



SECRETARIA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

SESION ORDINARIA No. 2101

INSTALACIONES COOPEINDIA, PALMARES

23 DE JUNIO DE 1999

13:00 HORAS

ORDEN DEL DIA:

25 JUN 1999

NOTA: SALIDA DEL CNP A LAS 10:00 A.M.

1. Revisión y aprobación Orden del Día.
2. Revisión y aprobación Actas Sesiones Nos. 2099 y 2100.
3. Correspondencia:
 - a) Oficios Ministerio de Hacienda OM-024, 025, 026 y 027-99, garantía responsabilidades por ejercicio cargos: Ing. José R. Corrales, Sub-Gerente General; Ing. Orlando González V., Presidente Ejecutivo; Sr. Basilio Rodríguez V. y Lic. Luis Ramírez Alfaro, Directivos.

///



SECRETARIA GENERAL

SESION ORDINARIA No. 2101

ORDEN DEL DIA:

-2-

4. **Asuntos Programa Reconversión Productiva:**
 - a) Plan de Mercadeo para la introducción de la marca Mynis en nuevos puntos de venta ADAPEX.
 - b) Proyecto Reconversión Productiva siembra 300 Ha. piña para exportación en fresco, a cargo del Centro Agrícola Cantonal de Guácimo. (Documento analizado preliminarmente en sesiones anteriores).
 - c) Otros.

5. Continuación análisis Proyecto modificación Reglamento a la Ley Orgánica CNP.

rdr.-

**SERVICIO DE INFORMACION DE MERCADOS
CUADRO RESUMEN POR PRODUCTO**

semana del 14 al 20 de junio

66/9/32
10/2/95
23/6/99

PRODUCTO	PRECIO AL PRODUCTOR POR REGION ¢/kg						MAYORISTA ¢/kg	FERIAS	BROKER MIAMI	PROM.MAYORISTA		PRESENTACION		PAISES COMPETIDOR. MERCADO U.S.A	EPOCAS DE COSECHA	VOLUMEN 1/ PROD.NAC. tm	
	CENTRAL	BRUNCA	CHOROT.	PAC.CENT.	H.NORTE	H.ATLANT.				USA	EUROPA	INTERNACIONAL					
										¢/presentación		USA	EUROPA				
Fecha:	14 al 20 de junio						14 al 20 de junio		7 al 11 de junio		USA	EUROPA					
FRUTAS FRESCAS																	
Mango	-	-	-	25,00	-	-	80,00	118,75	788,34	1244,98	2033,03	Cajas 4,5 Kg.	Cajas 4,5 Kg	México, Haití, Nicaragua, Guatemala	mar-jun	15911	
Melón 2/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2716,46 (Cantal) 3013,16 (Honey)	-	Caj. 18/12 Kg. Cant. 10-12 un.	Caj. 7/10 Kg. Can. 10-12 un.	Guatemala, Rep. Dominicana, Honduras, México	ene-may	101916	
Sandía	-	-	70,00	90,00	-	-	140,00	177,86	-	4432,07	-	Hon. 4-6 un. Cajas 29 Kg 4 8 un.	Hon. 4-6 un. Cajas 15 Kg 3 4 un.	-	ene-may		
Piña	110,00	106,00	-	115,00	115,00	-	200,00	238,57	-	4237,63	3482,75	Cajas 18 Kg.	Cajas 9 Kg	Honduras, Hawai	Todo el año	270000	
Papaya 4/	80,00	84,00	118,00	80,00	60,00	75,00	180,00	182,50	-	3471,31	4432,07	Cajas 3.5-5 kg. 8-10 un.	Cajas 5 Kg 4- 8 un.	México, Hawai, Jamaica, Dominic.			
HORTALIZAS																	
Papa 5/	45,00	-	-	-	-	-	50,00	93,33	-	3829,59	3115,60 Canadá	Saco 22,7 Kg	Saco 25 Kg	USA, Canadá, Guatemala	Todo el año (> ago-oct)	31488	
Cebolla 6/	45,00	-	-	-	-	-	110,00	123,75	-	2791,06	2920,88 Canadá	Malla 22,7 Kg	Malla 25 Kg	USA, Canadá Nicaragua	Todo el año (> ago-oct)	10709	
RAICES Y TUBERCULOS 7/																	
Yuca	20,65	-	-	-	11,95	15,20	50,00	95,56	1858,81	3248,28	6868,28	Cajas 50 lbs. Cartón Encerado	Cajas 50 lbs. Cartón Encerado	Panamá, Rep. Dominicana, Ecuador	Todo el año	119469	
Tiquisque	-	64,84	-	-	77,18	97,80	100,00	157,14	3788,71	5592,99	-	Cajas 50 lbs.	Cajas 50 lbs.	Rep. Dominicana, Nicaragua, China	Todo el año	29961	
Jengibre	-	-	-	70,00	94,38	-	-	-	5146,92	8801,23	10319,57	Cajas 30 lbs.	Cajas 30 lbs.	Brasil, China, Tailandia, India	Todo el año	12283	
Ñame	-	-	-	-	37,50	40,00	-	-	2573,48	7211,41	8849,84	Cajas 50 lbs.	Cajas 50 lbs.	Jamaica, Ghana, Colombia, Brasil	Nov-abr	5561	
GRANOS BASICOS 8/																	
	¢/46 kg						¢/46 kg		¢/kg	¢/46 kg							
Arroz en granza 9/	-	-	-	-	3442,18	-	9089,44	211,33	-	USA 4% qq 4492,12	-	tm	tm	USA, Sudeste Asiático.	Todo el año	302982	
Maíz blanco	-	2833,60	-	-	-	-	3726,00	127,00	4326,27	-	-	tm	tm	USA, Sudáfrica, México	ago-mar	27496	
Frijol Negro 10/	6440,00	7500,30	-	-	-	-	11375,88	308,89	-	7042,70 USA 4932,46 Argent	Guat 10007,9	Sacos de 46 o 50 Kg	-	Argentina, USA, Canadá	ago-set Dic-Abr	19102	
Frijol Rojo 11/	-	10000,40	-	-	-	-	12766,20	320,00	-	7400,13	Guat 11832,2 El Salv 14314,2 Hond 12469,8 Nicar 11560,6	-	-	USA, Centroamerica			
OTROS																	
	¢/unidad						¢/kg										
Palmito 12/	-	-	-	-	25,00	-	150,00	203,33	-	-	599,73/kg	Cajas 9,6 Kg	Cajas 9,6 Kg	Ecuador, Brasil, Guyana, Venezuela	Todo el año	11000	

1/ Producción exportable en frutas y raíces y tubérculos

2/ Precio al productor, mayorista y ferias se refiere a melón de rechazo de exportación.

3/ Precio de piña nacional es por unidad.

4/ Precio de papaya nacional se refiere a la criolla.

5/ Incluye la producción de la zona de Cartago para los meses de enero a junio de 1999.

6/ Incluye la producción de zonas alta y baja y Bagaces para los meses de enero a junio de 1999.

7/ Precio de yuca al productor es sin parafinar. El precio del ñame y del tiquisque en la Huetar Atlántica es en planta.

8/ Producción húmeda y sucia al 10 de mayo de 1999. Según período agrícola, que va de 01 agosto de 1998 al 31 de julio de 1999, los precios nacionales están en colones por 46 kg y los internacionales en dólares por 46 kg.

El precio que aparece en ferias corresponde al precio en supermercados.

9/ El precio del arroz internacional es pilado, precio mayorista nacional es de calidad 90/10.

10/ La producción no está clasificada en negro y rojo. El precio de Centroamérica es suministrado por SIECA.

11/ El precio promedio mayorista es para el frijol small red de Idaho y Washington. El precio de Centroamérica es suministrado por SIECA.

12/ El precio promedio mayorista es el FOB de exportación.

PRECIOS EN COLONES

TIPO DE CAMBIO: \$1 USA = ¢285,94

22/06/99

✉ 2205-1000 San José, Costa Rica ☎ (506) 257-9355 Ext.251/315 Fax (506) 256-9625/255-0056
E-Mail: flormora@cnp.go.cr INTERNET <http://www.mercanet.cnp.go.cr>

GRANOS BASICOS

INFORMACION SEMANAL 23 de junio, 1999

Lic. Flor Ma. Mora F.

Situación Nacional e Internacional Referente a Granos Básicos.

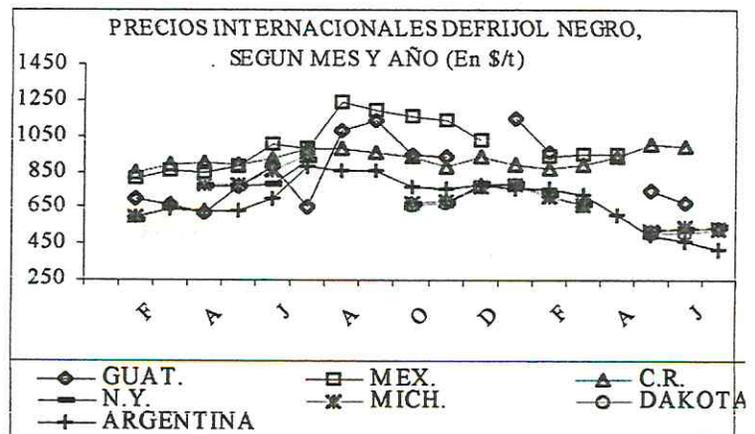
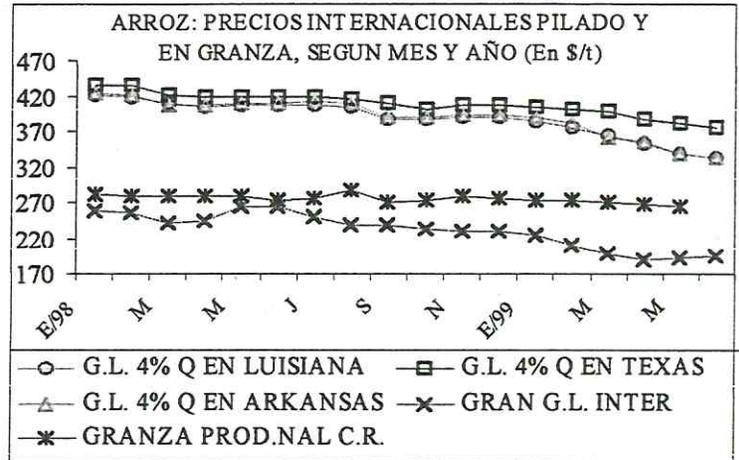
Como ya se ha mencionado en informes anteriores, los inventarios en granos básicos (arroz, frijol y maíz) son suficientes para cubrir el consumo de los próximos tres meses. En el caso de frijol, es el caso más severo pues las próximas cosechas se dan de diciembre/99 en adelante, a excepción de la cosecha invernal de los próximos meses, la cual podría alcanzar las 1.500 toneladas métricas. Las cosechas del nuevo período agrícola en maíz y arroz empiezan a salir a partir de julio y se extienden hasta los últimos meses del año.

Por otro lado las cosechas proyectadas en el mundo y para el presente período agrícola, en arroz y maíz son buenas e incluso superiores a las del año anterior, situación que se aprecia en las siguientes gráficas de precios internacionales de estos productos, los cuales se han mantenido relativamente bajos, especialmente en los últimos meses.

En el caso del frijol en donde el mercado es más desorganizado, durante la presente temporada los precios se han mantenido bastante bajos en los principales países industrializados que comercializan este producto, pues en la mayoría de los casos se encuentran por debajo de los \$500/tonelada métrica.

Argentina ya ha recolectado un poco más del 50% de su cosecha, además se menciona que Venezuela sigue siendo el único demandante de su producto aunque en menor medida a la semana anterior, por lo que los oferentes argentinos mantienen una baja en el precio, pasando este de \$370/390 FOB la tonelada para ese país.

En el caso de Costa Rica durante esta semana, Argentina ofrece producto con un precio FOB que oscila entre los \$370/380/tonelada.

