



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## PROGRAMA DE ESTUDIOS DE MATEMATICA 1

REQUISITO ANTERIOR : NINGUNO

UNIDADES ACADÉMICAS QUE ACREDITA : 3

### OBJETIVOS DEL CURSO

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DEL CURSO ES OBTENER UNA NIVELACION DE LOS ESTUDIANTES EN CUANTO A SU CONOCIMIENTO EN MATEMATICA, DE TAL FORMA QUE LE PERMITA ASIMILARLOS CONOCIMIENTOS QUE COLATERALMENTE SE IMPARTEN EN LA CARRERA. EN SEGUNDO LUGAR, SE PRETENDE INTRODUCIR AL ESTUDIANTE EN LAS NUEVAS TECNICAS Y HERRAMIENTAS QUE BRINDAN LAS MATEMATICAS.

### TEMAS :

#### CAPITULO I CONJUNTOS (duracion una semana)

1. DEFINICION
2. CONJUNTOS POR EXTENSION Y COMPRENSION
2. CONJUNTOS FINITOS E INFINITOS
2. CONJUNTO VACIO
2. CONJUNTO UNIVERSAL
4. RELACION DE PERTENENCIA
7. SUBCONJUNTO
8. IGUALDAD-SEMEJANZA
9. CARDINALIDAD
10. UNION DE CONJUNTOS
11. INTERSECCION DE CONJUNTOS
12. DIFERENCIA DE CONJUNTOS
13. COMPLEMENTOS DE CONJUNTOS
14. DIAGRAMAS DE VEEN-EULER
15. PARES ORDENADOS Y PRODUCTO CARTESIANO
16. EJEMPLOS. PRACTICA -1

#### CAPITULO II CONJUNTOS NUMERICOS (duracion 2 semanas)

1. NUMEROS NATURALES
  - A) PROPIEDADES DE LA SUMA Y PRODUCTO
  - B) NUMEROS PARES, IMPARES, PRIMOS
2. NUMEROS ENTEROS
  - A) OPERACIONES



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- B) LEY DE SIGNOS
- C) SIGNOS DE AGRUPACION
- 3. NUMEROS RACIONALES. PROPIEDADES Y OPERACIONES. NUMEROS MIXTOS
- 4. NUMEROS IRRACIONALES (CARACTERISTICAS)
- 5. NUMEROS REALES
  - A) CARACTERISTICAS
  - B) DISTANCIA DE LA RECTA NUMERICA
- 6. NUMEROS COMPLEJOS. INTRODUCCION
- 7. VALOR ABSOLUTO
- 8. LEY DE TRICOTOMIA
- 9. LOS SIMBOLOS: SUMATORIA, MULTIPLICATORIA, FACTORIAL
- 10. INTERVALOS. DEFINICION, TIPOS, UNION E INTERSECCION
- 11. PRACTICA #2

## CAPITULO III . POTENCIAS (duracion 1 semana)

- 1. CONCEPTOS
- 2. LEYES
  - A) EXPONENTES POSITIVOS
  - B) EXPONENTES NEGATIVOS
- 3. SIMPLIFICACION
- 4. PRACTICA #3

## CAPITULO IV RAICES (duracion 1 semana)

- 1. CONCEPTO
- 2. LEYES
- 3. OPERACIONES
  - A) MULTIPLICACION / DIVISION
  - B) SUMA Y RESTA
- 4. SIMPLIFICACION DE RADICALES
- 5. PRACTICA #4

## CAPITULO V MONOMIOS Y POLINOMIOS (duracion 1 1/2 semana)

- 1. DEFINICION
- 2. GRADO
- 3. SEMEJANTES
- 4. OPERACIONES
  - A) SUMA Y RESTA
  - B) MULTIPLICACION
  - C) DIVISION
- 5. DIVISION SINTETICA
- 6. CEROS DEL POLINOMIO



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- 7. TEOREMA DEL FACTOR
- 8. ~~TEOREMA RECÍPROCO DEL FACTOR~~
- 9. PRACTICA #5

1er. EXAMEN PARCIAL:

CAPITULO VI (duracion 1 semana)

- 1. FORMULAS NOTABLES
  - A) EL CUADRADO DE LA SUMA
  - B) ~~EL CUADRADO DE LA DIFERENCIA~~
  - C) LA SUMA POR LA DIFERENCIA
  - D) EL CUBO DE LA SUMA
  - E) ~~EL CUBO DE LA DIFERENCIA~~
- 2. FACTORIZACION
  - A) POR FACTOR COMUN
  - B) ~~POR AGRUPACION Y FACTOR COMUN~~
  - C) POR FORMULAS NOTABLES
  - D) COMPLEMENTO CUADRADOS

CAPITULO VII SIMPLIFICACION DE FRACCIONES COMPLEJAS (duracion 1/12 semana)

- 1. OPERACIONES
- 2. PRACTICA #7

CAPITULO VIII ECUACIONES LINEALES Y DESIGUALDADES (duracion 1 semana)

- 1. ECUACIONES
  - A) DEFINICION
  - B) GRADO
  - C) ~~AXIOMA FUNDAMENTAL~~
  - D) REGLAS PRACTICAS
  - E) SOLUCION
  - F) ~~ECUACIONES CON INCOGNITAS EN EL DENOMINADOR~~
- 2. DESIGUALDADES
  - A) DEFINICION
  - B) ~~REGLAS PRACTICAS~~
  - C) SOLUCION
- 3. PROBLEMAS PRACTICOS DE APLICACION DE ECUACIONES Y DE DESIGUALDADES
- 4. PRACTICA #8

CAPITULO IX ECUACIONES SIMULTANEAS CON DOS INCOGNITAS DE PRIMER GRADO.  
(duracion 1 semana)

- 1. DEFINICION



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

2. SUSTITUCION
3. IGUALDAD
4. REDUCCION
5. PROBLEMAS PRACTICOS DE APLICACION
6. PRACTICA #2

## CAPITULO X FUNCIONES (duracion 2 semanas)

1. DEFINICION DE FUNCION Y RELACION.
2. CONDICIONES PARA LA EXISTENCIA DE UNA FUNCION.
3. DOMINIO, CODOMINIO, AMBITO, PARES ORDENADOS.
4. GRAFICOS
  - a) NOTACION DE FUNCIONES.
  - b) CUADRANTES.
  - c) GRAFICAS.
5. TIPOS DE FUNCIONES.
  - a) INYECTIVA.
  - b) SOBREYECTIVA.
  - c) BIYECTIVA.
  - d) IDENTIDAD.
  - e) CONSTANTE.
  - f) DE VARIABLE REAL.
  - g) INVERSA.
6. FUNCION LINEAL.
  - a) FORMULA GENERAL.
  - b) INTERSECCION CON EL EJE Y
  - c) INTERSECCION CON EL EJE X
  - d) PENDIENTE
  - e) CRECIENTE
  - f) DECRECIENTE
  - g) RECTAS PARALELAS
  - h) RECTAS PERPENDICULARES
  - i) DISTANCIA ENTRE DOS PUNTOS

REPASO Y ENTREGA PROMEDIO (1 SEMANA)

EXAMEN FINAL (1 SEMANA)

TOTAL: 15 SEMANAS EFECTIVAS (COLEGIADO)

## BIBLIOGRAFIA:

REES, SPARKS, REES, ALGEBRA CONTEMPORANEA, EDIT. Mc. GRAW HILL



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

ALGEBRA A. BALDOR, EDICIONES Y DISTRIBUCIONES CODICE, S.A. MADRID

EDICIONES 1979

SEYMUR, LIPPCHUTZ, TEORIA DE CONJUNTOS Y TEMAS AFINES. EDIT.

M. GRAW HILL SERIE DE COPENDICE SHAUN

BRITTON, KRIEGER, RUTLAND, MATEMATICA CONTEMPORANEA. EDIT. CONTINENTAL

DROOYAND, HADEL Y FLEMING, ALGEBRA ELEMENTAL. EDIT. LUMINOSA

BARNETT, ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA, EDIT. Mc. GRAW HILL



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA MATEMATICAS II

REQUISITO : MATEMATICA I  
UNIDADES ACADEMICAS QUE ACREDITA : 3

### VALOR DE CALIFICACIONES

|                    |     |
|--------------------|-----|
| QUICES Y PARCIALES | 60% |
| EXAMEN FINAL       | 40% |

### PROGRAMA

CAPITULO I : NUMEROS COMPLEJOS  
(DURACION 1/2 SEMANA)

CAPITULO II : ECUACIONES E INECUACIONES CON MIEMBROS NO LINEALES  
(DURACION 2-1/2 SEMANAS)

CAPITULO III : TRIGONOMETRIA  
(DURACION 3 SEMANAS)

1. MEDIDA DE LOS ANGULOS Y LONGITUDES DE ARCO
2. RELACIONES TRIGONOMETRICAS
3. REDUCCION DE ANGULOS
4. RELACIONES FUNDAMENTALES E IDENTIDADES

### PRIMER PARCIAL

5. VARIACIONES Y GRAFICOS DE LAS FUNCIONES TRIGONOMETRICAS
6. FUNCIONES TRIGONOMETRICAS INVERSAS
7. SOLUCION DE TRIANGULOS OBLICUANGULOS
8. FORMULAS TRIGONOMETRICAS DE DOS ANGULOS
9. FORMULAS DE SUMA, DIFERENCIA Y PRODUCTO DE SENOS Y COSENOS
10. ECUACIONES TRIGONOMETRICAS

CAPITULO IV : MATRICES Y DETERMINACIONES  
(DURACION 4 SEMANAS)

CAPITULO V : PROGRESIONES  
(DURACION 1 SEMANA)



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

1. PROGRESIONES ARITMETICAS
2. PROGRESIONES GEOMETRICAS

SEGUNDO PARCIAL (1 SEMANA)  
EXAMEN FINAL (1 SEMANA)  
TOTAL (15 SEMANAS)

## BIBLIOGRAFIA

REES, SPARKS, REES. ALGEBRA CONTEMPORANEA. EDIT Mc. GRAW HILL

ALGEBRA DE BALDOR. EDICIONES Y DISTRIBUCIONES DODICE S.A.

BRITTON, KRIEGER, RUTLAND, MATEMATICAS UNIVERSITARIAS. EDIT. CONTINENTAL

BROOYAN, HABEL Y FLEMING, ALGEBRA ELEMENTAL, EDIT. LIMUSA

UNDECIMO A/O MATEMATICA, GEOMETRIA, TRIGONOMETRIA

ASPITABART, R.H. BARDELL, ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA

FRANC AYRES, Jr. TRIGONOMETRIA, SHAUNS OUTLINE SERIES



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

## PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA REDACCION TECNICA

REQUISITOS : NINGUNO

UNIDADES ACADEMICAS QUE ACREDITA : 3

PROFESORA : OLGA MARTA MURILLO Y MARIA ROSA LOZANO

### DESCRIPCION DEL CURSO :

ESTE ES UN CURSO TEORICO-PRATICO DE EXPRESION ESCRITA;  
CON UN ENFASIS EN ESCRITOS ADMINISTRATIVOS Y ACADEMICOS  
EN EL USO APROPIADO DE LA LENGUA ESPA/OLA.

### OBJETIVOS DEL CURSO :

1. AUMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS DEL IDIOMA, TANTO LEXICOS COMO GRAMATICALES.
2. MOVILIZAR LOS CONOCIMIENTOS QUE EL ALUMNO POSEE Y NO PONE EN PRACTICA.
3. CORREGIR LOS ERRORES QUE SE PRODUCEN EN EL USO INDIVIDUAL O COLECTIVO DE LA LENGUA ESPA/OLA.

### CONTENIDOS DEL CURSO :

CLASE #1: LA COMUNICACION. CARACTERISTICAS DE LA REDACCION MODERNA.

CLASE #2: LA ESTRUCTURA DE UNA REDACCION. (TERIA Y APLICACION PRACTICA).

CLASE #3: CLARIDAD Y ORDEN. PUNTUACION

CLASE #4: CLARIDAD Y ORDEN. PUNTUACION

CLASE #5: VOCABULARIO. LA POBREZA EXPRESIVA.

CLASE #6: LA CONSTRUCCION DEL PARRAFO. EXPRESIONES DE NEXO.

CLASE #7: AFIJOS: SUFIJOS Y PREFIJOS FORMACION DE PALABRAS.

CLASE #8: ERRORES DE CONSTRUCCION: AMBIGUEDAD Y CONCORDANCIA.

CLASE #9: EL GERUNDIO - SOLECISMOS

CLASE #10: APLICACION PRACTICA

CLASE #11: APLICACION PRACTICA

CLASE #12: APLICACION PRACTICA

CLASE #13: APLICACION PRACTICA

CLASE #14: APLICACION PRACTICA

CLASE #15: EXAMEN FINAL

### EVALUACION DEL CURSO :

|                  |     |
|------------------|-----|
| EXAMEN PARCIAL   | 25% |
| TRABAJO EN CLASE | 45% |
| EXAMEN FINAL     | 30% |

COLLEGIUM MAGISTER





UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## OBJETIVOS:

QUE LOS ESTUDIANTES SE CAPACITEN PARA LA COMPRENCION Y TRADUCCION DE MATERIAL PROPIO DE SU ESPECIALIDAD.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS:

### 1.- CONOCIMIENTOS

- A.- QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN A RECONOCER LAS ESTRUCTURAS BASICAS DE LA NUEVA LENGUA.
- B.- QUE LOS ESTUDIANTES ADQUIERAN UN VOCABULARIO DE RECONOCIMIENTO NO MENOR DE 2000 PALABRAS.

### 2.- HABILIDADES Y DESTRESAS

- A.- QUE LOS ESTUDIANTES ADQUIERAN TECNICAS QUE LOS CAPACITE PARA COMPRENCION Y TRADUCCION DEL IDIOMA.
- B.- QUE ADQUIERAN TECNICAS DE ANALISIS PARA LA COMPRENCION Y TRADUCCION QUE LOS CAPACITARA PARA APLICAR SUS CONOCIMIENTOS GRAMATICALES.
- C.- QUE SE FAMILIARICEN CON EL USO DEL DICCIONARIO.
- D.- QUE SE FAMILIARICEN CON EL LIBRO DE CONSULTA.

