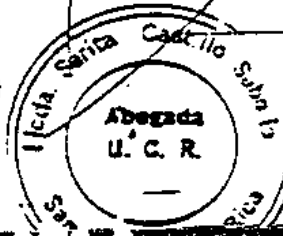
ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el licen-
ciado: _____

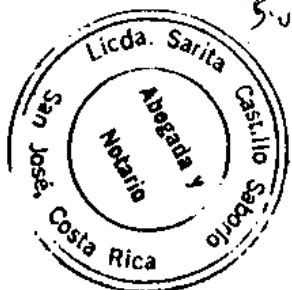


[Signature]
FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:

[Signature]





exade

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

título de

MASTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

concedido a

D. HUGO ALBERTO PEÑA FLORES

por haber acreditado su suficiencia y cumplido los requisitos académicos establecidos.

Barcelona, 30 de Enero de 1979.

DE REPRESENTACIÓN

DE SUPERVISIÓN GENERAL

DE REGISTRO



X. Palma

Ruiz

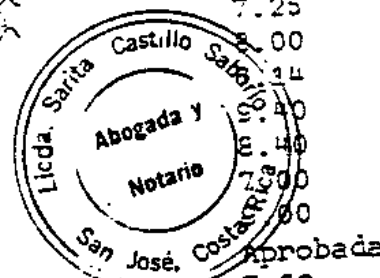


OFICINA DE REGISTRO

CERTIFICA

Que PEÑA FLORES HUGO A. aprobó las siguientes asignaturas de la Universidad de Costa Rica.

AÑOS	ASIGNATURAS	CALIFICACIONES	CREDITOS
1968	+++	+++	+++
EG-0	Actividad Artística	Aprobada	+++
EG-1	Castellano	7.00	5.3
EG-2	Fundamentos de Filosofía	7.00	5.3
EG-3	Historia de la Cultura	7.00	5.3
1969	+++	+++	+++
FM-1102	Matemática de Ingreso	7.50	4.0
EG-4	Fundamentos de Biología	8.50	4.0
1971	+++	+++	+++
CE-106	Principios de Economía	7.00	4.0
1972	++++	+++	+++
CE-107	Principios de Economía	7.72	4.0
F-2304	Teoría Método	7.00	4.0
H-100	Historia Instituciones de Costa Rica	7.00	4.0
CE-250	Contabilidad Elemental 1	7.86	4.0
1973	+++	+++	+++
CE-243	Economía Intermedia 1	7.05	3.5
CE-251	Contabilidad Elemental 2	9.00	4.0
CE-252	Administración	9.00	4.6
CE-335	Teoría Riesgo	8.25	3.0
MA-210	Elemento Cálculo	7.00	4.0
CE-253	Administración 2	8.25	4.0
CE-333	Instituciones Jurídicas	7.21	3.0
1974	+++	+++	+++
LM-1003	Inglés Básico	7.25	3.0
CE-1331	Contabilidad Intermedia 1	7.46	4.0
CE-1337	Derecho Trabajo 1	10.00	3.0
CE-1442	Administración de Personal 1	7.77	3.0
CE-1332	Contabilidad Intermedia 2	7.10	4.0
CE-1336	Derecho Trabajo 2	8.75	3.0
1975	+++	+++	+++
LM-1004	Inglés Básico 2	7.50	3.0
XE-251	Economía Intermedia 2	7.25	3.5
XN-305	Mercadeo 1	8.00	3.0
XS-276	Estadística General 1	8.14	4.0
XN-203	Matemática Financiera	9.40	3.0
XN-416	Mercadeo 2	8.40	3.0
XN-1457	Métodos Cuantitativos	7.00	3.0
XE-5565	Introducción Desarrollo Económico 1	8.00	3.0
EF-00	Actividad Deportiva 1976	Aprobada	+++
XN-300	Finanzas Negocios 1	7.50	3.0
XN-417	Mercadeo 3	8.56	3.0
XN-514	Relaciones Humanas	9.00	4.0
XS-277	Estadística General 2	7.50	+++
1976	+++	+++	+++
XN-405	Control -1	7.10	3.0
XN-410	Investigación Operaciones 2	8.25	3.0
XN-411	Finanzas Negocios 2	9.00	3.0
XN-414	Producción 1	8.00	3.0





OFICINA DE REGISTRO

PERA FLORES HUGO A. ----- VIENE DEL FOLIO N. 151266 -----			
1976	+++	+++	+++
XN-1564	Política Empresas 2	7.00	3.0
XE-566	Introducción Desarrollo Económico 1	8.00	3.0
XN-402	Legislación Compañías	7.75	3.0
XN-406	Control 2	8.00	3.0
XN-1447	Análisis Casos	9.00	3.0
XN-1563	Política Empresas 1	7.00	3.0
1977	+++	+++	+++
XN-415	Producción 2	8.00	3.0
1980	+++	+++	+++
EG-215	Seminario Realidad Nacional 2	9.00	2.0

La Universidad de Costa Rica le otorgó los siguientes títulos: el 20 de diciembre de 1976 BACHILLER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS, el 11 de mayo de 1977 LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN DIRECCION DE EMPRESAS, y el 25 de marzo de 1981, MASTER EN DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS, los cuales se encuentran inscritos en esta Oficina bajo los Nos. 84-237, 79-194 y 61-195 respectivamente.

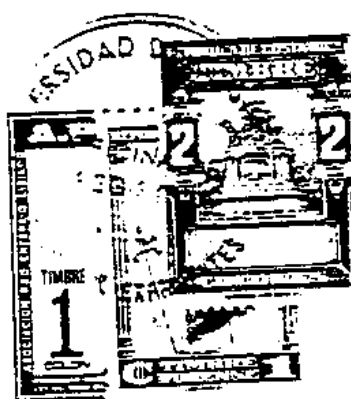
NOTA

Las calificaciones se ajustan a la escala de 0 a 10 siendo mínima de aprobación la nota siete (7.00). ESTA ES UNA CERTIFICACION PARCIAL DE LA HISTORIA ACADEMICA: ENLUGVE SOLAMENTE ASIGNATURAS APROBADAS. Se extiende en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio el 16 de octubre de mil novecientos ochenta y seis a solicitud del interesado. NULA sin el sello blanco de la Oficina de Registro y la firma del Jefe o Subjefe de la misma.

OFICINA DE REGISTRO

RAMIRO PORRAS QUESADA

Jefe



CONFECCIONO

REVISO

ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito Jacinto Ochoa Cevallos cédula
no. 8-040-252, por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAM-
ERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
_____ para la (s) ca-
rrera (s) de _____;
a partir de la fecha de su inicio.

A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

- a) Nacionalidad: Costarricense
- b) Título o grado académico más alto Doctor (Ph.D.)
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o
grado académico: London University of America

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____

Jacinto Ochoa Cevallos
FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:

[Signature]



of Chicago

AD MAJOREM DIEM GLORIAM

Upon certification by the faculty that the requirements prescribed have been duly fulfilled, Loyola University, by virtue of the authority vested in the Board of Trustees, has conferred upon

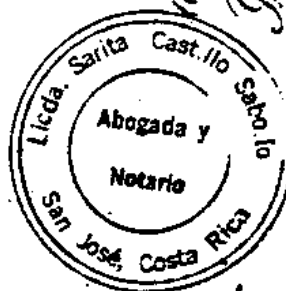
Jacinto Ordóñez Henalanzo

the degree of

Doctor of Philosophy

with all the honors and privileges pertaining to this degree.
In witness thereof this diploma is given at Chicago, Illinois, on the twenty-ninth day of May, in the year of Our Lord nineteen hundred eighty-two, bearing the signature of the President and of the Dean and the seal of the University.

Copia
[Signature]



Francis J. Lotania

Dean

Raymond B. Lantieri

Vice-Chancellor



OFICINA DE REGISTRO

Exp. No. 9690

CERTIFICA

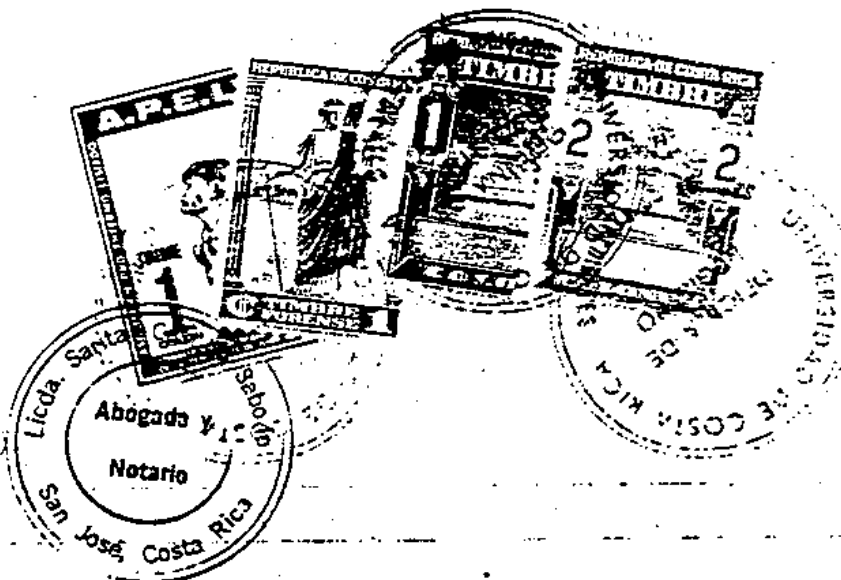
Que a ~~RODRIGUEZ~~ PEÑALONSO JACINTO se le reconoció el título de DOCTOR OF PHILOSOPHY, LOYOLA UNIVERSITY, U.S.A. (CHICAGO), como equivalente a DOCTOR, el día 25 de agosto de 1982, el cual se encuentra inscrito en esta Oficina bajo el No.65-144.-----
SE EXTIENDE EN LA CIUDAD UNIVERSITARIA RODRIGO FACIO EL 31 DE AGOSTO DE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS A SOLICITUD DEL INTERESADO. NULA SIN EL SELLO BLANCO DE LA OFICINA DE REGISTRO Y LA FIRMA DEL JEFE O SUBJEFE DE LA MISMA.-----

OFICINA DE REGISTRO

[Signature]
MARIA ISABEL QUESADA A.
ENCARGADA DE CERTIFICACIONES

[Signature]
VICTOR HIDALGO M.
JEFE A.I. OFICINA DE REGISTRO

miq



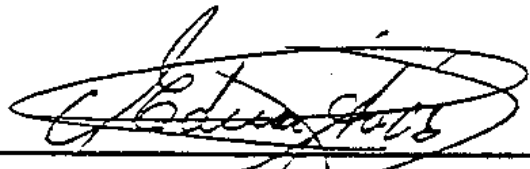
ACEPTACION DE SERVICIOS

El suscrito Roberto Ávalos Chinchilla cédula
no. 1-294-613., por este medio hace constar acep-
ta prestar sus servicios docentes a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA (ULACIT), en el área de:
_____ para la (s) ca-
rtera (s) de _____;
a partir de la fecha de su inicio.

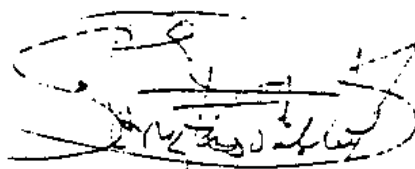
A CONTINUACION SE INCLUYEN ALGUNAS CALIDADES:

- a) Nacionalidad: Costarricense.
- b) Título o grado académico más alto Master. Cap y Form. Rec. H.
- c) Centro de enseñanza superior donde obtuvo el título o grado académico: UNA.M. Monterrey Nuevo León
México

ANEXO: fotocopia del título, debidamente autenticada por el
licenciado: _____


FIRMA DEL PROFESOR

ES AUTENTICA:





UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DIVISION DE ESTUDIOS SUPERIORES
MATAMOROS No. 278 PTE. TEL. 42-53-00
MONTERREY, N. L., MEXICO

CONSTANCIA

A QUIEN CORRESPONDA:

La División de Estudios Superiores de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León certifica, -- por la presente constancia, que el legajo adjunto, formado por ciento seis folios útiles, contiene los programas de estudio -- de 1º, 2º, y 3 er. ciclo cursados y aprobados por EL LIC. EDUARDO AVALOS CHINCHILLA en CREFAL, y reconocidos legalmente de acuerdo con Convenio firmado entre CREFAL y la U.A.N.L., por los 4 semestres que comprende la Maestría en Formación y Capacitación de Recursos Humanos.

Se extiende la presente en Monterrey, Nuevo León, a los siete días del mes de Mayo de mil novecientos ochenta.

ATENTAMENTE

ALERE FLAMMAM VERITATIS

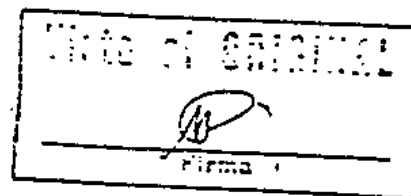
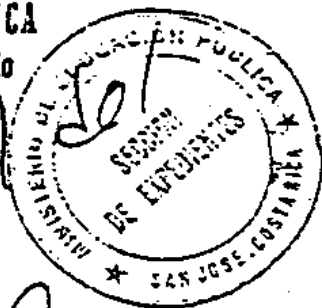
EL JEFE DE LA DIVISION

LIC. RODOLFO MARTINEZ CARGENAS.
DIRECCION



[Handwritten signature]

24 ENE. 1986



REF: SEP-92-36

CONSTANCIA

En mi condición de Vicedecano del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica, hago constar que, en su sesión # 154 de fecha 26 de mayo de 1983, el Consejo del Sistema de Estudios de Posgrado decidió reconocer el título de Maestría en Formación de Recursos Humanos obtenido en la Universidad Autónoma de Nuevo León Monterrey, México por el Sr. Eduardo Avalos Chinchilla, como equivalente al Magister de la Universidad de Costa Rica.

Dada en la Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio" a los veintidós días del mes de enero de mil novecientos ochenta y seis.

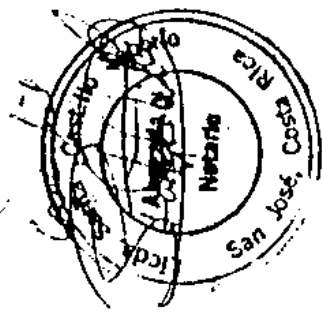
[Signature]
Dr. Jéser González P.
Vicedecano

Sistema de Estudios de Posgrado

JGP/RC

c.c.: archivo.





SUPREME ATTESTATION COMMISSION

upon the recommendation of *the Council*
of Proctor State University

Hereby confers on

-6.47-

Luis Fernando Gardela Ramirez

the degree of

DOCTOR OF PHILOSOPHY (Ph. D) *in Economics*

in recognition of his proficiency in the general and special
studies and research prescribed by said *University*
for such degree.

Given this day under the seal of the Commission at Moscow, USSR.