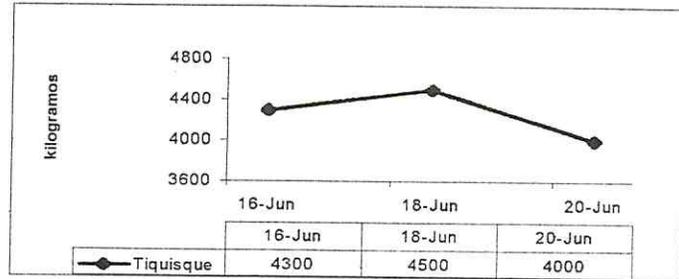


TIQUISQUE: SITUACION MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA

La oferta de tiquisque mostró un comportamiento alterno aumentando en la plaza del 18 de junio y disminuyendo en la del 20 del mismo mes. En el período analizado la cantidad ofrecida en el CENADA decreció un 7%.

Cuadro No1. Oferta de tiquisque en el CENADA kilogramos

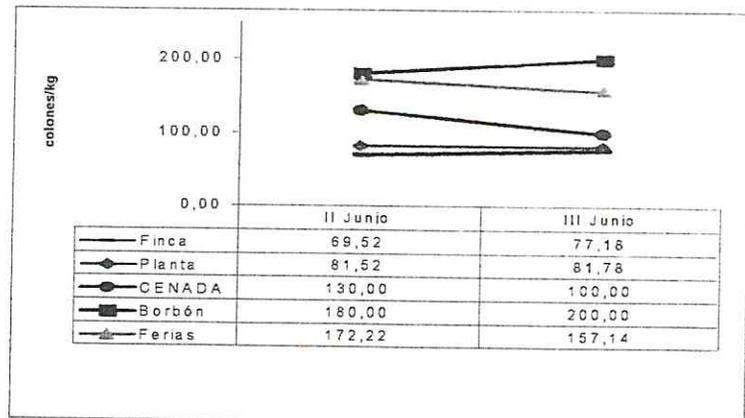


COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS EN EL MERCADO NACIONAL

Los precios del tiquisque en los diferentes mercados mostraron disminuciones en el CENADA y en las Ferias del Agricultor, en tanto que en las plantas se mantuvo y a nivel de finca y en el mercado Borbón se presentaron incrementos. Los márgenes de comercialización entre el precio en finca y el CENADA variaron entre el 22,8% y 46,5%, recibiendo el producto en promedio el 44,7% del precio pagado por el

consumidor en las Ferias del Agricultor.

Cuadro No. 2 . Precios en los mercados nacionales (¢/kg)

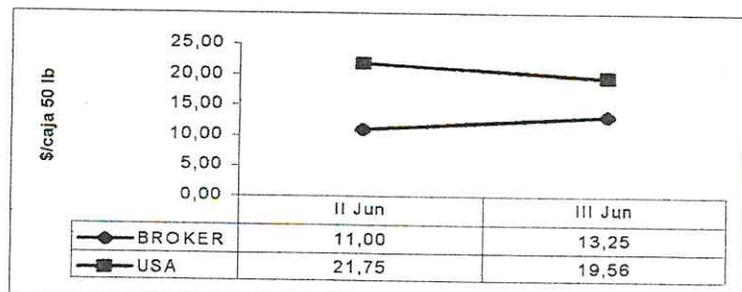


COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS EN EL MERCADO EXTERIOR

El precio entre el Broker en Miami y en el mercado norteamericano tuvo un comportamiento inverso, subiendo los precios el broker un 20% y el mercado norteamericano los bajó un 10%. En Europa no se reportaron precios, contando con el dato de la semana anterior de \$28,36/50 lbs. Las importaciones en Miami sufrieron una caída del 25,3 al

pasar de importar 154 tn a 99,8 ton.

Cuadro No.3 Precios internacionales (\$/caja 50 lb)



Informe Semanal 1. Del 14 al 20 de junio, 1999

Lic. Ana Lorena Alvarado V.

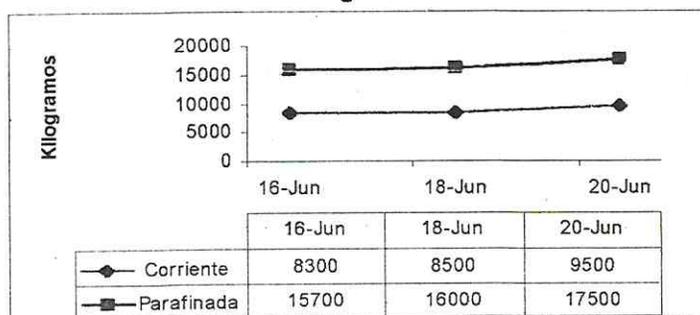
YUCA: SITUACION MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA

La oferta de yuca en el mercado del CENADA en sus dos presentaciones mostró incrementos en cada plaza, presentando un aumento del 14.5% la yuca corriente y 11.5% la parafinada.

En todas las plazas la oferta de yuca en su presentación parafinada ha sido mayor que la corriente o sin parafinar en un rango de 53% y 54%.

Cuadro No1. Oferta de yuca en el CENADA
kilogramos



COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS EN EL MERCADO NACIONAL

Los precios de la yuca a nivel de finca y planta disminuyeron, en tanto en el CENADA la tendencia fue a la alta, el mercado Borbón y las Ferias del Agricultor mantuvieron los precios iguales a la semana anterior. Para yuca corriente el margen de comercialización entre el precio en finca y el CENADA varió entre 72% y 78%, recibiendo el productor en promedio el 12,3% de lo que

pagó el consumidor en las ferias. Para la yuca parafinada los márgenes entre el precio CENADA y planta variaron entre 67,4% y 76%, recibiendo el emparador en promedio el 13% del precio pagado por el consumidor en las Ferias.

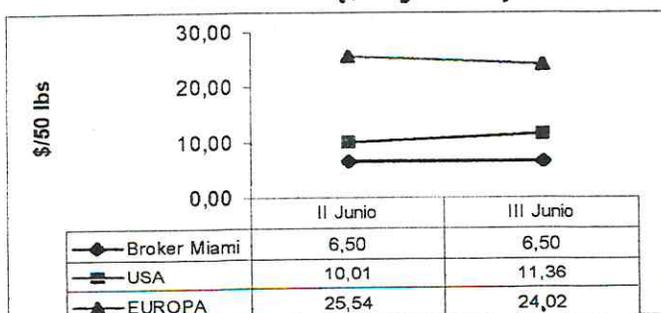
Cuadro No. 2 . Precios en los mercados nacionales (¢/kg)

Plaza	Finca	Planta	Tipo	CENADA	Borbón	Ferías
II Junio	12,41	16,30	Corriente	45	100	95,56
			Parafinada	50	120	116,67
III Junio	11,05	14,40	Corriente	50	100	95,56
			Parafinada	60	120	116,67

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS EN EL MERCADO EXTERIOR

En esta semana los precios del Broker en Miami, no sufrieron cambios, contrario a los de Estados Unidos que aumentaron 13,5% y los de Europa que disminuyeron 5,9%. Las importaciones en Miami disminuyeron 42% si se comparan con la semana anterior al bajar el volumen importado de 335 a 195 tn.

Cuadro No.3 Precios internacionales
(\$/caja 50 lb)



LICDA. KAREN ARIAS H.

Informe 7. Del 15 al 21 de junio, 1999

PAPA: Precios y oferta en el mercado.

OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA.

La oferta de papa en el mercado mayorista del CENADA, continúa siendo de papa nacional, ya que no se registra ingresos de papa extranjera al país.

El total de papa comercializado en Cenada durante las tres últimas plazas fue de 189 tm., tan sólo 11 toneladas más que en las tres plazas anteriores

Cuadro #1. PAPA: Oferta en el mercado mayorista del CENADA (en kilogramos)

Fecha de la plaza	Papa primera	Papa Importada
16 de Junio	59400	-
18 de junio	65200	-
20 de junio	64400	-

Fuente: SIM/CNP con datos del PIMA

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS MAYORISTAS.

Con base en la información de precios mayoristas en Estados Unidos, Canadá, Nicaragua y Costa Rica, se tiene que para esta semana, Nicaragua fue el país que varió más drásticamente los precios de la papa, ya que pasó de \$0,33/kg. a \$0,46/kg. Por otra parte, Estados Unidos y Costa Rica aumentaron sus precios en \$0.02/kg. y el único país que los mantuvo fue Canadá.

En este sentido, Costa Rica es el país que reporta los precios mayoristas más bajos, mientras que Estados Unidos es quien ofrece la papa al mayor precio.

Cuadro #2. PAPA: Precios mayoristas en los países miembros del CORECA, EEUU y Canadá. (en 8US \$ / Kg)

PAIS	Precio al 18/6/99
Costa Rica	0.17
Nicaragua	0.46 *
EEUU (Nueva York)	0.59
Canadá	0.48 **

Fuente: SIM/CNP con datos de CORECA y MNS

* Precio al 14 de junio, 1999

** Precio al 16 de junio, 1999

PRECIOS PAGADOS EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE LA CADENA COMERCIAL NACIONAL

Cuadro #3. PAPA: Precios pagados en los diferentes puntos de la cadena comercial nacional. (en ¢ / Kg)

Semana	Finca	Cenada	Borbón	Ferías
II-Junio	43	54	100	92
III-Junio	45	50	100	93

Fuente: SIM/CNP.

Los precios de la papa en los diferentes mercados en la semana del 15 al 21 de junio, variaron en todos los puntos de la cadena comercial, excepto en los mercados tradicionales.

La mayor disminución se presentó en el mercado mayorista del CENADA, donde el precio pasó de ¢54/kg. a ¢50/kg.

El precio pagado al productor pasó de ¢43 a ¢45 el kilogramo y en ferias del agricultor el precio aumentó ¢1/kg.

CEBOLLA: Precios y oferta en el mercado.

OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA.

El volumen de oferta de cebolla seca amarilla nacional en el Cenada, ha venido disminuyendo fuertemente a partir de la plaza del 13 de junio y hasta la fecha, cuando en las últimas tres plazas se comercializó tan sólo 35.5 tm., un 50% del volumen total de oferta en las plazas del 9 al 13 de junio.

Sin embargo, la cebolla importada mantuvo, del 16 al 20, de junio una oferta promedio de 11.8 tm. por plaza, para un total de 35.4 tm.

Cuadro #1. CEBOLLA SECA AMARILLA: Oferta en el mercado mayorista del CENADA (en kilogramos)

Fecha de la plaza	Cebolla Nacional	Cebolla Importada
16 de Junio	13500	7500
18 de Junio	13500	15500
20 de Junio	8500	12500

Fuente: SIM/CNP con datos del PIMA

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS MAYORISTAS.

Para esta semana, los precios mayoristas en Estados Unidos, Canadá, Nicaragua y Costa Rica han presentado variaciones con respecto a la semana pasada.

En el caso de Nicaragua, estas variaciones se traducen en aumentos bastante significativos (\$0.14 /kg), en tanto que para Costa Rica el aumento fue de \$0.10/kg., para Canadá fue de \$0.04/kg. y para Estados Unidos fue de \$0.01/kg.

Con esto, Canadá se presenta como el país con el precio mayorista más alto, mientras que Nicaragua y Costa Rica son

quienes ofrecen el producto al menor precio.

Cuadro #2. CEBOLLA: Precios mayoristas en los países miembros del CORECA, EEUU y Canadá. (en US \$ / kg)

PAIS	Precio al 18/6/99
Costa Rica	0.38
Nicaragua	0.37
EEUU (Nueva York)	0.43
Canadá	0.45

Fuente: SIM/CNP con datos de CORECA y MNS

* Precios al 14 de junio, 1999.

** Precios al 16 de junio, 1999.

PRECIOS PAGADOS EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE LA CADENA COMERCIAL NACIONAL (EN ¢ / KG.)

Cuadro #3. CEBOLLA: Precios pagados en los diferentes puntos de la cadena comercial nacional. (en ¢ / kg)

Semana	Finca	Cenada	Borbón	Ferías
II-Junio	35	80	120	85
III-Junio	45	110	150	124

Fuente: SIM/CNP.

Los precios pagados en los diferentes puntos de la cadena comercial nacional para la cebolla seca, se incrementaron esta semana.

En el Cenada y en los mercados tradicionales, el aumento fue de ¢30/kg., mientras que el productor recibió por su producto, tan sólo ¢10 más por kilo que la semana pasada.