## CONTENIDO DEL CURSO:

### 1.- ESTRUCTURAS GRAMATICALES.

- A.- TIEMPO VERBALES (HABITUAL PRESENT, PAST, PRESENT PERFECT, PAST PERFECT, PROGRESSIVE FORMS).
- B.- PRONOMBRES PERSONALES.

## MAGISTER

- C.- THERE BE (IS,ARE,WAS,WERE).
- D.- ADJETIVOS Y PALABRAS QUE FUNCIONAN COMO ADJETIVOS.
- E.- ADVERBIOS.
- F.- IDENTIFICACION DE PALABRAS DENTRO DE LA ORACION SEGUN SU ORDEN Y FUNCION: SUSTANTIVO, ADJETIVO, VERBO, SUJETO Y PREDICADO.
- G.- COGNADOS Y FALSOS COGNADOS.
- H.- EXPRESIONES IDIOMATICAS.
- I.- VERBOS MODALES.
- J.- PREPOSICIONES Y FRASES PROPOSICIONALES.
- K.- VOZ PASIVO.
- L.- PRONOMBRES OBJETIVOS, ADJETIVOS, POSESIVOS

### EVALUACION:

|                   |     |
|-------------------|-----|
| QUIZZES -----     | 20% |
| 2 PARCIALES ----- | 40% |
| CLASSWORK -----   | 10% |
| FINAL -----       | 30% |



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

```
1#####
2
3
4#####
5"
6~ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA ~
7~ COLEGIO AFILIADO: COLLEGIUM MAGISTER ~
8~ CARRERA: ADMINISTRACION ~
9~ CURSO: CONTABILIDAD II ~
10~ PROFESOR: CARLOS MEZA VARGAS. ~
11~ CUATRIMESTRE/A#0: TERCERO/1983 ~
12~ SIGLAS DEL CURSO: AD-205 ~
13#####
14
```

UNIDADES QUE ACREDITA : 3  
REQUISITO : CONTA I

## OBJETIVOS DEL CURSO:

CON EL PRESENTE CURSO SE PRETENDE QUE EL ESTUDIANTE LOGRE  
APRENDER LOS CONOCIMIENTOS TEORICOS, PRACTICOS Y TECNICOS DE  
LA ACTIVIDAD CONTABLE, EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS DE TIPO  
FINANCIERO-CONTABLE DE LAS DIVERAS ACTIVIDADES COMERCIALES,  
DE SERVICIO O INDUSTRIALES.

## PROGRAMA

### TEMA I. EFECTIVO

1.1 DEFINICION DE EFECTIVO

1.2 ESTABLECIMIENTO Y OPERACION DEL FONDO DE



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

CAJA CHICA

1.3 CONCILIACIONES BANCARIAS

1.4 CONTROL INTERNO

## BIBLIOGRAFIA

CAP. 9 FINNEY MILLER, CURSO DE CONTABILIDAD, INT. I, UTHEA 1978

CAP. 8 A.TOM NELSON. CONTAB. ACELERADA, CECOSA, 1976

TEMA 2. PARTIDAS POR COBRAR

## A. CUENTAS POR COBRAR

2.1 DEFINICION DE CUENTAS POR COBRAR

2.2 METODOS PARA OBTENER LAS CUENTAS INCOBRABLES

2.3 RECUPERACION DE CUENTAS DECLARADAS INCOBRABLES

2.4 ASPECTOS TRIBUTARIOS DE LAS CUENTAS INCOBRABLES

2.5 TRATAMIENTO DE LOS SALDOS ACREEDORES

## B. DOCUMENTOS POR COBRAR



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## 2.6 DEFINICION

### 2.7 TIPOS DE DOCUMENTO

### 2.8 DESCUENTO DE DOCUMENTOS

### 2.9 PASIVO CONTINGENTE

## BIBLIOGRAFIA

CAP. 10 FINNEY Y MILLER. CAP. 8 NELSON

## TEMA 3. REPASO

### 3.1 VALORACION DE INVENTARIOS

### 3.2 METODOS DE DEPRECIACION

### 3.3 PREPARACION DE ESTADOS FINANCIEROS

## TEMA 4. INVERSIONES

### 4.1 TIPOS DE VALORES

### 4.2 COSTO DE LAS INVERSIONES

### 4.3 VALUACION DE VALORES

### 4.4 AMORTIZACION DE LA PRIMA O DESCUENTO

## TEMA 5. PASIVO Y RESERVAS

### 5.1 DEFINICION

### 5.2 EMISION DE VALORES

### 5.3 AMORTIZACION DE LA PRIMA O DESCUENTO

### 5.4 PASIVO A CORTO PLAZO

### 5.5 PASIVO A LARGO PLAZO

### 5.6 TRATAMIENTO DE LOS SALDOS DEUDORES

## BIBLIOGRAFIA

CAP. 20 FINNEY MILLER. CAP. 10 NELSON

## TEMA 6. CONTABILIDAD DEL PATRIMONIO



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- 6.1 EMISION DE ACCIONES
- 6.2 TIPOS DE ACCIONES
- 6.3 SUSCRIPCION DE ACCIONES
- 6.4 ACCIONES EN TESORERIA
- 6.5 SUCAVIS
- 6.6 DIVIDENDOS

## BIBLIOGRAFIA

-----

CAP. 5 FINNEY MILLER. CAP. 11 NELSON

## TEMA 7. ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

- 7.1 RAZONES DE LIQUIDEZ
- 7.2 RAZONES DE APALANCAMIENTO
- 7.3 RAZONES DE ACTIVIDAD
- 7.4 RAZONES DE LUCRETIVIDAD

## BIBLIOGRAFIA

-----

WESTON Y BRIGHAN, CAP. 3

## TEMA 8. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS

- 8.1 OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS
- 8.2 ELEMENTOS DE COSTOS
- 8.3 SISTEMAS DE COSTOS
- 8.4 EL ESTADO DE COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS

## BIBLIOGRAFIA

-----

NEUNER, JOHN. CONTABILIDAD DE COSTOS



PENDIENTE DE UNA FUNCION EN UN PUNTO. DERIVADA DE UNA FUNCION  
DERIVADAS DE ALGUNAS FUNCIONES ELEMENTALES. DERIVADA DDE LA FUNCION  
~~POTENCIA. EXPANSION DEL BINOMIO DE NEWTON. PUNTOS CRITICOS. MAXIMOS~~  
Y MINIMOS DE UNA FUNCION. PUNTOS DE INFLEXION. DERIVADAS DE ORDEN  
MAYOR QUE UNO. GRAFICAS DE LAS DERIVADAS SUSCESIVAS DE UNA FUNCION.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

LA DIFERENCIA DE UNA FUNCION. LA DIFERENCIA IMPLICITA

## TEMA 4

TECNICAS DE DERIVACION. DERIVADA DEL PRODUCTO Y DEL COCIENTE DE DOS FUNCIONES. REGLA DE LA CADENA. EL NUMERO "E" FUNCION EXPONENCIAL Y FUNCION LOGARITMICA. LOGARITMOS NATURALES. DERIVADA DE LA FUNCION LOGARITMO NATURALES. DERIVADA DE LA FUNCION LOGARITMO Y DE LA FUNCION EXPONENCIAL.

## TEMA 5

PROBLEMAS PRACTICOS DE OBTENCION DE RESULTADOS OPTIMOS. PROBLEMAS DE APLICACION DE LA DERIVADA A LA ECONOMIA Y CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION. FUNCION DE COSTO MARGINAL, COSTO PROMEDIO Y SU OPTIMIZACION. FUNCION DE INGRESOS Y GANANCIAS. SU OPTIMIZACION.

## TEMA 6

CONCEPTO DE INTEGRAL DE UNA FUNCION. PROPIEDADES DE LA INTEGRAL. LA PRIMITIVA DE UNA FUNCION. TECNICAS DE INTEGRACION. INTEGRACION POR SUSTITUCION. INTEGRACION POR PARTES. LA INTEGRACION DEFINITIVA. INTERPRETACION GEOMETRICA DE LA INTEGRAL DEFINIDA. CALCULO DEL AREA BAJO LA CURVA. PROBLEMAS DE APLICACION DEL CALCULO INTEGRAL.

## TEMA 7

ECUACIONES DIFERENCIALES ELEMENTALES. RESOLUCION DE ECUACIONES DIFERENCIALES SEPARABLES. RESOLUCION GRAFICA DE UNA ECUACION DIFERENCIAL ELEMENTAL. PROBLEMAS DE APLICACION.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

```

%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%
%
%
%
%
% ~ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA ~
% ~ COLEGIO AFILIADO: COLLEGIUM MAGISTER ~
% ~ CARRERA: ADMINISTRACION ~
% ~ CURSO: ADMINISTRACION DE EMPRESAS I ~
% ~ PROFESOR: GONZALO SAENZ FALLAS ~
% ~ CUATRIMESTRE/A#0: TERCERO/1983 ~
% ~ SIGLAS DEL CURSO: AD-207 ~
%
%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%%
%
```

UNIDADES QUE ACREDITA : 3

REQUISITO : NINGUNO

## OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

- 1.1 HACER QUE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN A AL CARRERA DE ADMINISTRACION COMPRENDA EL ROL QUE JUEGA LA TEORIA ADMINISTRATIVA, EN LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS.
- 1.2 DESARROLLAR ACTITUDES EN LOS ESTUDIANTES PARA QUE APRENDAN A DESENVOLVERSE EN PUBLICO, A LEER Y ESTUDIAR CRITICAMENTE Y A PRESENTAR INFORMES.

## 2: METODOLOGIA: (ESTRATEGIA).

- 2.1 MEDIANTE LA UTILIZACION DE UN CRONOGRAMA QUE CONTEMPLA LA FECHA, TEMAS, BIBLIOGRAFIA Y EXPOSITORES, SE REGISTRAN LAS LECCIONES, POR LO QUE DE ANTEMANO, SE CONOCERAN TODAS LAS REGLAS DEL JUEGO A TRAVES DE TODO EL CURSO.
- 2.2 TODO ESTUDIANTE DEBERA REALIZAR AL MENOS UNA VEZ DURANTE EL CURSO, UNA EXPOSICION DEL TEMA QUE LE FUE ASIGNADO EL PRIMER DIA DE



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## CLASES.

- 2.3 LOS TEMAS DEBERAN DESARROLLARSE DE ACUERDO A LOS FORMATOS ESTIPULADOS POR EL PROFESOR.
- 2.4 TODOS LOS ESTUDIANTES DEBERAN PARTICIPAR EN CONJUNTO CON LOS EXPOSITORES, YA SEA HACIENDO O CONTESTANDO PREGUNTAS O HACIENDO COMENTARIOS COMPLEMENTARIOS SOBRE LOS TEMAS.
- 2.5 TODA SESION DE CLASES ESTARA PRECEDIDA POR UNA PRUEBA CORTA (QUIZ), QUE VERSARA SOBRE EL TEMA A EXPONER EN ESA SESION.
- 2.6 AL FINAL DE LA CLASE, EL PROFESOR HARA UN COMPENDIO DEL TEMA EXPUERTO, ADEMAS DE RESOLVER TODAS AQUELLAS DUDAS QUE EL MISMO HAYA GENERADO.
- 2.7 SE HARAN 2 EXAMENES PARCIALES Y UN EXAMEN FINAL.

## 3: POLITICAS:

- 3.1 TODO ESTUDIANTE TENDRA QUE EXPONER POR LO MENOS UNA VEZ DURANTE EL CURSO.
- 3.2 AQUEL ESTUDIANTE QUE NO EXPONGA, TIENE QUE REPONER LA EXPOSICION CON UN TRABAJO ESPECIAL, SINO PERDERA EL CURSO.
- 3.3 EL QUE NO SE PRESENTE A LOS EXAMENES PARCIALES O FINALES SE REGISTRAN LOS REGLAMENTOS DEL COLEGIO.
- 3.4 LA ESCOLARIDAD SE GANA CON NOTA MAYOR A 70% (0 A 100).
- 3.5 LA RESIDENCIA SERA EL PROMEDIO DE LA ESCOLARIDAD Y EL EXAMEN FINAL Y TENDRA QUE SER MAYOR A 80% PARA GANARLA.
- 3.6 SE EXIME DEL EXAMEN FINAL AQUEL ESTUDIANTE QUE TENGA UNA ESCOLARIDAD MAYOR A 90%.

## 4: EVALUACION:



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

4.1 LA CALIFICACION DEL EXPOSITOR SERA INDIVIDUAL (E). REPRESENTA EL 35% DE LA ESCOLARIDAD.

4.2 TODAS LAS SEMANAS HABRA QUIZ (Q). DE TODOS SE SACARA UN PROMEDIO SIMPLE. VALDRA EL 35% DE LA ESCOLARIDAD.

4.3 DE LOS PARCIALES SE SACARA UN PROMEDIO SIMPLE (P). VALDRA 30% DE LA ESCOLARIDAD.

4.4 LOS TRES PUNTOS ANTERIORES SE SUMARAN PARA OBTENER LA ESCOLARIDAD: DE LA SIGUIENTE MANERA. (ES):

$$ES = E(.35) + Q(.35) + P(.30)$$

4.5 LA RESIDENCIA (R) SE CALCULA DE LA SIGUIENTE MANERA:

$$R = \frac{ES + EF + \text{CONCEPTO}}{2}$$

R >= 80% SE OBTIENE RESIDENCIA.

## 5: TEMARIO:

5.1 FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA ADMINISTRATIVA.

5.1.1 "A P Q"

5.1.2 ENFOQUE DE SISTEMAS.

5.2 PLANEACION.

5.2.1 OBJETIVOS

5.2.2 PREMISAS DE PLANEACION

5.2.3 TOMA DE DECISIONES

5.2.4 ESTRATEGIAS

5.3 ORGANIZACION.

5.3.1 DEPARTAMENTALIZACION

5.3.2 DELEGACION

5.3.3 ORGANIGRAMAS

5.4 INTEGRACION.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- 5.4.1 SELECCION DE PERSONAL
- 5.4.2 EVALUACION A PERSONAL
- 5.4.3 DESARROLLO Y ENTRENAMIENTO DE PERSONAL

## 5.5 DIRECCION.

- 5.5.1 DIRECCION Y LIDERAZGO
- 5.5.2 MOTIVACION
- 5.5.3 COMUNICACION

## 5.6 CONTROL.

- 5.6.1 TECNICAS DE CONTROL
- 5.6.2 CONTROL DE LA EJECUCION
- 5.6.3 CONTROL PREALIMENTADORES Y RETROALIMENTADORES

## 6: BIBLIOGRAFIA.

- 6.1 CURSO DE ADMINISTRACION MODERNA (KONTZ/O'DONNELL)
- 6.2 ADMINISTRACION DE LAS ORGANIZACIONES (FREEMANT KAST)
- 6.3 PRINCIPIOS DE LA DIRECCION Y LA CONDUCTA ORGANIZACIONAL  
(BRUT K. SCANLAM)



# FUNDACION MAGISTER

[illegible]

EL CURSO ESTA DIVIDIDO EN ESTRUCTURAS GRAMATICALES, VOCABULARIO Y TRADUCCION. LAS ESTRUCTURAS GRAMATICALES TIENEN UNA COMPLEJIDAD PARA ALUMNOS DE NIVEL INTERMEDIO Y AVANZADO, PERMITIENDO QUE AMPLIE SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL CURSO DE INGLES TECNICO II; PREPARANDOSE DE ESTE MODO A LOS ESTUDIANTES PARA EL EXAMEN DE GRADO.