Chairman

General Secretary

KAH № 004662

Moscow,

July 24, 1985



OFICINA DE REGISTRO



CERTIFICA

Que a GABRIELA RAMIREZ LUIS FERNANDO, la Universidad de Costa Rica le ha otorgado el título de DOCTOR OF PHILOSOPHY, UNIVERSIDAD ESTATAL DE ROSTOV, U.R.S.S., el día veintiséis de febrero de mil novecientos ochenta y siete.

equiparado al grado de MAGISTER que otorga la Universidad de Costa Rica.

el cual se encuentra inscrito en esta Oficina bajo el número 196-627.

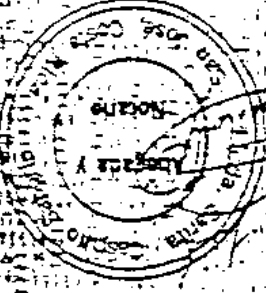
Se extiende en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio a solicitud del interesado a los cinco días del mes de marzo de mil novecientos ochenta y siete.

Nada sin el sello blanco de la Oficina de Registro y la firma del Jefe o Sub-jefe de la misma.

OFICINA DE REGISTRO

RAMIRO PORRAS QUESADA

Jefe



CONFECIONADO EN

REVISADO

COLEGIO DE LICENCIADOS EN

Ciencias Económicas y Sociales

Certifica

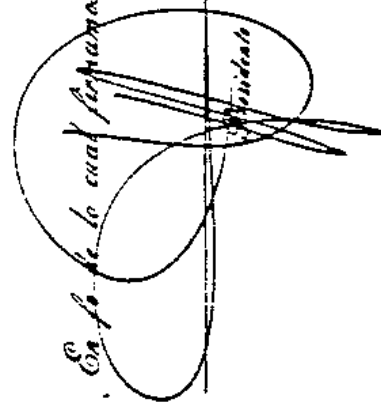
Que: Luis Fdo. Gardela Ramírez.

ha sido incorporado a este Colegio como Licenciado en Ciencias Económicas y Sociales
con especialización en:

ECONOMIA

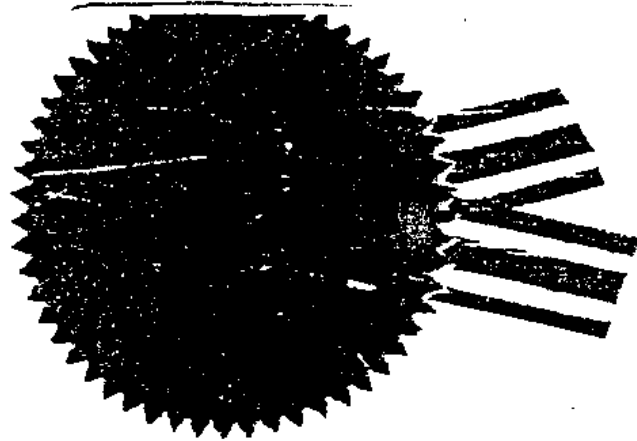
El día 30 de Marzo de 1987. La validez de este Certificado queda condicionada
al cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios que se exigen a los
Miembros del Colegio.

En fe de lo cual firmamos en San José de Costa Rica, el 30 de Marzo de 1987


Presidente

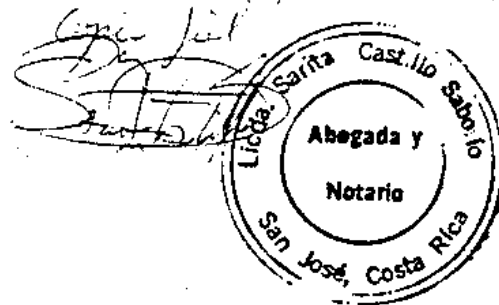
Secretario

Acta No. 1187



Copie



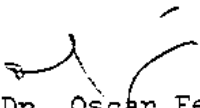



REF: SEP-595-84

A QUIEN INTERESE,

En mi condición de Decano del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica, me permito hacer constar que, en su sesión N°169 de fecha 12 de abril de 1984, el Consejo del Sistema de Estudios de Posgrado decidió reconocer el título de Master in Health Services Administration obtenido por el Sr. Randall Granados Arias en la Universidad de Puerto Rico, como equivalente al Magister de la Universidad de Costa Rica.

Dada en la Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio" a los dieciséis días del mes de abril de mil novecientos ochenta y cuatro.


Dr. Oscar Fernández G.
Decano
Sistema de Estudios de Posgrado

OFG/ICC.
c.c.: arch.

UNIVERSITATIS PORTORICENSIS
Magistra etiam officii

GRADUM

Magistri etiam officii

ADMISERE. EQUE OMNIA JURA HONORIS PRIVILEGIA AD HUNC
GRADUM PERTINENTIA OMNIBUS

IN QUID RECTITUDINE IN QUID UNIVERSITATIS RITE
CONSTITUTI MAGISTRATUS NUNCUPATIONI NOMINA NOSTRA
SUBSCRIPSIMUS ET NOS RITE UNIVERSITATIS SIGILLUM
APPONI CURAVIMUS.

DATUM IN LUGO. RIO. PIEDRA. N. LUGO. RIO. DIE. QUARTO
MENSE JUNII. ANNO DOMINI MCMXXII



Signature
Rector
Signature
Canciller



Señores
Miembros del Consejo Nacional
de Enseñanza Superior Universitaria
Privada
Presente

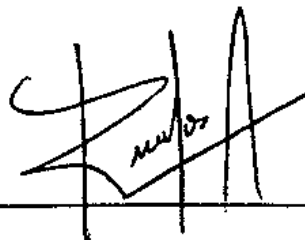
Estimados señores:

El suscrito Randal Granados Arias, cédula
No. 1-316-308, por este medio hace constar que acepta
la oferta de la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS
Y TECNOLOGIA, para trabajar en funciones docentes, en el
Programa de Administración de Empresas a nivel de
Maestría.

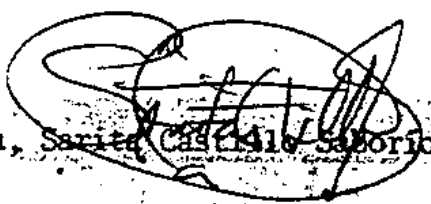
A continuación se incluyen algunas calidades:

- a. Nacionalidad Costarricense
- b. Lugar de residencia San José, Monterrey
- c. Grado académico Master
- d. Centro de enseñanza donde obtuvo el título o grado
Universidad de Puerto Rico

Firma



Es Auténtica:

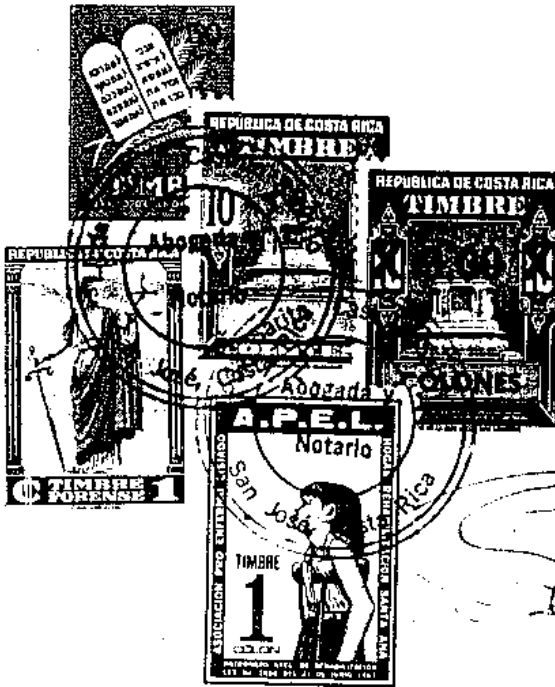
Licda.  Sarita Castillo Saborio



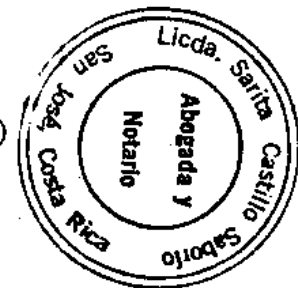
SARITA CASTILLO SABORIO
NOTARIO PUBLICO DE SAN JOSE, CERTIFICO:

Que las anteriores fotostáticas en número de diez, son fieles y exactas a sus originales que he tenido a la vista.....

ES CONFORME: EXTIENDO LA PRESENTE CERTIFICACION A SOLICITUD DE LOS INTERESADOS, Y DE CONFORMIDAD CON EL ARTICULO OCHENTA Y DOS BIS DE LA LEY DEL NOTARIO DO , EN SAN JOSE, A LAS NUEVE HORAS DEL SEIS DE OCTUBRE DE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO. AGREGO Y CANCELO TIMBRES DE LEY.....

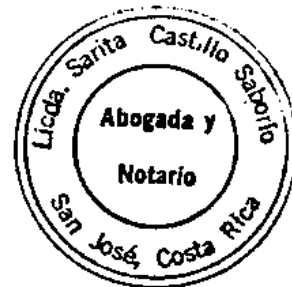


[Handwritten signature]



Nota: en primera línea, en lugar de diez, léase correctamente trece.
firmo, misma, fecha, hora y lugar.....

[Handwritten signature]



Sistema de Estudios de Posgrado

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
del programa de estudios de posgrado respectivo,

se confiere a **Marjorie Arrieta Molina**

el grado académico de Magister Litterarum en Lingüística,

con todos los derechos y deberes
inherentes a este grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 9 de abril de 1987.

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Carlos A. Muñillo

Decano

Sistema Estudios de Posgrado

[Signature]
Rector

Señores
Miembros del Consejo Nacional
de Enseñanza Superior Universitaria
Privada.
Presente

Estimados señores:

El suscrito Magister Auguste Portillo, cédula

No. 1353473, por este medio hace constar que acepta la oferta de la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA, para trabajar en funciones docentes, en el Programa de Administración de Empresas a nivel de Maestría.

A continuación se incluyen algunas calidades:

- a. Nacionalidad Costarricense
- b. Lugar de residencia San José
- c. Grado académico Maestría
- d. Centro de enseñanza donde obtuvo el título o grado

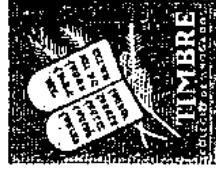
Universidad de Costa Rica

Firma

Auguste Portillo



Auguste Portillo



SARITA CASTILLO Saborio.

NOTARIO PUBLICO DE SAN JOSE

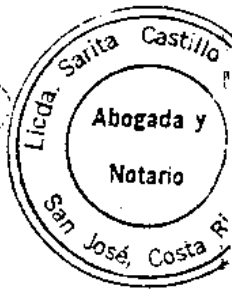
CERTIFICA:

Que la anterior fotostática en número de uno es fiel y exacta a su original, que he tenido a la vista para este efecto.----- Es Conforme; extendiendo la

presente certificación a solicitud del interesado en San José, a las diez horas del seis de octubre de mil novecientos ochenta y ocho.-----



[Handwritten signature]



ANEXO No. 7

ACERVO DE LA BIBLIOTECA DE ULACIT EN AREAS
REQUERIDAS PARA ESTE PROGRAMA

Lista de material bibliográfico sobre Ciencias Naturales
y Turismo Ecológico, disponible en la biblioteca de
ULACIT

1. Baja California. New York: Rizzoli, 1987. 187 págs.
2. Boza, Mario. Guía de los Parques Nacionales de Costa Rica. Madrid: INCAFO. 1984. 128 págs.
3. The National Parks of Costa Rica. Madrid: INCAFO, 1981. 310 págs.
4. Los Parques Nacionales de Costa Rica. Madrid: INCAFO, 1981, 310 págs.
5. Plan de Manejo y Desarrollo para el Parque Nacional Volcán Poás, Costa Rica. Tesis de grado de Magister Scientiae. Turrialba, Costa Rica: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA, 1968. 305 págs.
6. El Sistema de Parques Nacionales de Costa Rica: Una Década de Desarrollo. San José, C. R.: UNED, 1981. 31 págs.
7. La Comunidad Europea y el Medio Ambiente. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1988. 79 págs.
8. Cornelius, Stephen E. The Sea Turtles of Santa Rosa National Park. San José, C. R.: EUNED; Madrid: Industrias Gráficas Alvi. 64 págs.
9. Chase, Alston. Playing God in Yellowstone: The Destruction of America's First National Park. Boston: The Atlantic Monthly Press, 1986. 446 págs.
10. Dourojeanni, Marc J. y Ponce, Carlos F. Los Parques Nacionales del Perú. Madrid: INCAFO, 1978. 224 págs.
11. Flores Rodas, José G. Diagnóstico del Sector Industrial Forestal. San José, C. R. EUNED, 1985, 1985, 116 págs.

12. Gómez, Luis D. Las Plantas Acuáticas y Anfibias de Costa Rica y Centroamérica. 1. Liliopsida. San José, C. R.: EUNED, 1984. 430 págs.
13. Holmes, David C. La Atmósfera, Mar Sin Playas. México: Limusa-Wiley, 1986. 240 págs.
14. International Union for Conservation of Nature and Natural Resources. Wetlands Conservation and Sustainable Development Towards Environmentally Sound Management and Sustainable Utilization of the World's Wetlands Resources. Switzerland: IUCN, 1988. 51 págs.
15. The IUCN Wetland's Conservation Programme 1988-1990. Draft for discussion at the 17th general assembly, San José, Costa Rica. 1-10 february, 1988. Switzerland: IUCN, 1988. 16 págs.
16. Investigaciones sobre la Fauna Silvestre de Costa Rica. San José, C. R. EUNED, 1985. 103 págs.
17. Jaffe, Andrew; Tysen, Lisa y Lindbland, Sven-Olof. Alaska: Southeast to McKinley. New York: Rizzoli International Publications, 1986. 1986. 183 págs.
18. Jansen, Daniel H. Guanacaste National Park: Tropical, Ecological and Cultural Restoration. San José, C. R.: EUNED; FPN; PEA, 1986. 103 págs.
19. Madrigal, Rodolfo. Geología de Santa Rosa. San José, C. R.: UNED, 1982. 56 págs.
20. Monumento Nacional Guayabo: Guía y Reseña Arqueológica. San José, C. R.: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, 1981. 14 págs.
21. Mora, José Manuel y Moreira, Ileana. Mamíferos de Costa Rica. San José, C. R.: EUNED, 1984. 175 págs.

22. Museo Nacional de Costa Rica: Más de Cien Años de Historia. San José, C. R.: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes; Madrid: INCAFO, 1987. 141 págs.
23. Pádua, Maria Teresa y Coimbra Filho, Ademar F. Os Parques Nacionais do Brasil. Madrid: INCAFO, 1979. 223 págs.
24. Peñaranda Barroni, Rafael. Saneamiento Ambiental. San José, C. R.: EUNED, 1982. 141 págs.
25. Plan y Presupuesto Operativo para 1984. San José, C. R.: Fundación de Parques Nacionales, s. f. 16 págs.
26. Puthey, Allen D. Plan de Interpretación del Parque Nacional Volcán Poás. San José, C. R.: FAO, 1974. 83 págs.
27. Primer Simposio de Parques Nacionales y Reservas Biológicas. San José, C. R.: EUNED, 1982. 168 págs.
28. Rodriguez, José Alberto y Borge, Víctor Guillermo. Cultura Sociedad y Conservación de los Recursos Naturales Renovables. San José, C. R.: EUNED, 1985. 88 págs.
29. Los Recursos Naturales y sus Conservación. San José, C. R.: EUNED, 1988. 27 págs.
30. Sánchez Vindas, Pablo Enrique. Flórmula del Parque Nacional Cahuita. San José, C. R.: EUNED, 1983. 377 págs.
31. Thelen, Kyran D. y Dalfelt, Arne. Políticas para el Manejo de Areas Silvestres. San José, C. R.: EUNED, 1979. 107 págs.
32. Threatened Plants Unit Conservation Monitoring Centre, Kew. Costa Rica a Plant Conservation Overview. Oxford: IUCN, 1988. 52 págs.

33. Elkington, John y Shopley, Jonathan. The Shrinking Planet: U. S. information technology and sustainable development. Washington: World Resources Institute, 1988. 80 págs.

REVISTAS:

1. Acta Zoológica Mexicana: nueva serie. N. 5 Nov. 1984.
2. International Wildlife. Vol 18, N.2 Mar. -apr. 1988.
3. National Parks. Vol. 61. N.9-10 Sep.-oct. 1987.
4. The Nature Conservancy Magazine. Vol. 38 N.1 Jan.-feb. 1988.
5. The Nature Conservancy News. Jan.-feb. 1984.
Jan.-mar. 1986.
6. Noticias de Galápagos. N. 46 May 1988
7. Oceanus. Vol. 31 N.1 spring 1988.
8. Unasylva: revista internacional de silvicultura e industrias forestales. Vol. 25 (2-3-4) N. 101-102-103, 1971.
9. The Lamp. Spring 1987.

BOLETINES:

1. Al día. vol.6 may.-jun. 1987.
2. Amigos de Lomas Barbudal vol.2 N.1, ab. 1988.
3. Aprocife. Vol 1 N. 1 1988.
4. Boletín Especial para Asociaciones Scouts de la Región Interamericana. N. 185 may.-1988.
5. Boletín de las Plantas Amenazadas. N. 17 nov. 1986.
6. Boletín Informativo. 4. oct. 1987.

7. Boletín Internacional de Ciencias del Mar
N.48 1988.
N.49 1988.
8. Camp Network: bulletin of coastal area management and planning. jun. 1988
9. El Chasqui: boletín informativo sobre recursos naturales renovables. N. 15 Nov. 1987.
10. Earthcare appeals. Vol. 1 N. 1 may 1988.
11. FAO: carta informativa. N.15 May. 1988.
12. Friends of Lomas Barbudal. Vol. 2 N. 1 apr. 1988.
13. Info MAB N. 9 1988.
14. Medio Ambiente Latinoamericano. N.5 sep.-oct. 1987.
N.6 Nov.-dic 1987.
15. Nature and Resources. Vol. 20 N.4 oct.-dic. 1984.
16. The Nature Conservancy's international news. Winter 1988.
17. Neotrópica. Vol.2 N.1 1988.
Vol. 1 N.2 1987.
Vol. 1 N.3 1987.
18. Networker. N.3 March 1988
19. Newsletter. OTS. Dic. 1987-jan. 1988.
20. Newsletter: internacional primate protection league. Vol. 15 N.1 Ap. 1988.
21. Newsletter: commission national parks and protected areas. N.42 Jan.-feb.-Mar.1988.
22. Biocenosis. años 1980-1985 dif. Vols.
Focus. 1987 N.3 y 4. 1983 N.4
22. Noticias de Galápagos. N.45 1987.
23. Serie de boletines técnicos para el agricultor.: Boletín técnico N.3 1986.
24. Species: newsletter of the SSC. N.8 Feb. 1987.

25. UCN: bulletin
25. UCN: bulletin. Vol 18. (10-12). oct.-dec. 1987.
26. Una Visión: Publicación de la Universidad Nacional. Vol. 6 N. 9 dic. 1987.
27. Wings: essays on invertebrate conservation. Summer 1987.
28. World birdwatch. Jan.-mar. 1988 Vol 10 N.1.

GUIAS

1. A new biological reserve: lomas barbudal. 1988.
2. Coco Island National Park and its natural heritage. 1983.
3. Fundación de Parques Nacionales. Fundación Neotrópica Costa Rica
4. The tropical rainforest supports
5. Your birds in Costa Rica.

MATERIALES DIDACTICOS:

1. Bankrolling disasters. (folleto) Sierra Club.
2. Conservation of tropical forests. WWF special report 1 12 págs. (forma de periódico)
3. Future in the wild. A conservation handbook. 24 págs. (Ilustrado con fotos a colores y breves explicaciones).
4. García, Marco V. Mamíferos de Costa Rica. San José, C. R.: EUNED, 1984 (un sobre con 36 láminas en blanco y negro representando cada animal en dibujo; al reverso el texto correspondiente).
5. Instituto de dasonomía tropical. Puerto Rico. 20 págs. folleto.
6. Environmental Protection. Bayer.
7. Más que árboles: paquete educativo sobre el bosque tropical húmedo. WWF, (contiene: 1 libro en español, 1 folleto en inglés-español, Hojas explicativas en español, 2 afiches,

todo en una carpeta).

8. The nature conservancy's: international news.
Pall 1987. (Tipo periódico. fotogr.
dibujos y texto en ambas caras).
9. Plantas de descontaminación en Leverkusen. Bayer.
Folleto.
10. Refugio nacional de fauna silvestre Palo Verde.
National wildlife refuge. (Forma un
afiche, contiene fotogr. dibujos y texto
en ambas caras).
11. Tortugas marinas = sea turtles. s.f (Contiene:
Folleto con ilustraciones en blanco y
negro y texto en inglés y español, guía
para el maestro con fichas y diverso tipo
de material didáctico, texto en inglés y
español y un afiche con dibujos y texto en
inglés y español; fotogr. a colores en
otra cara. Todo este material está dentro
de una carpeta).
12. WWF News N. 50 nov.-dic. 1987.
N.51 Jan.-feb. 1988.
(Forma de periódico. artículos y
fotogr.)
13. Biological diversity. WWF special report. (Forma
de periódico)
14. Foro del desarrollo Vol 16 N. 3 May.-jun- 1988.
(Forma de periódico).

Lista de libros de Turismo

1. Acerenza, Miguel Angel. Promoción Turística: un
enfoque metodológico. México: Editorial
Trillas, 1986. 140 p.
2. Cárdenas Tabares, Fabio. Comercialización del
Turismo. México: Editorial Trillas,
1982. 149 p.
3. De la Torre, Francisco. Administración de Agen-
cias de Viajes. México: CECSA, 1987.
254 p.
4. Fernández Fúster, Luis. Introducción a la Teoría
y Técnica del Turismo. Madrid: Alianza
Editorial, 1985. 974 p.

5. García Villa, Adolfo. Planificación y Evaluación del Turismo. México: Editorial Limusa, 1984. 98 p.
6. Lundberg, Donald E. Manual de Organización y Administración de turismo. España: CENTRUM, s.f. 375 p.
7. Petra, Nicolae. Las Agencias de Viajes y de Turismo. México: Editorial Diana, 1986. 332 p.
8. Programa de Turismo de Salud. San José, C. R.: ICT, 1985. 114 p.
9. Torruco Marqués, Miguel; Ramírez Blanco, Manuel. Servicios Turísticos. México: Editorial Diana, 1987. 238 p.
10. De la Torre, Francisco; Patán, Rosa Elena. Steps Toward International Trips. México: Editorial Trillas, 1982. 167 p.
12. Hall, Eugene J. The Language of Hotels in English. New York: Regents Publishing Company, 1976. 103 p.
13. Hall, Eugene J. The Language of Air Travel in English: ground services. New York: Regents Publishing Company, 1976. 106 p.
14. Hall, Eugene J. The Language of Tourism in English. New York: Regents Publishing Company, 1976. 118 p.
15. Wordsdall, Vivien. Special English for Tourism. New York: Collier Macmillan International, 1981. 138.
16. Wordsdall, Vivien. Tourism: Managers Agents and Agency. New York: Macmillan Publishing, 1976. 117 p.

Revistas

1. Actualidad turística. Vol. 1 N.1
2. Costa Rica Guide. junio 1988.
3. Tecnitur: revista técnica de turismo. Vol. 4 N.14 Ene./Feb. 1988

Guía turística:

Costa Rica travel guide

Fernández Fuster, Luis. Enciclopedia del Turismo.
México: Nueva Editorial Interamericana, 1985.
6 vol.

Mapa turístico Costa Rica San José

- Novo Valencia, Gerardo. Diccionario general de turismo. México: Editorial Diana, 1987. 275 p.

Libros de hotelería

1. Báez Casillas, Sixto. Departamento de Seguridad. México: CECSA, 1983. 75 p.
2. Báez Casillas, Sixto. Hotelería. México: CECSA, 1986. 215 p.
3. Báez Casillas, Sixto. Servicio a Huéspedes. México: CECSA, 1983. 108 p.
4. Bradshaw, Michael. Restaurant Employees. New York: Macmillan Publishing, 1984. 85 p.
5. Gomeztagle, Francisco y Martínez, Eduardo. Tecnología del Hospedaje. México: Editorial Diana, 1983. 183 p.
6. Horwath, Ernest B. Contabilidad para Hoteles. México: Editorial Diana, 1986. 443 p.
7. Lattin, Gerald W. Administración Moderna de Hoteles y Moteles. México: Editorial Trillas, 1987. 274 p.
8. Neil, Arthur. Organización y Gestión Hotelera. Barcelona: Editorial Hispano Europea, 1976. 381 p.
9. Ramos Martín, Fernando. Organización en Hoteles. México: CECSA, 1983, 306 p.
10. Salmasi, Luigi. Administración Hotelera. España: Index Buffetti, 121 p.
11. Scholz, William. Administración Lucrativa de Hoteles y Moteles. México: CECSA, 1981. 252 p.

12. Svatko, James. Hotel personnel. New York: Mcmillan Publishing, 1984. 100 p.
13. White, Paul B. Recepción hotelera. México: CECSA, 1983. 227 p.
14. Youshimatz Nava, Alfredo. Control de Costos de Alimentos y Bebidas. México: Editorial Diana, 1986. 134 p.
15. Zubillaga Colín, Enrique. Contabilidad Hotelera. México: Editorial Banca y Comercio, 1987. 72 p.
- Báez Casillas, Sixto. Diccionario General de Hotelería y Turismo. México: CECSA, 1985. 133 p.

ANEXO No. 8

CARTA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA CON RESPECTO
AL TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO EN LOS PROGRAMAS
DE POSGRADO

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Universidad Rodrigo Facio

Costa Rica, América Central

San José, 22 de agosto de 1988.
MED-126-88

Señor

M.Sc. Mario Núñez

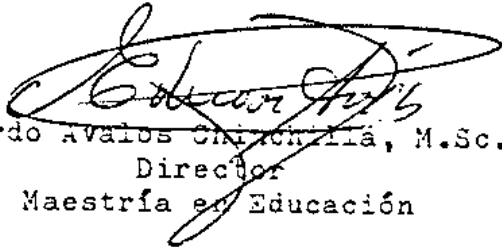
Rector Universidad Latinoamericana de
Ciencia y Tecnología.

Pte.

Estimado señor Rector:

Respecto a la consulta que Usted me hizo del por qué en las carreras de posgrado de la U.C.R. no se contemplan los cursos del TCU, mi opinión personal es que a ese nivel se supone que los estudiantes que ingresen al mismo ya realizaron esos cursos; en vista de que ellos obedecen a los perfiles de las carreras de grado.

Esperando de esta forma satisfacer su consulta, se despide atentamente,



Eduardo Avalos Chinchilla, M.Sc.
Director
Maestría en Educación

EACH/VBB

cc/ archivo

ANEXO No. 9

CORRESPONDENCIA DE APOYO AL PROYECTO



North Carolina State University

Department of Forestry
College of Forest Resources

Box 8002
Raleigh, NC 27695-8002

June 20, 1988

Sr. Marco V. Garcia
Apartado Postal 296
Heredia 3000
COSTA RICA

Dear Marco:

It was a pleasure to meet you and to learn of your initiatives on nature-based tourism. Training needs depend on the length of the curriculum, previous education and experience of the trainees, and the mix and background of tourist clients. I am not well informed on the subject, but would imagine a normal curriculum would begin with university-trained biologists and then add:

1. English language.—Fluency and correct pronunciation are absolutely essential.

2. Safety and health.—Critical.

3. Costa Rican history and culture.—For many visitors, these subjects are at least as important as natural history.

4. Natural history.—Each trainee should learn the natural history of specific parks and reserves.

5. Teaching methods.—Effective lectures, teaching materials, slide shows, brochures and promotional materials, guide books, etc.

6. Group dynamics.—People management, psychology, group interaction, etc.

If I were to design a curriculum for nature tourism, these are the components I would try to introduce. You also should speak with Mike Kaye and Tamara Budowski to learn their views on this important subject.

Enclosed are a bibliography on nature tourism, plus a list of FPEI working papers. Among the latter are a number of papers on tourism and natural history, which you can order (no cost) from the address on the inside front cover. Good luck.

Sincerely,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Jan G. Laarman".

Jan G. Laarman
Associate Professor

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

D.411/88
27 de julio de 1988

Dr.
Mario Núñez
Rector
Universidad Latinoamericana de
Ciencia y Tecnología
PRESENTE

Estimado señor:

Después de realizar un exhaustivo análisis sobre la propuesta de la Carrera de Turismo Ecológico a nivel de maestría, la cual ustedes proyectan impartir en un futuro cercano, me permito comunicarle que considero la misma de gran importancia para el desarrollo del ecoturismo en Costa Rica.

Con gusto, esta Institución le brindará toda la ayuda que esté a nuestro alcance para el logro de los objetivos planteados.

Con mi mayor consideración y estima,


MSc. Lorena San Román Johanning
DIRECTORA GENERAL



LSRJ/imm

cc.: Archivo.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

16 de agosto de 1988
EN-156-88

Dr. Mario Núñez
Rector
Universidad Latinoamericana de
Ciencias y Tecnología (ULACIT)
Presente

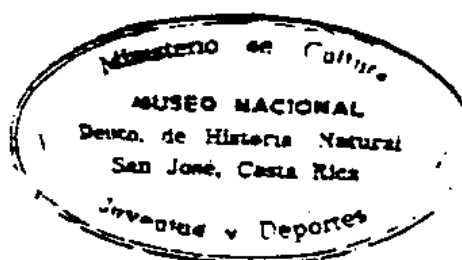
Estimado Dr. Núñez:

Recientemente he recibido gracias a la gentileza del Ing. For. Marco Vinicio García, copia del Plan de Estudio de la Maestría en Turismo Ecológico.

Este plan de Estudios a mi criterio y de algunos colegas, comprende una serie de aspectos y temas muy relevantes para capacitar a los estudiantes y por ende para divulgar con el público que va a recibir sus conocimientos, principalmente por su enfoque en la riqueza biológica de nuestro país y sobre todo en la conservación del Patrimonio Natural y Cultural Costarricense.

En cuanto a la creación del programa de Maestría en la ULACIT, estoy sinceramente muy complacido, primeramente porque seremos los pioneros en este campo en Latinoamérica y además estaremos capacitando a las personas interesadas en Ecoturismo, de una manera más acorde, con las necesidades del turismo científico Mundial.

Felicitaciones de antemano a Usted y personal involucrado en la consolidación de dicho programa, por la forma tan eficiente y profesional como lo están logrando, lo cual es fundamental para el desarrollo económico y profesional de nuestro país.



Muy atentamente,

[Signature]
Dr. Pablo Sánchez Vindas
Jefe Depto. Historia Natural

cc
mgg.-

ANEXO N^o. 10

CURRICULA EN EL AREA DE TURISMO
DE LA UACA. Y UIA.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

La Universidad Autónoma de Centroamérica es una Fundación perpetua para la enseñanza universitaria y superior de las ciencias, las letras y las artes. Su proyección es de carácter internacional y funciona como una Universidad de Colegios Universitarios afiliados.

COLEGIO ANDRES BELLO

El Colegio Andrés Bello de la Universidad Autónoma de Centroamérica ofrece carreras en las disciplinas de Enfermería, Psicología, Relaciones Internacionales, Relaciones Públicas y Turismo.

AREA DE TURISMO

El Turismo y la recreación, como actividades principales del tiempo libre, requieren de profesionales capaces de responder a todas las variadas exigencias de la sociedad moderna de esta área. Para ello el Colegio Andrés Bello ofrece un Bachillerato Académico y ofrecerá a partir del año 1985 las correspondientes Licenciaturas en Administración Hotelera, Administración de la Recreación y el tiempo Libre y Planeamiento y Promoción del Turismo.



CURRICULUM DEL BACHILLERATO

I Geografía turística Universal
Turismo I
Castellano
Historia de la Cultura

II Geografía Turística de Costa Rica
Historia Natural de Costa Rica
Matemáticas
Turismo II

III Patrimonio Turístico Nacional
Estadística
Economía
Administración I

IV Administración II
Transporte Turístico
Contabilidad
Mercadotecnia I

V Administración de Empresas Turísticas
Tecnología del Hospedaje I
Mercadotecnia Turística II
Relaciones Humanas

VI Tecnología del Hospedaje II
Gastronomía
Sociopsicología
Planificación del Desarrollo Turístico

BACHILLERATO EN TURISMO

Objetivos:

Dotar al estudiante de las bases teórico-prácticas del campo del turismo y de la administración del tiempo libre.

Desarrollar en el futuro Bachiller la comprensión del rol del turismo, de la recreación y de la positiva administración del tiempo libre como factores de superación humana, social y cultural.

El título de Bachiller en turismo es de carácter académico profesional, condición que se alcanza al terminar la Licenciatura.

PRACTICA PROFESIONAL

Además de la residencia de estudios establecida, el Bachiller en turismo requiere de una práctica profesional regulada por el Colegio Andrés Bello, de 12 semanas de tiempo completo en instituciones, empresas o entidades relacionadas con el área del turismo.

GIRAS DE ESTUDIO

El Bachillerato en Turismo incluye un programa de giras de estudio, 10 al menos, que tienen por objeto dar al estudiante conocimiento efectivo de los recursos turísticos de Costa Rica de la programación y realización de viajes organizados.

INGLES PARA TURISMO

Un ciclo de cuatro cursos de Inglés, especialmente elaborado para estudiantes de turismo, es ofrecido por el Colegio a alumnos. Se recomienda tomar este ciclo durante los primeros cuatrimestres de la carrera.

ANEXO No. 11

DOCUMENTO ICT, DEPARTAMENTO DE ESTADISTICA
E INVESTIGACION

COSTA RICA: PARTICIPACION DEL INGRESO POR TURISMO EN EL VALOR TOTAL DE LAS EXPORTACIONES, 1983-1987

AÑO	TOTAL DE EXPORTACIONES ^{b/} (en millones de dólares)	TOTAL DE DIVISAS POR TURISMO (en millones de dólares)	RELACION DEL TURISMO CON RESPECTO AL TOTAL DE EXPORTACIONES (%)
1983	872,6	130,6	15,0
1984	1 006,4	117,3	11,7
1985	976,0	118,3	12,1
1986	1 120,4	132,7	11,8
1987 ^{a/}	1 154,6	136,3	11,8

^{a/} Cifras preliminares

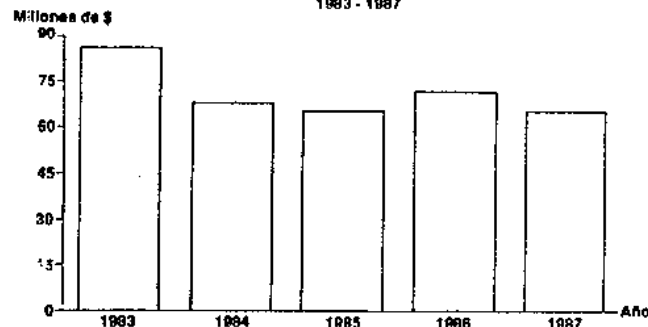
^{b/} Además de café, banano, carne y azúcar, incluye gran cantidad de rubros relativamente muy pequeños, referentes a productos industrializados, agropecuarios y del mar.

FUENTE: Banco Central (Exportaciones); ICT (Ingresos por Turismo)

BALANZA TURISTICA, 1983-1987

AÑOS	ENTRADAS TURISTAS MILLS. \$		SALIDAS TURISTAS MILLS. \$		SALDO TURISTAS MILLS. \$	
1983	326 142	130,6	165 743	48,1	160 399	82,5
1984	273 901	117,3	162 971	49,7	110 930	67,6
1985	261 552	118,3	164 911	52,8	96 641	65,6
1986	260 840	132,7	180 008	60,3	80 832	72,4
1987	277 861	136,3	178 072	71,2	99 789	65,1

**SALDOS BALANZA TURISTICA DE DIVISAS
1983 - 1987**



COSTA RICA: NUMERO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES DISPONIBLES SEGUN UNIDADES TERRITORIALES TURISTICAS, 1987

UNIDADES TURISTICAS	Nº ESTABL	Nº HAB
TOTAL	433^{1/}	9 292
Zona Central	106	3 814
Golfo de Nicoya y Puntarenas	59	1 089
Costa Atlántica	58	896
Guanacaste Norte	48	1 066
Guanacaste Sur	16	224
Pacífico Medio	52	689
Península de Osa	57	937
San Carlos, Laguna y Volcán Arenal	37	577

^{1/} Incluye establecimientos acogidos a la ley N° 2706 y 6990 y otros sin declaratoria turística.

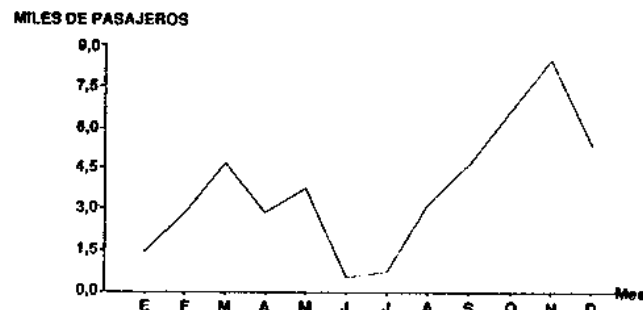
LLEGADAS DE CRUCEROS Y EXCURSIONISTAS ^{1/} A COSTA RICA SEGUN PUERTO DE ATRAQUE Y MES, 1987

MES	PUERTO CALDERA		PUERTO LIMON		TOTAL	
	Nº BUQUES	Nº EXCURSIONISTAS	Nº BUQUES	Nº EXCURSIONISTAS	Nº BUQUES	Nº EXCURSIONISTAS
TOTAL	42	28 023	24	17 825	66	45 848
Enero	2	1 146	2	340	4	1 486
Febrero	3	2 964	-	-	3	2 964
Marzo	6	4 250	2	475	8	4 725
Abril	5	2 871	-	-	5	2 871
Mayo	5	3 969	-	-	5	3 969
Junio	1	472	-	-	1	472
Julio	-	-	1	793	1	793
Agosto	-	-	4	3 171	4	3 171
Septiembre	2	1 312	4	3 426	6	4 738
Octubre	5	2 991	4	3 774	9	6 765
Noviembre	9	5 774	3	2 724	12	8 498
Diciembre	4	2 274	4	3 122	8	5 396

^{1/} Se refiere solo a pasajeros. No incluye tripulación.

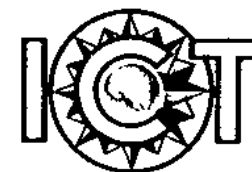
Fuente: Compañía Naviera

TOTAL DE EXCURSIONISTAS QUE ARRIBARON EN CRUCEROS TURISTICOS POR MES, 1987



COSTA RICA

TURISMO EN CIFRAS 1987



**INSTITUTO COSTARRICENSE
DE TURISMO**

**DEPARTAMENTO DE ESTADISTICA
E INVESTIGACION**

CIFRAS PRELIMINARES SOBRE EL MOVIMIENTO TURISTICO
INTERNACIONAL. ENERO-MAYO 1987-1988

1. Mismo receptivo

A. Mercados

Durante los primeros cinco meses de este año se registraron 145.759 llegadas de turistas, lo que constituye un aumento de 28,8% (32.586 turistas) respecto al mismo período del año anterior.

América del Norte

Esta zona se incrementó en un 25,0% (10.892 turistas). Canadá y Estados Unidos aumentaron en 104,0% (3.632 turistas) y 19,5% (7.264 turistas) respectivamente.

América Central

El flujo de turistas centroamericanos aparentemente se está recuperando. De enero a mayo se computaron 57.834 llegadas lo cual representa un aumento de 29,9%. Las variaciones positivas más importantes se dieron para Nicaragua y Panamá. En el caso particular de Nicaragua, podría decirse, a manera de hipótesis que tal incremento se debe a la entrada de personas cuyo propósito de viaje es: visitar familiares, comprar medicinas, etc. Parece ser también que ha habido una apertura en lo que se refiere a trámites migratorios, en el sentido de que muchas veces se otorgan visas hacia Costa Rica a discreción del Embajador o del Consúl, sin exigir ningún depósito.

Por otra parte, de acuerdo a una averiguación realizada, se dice que la llegada de grupos de extranjeros (especialmente norteamericanos) en misiones de ayuda a Nicaragua, permite que varios de ellos se desplacen luego hacia Costa Rica e inclusive a Panamá. Otro factor lo constituyen los nicaraguenses que mantienen nexos con nuestros bancos, así como el mayor flujo de personas relacionadas con el movimiento de importaciones y exportaciones. También se sabe que ha habido aumento, en relación a los años pasados, de centroamericanos que viajan dentro de la zona en calidad de transportistas, lo cual se origina del movimiento comercial.

Otras zonas

El Caribe aumentó en 89,5% (1.078 turistas), América del Sur en 17,7% (1.475 turistas) y Europa en 39,7% (5.067 turistas).

3. Puertos de entrada

El Aeropuerto Juan Santamaría describió un incremento de 23,7% (18.046 turistas). Estados Unidos presentó por este puerto un aumento de 15,4% (5.496 turistas).

El flujo por Peñas Blancas se incrementó en 5.876 turistas (59,5%) de los cuales la gran mayoría son nicaraguenses. Paso Canoas se incrementó en 1.741 turistas (8,3%) lo cual se explica básicamente por la entrada de panameños.

Turismo emisor

Durante el periodo enero-mayo 1988 se registraron 58.205 salidas de costarricenses y residentes en el país, lo que significó un decrecimiento de 15,8% (10.898 pasajeros menos) con respecto a 1987.

La vía aérea disminuyó en 15,7% (8.789 salidas de pasajeros) y la vía terrestre en 15,3% (1.994 costarricenses y/o residentes).

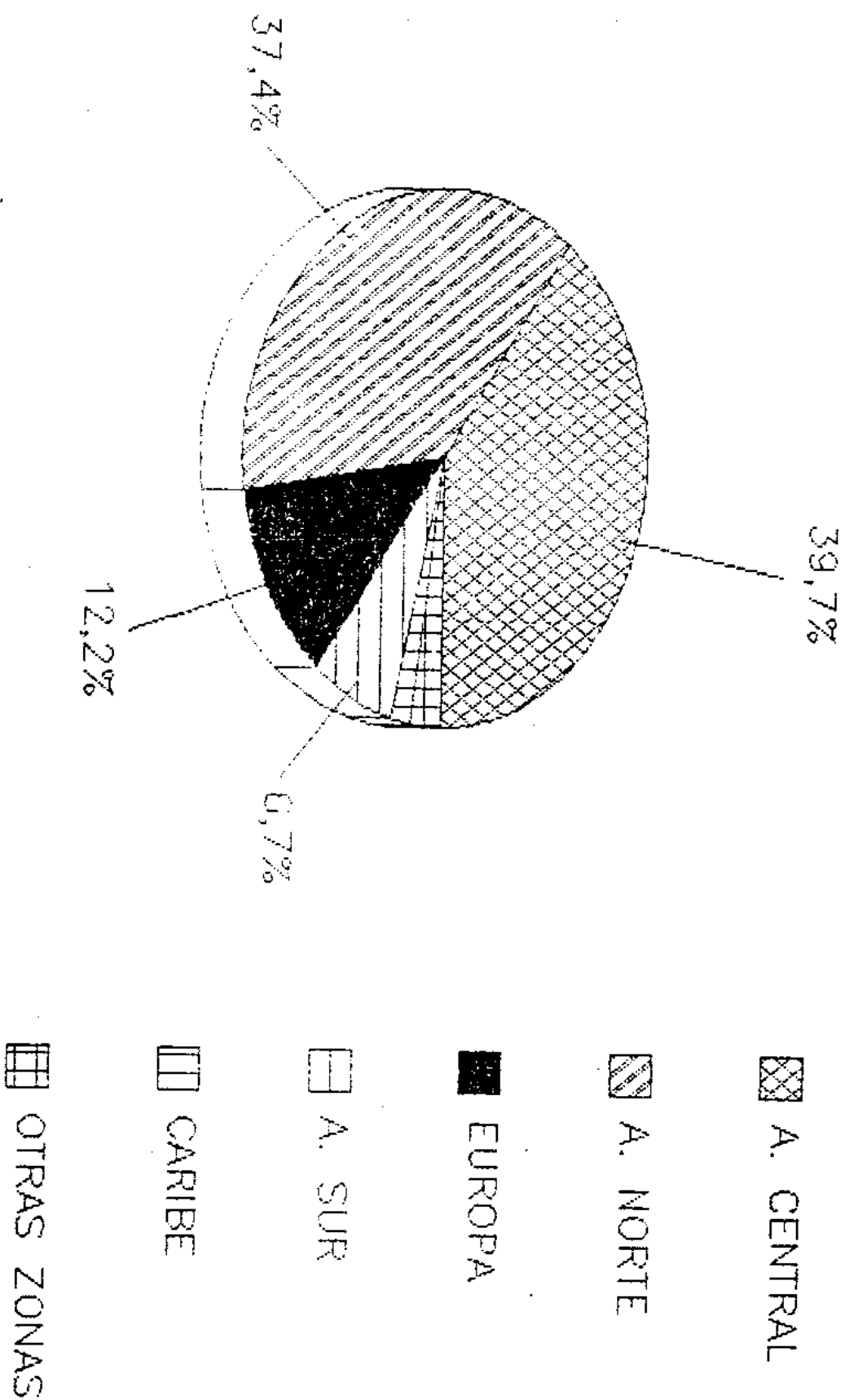
CUADRO Nº 1

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A COSTA RICA
SEGUN ZONAS. ENERO-MAYO 1987-1988

ZONAS Y PAISES	ENERO-MAYO		VARIACION	
	1987	1988	ABSOLUTA	RELATIVA
TOTAL	113 173	145 759 a/	32 586	28,8
AMERICA DEL NORTE	43 812	54 504	10 892	25,0
Canadá	3 491	7 124	3 632	104,0
Estados Unidos	37 204	44 540	7 264	19,5
México	2 830	2 832	-4	-0,1
AMERICA CENTRAL	44 514	57 834	13 320	29,9
Guatemala	4 251	5 007	716	16,7
El Salvador	2 793	3 131	338	12,1
Honduras	3 312	4 333	1 021	30,8
Nicaragua	7 781	14 699	6 918	88,9
Panamá	26 337	30 664	4 327	16,4
CARIBE	1 205	2 283	1 078	89,5
AMERICA DEL SUR	8 320	9 795	1 475	17,7
EUROPA	12 759	17 826	5 067	39,7
OTRAS ZONAS	2 763	3 517	754	27,3

a/ Incluye 1.403 pasajeros que llegaron por vía aérea a Costa Rica bajo el plan de cruceros denominados "base", llegaron al país con el único propósito de abordar un crucero turístico.

GRAFICO No. 1
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
SEGUN ZONAS.ENERO-MAYO 1988 (porcentajes)



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A COSTA RICA, SEGUN PUERTO Y MES. ENERO-MAYO 1987-1988

MES	PUERTO SANTAMARIA			PUERTAS BLANCAS			PASO CAJAS			OTROS PUERTOS			TOTAL		
	1987	1988	% VAR	1987	1988	% VAR	1987	1988	% VAR	1987	1988	% VAR	1987	1988	% VAR
TOTAL	<u>76 112</u>	<u>94 158</u>	<u>23,7</u>	<u>9 880</u>	<u>15 756</u>	<u>59,5</u>	<u>21 031</u>	<u>22 772</u>	<u>8,3</u>	<u>6 150</u>	<u>13 073</u>	<u>112,6</u>	<u>113 173</u>	<u>145 759</u>	<u>28,8</u>
Enero	18 838	21 794	35,0	1 825	3 306	83,3	4 751	5 679	15,3	1 244	2 565	133,3	24 706	33 754	36,5
Febrero	15 911	21 552	35,5	1 923	3 132	62,5	7 210	7 374	-2,3	1 412	2 065	47,7	26 456	33 523	27,8
Marzo	16 503	19 936	20,9	2 229	3 408	55,6	4 095	3 130	-22,3	1 449	2 433	67,9	24 274	29 297	19,6
Abril	13 899	15 963	14,8	1 993	2 977	49,4	3 165	4 157	32,6	1 142	3 173	177,8	20 199	26 310	30,3
Mayo	12 913	14 743	14,2	1 910	2 833	48,3	1 311	2 872	58,5	903	2 417	167,7	17 538	22 865	30,4

-12,5-

GRAFICO NO.2. LLEGADAS DE TURISTAS
INTERNACIONALES SEGUN PUERTO.
ENERO - MAYO 1988 (porcentajes)

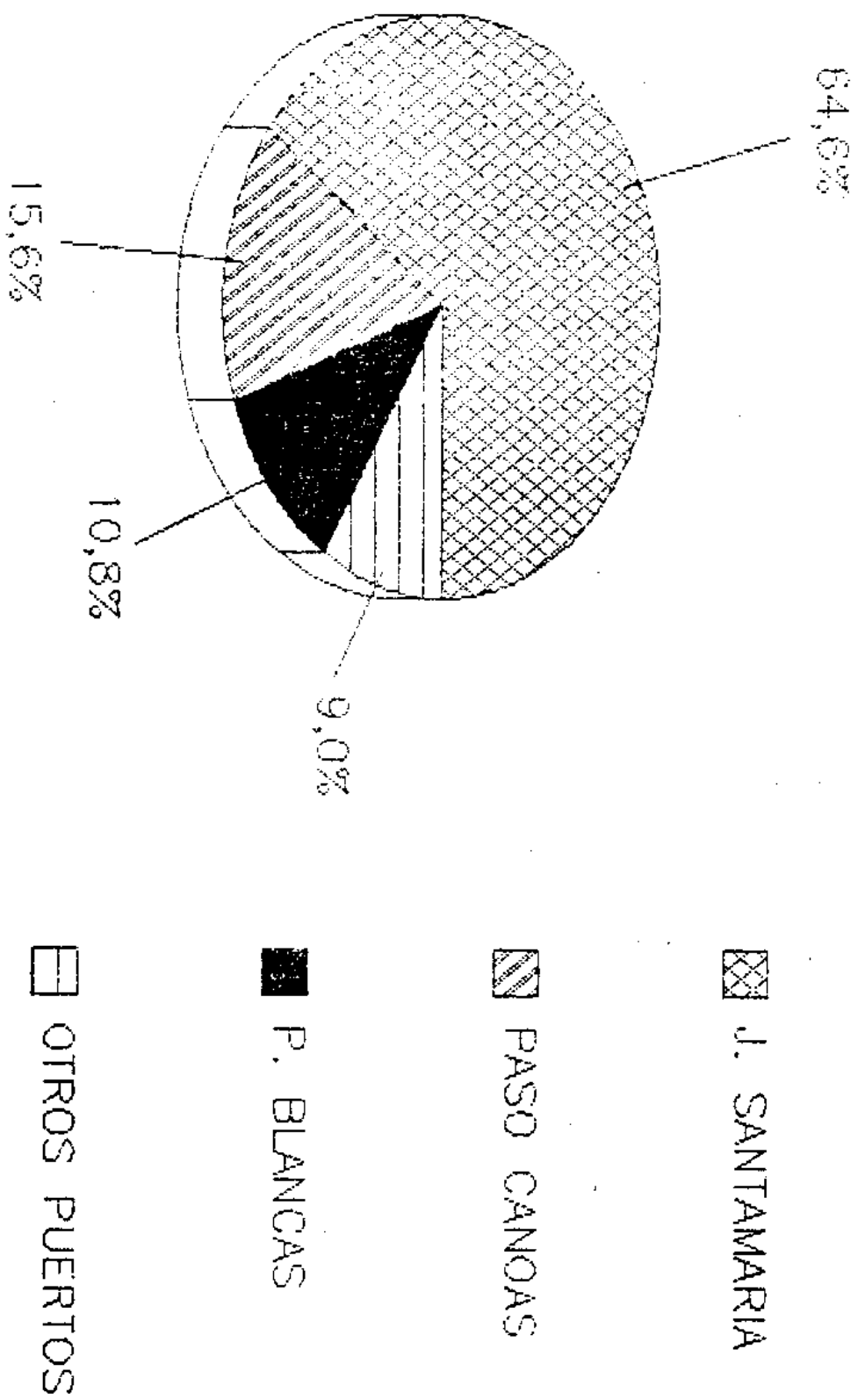
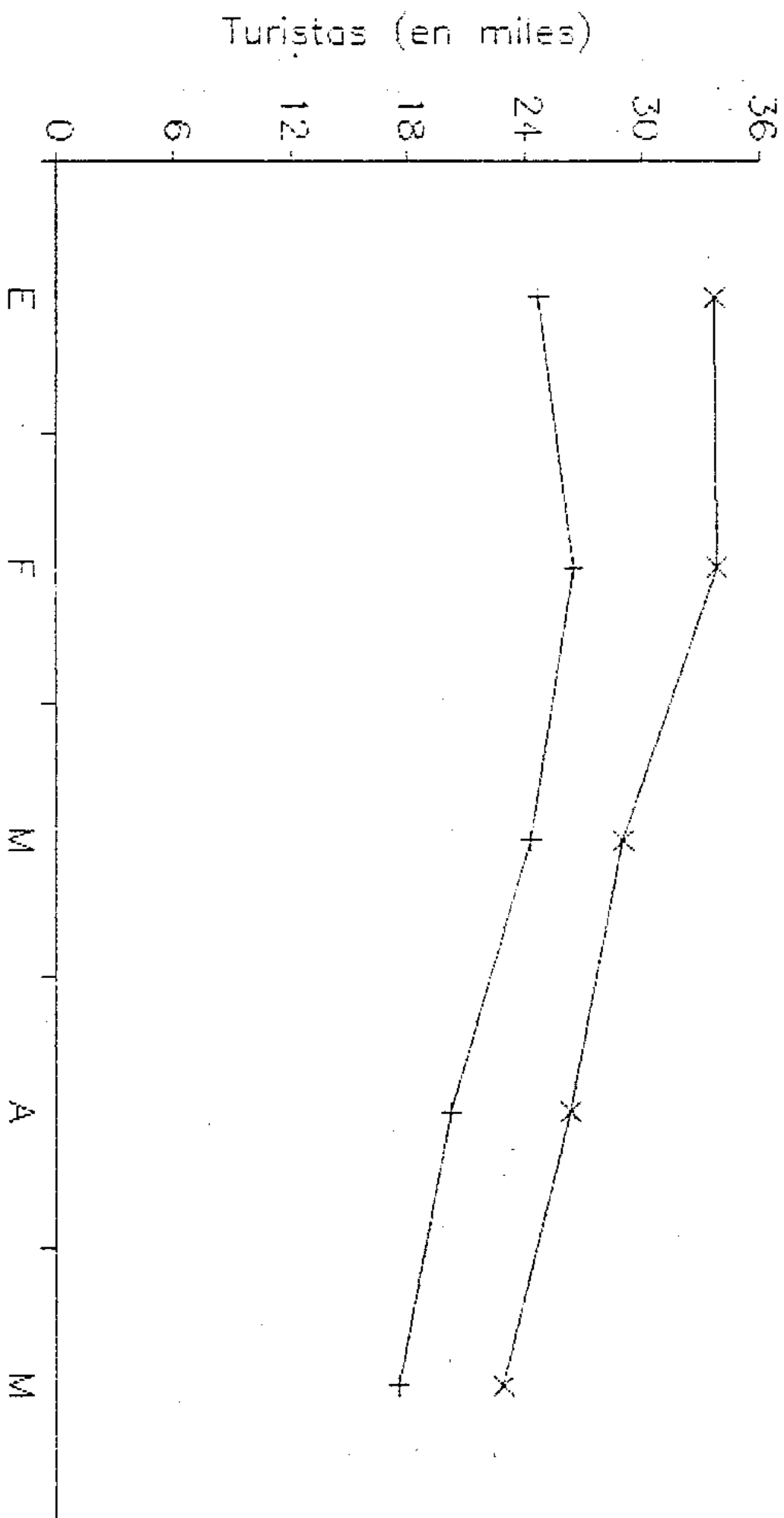


GRAFICO N. 3
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
POR MES. ENERO-MAYO 1987-1988



CUADRO Nº 3

SALIDAS DE COSTARRICENSES Y RESIDENTES EN EL PAIS SEGUN
PAISES DE DESTINO^{a/}, ENERO-MAYO 1987-1988

ZONAS Y PAISES	ENERO-MAYO		VARIACION	
	1987	1988	ABSOLUTA	RELATIVA
TOTAL	69 103	58 205	-10 898	-15,8
AMERICA DEL NORTE	32 042	28 981	-3 148	-9,8
Canadá	-	5	9	-
Estados Unidos	22 922	22 232	-718	-3,1
México	9 120	6 680	-2 439	-26,7
AMERICA CENTRAL	28 789	23 170	-5 976	-20,5
Guatemala	3 855	2 914	-941	-24,4
El Salvador	2 870	2 715	19	0,7
Honduras	2 300	2 267	-61	-2,6
Nicaragua	3 077	7 205	3 328	85,8
Panamá	16 348	5 126	-8 321	-50,9
CARIBE	237	654	187	79,0
AMERICA DEL SUR	6 307	6 209	-1 838	-30,4
EUROPA	1 351	1 423	69	5,1
OTRAS ZONAS	232	187	-192	-64,2

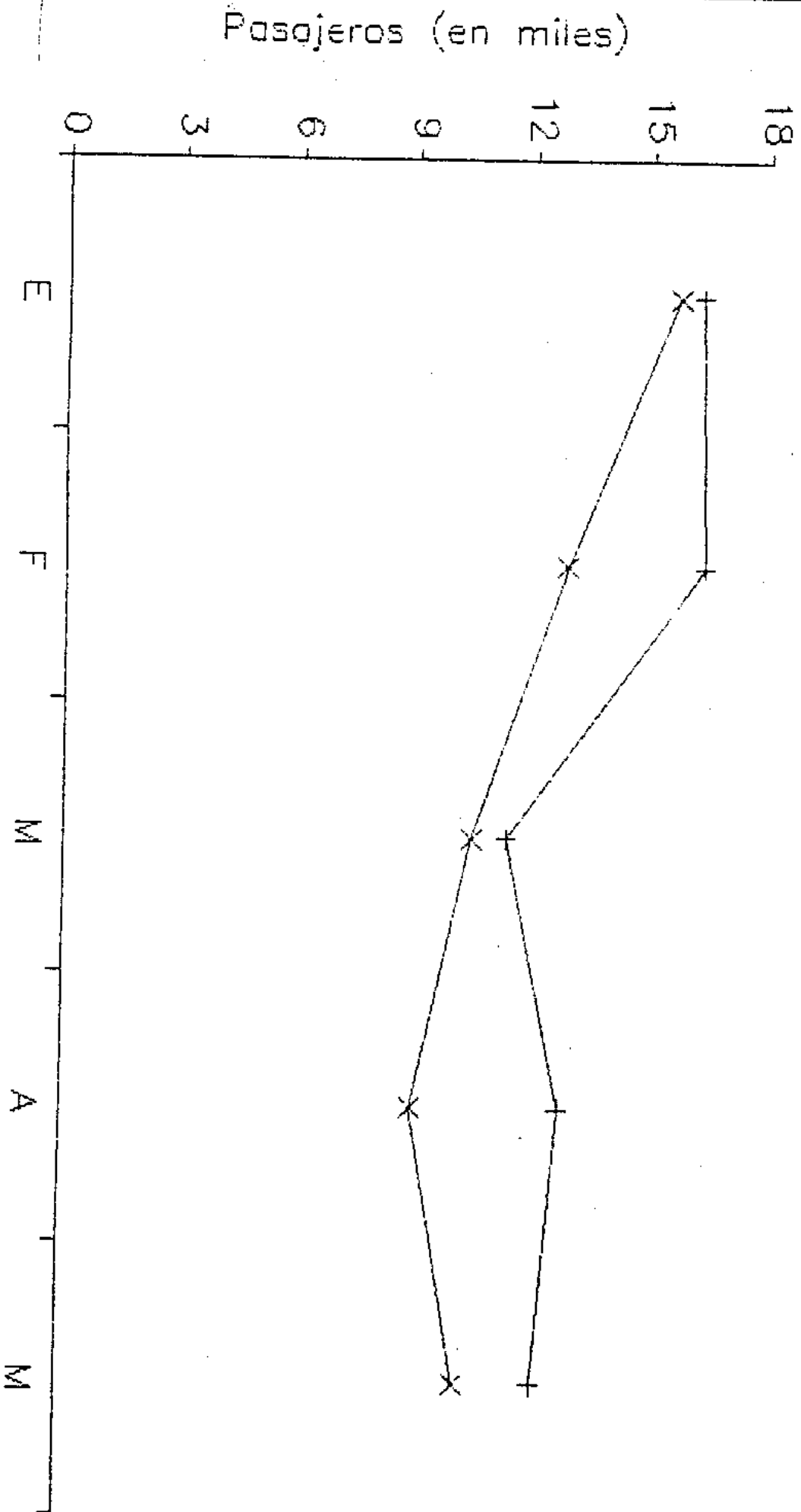
a/ Debo entenderse por país de destino aquel que corresponde al "puerto de desembarque" o aquel país que el turista declare a su salida de Costa Rica

CUADRO Nº 4

SALIDAS DE COSTARRICENSES Y RESIDENTES EN EL PAIS SEGUN VIA Y MES. ENERO-MAYO 1987-1988

MES	AEREA			TERRESTRE			MARITIMA			TOTAL		
	1987	1988	% VAR	1987	1988	% VAR	1987	1988	% VAR	1987	1988	% VAR
TOTAL	<u>55 819</u>	<u>47 030</u>	<u>-15,7</u>	<u>13 054</u>	<u>11 060</u>	<u>-15,3</u>	<u>230</u>	<u>115</u>	<u>-50,0</u>	<u>69 103</u>	<u>58 205</u>	<u>-15,8</u>
Enero	13 473	12 635	-6,4	2 351	2 393	0,5	24	20	-16,7	16 348	15 718	-3,9
Febrero	12 979	9 982	-23,9	3 360	2 919	-13,1	34	24	-29,4	16 364	12 925	-21,0
Marzo	3 629	3 685	0,6	2 746	1 761	-36,2	19	33	73,7	11 394	10 469	-8,1
Abril	19 377	7 514	-27,6	2 372	1 393	-41,4	35	20	-42,9	12 791	6 927	-33,2
Mayo	10 379	3 244	-20,5	1 716	1 904	10,8	118	12	-84,7	12 206	10 166	-16,7

GRAFICO No.4
SALIDAS DE COSTARRICENSES Y RESIDENTES
SEGUN MES. ENERO-MAYO 1987-1988



MOVIMIENTO DE PASAJEROS DE CRUCEROS

Durante el periodo enero-mayo de 1987 y 1988 el movimiento de pasajeros que utilizan cruceros turisticos fue el siguiente:

CUADRO Nº 5

PUERTO	Nº DE BARCOS			Nº DE PASAJEROS		
	1987	1988	DIF.	1987	1988	DIF.
TOTAL	<u>25</u>	<u>57</u>	<u>32</u>	<u>16 015</u>	<u>36 846</u>	<u>20 831</u>
Caldera	21	35	14	15 200	19 432	4 232
Limón	4	22	18	815	17 414	16 599

Con respecto a las cifras del número de barcos, el aumento absoluto de 32 cruceros significa que se produjo un aumento del 128% mientras que el aumento de 20.831 pasajeros representa a un 130,1%.

CONSEJO NACIONAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR

UNIVERSITARIA PRIVADA

Acta N°

132

5176

Fecha de aprobación:

5-4-89

UNIVERSIDAD
LATINOAMERICANA
DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

APARTADO: 10235
SAN JOSE 1000, COSTA RICA, C. A.

ESTUDIO DE MERCADO
TURISMO ECOLOGICO

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

Handwritten: M/Pluce
3-3-89.

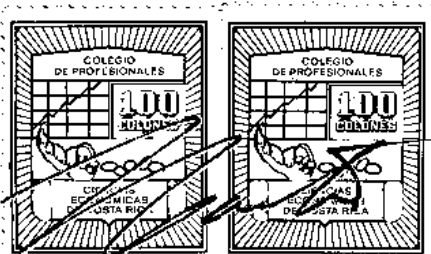
ESTUDIO DE MERCADO PARA LA
IMPLEMENTACION DE LA MAESTRIA
EN TURISMO ECOLOGICO

Handwritten signature:
Castro Harrigan Asociados S.A.

Lic. Alvaro Castro Harrigan, N°28
Presidente

ELABORADO POR: JOSE LUIS CABADA

Handwritten signature:
1-683-353



San José, Costa Rica
1988

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACION DE LA MAESTRIA EN TURISMO ECOLOGICO

A continuación se presenta el resultado obtenido en el estudio que pretende determinar las necesidades de formación en Turismo Ecológico así como las necesidades del mercado laboral.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar oferta y demanda en el Ecoturismo
- Identificar la formación y las necesidades en este campo
- Establecer un perfil profesional
- Determinar el tipo de empresa o institución donde podrían laborar los futuros profesionales

PRIMERA ETAPA:

La 1era. etapa consistió en determinar el tipo de instrucción que se da en el área de ecoturismo y de planeamiento de la utilización de áreas silvestres para fines del turismo ecológico. Se obtuvo la siguiente información:

1. El ICT en sesión de Junta Directiva N° 3750 artículo 3°, inciso I celebrada el 17 de marzo de 1987 acordó:

"Suspender temporalmente el reclutamiento y los cursos de Guías de Turismo, hasta tanto no se determine por medio de un estudio de mercado las necesidades tanto de los guías de turismo como del mercado laboral en este campo; posteriormente proceder a fijar las políticas a seguir".

2. El ICT en sesión de Junta Directiva N° 3817 artículo I celebrada el 20 de noviembre de 1987 acordó:

"Acoger la instancia de la Sra. Sandra Piedra de Fernández, encargada de la Sección de Viajes y Guías de Turismo en el sentido de brindar irrestricto apoyo a su interés en enmarcar el trabajo de los guías de turismo dentro de las acciones técnicas y con apego a las disposiciones que emane el ICT."

3. El Colegio de Biólogos en una comunicación enviada al ICT el 27 de noviembre de 1987 dice:

"Por acuerdo de Junta Directiva del Colegio de Biólogos de Costa Rica, los Biólogos, para obtener su licencia de Guía de Turismo, deben aprobar el curso de capacitación de Guía de Turismo según lo estipula la Ley".

4. Como conclusiones del estudio realizado por el Sr. José Luis Cabada Corvisier se determinaron los siguientes puntos.

- a. Se presentó una reforma al Reglamento de Guías de Turismo en lo que respecta a la clasificación de Guías Generales y de Guías especializados en Ecoturismo.

- b. Se hizo una modificación en lo que respecta a los currícula de los cursos para guías de Ecoturismo y se elaboró un programa con la asistencia del Sr. Marco Vinicio García, el cual no se ha impartido aún.

- c. Se determinó que ni el INA ni el ICT tenían los medios para realizar cursos para este nivel de formación (maestría), pero apoyan cualquier gestión que se realice en este sentido.

5. No existe en ningún programa de la UCR, UNA, ITCR, UACA, CUC, UIA nada relacionado con la preparación de individuos para Turismo Ecológico y planeamiento de utilización de áreas silvestres para dicho tipo de Turismo.

6. Se determinó en las Agencias de Viajes y organismos relacionados con el Turismo Ecológico la falta de personal costarricense calificado para estos fines.

7. Se determinó que existen más de 250 biólogos desempleados ó subempleados, según el Colegio de Biólogos. Estos biólogos pueden subsanar esta problemática con una especialización en la rama del turismo ecológico.

Para realizar esta etapa se establecieron contactos con el Instituto Costarricense de Turismo a través de: Departamento de Servicios Turísticos, guías habilitados, gerentes de turismo receptivo de las agencias de viajes, funcionarios del Departamento de Vida Silvestre del Ministerio de Recursos Naturales Energía y Minas, Fundación de Parque Nacionales, Fundación Neotrópica, Estaciones de estudios relacionados con Ecoturismo, Asociación Costarricense de Guías de Turismo y Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo. Además, se hizo un análisis de una vasta bibliografía.

SEGUNDA ETAPA: Estudio de Mercado para la Maestría de Turismo Ecológico

Esta etapa corresponde al trabajo de campo realizado por medio de cuestionarios y entrevistas personales, que se aplicaron a una población previamente seleccionada. Los resultados fueron tabulados y analizados con el fin de dar las recomendaciones pertinentes.

POBLACION

Se dividió en A) candidatos para cursar el programa propuesto y B) mercado laboral que incluye las entidades y organizaciones afines con esta actividad. Entre los candidatos se tomaron en cuenta los alumnos del último período y recién graduados de:

a) UNIVERSIDAD NACIONAL DE HEREDIA

- Agronomía
- Biología
- Geografía
- Ciencias Forestales
- Ciencias Ambientales

b) INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

- Ingeniería Forestal

c) UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

- Biología
- Geología
- Geografía
- Agronomía

d) UACA

e) COLEGIO ANDRES BELLO, Turismo

Además se entrevistaron personeros del Colegio de Biólogos de Costa Rica.

Como integrantes el mercado laboral se tomaron en cuenta:

- a) Agencias de Viajes con énfasis en Historia Natural y Turismo Ecológico
- b) Estaciones de Estudios con énfasis en Turismo Ecológico
- c) Fundación de Parques Nacionales
- d) Fundación Neotrópica
- e) Instituto Costarricense de Turismo
- f) Departamento de Vida Silvestre -MIRNEN (Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas)
- g) Cámara Nacional de Turismo
- h) UNED Departamento de Educación Ambiental

De este modo la población quedó configurada así:

CANDIDATOS	N° DE CANDIDATOS	%
Biólogos	88	45%
Geólogos	10	5%
Geógrafos	19	10%
Ing. Forestales	39	20%
Agrónomos	15	8%
Bachilleres en Turismo	<u>24</u>	<u>12%</u>
	195	100%

MERCADO LABORAL

UNED	2	7.4%
AGENCIAS DE VIAJES	10	37.1%
ESTACIONES	3	11.1%
FUNDACION DE PARQUES	5	18.5%
FUNDACION NEOTROPICA	3	11.1%
ICT	2	7.4%
CANATUR	1	3.7%
DPTO. DE VIDA SILVESTRE	1	3.7%
	<u>27</u>	<u>100.0%</u>

MUESTRA

La muestra corresponde a la población total antes descrita. Esta se dividió en candidatos y mercado laboral. Se tomaron en cuenta las carreras que tienen cierta afinidad con la actividad, o sea con el Turismo Ecológico. También, dependiendo de su especialidad, se seleccionaron los candidatos que debían cumplir con algunas características tales como: ser graduado ó estar en el último período de carrera, tener interés por la actividad turística, ser estudiantes graduados del CUC, la UACA. Estos son los candidatos que respondieron el cuestionario. Para complementar esta muestra se seleccionaron las empresas, organismos y personas que están directamente ligadas a esta actividad, ya sea en lo que respecta al guiado de Turismo Ecológico, así como a los planificadores de áreas naturales y elementos relacionados con la promoción y preparación de este tipo de turismo.

ANALISIS DE RESULTADOS

Para este fin se analizaron las muestras en sus grupos respectivos.

Ier. GRUPO

Se hizo la selección de los candidatos con los coordinadores de las carreras en las diferentes universidades y se les aplicó el cuestionario dándoles un perfil profesional previamente elaborado. Además se les entregó la guía para completar los cuestionarios. Los cuestionarios constan de los siguientes puntos.

ENCUESTA PARA LOS CANDIDATOS

1. ¿Tiene usted interés en dedicarse al turismo como actividad remunerada?
SI NO
2. ¿Sabe usted qué es el Turismo Ecológico? ¿Explique?
SI NO
3. ¿Dedicaría usted tiempo a estudiar una Maestría en Turismo Ecológico? ¿Explique?
SI NO
4. ¿Estaría dispuesto a financiarse su carrera? ¿Explique?
SI NO
5. ¿Qué idiomas habla usted?
6. ¿Conoce los recursos naturales que se explotan con el turismo?
7. ¿Le gustaría trabajar acompañando grupos de turistas naturalistas?
8. ¿Considera que existe en Costa Rica algún tipo de educación especializada en el campo del Turismo Ecológico?
9. ¿En qué áreas cree usted que debe haber guías de turismo especializado?
10. ¿Qué conocimientos técnico-profesionales considera usted que debe tener un guía de Turismo Ecológico?

Preparación Secundaria _____ Maestría en Ecoturismo _____
Estudio Universitarios _____ Otros _____

NOMBRE:
CARRERA:
DIRECCION:

Con el análisis de los cuestionarios concluimos lo siguiente:

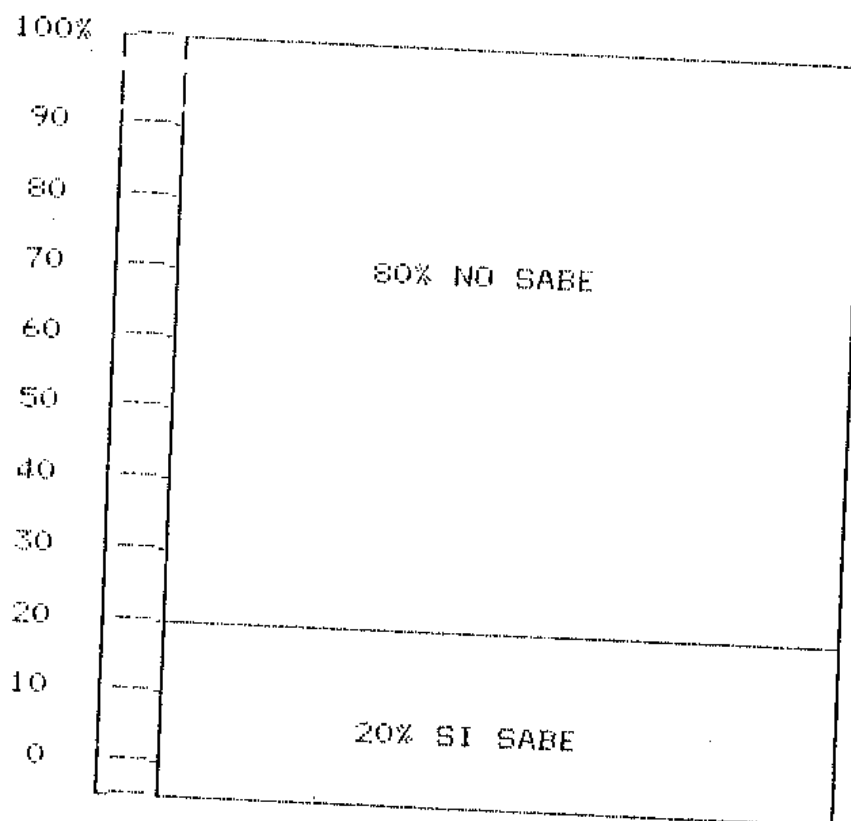
- 1- El 80% de los candidatos demostró un gran interés por dedicarse a la actividad turística como actividad remunerada.
- 2- Un 20% de los encuestados tiene un conocimiento muy básico de lo que es el Turismo Ecológico por lo que dedicarán tiempo a su estudio.
- 3- Los candidatos concuerdan que es una alternativa como profesión y que, debido al aumento del número de visitantes, se necesitará más mano de obra especializada.
- 4- El 81% de los entrevistados manifestó que no existe en Costa Rica ningún centro de enseñanza que se especialice en Turismo Ecológico y sus diferentes áreas.
- 5- En el caso de las especializaciones deben ser consideradas para que sean ofrecidas como cursos de actualización.

La población entrevistada fue de 195 candidatos.

A continuación se hace un desglose de la información obtenida con este primer instrumento. (Gráficos 1, 2, 3 y 4).

GRAFICO N°.1

"¿QUE ES TURISMO ECOLOGICO?"

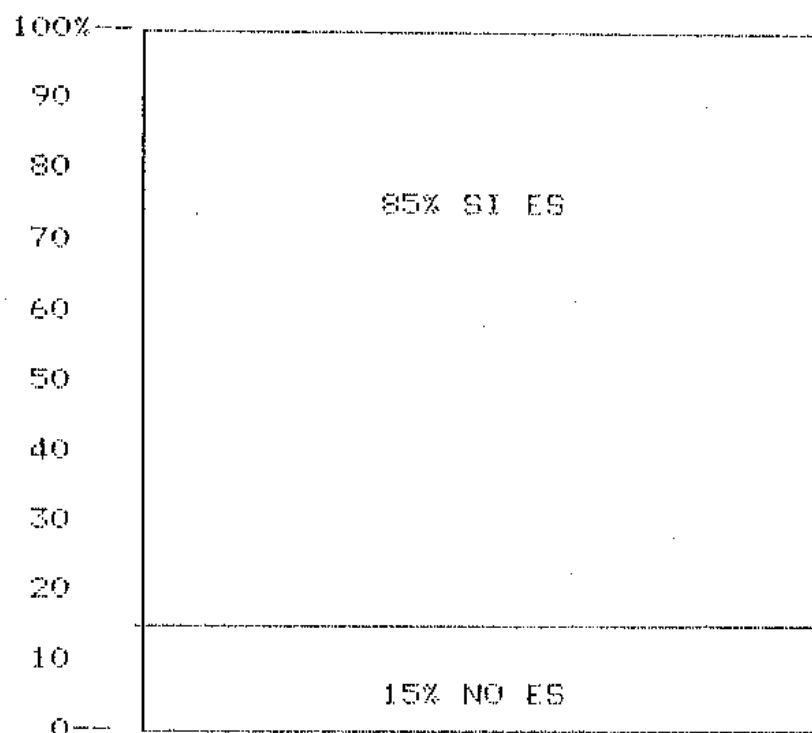


De acuerdo con la muestra realizada, el 80% no sabe el significado real de Turismo Ecológico y dedicaría su tiempo para estudiar esta carrera como post-grado.

20% sabe lo que significa Turismo Ecológico, pero desde un punto de vista muy elemental.

GRAFICO N°.2

TURISMO ECOLOGICO COMO ALTERNATIVA DE PROFESION



Tomando en cuenta el aumento de turistas naturalistas, que es el que más aumentó en los últimos años tenemos como ejemplo:

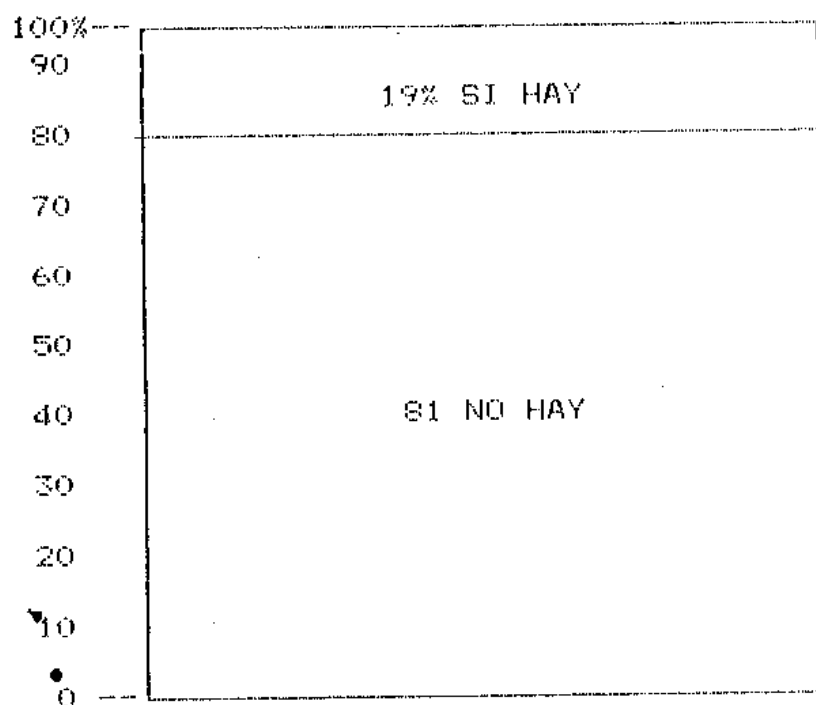
La Reserva Biológica Monteverde que en 1987 llegó a diez mil turistas visitantes (Datos de la Liga de Protección de Monteverde).

El 85% de los entrevistados concuerda que el turismo es una alternativa como profesión y que, debido al aumento de turistas se necesitará más mano de obra especializada, en el campo del Turismo Ecológico.

15% considera que el turismo no tiene importancia para ellos, como profesión.

GRAFICO N°.3

EXISTE EN COSTA RICA ALGUN CENTRO DE ENSEÑANZA QUE SE ESPECIALICE EN TURISMO ECOLOGICO?

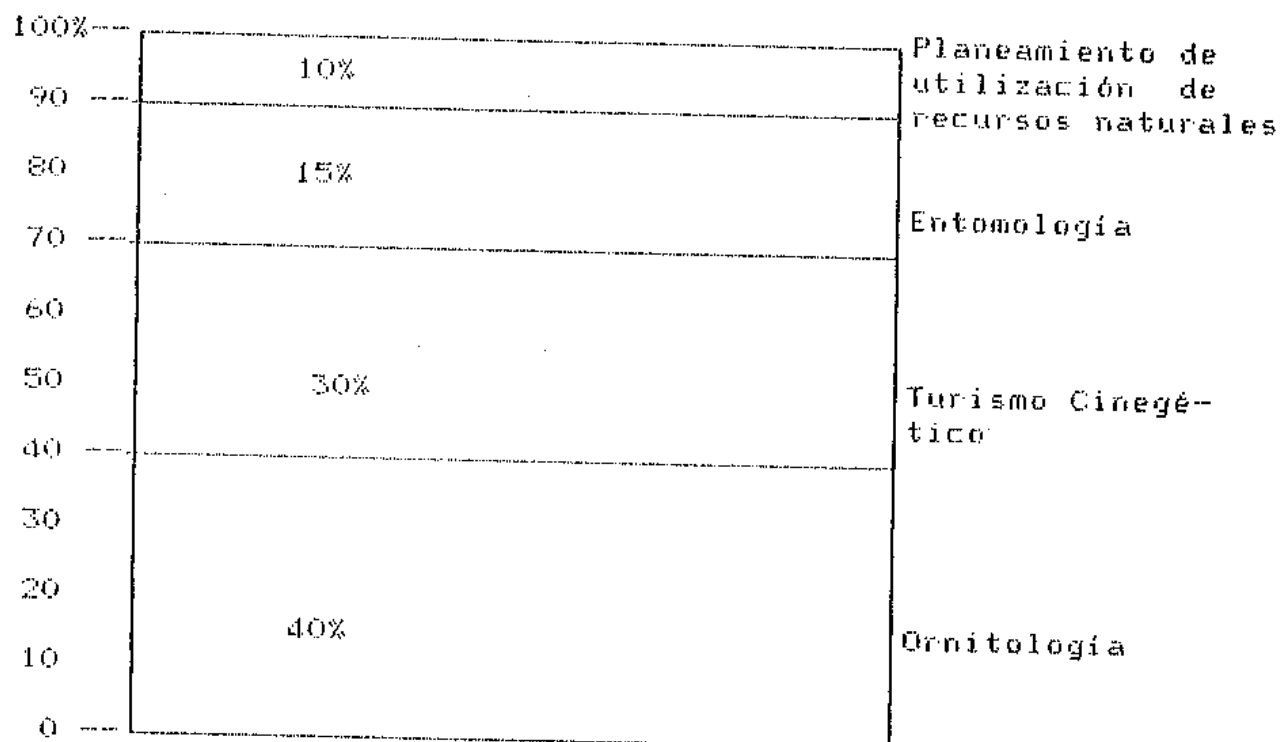


81% considera que en Costa Rica no existe ningún Centro de Enseñanza Especializado en Turismo Ecológico y sus diferentes Áreas.

19% considera que en Costa Rica sí hay Centros de Enseñanza que se especialicen en Turismo Ecológico, tales como la Escuela de Biología de Geografía y la de Ciencias Forestales, OTS, aunque no en el segmento denominado Turismo Ecológico debido a lo novedoso de esta actividad.

GRAFICO N°.4

CAMPOS DE ESPECIALIZACION



Considerando las muestras realizadas podemos obtener las siguientes áreas de especialización:

Ornitología = 40% de interés
 Turismo cinegético = 30% de interés
 Entomología = 15% de interés
 Planeamiento de Utilización de Recursos Naturales = 10% de interés

CUESTIONARIO APLICADO A LOS INTEGRANTES DEL MERCADO LABORAL

El mercado laboral, tal y como se explicó anteriormente está compuesto por organizaciones y empresas que se dedican a actividades afines al Turismo Ecológico ya sea en su labor de promoción, manejo de turistas o áreas naturales consideradas como potencial de oferta para estos. Se concluyó lo siguiente:

- 1- Debe prepararse a los responsables del atendimento de Turismo Ecológico con cursos específicos para esta actividad.
- 2- Existen y vá a aumentar el número de plazas existentes para el atendimento, la promoción, y la planificación de lo relacionado con el Turismo Ecológico.
- 3- Dentro de los problemas más comunes está el carecer de suficiente personal para atender este segmento del mercado turístico.

A continuación se incluye una copia del cuestionario utilizado con los entrevistados en esta etapa del estudio.

ENCUESTA MERCADO LABORAL

1. Características generales de la empresa.
 2. ¿Qué conocimientos profesionales considera usted que debe tener un guía de Turismo Ecológico?
Preparación Secundaria _____
Estudios Universitarios _____
Curso para guías de Turismo Ecológico _____
 3. Considera usted que su empresa saldría beneficiada con guías profesionales, calificados y autorizados.
¿Por qué?
 4. Tiene actualmente plazas vacantes para guías de Turismo Ecológico (Historia Natural).
- | | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
5. ¿Cuál sería el número de guías que usted necesitaría para cubrir su demanda?
 6. ¿Cuáles son los programas para turismo receptivo que tiene su empresa para las próximas temporadas en el campo del Turismo Ecológico?
 7. ¿Cuáles son los lugares más visitados en sus programas?
 8. Mencione los problemas más comunes con los guías de Turismo Ecológico (Historia Natural) en el desempeño de sus funciones.
 9. Le ha sido difícil encontrar guías de turismo en Turismo Ecológico (Historia Natural) en el mercado, laboral con conocimientos profesionales?
 10. Considera usted que en los próximos cinco años aumentará la demanda por este tipo de profesional.
¿Por qué?

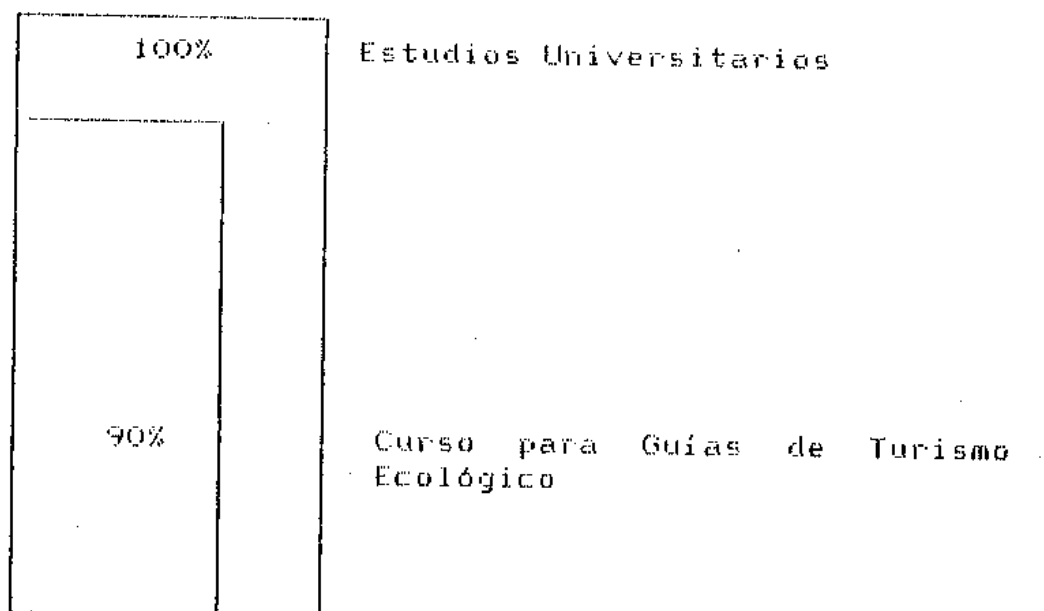
NOMBRE:

PUESTO:

TELEFONO Y DIRECCION:

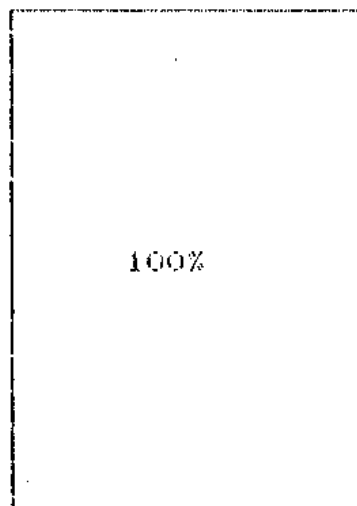
ENCUESTA MERCADO LABORAL

1. Características generales de la empresa.
2. Conocimientos Profesionales



Todos los entrevistados consideran que el mínimo para dedicarse a esta actividad son los estudios universitarios básicos, pero el 90% concluye que además es necesaria una preparación específica en Turismo Ecológico.