Quien resultó más afectado con estas alzas, fue el consumidor, ya que esta semana debió pagar ¢39 más por kilo de cebolla en las ferías del agricultor.

COOPEINDIA R.L.

MISION

**"PRODUCIR, PROCESAR Y EXPORTAR
ORNAMENTALES EN ARMONIA CON LA
NATURALEZA, ASI COMO CONTRIBUIR AL
BIENESTAR Y DESARROLLO ECONOMICO DEL
ASOCIADO."**

VISION

**"SER UNA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL,
LIDER EN LA PRESENTACION DE SUS
PRODUCTOS CON EL APOYO DECIDIDO DE SUS
ASOCIADOS."**

23/6/99
ID
2101

**PROYECTO: REACTIVACION DE 600 HECTAREAS DE CAÑA INDIA
Y REMODELACION DE LA PLANTA PROCESADORA**

Beneficiarios directos: 680 pequeños y medianos productores asociados de los cantones de:
Palmares, San Ramón, Naranjo, Pérez Zeledón, San Vito y Sabalito

Beneficiarios según núcleo familiar: promedio de 5 por familia

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Con la implementación de este proyecto; CoepeIndia, R.L. se convierte en una empresa que facilita y hace posible el proceso de Reconversión Productiva; en una región donde impera el **monocultivo del café**. Este planteamiento ocasionará un cambio positivo en los agricultores; que les permitirá adecuarse e irse familiarizando con los conceptos de: **competitividad en los mercados internacionales, eficiencia, calidad y mejoramiento en la producción** pasando de ser un **simple agricultor en uno analítico**, superando el esquema tradicional; identificándose con la **VISION** de la cooperativa.

La pretensión de este plan consiste en ofrecer a sus 680 asociados las posibilidades de **diversificación**; asociando los cultivos **café- caña india**; para obtener una mayor rentabilidad por hectárea o unidad de producción.

Con la reactivación de este cultivo se estima que a 2 años plazo el volumen de exportaciones en contenedores sea de 150 y a 3 años superar los 200 contenedores. Importante destacar que a partir del segundo año del proyecto se tendría un incremento sostenido; pudiéndose llegar al quinto año a los 250 contenedores.

**PROYECCIÓN VENTA EN CONTENEDORES
E INGRESO DE DIVISAS**

AÑO	1,998	1,999	2,001	2,002	2,005
Contenedores	127	100	150	200	250
Ingreso \$	1.182.034	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.500.000

NOTA: las exportaciones se incrementarían en \$1.500.000 de 1 999 al 2 005.

Para lograr este comportamiento en ventas se hace necesario mantener una política de atención de visitas a los diferentes mercados: República Popular de China, Taiwán, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos (Miami y California), Europa: Holanda, España e Italia y la iniciativa que se tiene de continuar explorando mercados e innovando nuestro producto.

**COMPORTAMIENTO EN VENTAS
1994 a 1999**

Período	Venta en \$	Pies vendidos	Contenedor exp.	Prom. por pie
94-95	692.731	2.181.000	83	0.317
95-96	781.406	2.453.623	94	0.318
96-97	1.067.748	2.970.175	114	0.35
97-98	1.182.034	3.180.485	127	0.37
98-99 (a mayo)	621.858	1.505.770	61	0.41

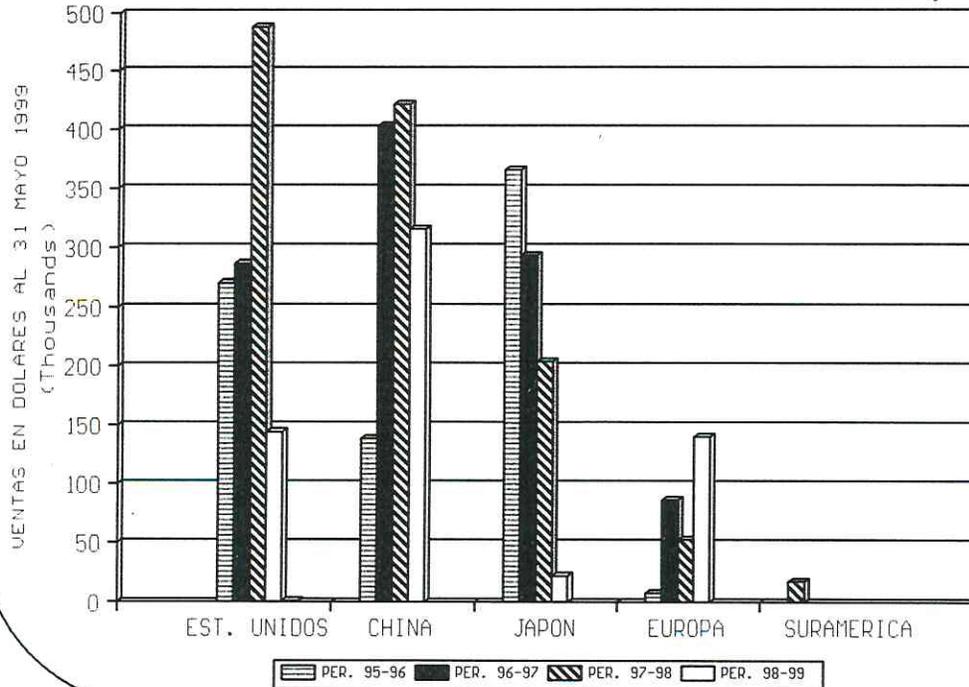
ESTIMACION DE EXPORTACIONES ACTUALES DE CONTENEDORES

Mercados:	Contenedores por año	Pies exportados
Oriental: Japón, Taiwan y China	150 cont. a 26.500 pies por cont.	4.134.000
Estados Unidos:	40 cont. a 30.000 pies por cont.	1.200.000
Europa: Holanda, Italia y España	<u>30 cont. a 30.000 pies por cont.</u>	<u>900.000</u>
TOTAL	220 contenedores	6.234.000 pies

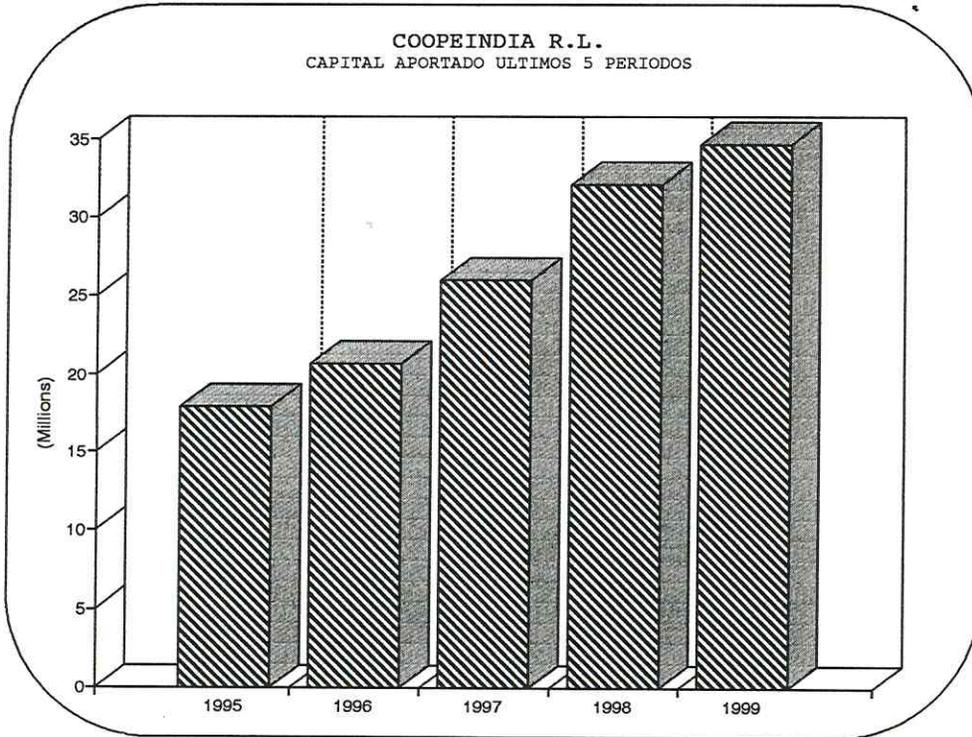
Nota: rendimiento estimado de 6 pies en promedio por caña. Se requieren 1.039.000 cañas por año para exportar 220 contenedores.

Por que la diferencia entre este cuadro, y el de volumen en página siguiente.

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE CAÑA
ULTIMOS CUATRO PERIODOS



	VENTAS PER. 95-96	VENTAS PER. 96-97	VENTAS PER. 97-98	VENTAS PER. 98-99
1 OCTUBRE	\$53,451	\$51,563	\$166,488	\$82,531
2 NOVIEMB.	\$57,312	\$32,296	\$183,922	\$87,868
3 DICIEMB.	\$37,413	\$48,537	\$49,964	\$24,407
4 ENERO	\$59,712	\$20,435	\$87,927	\$103,006
5 FEBRERO	\$60,863	\$78,644	\$90,220	\$80,865
6 MARZO	\$93,627	\$128,869	\$76,664	\$119,904
7 ABRIL	\$69,915	\$96,394	\$98,327	\$79,465
8 MAYO	\$74,065	\$72,731	\$53,018	\$43,812
9 JUNIO	\$95,836	\$88,281	\$29,985	
10 JULIO	\$51,408	\$139,881	\$74,855	
11 AGOSTO	\$67,103	\$113,942	\$122,363	
12 SETIEMBRE	\$60,702	\$196,174	\$148,302	
TOTAL VENTA	\$781,407	\$1,067,747	\$1,182,035	\$621,858
1 EST. UNIDOS	\$270,227	\$285,843	\$487,732	\$144,389
2 CHINA	\$138,612	\$403,311	\$421,258	\$314,864
3 JAPON	\$364,969	\$292,680	\$203,738	\$22,026
4 EUROPA	\$7,600	\$85,912	\$52,600	\$140,578
6 SURAMERICA			\$16,709	
	\$781,408	\$1,067,746	\$1,182,036	\$621,858



NOTA: EL PERIODO 98-99 COMPRENDE AL 31 DE MAYO 1999

**COMPORTAMIENTO CAPITAL SOCIAL
ULTIMOS 5 PERIODOS**

	1995	1996	1997	1998	1999
CAPITAL SOCIAL	17,920,453	20,678,083	25,990,946	32,093,789	34,676,590

NUMERO DE ASOCIADOS

	PER. 94-95	PER. 95-96	PER. 96-97	PER. 97-98	PER. 98-99
RENUNCIA	35	38	32	16	5
SOLICITUD INGRESOS	15	18	54	31	14

... ¿cuál es la cantidad de afiliados ACTIVOS?

NOTA:

Datos obtenidos de libro de actas y libro de asociados, capital social.

BALANCE DE SITUACION COMPARATIVO ULTIMOS CUATRO PERIODOS

RUBRO	PER. 95-96	%	PER. 96-97	%	PER. 97-98	%	PER. 98-99	%
ACTIVOS	220,104,243	100.00%	284,869,729	100.00%	295,850,383	100.00%	302,096,314	100.00%
PASIVO	40,102,149	18.22%	56,395,957	19.80%	59,012,178	19.95%	30,380,381	10.06%
PATRIMONIO	180,002,095	81.78%	228,473,772	80.20%	236,838,206	80.05%	271,715,933	89.94%

tiene gran poder de apalancamiento, puede financiarse de otra manera.

FUENTE:

Datos obtenidos de libro de balances, Departamento Contable.

ARC.COMSIT.WQ1

PROPUESTA DE COOPEINDIA, R.L.

**PRESUPUESTO REQUERIDO PARA LA REACTIVACIÓN DE 600 HECTAREAS
DIVERSIFICADAS CON CAFE POR AÑO , MODERNIZACION DE LA PLANTA E
INVESTIGACION DE MERCADOS**

RUBROS	₡	₡	%
REACTIVACION PRODUCTIVA (fondos reembolsables)		134.218.637,53(1)	64
Investigación de mercados (fondos donados)		30.000.000,00(2)	14
Asistencia Técnica (fondos donados)		25.000.000,00(2)	12
SUBTOTAL		189.218.637,53	
OTROS RUBROS:			
Readecuación de planta	13.600.000,00		7
Máquina procesadora desechos	5.000.000,00		2
Automatización sistema de bandas	2.000.000,00		1
SUBTOTAL OTROS RUBROS		20.600.000,00 (3)	10
TOTAL GENERAL		209.818.637,53 (4)	100

1. Aporte de COOPEINDIA, R.L. 77.156.000,00
Incluye : terreno, maquinaria, edificio y equipo

(1) Este componente será administrado sin costo adicional para el productor.