1. AL FINALIZAR EL CURSO DE INGLES TECNICO II EL ALUMNO PODRA:  
TRADUCIR CON MAS PRECISION TEXTOS DE LA ESPECIALIDAD DE IN-  
GLES A ESPA/OL.
2. LEER PASAJES RELACIONADOS CON LA ESPECILIDAD DE ADMON.

1. PRESENTADA UNA LECTURA, EL ESTUDIANTE LEERA TEMAS DE SU ESPECIALIDAD CON UN 75% DE ACIERTO.
2. IDENTIFICARA EL TEMA CENTRAL Y LAS IDEAS PRINCIPALES DE LAS



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## LECTURAS.

3. SE/ALARA PARTES DE LA ORACION TALES COMO: SUJETO, VERBO, CONJUN-  
CIONES, PREPOSICIONES, ETC.

4. RECONOCERA:

A. VERB PHRASES  
NOUN PHRASE  
(SUBJECT)

VERB PHRASE  
(INTRANSITIVE)

B. NOUN PHRASE  
(SUBJECT)

VERB PHRASE  
(TRANSITIVE)

NOUN PHRASE  
(OBJECT)

C. SUBJECT  
SUBJECT

VERB  
VERB

INDIRECT OBJECT  
OBJECT

OBJECT  
PREPOSITIONAL PHRASE

D. YES-NO QUESTIONS, AFFIRMATIVE  
NEGATIVE STATEMENTS  
NEGATIVE QUESTIONS

E. QUESTION-WORD QUESTIONS

F. VERB PHRASES WITH TWO OR MORE AUXILIARIES  
BE WITH AUXILIARIES VERBS.

G. MULTIPLE-WORD VERBS

H. VERBS WITH ADJECTIVES  
CAUSAL VERBS.

I. COMPOUND NOUN PHRASES  
COMPOUND VERB PHRASES

J. COMPOUND SENTENCES

K. SHORTENED COMPOUND SENTENCES  
SUBSTITUTE VERBS

L. CLAUSES  
NOUN CLAUSES AS OBJECTS  
NOUN CLAUSES AS SUBJECTS  
NOUN CLAUSES AFTER PREPOSITIONS

M. NATIONALITY ADJECTIVE



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

NOUN ADJUNCTS  
ADJECTIVE CLAUSES  
RELATIVE PRONOUNS  
ADJECTIVE CLAUSES AND PHRASES

N. ADVERBIAL CLAUSES: CLAUSES OF TIME

O. QUESTIONS WITH WHY

ADVERBIAL CLAUSES: CLAUSES OF REASONS OR CAUSE  
CLAUSE OF RESULT  
CLAUSE OF CONCESSION

P. CONDITIONAL SENTENCES

## EVALUACION:

QUIZZES-----20%  
PARCIALES-----40%  
CLASSWORK-----10%  
FINAL-----30%

## BIBLIOGRAFIA

BRAVE, BERTHA C. DE TECHNICAL ENGLISH OF BUSINESS. MC. GRAW-HILL, MEXICO

BROWN, BONNIE AN OTHERS BASIC ENGLISH FOR STUDENTS OF SOCIAL  
SCIENCES AND HUMANITIES. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA.  
COSTA RICA, 1981.

COSTINETT, SANDRA. THE LANGUAGE OF ACCOUNTING IN ENGLISH. REGENTS  
PUBLISHING CO.  
UNITED STATES, 1969

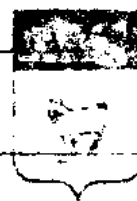
MOHR, BOUDEWIJN. THE LANGUAGE OF INTERNATIONAL TRADE IN ENGLISH. REGENTS



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

PUBLISHING CO., INC.  
UNITED STATES, 1978.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## PROGRAMA DE ESTUDIO DE ECONOMIA I

REQUISITOS : CONTABILIDAD I  
UNIDADES ACADÉMICAS QUE ACREDITA : 3

### PROGRAMA

PROFESOR : JORGE SOLIS  
TELÉFONO : 25-25-25 EXT. 381

### ASISTENCIA DE LECCIONES :

~~OBLIGATORIA: CON TRES AUSENCIAS INJUSTIFICADAS O TRES LLEGADAS TARDIAS QUE SUPEREN LOS 10 MINUTOS, SE PIERDE EL CURSO.~~

### ASISTENCIA A LOS EXÁMENES :

~~COMO LOS EXÁMENES SON COLEGIADOS, SOLAMENTE SE REPETIRA UN EXÁMEN CUANDO EL ESTUDIANTE PRESENTE LOS DOCUMENTOS DEL CASO QUE DE JUICIO DEL COLEGIO, SATISFAGAN A CABALIDAD LA REGULAMENTACION INTERNA.~~

~~COMO NORMA SE REPETIRAN EXÁMENES SOLO EN CASOS MUY CALIFICADOS.~~

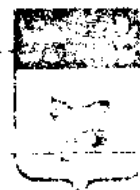
### EVALUACION :

|   |                    |     |
|---|--------------------|-----|
| 2 | EXÁMENES PARCIALES | 50% |
|   | EXÁMENES CORTOS    | 10% |
|   | EXÁMEN FINAL       | 40% |

\* SORPRESIVOS Y SE EFECTUARÁN AL FINAL DE LA CLASE

### BIBLIOGRAFIA :

INCLUYE LIBROS DE CONSULTA OBLIGATORIA IDENTIFICADOS A LA



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

UN DOBLE ASTERISCO(\*\*): UN LIBRO DE REFERENCIA Y UN LIBRO  
RESUMEN Y DE PRACTICA. (R)

- (1) LEFTWICH, RICHARD : "MICROECONOMIA" (\*\*)
- (2) LIPSEY, RICHARD : "INTRODUCCION A LA ECONOMIA  
POSITIVA " (\*\*)
- (3) SPENCER, MILTON : "ECONOMIA CONTEMPORANEA" (\*\*)
- (4) SAMUELSON, PAUL : "CURSO DE ECONOMIA MODERNA" (R)
- (5) SALVATORE, DOMINICK: "MICROECONOMIA" (R)

## DESGLASE POR TEMAS:

### TESIS I : ASPECTOS INTRODUCTORIOS

- I- NECESIDADES HUMANAS Y RECURSOS PRODUCTIVOS.
- II- EL PROBLEMA ECONOMICO DE LA ESCASEZ DE RECURSOS.
- III- LAS POSIBILIDADES MAXIMAS DE PRODUCCION DE LA ECONOMIA.
  - a) DOTACION DE RECURSOS Y TECNOLOGIA.
  - b) REPRESENTACION GRAFICA DE LA CURVA DE TRANSFORMACION.
  - c) EL COSTO DE OPORTUNIDAD.
- IV- LAS FUNCIONES BASICAS DEL SISTEMA ECONOMICO.
- V- EL MODELO DEL FLUJO CIRCULAR.

### REFERENCIA :

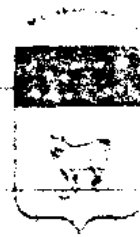
|           |                     |
|-----------|---------------------|
| LEFTWICH  | : CAPS. 1, 2 Y 3    |
| LIPSEY    | : CAPS. 1, 2, 3 Y 4 |
| SPENCER   | : CAPS. 1, 2 Y 3    |
| SAMUELSON | : CAPS. 1, 2 Y 3    |
| SALVATORE | : CAP. 1            |

### TESIS II : DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PURA

- I- CARACTERISTICAS DEL MERCADO.
- II- DEMANDA INDIVIDUAL: EFECTOS RENTA Y SUSTITUCION.
- III- DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA.
- IV- LA OFERTA DEL PRODUCTOR INDIVIDUAL.
- V- DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA.
- VI- LA DEMANDA Y OFERTA DE MERCADO.
- VII- EL EQUILIBRIO DEL MERCADO.

### REFERENCIA:

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| LEFTWICH | : CAPS. 4 (PAGS. 47 Y 63) |
|----------|---------------------------|



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

LIPSEY : CAPS. 5, 6, 7, 8, 9 Y 11  
SPENCER : CAPS. 4 Y 20 (PAGS. 317, 328)  
SAMUELSON : CAPS. 4, 21 Y APENDICE  
SALVATORE : CAP. 2

## TESIS III : SENSIBILIDAD DE LA DEMANDA

- 1- CONCEPTO DE ELASTICIDAD.
- 11- ELASTICIDAD DEMANDA-PRECIO: ARCO Y PUNTUAL
- ~~111- ELASTICIDAD DEMANDA-INGRESO.~~
- 1V- ELASTICIDAD DEMANDA-CRUZADA.
- V- ELASTICIDAD OFERTA-PRECIO.

### REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 5  
LIPSEY : CAPS. 14 Y 15 ( PAGES. 163, 168 )  
SPENCER : CAP. 21 ( PAGES. 337, 348 )  
SAMUELSON : CAP. 22  
SALVATORE : CAP. 4

## TESIS V : ANALISIS DE INDIFERENCIA

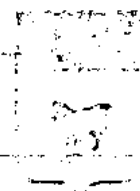
- 1- CURVAS DE INDIFERENCIA: CONCEPTO Y CARACTERISTICA.
- 11- RESTRICCIONES DEL CONSUMIDOR.
- ~~111- EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.~~

### REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 6  
LIPSEY : APENDICE Y CAP. 15  
SPENCER : CAP. 21 ( PAGES. 349-358 )  
SAMUELSON : APENDICE Y CAP. 22  
SALVATORE : CAP. 6

## TESIS VI : LOS PRINCIPIOS DE LA PRODUCCION

- ~~1- LA FUNCION DE PRODUCCION.~~
- 11- LA LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES.
- 111- LAS ETAPAS DE LA PRODUCCION.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- 1V- ISOCUANTAS E ISOCOSTOS.
- V- LA COMBINACION DEL MINIMO COSTO

## REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 7  
LIPSEY : CAPS. 17 Y 18 ( PAGES. 233-249 )  
SPENCER : CAP. 22 ( PAGES. 359-364 )  
SAMUELSON : CAP. 27 Y APENDICE  
SALVATORE : CAP. 6



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* COLLEGIUM MAGISTER \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

CARRERA : ADMINISTRACION  
CURSO : CONTABILIDAD DE COSTOS  
# DE HORAS : 3 HORAS POR SEMANA  
CREDITOS : 3  
REQUISITO : CONTABILIDAD II

1.0.. INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y TERMINOLOGIA DE COSTOS

2.0.. FLUJO DE COSTOS

3.0.. USO DE COSTOS EN TOMA DE DECISIONES

4.0.. CLASIFICACION, ASIGNACION Y APLICACION DE LOS COSTOS INDIRECTOS  
DE FABRICACION

5.0.. ACUMULACION DE COSTOS POR PROCESO

6.0.. SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR

7.0.. COSTEO DIRECTO Y COSTEO TOTAL

8.0.. TRATAMIENTO CONTABLE DE DERECHOS, PRODUCTOS CONJUNTOS Y SUBPRODUCTOS



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* COLLEGIUM MAGISTER \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

AREA : SISTEMAS DE COMPUTACION  
CURSO : CONTABILIDAD DE COSTOS  
# DE HORAS : 3 HORAS POR SEMANA  
CREDITOS : 3  
REQUISITO : CONTABILIDAD II

- 1.0.. INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y TERMINOLOGIA DE COSTOS
- 2.0.. FLUJO DE COSTOS
- 3.0.. USO DE COSTOS EN TOMA DE DECISIONES
- 4.0.. CLASIFICACION, ASIGNACION Y APLICACION DE LOS COSTOS INDIRECTOS  
DE FABRICACION
- 5.0.. ACUMULACION DE COSTOS POR PROCESO
- 6.0.. SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR
- 7.0.. COSTEO DIRECTO Y COSTEO TOTAL
- 8.0.. TRATAMIENTO CONTABLE DE DERECHOS, PRODUCTOS CONJUNTOS Y SUBPRODUCTOS

[illegible]

REQUISITO : ADM. DE EMPRESAS I

1. LOGRAR QUE LOS ALUMNOS QUE ASISTAN AL CURSO DE ADMINISTRACION II, COMPRENDAN EL ROL QUE JUEGA LA ADMINISTRACION COMO CIENCIA PRACTICA EN LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS.
2. DESARROLLAR APTITUDES EN LOS ESTUDIANTES PARA QUE APRENDAN A DESENVOLVERSE EN PUBLICO, A LEER Y A ESTUDIAR CRITICAMENTE.

- ~~- INTRODUCCION (MARCO GENERAL Y REGLAS DEL JUEGO SOBRE LO QUE SERA EL CURSO)~~
- ~~- ADMINISTRACION POR OBJETIVOS (APO).~~
- ~~- CIRCULOS DE CALIDAD POR OBJETIVOS (XRM).~~
- ~~- ENFOQUE DE SISTEMAS.~~
- ~~- ENFOQUE DE SISTEMAS.~~
- ~~- PLANIFICACION Y GESTION INTEGRAL.~~
- ~~- PLANIFICACION Y GESTION INTEGRAL.~~
- ~~- PLANIFICACION Y GESTION INTEGRAL.~~



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- DIVISION DEL TRABAJO, DELEGACION Y DESCENTRALIZACION.
- ORGANIGRAMAS.
- ORGANIGRAMAS.
- FLUJOGRAMAS.