3. Beneficio por Formación profesional en Turismo Ecológico.

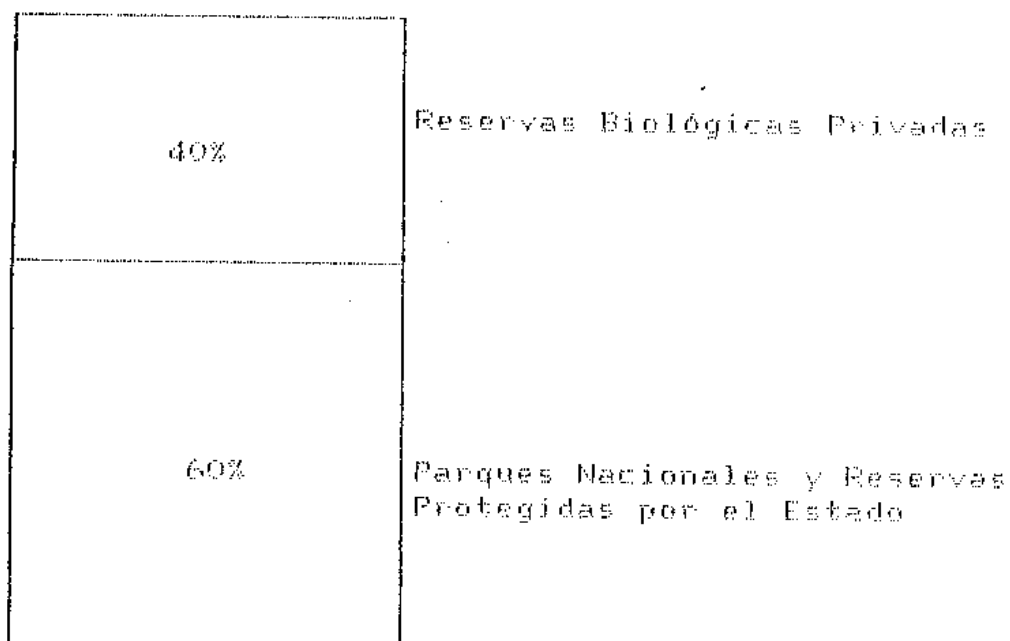


Los interesados en contratar personas en estas áreas, consideran que, siendo profesionales bien preparados, serán beneficiados no solo los prestadores de servicios sino también los turistas y programas que estén a cargo de éstos.

4- Plazas vacantes para Turismo Ecológico.

En este punto todas las personas que contratan estos servicios consideraron que si existen plazas vacantes y que se han visto en la necesidad de contratar extranjeros pues no existe en Costa Rica aún un número de personas adecuadamente preparadas, aunque se cuenta activamente con aproximadamente 15 guías de Ecoturismo (ver lista). Aún así, al ritmo que está creciendo esta actividad va a aumentar por lo menos en un 200% anual. Con ello se establece que para 1988 habrá un faltante de este personal y lo mas grave es el agotamiento al que estan propensos los que se encuentran actualmente realizando el trabajo. Esto va en perjuicio de la industria turística.

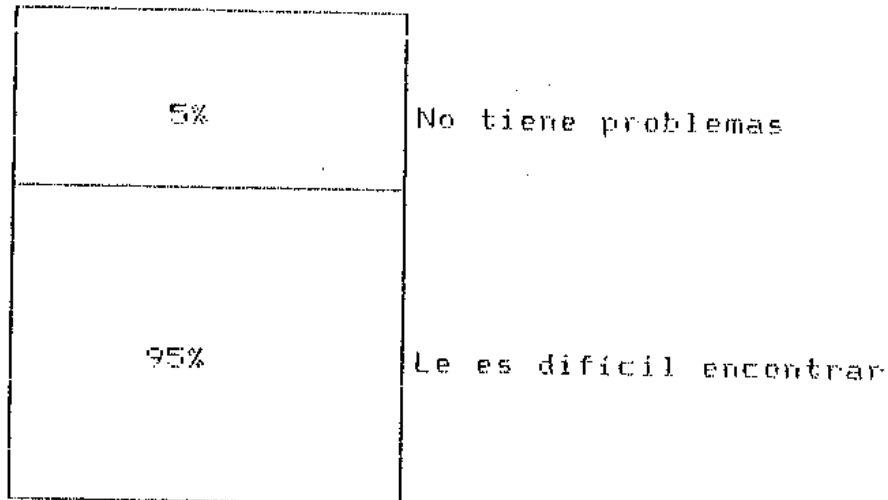
5- AREAS más visitadas.



Dentro de los programas que se desarrollan, las áreas más visitadas son en las que se preservan y protegen los Recursos Naturales de nuestro país, que actualmente posee áreas privadas y áreas protegidas por el Estado. Cabe destacar que en el país se realizan un número bastante amplio de investigaciones relacionadas con especies que habitan el país lo que, a la vez, se convierte en atractivos para este tipo de turismo.

6- Mercado Laboral

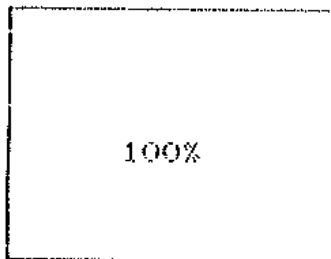
Empresas que solicitan los profesionales en Turismo Ecológico



El mercado laboral es una fuente constante de oportunidad para este profesional.

El 5% representa a una empresa que posee su propio departamento de Historia Natural (90% extranjeros y 10% nacionales) mientras que el otro 95% considera que no existen suficientes individuos para satisfacer la demanda actual, por lo que tienen que recurrir a personas que muchas veces no cumplen todos los requisitos necesarios. Se hace más latente la necesidad de preparar este profesional.

7- Demanda Futura



Es un consenso general que para los próximos 5 años, debido al aumento de popularidad de Costa Rica como Nación de amplios recursos naturales (conservacionismo), así como al Nobel de la Paz otorgado al Señor Presidente de la República, se van a manifestar un aumento de Turistas por ser uno de los principales destinos para Turismo Ecológico. En consecuencia se va a incrementar la necesidad de la mano de obra para estos fines en un 1000%, a razón de 200% por año.

CONCLUSIONES

- 1- Como característica principal de la actividad turística se tiene que los recursos humanos que están laborando poseen principalmente experiencia y pocos conocimientos académicos adecuados a la actividad.
- 2- Debe implementarse un sistema de enseñanza con un elevado nivel académico de licenciatura o maestría, dado que hay profesionales en distintas ramas (no específicas) que laboran en el campo y que requieran especializarse. También hay personal con nivel de Bachillerato que si se especializa podría abrirse campo en el mercado laboral, que ahora no tiene.
- 3- Costa Rica posee todos los recursos para implementar un programa de Turismo Ecológico, además de contar con personas capacitadas para este fin.
- 4- Los costarricenses no han tenido aún la oportunidad de poder aprovechar a fondo el fenómeno denominado Turismo Ecológico por desconocimiento y por falta de oportunidades de capacitación.
- 5- El flujo de turismo aumentó considerablemente en el último año debido al premio Nobel y la conferencia de UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza); así también, aumentaron las divisas por este concepto, que se espera se incremente a más de 160 millones de dólares el año próximo.

RECOMENDACIONES.

- 1- Se recomienda, de acuerdo con el estudio realizado, la creación de una maestría en Turismo Ecológico, que debe estar dirigida por personal debidamente capacitado para no caer en los problemas que han tenido los centros de enseñanza que imparten cursos relacionados con el turismo.
- 2- Deben crearse cursos de nivelación pues existen algunos candidatos que no reúnen las condiciones necesarias para participar en un programa de posgrado.

MERCADO POTENCIAL

El estudio de mercado elaborado por Cabada (2) indica que hay una necesidad real de capacitación en el campo del turismo ecológico. Sin embargo, dichos resultados no son los únicos que se deben tomar en cuenta para decidir en cuanto a la necesidad de establecer el programa.

Para los últimos años, el país ha demostrado una recuperación notable en el ingreso de turistas al país después del brusco descenso de 1984 con respecto a 1983 (Cuadro No. 3, Anexo No. 11) que, año con año, ha venido aumentando hasta alcanzar la sorprendente cifra de un 28.8% de aumento en los primeros cinco meses de 1988 con respecto al mismo período de 1987. (Anexo No. 12).

Desde 1986 las empresas encargadas de la receptividad del ecoturismo se han visto en la necesidad de contratar a extranjeros o guías generales estén o no capacitados, ya que muchos de ellos hoy día son contratados sin la adecuada preparación porque no hay otra opción.

Si tan solo se toman de manera preliminar, el 28.8% de aumento en 1988 o sea 32.586 turistas y se dividen en grupos de 20 (que son los menos comunes) nos daría un total por mes de 325.86 grupos lo cual implicaría la necesidad de al menos 163 guías si cada grupo durara unos 15 días. Aún así debe recordarse que sin el aumento ya había una deficiencia de guías, lo cual implica que año con año esta falta de guías aumenta.

El turismo ecológico es, a la vez, el área que más se ha incrementado y que se proyecta con un aumento anual importante, dada la popularidad que Costa Rica ganó día con día por sus programas de protección a la Naturaleza. Como se explica en el perfil del futuro profesional, él mismo no sólo deberá tener la capacidad de dirigir grupos, sino que también tendrá la capacitación necesaria para poder conducir los programas en las empresas dedicadas a tal fin y, aún más, podrán constituir sus propias empresas lo cual aumentaría la demanda de guías.

Un mercado muy importante para los futuros profesionales, es el que se dará a través de la demanda de otros países latinoamericanos que también requieren de este servicio especializado. Existe, además, la posibilidad de contar con estudiantes extranjeros en el Programa que desea ofrecer ULACIT, dado el gran potencial de trabajo para formados en esta área.

Lo importante es destacar que el ámbito de trabajo de un graduado en turismo ecológico no se circunscribe a empresas o compañías existentes, sino que puede abrirse campo en forma independiente, dada la demanda que existe por el servicio.

LITERATURA CONSULTADA

- 1) Boza, Mario A. Fomento Científico en Costa Rica BIOCENOSIS 2 (2). Editorial UNED. San José, Costa Rica. Oct.-Dic., 1980. pág. 3.
- 2) Cárdenas, Fabio. Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis de Mercados. Editorial Trillas. México. D.F., México 1981. pág. 25.
- 3) Carr, Archie y Carr, David. A Tiny Country Does Things Right. International Wildlife 13 (5). National Wildlife Federation. Washington, D.C., U.S.A. Sept.-Oct., 1983. pp 18-25.
- 4) Guzmán, Lillian y Picado, Marta. Estudio de Mercado para la Implementación de la Carrera de Turismo: Borrador del Avance de Investigación. Universidad Estatal a Distancia, Vicerrectoría de Planificación, San José. Marzo, 1985. págs. 34-35.
- 5) Guzmán, Lillian et al. Informe del Estudio de Mercado para la Implementación de la Carrera de Turismo. Universidad Estatal a Distancia, Vicerrectoría de Planificación, San José, Costa Rica, noviembre, pp 22-25.
- 6) Janzen, Daniel. Costa Rican Parks: A Researcher's View. The Nature Conservancy News, Magazine. Washington, D.C., U.S.A. Jan- Feb., 1984. pp. 24-25.
- 7) Laarman, J.G. and Durst, P.B. Nature Travel in the Tropics. Journal of Forestry. 85 (5). May., 1987. U.S.A. pp 43-46.
- 8) Laarman, J.G. and Perdue, Richard. R.A. Survey of Return Visits to Costa Rica by OTS Participants and Associates, Southeastern Center for Forest Economics Research; USDA's Forestry Support Program. AID's Bureau for Science and Technology. North Carolina, U.S.A. 1987. pág. 16.
- 9) Lobo, A. Alfredo. Generalidades Turísticas. Actividad Turística. Órgano Informativo de la Confederación de Guías de Turismo de América Latina. (OGTAL) Cartagena, Colombia. 1987. pp 10-11.

- 10) La Diversidad como Recurso Natural. BIOCECOCIS. 3 (2). Editorial UNED, San José, Costa Rica. 1986 pág 6.
- 11) Mendoza, Rolando. Ecoturismo en Costa Rica. BIOCECOCIS 3(1) Editorial UNED. San José, Costa Rica. Jul-Set. 1986.
- 12) Miller, Kenton. Planificación de Parques Nacionales para el Desarrollo en Latinoamérica. Fundación para la Ecología y la Protección del Medio Ambiente, Madrid, España. 1980. pp 36.
- 13) Morales, Carlos. Editorial. Actividad Turística. Organo Informativo de la Confederación de Guías de Turismo de América Latina. (C.G.T.A.K.) Colombia, 1987. pág 2.
- 14) Ramírez, Manuel. Teoría General de Turismo. Editorial DIANA, S.A. México, D.F., México, 1981, pág 1.
- 15) Santa, Pinter, J.J Turistología; Teoría y Práctica del Turismo. Ediciones DEPALMA, Buenos Aires, Argentina. 1979. 194 págs.
- 16) Sutton, M.D. El Aporte de la Industria Internacional del Turismo; Selección de conferencias, V° Seminario Internacional sobre Areas Naturales y Turismo. Secretaría de Información Pública y Turismo. Provincia del Chubut, Argentina. 1978. pp 47-49.
- 17) Young, Allen. Field Guide to the Natural History of Costa Rica. Talleres Gráficos de Trejos Hermanos. San José, Costa Rica. Sin fecha, p.17.