(2) Se solicita como crédito no retornable

(3) Se solicita la donación de estos rubros

(4) Costo del proyecto

Nota: El ciclo productivo es de 4 años; por lo que se solicita un período de gracia igual.

PIÑA

Resumen Ejecutivo

4C

Introducción

Este Boletín presenta información sobre generalidades de la piña, datos sobre oferta mundial y los principales países productores. Áreas sembradas en Costa Rica por región; estimación de la producción nacional y variedades sembradas, entre otras variables recopiladas mediante un censo de producción, realizado en el mes de enero de 1999. Por otro lado se presenta también información de los volúmenes exportados por Costa Rica y sus destinos principales en piña fresca, así como las importaciones tanto en el mercado estadounidense como en el europeo. La variable precio también se analiza en los principales mercados de Estados Unidos y Europa.

Además del mercado de piña fresca, se presenta información sobre el mercado internacional de concentrado de piña, reflejando un tanto la situación actual de este producto en los principales países productores e importadores.

PIÑA FRESCA

- ◆ La planta de piña es una monocotiledónea, herbácea y perenne, originaria de América del sur, de la región de Mattogroso, entre Uruguay y Brasil. Este último país es el mayor productor de América aunque no así el mayor exportador.
- ◆ Aún cuando se dice que el cultivo de piña es perenne, su producción solo es rentable mediante la obtención de dos cosechas a lo sumo, las que en Costa Rica se producen en un período aproximado de dos años y medio. En términos generales podría hablarse de una primera cosecha a los 14 meses y una segunda 12 meses después.
- ◆ El área mundial reportada de piña sembrada en 1998, alcanzó la cifra de 649.811 ha; 423 ha menos que las reportadas en 1997. La producción registrada fue de 12.100.433 Tm; 731.211 Tm menos que en 1997. De acuerdo con las noticias internacionales la disminución mundial en la producción de piña se debe a los efectos del fenómeno "El Niño", tanto sequías como excesos de lluvia, principalmente en los países asiáticos.
- ◆ En Costa Rica, según los datos del censo practicado en enero de 1999, el área total sembrada es de 8.671,5 hectáreas. La mayor área se ubica en la Región Brunca con 4.115,2 ha (47,5%), con el cantón de Buenos Aires como principal productor. En segundo lugar está la Región

ID 2101
23/6/99

Huetar Norte con 3.026,6 ha (34,9%), de las cuales solo en el distrito de Pital hay sembradas 2.306,5 ha (26.6% del total) principalmente para la exportación en fresco y concentrado.

- ◆ Las variedades mayormente sembradas para la exportación son la MD2 (Del Monte Gold como marca comercial) y la Champaca con 47,8% y 37,3% respectivamente. Otras variedades menos importantes son la Cayena y la Monte Lirio.
- ◆ El volumen estimado de **producción nacional bruta** para 1999 es de **811.000 Tm**, si se asume rendimientos promedio de **93,5 Tm/ha**. De acuerdo con investigaciones realizadas las **pérdidas poscosecha** totales de esta fruta en Costa Rica se estiman en **18,8%** para las tres etapas: productores (10%), transportistas (5%) y mayoristas (5%), por tanto las pérdidas poscosecha estimadas ascienden a **152.635 Tm**. Por otro lado, con base en información recopilada por el CNP, las empresas **agroindustriales** absorben **182.800 Tm** de la producción nacional (27,7% de la producción neta estimada) y sus productos principales son jugo concentrado, piña fresca sin aditivos envasada, mermeladas, pulpas, entre otros.
- ◆ Las exportaciones de piña fresca durante el año 1998 sumaron 289.575 Tm. y su incremento en relación con el último año fue de 33,3%. El principal destino sigue siendo Estados Unidos 63% del total exportado. El segundo mercado en importancia es Alemania seguido por Italia con 15% y 12% respectivamente.
- ◆ La demanda total de piña fresca importada en Estados Unidos durante el 98 fue de 189.209 Tm. y en Europa de 151.796 Tm. Los principales proveedores del mercado estadounidense son Costa Rica, Honduras y México con 69,8% (48,7% de la demanda total), 16,1% y 12,5% respectivamente. Para el mercado europeo Costa de Marfil y Costa Rica son los principales orígenes de sus importaciones de piña fresca, con 49,5% y 32,2% respectivamente. Gana y Honduras les siguen en su orden con 8,6% y 4,2%.
- ◆ La variable precios también fue analizada en los mercados principales y se puede concluir que la tendencia ha sido ligeramente creciente durante el período revisado (dic.95 - abr. 99). Los precios promedio a los cuales se ha vendido la piña costarricense en los mercados mayorista en 1999, han registrado los valores más altos de todos los orígenes durante el período, tanto en Miami, como en Los Angeles y New York, en cuyos mercados ha llegado cerca de los \$25 la caja de 18 kg. En Europa, los precios más altos para piña costarricense se han registrado en Austria durante todo el período revisado. En comparación con otros orígenes, la piña costarricense obtiene los mejores precios en Holanda durante el lapso ene. 96 - abr. 99. En Alemania, Costa de Marfil registra precios superiores que los de Costa Rica y en Reino Unido, salvo en nov. 98 en el que Costa de Marfil registra un precio más alto, los mismos son muy similares durante todo el período.

Comercio de Jugos y Concentrado de Piña

- ◆ Tailandia ha sido el principal productor a escala mundial de piña procesada. Sin embargo, los problemas que causó el fenómeno climatológico "El Niño" a los cultivos de esta fruta, durante el año 1998 e inicios del 99, le ha permitido a Filipinas ocupar el liderazgo, al menos durante este lapso.
- ◆ Al haberse reducido la oferta mundial de concentrado de piña en 1998, como consecuencia de la situación anterior, la demanda internacional (principalmente la europea), por piña congelada IQF (Individual Quick Frozen) en trozos de Costa Rica, se incrementó.
- ◆ En Tailandia, al no haberse podido satisfacer la demanda de congelado satisfactoriamente, muchos de sus procesadores adoptaron el IQF en la producción debido a la escasez y altos costos de la materia prima.
- ◆ Las cifras totales de importación de concentrado de piña en Estados Unidos durante 1998, muestran una considerable disminución en relación con los 3 años anteriores. Aún cuando no se dispone de las cifras completas para todo el año, la disminución fue de 34%.
- ◆ Es importante considerar la mayor participación que tuvo México en el 98 en el mercado de Jugo de Piña Congelado en Estados Unidos, en donde alcanzó 14,2% más que el año anterior. Costa Rica en cambio bajó su posición en 3,4%.
- ◆ En el primer trimestre del año 99 se registró un incremento en las importaciones de Jugo Concentrado de Piña Aséptico en Estados Unidos, de 54% en relación con el mismo período del año anterior. No sucedió así para Concentrado de Piña Congelado, cuyas cifras de importación disminuyeron en 14% en relación con el mismo lapso del año 98. En este período se observa la recuperación que ha tenido Tailandia en el mercado estadounidense y la baja de otros competidores.

PIÑA FRESCA

GENERALIDADES

PIÑA *Ananas comosus* L. *Bromeliaceae*

- La planta de piña es una monocotiledónea, herbácea y perenne, originaria de América del sur, de la región de Mattogroso, entre Uruguay y Brasil.
- La inflorescencia contiene entre cien y doscientas flores colocadas en forma espiral, fusionadas al eje central. La floración se presenta entre treinta y sesenta días aproximadamente; el fruto maduro se obtiene ciento treinta y cinco días después de haber emergido la flor.
- Según la variedad, el fruto asume la forma cilíndrica o piramidal y su peso varía de acuerdo con la variedad, densidad de siembra, el clima y el manejo brindado a la plantación.
- Aunque es un cultivo perenne, sólo es rentable con la producción de dos cosechas a lo sumo, que en Costa Rica se produce en un período de aproximadamente dos años y medio. . En términos generales podría hablarse de una primera cosecha a los 14 meses y una segunda a los 12 meses
- Una vez pasada la segunda cosecha, se elimina totalmente la producción. Pasados entre 4 y 6 meses se siembra de nuevo. A este período se le conoce como barbecho.
- Una planta da aproximadamente 8 hijos en 10 meses en *gaullín*; esto es que por medio de una gubia de hierro con agarradera y filo al final se elimina el "pito" de la planta para evitar la formación del fruto y así provocar el desarrollo de nuevos hijos en las axilas de las hojas.
- En Costa Rica la piña es un cultivo que ha tenido mucho auge en los últimos años y ha llegado a ser una fuente muy importante de divisas como fruta de exportación a Estados Unidos y Europa. Tanto es así que este país ocupa el primer lugar en el mundo en exportaciones de piña en fresco.

OFERTA MUNDIAL

Producción Mundial

Según los datos publicados por la FAO, en 1999, el área mundial reportada de piña para 1998 alcanzó la cifra de 649.811 ha; 423 ha menos que las reportadas en el 1997. La producción registrada fue de 12.100.433 Tm; 731.211 Tm menos que en 1997. Esa disminución en la producción mundial es mucho mayor, proporcionalmente, que la disminución en el área reportada, reafirmando así las noticias sobre oferta mundial, las cuales indican que la producción de piñas en 1998 se vio muy afectada por las sequías primero y los excesos de lluvia más tarde, principalmente en países asiáticos. Se debe resaltar que el continente en donde se produce el mayor volumen de piña es precisamente Asia, con Tailandia, Filipinas, India y China como los más importantes, con 5.228.263 Tm entre los cuatro países.

En América el productor más relevante es Brasil con 1.606.682 miles de Tm seguido por Costa Rica y México. Africa registró en el 98 1.997,0 miles de Tm. En el cuadro 1 se presenta los datos de área, rendimiento y producción mundial para 1998, resumidos por continente.

Cuadro 1

ÁREA, REND. Y PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PIÑA SEGÚN CONTINENTE, EN Ha. y Tm. 1998				
	ÁREA (Ha)	Tm/Ha	PRODUC. (M)	%CONTIN.
MUNDO	649.811	18,62	12.100.433	100,0%
ASIA	330.993	18,77	6.213.659	51,4%
SUR AMÉRICA	83.690	28,19	2.368.959	19,5%
AFRICA	184.718	10,81	1.997.033	16,5%
N.&C. AMÉRICA	46.227	29,93	1.383.430	11,4%
OCEANÍA	4.025	36,11	145.342	1,2%
EUROPA	160	12,50	2.000	0,0%

Fuente: SIM/CNP con información de FAO.

disminuida la producción mundial en cerca de 6% en el 98 en relación con el 97, en tanto que en el 97 se incrementó en 3% en relación con el 96. Los rendimientos registrados son muy bajos comparados con los que se maneja en Costa Rica, según se verá en los datos de producción nacional que se muestran seguidamente.

Cuadro 2

ÁREA, REND. Y PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PIÑA EN Ha. y Tm. 1995-1998				
	ÁREA (Ha)	Tm/Ha	PRODUC. (M)	CAMBIO %
1995	654.186	18,84	12.327.422	
1996	647.340	19,24	12.455.565	1,0%
1997	650.234	19,73	12.831.644	3,0%
1998	649.811	18,62	12.100.433	-5,7%

Fuente: SIM/CNP con información de FAO.