## BIBLIOGRAFIA:

- EXPOSICIONES PROPIAS DEL PROFESOR.
- NOTAS (POLIGRAFIADAS).
- NOTAS DEL PROFESOR.
- ORGANIZACION Y ADMINISTRACION GARY DESSLER.

## LECTURAS:

- PREPARACION DE PRESUPUESTOS.
- PRESUPUESTO EN BASE CERO.

### G. MULTIPLE-WORD VERBS

### H. VERBS WITH ADJECTIVES CAUSAL VERBS.

### I. COMPOUND NOUN PHRASES COMPOUND VERB PHRASES

### J. COMPOUND SENTENCES

### K. SHORTENED COMPOUND SENTENCES SUBSTITUTE VERBS

### L. CLAUSES NOUN CLAUSES AS OBJECTS NOUN CLAUSES AS SUBJECTS NOUN CLAUSES AFTER PREPOSITIONS

### M. NATIONALITY ADJECTIVE NOUN ADJUNCTS ADJECTIVE CLAUSES RELATIVE PRONOUNS ADJECTIVE CLAUSES AND PHRASES



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

N. ADVERBIAL CLAUSES: CLAUSES OF TIME

O. QUESTIONS WITH WHY

ADVERBIAL CLAUSES: CLAUSES OF REASONS OR CAUSE  
CLAUSE OF RESULT  
CLAUSE OF CONCESSION

P. CONDITIONAL SENTENCES

## EVALUACION:

|                |     |
|----------------|-----|
| QUIZZES-----   | 20% |
| PARCIALES----- | 40% |
| CLASSWORK----- | 10% |
| FINAL-----     | 30% |

## BIBLIOGRAFIA

AVE, BERTHA G. DE TECHNICAL ENGLISH OF BUSINESS. MC. GRAW-HILL, MEXICO

BROWN, BONNIE AN OTHERS BASIC ENGLISH FOR STUDENTS OF SOCIAL  
SCIENCES AND HUMANITIES. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA.  
COSTA RICA, 1981.

COSTINETT, SANDRA. THE LANGUAGE OF ACCOUNTING IN ENGLISH. REGENTS  
PUBLISHING CO.  
UNITED STATES, 1969

MOHR, BOUDEWIJN. THE LANGUAGE OF INTERNATIONAL TRADE IN ENGLISH. REGENTS  
PUBLISHING CO., INC.  
UNITED STATES, 1978.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA:

- 1.- PROBABILIDAD  
MURRAY R. SPIEGEL  
McGRAW-HILL INC, 1975
- 2.- ESTADISTICA  
MURRAY R. SPIEGEL  
McGRAW-HILL INC, 1975
- 3.- ELEMENTARY STATISTICS  
DONALD R. BURLESON  
PRENTICE-HALL INTERNATIONAL, 1980
- 4.- INTRODUCTION TO STATISTICS METHODS  
BASIL R. KOWN  
PRENTICE-HALL INTERNATIONAL INC, 1980
- 5.- MODERN ELEMENTARY STATISTICS  
JOHN E. FREUND  
PRENTICE-HALL INTERNATIONAL INC, 1980
- 6.- APPLIED ELEMENTARY STATISTICS  
RICHARD I. LEWIN Y DAWOL S. RUBIN  
PRENTICE-HALL INTERNATIONAL, 1980
- 7.- STATISTICS WITH APPLICATIONS TO THE BIOLOGICAL  
AND HEALTH SCIENCIES  
RICHARD D. REMINGTON  
PRENTICE-HALL INTERNATIONAL, 1980

## EVALUACION DEL CURSO:

EL CURSO SE EVALUARA POR MEDIO DE EXAMENES CORTOS,  
"QUICES" Y UN EXAMEN FINAL. LA EVALUACION SERA SE-  
GUN LAS REGLAS QUE SE ESTIPULAN A CONTINUACION.

a) LOS QUICES SERAN SIN AVISAR Y TRATARAN SOBRE



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

## TEMAS TEORICOS.

- b) LOS EXAMENES CORTOS SERAN SOBRE EJERCICIOS PRACTICOS Y EN GENERAL, SE EFECTUARA UNO POR CAPITULO DEL FOLLETO.
- c) EL EXAMEN FINAL SERA SOBRE LOS EJERCICIOS PRACTICOS, TANTO DEL FOLLETO COMO DEL LIBRO DE TEXTO.
- d) EXISTIRA UNA NOTA DE CONCEPTO POR PARTE DEL PROFESOR, LA CUAL SERA SUBJETIVA Y BASADA EN LA PARTICIPACION EN CLASE, PUNTUALIDAD DEL ESTUDIANTE Y OTROS.
- e) AL FINALIZAR EL CURSO SE ELIMINARA EL "QUIZ" CON LA NOTA MAS BAJA.
- f) AL FINALIZAR EL CURSO SE ELIMINARA EL EXAMEN CORTO CON LA NOTA MAS BAJA.
- g) NINGUN ALUMNO SE PODRA EXIMIR DEL EXAMEN FINAL.
- h) EL PROMEDIO DE "QUICES" TENDRA EL VALOR DE UN EXAMEN CORTO.
- i) LA NOTA DE APROVECHAMIENTO DEL CURSO SERA CALCULADA DE LA SIGUIENTE MANERA:
  - 1) LA NOTA MAYOR ENTRE EL PROMEDIO DE EXAMENES CORTOS Y EL EXAMEN FINAL TENDRA EL VALOR DEL 60% DE LA NOTA DEL CURSO.
  - 2) LA NOTA MENOR ENTRE EL PROMEDIO DE EXAMENES CORTOS Y EL EXAMEN FINAL TENDRA EL VALOR DEL 40% DE LA NOTA DEL CURSO.
- j) LA NOTA FINAL DEL CURSO SE CALCULARA COMO EL 90% DEL APROVECHAMIENTO DEL CURSO MAS 10% DE CONCEPTO DEL PROFESOR.
- k) LA NOTA FINAL DEL CURSO MINIMA PARA APROBAR EL



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

CURSO SERA DE 80.

1) SI LA NOTA FINAL DEL CURSO ES MAYOR O IGUAL A 70  
Y MENOR QUE 80, ENTONCES EL ESTUDIANTE OBTIENE  
ESCOLARIDAD.

m) SI LA NOTA FINAL DEL CURSO ES MENOR DE 70, ENTON-  
CES EL ESTUDIANTE PIERDE EL CURSO.



- 1.- ESTABLECER UN LENGUAJE COMUN ENTRE EL ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS Y EL PERSONAL DE COMPUTACION.
- 2.- SUMINISTRAR UNA VISION GLOBAL SOBRE UN CENTRO DE COMPUTO.
- 3.- BRINDAR LOS CONOCIMIENTOS BASICOS SOBRE SISTEMAS DE INFORMACION Y PROGRAMACION ORIENTADOS A LA ADMINISTRACION.

- 1.- INTRODUCCION
  - 1.1 CONCEPTOS DE INFORMATICA Y COMPUTACION
  - 1.2 RELACIONES CON LA ADMINISTRACION
  - 1.3 COMPUTADOR E INFORMACION.
- 2.- CONSECUENCIAS DEL USO DEL COMPUTADOR
  - 2.1 IMPACTO EN LA GERENCIA
  - 2.2 REPERCUSIONES SOCIALES
  - 2.3 EL PANORAMA TECNOLÓGICO DEL FUTURO
  - 2.4 ORGANIZACION DE UN CENTRO DE COMPUTO.
- 3.- EL COMPUTADOR
  - 3.1 GENERALIDADES



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

- 3.1.1 NECESIDADES DE SU USO
- 3.1.2 DEFINICIONES
- 3.1.3 CARACTERISTICAS Y LIMITACIONES
- 3.1.4 CLASIFICACIONES
- 3.1.5 APLICACIONES
- 3.1.6 CONCEPTOS DE HARDWARE Y SOFTWARE
- 3.1.7 DESARROLLO HISTORICO.
- 3.2 ASPECTOS DE HARDWARE
  - 3.2.1 ORGANIZACION DE UN COMPUTADOR (ESQUEMA)
  - 3.2.2 UNIDADES DE E/S. DISPOSITIVOS Y MEDIOS
  - 3.2.3 ALMACENAMIENTO SECUNDARIO
  - 3.2.4 LA C.P.U. Y LA MEMORIA .
- 3.3 ASPECTOS DE SOFTWARE
  - 3.3.1 CONCEPTOS DE PROGRAMA
  - 3.3.2 PROGRAMA DE APLICACION
  - 3.3.4 ENSAMBLADORES , COMPILADORES, INTERPRETADORES
  - 3.3.5 PROGRAMA FUENTE Y PROGRAMA OBJETO
  - 3.3.6 LENGUAJES: DE MAQUINA, ENSAMBLADOS DE ALTO NIVEL
- 3.4 INTEGRACION DE ASPECTOS DE HARDWARE Y DE SOFTWARE
- 3.5 CONCEPTOS ASOCIADOS A UN COMPUTADOR MODERNO
  - 3.5.1 MULTIPROGRAMACION
  - 3.5.2 TIEMPO COMPARTIDO
  - 3.5.3 TELEPROCESAMIENTO
  - 3.5.4 SUPERPOSICION AUTOMATICA, PAGINACION Y MEMORIA VIRTUAL
- 4.- LA INFORMACION
  - 4.1 ELEMENTOS BASICOS DE REPRESENTACION BIT,BYTE,PALABRA,K
  - 4.2 DIFERENCIA ENTRE DATO E INFORMACION
  - 4.3 PROPIEDADES DE LA INFORMACION
  - 4.4 ARCHIVOS
    - 4.4.1 CONSTITUCION : REGISTROS, CAMPOS, CARACTERES
    - 4.4.2 LLAVE O CLAVE
    - 4.4.3 ORGANIZACION : SECUENCIAL,SECUENCIAL CON INDICE, DIRECTA
  - 4.5 BASES DE DATOS : DEFINICION Y CARACTERISTICAS
  - 4.6 METODOS DE PROCESAMIENTOS .
- 5.- SISTEMAS DE INFORMACION
  - 5.1 DEFINICION
  - 5.2 PERSONAL QUE TIENE A CARGO LA ACTIVIDAD DE ANALISIS Y DISEÑO
  - 5.3 ETAPAS DEL PLANAMIENTO DE UN NUEVO SISTEMA
  - 5.4 METODOLOGIA PARA EL PLANEAMIENTO DE UN NUEVO SISTEMA
  - 5.5 RAZONES QUE MOTIVAN EL MEJORAMIENTO DE UN SISTEMA EXISTENTE



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

(REDISEÑO)

5.6 METODOLOGIA PARA EL REDISEÑO DE SISTEMAS

5.7 DOCUMENTACION DE LOS SISTEMAS

5.8 ALGUNAS CONSIDERACIONES DE DISEÑO

## 6.- PROGRAMACION

6.1 DEFINICION

6.2 PERSONAL QUE TIENE A CARGO ESTA ACTIVIDAD

6.3 ASPECTOS DE LOGICA

6.3.1 ALGORITMOS

6.3.2 PLANEAMIENTO DE PROBLEMAS

6.3.3 DIAGRAMAS DE FLUJO

6.3.4 EJEMPLOS

6.3.5 METODOS DE ORDENAMIENTO Y BUSQUEDA

6.4 ASPECTOS DE LENGUAJE

6.4.1 GENERALIDADES SOBRE BASIC

6.4.2 REGLAS DE SINTAXIS

6.4.3 ESTRUCTURAS DEL LENGUAJE

6.4.4 INSTRUCCIONES

6.4.5 EJEMPLOS

## 7.- CONSECUENCIAS DEL USO DEL COMPUTADOR

7.1 IMPACTO A LA GERENCIA

7.2 REPERCUSIONES SOCIALES

7.3 EL PANORAMA TECNOLÓGICO DEL FUTURO

7.4 ORGANIZACION DE UN CENTRO DE COMPUTO

PROF. JOSE LUIS AGUSTIN MORA.

## I. CONTENIDO DEL CURSO:

- ```
* DISTRIBUCION NORMAL.-----
* DISTRIBUCION BINOMIAL.
* DISTRIBUCION DE POISSON.
```

- ## II. EVALUACION DEL CURSO:

1 EXAMEN-FINAL-----30%



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

PRIMER EXAMEN PARCIAL: TEMAS 1, 2, 3, 4.

SEGUNDO EXAMEN PARCIAL: TEMAS 5, 6, 7.

EXAMEN FINAL : TEMAS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

[illegible]

~~REQUISITO : CONTA DE CUSTOS~~

4.- CALENDARIO DEL CURSO:



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

TEMA  
-----

INTRODUCCION.....

C.P. II.....

PERT.....

SECUENCIAMIENTO TABULAR.....

SECUENCIAMIENTO GRAFICO.....

PROGRAMACION.....

PRACTICA.....

EXAMEN I.....

A.B.C.....

CANTIDAD OPTIMA DE PEDIDO.....

ESTUDIO DEL TRABAJO.....

TEORIA DE COLAS.....

CONTROL DE CALIDAD Y PRACTICA.....

EXAMEN II.....



**FUNDACION  
MAGISTER**

|                                        |  |
|----------------------------------------|--|
| UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA |  |
| COLEGIO AFILIADO: COLLEGIUM MAGISTER   |  |
| CARRERA: ADMINISTRACION                |  |
| CURSO: ADMON. DE RECURSOS HUMANOS      |  |
| PROFESOR:                              |  |
| CUATRIMESTRE/A#0: TERCERO/1993         |  |
| SIGLAS DEL CURSO: AD-415               |  |

UNIDADES QUE ACREDITA : 3

~~REQUISITO : ADMON. DE EMPRESAS II~~

**OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:**

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ESTUDIANTE DEBE SER CAPAZ DE:

- 1.- DESCRIBIR Y COMPRENDER LAS FUNCIONES Y TAREAS QUE CONTEMPLA LA ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.
- 2.- CONOCER Y APLICAR LAS TECNICAS DE QUE DISPONE ESTA DISCIPLINA PARA RESOLVER O EVITAR CONFLICTOS LABORALES, AUMENTAR EL RENDIMIENTO, MOTIVAR AL PERSONAL, LOGRAR ESTABILIDAD LABORAL Y MEJORAR EL AMBIENTE DE TRABAJO.

## METODOLOGIA:

SE UTILIZARA UNA COMBINACION DE LOS METODOS MAGISTRAL Y PARTICIPATIVO, ESTE ULTIMO MEDIANTE EL APOYO DE CASOS, ASIGNACIONES Y TRABAJO DE INVESTIGACION. SERA FUNDAMENTAL LA DISCUSION EN CLASE, LA CUAL ESTA CONTEMPLADA DENTRO DEL PRIMER PUNTO DE LOS FACTORES POR EVALUAR, QUE ES EL DE MAYOR PONDERACION INDIVIDUAL.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

## PROGRAMA DEL CURSO:

### 1:0 INTRODUCCION:

- 1:1 EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO.
- 1:2 CONCEPTOS BASICOS DE LA ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.
- 1:3 NATURALEZA DE LOS RECURSOS HUMANOS.

### 2:0 UNIDAD DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS:

- 2:1 FUNCIONES.
- 2:2 ORGANIZACION.
- 2:3 UBICACION Y RELACIONES DENTRO DE LA EMPRESA.

### 3:0 CONSECUION DE RECURSOS HUMANOS:

- 3:1 RECLUTAMIENTO Y SELECCION.
- 3:2 CONTRATACION.
- 3:3 INCORPORACION.

### 4:0 CAPACITACION Y DESARROLLO:

- 4:1 ADIESTRAMIENTO, CAPACITACION Y FORMACION.
- 4:2 DESARROLLO EJECUTIVO Y ORGANIZACIONAL.

### 5:0 REMUNERACION Y COMPENSACION:

- 5:1 ANALISIS Y VALUACION DE PUESTOS.
- 5:2 SUELDOS, SALARIOS Y OTRAS RETRIBUCIONES MONETERIAS.
- 5:3 INCENTIVOS, PRESTACIONES Y BENEFICIOS ADICIONALES.

### 6:0 MANTENIMIENTO, EVALUACION Y CONTROL:

- 6:1 TEORIAS X e Y DE MC GREGOR Y LOS EXPERIMENTOS HAWTHORNE DE ELTON MAYO.
- 6:2 MOTIVACION.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

6:3 ACCION DISCIPLINARIA Y RELACIONES LABORALES.

6:4 ROTACION Y MOVILIDAD.

6:5 COMUNICACION.

## BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA:

- 1.- ARIAS GALICIA, FERNANDO: ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS; EDITORIAL TRILLAS, MEXICO; JULIO, 1981.
- 2.- BALDF, RICARDO: ADMINISTRACION DE PERSONAL; E U N E D, SAN JOSE; 1981.
- 3.- FLIPPO, EDWIN B. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION DE PERSONAL; MCGRAW-HILL, MEXICO; ABRIL, 1982.
- 4.- ODIORNE, GEORGE S. ADMINISTRACION DE PERSONAL; ED. EL ATENEO, BNOS. AIRES; 1977.
- 5.- ORTUETA DE LUCAS, RAMON: TECNICAS DE DIRECCION DE PERSONAL; EDITORIAL LIMUSA, MEXICO; 1977.
- 6.- REYES PONCE, AGUSTIN: ADMINISTRACION DE PERSONAL, TOMOS I Y II; ED. LIMUSA, MEXICO; 1976.
- 7.- SISK, HENRY Y SVERDLIK, MARIO: ADMINISTRACION Y GERENCIA DE EMPRESAS; SOUTH-WESTERN PUBLISHING CO., CINCINNATI, OHIO, U.S.A.; 1979.

## EVALUACION DEL CURSO:

|                                                      |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| CASOS, EXAMENES CORTOS, ASIGNACIONES Y PARTICIPACION | 30%   |
| TRABAJO DE INVESTIGACION.                            | 20%   |
| EXAMENES PARCIALES (2).                              | 30%   |
| EXAMEN FINAL.                                        | 20%   |
|                                                      | ----- |
|                                                      | 100%  |



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## FECHAS DE EXAMENES:

|                  |                        |          |
|------------------|------------------------|----------|
| PRIMER PARCIAL:  | SABADO 25 DE JUNIO     | 8 a.m    |
| SEGUNDO PARCIAL: | SABADO 30 DE JULIO     | 8 a.m    |
| FINAL:           | MIERCOLES 24 DE AGOSTO | 6:30 P.m |



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

```
1 ~~~~~
2
3
4 ~~~~~
5
6 ~ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA ~
7 ~ COLEGIO AFILIADO: COLLEGIUM MAGISTER ~
8 ~ CARRERA: ADMINISTRACION ~
9 ~ CURSO: ECONOMIA II ~
10 ~ PROFESOR: DENNIS MELENDEZ HOWELL ~
11 ~ CUATRIMESTRE/A#0: TERCERO/1993 ~
12 ~ SIGLAS DEL CURSO: AD-416 ~
13 ~~~~~
14
15 ~~~~~
```

## PROGRAMA Y CALENDARIO

### LUNES 12 DE SETIEMBRE

ASPECTOS INTRODUCTORIOS. MACROECONOMIA Y MICROECONOMIA.  
VARIABLES REALES Y NOMINALES. INDICES DE PRECIOS. EQUI-  
LIBRIO Y DESEQUILIBRIO. ESTADICA COMPARATIVA. VARIABLE  
EX-ANTE Y EX-POST.

#### BIBLIOGRAFIA

SABORIO. TEMA I. SHAPIRO. CAP. 1 Y 6

### LUNES 19 DE SETIEMBRE

EL INGRESO Y EL PRODUCTO. ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIO-  
NALES. LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS. PIB, PNB, Y EL YN.

#### BIBLIOGRAFIA

SHAPIRO, CAP. 2 Y 3.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

LUNES 26 DE SETIEMBRE

EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA. AGENTES ECONOMICOS. FILTRACIONES E INYECCIONES A LA CORRIENTE DEL GASTO EN UN MODELO DE DOS Y TRES SECTORES. LA IGUALDAD AHORRO E INVERSION Y EL PAPEL DE LA TASA DE INTERES. LEY DE SAY Y LA TEORIA CUANTITATIVA DEL DINERO. EQUILIBRIO INGRESO-GASTO. POLITICA FISCAL.

BIBLIOGRAFIA

SHAPIRO, CAP. 2, 3, Y CAP. 17 (SOLO PAG. 402-406)

LUNES 3 DE OCTUBRE

LA FUNCION CONSUMO. LEY SICOLOGICA FUNDAMENTAL. PROPENSIDAD MARGINAL A CONSUMIR Y PROPENSION MEDIA A CONSUMIR. LA TASA DE INTERES Y EL CONSUMO; EFECTOS RENTA Y SUSTITUCION. FUNCION DE AHORRO, EL INGRESO Y LA TASA DE INFLACIONARIA Y DEFALCIONARIA.

BIBLIOGRAFIA

SHAPIRO, CAP. 7 Y 8.

LUNES 10 DE OCTUBRE

EL MULTIPLICADOR DE INGRESO. INVERSION INDUCIDA Y EL SUPERMULTIPLICADOR DE HICKS. LA PARADOJA DE LA FRUGALIDAD DE KEYNES. EL GASTO PUBLICO, LOS IMPUESTOS Y LAS TRANSFERENCIAS. TEOREMA DEL PRESUPUESTO EQUILIBRADO.

BIBLIOGRAFIA

SHAPIRO, CAP. 12. BRANSON Y LITVACK, CAP. 3.

LUNES 17 DE OCTUBRE

LA INVERSION COMO FUNCION DE LA TASA DE INTERES. LA EFICACIA MARGINAL DEL CAPITAL Y DE LA INVERSION. EL EQUILIBRIO EN EL SECTOR DEL GASTO Y LA CURVA IS; ANALISIS GRAFICO EN DOS Y TRES SECTORES. CAMBIOS EN LA



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

CURVA IS. PAPEL DE LA POLITICA FISCAL.

## BIBLIOGRAFIA

BRANSON Y LITVACK, CAP. R (HASTA PAG. 62)

LUNES 24 DE OCTUBRE

EL SECTOR MONETARIO. LA DEMANDA DE DINERO KEYNESIANA.  
LA TASA DE INTERES Y LA DEMANDA PARA TRANSACCIONES.  
PAPEL DE LOS BONOS Y LAS EXPECTATIVAS. TEORIA DE BAU-  
MOL Y DE TOBIN.

## BIBLIOGRAFIA

SHAPIRO, CAP. 18. (HASTA PAG. 446) BRANSON Y LITVACK  
(PAG 62 A 66).

SABADO 27 DE OCTUBRE

I EXAMEN PARCIAL. DE 3P.M. A 5P.M.

LUNES 31 DE OCTUBRE

LA OFERTA DE DINERO. EL MULTIPLICADOR BANCARIO.  
EL CUASIDINERO. PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE CON-  
TROL DE LA OFERTA MONETARIA. LA OFERTA COMO VA-  
RIABLE ENDOGENA. EL SECTOR EXTERNO Y LA OFERTA DE  
DINERO.

## BIBLIOGRAFIA

SHAPIRO, CAP. 18. (PAG. 446-462)

LUNES 7 DE NOVIEMBRE

EL EQUILIBRIO EN EL SECTOR MONETARIO Y LA CURVA  
LM. PAPEL DE LA POLITICA MONETARIA. CASOS EXTREMOS.

## BIBLIOGRAFIA



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

SHAPIRO, CAP. 19 (HASTA PAG. 491)

LUNES 14 DE NOVIEMBRE

EQUILIBRIO DE LA DEMANDA AGREGADA EN UNA ECONOMIA CE-  
RRADA. MOVIMIENTOS DE IS Y LM. EFECTIVIDAD DE LAS PO-  
LITICAS MONETARIA Y FISCAL.

BIBLIOGRAFIA

BRANSON Y LITVACK, CAP. 4 Y 5 (PAG. 66 A 92)

LUNES 21 DE NOVIEMBRE

LA OFERTA AGREGADA Y EL MERCADO DE TRABAJO. CASOS CLA-  
SICOS Y KEYNESIANO CON SALARIOS FLEXIBLES.

BIBLIOGRAFIA

BRANSON Y LITVACK, CAP. 6 (HASTA PAG. 110) Y CAP. 7

LUNES 26 DE NOVIEMBRE

II EXAMEN PARCIAL. DE 3P.M. A 5 P.M.

LUNES 28 DE NOVIEMBRE

LA OFERTA AGREGADA EN LOS MODELOS CLASICOS Y KEYNE-  
SIANO CON SALARIOS RIGIDOS.

BIBLIOGRAFIA

BRANSON Y LITVACK, CAP. 8 Y 9

LUNES 5 DE DICIEMBRE



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

EL SECTOR EXTERNO. TEORIA REAL DEL COMERCIO INTERNA-  
CIONAL. LA BALANZA DE PAGOS Y EL MERCADO CAMBIARIO.  
TERMINOS DE INTERCAMBIO. EL PAPEL DEL FMI EN LOS  
PAGOS INTERNACIONALES.

## BIBLIOGRAFIA

SABORIO, TEMA VII. SHAPIRO, CAP. 15

LUNES 12 DE DICIEMBRE

EXAMEN FINAL, DE 6:30 P.M. A 9:30 P.M.

## BIBLIOGRAFIA

SHAPIRO, EDWARD. "ANALISIS MACROECONOMICO" ICE  
EDICIONES. 2A. EDICION 1978.  
BRANSON Y LITVACK. "MACROECONOMIA". EDITORIAL HARLA 1979.  
SABORIO. "ELEMENTOS DE ECONOMIA". UNED. 1979  
TERES. LA INVERSION AUTONOMA, EL GASTO PUBLICO Y EL  
EQUILIBRIO EN EL SECTOR DEL GASTO. MODELO INGRESO-GASTO.  
INVERSION PLANEADA E INVERSION REALIZADA. BRECHA (O BACHE)



## SESSION

- 1 INTRODUCCION: LA FUNCION FINANCIERA DE LA EMPRESA.  
~~TEMA: ESTRUCTURA FINANCIERA Y ADMINISTRACION DE ACTIVOS CIRCULANTES.~~
- 2 ~~TESORERIA. ESTRUCTURA FINANCIERA. ANALISIS DE RAZONES.~~  
NOTAS: ANALISIS DE RAZONES (WESTON-BRIGHAM, CAP.3)  
CASO: RIUS Y CAMPS, S.R.C. (A)
- 3 CUENTAS POR COBRAR.  
NOTAS: ADMINISTRACION DE CUENTAS POR COBRAR (GITMAN, CAP.9)  
~~EL EMPLEO DE RECURSOS EN ACTIVOS LIQUIDOS.~~  
CASO: CONFECCIONES ALFA, S.A.
- 4 ~~ADMINISTRACION DE INVENTARIOS.~~  
NOTAS: ADMINISTRACION DE INVENTARIOS (JOHNSON, CAP.7)  
CASO: WEBER MARKETS, INC.  
  
TEMA: PLANEACION FINANCIERA.
- 5 ~~PROYECCION DE OPERACIONES. ANALISIS FINANCIERO.~~  
NOTAS: ESTADOS PROFORMA (GITMAN, CAP.6)  
CASO: CUNNINGHAM COMPANY.
- 6 FLUJO DE CAJA Y ESTADO DE CAMBIOS.  
NOTAS: ORIGENES Y APLICACIONES DE RECURSOS Y PRESUPUESTOS DE





UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

CAJA (GITMAN, CAP.5)  
CASO: LARABEE COMPANY.

7 PROYECCION DE OPERACIONES.  
CASO: PRODUCTOS DE METAL, S.A. (A)

8 PROYECCION DE OPERACIONES. SELECCION DE RECURSOS FINANCIEROS  
CASO: POWER MOWERS, INC.

9 EXPANCION DE VENTAS.  
NOTAS: PLANEACION DEL CIRCULANTE.  
PANORAMA DE LA ADMINISTRACION DEL CAPITAL DE TRABAJO,  
(GITMAN, CAP. )  
CASO: RENALDO SUPPLY COMPANY.

10 ANALISIS MARGINAL.  
NOTAS: APALANCAMIENTO OPERATIVO Y FINANCIERO (GITMAN, CAP.4)  
CASO: INDUSTRIA JUGETERA MEXICO, S.A.

11 FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO.  
NOTAS: PRESTAMOS A CORTO PLAZO (JOHNSON, CAP. 13)  
CASO: TRIVETT MANUFACTURING COMPANY (A).