Producción Nacional

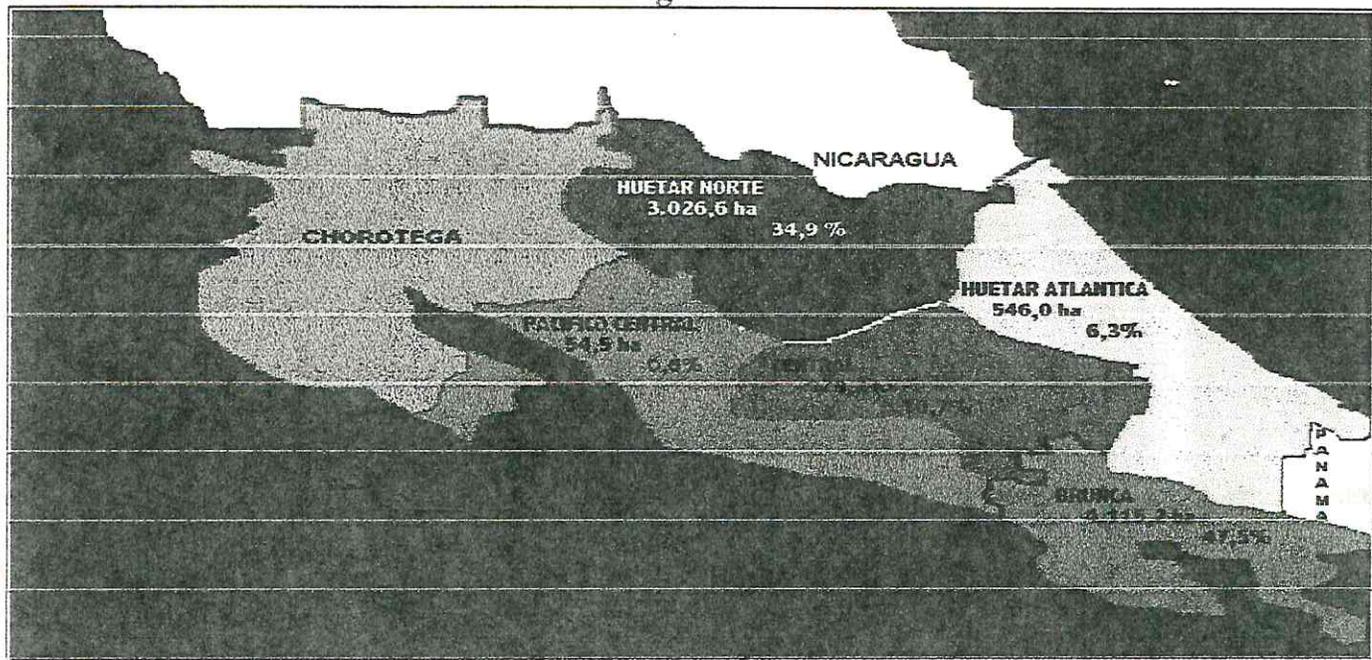
De acuerdo con los datos emanados del censo nacional de piña practicado por las subregiones del Consejo Nacional de Producción en enero de 1999, el área total sembrada de esta fruta en el país, alcanza la cifra de 8.671,5 hectáreas distribuidas de la siguiente manera:

Región	ha	%
Brunca	4.115,2	47,5
Huetar Norte	3.026,6	34,9
Central	929,2	10,7
Huetar Atlántica	546,0	6,3
Pacífico Central	54,5	0,6

Véase Figura 1 con distribución del territorio nacional por regiones y de las áreas sembradas de piña en cada una de ellas.

En el cuadro 2 se puede apreciar cómo se vio

Figura 1



La mayor área sembrada en el país se encuentra ubicada, como antes se anotó, en la Región Brunca, en el cantón de Buenos Aires con la variedad **MD2** principalmente, la que ha sido desarrollada genéticamente, por la misma compañía y cuya producción en fresco, es totalmente para el mercado externo. Aún cuando la Empresa no emitió ningún tipo de información, los datos consignados fueron suministrados por la vía telefónica y pueden considerarse como valederos, de acuerdo con la opinión de conocedores de la materia. En segundo lugar está la variedad *Champaca* con más de 3.000 ha en las regiones Huetar Norte (en Pital 1.900 ha para exportación), Central y Huetar Atlántica. La variedad *Cayena* ocupa el tercer lugar con 595,1 ha y la *Monte Lirio* el cuarto con 492,4 ha.

Según los datos recopilados en el censo, los mayores rendimientos son obtenidos en las empresas que destinan su producción a la exportación. Esto se debe al mejoramiento

genético de los materiales empleados, a la intensidad de la siembra y el paquete tecnológico aplicado, lo que hace que el promedio general parezca un tanto elevado, pues las mayores áreas pertenecen a este tipo de empresas. Véase anexo con detalles de áreas, rendimiento, producción y variedades.

En ese cuadro se puede apreciar que según el rendimiento esperado, el volumen estimado de **producción nacional bruta** para 1999 sería de **811.000 Tm**, si se asume rendimientos promedio de **93,5 Tm/ha**.

De acuerdo con investigaciones realizadas las **pérdidas poscosecha** totales de esta fruta en Costa Rica se estiman en **18,8%**¹ para las tres etapas: productores (10%), transportistas (5%) y mayoristas (5%), por tanto las pérdidas poscosecha estimadas ascienden a **152.635 Tm**.

¹ Ing. Daniel Saborio A., Laboratorio Poscosecha U.C.R. Ponencia Curso Básico sobre Tecnología Poscosecha de Perecederos. Marzo 1995.

Por otro lado, con base en información recopilada por el CNP, las empresas agroindustriales absorben 182.800 Tm. de la producción nacional (27,7% de la producción neta estimada) y sus productos principales son jugo concentrado, piña fresca sin aditivos envasada, mermeladas, pulpas, entre otros. Como exportación en fresco se estima cerca de 300.000 Tm. y el resto se consume en el mercado local.

Cuadro 3

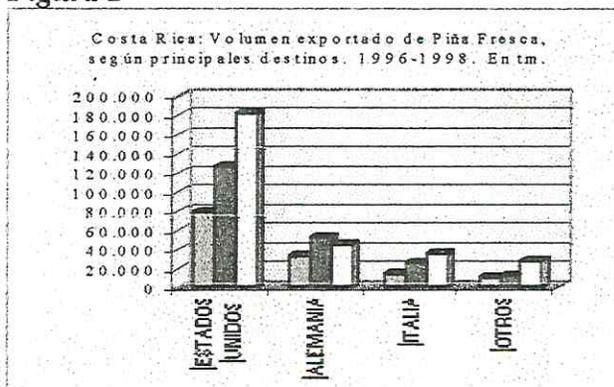
COSTA RICA: OFERTA TOTAL Y USOS DE LA PIÑA (En Tm)					
REGIONES	PRODUC. NACIONAL	PERDIDA POSCOSECHA 1/	VOLUMEN EXPORTAC.2/	CONSUMO AGROIND.	INTERNO OTROS
TOTALES	811,386	152,635 18,8%	289,575	182,300	186,876
BRUNCA	502,269	94,427			
HUETAR NORTE	249,656	46,935			
CENTRAL	29,959	5,632			
HUETAR ATLANTICA	27,550	5,179			
PAC. CENTRAL	2,453	461			

1/ Dato tomado de la publicación de la ponencia del Ing. Daniel Sabarito, Curso Básico sobre Tecnología Poscosecha de Percecheros, Laboratorio Poscosecha Convenio UCR - CNP, Marzo 1995.
2/ Cifra del volumen exportado en 1998.

Exportaciones

Los volúmenes exportados de piña fresca por Costa Rica presentan incrementos muy importantes durante los últimos años, lo que le ha conferido el primer puesto como exportador de piña en fresco en el mundo. En el cuadro 4, se puede observar los volúmenes exportados durante los años 1996, 1997 y 1998. En las cifras del último año señalado puede apreciarse el incremento bastante significativo en relación con los años anteriores; 33,3 por ciento en el 98 en relación con el 97. Véase también la Figura 2.

Figura 2



Cuadro 4

Destino	Volumen (kg)			Inc(+)/Dis(-) Porcent.98/97
	1996	1997	1998	
USA	79.572.226	126.481.086	182.547.557	44,33%
ALEMANIA	33.465.468	53.173.761	44.440.317	-16,42%
ITALIA	14.162.607	25.560.941	35.224.307	37,81%
OTROS	10.341.744	11.961.505	27.362.606	128,76%
TOTAL	137.542.045	217.177.293	289.574.787	33,34%

En la Figura 3 se muestra la distribución porcentual de las exportaciones costarricenses de piña durante 1998, según sus principales destinos. Obsérvese la mayor importancia que tiene el mercado de Estados Unidos (63%), seguido por Alemania con 15% e Italia con 12%.

Figura 3



DEMANDA

Mercado Estadounidense

Las importaciones de piña fresca en los Estados Unidos de Norteamérica (principal importador de esta fruta en el mundo), durante la última estación (1997-1998) totalizaron 189.209 tm para una disponibilidad total de 270.914 Tm incluyendo la producción de Hawai la cual alcanzó 81.705 tm. Si se compara el volumen importado en la estación actual (01/10/98 al 22/05/99) con el volumen

de la estación anterior al 23-05-98, se registra un incremento de 19,6 % (28.445 Tm) para un total acumulado a la fecha indicada de 173.427 Tm, de las cuales Costa Rica representa el 77 % contra un 70 % en un lapso similar de la estación anterior. Países como México y Guatemala vieron disminuida su participación en el período, tal como se puede apreciar en el cuadro 5.

Cuadro 5

IMPORTACIONES DE PIÑA FRESCA EN ESTADOS UNIDOS DE AMERICA SEGÚN ORIGEN. 1997 - 1999. En Tm.						
ORIGEN	16-may 22-may 1999	19-jul 25-jul 1998	17-may 23-may 1999	ACUM. ESTA ESTACION 10/98-22/05/99	ACUM. ESTAC. ANTERIOR 10/97-23/05/98	TOTAL ULTIMA ESTACION Oct/97-Set/98
BRASIL				23	0	
VENEZUELA				23	0	
JAMAICA				0	0	5
COLOMBIA				0	18	18
ECUADOR	-	-	-	86	23	45
REP. DOM.	-	0	-	0	55	91
PANAMA	-	-	-	45	109	109
EL SALVADOR	-	-	-	136	850	1.155
GUATEMALA	-	-	-	323	1.609	1.627
MEXICO				12.841	17.123	23.632
HONDURAS	-	127	568	25.636	23.227	30.509
COSTA RICA	441	345	414	134.314	101.968	132.018
TOTAL IMPOR.	2.173	3.118	2.159	173.427	144.982	189.209
TOTAL NAL. (HD)	-	-	1.818	31.545	33.218	81.705
DISPONIB. TOTAL	2.173	3.118	3.977	204.973	178.200	270.914

Fuente: SIMCNP/MERCANET con información del USDA-AMS

Mercado Europeo

Para el mercado europeo no se dispone de estadísticas de importaciones actualizadas, sin embargo, se puede observar en el cuadro 6 los volúmenes importados según origen entre enero y agosto de 1998. El importador más importante en Europa fue Francia con piña procedente de Costa de Marfil principalmente; le sigue Bélgica-Luxemburgo con fruta mayormente de Costa

Rica al igual que Reino Unido tercero en importancia. De acuerdo con estos datos el principal proveedor del mercado europeo en piña es Costa de Marfil seguido por Costa Rica y Gana en tercer lugar. El principal destino de la piña costarricense es Bélgica/Luxemburgo, seguido por Reino Unido, Alemania y en cuarto puesto Italia.

Cuadro 6
IMPORTACIONES DE PIÑA FRESCA EN EUROPA,
SEGÚN ORIGEN. ENE-AGO/1998. (En Tm)

ORIGEN	FRAN.	BEL/LUX	R.UNIDO	ITALIA	ALEM.	HOLAN.	PORT.	ESP.	OTROS	TOTAL
COS.MARFIL	68,316	3,046	1,064	870	79	1,340	109	249	39	75,112
COSTA RICA	1	22,147	13,711	6,154	6,266	92	545	17		48,933
GANÁ	2,640	6,505	339	905	1,102	1,510		37	12	13,050
HONDURAS		6,356				5				6,363
CAMERUN	3,763	2			17	21				3,803
SUR AFRICA	120	22	178	31	313	950		72	52	1,738
REP. DOM.	91			553		436				1,080
TAILANDIA	19		109	67	38	5	11	203	112	564
TOGO	106	12		4	3	1			11	137
MAURITIUS	114			7						121
OTROS	221	313	37	64	118	141			1	895
TOTAL	75,391	38,405	15,438	8,655	7,936	4,501	665	578	227	151,796

Fuente: CINDE con información de EUROSTAT.