12 FINANCIAMIENTO DE INVENTARIOS.  
CASO: JERVIS TOL COMPANY

TEMA: PRESUPUESTACION E INVERSIONES DE CAPITAL.

13 CONCEPTOS Y TECNICAS DE PRESUPUESTO DE CAPITAL (GITMAN, CAP. 13)  
EJERCICIOS DEL MISMO LIBRO.

14 EL SIGNIFICADO DEL VALOR PRESENTE. ALTERNATIVAS DE INVERCION.  
NOTAS: EL SIGNIFICADO DEL VALOR PRESENTE (BIERMAN, CAP. 4)  
CASO: CAMARONERA SAN JUAN.

15 ALTERNATIVAS DE INVERSION.  
NOTAS: EL USO DE LOS FLUJOS DE EFECTIVOS EN LA EVALUACION DE LAS  
INVERSIONES. (BIERMAN, CAP. 6)  
CASO: CITY TRANSIT COMPANY.

- 8.....EXAMEN I.
- 9.....REGRESION LINEAL SIMPLE,CORRELACION LINEAL
- 10.....REGRESION MULTIPLE, PRACTICA
- 11.....TEORIA DE MUESTREO, MUESTREO ALEATORIO,  
ESTIMACION POR INTERVALOS.
- 12.....MUESTREO ESTRATIFICADO, PRACTICA
- 13.....TIPOS DE AFIJACION EN EL MUESTREO  
PROPORCIONAL
- 14.....EXAMEN II.
- 15.....EXAMEN FINAL.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

~~~~~

|   |                                           |   |
|---|-------------------------------------------|---|
| & |                                           | & |
| & |                                           | & |
| & | ~~~~~                                     | & |
| & | "                                         | & |
| & | " UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA  | & |
| & | " COLEGIO AFILIADO: COLLEGIUM MAGISTER    | & |
| & | " CARRERA: ADMINISTRACION                 | & |
| & | " CURSO: DIRECCION COMERCIAL (mercadeo i) | & |
| & | " PROFESOR: RODOLFO GUTIERREZ ORTIZ       | & |
| & | " CUATRIMESTRE/AÑO: TERCERO/1982          | & |
| & | " SIGLAS DEL CURSO: AD-519                | & |
| & | "                                         | & |
| & | ~~~~~                                     | & |
| & |                                           | & |

~~~~~

## OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

CAPACITAR AL ESTUDIANTE EN LA IDENTIFICACION, ANALISIS Y EVALUACION DE LAS VARIABLES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE MERCADEO, DENTRO DE UNA VISION QUE LE PERMITA COMPRENDER Y VALORAR LAS REPERCUSIONES DE LAS DECISIONES DE MERCADEO EN EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA EMPRESA.

EL CURSO ESTA ORIENTADO A DESARROLLAR EL MARCO CONCEPTUAL DEL MERCADEO, POR LO QUE SE ESTUDIARAN ESPECIFICAMENTE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS: ANALISIS Y PERFIL DEL CONSUMIDOR, SEGMENTACION DEL MERCADO, SELECCION DE MERCADO META, LA MEZCLA DE MERCADEO, DISTRIBUCION, PRECIO Y EMPAQUE.

## METODOLOGIA Y EVALUACION:

LOS TEMAS SERAN CUBIERTOS A TRAVES DE LA DISCUSION DE CASOS QUE EL ESTUDIANTE DEBERA ANALIZAR Y PREPARAR SUS RECOMENDACIONES ANTES DE CADA CLASE; EN ALGUNAS OCASIONES HABRA INVITADOS ESPECIALES QUE PRESENTARAN CASOS "VIVOS". LOS CASOS SERAN COMPLEMENTADOS CON LECTURAS ASIGNADAS POR EL PROFESOR Y AQUELLAS QUE EL ESTUDIANTE ESTIME NECESARIAS.

LA ASISTENCIA A CLASE ES OBLIGATORIA, TODA VEZ QUE EL APRENDIZAJE SE BASA EN LAS DISCUSIONES Y LAS APORTACIONES QUE CADA ESTU-



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

DIANTE PRESENTE AL GRUPO: SIN EMBARGO, LA SIMPLE ASISTENCIA NO SERA CONSIDERADA COMO POSITIVA, SINO LOS COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES QUE LOS ESTUDIANTES HAGAN COMO RESULTADO DEL ANALISIS PREVIO DE LOS CASOS.

LOS PORCENTAJES DE EVALUACION SERAN LOS SIGUIENTES:

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| PARTICIPACION EN CLASE             | 25% |
| TRABAJOS ASIGNADOS POR EL PROFESOR | 25% |
| EXAMEN PARCIAL                     | 20% |
| EXAMEN FINAL                       | 30% |

## TEMAS Y BIBLIOGRAFIA:

| SESION | TEMA                                                                          | CASO                              |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1      | INTRODUCCION Y CONCEPTO DE MERCADEO                                           | PROGRAMA DEL CURSO SABROSELA-PIES |
| 2      | ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PROCESO DE COMPRA. DISTINTOS TIPOS DE CONSUMIDOR.   | SABROSELA-PIES                    |
| 3      | DETERMINACION DEL MERCADEO. DEFINICION DEL MERCADEO META. PUNTO DE EQUILIBRIO | TENIS BAJO TECHO EN HAYES         |
| 4      | " " " "                                                                       | -----                             |
| 5      | EL MEDIO AMBIENTE DE MERCADEO                                                 | LAUNDROWASH S.P.A (A)             |
| 6      | " " " "                                                                       | LAUNDROWASH S.P.A (B)             |
| 7      | EXAMEN PARCIAL                                                                | --- --                            |
| 8      | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y DETERMINACION DEL CICLO DE                   | KOTLER, CAPITULO 11               |



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## VIDA

|    |                                                            |                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 9  | PRODUCTO, MARCA, EM-<br>PAQUE Y CANALES DE<br>DISTRIBUCION | PESCADO POPULAR                                                          |
| 10 | SELECCION DE LOS CA-<br>NALES DE DISTRIBU-<br>CION         | BULOVA WATCH CO. INC. (C)<br>SELECCION DE LOS CANALES<br>DE DISTRIBUCION |
| 11 | POLITICAS Y ESTRATE-<br>GIAS DE PRECIOS                    | KOTLER, CAPITULO 13<br>PARATINA COCA COLA. (A)                           |
| 12 | DISEÑO DE LA ESTRA-<br>TEGIA DE COMUNICACION               | PARATINA COCA COLA. (B)                                                  |
| 13 | INTRODUCCION DE INNO-<br>VACIONES Y POLITICA<br>DE PRECIOS | OPTICAL DISTORTION, INC.<br>FIJACION DE PRECIOS                          |
| 14 | ORGANIZACION DE VENTAS                                     |                                                                          |
| 15 | SESION DE REPASO                                           |                                                                          |
| 16 | EXAMEN FINAL                                               |                                                                          |



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTROAMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTROAMÉRICA

COLLEGIUM MAGISTER  
CURSO: "ECONOMÍA III"

PROFESOR: JORGE HIDALGO SOLÍS

## PROGRAMA

### OBJETIVOS GENERALES:

EL CURSO PRETENDE BRINDAR A LOS ESTUDIANTES, UN ANALISIS DETALLADO DEL COMPORTAMIENTO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y RECURSOS PRODUCTIVOS. SE ESTUDIARAN LAS TEORIAS RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDORES Y EMPRESAS.

CON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, EL ESTUDIANTE ESTARA EN CAPACIDAD DE EXPLICAR CABALMENTE EL FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMIA SIMPLE DE MERCADO, A TRAVES DEL MECANISMO DE LOS PRECIOS.

### EVALUACION:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| EXAMENES PARCIALES | 50% |
| EXAMENES CORTOS    | 10% |
| EXAMEN FINAL       | 40% |

### BIBLIOGRAFIA:

LEFTWICH, RICHARD: "SISTEMA DE PRECIOS Y ASIGNACION DE RECURSOS".

EIPSEY, RICHARD: "INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA".

SPENCER, MILTON: "ECONOMIA CONTEMPORANEA".

### DEGLUSE POR TEMAS:

#### TEMA 1: ASPECTOS INTRODUCTORIOS

- I- DIVISION DE LA ECONOMIA: MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA.
- II- METODOLOGIA ECONOMICA: MODELOS Y TEORIAS.
- III- LA ESCASEZ DE RECURSOS Y EL PROBLEMA DE ELECCION.
- IV- LAS FUNCIONES BASICAS DEL SISTEMA ECONOMICO.
- V- LAS POSIBILIDADES MAXIMAS DE PRODUCCION.
  - A- DOTACION DE RECURSOS NATURALES Y TECNOLÓGICA.
  - B- LA CURVA DE TRANSFORMACION.

# FUNDAMENTOS MAGNITUD

C- EL COSTO DE OPORTUNIDAD.

VI- EL MODELO DEL FLUJO CIRCULAR.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 1, 2, 3 Y 4  
SPENCER : CAPS. 1, 2 Y 3  
LETWICH : CAPS. 1 Y 2

## TEMA 2 : LA TEORIA DEL CONSUMIDOR

### A- EL ENFOQUE TRADICIONAL

- I- UTILIDAD TOTAL Y MARGINAL.
- II- EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.
- III- DERIVACION DE LA DEMANDA INDIVIDUAL.

### B- EL ENFASIS DE LA INSUFERENCIA

- IV- CURVAS DE INSUFERENCIA: CONCEPTO Y CARACTERISTICAS.
- V- RESTRICCIONES DEL CONSUMIDOR.
- VI- EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 14 Y 15 Y APENDICE.  
SPENCER : CAP. 21.  
LETWICH : CAPS. 5 Y 6.

## TEMA 3 : LA TEORIA DE LA PRODUCCION

- I- LA FUNCION DE PRODUCCION.
- II- LOS PLAZOS DE PRODUCCION.
- III- RENDIMIENTOS DECRECIENTES.
- IV- PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL: LOS RENDIMIENTOS.
- V- LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS Y LAS ETAPAS DE PRODUCCION.
- VI- ISOCUANTAS E ISOCOSTOS.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 17 Y 18 (FAPS. 233-24-  
SPENCER : CAP. 22 (FAPS. 359-364)  
LETWICH : CAP. 8.

## TEMA 4 : LOS COSTOS DE PRODUCCION

- I- RELACION DE LOS COSTOS Y LA PRODUCCION.
- II- COSTOS TOTALES Y POR UNIDAD.
- III- LOS RENDIMIENTOS • LA FORMA DE LA CURVA DE COSTOS TOTALES.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## REFERENCIA:

SPENCER : CAP. 22 (PAGS. 364-370).  
LEFTWICH : CAP. 9.

## TEMA 5 : EL MERCADO DE COMPETENCIA PURA



### I- CARACTERISTICAS.

- II- DEMANDA DE MERCADO: EFECTOS, RENTA Y SUSTITUCION.
- III- DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA.
- IV- OFERTA DE MERCADO.
- V- DEPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE OFERTA.
- VI- EQUILIBRIO DE MERCADO: PRECIO Y CANTIDAD.
- VII- APLICACIONES DEL MODELO DE COMPETENCIA PURA.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 5, 6, 7, 8, 9 Y 11.  
SPENCER : CAPS. 4 Y 20 (PAGS. 317-328).  
LEFTWICH : CAPS. 3 Y 4.

## TEMA 6 : SESIBILIDAD DE LA DEMANDA

- I- CONCEPTO DE ELASTICIDAD.
- II- INGRESOS Y COSTOS EN EL CORTO PLAZO.
- III- EQUILIBRIO DEL MONOPOLISTA.
- IV- DESCRIMINACION DE PRECIOS.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAP. 21.  
SPENCER : CAP. 24.  
LEFTWICH : CAP. 11.

## TEMA 8 : EL MERCADO DE OLIGOPOLIO

- I- CARACTERISTICAS Y FORMAS DE OLIGOPOLIO.
- II- COLUSION PERFECTA.
- III- COLUSION IMPERFECTA.
- IV- ACCION INDEPENDIENTE.
- V- LA DEMANDA QUEBRADA Y EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.

## REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 12.  
SPENCER : CAP. 25.

## TEMA 9 : EL MERCADO DE COMPETENCIA MONOPOLISTA

- I- CARACTERISTICAS.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- II- HETEROGENEIDAD DE PRODUCTO Y DEMANDA.
- III- EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.

## REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 13.  
SPENCER : CAP. 25.

## TEMA 10 : EL MERCADO DE LOS RECURSOS PRODUCTIVOS

- I- FORMAS DE MERCADO.
- II- COMPETENCIA PURA: USO DEL RECURSO VARIABLE.
- III- MONOPOLIO: USO DEL RECURSO VARIABLE.

## REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 14.  
SPENCER : CAP. 25.



```

~ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA ~
~ COLEGIO AFILIADO: COLLEGIUM MAGISTER ~
~ CARRERA: ADMINISTRACION ~
~ CURSO: FINANZAS II ~
~ PROFESOR: RANDALL MARTINEZ CH. ~
~ CUATRIMESTRE/A#0: TERCERO/1983 ~
~ SIGLAS DEL CURSO: AD-621 ~

```

| TEMAS                                           | SESION | MATERIAL A ESTUDIAR                                                                            |
|-------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I- ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO | 1      | INTRODUCCION                                                                                   |
|                                                 | 2      | SOLOMON Y PRINGLE C.16, HUNT 14 Y 15 CASO: SABBATH CONTAINER Co.                               |
|                                                 | 3      | HUNT 16, VAN HORNE 24 CASO: PRODUCTOS DE METAL (B)                                             |
|                                                 | 4      | N.T. ARENDAMIENTO VISTO COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO. CASO: BONOS CONVERTIBLES COLTEJER. |
| II- EMISION Y VALORACION DE ACCIONES            | 5      | VAN HORNE XI, N.T. AVALUO DE ACCIONES CASO: SERVO ELECTRONICS.                                 |
|                                                 | 6      | HUNT 26, VAN HORNE 15 CASO: SOUTHERN SCRAP METALS                                              |
|                                                 | 7      | WESTON 14 Y 19 CASO: FABRICA DE PRODUCTOS LACTEOS                                              |



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## PRIMER PARCIAL

|                                               |    |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| III- POLITICAS DE DIVIDENDOS                  | 8  | VAN HORNE X                                                                                                                                               |
|                                               | 9  | WESTON 21, HUNT 17                                                                                                                                        |
| IV- ANALISIS DE LOS PROYECTOS<br>DE INVERSION | 10 | KETELHON Y MARIN C.2, N.T. EL<br>PRESUPUESTO DE INVERSIONES                                                                                               |
|                                               | 11 | K. Y M. 4<br>CASO: CAL CHEM CORP.                                                                                                                         |
|                                               | 12 | K. Y M. 3<br>CASO: ECONOMY SHIPPING CO.                                                                                                                   |
|                                               | 13 | CASO: WAYBURN WAX                                                                                                                                         |
| V- FUSIONES Y LIQUIDACIONES                   | 14 | VAN HORNE 25                                                                                                                                              |
|                                               | 15 | N.T.:<br>-EL MATRIMONIO: FISIONES Y<br>ADQUISICIONES.<br>-ANALISIS DE PRECIOS/UTILI-<br>DAD POR ACCION EN LA ESTRA-<br>TEGIA PARA LAS ADQUISICIO-<br>NES. |

## SIMBOLOGIA:

K. Y M. = KETENLHON Y MARIN  
N.T. = NOTA TECNICA  
C. = CAPITULO.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA

COLLEGIUM MAGISTER  
CURSO: "ECONOMIA III"

PROFESOR: JORGE HIDALGO SOLIS

## PROGRAMA

### OBJETIVOS GENERALES:

EL CURSO PRETENDE BRINDAR A LOS ESTUDIANTES, UN ANALISIS DETALLADO DEL COMPORTAMIENTO Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y RECURSOS PRODUCTIVOS. SE ESTUDIARAN LAS TEORIAS RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDORES Y EMPRESAS.

CON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS, EL ESTUDIANTE ESTARA EN CAPACIDAD DE EXPLICAR CABALMENTE EL FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMIA SIMPLE DE MERCADO, A TRAVES DEL MECANISMO DE LOS PRECIOS.

### EVALUACION:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| EXAMENES PARCIALES | 50% |
| EXAMENES CORTOS    | 10% |
| EXAMEN FINAL       | 40% |

### BIBLIOGRAFIA:

- LEFWICH, RICHARD: "SISTEMA DE PRECIOS Y ASIGNACION DE RECURSOS".
- EIPSEY, RICHARD : "INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA".
- SPENCER, MILTON : "ECONOMIA CONTEMPORANEA".

### DEGLOSE POR TEMAS:

#### TEMA 1 : ASPECTOS INTRODUCTORIOS

- I- DIVISION DE LA ECONOMIA: MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA.
- II- METODOLOGIA ECONOMICA: MODELOS Y TEORIAS.
- III- LA ESCASEZ DE RECURSOS Y EL PROBLEMA DE ELECCION.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

- IV- LAS FUNCIONES BASICAS DEL SISTEMA ECONOMICO.
- V- LAS POSIBILIDADES MAXIMAS DE PRODUCCION.
  - A- DOTACION DE RECURSOS HUMANOS Y TECNOLOGIA.
  - B- LA CURVA DE TRANSFORMACION.
  - C- EL COSTO DE OPORTUNIDAD.
- VI- EL MODELO DEL FLUJO CIRCULAR.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 1, 2, 3 Y 4  
SPENCER : CAPS. 1, 2 Y 3  
LETFWICH : CAPS. 1 Y 2

## TEMA 2 : LA TEORIA DEL CONSUMIDOR

### A- EL ENFOQUE TRADICIONAL

- I- UTILIDAD TOTAL Y MARGINAL.
- II- EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.
- III- DERIVACION DE LA DEMANDA INDIVIDUAL.

### B- EL ENFASIS DE LA INDIFERENCIA

- IV- CURVAS DE INDIFERENCIA: CONCEPTO Y CARACTERISTICAS.
- V- RESTRICCIONES DEL CONSUMIDOR.
- VI- EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 14 Y 15 Y APENDICE.  
SPENCER : CAP. 21.  
LETFWICH : CAPS. 5 Y 6.

## TEMA 3 : LA TEORIA DE LA PRODUCCION

- I- LA FUNCION DE PRODUCCION.
- II- LOS PLAZOS DE PRODUCCION.
- III- RENDIMIENTOS DECRECIENTES.
- IV- PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL: LOS RENDIMIENTOS.
- V- LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS Y LAS ETAPAS DE PRODUCCION.
- VI- ISOCUANTAS E ISOCOSTOS.

## REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 17 Y 18 (PAGS. 233-249)  
SPENCER : CAP. 22 (PAGS. 359-364)



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

LEFTWICH : CAP. 8.

## TEMA 4 : LOS COSTOS DE PRODUCCION

- I- RELACION DE LOS COSTOS Y LA PRODUCCION.
- II- COSTOS TOTALES Y POR UNIDAD.
- III- LOS RENDIMIENTOS Y LA FORMA DE LA CURVA DE COSTO.

### REFERENCIA:

SPENCER : CAP. 22 (PAGS. 364-370).

LEFTWICH : CAP. 9.

## TEMA 5 : EL MERCADO DE COMPETENCIA PURA

- I- CARACTERISTICAS.
- II- DEMANDA DE MERCADO: EFECTOS, RENTA Y SUSTITUCION.
- III- DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA.
- IV- OFERTA DE MERCADO.
- V- DEPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE OFERTA.
- VI- EQUILIBRIO DE MERCADO: PRECIO Y CANTIDAD.
- VII- APLICACIONES DEL MODELO DE COMPETENCIA PURA.

### REFERENCIA:

LIPSEY : CAPS. 5, 6, 7, 8, 9 Y 11.

SPENCER : CAPS. 4 Y 20 (PAGS. 317-328).

LEFTWICH : CAPS. 3 Y 4.

## TEMA 6 : SESIBILIDAD DE LA DEMANDA

- I- CONCEPTO DE ELASTICIDAD.
- II- INGRESOS Y COSTOS EN EL CORTO PLAZO.
- III- EQUILIBRIO DEL MONOPOLISTA.
- IV- DESCRIMINACION DE PRECIOS.

### REFERENCIA:

LIPSEY : CAP. 21.

SPENCER : CAP. 24.

LEFTWICH : CAP. 11.

## TEMA 8 : EL MERCADO DE OLIGOPOLIO

- I- CARACTERISTICAS Y FORMAS DE OLIGOPOLIO.
- II- COLUSION PERFECTA.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

III- COLUSION IMPERFECTA.

IV- ACCION INDEPENDIENTE.

V- LA DEMANDA QUEBRADA Y EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.

REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 12.

SPENCER : CAP. 25.

TEMA 9 : EL MERCADO DFE COMPETENCIA MONOPOLISTA

I- CARACTERISTICAS.

II- HETEROGENEIDAD DE PRODUCTO Y DEMANDA.

III- EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.

REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 13.

SPENCER : CAP. 25.

TEMA 10 : EL MERCADO DE LOS RECURSOS PRODUCTIVOS

I- FORMAS DE MERCADO.

II- COMPETENCIA PURA: USO DEL RECURSO VARIABLE.

III- MONOPOLIO: USO DEL RECURSO VARIABLE.

REFERENCIA:

LEFTWICH : CAP. 14.

SPENCER : CAP. 25.



**FUNDACION  
MAGISTER**

[illegible]

- 1.- MERCADEO Y SOCIEDAD. LA SOCIEDAD DE CONSUMO Y LA PUBLICIDAD. EL CONSUMISMO. ASPECTO SOCIAL, ECONOMICOS Y ETICOS. REF. KOTLER.
- 2.- ~~MERCADEO INTERNACIONAL. EL CAMBIO CULTURAL Y POTENCIAL DEL MERCADO.~~  
EL PLANEAMIENTO MULTINACIONAL DE LOS PRODUCTOS, ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS. REF. KOTLER.
- 3.- MERCADOTECNIA. FOMENTO DE ORGANIZACIONES, LOCALIDADES Y CAUSAS.  
REF. KOTLER.
- 4.- ~~PROMOCION DE VENTAS. OBJETIVOS DE LA PROMOCION DE VENTAS. PUBLI-~~  
~~CIDAD VS. PROMOCION DE VENTAS. TECNICAS PROMOCIONALES. PROMOCION~~  
~~AL CONSUMIDOR, A LOS CANALES DE DISTRIBUCION Y A LA FUERZA DE VEN-~~  
~~TAS. REF. PROMOCION, EL PASO EXTRA.~~
- 5.- ~~ESTRATEGIA PUBLICITARIA. SELECCION DE ENFOQUES. POSICIONAMIENTO.~~  
~~ESTRATEGIA CREATIVA. REF. POSICIONAMIENTO: UNA REVISION. EL PO-~~  
~~SICIONAMIENTO VUELA EN EL CAOS DEL MERCADEO.~~
- 6.- COMPOSICION DE MEDIOS DE DIFUSION. BASES PARA SELECCION DE MEDIOS.  
MEDIOS IMPRESOS, TELEVISION Y RADIO, PUBLICIDAD DIRECTA.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

7. ~~COMPRA DE MEDIOS. ANALISIS DE ENCUESTAS. TERMINOLOGIA BASICA.~~  
-----
8. ~~SELECCION DE UNA AGENCIA PUBLICITARIA. CRITERIOS BASICOS. FUNCIO-~~  
-----  
~~NES DE UNA AGENCIA. REF. NOTAS TECNICAS INCAE.~~
- 9.- INVESTIGACION DE MERCADOS. EL SISTEMA DE INFORMACION COMERCIAL.  
-----  
~~NUEVOS SISTEMAS DE INFORMACION, INFORMACION PRIMARIA, INFORMACION~~  
~~SECUNDARIA. ELEMENTOS BASICOS DE DISEÑO DE INVESTIGACION, DISEÑO~~  
~~DE CUESTIONARIOS, TRABAJO DE CAMPO Y SUPERVISION.~~
- 10.- INVESTIGACION PUBLICITARIA. TECNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS.  
-----  
~~REF. HARPER Y BOYD, CAPITULO INVESTIGACION PUBLICITARIA.~~
- 11.- INVESTIGACION DE PRODUCTOS. PRUEBAS DE NOMBRE, DE EMPAQUE, EVALUA-  
-----  
~~CION DE COMPETENCIA, INVESTIGACIONES DE PRODUCTOS NUEVOS Y DE PRO-~~  
~~DUCTOS EXISTENTES. REF. HARPER Y BOYD.~~
- 12.- INVESTIGACION MOTIVACIONAL. ORIGENES, UTILIZACION, TIPOS BASICOS  
-----  
~~DE INVESTIGACION, CLASES DE INFORMACION QUE SE BUSCAN. REF. HARPER~~  
~~Y BOYD.~~
- 13.- ~~ESQUEMA BASICO DE PLAN DE MERCADEO. ELEMENTOS DE ANALISIS. DATOS A~~  
-----  
~~PRESENTAR, ANALISIS DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES.~~
- 14.- ~~MERCADOTECNIA INDUSTRIAL. MERCADEO A NIVEL DETALLISTA.~~  
-----
- 15.- REPASO GENERAL.

|             |                            |     |
|-------------|----------------------------|-----|
| EVALUACION: | EXAMENES PARCIALES         | 40% |
|             | TRABAJOS ASIGNADOS Y CASOS | 40% |
|             | PARTICIPACION Y ASISTENCIA | 20% |



## 2 - LECTURAS



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

# FUNDACION MAGISTER

- NOTA SOBRE CENTROS DE RESPONSABILIDAD.
- ~~NOTA SOBRE COSTOS ADMINISTRATIVOS. ADMINISTRADOS.~~
- COMPARACION DE LO REAL Y LO STANDARD.

## EJERCICIOS

- PROBLEMAS DE ANALISIS DE COSTOS INDIRECTOS (PROBLEMA A AL F)

## 4.- LECTURAS

- COMPARACION DE LO REAL Y LO ESTANDARD (CAP. 15 ANTHONY)

### CASOS

- CIA MANUFACTURERA DAWKINS
- FABRITION

## 5.- LECTURAS

- EL ANALISIS DE EJECUTOR

### CASOS

- PHILLIP HENRY
- CIA METIGULESE S.A.

## 6.- LECTURAS

- VARIACIONES COMBINADAS (CAP.15 R. ANTHONY)

### CASOS

- CIA MEXOTEX
- BLOQUE PALMIRA S.A.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## 7.- LECTURAS

-EVALUACION DE UN SISTEMA DE CONTROL

CASOS

-DUNAN LINGLENA CO.

-CASO P.H.A.

SEGUNDA PARTE



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## 8.- EL M.I.S.

- LA DESINTEGRACION DE UN SISTEMA DE INFORMACION
- DIRECTRICES PARA UN SISTEMA DE PLANIFICACION Y CONTROL

CASO  
-----

-RENDEL COMPANY

## 9.- LECTURAS

- LA IMPLANTACION DEL CONTROL DE GESTION
- DESCENTRALIZACION "UNA FILISOFIA GENERAL"

CASO  
-----

-DISTRIBUCION DE AUTOS S.A. (DASA)

## 10.- LECTURAS

- NOTAS SOBRE PRECIOS DE TRANSFERENCIA
- PRECIOS DE TRANSFERENCIA

CASO  
-----

-BIRCH PAPER CO.

## 11.- LECTURAS

-----



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

- LA FIJACION INTERDIVISIONAL DE PRECIOS
- MEDICION DE LA EJECUTORIA DE GANANCIAS DE GERENTES DE DIVISION

CASO  
-----

- STRIDER CHAMICAL CO.

## 12.- LECTURAS -----

- PRESUPUESTO
- CONTROL PRESUPUESTARIO

## 13.- LECTURAS -----

- PREPARACION DE PRESUPUESTOS
- PRESUPUESTO EN BASE CERO.

[illegible]

### DESCRIPCION DEL CURSO

EN ESTE CURSO SE APRENDERA A ELABORAR UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA UNA IDEA COMERCIAL O INDUSTRIAL QUE PROPONGA EL ESTUDIANTE, Y SE LLEGARAN A ESTABLECER LOS PARAMETROS FUNDAMENTALES SOBRE LOS CUALES EVALUAR LA FACTIVILIDAD O NO FACTIVILIDAD DE LOS MISMOS.