PRECIOS

En el mercado norteamericano la piña fresca se comercializa en cajas de 18 kg y en el europeo en cajas de 9 kg. Por tanto, los precios se mostrarán en cada destino de acuerdo con su presentación. En cuadro aparte como anexo se presenta un histórico de precios en dólares por kg en los diferentes mercados norteamericanos y europeos a fin de poder apreciar mejor las diferencias.

En cuanto a variedades no es posible mostrar las diferencias de precios en cada mercado, pues la información no está disponible en las bases de datos. Únicamente aparecen tres variedades:

Victoria o Queen Victoria de las Islas Mauricio y Reunión en el mercado francés; la Gold o Del Monte Gold de Costa Rica, en casi la totalidad del mercado norteamericano y en el europeo, y finalmente, la Baby de Sur Africa. Las otras variedades no aparecen registradas. La variedad Victoria es la que presenta el precio más elevado y es cerca de 3 veces el precio de las otras variedades, aunque solo aparece en el mercado francés. Sobre este particular en el Boletín 1 Año 3 de Febrero de 1998 se incluyó información. La variedad Gold de Costa Rica es la que muestra mayor cantidad de registros y los precios son más altos que los de otros orígenes.

Mercado Norteamericano

Según se puede apreciar en la Figura 4, los precios de esta fruta procedente de Costa Rica en los principales mercados norteamericanos, han venido oscilando más acentuadamente a partir de diciembre de 1997, y muestran una tendencia de precios

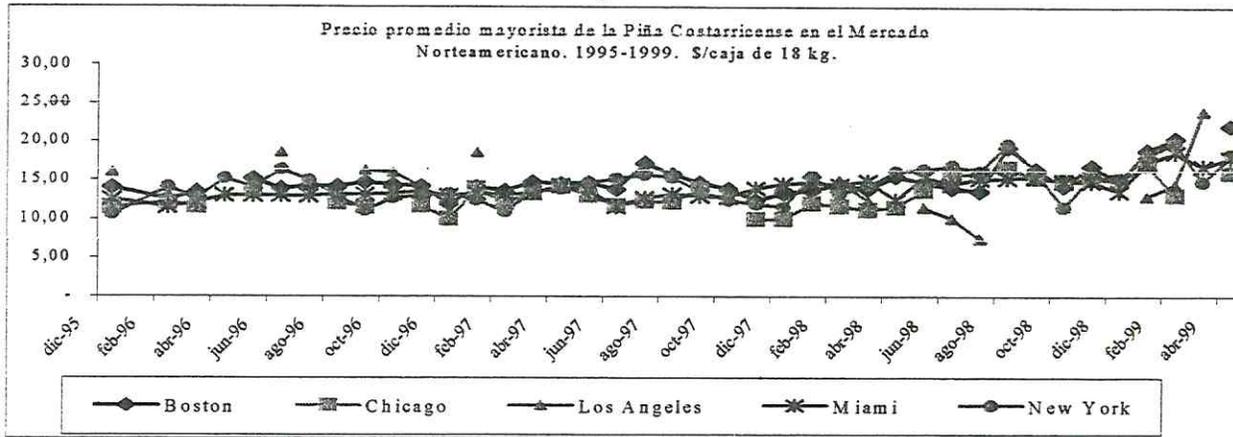
creciente principalmente en el mercado de Boston en donde ha alcanzado hasta \$28/caja en el mes de abril de 1999.

En el caso de New York los precios han variado en forma similar a los de Boston hasta febrero de

1999, en marzo y abril en este último mercado se ha registrado un comportamiento totalmente inverso al de Boston, es decir, una baja hasta llegar a \$11/caja en abril.

En el caso de Miami el comportamiento ha sido menos oscilatorio comparado con los otros mercados de Estados Unidos. Para Los Angeles los precios en 1999 son inversos a los de 1998 con \$24/caja como máximo en marzo 99.

Figura 4



Si observamos la Figura 5, los precios promedio mayorista más altos de esta fruta en el mercado de Miami, los registra Costa Rica a partir de diciembre 1997. Aún cuando se puede observar una tendencia de precios también creciente para Hawaii y Honduras, los precios son inferiores para ambos orígenes.

Ecuador como para Hawaii. Como se puede observar en la Figura 6, Costa Rica registra el precio más alto en abril 99, al igual que en Miami. El precio más bajo lo registra México. En este mercado el rango de variación es mucho más amplio que en el caso de Miami, siendo el mínimo \$7,13/caja y el máximo \$24/caja.

Figura 5

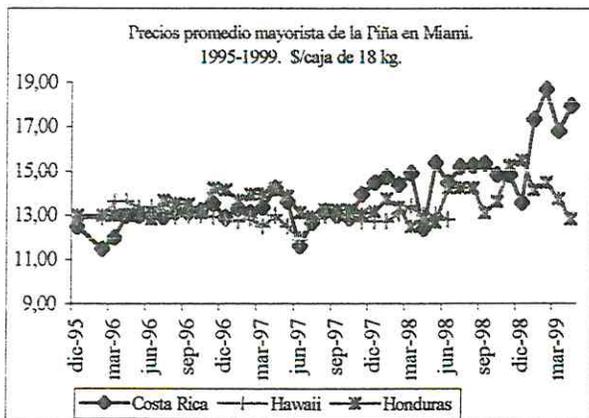
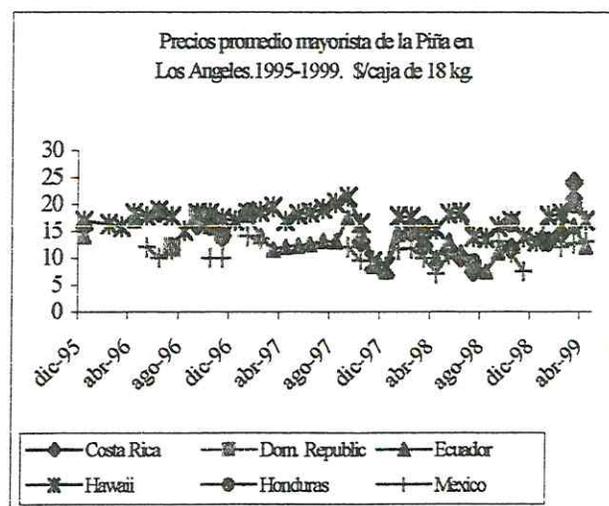


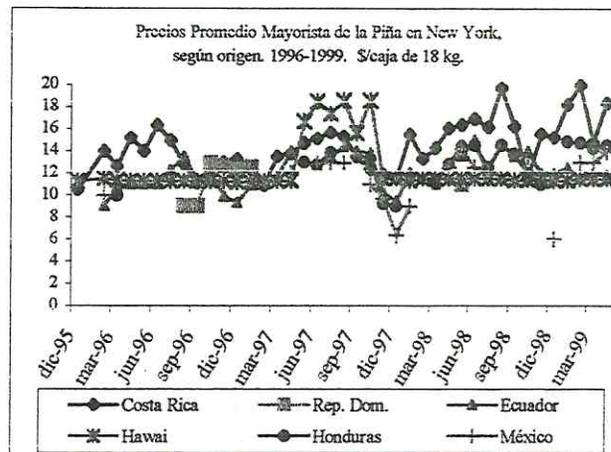
Figura 6



En Los Angeles la situación es diferente y la tendencia de precios es decreciente tanto para

En la **Figura 7**: mercado de New York, Costa Rica registra los precios más altos entre marzo y setiembre con \$15,38 y \$15,37 por caja respectivamente, excepto para abril, mes que registra \$14,20 por caja de 18 kg, a la vez su tendencia es creciente y de mayor pendiente que para Hawai y Honduras.

Figura 7

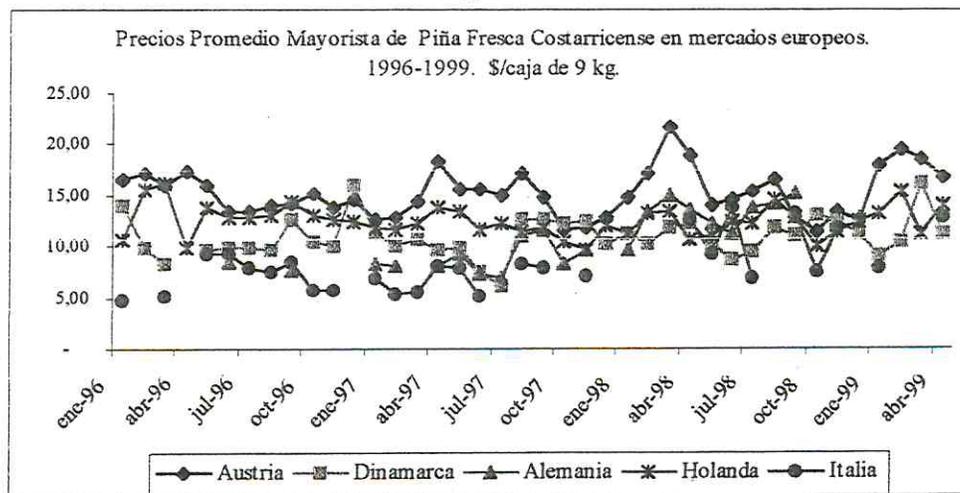


Mercado Europeo

En la **Figura 8** se puede apreciar los precios mayorista de la piña costarricense en diferentes mercados de Europa. Así, se observa que los precios más altos en el período analizado los registra Austria y los

más bajos Italia. Los mejores precios fueron obtenidos a inicios del 98 habiendo sido el máximo de \$21,73/caja de 9 kg. en marzo de ese año.

Figura 8

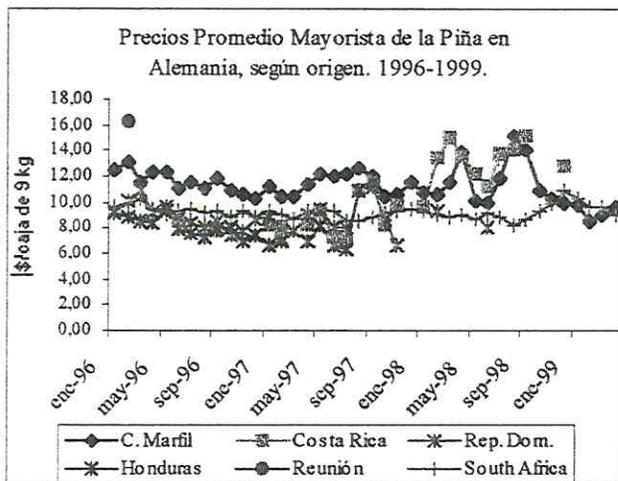


En la **Figura 9**, mercado de Alemania, se observa una mayor variabilidad de precios para Costa Rica, los cuales son superiores durante el año 98 con una tendencia acentuadamente creciente. En el 96 y el 97 Costa Rica no

presenta permanencia, a diferencia de Costa de Marfil y Africa del Sur. Para Costa de Marfil, salvo en agosto 98, los precios son inferiores en el último año, además de mostrar mayores oscilaciones, pero alrededor de un valor cercano

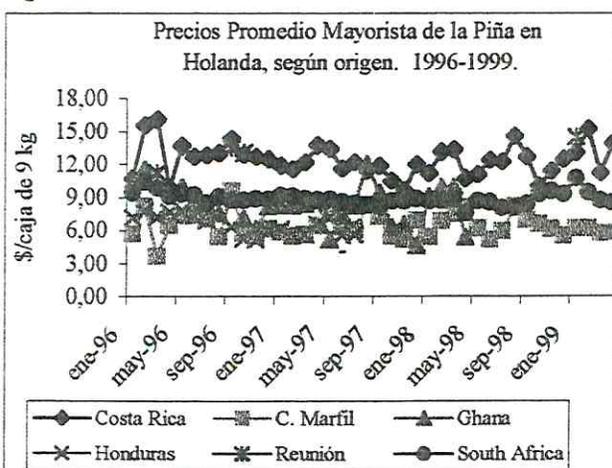
a \$12/caja de 9 kg. En el caso de Sur Africa los precios son muy constantes durante todo el período analizado.

Figura 9



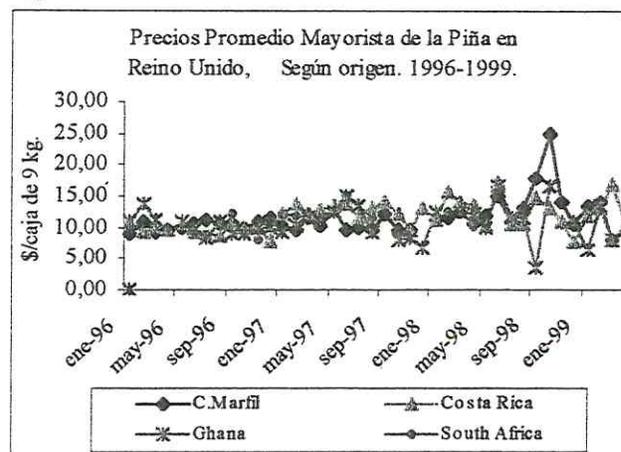
En el caso del mercado holandés (Figura 10) las tendencias de precios para los orígenes mostrados son casi constantes, aunque los datos varían entre orígenes significativamente. Puede notarse los mayores precios para piña costarricense durante todo el período analizado.

Figura 10



En la Figura 11, mercado de Reino Unido, se observa una tendencia de precios casi constante para todos los países participantes, excepto para Costa de Marfil a finales del año 98, período en el que se presenta un pico de precio bastante elevado, el que llegó a \$25/caja de 9 kg en octubre de ese año.

Figura 11



JUGOS Y CONCENTRADO

SITUACION ACTUAL DE LA PIÑA PROCESADA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES

NOTICIAS INTERNACIONAL

En el Boletín anterior de Piña de enero de 1999, se presentaba la noticia sobre lo que estaba pasando en el comercio internacional de concentrado. Se describió la situación que estaban enfrentando los procesadores de esta fruta en Tailandia, a causa de las fuertes lluvias que afectaban el tamaño y la calidad de la piña de la cosecha invernal. Esta noticia se tomó del Volumen 26, N° 45 de FOODNEWS, Noviembre de 1998. Ahora, en este segundo Boletín de 1999 se verá cómo se ha tornado la situación en los meses siguientes, en cuanto a demanda y oferta, y los niveles en que se sitúan los precios actualmente.

OFERTA, DEMANDA Y PRECIOS

El pasado mes de febrero, la oferta de piña continuaba extremadamente limitada en todo el mundo. Los precios subieron por encima del 30 por ciento en el mercado de New York, desde la última estación cuando los mismos estuvieron entre \$7,25-\$7,50 por galón 65 brix aséptico.

La declinación en las importaciones en ese mes reflejaban la carencia global de piña causada por la sequía que había provocado el fenómeno El Niño en la mayoría de países productores.

Como consecuencia de la situación descrita anteriormente, la demanda internacional, especialmente en Europa, se ha incrementado para piña congelada IQF¹ en trozos de Costa Rica, principal productor de Centro América y primer proveedor a los Estados Unidos. Como resultado, los compradores en Estados Unidos podrían volverse a México, el principal

competidor de Costa Rica en el mercado de Estados Unidos, al ser su vecino más cercano.

Ese incremento en la demanda de piña congelada no pudo ser atendida en forma adecuada por Tailandia. La sequía y la caída de fuertes lluvias golpeó la cosecha de ese país el último año y muchos procesadores tailandeses adaptaron el IQF en la producción debido a la escasez y altos costos de la materia prima. Sin embargo, datos publicados en mayo de 1999 indican que a causa del mejoramiento de las condiciones de los cultivos en ese país, las importaciones de **Concentrado de Piña Aséptico** en Estados Unidos subieron a 10,0 millones de galones (54 por ciento por arriba), en tanto que las importaciones de **Concentrado Congelado** bajaron a 1,4 millones de galones, 25 por ciento aproximadamente. Véase cuadro 1.

¹ Individual Quick Frozen . Congelamiento rápido.

Cuadro 1

Importaciones de Jugo Concentrado de Piña en Estados Unidos, según origen. 1° Ene. - 1° Mar. 1/			
1.000 Galones	1.999	1.998	Cambio %
Jugo Aséptico	10.006	6.501	53,9%
Tailandia	5.062	1.995	153,7%
Filipinas	3.471	3.072	13,0%
Indonesia	1.432	1.423	0,6%
Otros	41	11	272,7%
Congelado	1.406	1.865	-24,6%
Tailandia	1.004	752	33,5%
Filipinas	242	220	10,0%
Costa Rica	71	399	-82,2%
Otros	89	494	-82,0%

1/ Fuente: SIM/CNP con información de "The Food Institute Report".
Mayo 3, 1999. (USA. Estadísticas y Censos).

Gráfico 1

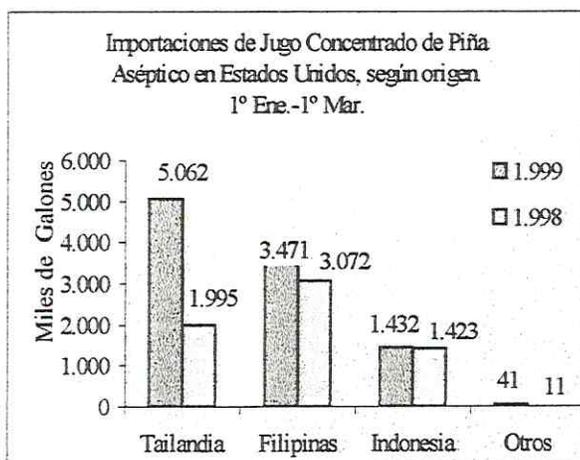
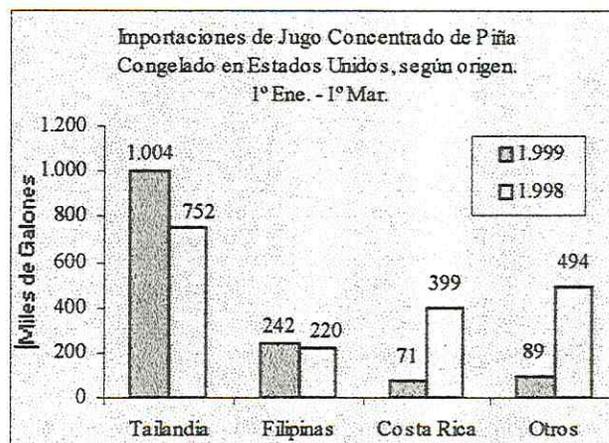
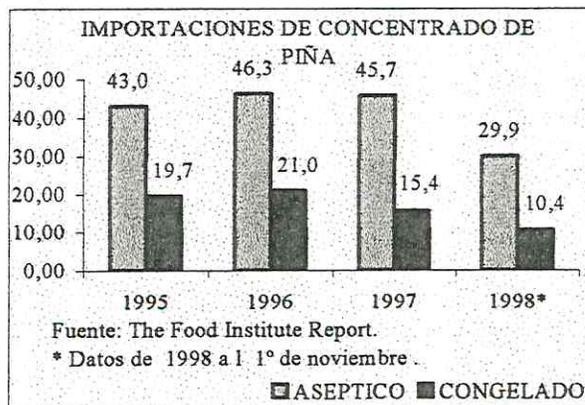


Gráfico 2



Al revisar las importaciones de concentrado de piña en los últimos cuatro años, se puede observar la fuerte caída en el volumen en 1998 en relación con los años anteriores. Aún cuando no se dispone de cifras completas para el último año, la disminución, con los datos al 1° noviembre, fue de 34%. En términos generales la oferta de 1998, fue pobre por razones de baja calidad y escasez de cosecha generados por el fenómeno El Niño. (Véase gráfico 3).

Gráfico 3



En los gráficos 4 y 5 se presenta un comparativo entre las importaciones de concentrado de piña aséptico y congelado para el período 1° de enero - 1° de noviembre de 1997 y 1998. Como puede observarse en ambos casos los volúmenes importados durante el 98 son inferiores a los de 1997 para todos los orígenes excepto para México en Congelado, cuya cifra fue 249,5% superior en el 98 en relación con el 97. En el caso de Aséptico la disminución general fue de 25,9% y en Congelado de 18,5%.

Gráfico 4

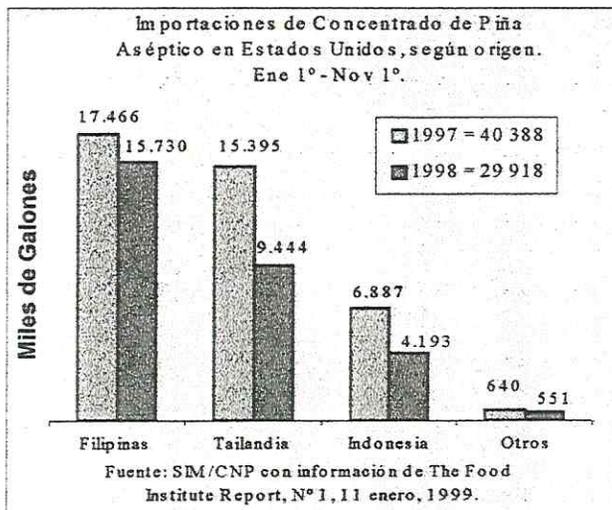
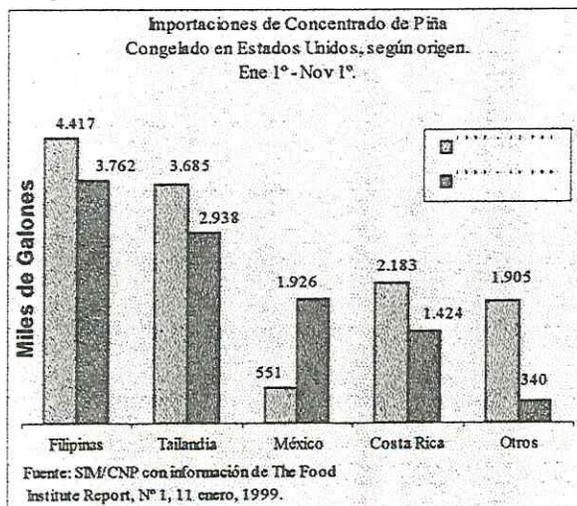


Gráfico 5



De acuerdo con los datos mostrados, Filipinas fue el principal proveedor de concentrado de

piña en el mercado de Estados Unidos de América, tanto congelado (34,7% en el 97 y 36,2% en el 98) como aséptico (43,2% en el 97 y 52,6% en el 98), seguido por Tailandia con un porcentaje de participación en congelado similar en el 97 y en el 98 (28,9% y 28,3% respectivamente) no así en aséptico cuyo porcentaje en 1998 se vio disminuido en 6,5% en relación con el 97 (31,6% y 38,1% respectivamente).

En congelado es importante considerar la participación de México en el 98, año en el que alcanzó un 18,5% contra 4,3% en el 97. Costa Rica en este rubro vio disminuida su participación de 17,1% en el 97 a 13,7% en el 98.

En la última estación, ambas cosechas la de verano y la de invierno en Tailandia, proveedor líder en el mercado mundial de piña procesada, decrecieron significativamente. La cosecha de verano se redujo como consecuencia de la sequía, mientras que la de invierno se redujo por las fuertes lluvias, los vientos y los granizos. A consecuencia de esto los precios se reafirmaron en ese mercado. Sin embargo, de mantenerse las condiciones favorables los precios podrían declinar próximamente.

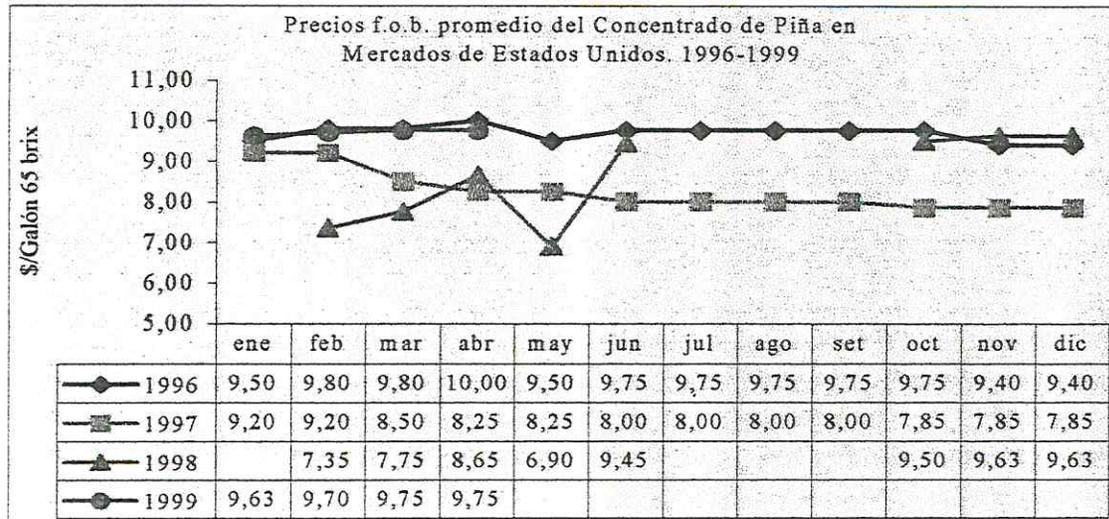
Si se observa en el Gráfico 6, los precios durante 1996, fueron muy estables durante todo el año y son los más altos registrados durante los cuatro periodos analizados, habiendo llegado a \$10/galón. En 1997, a excepción de enero y febrero, los precios se mantuvieron muy similares durante todo el año. Para el año 98 el gráfico describe la inestabilidad que hubo en el mercado del concentrado de esta fruta.

Las oscilaciones y la falta de datos, indican así la escasez del producto ya descrita anteriormente. El año 1999, registra datos hasta

abril muy similares entre sí, y a los de los últimos meses del año anterior. Para mayo no se

tiene registros de precios en ninguna de las cuatro semanas revisadas.

Gráfico 6



Finalmente, como dato de consumo de piña enlatada en Los Estados Unidos durante 1998, se tiene que los consumidores hicieron compras en los supermercados de ese país por 262,4 millones de libras (119,0 miles de Tm) y \$232,5 millones, ambas cifras fueron menores que en

1997 un 7% y 3% respectivamente. Los consumidores han continuado pagando precios altos por la piña enlatada, la que les costó en promedio 89 centavos de dólar por libra en 1998 comparado con 85 centavos en 1997 y 74 centavos en 1995.

CONCLUSIONES

- ◆ En cuanto al área sembrada de piña en el mundo, de acuerdo con las cifras presentadas, hubo una disminución de 423 hectáreas, cifra insignificante pero que en volumen de producción sí es considerable, pues fue de 6% en 1998 en relación con el 97 (cerca de 800.000 Tm).
- ◆ En Costa Rica, aún cuando se dice que el área se ha incrementado en forma excesiva, con el censo realizado y los datos que se recopiló, no ha quedado así demostrado. Lo que es más, según datos de SEPSA (Secretaría Ejecutiva de Planificación del Sector Agropecuario) el dato que se tenía anteriormente era mayor.
- ◆ Los rendimientos determinados en la producción nacional indican un dato muy superior al del resto de los países productores lo que nos da ventajas comparativas.
- ◆ Tailandia es un país muy importante en la producción mundial de piña, sin embargo, el destino principal de su producción es para el procesamiento de jugos y concentrado, lo que lo convierte en el primer exportador mundial de procesado. Este país, como consecuencia del fenómeno climatológico "El Niño", vio sensiblemente disminuida su producción en 1998 al igual que muchos otros países productores, no obstante, las últimas noticias indican una recuperación importante en su nivel de producción, lo que le devuelve el liderazgo.
- ◆ Como resultado directo de la situación descrita en el punto anterior, Costa Rica se vio beneficiada al haberse incrementado la demanda principalmente en Europa por piña congelada en trozos bajo el sistema IQF que es un congelamiento individual rápido.
- ◆ Los precios internacionales de piña fresca se muestran ligeramente superiores en el primer cuatrimestre de 1999 en relación con el mismo período de los tres años anteriores, en la mayoría de los mercados seleccionados.
- ◆ En cuanto a precios de jugos y concentrado de piña, se registró un incremento muy importante desde junio de 1998 hasta la fecha como consecuencia de la escasez registrada en los principales países productores. Sin embargo, de mantenerse las condiciones favorables que están imperando en los países productores, principalmente de Asia, los precios podrían declinar próximamente.

ANEXOS

AREA, RENDIMIENTO Y PRODUCCION DE PIÑA EN COSTA RICA

REGION	AREA (ha)		VARIEDAD (Ha)							RENDIMIEN.		PRODUCCION	RENDIM.	PROD. BRUTA
	ABS	PORCEN.	CHAMPACA	MONTE LIRIA	MD2	CAYENA	HAWAIANA	CL 5MAL.	MG3	OLIMICRIO	un/ha	UNIDADES	tm/ha	ESTIM. EN Tm
TOTAL PAIS	8.671,5	100,0%	3.237,6	492,4	4.144,7	595,1	27,0	4,0	80,0	9,5	62.516	542.109.026	93,6	811.885,9
TOTAL SIN EXPORT.	2.080		890,6	492,4	57,8	561,3	54,0	4,0		18,5	27.962	58.149.907	50,0	104.050,2
CENTRAL	929,2	10,7%	595,0	147,2	15,0	121,3	-			0,5	18.336	17.037.800	32,2	29.958,6
Acosta	20,0			20,0							17.700	354.000	30,0	600,0
Grecia	735,0		595,0	3,3	15,0	121,3	-			0,5	17.000	12.495.000	30,2	22.178,6
Turrialba	4,5		-	3,9	-	-	-				17.000	76.500	30,2	135,8
Puriscal	120,0			120,0							26.550	3.186.000	45,0	5.400,0
San Ramón ^{1/}	49,7										18.638	926.300	33,1	1.644,2
PAC. CENTRAL	54,5	0,6%	10,5	-	-	8,0	27,0	-		9,0	26.550	1.446.975	45,0	2.452,5
Quepos	36,5		0,5				27			9,0	26.550	969.075	45,0	1.642,5
Barranca	18,0		10,0			8,0					26.550	477.900	45,0	810,0
BRUNCA	4.115,2	47,5%	19,3	45,0	4.046,9	-	-	4,0		-	84.206	346.521.110	122,1	502.268,9
Buenos Aires ^{2/}	4.085,2		19,3	15,0	4.046,9	-	-	4,0		-	84.563	345.453.110	122,5	500.373,2
San Isidro	30,0			30,0							35.600	1.068.000	63,2	1.895,7
HUETAR NORTE	3.026,6	34,9%	2.154,8	300,2	82,9	457,8					52.533	158.996.474	82,5	249.656,0
Fortuna	77,6		12,1	59,1	2,3	4,1					38.540	2.990.704	68,4	5.308,5
Guatuso	140,0			15,0		125,0					38.540	5.395.600	68,4	9.577,2
Santa Rosa	37,0		12,9	23,1	0,3	0,7					38.540	1.425.980	68,4	2.531,1
Upala ^{1/}	31,0										38.540	1.194.740	68,4	2.120,7
Pital	2.308,5		1.966,3	201,0	40,3	101,0					56.886	131.320.900	86,9	200.531,8
Sarapiquí	432,5		163,5	2,0	40,0	227,0					38.540	16.668.550	68,4	29.586,7
HUETAR ATLANTICA ^{3/}	546,0	6,3%	458,0	-	-	8,0	-	-	80,0	-	33.162	18.106.667	50,5	27.550,0
Guácimo	80,0		-	-	-	-	-	-	80,0	-	61.333	4.906.667	92,0	7.360,0
Siquirres	466,0		458,0	-	-	8,0	-	-	-	-	28.326	13.200.000	43,3	20.190,0

Fuente: Elaborado en el SIM/CNP con información del Censo realizado por las Subregiones del CNP. CENSO1999/ACEP/PIÑA.

NOTAS: ^{1/} No hay información sobre distribución por variedad.

^{2/} La principal empresa productora no suministró ningún tipo de información; por lo tanto los datos que aquí se consigna no son oficiales, pero sí bastante reales.

^{3/} Standar Fruit Co. proyecta sembrar 600 ha en Guácimo y 1,000 ha en Sarapiquí

PRECIOS PROMEDIO MAYORISTA DE LA PINA FRESCA EN DIFERENTES MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS Y EUROPA. 1995-1999 \$/KG

NORTEAMERICA												
MERCADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
MIAMI												
1995												0.71
1996		0.69	0.72	0.73	0.73	0.73	0.73	0.74	0.73	0.73	0.73	0.75
1997	0.68	0.68	0.70	0.77	0.74	0.68	0.71	0.73	0.73	0.70	0.74	0.75
1998	0.76	0.76	0.70	0.54	0.76	0.77	0.76	0.82	0.79	0.79	0.84	0.81
1999	0.88	0.92	0.80	0.79								
NEW YORK												
1995												0.60
1996		0.59	0.62	0.69	0.67	0.71	0.74	0.68	0.59	0.68	0.65	0.64
1997	0.65	0.61	0.67	0.71	0.82	0.80	0.82	0.79	0.80	0.77	0.58	0.53
1998	0.67	0.67	0.67	0.74	0.75	0.78	0.70	0.85	0.70	0.67	0.70	0.62
1999	0.79	0.79	0.73	0.78								
LOS ANGELES												
1995												0.87
1996		0.91	0.88	0.98	0.83	0.88	0.74	0.84	0.98	0.84	0.76	0.94
1997	0.96	0.86	0.86	0.80	0.84	0.86	0.90	0.92	0.94	0.74	0.51	0.44
1998	0.81	0.82	0.70	0.60	0.74	0.69	0.54	0.59	0.74	0.78	0.59	0.73
1999	0.86	0.83	1.06	0.78								
BOSTON												
1995												0.62
1996		0.64	0.69	0.85	0.81	0.71	0.76	0.75	0.73	0.73	0.69	0.63
1997	0.69	0.72	0.76	0.77	0.73	0.73	0.81	0.76	0.77	0.70	0.60	0.63
1998	0.66	0.64	0.69	0.82	0.78	0.75	0.75	0.82	0.88	0.75	0.76	0.64
1999	0.76	0.89		0.88								
MONTREAL												
1995												0.63
1996		0.63	0.63	1.28	0.81	0.81	0.77	0.79	0.76	1.00	1.05	0.95
1997	0.72	0.61	0.62	0.74	0.77	0.71	0.68	0.99	0.78	0.73	0.69	0.66
1998	0.70	0.66	0.69			0.78						0.83
1999	0.82	0.89		0.86								
EUROPA												
ALEMANIA												
1996	1.30	1.44	1.33	1.25	1.30	0.92	1.01	0.97	1.10	0.98	0.94	0.97
1997	0.86	0.90	1.09	0.98	1.05	0.91	0.97	1.36	1.29	1.01	0.92	1.21
1998	1.17	1.23	1.45	1.53	1.12	1.07	1.29	1.49	1.41	1.23	0.99	1.17
1999	1.47	1.14	1.98	2.25								
HOLANDA												
1996	0.97	1.19	1.72	0.92	1.07	1.00	0.97	0.84	1.17	0.98	0.63	2.49
1997	0.92	0.91	0.91	0.98	0.94	0.88	0.90	1.12	1.02	0.86	0.83	0.90
1998	0.95	1.07	1.07	0.90	0.93	0.91	0.92	1.08	0.98	0.90	0.92	0.91
1999	1.24	1.12	1.43	0.96								
ITALIA												
1996	0.66	1.03	0.93	1.10	1.08	1.04	1.03	0.90	1.06	0.84	0.44	1.02
1997	1.14	0.84	0.85	1.04	0.99	0.84	0.84	0.98	0.99	1.01	0.91	0.96
1998	0.89	0.95	1.05	1.16	0.96	1.16	0.88	1.41	1.31	1.01	1.13	1.02
1999	0.98	0.89	0.94	1.15								
REINO UNIDO												
1996	1.14	1.25	1.12	1.06	1.16	1.08	1.06	1.11	1.17	1.07	1.08	1.08
1997	1.21	1.26	1.29	1.22	1.44	1.47	1.29	1.21	1.46	1.09	1.02	1.09
1998	1.29	1.46	1.44	1.29	1.18	1.81	1.23	1.30	2.33	2.03	1.39	1.07
1999	1.17	1.50	1.22	1.78								