## OBJETIVOS GENERALES

SE PRETENDE DAR AL ESTUDIANTE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA PASAR UNA IDEA DE UN NEGOCIO, HACIA UNA VERDADERA "PROPUESTA DE INVERSION", A FIN DE CONOCER CUANTITATIVAMENTE Y CUALITATIVAMENTE LOS ALCANCES DE ESA IDEA Y DETERMINAR SI ES O NO FACTIBLE DE IMPLEMENTAR.

## BASE PREVIA:

SE REQUIERE SER ALUMNO AVANZADO DE LA CARRERA, HABER APROBADO TODO SUS CURSOS DE MERCADEO, CONTABILIDAD Y FINANZAS, ADEMÁS DEL PRIMER CURSO DE ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA.

ES RECOMENDABLE QUE EL ESTUDIANTE BUSQUE Y ANALICE ALGUN PROYECTO YA HECHO A FIN DE FAMILIARIZARSE CON LOS ALCANCES Y CONCEPTOS QUE INVOLUCRA ESTE TIPO DE PROYECTOS.

## COMUNICACION IMPORTANTE

ESTE NO ES UN CURSO DONDE SE DICTAN CLASES FORMALES, SINO  
COLLEGIUM MAGISTER



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

UN CURSO POR TUTORIA, POR CONSIGUIENTE ES RESPONSABILIDAD DEL ESTUDIANTE APROVECHAR EFICIENTEMENTE SU TIEMPO Y AVANZAR RESPONSABLEMENTE CON SU PROYECTO.

TODAS LAS SEMANAS HABRA UNA SESION DE 1 1/2 HORAS PARA DAR LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO; AQUI SE FIJARAN TAMBIEN HORAS DE CONSULTA FUERA DE CLASE PARA LA TUTORIA Y SE DISCUTIRAN LOS ALCANCES DE MAYOR RELEVANCIA DE LO INVESTIGADO POR LOS ALUMNOS.

SU MAYOR RESPONSABILIDAD ES PRESENTAR SU PROYECTO TERMINADO Y REALIZAR PARA ELLO SU RESPECTIVO TRABAJO DE CAMPO.

#### PROGRAMA DEL CURSO

##### 1. INTRODUCCION

- EL PLANEAMIENTO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO
- DESARROLLO ECONOMICO DE COSTA RICA
- LA DECISION DE INVERTIR
- CONCEPTO BASICO DE LA TEORIA DE PROYECTOS

##### 2. ESTUDIO DE MERCADEO

- INFORMACION PRIMARIA VS. SECUNDARIA
- ANALISIS DE DEMANDA Y OFERTA
- CUANTIFICACION DEL MERCADO POTENCIAL, REAL Y A CAPTURAR.
- PROYECCIONES DE VENTAS
- POLITICAS DE FIJACION DE PRECIOS
- DISTRIBUCION, PUBLICIDAD Y PROMOCION.

##### 3. ESTUDIOS TECNICO

- TECNOLOGIA Y "KNOW HOW"
- CUANTIFICACION DE BIENES DE CAPITAL Y COSTOS.
- CUANTIFICACION Y CALIFICACION DE INSUMOS HUMANOS Y COSTOS.
- TAMAÑO Y LOCALIZACION.
- RESUMEN DE GASTOS DE OPERACION
- CUANTIFICACION DE INSUMOS MATERIALES Y COSTOS.

##### 4. ESTUDIO ECONOMICO-FINANCIERO:

- ESTADOS FINANCIEROS Y PROYECCIONES
- COSTO DEL PROYECTO
- EVALUACION DEL PROYECTO A CORTO VS. LARGO PLAZO
- EVALUACION SOCIO-ECONOMICO DEL PROYECTO
- ANALISIS DE SENSIBILIDAD



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

San José, 18 de agosto de 1984  
84-485



Licenciado  
don Arnoldo Montero, Secretario Técnico  
Consejo Nacional de la Enseñanza Superior  
Universitaria Privada (CONESUP)  
Sus Manos

Estimado señor Secretario:

Por la presente, sometemos -para su aprobación por el CONESUP- el plan y programa de estudios básico de la carrera de: **Administración (Bachillerato)** conforme ha sido aprobado y se encuentra vigente, por el respectivo Consejo Académico (Consejo de Facultad) de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA).

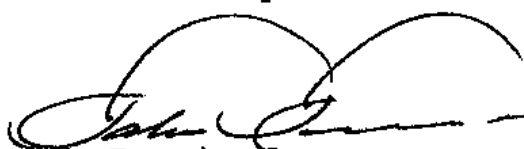
... Asimismo le acompañamos el programa de estudios con el cual dicha carrera se imparte en el Colegio de esta Universidad: **Magister**

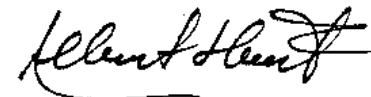
para el cual también solicitamos, bajo protesta, la respectiva aprobación por el CONESUP, sin que ello implique que reconozca la UACA que al Consejo le compete dicha autoridad, por existir contienda jurisdiccional al respecto.

Esta solicitud de aprobación la solicita la UACA para evitar malentendidos y problemas a sus Colegios, sus maestros y alumnos, y para un cordial proceder con el CONESUP que comprendemos debe acatar la normativa positivamente vigente, aun cuando ella sea ilegítima.

La presente petición la hace la Universidad al amparo de los numerales 3° inciso c) y d) de la Ley N° 6693 de Universidades Privadas y los artículos 330 y 331 de la Ley General de Administración Pública.

Quedamos a su disposición para cualquier clarificación que considere necesaria a este respecto, sus cordiales servidores,

  
Fabio Fournier J.  
Presidente

  
Alberto Di Mare F.  
Canciller

Anexos: 1) Programa básico de estudios de la UACA (Pruebas para Grados)  
2) Plan de Estudios y Programa de Estudios del Colegio concernido  
3) Estadística sobre estudiantes que siguen la carrera en el Colegio concernido  
cc: Colegio Concernido

PROGRAMAS CARRERA DE

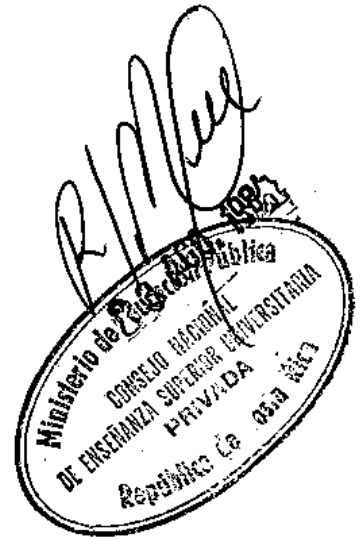
ADMINISTRACION

BACHILLERATO

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

COLEGIO: MAGISTER

CARRERA: ADMINISTRACION (Bachillerato)



ALUMNOS MATRICULADOS DURANTE EL IIº CUATRIMESTRE  
1984

| <u>GRADO</u> | <u>Hombres</u> | <u>Mujeres</u> | <u>Veteranos</u> | <u>Nuevos</u> | <u>TOTAL</u> |
|--------------|----------------|----------------|------------------|---------------|--------------|
| Bachillerato | 118            | 55             | 133              | 40            | 173          |
| Totales      | <u>118</u>     | <u>55</u>      | <u>133</u>       | <u>40</u>     | <u>173</u>   |

PRUEBAS PARA GRADOS EN ADMINISTRACION

BACHILLERATO

B.A. (Adm.)

ADMINISTRACION

PRIMERA PRUEBA

Prueba de idioma en lengua inglesa conforme a las reglas establecidas en las NORMAS COMUNES A LAS PRUEBAS PARA GRADOS.

SEGUNDA PRUEBA

Consiste en un examen escrito con duración de no menos de dos ni más de cuatro horas, sobre Teoría Económica: Funciones de oferta y demanda, equilibrio parcial en los mercados de productos en condiciones de competencia, competencia imperfecta y monopolio; teoría de la utilidad; salarios y mercados

de trabajo; teoría de la producción; teoría de la firma; equilibrio general estático.

Bibliografía Básica: Curso de Economía Moderna, P. A. Samuelson; Microeconomía, Leftwich; Economía Positiva, Lipsey.

#### TERCERA PRUEBA

Examen escrito de hasta cuatro horas de duración sobre Finanzas de los negocios: la utilización gerencial del Balance de Situación y del Estado de Pérdidas y Ganancias, del flujo de fondos y del análisis de financiamiento.

Bibliografía básica: La Contabilidad en la Administración de las Empresas, R. Anthony; Contabilidad Acelerada, T. Nelson; Finanzas de los Negocios, Hunt et alii.

#### CUARTA PRUEBA

Consiste en el análisis de un caso de Dirección Comercial (Mercadeo) en que el estudiante tenga que aplicar conocimientos estadísticos. El caso le será entregado por el Jurado con ocho días de antelación. En el momento del examen, el candidato hará la presentación oral y defensa del análisis ante el Jurado, durante aproximadamente treinta minutos, y responderá a las preguntas que éste le formule en relación con el tema. Oída la exposición, el Jurado, previa deliberación, podrá presentar un cuerpo organizado de preguntas o bien cada miembro podrá hacerlas separadamente.

Bibliografía básica: Dirección de Mercadotecnia, P. Kottler; Comercialización, Mc Carthy.

#### QUINTA PRUEBA

El candidato impartirá una lección con una exposición de aproximadamente veinte minutos y responderá a continuación a las preguntas del Jurado. El

tema y la bibliografía le serán señalados por el Jurado con tres días naturales de antelación, y versará sobre la materia de Administración en alguna de las áreas siguientes: Planeación, factores estructurales y organización, dirección, coordinación, control, factor humano, estilos de mando, administración por objetivos, proceso de toma de decisiones.

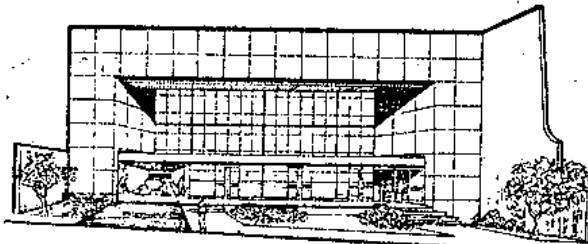
Nota: La Estadística no se presentará como prueba específica y aparte, sino que puede estar incluida en las de Economía, Mercadeo y otros.



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE  
CENTRO  
AMERICA

**COLLEGIUM  
MAGISTER**

**CARRERA  
DE  
ADMINISTRACION**





UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

\*\*\*\*\*  
\*\*\* COLECCION MAGISTER \*\*\*  
\*\*\*\*\*

CARRERA : SISTEMAS DE COMPUTACION  
CURSO : CONTABILIDAD I  
# DE HORAS : 3 HORAS POR SEMANA  
CREDITOS : 3  
REQUISITO : NO

## TEMARIO :

### 1.0.0 ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL

- 1.0.1 CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD
- 1.0.2 FORMAS DE ORGANIZACION
- 1.0.3 EL BALANCE GENERAL (ACTIVO-PASIVO-CAPITAL)
- 1.0.4 FORMULA DEL BALANCE Y SU IGUALDAD

### 2.0.0 PROCEDIMIENTOS BASICOS DE LA CONTABILIDAD

- 2.0.1 CUENTAS Y SU USO (ACTIVO-PASIVO-CAPITAL)
- 2.0.2 DEBITOS Y CREDITOS Y SU FUNCIONAMIENTO
- 2.0.3 REGISTROS DE OPERACION
- 2.0.4 EL DIARIO Y EL MAYOR Y SU USO
- 2.0.5 DETERMINACION DE SALDOS Y BALANCES DE COMPROVACION

### 3.0.0 CAMBIOS EN EL CAPITAL Y CIERRE DE LIBROS

- 3.0.1 CAUSAS QUE ORIGINAN CAMBIOS EN EL CAPITAL (INGRESOS-GASTOS-  
PERDIDAS-UTILIDADES)
- 3.0.2 REGLAS PARA LOS DEBITOS Y CREDITOS
- 3.0.3 ASIENTOS Y SUS REGISTROS EN EL DIARIO
- 3.0.4 MAYOR
- 3.0.5 BALANCE DE COMPROVACION, ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS,  
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS Y BALANCE GENERAL
- 3.0.6 CIERRE DE LIBROS Y BALANCE DE COMPROVACION DESPUES DEL CIE-  
RRE



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CENTRO  
AMÉRICA

# FUNDACION MAGISTER

## 4.0.0 AJUSTES POR GASTOS E INGRESOS ACUMULADOS

- 4.0.1 OPERACIONES Y AJUSTES POR PERDIDAS ACUMULADAS
- 4.0.2 BAJAS DE TRABAJO
- 4.0.3 ESTADOS QUE SE PREPARAN CON LAS HOJAS DE TRABAJO
- 4.0.4 ASIENTOS DE AJUSTE Y DE CIERRE
- 4.0.5 BALANCES DE COMPROBACION DESPUES DEL CIERRE
- 4.0.6 CIERRE CONTABLE

## 5.0.0 AJUSTES POR INGRESOS Y GASTOS DIFERIDOS

- 5.0.1 DISTRIBUCION APROPIADA DE INGRESOS Y GASTOS
- 5.0.2 AJUSTES POR INGRESOS Y GASTOS DIFERIDOS
- 5.0.3 HOJA DE TRABAJO Y SUS ESTADOS
- 5.0.4 ASIENTOS DE AJUSTES Y DE CIERRES

## 6.0.0 OPERACIONES CON MERCANCIAS

- 6.0.1 ESTADOS DE PERDIDAS Y GANANCIAS
- 6.0.2 CONTABILIDAD DE LAS VENTAS DE MERCANCIAS
- 6.0.3 CONTABILIDAD DEL COSTO DE LAS MERCANCIAS VENDIDAS
- 6.0.4 COMPRAS E INVENTARIOS
- 6.0.5 OTRAS CUENTAS COMPLEMENTARIAS

## 7.0.0 ORGANIZACION DE LOS ESTADOS Y DEL MAYOR

## 8.0.0 INVENTARIOS

- 8.0.1 INVENTARIO PERIODICO Y PERPETUO
- 8.0.2 METODO DE VALUACION

## 9.0.0 ACTIVOS FIJOS

- 9.0.1 DEFINICIONES
- 9.0.2 DEPRECIACIONES Y VALOR DE DESECHO
- 9.0.3 METODOS DE DEPRECIACION
- 9.0.4 LIQUIDACION DE ACTIVOS FIJOS

## 10.0.0 PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD