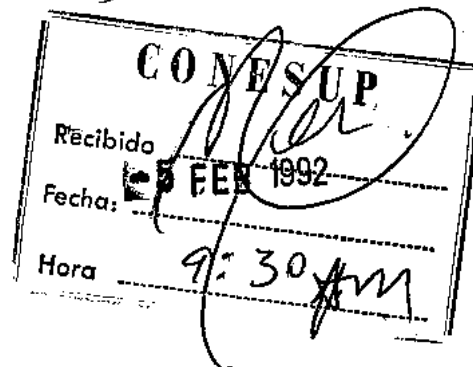


- BACHILLERATO EN ADMINISTRACION CON ENFASIS
EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS.
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS.
- MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS.

I N D I C E

- I. SOLICITUD
- II. INTRODUCCION
- III. PERFIL PROFESIONAL
- IV. PLAN DE ESTUDIOS Y CREDITOS
- V. PROGRAMAS
- VI. BIBLIOGRAFIA
- VII. ANALISIS COMPARATIVO CON PROGRAMAS
SIMILARES DE OTRAS UNIVERSIDADES
- VIII. DURACION, CREDITOS, REQUISITOS DE INGRESO
Y GRADUACION
- IX. TITULO Y GRADOS QUE SE OTORGAN
- X. COSTOS DE MATRICULA Y COLEGIATURA
- XI. PERSONAL DOCENTE
- XII. ANEXO (PUBLICACIONES)

S O L I C I T U D



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

29 de enero de 1992

Señores Miembros
Consejo Nacional de Educación
Superior Universitaria Privada
CONESUP
S. O.

Estimados señores:

De la manera más atenta solicito la autorización de ese Consejo para que esta Universidad pueda impartir el énfasis de Administración de Empresas Cooperativas en la carrera de Administración.

Como es de su estimable conocimiento la Universidad Latina de Costa Rica tiene debidamente autorizada la carrera de Administración por lo que, la solicitud en esta oportunidad es el énfasis en Administración de Empresas Cooperativas.

Para tal efecto se han elaborado las correspondientes modificaciones curriculares en la forma indicada en la propuesta adjunta. Se realizaron ajustes teóricos, prácticos, y de contenido en varios programas, como se observará.

Por otro lado, me permito indicarles que únicamente se aportan los atestados correspondientes a los profesores de los cursos nuevos puesto que, para los restantes cursos seguirán fungiendo los mismos profesores ya autorizados.

Igualmente, no se aporta el estudio de mercado porque no es una carrera nueva, lo que se está solicitando, sino un énfasis a una carrera ya autorizada.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

- 2 -

Invoco los precedentes que existen en solicitudes anteriores similares acogidas tanto por ese Consejo como por OPES, específicamente Administración con varios énfasis y Ciencias de la Educación con énfasis en Administración Educativa.

Ruególes darle el curso de rigor y acogerla en todos sus extremos.

Atentamente,



MA. LORENA MADRIGAL ROJAS, M.Sc
RECTORA

INTRODUCCION

II. INTRODUCCION:

Al cooperativismo se le ha asignado un papel determinante, en el desarrollo del modelo económico, político y social del país. Sin embargo, su función sigue siendo polémica. Considerando desde diferentes puntos de vista como un ideal de transformación social y como ideología reformista del régimen actual, se adjudica grandes ventajas que le llevarían a eliminar la inequitativa distribución de la riqueza (Facio, 1981). En tanto que para otros, "este tipo de organización se suma a los mecanismos de dominación y mantención del actual estado de cosas, siendo su acción una respuesta parcial a problemas de orden macro-estructural" (Molina, 1981,). Sin embargo sin estar ajeno a tal disyuntiva, el fenómeno del cooperativismo desde la óptima del Plan Nacional de Desarrollo (1986-1990), debe ser la vía fundamental para el logro de sus objetivos, en tal sentido la política pública del estado costarricense pretende responder a las necesidades manifiestas de la clase social explotada menos favorecidas del país.

Sin embargo se debe tomar en cuenta que el cooperativismo nace y se desenvuelve en un contexto nacional que enfrenta una crisis estructural que conlleva problemas y contradicciones económicas, políticas y sociales que restringen y obstaculizan el desarrollo del movimiento cooperativo.

El cooperativismo ha venido creciendo sostenidamente desde la década de los 70, influenciado por períodos de crisis económico-sociales del país, dado que el cooperativismo, se concibe como un medio para superar el desempleo, favorecer el acceso a los medios de producción y en general mejorar el nivel de vida del costarricense.

Actualmente el cooperativismo costarricense representa:

"El 32% de la población económicamente activa, el 40% de la producción nacional de café, el 25% de la producción nacional de carne, el 42% de la producción lechera nacional, el 21% de la producción nacional de caña de azúcar, el 80% de la producción hortícola (papa y cebolla), el 28% de la producción de cacao, el 30% producción de plantas ornamentales y el 30% en pesca y exportación (La Nación, 30-09-91)".

No obstante, este volumen del cooperativismo, conlleva una serie de problemas que se mencionan posteriormente.

Por lo general la constitución de empresas cooperativas se hace con personas sin experiencia empresarial, ni conocimientos administrativos, como sucede también en los aspectos organizativos y financieros, dándose en este último un desconocimiento de sus fuentes y de los procedimientos para su obtención, como lo menciona Paz, (1988,).

Específicamente la situación de las cooperativas se puede enmarcar en los siguientes aspectos:

1. La buena marcha de una empresa cooperativa depende de sus órganos de dirección. En esta estructura se trazan los lineamientos de política económica, financiera, de producción, administración, fiscalización, organización y control.
2. Se considera que en la actualidad hay 480 cooperativas inscritas legalmente y 5.760 personas ejerciendo funciones de dirección, lo que lo hace ser un movimiento muy grande.
3. Las circunstancias de emerger y desarrollarse en una situación compleja, hace que el papel de dirección encuentre dificultades de operar por diversos problemas detectados en el sector cooperativo que se refieren principalmente a los aspectos administrativos, financieros y de educación.
4. Se destacan los siguientes problemas:
 - a. En cuanto a la situación financiera; existen los recursos económicos para el desarrollo de las cooperativas, estos no son debidamente canalizados por los diferentes organismos financieros como lo expresa en su informe la CPCA, (1986). Las cooperativas señalan que el apoyo financiero no es suficiente:

"A nivel interno el financiamiento obtenido no es debidamente utilizado por la falta de capacitación administrativa, falta de asesoría técnica adecuada y la carencia de planes de trabajo y de presupuesto económico CPCA, (1986,)"

Los créditos tienen dos problemas que son:

- No se tramitan con la debida rapidez.
- Las tasa de interés son muy altas.

- b. Ineficiencia en la gestión administrativa: se debe algunas veces por la falta de personal capacitado, por la poca formación profesional de los gerentes y por la deserción de los mismos a organismos más atractivos económicamente.

Dentro del sector cooperativo se requiere un alto grado de formación de los asociados y para lograrlo, es indispensable un proceso de educación constante. Sin embargo, algunos factores influyen negativamente en el logro de elementos en la organización productiva, entre ellos citamos:

1. La ausencia en la sociedad costarricense de un espíritu asociativo y comunitario de participación, que dificulta la toma de decisiones conjuntas, el costarricense es formado en una sociedad capitalista que fomenta la competencia y el individualismo.
2. Una estructura productiva que bloquea la participación del trabajador más allá del desempeño de la labor específica. Esto ocasiona que el asociado tenga una visión parcial del procedimiento de la cooperativa. Además, la extenuante jornada laboral es obstáculo para que el individuo se involucre en el proceso de la capacitación.
3. El sistema de educación formal que se implementa en nuestro país no vincula con la realidad socio-política y económica en la cual está inmerso como se manifiesta en el informe de la CPCA, (1987).

"Derivado de ello se aprecia como muchos de los problemas, aparecen en el campo de la administración, sin tomar en cuenta la influencia de factores externos inherentes al contexto en que se ubica la cooperativa como lo son los recursos materiales y económicos, legislación y comercialización etc. En este orden de cosas se aprecia como las cooperativas no manifiestan problemas como el derecho a la tierra, precios justos, crédito ágil y oportuno etc. CPCA, (1987).

4. Predominio de un enfoque de educación como transmisión de conocimientos y habilidades dejando por fuera otros aspectos como valores, carácter, espíritu de empresa, creatividad etc como lo dice Acuña (1988).

La educación ha sido informativa, verticalista y bancaria. Lo que no ha permitido crear un cooperativista crítico, con claridad en sus funciones y conocimiento claro de sus derechos y deberes.

Como muestra de ello se encuentra que organismos encargados de la educación como lo son el Cenecoop e Infocoop se encargan de dar la educación cooperativa. Se diseñan los cursos sin tomar en cuenta las características y necesidades de los grupos a los cuales va dirigida, pues se carece de un diagnóstico que sirva de base para la definición de las políticas de educación. Por el contrario se actúa de acuerdo a demandas inmediatas y no por medio de un proceso de educación continua.

Las actividades de educación cooperativa brindadas por las instituciones encargadas, se caracterizan por estar dirigidas a Gerentes y Administradores por medio de cursos o seminarios aislados sin un adecuado seguimiento que permita evaluar el impacto y a la vez mejorar en los siguientes procesos de enseñanza aprendizaje, lo que nos hace cuestionar la efectividad de dicha educación.

Los funcionarios de las instituciones señalan que una limitación en la educación es la baja escolaridad de los educandos. Sin embargo, no siempre esta es una limitante, pues depende del método de enseñanza que se utilice.

Entre las distintas instituciones que brindan educación no hay instancias de coordinación provocando duplicidad de funciones, ya que cada institución elabora sus programas, en los cuales se manifiesta cierto "celo institucional", y solamente se recurre a otros organismos como lo son las Universidades para solicitar su colaboración en cuanto a técnicas especializadas en determinados temas; en fin sus relaciones se limitan a la cooperación y no a la coordinación.

Si en el sector cooperativo, como ya se señaló, cada una de las instituciones que brindan educación actúan en forma independiente, y no se establecen objetivos comunes, tampoco existen reglas formales que definan la interacción, sino que es una relación voluntaria e informal sin una base científica que permita obtener resultados satisfactorios entonces se puede pensar que los escasos recursos económicos y humanos con que cuenta el movimiento cooperativo no están siendo aprovechados al máximo. Así mismo hace falta investigaciones diagnósticas que reflejen las necesidades concretas de capacitación ni se implementan instrumentos de evaluación de los resultados de la capacitación, para conocer la efectividad de la misma, solamente en términos cuantitativos, por ejemplo la asistencia y el número de seminarios.

Después de haber identificado la intensidad del problema, en torno a la educación cooperativa, se considera necesario que las Universidades aporten su grano de arena y esto es lo que motiva a la Universidad Latina de Costa Rica a presentar una propuesta de ofrecer los grados académicos de Bachillerato, Licenciatura y Maestría en Administración con énfasis en Administración de Cooperativas. Con la ejecución de esta propuesta se pretende contribuir al desarrollo de las cooperativas por medio de un plan sistemático y coherente acorde a las necesidades actuales y futuras de las cooperativas.

EL GRADUADO DE ADMINISTRACION CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS
DEBE TENER LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES.

33

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
DEBE TENER AMPLIOS CONOCIMIENTOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS:	AREA DOCTRINAL	A) MANEJAR CON EFICACIA LOS RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS DE UNA EMPRESA COOPERATIVA
A) RECURSOS HUMANOS	:- PROPICIAR LA PARTICIPACION ACTIVA DE LOS DIRIGENTES Y ASOCIADOS.	B) PROMOVER LA JUSTICIA DISTRIBUTIVA
B) COMUNICACION	:- LOGRAR QUE LA COOPERATIVA PROSPERE COMO EMPRESA A LA LUZ DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS.	C) EJERCER SUS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE CONFORMIDAD CON VALORES ETICOS.
C) PLANEAMIENTO Y CONTROL	:- PROPICIAR UNA PARTICIPACION ACTIVA Y COORDINADA DE LOS DISTINTOS COMITES.	
D) FINANZAS	:- VELAR POR LA VIVENCIA DE LA DOCTRINA COOPERATIVA EN EMPLEADOS, DIRIGENTES Y ASOCIADOS.	
E) VENTAS Y MERCADO	:- PROMOVER EL BIENESTAR SOCIAL DE LOS ASOCIADOS.	
F) ORGANIZACION	:- APOYAR LAS GESTIONES EDUCATIVAS DE LA COOPERATIVA.	
G) PRODUCCION	AREA LEGAL	
H) CONTABILIDAD	:- APLICAR ASPECTOS LEGALES SOBRE CONTRATOS E INVERSIONES.	
I) COMERCIO INTERNACIONAL	:- ANALIZAR Y PROPONER PROYECTOS DE REGLAMENTO INTERNO	
	:- APLICAR NORMAS DE LEGISLACION LABORAL.	
	:- ANALIZAR Y PROPONER PROYECTOS DE REGLAMENTOS DE OPERACIONES.	
	:- APLICAR LAS DISPOSICIONES DE LA LEY DE ASOCIACIONES COOPERATIVAS Y LEYES CONEXAS.	

PERFIL PROFESIONAL

DE LA CARRERA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS

El egresado del programa de Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Administración de Cooperativas debe demostrar las siguientes habilidades:

- Aplicar la teoría administrativa a situaciones reales, ajustándose a los recursos disponibles.
- Diagnosticar problemas administrativos y proponer y/o aplicar alternativas de solución.
- Tomar decisiones administrativas adecuadas, es decir dirigidas a objetivos claros, aprovechando óptimamente los recursos y considerando los posibles efectos en el tiempo.
- Dirigir grupos humanos hacia el logro eficiente de objetivos.
- Diseñar estructuras y sistemas administrativos acordes a los objetivos de una organización.
- Evaluar la eficiencia administrativa.
- El autoaprendizaje.

Con respecto a las actitudes el egresado del programa debe:

- Contribuir al desarrollo socioeconómico del país.
- Ejercer sus actitudes profesionales con ética.
- Innovar modelos sistemas administrativos a fin de incrementar la eficiencia y no sujetarse exclusivamente a lo ya existente.

Además, en la especialización de Administración de Empresas Cooperativas, debe demostrar las siguientes habilidades:

Area Doctrinal

- Propiciar la participación activa de los dirigentes y asociados.
- Lograr que la Cooperativa prospere como Empresa a la luz de los principios cooperativos.
- Propiciar una participación activa y coordinada de los distintos comités.
- Velar por la vivencia de la Doctrina Cooperativa de empleados, dirigentes y asociados.
- Promover el bienestar social de los asociados.
- Apoyar las gestiones educativas de la Cooperativa.

Area Legal

- Aplicar aspectos legales sobre contratos e inversiones.
- Analizar y proponer proyectos de reglamento interno.
- Aplicar normas de legislación laboral.
- Analizar y proponer proyectos de reglamentos de operaciones.
- Aplicar las disposiciones de la Ley de Asociaciones Cooperativas y Leyes Conexas.

BACHILLERATO EN ADMINISTRACION CON ENFASIS EN

ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS

CODIGO	MATERIA	No.SEM.DE HORAS DE CLASE	No.SEM.DE HORAS TRAB. INDIV.SUPERV.	CREDITOS
--------	---------	-----------------------------	---	----------

I CUATRIMESTRE

AN 430	ADMINISTRACION	3	9	4
AN 450	CONTABILIDAD I	3	9	4
AN 502	MATEMATICA I	3	9	4
AN 3000	INGLES I	3	9	4

II CUATRIMESTRE

AC 01	FILOSOFIA COOPERATIVA	3	9	4
AN 402	MATEMATICA FINANCIERA	3	9	4
AN 451	CONTABILIDAD II	3	9	4
AN 3001	INGLES II	3	9	4

III CUATRIMESTRE

AC 02	DESARROLLO COOPERATIVO	3	9	4
AN 404	COMPUTACION GERENCIAL	3	9	4
AN 431	ADM. RECURSOS HUMANOS	3	9	4
AN 400	ESTADISTICA	3	9	4

IV CUATRIMESTRE

AC 03	LEGISLACION COOPERATIVA	3	9	4
AN 452	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	9	4
AN 506	MICROECONOMIA	3	9	4
AN 405	FINANZAS I	3	9	4

V CUATRIMESTRE

AN 414	METODOS INVESTIGACION	3	9	4
AN 440	MERCADEO I	3	9	4
AN 509	MACROECONOMIA	3	9	4
AN 406	FINANZAS II	3	9	4

VI CUATRIMESTRE

AC 04	DERECHO COOPERATIVO Y LABORAL	3	9	4
AN 412	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3	9	4
AN 441	MERCADEO II	3	9	4
AN 409	TEORIA DE LA ORGANIZAC.	3	9	4

VII CUATRIMESTRE

AN 414	ANALISIS ADMINISTRATIVO	3	9	4
AN 415	MERCADOS E INTERMEDIACION			
	FINANCIERA	3	9	4
AN 407	CONTROL GERENCIAL	3	9	4
AC 05	ADMINISTRACION CREDITO			
	Y COBRO	3	9	4

VIII CUATRIMESTRE

AN 2001	SEMINARIO INVESTIGACION	6	18	8
---------	-------------------------	---	----	---

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION CON ENFASIS
EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS

CODIGO	MATERIA	No.SEM.DE HORAS DE CLASE	No.SEM.DE HORAS DE TRAB. INDIV. SUPERV.	CREDITOS
--------	---------	-----------------------------	---	----------

I CUATRIMESTRE

ANLC 488	ETICA PROFESIONAL	3	9	4
ANL 482	AUDITORIA GERENCIAL	3	9	4
ANL 487	COMPUTACION GERENCIAL	3	9	4
ANLC 489	GERENCIA REC. HUMANOS	3	9	4

II CUATRIMESTRE

ANLC 490	ADM. INSTITUCIONES BANCARIAS Y FINANCIERAS	3	9	4
ANL 485	FORMULACION Y EVALUAC. PROYECTOS E INVERSIONES	3	9	4
ANL 483	FINANZAS INTERNACION.	3	9	4
ANL 486	MERCADEO GERENCIAL	3	9	4

III CUATRIMESTRE

ANL 400	SEMINARIO INVESTIGACION	6	18	8
---------	-------------------------	---	----	---

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS
EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS

	No.SEM.DE HORAS DE CLASE	No.SEM.DE HORAS DE TRAB. INDIV. SUPERV.	CREDITOS
<u>NUCLEO COMUN</u>			
Entorno Hum. de Organizaciones	8	37	4
Dirección Económica	8	37	4
Análisis cuantitativo para la toma de decisiones	8	37	4
Estrategia Gerencial	8	37	4
Entorno Legal de los negocios	8	37	4
Dirección Financiera	8	37	4
Administración de la producción y operaciones	8	37	4
Mercadeo Global	8	37	4
Control y Contabilidad Adminis- trativa	8	37	4
Sistemas de información geren- cial	8	37	4
Formulación y evaluación de Proyectos de inversión	8	37	4
Métodos de investigación en las Ciencias Administrativas	8	37	4

AREA DE CONCENTRACION

Gestión Avanzada de Recursos Humanos	8	37	4
Seminario de Coyuntura 1	8	37	4
Seminario de Coyuntura 2	8	37	4
Seminario Investigación Dirigida			
Trabajo de tesis			<u>8</u>
		TOTAL	72

P R O G R A M A S

FILOSOFIA COOPERATIVA:

Objetivo:

Que el estudiante adquiera los conocimientos sobre la evolución histórica de las cooperativas a nivel internacional desde el punto de vista de las escuelas de pensamiento cooperativo antes y después de Rochdale, con el fin de analizar modelos de organización cooperativa y la factibilidad de su aplicación a la realidad nacional.

Contenidos:

- 1- La cooperación
 - Tipos y formas
- 2- Características de la cooperación
- 3- Elementos de la cooperación
- 4- La Revolución Industrial
- 5- Movimientos que originaron los cambios sociales ocasionados por la Revolución Industrial
- 6- Expansión del movimiento cooperativo
- 7- Marco socio-económico del cooperativismo.

Evaluación:

Exámenes parciales:	25% c/u
Examen final:	30%
Trabajo escrito:	20%

Bibliografía:

- Mora Hernán. La Organización Cooperativa en Costa Rica. EUNED. San José, Costa Rica, 1985.
- Mora Hernán. La Educación Cooperativa. EUNED, 1975.
- Chaves Núñez Fernando. Educación Cooperativa.

Metodología:

- Exposición del profesor.
- Investigación del alumno.

DESARROLLO COOPERATIVO:

Objetivo:

Que el estudiante se familiarice y comprenda la evolución histórica del cooperativismo en Costa Rica, clasificación y funciones de la empresa cooperativa, procedimientos para establecerla, así como los recursos disponibles en nuestro medio, para su aplicación en el fomento y desarrollo cooperativo.

Contenidos:

- 1- Surgimiento del cooperativismo en Costa Rica.
- 2- Naturaleza de las organizaciones cooperativas
 - Organizaciones pre-cooperativas
 - Cooperativas de primero, segundo y tercer grado
 - Instituciones de apoyo cooperativo
 - Educación y Capacitación Cooperativa
 - Procedimientos para establecer una cooperativa
- 3- La cooperativa como estructura de participación popular
- 4- Lineamientos generales hacia la creación de un sector cooperativo independiente y autosuficiente
 - Lineamientos: concientizar, capacitar, integrar.
 - Instituciones conformadoras del sector.

Evaluación:

- Exámenes parciales: 20% c/u
- Examen final: 30%
- Trabajo escrito: 30%

Metodología:

- Exposición del profesor
- Investigación del alumno
- Conferencias

Bibliografía:

- Chaves Núñez Fernando. La Educación Cooperativa en América Latina.
- Desroche, Henry. El Desarrollo Intercooperativa: sus modelos y sus combinaciones.
- Ernesto Poisson. La República Cooperativa.
- García Muñoz, Quintín. Cooperativismo y Desarrollo

SISTEMAS DE INFORMACION:

Objetivo:

Que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios sobre los procedimientos requeridos para el establecimiento de un adecuado sistema de información, con el fin de facilitar la toma de decisiones en la cooperativa.

Contenidos:

- 1- El papel dinámico de la información
- 2- La estructura administrativa de la cooperativa y los niveles de información
- 3- Representación de la red de información
- 4- Selección, adquisición y separación de los elementos que intervienen en la información
- 5- Sistemas de información
- 6- Estrategias para implantar un sistema de información en la cooperativa
- 7- Estructuración de informes, cuadros y anexos
- 8- Instrumentos y medios para informar
- 9- Información para la toma de decisiones

Evaluación:

Participación: 30%
Asignaciones: 20%
Proyecto práctico: 50%

Metodología:

- Explicación del profesor.
- Trabajo práctico del alumno.

Bibliografía:

- Davis, Gordon and Olson, Margrethe: "Sistemas de Información Gerencial". McGraw-Hill, Colombia, 1987 (Libro de texto)

Se asignarán oportunamente lecturas adicionales durante el curso, a fin de complementar o actualizar aquellos tópicos del texto que se requiera, así como para los trabajos de investigación.

Complementariamente se pueden consultar los siguientes textos:
En Español:

- Lucas, H.C. "Conceptos de los Sistemas de Información para la Administración". McGraw-Hill, México.
- Churehman, C. "El Enfoque de Sistemas". Ed. Diana. México, 1975

En Inglés:

- Senn, James A. "Information Systems in Management"
- Meumanna. "Principles of Information for Management". Brown Company Publisher, USA, 1988.
- Davis, G.B. "Management Information Systems: Conceptual Foundations, Structure and Development". McGraw-Hill, USA, 1985.
- Burch, Strater & Grudnitsky: "Information Systems: Theory and Practice". John Wiley & Sons, USA, 1983.
- Graef, Martin and Greiller. "Organization and Management of a Computer Center" MacMillan Publishing Co., New York, 1985.
- Campbell, John. "How to Manage a Data Processing Departament". American Management Association, 1985.

LEGISLACION COOPERATIVA:

Objetivo:

Que el estudiante adquiera los conocimientos y destrezas necesarias sobre los principios, normas y decretos que rigen a las empresas cooperativas, para su aplicación en el fiel cumplimiento de la Ley y el adecuado desarrollo cooperativo dentro del marco jurídico vigente.

Contenidos:

- 1- Composición, integración y estructura de la Dirigencia de una Cooperativa
- 2- Atribuciones específicas de los miembros del Consejo de Administración, Gerencia y Comités
- 3- Responsabilidades específicas de los miembros del Consejo de Administración, Gerencia y Comités.
- 4- Representación Legal del Gerente
- 5- Naturaleza y fines de la Ley de Cooperativas, Reglamento y Estatuto
- 6- Derechos, obligaciones y sanciones normadas por la Ley, Reglamento y Estatuto
- 7- Disposiciones generales y transitorias.

Evaluación:

Exámenes parciales:	20% c/u
Examen final:	30%
Participación:	10%
Trabajo escrito:	20%

Metodología:

Análisis de casos

Exposición del profesor

Bibliografía:

- Ernesto Poisson. La República Cooperativa.
- Mora Hernán. La Organización Cooperativa en Costa Rica. EUNED, San José, Costa Rica, 1985.

DERECHO COOPERATIVO Y LABORAL:

Objetivo:

Que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios sobre las relaciones del Derecho cooperativo con otras ramas del derecho, su origen y evolución así como el marco legal de aquellas instituciones encargadas del fomento cooperativo en C.R. para su aplicación en el cumplimiento de la ley y el buen desarrollo cooperativo dentro del marco jurídico vigente.

Contenidos:

- 1- Relaciones del derecho Cooperativo con otras ramas del Derecho
Concepto de Derecho Cooperativo Relaciones del Derecho Cooperativo con:
 - Derecho Administrativo
 - Derecho Fiscal y Tributario
 - Derecho Civil
 - Derecho Comercial
 - Derecho Laboral
 - Derecho Penal

Relación del Derecho Cooperativo con el movimiento cooperativo en C.R.
- 2- Derecho Cooperativo en Costa Rica
 - Orígenes
 - Evolución Histórica de las diferentes leyes
 - Ley de Asociaciones Cooperativas
- 3- Aspectos Legales sobre los órganos de apoyo y fomento al cooperativismo en C.R. según ley #6756
 - Fines y funciones de los organismos de apoyo
 - Integración de los organismos de apoyo
 - Dirección y Administración de los organismos de apoyo y Fomento.

Evaluación:

Exámenes parciales:	20% c/u
Examen final:	30%
Participación:	10%
Trabajo escrito:	20%

Metodología:

- Exposición del profesor.
- Análisis de casos.

Bibliografía:

- Código Laboral de Costa Rica.
- Ley de Asociaciones Cooperativas.

ADMINISTRACION DE CREDITO Y COBRO:

Objetivo:

Que el estudiante adquiera conocimientos y técnicas necesarias para establecer procedimientos adecuados en el otorgamiento de créditos y control de la cobranza.

Contenidos:

- 1- Introducción al estudio del crédito
 - Crédito mercantil
 - Utilidad y desventajas de extender crédito
 - Clases de crédito
- 2- La investigación del crédito
- 3- Límites y condiciones de crédito mercantil
- 4- Contratos de crédito comercial utilizados en Costa Rica y sistemas de información probatorio
- 5- Organización de los créditos
- 6- Elementos para la decisión y análisis de la gestión de cobro judicial
- 7- Informes e indicadores financieros
- 8- Planificación y control de las cuentas por cobrar

Evaluación:

-Examen Parcial:	20%
-Examen Final:	30%
-Proyecto escrito:	30%
-Participación:	20%

Metodología:

- Discusión de casos.
- Exposición del profesor.

Bibliografía:

- Código Tributario y Fiscal.

PROGRAMA DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

I. Descripcion del Curso.

La materia de Metodologia de la Investigacion Cientifica consiste en el analisis de la teoria y la practica del proceso de investigacion en areas como Economia, Publicidad, Relaciones internacionales y Relaciones Publicas.

El programa presenta un estudio de las bases teoreticas de la investigacion: la problematica del conocimiento, las ciencias y sus tipos, las explicaciones cientificas y los fundamentos logicos de la investigacion. Durante el curso, el estudiante aplica los conceptos anteriores, los pasos del proceso de investigacion y los metodos y tecnicas de recoleccion y medicion de datos a una investigacion de campo en su area.

Ademas se estudia teorica y practicamente como presentar el informe de la investigacion.

II. Objetivos.

A. Objetivo General.

Capacitar al estudiante para desarrollar investigaciones en su respectiva area profesional.

B. Objetivos Especificos.

1. Proporcionar al estudiante los conceptos y metodologia necesaria para realizar investigaciones en su area de estudio.

2. Identificar y utilizar fuentes de informacion para realizacion de investigaciones.

3. Capacitar al estudiante en la redaccion de informes de investigacion.

III. CONTENIDO.

I. Introduccion.

Importancia de la seleccion de un tema de investigacion. Factores que deben tenerse en cuenta para la seleccion y delimitacion del tema.

La funcion de la Biblioteca en la investigacion. El uso de fichas para ordenar el material bibliografico. Sugerencias para escribir mejor.

Redaccion de Citas y Notas de Literatura citada.

La funcion de la Bibliografia en la investigacion.

El informe de la investigacion: Partes del Informe.

II. QUE es la Ciencia?

El Fenomeno del conocimiento humano.

Ciencia y Sentido comun.

Tipos de Conocimientos.

El Objeto formal de una ciencia.
El metodo científico: Induccion y Deduccion. Analisis y Sintesis.

Tipos de Ciencias: Formales y Facticas.
Las Explicaciones científicas y sus tipos.
Ciencia e Ideologia.

II. La investigacion Cientifica.

Obstaculos Socioculturales de la tarea del investigador.
La Etica en la Investigacion.
Definicion del concepto de investigacion.
Partes del proceso de la investigacion.
Establecimiento del problema y proposito de una investigacion: El Estado de la cuestion y la Revisión de literatura. El Problema de investigacion. Formulacion del problema. Tipos de problemas.

III. Marco teorico e hipotesis.

El Marco Teorico en la investigacion: Funcion e importancia del marco teorico en la investigacion.
Los Objetivos. Funcion en la investigacion. Tecnicas para la redaccion de los objetivos.
Las Hipotesis: Funcion en la investigacion.
Definicion operativa de los terminos en las hipotesis.
Las variables dependiente e independiente. Relacion entre las variables.
Tecnicas para la redaccion de las hipotesis.
Tipos de Hipotesis.

IV. El Diseno de la investigacion y comprobacion de la Hipotesis.

Diseño y Principios.
Disenos inadecuados y Disenos generales.
La seleccion de las fuentes de los datos.
Metodos e instrumentos de recoleccion.
Validez y Confiabilidad.
Comprobación de la Hipotesis.

BIBLIOGRAFIA

Ander Egg, Ezequiel

Introduccion a las Tecnicas de la Investigacion Social. Humanitas, 1978.

Arellano, Jaime

Elementos de Investigacion San Jose: FUNED. 1980.

Bunge, Mario

La Ciencia, su metodo y su Filosofia. Buenos Aires: Llosada, 1976.

Cervo, A. L. y Bervian, P.A.

Metodologia Cientifica. Mexico: McGraw Hill. 1980

Duverger, Maurice

Metodos de las Ciencias Sociales. Mexico: Ariel 1980.

Hegemberg, Leonidas

Filosofia de la Ciencia. Mexico: Siglo XXI. 1975.

Kerlinger, Fred N.

Investigacion del Comportamiento.

Mexico: McGraw Hill. 1988

Lesly, Philip

Manual de Relaciones Publicas. T. I y II.

Barcelona: Martinez Roca. 1979.

Pardinas, Felipe

Introduccion a la Metodologia y Tecnicas de Investigacion en las Ciencias Sociales. Mexico: S. XXI. 1979.

Weiers, Ronald M.

Investigacion de Mercados Mexico: Prentice*Hall. 1987.

IV. SISTEMA DE EVALUACION

1 ER. Parcial 30%

2 do. Parcial 30%

Quices 10%

Trabajo de investigacion 30%

El examen FINAL es acumulativo con un valor de 50% respecto al trabajo del estudiante durante el curso.

ETICA PROFESIONAL:

Objetivo:

Contribuir a la formación humana integral, ética y moral del futuro profesional en los campos de la administración y vida económica.

Contenidos:

- 1- Conceptos
 - Conocimiento
 - Ciencia
 - Filosofía
 - Etica
- 2- El problema moral
 - La ética como respuesta al mismo
 - Etica y antropología
 - Etica y política
 - Etica u educación
- 3- El problema de los valores morales
 - Juicios morales
 - Positivismo moral
 - Hábitos, virtudes y vicios
 - Conciencia
 - Derechos Humanos
- 4- Libertad externa y libertad interna
 - Los determinismos
 - Alcances y límites del libre albedrío
- 5- Etica social
 - La sociedad
 - La justicia
- 6- Filosofía del trabajo
 - El trabajo
 - La profesión
- 7- La economía como ciencia y como fenómeno económico.
- 8- El materialismo, dialéctico histórico.
- 9- Perspectiva histórica de la doctrina social-católica
- 10- Economía mundial y moral internacional
- 11- Ciencia y tecnología
- 12- Realidad social de Costa Rica y futuro del país

Evaluación:

- | | |
|-----------------------|---------|
| - Exámenes parciales: | 20% c/u |
| - Examen final: | 30% |
| - Trabajo escrito: | 30% |

Metodología:

- Exposición del profesor
- Exposición de los alumnos

BIBLIOGRAFIA

- Brenes, Víctor, Elementos de ética. San José, E.T.U.P. 1968.
- Elizar, B.F., otros. Práxis cistiana. Ediciones Paulinas, Madrid, Madrid 1981.
- Kant. Immanuel, Lecciones de ética. Edit. Críticas, S.A. Barcelona, 1988.
- Lascarís, Constantino, Fundamentos de filosofía. Edit. Univer. C.R., San José, 1977,
- Lepp, Ignace, La nueva moral, Edit. Carlos Lohle, Buenos Aires 1964.
- Leclercq, Jacques, Las grandes líneas de la filosofía moral, Editorial Gredos, Madrid 1956.
- Rodríguez, V y otros, Etica. Editorial Alhambra mexicana 1968.
- Sánchez, Carlos. Problemas éticos de la actualidad. Casa Bautista de Publicaciones, EE.UU 1990.
- Veatch, Henry. Etica del ser racional. Editorial Labor, Barcelona 1986.
- Williams, Bernard. Introducción a la Etica. Editorial Cátedra, Madrid, 1987.
- Rodríguez, Angel, Etica. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona 1989.

@

SEMINARIO COYUNTURA COOPERATIVA 1 y 2

DESCRIPCION:

En este curso se hará un amplio análisis de los casos más relevantes, que desde el punto de vista legal, económico y administrativo se han presentado en las empresas cooperativas latinoamericanas.

B I B L I O G R A F I A

BIBLIOGRAFIA

Facio 1981

Molina Molina Lorena. Participación Campesina, Empresas Comunitarias y la Capacitación en la Región Chorotega. Tesis de Maestría. Universidad de Costa Rica .1981

La Nación 30-09-91

Paz Cárcamo Guillermo Las Necesidades de Capacitación Cooperativa. IESTRA. 1988

CPCA 1986

CPCA 1987

Acuña Alvarado Carmen y otros. Diagnóstico situacional sobre la capacitación en las Cooperativas de Autogestión en Costa Rica. Escuela de Trabajo Social Universidad de Costa Rica. 1988.

ACI 1937

Fenacre 1989

Augusto Thiel 1893

Aguilar 1990

Centro de Análisis Sociopolítico. Situación Actual y Perspectivas del Movimiento Cooperativo en Costa Rica. CASP. San José, Costa Rica. 1986

Uribe 1983

Iestra 1989

Fedecrédito 1990

Mora Hernán. La Educación Cooperativa. UNED 1975

Mora Hernán. La Organización Cooperativa en Costa Rica . EUNED. San José, Costa Rica, 1985.

Molina 1988

Estudio sobre la Educación y el Entrenamiento Cooperativo en
Centroamérica, AID, 1983.

Instituto de Estudios del Trabajo (IESTRA), 1989, Estudio
sobre Necesidades de Capacitación del Movimiento Cooperativo.

Salinas Ramos, Francisco. La Cooperativa Agraria. Barcelona: Ediciones CEAC, 1984.

Gutiérrez Castro, Marta Lilliana. La Cooperativa Agrícola Industrial Victoria R.L. ed. Heredia, C.R. Universidad Nacional, Fac de Ciencias Sociales, Escuela de Historia, 1980.

Nastaño Colomer, Josep. La Cooperativa de Consumo. 1ed. Barcelona: CEAC, 1982

Antoni, Antoine. Cooperativa de Trabajo, Buenos Aires: Intercoop, 1980

Gómez-Calcerrada Gascón, José Luis. La Cooperativa de Trabajo. 1ed. Barcelona: CEAC, 1983

Magriña, Josep. Las Cooperativas de Viviendas. 1ed. Barcelona: CEAC, 1981

Luz Filho, Fabio. Las Cooperativas Agrícolas de Rio Grande do Sul, Brazil

Cruz Salas, Jorge Luis. Cooperativas de Ahorro y Crédito: Costa Rica. San Pedro de Montes de Oca, 1967

CEDAI. Cooperativas de Café: de la educación a la mercadotecnia. San José, 1971. I vol.

Rivera Meza, Isaías. Las Cooperativas de Caficultores como factor de desarrollo. San Pedro de Montes de Oca, 1973

Cooperativas de producción: Organización y dirección: documento del participante: 1ed. México. Instituto Nacional de estudios del trabajo, fondo nacional para las actividades sociales.

Ciurana Fernández, José María. Las Cooperativas en la práctica. Barcelona, Bosch, 1970. 396 p.

Gide, Charles. El Cooperativismo. 1ed. Buenos Aires: Intercoop Editora Cooperativa, 1974

Lasserre, Georges. El Cooperativismo. Barcelona, OIKOS-TAU, 1972

Núñez Ruiz, Vilma. Cooperativismo: V. Núñez R., 1963

Parrilla Bonilla, Antulio. Cooperativismo: Teoría y Práctica. 1ed. Puerto Rico: Editorial Universitaria, Universidad de Puerto Rico, 1971

Villar Rocas, Mario. Cooperativismo: historia y doctrina. 1ed. México: B.Costa-Amic, c1966

Chaves Núñez, Fernando. El Cooperativismo Agrario en América Latina. Washington, Unión Panamericana, Depto de Asuntos Sociales, 1963

- SOLIS, MARCIAL. El Cooperativismo. el cambio y el desarrollo. Tegucigalpa: Impr. Calderón, 1969.
- TORRES Y TORRES BARA, CARLOS. Cooperativismo. el modelo alternativo: estudio sobre su ideología, instituciones y técnicos. Lima: Universidad de Lima, Dirección de Proyección Social, 1983.
- DIGBY, MARGARET. Cooperativismo y aprovechamiento de temas. Roma, Fao, 1958.
- GARCIA MUNOZ, QUINTIN. Cooperativismo y desarrollo. Madrid: Marseya, 1973, 272 p.
- RIVERA CAMPOS, JULIAN. El secreto de Rodchdale. 3.Ed. -- Buenos Aires: Intercoop. 1973.
- BURR PETRI, CARLOS Las cooperativas escolares. Santiago, Chile, 1967, 55 p.
- CHAVES PEREZ SILVESTRA. Manual de Cooperativas pesqueras, Washinton Unión Panamericana, 1961, 135 p.
- GIRADO BENEDI, DOMINGO. Cooperativas. Talleres, huertos y granjas escolares, México: Editorial Atlanta, 1940. 402 p.

Manrique Postigio, Rafael. El Cooperativismo como fórmula para el desarrollo industrial del país. 1ed. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Programa Académico de Ciencias Económicas y Comerciales, 1973.

Fabres Rivas, Antonio. 1879. La Cooperación: su porvenir esta en las Américas. 3ed. Medellín: Universidad de Antioquia, 1945

Ardá y Richart, Baldomero. La Cooperación: su aspecto económico y social. México D.F. Editorial Nacional, 1950

García, Antonio. Cooperación Agraria y estrategias de desarrollo. México: siglo XXI Editores, 1976

DESCRIPCION DEL ACERVO BIBLIOGRAFICO
DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes, Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill- USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCION, EUNED, San José, 1984.

BENN, ALEC., Los 27 errores mas comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.

DIRKSEN CHARLES J. y KROIGER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V. MEXICO 1978.

HOLTJE, HERBERT F., Teoría y problemas Publicidad. Ed. Andes, Colombia, 1978.

ROBERT, Leduc. Principios y práctica de la publicidad, España, Grafman, Ediciones Deustre.

SAMSON, Little. Exhibiciones y Vidrieras. Estados Unidos de América: South Western Publishing, 1981.

OVID RIGO. Manual de control de costos de publicidad. México Ed. Continental, 1979.

CHARLES J. DIRKSEN. Principios y problemas de la Publicidad Ed. Continental S.A., México, 1978.

ROBERT, Leduc. Principios y práctica de la publicidad, España, Grafman, Ediciones Deustre.

SAMSON, Little. Exhibiciones y Vidrieras. Estados Unidos de América: South Western Publishing, 1981.

OVID RIGO. Manual de control de costos de publicidad. México Ed. Continental, 1979.

PETER J. HAYTEN. El color en publicidad y artes gráficas. España, Leda, 1978.

LEBBINGER, O. Diseños para una comunicación persuasiva. D.F. El Manual Moderno 1972.

FERRER ROSELLI, El consumidor frente a la publicidad. Ed. Index. Madrid 1978.

PODESTA AUBONE, Roberto. Comunicación y semiótica. Ed. del autor. San José, Costa Rica, 1983.

ARON, Raymond. Las Etapas del Pensamiento Sociológico. Buenos Aires. Siglo Veinti. 1970

DECOUFLE, André, Sociología de las Revoluciones, Buenos Aires, Protes, 1968.

FICHTER, JOSEPH H. Sociología. Barcelona, Harder. 1964.

HARIBSON, Frederick y Charles A. Meijers. Education, Manpower and Economic Growth. New York. Mc.Graw Hill, 1964

HAGEN, EVERTT E. On the Theory of Social Change Homewood: The Dorsey Press, 1962.

MALINOWSKI, B. Teoría y Estructuras Sociales, México. FCE 1970.

MANNHEIM, K. Ensayos sobre Sociología y Psicología Social. México. FCE, 1963.

ACUNA OIDA Y CARLOS DENTON. La familia en C.R. San José. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. 1979.

ARAUJO RIBIERO, M de F. Proceso de socialización primaria en las diferentes clases sociales del área metropolitana de San José. U.C.R. 1979.

BARAHONA JIMENEZ, LUIS. Misión Interna del Campesino Costarricense. San José. EDUCA 1957.

CERROSSIMO, JAETANO. Los Estereotipos del Costarricense. San José. Ed. de la UCR. 1986.

LEFEBRE, HENRY. La sociología de Mark. Barcelona. Península, 1967.

ROCHER, GREY. Introducción a la Sociología General, Barcelona: Herder 1981.

RODRIGUEZ EUGENIO. Apuntes para una Sociología Costarricense. San José, EUNED 1977.

VEGA CARBALLO J.L., (Compilación). Lecturas sociológicas sobre el Subdesarrollo latinoamericano V, I, y II San José, cosmos. 1973

VEGA CARBALLO J.L., Algunos aspectos políticos de la Evolución Cultural de Costa Rica San José, UCR 1970.

WEBER, MAX. La ética protestante y el Espíritu del Capitalismo. Barcelona Península, 1969.

CAMACHO, D. La dominación cultural en el subdesarrollo, San José, Ed. Costa Rica. 1972.

ALFONSO DURAN. Psicología de la publicidad y de la venta. Barcelona, España, Ediciones CEAC, 1987.

JORGE LAO LARGAESPADA. Publicidad y promoción, San José, Costa Rica, EUNED, 1984.

ANDER, EGG. Ezequiel, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.

ARELLANO, Jaime. Elementos de Investigación. San José: UNED. 1980.

BUNGE, Mario. La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires. Losada 1976.

DUVERGAR, Maurice, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel, 1980.

PARDINAS, Felipe. Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales. México 1975.

Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia. México, Ed. Diana, 1974, Segunda Ed.

Stanton, William, Fundamentos de Marketing. México. Ed. Mc.Graw-Hill, 1980, Segunda Ed.

TOLEDA MYERS, Michele y Gaile M. Administración mediante comunicación: Un enfoque organizacional. Mc.Graw-Hill.

DRUCKER, Peter F. La Gerencia de Empresas. Ed. Hermes, México, 1984.

KOTLER, Philip., Dirección de Mercadotecnia. México. Diana. 1974. 2 Ed.

KOTLER, Philip., Mercadotecnia. Colombia: Prentice Hall, 1981.

STATON, William., Fundamentos de Marketing, México. Mc. Graw-Hill, 1980. 2 Ed.

BIBLIOGRAFIA

LUCAS H. C., Conceptos de los Sistemas de información para la Administración, México, Mc. Graw-Hill

CHURCHMAN C. El enfoque de sistemas, México, Diana, 1975.

VON BERTALANFFY. General Systems theory Foundations development, applications: USA: G.Brazillier. 1968.

BURCH J. STRATER F. & GRUDNITSKI, G. Informations System; Theory and practice U.S.A. John Wiley & Sons. 1983.

DAVIS G.B. Management informations systems: conceptual foundations, structure and development. USA. Mc Graw-Hill, 1985.

MEUMANNA. PRINCIPLES OF Information form management. USA. Wad Brown company publisher. 1983.

CHECKLAN P. Systems thinking, systems practice USA John Wiley & Sons 1981.

William H. Antrim. Publicidad curso práctico de mercadotecnia, Mc.Graw Hill, México, 1985.

Samson. Little. Exhibiciones y Vidrieras. South Western Publishing, Estados Unidos, 1981.

Rita Mayocchi y Franco Atlamasio. Cómo hacer publicidad. España Ediciones Deustre.

Speedball, Manual Speedball de rotulación a pluma y pincel. U.S.A., Hunt Manufacturing.

Giuseppe Rampazzo. Studio de la Vizione.

Sergio Roman Armendariz. Palabra, imagen y poder. Apuntes para la elaboración de un guión corto de tipo documental.

DIRKSEN, Principios y problemas de la Publicidad. Ed. DECSA, México.

Pride y Feviell. Mercadotecnia, decisiones y conceptos básicos. Editorial Interamericana.

Rusell y Verviel: Otto Kleppner's, Prentice Hall, México. 1988

Leo Largaespada, Jorge: Publicidad y Promoción EUNED, San José, 1987.

Durán, Alfonso. Psicología de la publicidad y de la venta. CEAC, Barcelona, 1987.

Ronald M. Weiers. Investigación de mercados. Ed. Mc.Graw-Hill, 1986.

Durán, A. Psicología de la Publicidad y la venta. Ed. CEAC.

CHRISTIAN DOELKER. La realidad manipulada: radio, televisión, prensa: Ed. Gustavo Gili, 1982.

Ovid Risie. Manual de control de costos de publicidad. México, Ed. Continental, 1979.

Durán Alfonso. Psicología de la publicidad y la venta. España, Ediciones.

ARIAS GALICIA Fernando. Evaluación de la efectividad de programas. (Metodología aplicada de la investigación). México:Argus 1983 y 1984 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor)(1a ed.)

ARIAS GALICIA Fernando. Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. México:Trillas 1974 (libro de texto, libro de lecturas, cuaderno de ejercicios y manual del Profesor)(2a ed.)

KERLINGER, FRED N. Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México Interamericana, 1981 (1a. ed.).

ROJAS SORIANO Raul. Guía para realizar investigaciones sociales. México UNAM, 1981, (6a ed.).

VARIOS AUTORES, Lecturas y lecciones sobre metodología de las ciencias sociales. México: CISE-UNAM, 1978 (1a ed.)

ZORRILA ARENA Santiago, Introducción a la metodología de la investigación. Casos aplicados a la administración. México Océano. 1984. (1a ed)

ARANA Federico. Método experimental para principantes. México: Joaquín Mortiz, 1980. (7a ed.).

BRIONES Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México trillas 1982 (1a ed.)

CARRILLO LANDEROS Ramiro Metodología y administración. México Limusa, 1982 (1a ed.)

COVO Milena E., Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica. México Instituto de Investigaciones Sociales UNAM, 1973 (1a ed.).

CHEVRY Gabriel R. Práctica de las encuestas estadísticas. Barcelona: Ariel, 1967 (1a ed.)

GIBSON, Quentin, La lógica de la investigación social. Madrid: Tecnos 1974. (1a ed)

GOODE, William J. y Paul K. Hatt, Métodos de investigación social. México Trillas, 1980 (1a ed., 11a reimpr.)

LEVIN, Jack Fundamentos de estadística en la investigación social. México Harla, 1978 (2a ed.)

PICK DE WEISS Susan y Ana L. LOPEZ VELASCO de Faubert, Cómo investigar en Ciencias sociales. México. Trillas 1979. (1a ed.)

RAMON Y CAJAL Santiago. Los tónicos de la voluntad. Reglas y consejos sobre investigación científica. Madrid Espasa-Calpe (Colecc². Austral), 1963 (8a ed.)

ROSENBLUETH, Arturo El método científico. México: Conacyt, 1981 (1a ed.)

SELLTIZ, Clara et al, Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Rialp 1965 (1a ed.)

SIERRA B., Restituto, Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid Parrinfo, 1979 (1a ed.)

SJOBERG GIDEON Y ROGER NETT. Metodología de la investigación social. México trillas, 1980 (1a ed.)

YOUNG, Pauline, Métodos científicos de investigación social. México Instituto de Investigación sociales UNAM, 1960 (1a ed.)

QUINTANA RUIZ, Carlos. Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.

QUINTANA RUIZ, Carlos y SANDINO, Carmen Segnini de Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982.

TABLAS ESTADÍSTICA. UCR. Cooperativa Universitaria.

Lectura Obligatoria. Ley General de Estadística y su reglamento.

ALGEBRA, Aurelio Balder

CHAVERRI, GIL, Matemática décimo año.

SWOKOWSKI, Earl W. ALGEBRA Y TRIGONOMETRIA CON GEOMETRIA ANALITICA.

Principios Fundamentales y Contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGREN.

Curso de Contabilidad (teoría y práctica). FINNEY MILLER.

EL CODIGO DE COMERCIO DE COSTA RICA.

CALCULO Y GEOMETRIA ANALITICA, Sherman K. Stein.

MATEMATICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA, F. Haeussler y R. Paul.

PYLE WHITE CLARSON: Principios fundamentales de Contabilidad.

PYLE WHITE CLARSON: Principios de Contabilidad.

NELSON, TOM: Contabilidad Acelerada.

GUAJARDO, GERARDO Y OTROS: Contabilidad.

Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephew. Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.

Elementos de Administración Moderna. Keontz, Oconnell. México, Mc. Graw Hill, 1979

Principios de Administración. Terry George, México, Cacea, tercera Edición, 1984.

GOMEZ, Miguel. Temas de Estadística General, UCR.

SPIEGEL, M. Estadística.

CHAO, Lincheln. Estadística para Ciencias Administrativas. Mc Graw Hill.

YAMANE, Taro. Estadística. Ed. Harla.

ZUWAYLIF F. Estadística General aplicada. Fondo Educativo Interamericano.

MILLS, RICHARD. Estadística para Economía y Administración.

TEXTOS: SISTEMAS DE APOYO A LAS DECISIONES.

MATEMATICAS FINANCIERAS. Frank Ayres Jr.

MATEMATICAS FINANCIERAS. Lindeyán Portus.

CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

CHRUDEN, Harberth J. / SHERMAN, Arthur. Administración de Personal. México: CECOSA.

FLIPPO, Edwin B. Principios de Administración de Personal. México: Mc Graw-Hill.

WERTHER, William B. / Davis, Keith. Administración Personal y Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

CONTABILIDAD DE COSTOS. John Neuner.

CONTABILIDAD DE COSTOS. Charles Horngreen. Un enfoque de Gerencia.

GONZALEZ, A. J. y MAZA ZAVALA D.F. Tratado Moderno de Economía General. South-Western Publishing Co. E.U.A. Segunda edición 1978.

ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, primera edición 1984.

SABORIO, B. Elementos de Economía. EUNED, cuarta reimpresión 1984.

PACHEZ, J.F., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya. 1982.

SCHIEFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas. México D.F. Décimo tercera impresión, 1984.

SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverte, S.A. Barcelona. Segunda edición, 1983.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA. J.F.W. Weston y E.F. Brigham, nueva editorial interamericana, 1982.

FINANCIACION BASICA DE LOS NEGOCIOS. Pearson-Mont., Charles M. Williams y Gordon Donaldson.

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES (TEXTOS). Everett Adair y Ronald Ebest. Ed. Prentice Hall.

SISTEMAS DE PRODUCCION, PLANEACION, ANALISIS Y CONTROL. James L. Flagg Ed. Limusa.

INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL TRABAJO (CONSULTA). Of. Internacional de trabajo. Ed. Of. internacional del trabajo.

SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS Y DE CONTROL FINANCIERO.

PAUL A. SAMUELSON: Curso de Economía Moderna.

SPENCER: Economía Contemporánea.

GENZALEZ, MAZAZAVALA: Tratado de Economía Moderna.

SUAREZ, Andres. Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa. Madrid.

MARIN, Ketelhon. Inversiones Estratégicas. Un enfoque unidimensional. libro Libre.

INCAE. EL PRESUPUESTO DE INVERSIONES, Mimeografía.

KOTHER, PHILIP: "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Prentice Hall.
"Dirección de Mercadotecnia", Ed. Diana

STATON, WILLIAM: "Fundamentos de Marketing", Ed. Mc Graw Hill.

MC CARTH, JERONE "Comercialización", Ed. El Ateneo.

ELANCHARD, SPENCER J. El Ejecutivo Al Minuto, Ed. Grijalbo.

DROKER, F. EL EJECUTIVO EFICAZ.

KEPNER & TREBEE. El nuevo Ejecutivo Racional.

LUNDEORG, LOUIS, El arte de ser Ejecutivo. Ed. Grijalbo.

MC NICHOLS, THOMAS. Política Empresarial, Ed. Mac. Graw-hill

PETERS WATERMANR. En busca de la excelencia. Ed. norma

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA, J.F. Weston y E.F. Brigham. nueva editorial interamericana, 1980.

FINANCIACION BASICA DE LOS NECESOS. Pearson Hunt.. Charles M. Williams y Gordon Donaldson.

M.H. Spencer: Economía Contemporánea.

HERNANDEZ, CARLOS: Banca Central.

GARCIA, RONALD: INTRODUCCION A LA TEORIA MONETARIA.

DERNEURG, MAC DOUGALL: MACROECONOMIA

ROSALES ORANDO, JOSE: ELEMENTOS DE MACROECONOMIA

DIULIO, EULENE: MACROECONOMIA.

BLANCO, Francisco. El Control Integrado de Gestión, Limusa.

CHAPLIN, J & K. Psicología Sistemas y Teorias., Interamericana.

CEDEÑO, Alvaro. Administración de Empresas, EUNED.

CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Administración. Mc Graw-Hill.

DE LUCAS ORTUETA, Ramón. Técnicas de Dirección de Personal. Limusa.

DEEBLER, GARY. Organización y Administración.

DISON, DAVIS. Sistemas de Información Gerencial. Mc Graw-Hill.

SISK, Henry. Administración y Gerencia de Empresas.

Dirrección de Mercadotecnia, Análisis, planeación y control; Philip Kotler, Ed. diana, 3a edición.

Mercadotecnia, Conceptos y Extrategias, L. Bell, Ed. CEDSA, México, 2a edición en Español, 1982.

Fundamentos de Marketing; William J. Stanton, Editorial Mc Graw-Hill.

BIBLIOTECA HARVARD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, LECTURAS VARIAS.

Teoría de ecuaciones, H.W. Turnbull.

Elementos de la teoría de los Juegos, E.S. Vénzel

Algebra booleana, Wolf Buchhoff

Cálculo de una variable, Mc. Albon/Tromba.

Matemática Elemental, Mario Varutico.

Matemática básica para Administración de Negocios, Jorge Cárdena.

Matemática de ingreso. Norma Oconitrillo.

Ecuaciones diferenciales, Manuel A. Calvo.

Theory of Arithmetic. Paterson-Hasiacki.

Manual de matemáticas. I. Bronsteitein.

Cadenas finitas de markov. Gerardo Sylvester.

Calculos. Johnson and Kiokeleis ter

Matemática. Michael L. Kovacic.

Matemática y métodos y cuantitativos para comercio y Economía, Stephen

Introducción a la matemática moderna. Elbrige P. Vanceo.

Geometría analítica. A. Anfossi.

Cálculo de una variable. Manuel A. Calvo.

Introd. al Cálculo y al análisis matemático. R. Courant.

Resolución de ecuaciones en número entero. A.C.Guelfond.

Les mathematiques. Christiane de Bary.

Matemática moderna aplicada. J.C. Turner

Cálculo en una variable. Manuel A. Calvo.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. B. Davidovich

Problemas y ejercicios de análisis matemático. G.N. Bernan

Algebra intermedia. Vernon E. Howes.

Principios Fundamentales y Contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGREN.

Curso de Contabilidad (teoría y práctica). FINNEY MILLER.

QUINTANA RUIZ, Carlos. Estadística Elemental, Editorial UCR, 1983.

QUINTANA RUIZ, Carlos y SANDINO, Carmen Segnini de Problemas de Estadística General, Escuela de Estadística UCR, 1982.

TABLAS ESTADISTICA. UCR. Cooperativa Universitaria.

Lectura Obligatoria. Ley General de Estadística y su reglamento.

GONZALEZ, A. J. y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Puyblishing Co. E.U.A. Segunda edición 1976.

ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, primera edición 1984.

SABORIC, S. Elementos de Economía. EUNED, cuarta reimpresión 1984.

SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.

SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas . México D.F. Décimo tercera impresión, 1986.

SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona. Segunda edición, 1983.

CALCULO Y GEOMETRIA ANALITICA, Sherman K. Stein.

MATEMATICAS PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA, F. Hausseler y R. Pall.

BILAS, R.A. Teoría Microeconómica. Alianza Ed. S.A. Madrid, séptima reimpresión, 1986

PALL, S.T. y HOLAHAN, W.L. Microeconomía. Grupo Ed. Iberoamericana, México D.F., 1985.

FERGUSON, C.E. y GOULD, J.P., Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1985.

MILLER, R.L. MICROECONOMIA MODERNA. Harla, S.A. de C.V. México, D.F.

NICHOLSON, W. MICROECONOMIA MODERNA Y SU APLICACIONES. Nueva editorial Interamericana. México, D.F. Segunda edición, 1983.

QUIRK, J.P. MICROECONOMIA. Bosch, Casa Editorial, S.A., Barcelona, 1979.

CUENTAS NACIONALES DE C.R., Banco Central de C.R.

BALANZA DE PAGOS DE C.R., Banco Central de C.R.

SERIE COMENTARIO SOBRE ASUNTOS ECONOMICOS., Banco Central de C.R.

BENAVIDES, L. INTRODUCCION A LA ECONOMIA POLITICA., ED. Pirámides S.A., Madrid, Segunda edición, 1978.

García R. TEORIA MONETARIA. EUNED., 1988.

RAMIREZ N. EL EMPRESARIO Y SU ENTORNO ECONOMICO., INCAE, 1987.

Revista ACTUALIDAD ECONOMICA. San José, C.R., varios números.

UCR, Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Economía. EJERCICIOS DE PRINCIPIOS DE ECONOMIA II.. Segunda edición, 1982.

GOMEZ, Miguel. Temas de Estadística General, UCR.

SPIEGEL, M. Estadística.

CHAO, Lincholin. Estadística para Ciencias Administrativas. Mc Graw Hill.

YAMANE, Taro. Estadística. Ed. Harla.

ZUWAYLIF F. Estadística General y Aplicada. Fondo Educativo Interamericano.

MILLS, RICHARD. Estadística para Economía y Administración.

BRITTON, KRIEGER Y RUTLAND. Matemáticas Universitarias. CECOA, México, 1984.

CHIANG, ALPH A C., Métodos fundamentales de economía matemática. Tercera edición Mc. Graw-Hill, España 1987.

Henderson J. y Quandt R. Microeconomic Theory. A mathematical approach. III edition. Mc Graw-Hill, USA, 1980.

Weber, Jean E. Matemáticas para administración y economía IV edición. Harla. México, 1982.

YAMANE, TARO. Matemática para Economistas. II edición Ariel. España, 1977.

BILAS, R.A. Teoría Microeconómica. Alianza Ed. S.A. Madrid, Séptima reimpresión, 1986.

CALL, S.T. y HOLAHAN, W.L. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamericana, México D.F. 1985

FERGUSON, C.E. y GOULD, J.P. Teoría microeconómica. Fondo de Cultura Económica, México, Sexta reimpresión 1984.

LEFTWICH, R.H. y ECKERT, R.D. Sistema de Problemas y Asignación de Recursos. Nueva editorial Interamericana, S.A. de C.V. México D.F., 1987.

SPENCER, M.H. Colección de problemas prácticos para utilizar con el Spencer. Economía Contemporánea. Ed. Reverte S.A., Barcelona, 1984.

ALLEN, R.G. TEORIA MACROECONOMICA. Ed. Aguilar.

BRANSON, W.H. TEORIA Y POLITICA MACROECONOMICA. F.C.E. 1979

POINDEXTER, J.C. MACROECONOMIA. Ed. Uthea, 1964

BOWMERS, D. y BAIRD, R. ELEMENTARY MATHEMATICAL MACROECONOMICS. -Ed.-
Prentice-Hall.

ANDER EGG, Ezequiel, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.

ARELLANO, Jaime, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.

BUNGE, Mario, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.

DUVERGAR, Maurice, Metodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.

PARDINAS, Felipe, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.

FODESTA, Roberto, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia, ~~Folleto publicado por el~~ Colegio Latino.

AYRES, FRANK. Matemáticas Financieras. Mc Graw-Hill. 1977

BRITTON J. y OTROS. MATEMATICA UNIVERSITARIAS. TOMO II, CECSA. MÉXICO.

YAMANE, TARO MATEMATICAS PARA ECONOMISTAS, ARIEL. II EDICION , 1977

CHIANG ALPHA C. Métodos fundamentales de economía matemática. Addison-Wesley, Buenos Aires. 1982.

HENDERSON J. y QUANDT R. Microeconomic. Theory a Mathematical Approach. Mc Graw-Hill, 1980.

BOULDING, KENNETH E. Analisis Economico, Ed. (Madrid: Revista de Occidente, 1959.)

FOLLIST, JOSEPH. Doctrinas Sociales de nuestro Tiempo. Ed. Humanismo. Madrid España. 1975.

FOLLIST, JOSEPH. Iniciación Económica y social. Ed. del Atlántico. Madrid España, 1975.

FORMOSO, MANUEL. Las Ideas Políticas. Ed. Porvenir. Ed. San José, C.R., 1985.

MONTENEGRO, WALTER. Introducción a las doctrinas Politico-Económicas, Fondo de Cultura Económica, 3era edición México D.f. 1986.

HASEN, Everett E., Desarrollo Económico, Editorial el Ateneo.

MEIER, Gerald M. y BALDWIN, Robert E., Desarrollo Económico, Editorial Aguilar, Introducción, Caps. 12, 14 y 15.

KINDLESPERGER, Charles P., Desarrollo Económico, Editorial Mc Graw Hill,

LEWIS, Arthur, Teoría del Desarrollo Económico, Fondo de Cultura Económica, Caps.1.

ROSTOW, W.W., Las etapas del crecimiento Económico, Fondo de Cultura, Caps.1.

SUNKEL, Osvaldo y Paz, Pedro, El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo. Siglo Veintiuno Editores, caps.2,3,4. y 5.

HAGEN, Everett E., Desarrollo Económico, Ed. el ateneo.

MEIER Y BALDWIN, Desarrollo Económico, Ed. Aguilar.

KINDLEBERGER, Charles P., Desarrollo Económico, Ed. McGraw-Hill.

LEWIS, Arthur, Teoría del Desarrollo Económico, Fondo de Cultura Económica.

SAPAS CHAIN, Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos. Ed. McGraw-Hill, Latinoamérica S.A., Bogotá, 1985.

Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y social. Guía para la Presentación de Proyectos, Ed. siglo XXI, México, 1985.

BILAS, R.A. TEORIA MICROECONOMICA, Alianza Ed. S.A. Madrid, Séptima reimpresión, 1986.

BOULDING, K.E. Análisis Microeconómico, alianza Ed. Madrid, 1978

ASINAKOPOULOS, A. Introducción a la Teoría Microeconómica, Ed. Vicente-Vives, Barcelona, 1983.

BLAIR, R.D. y KENNY, L.W. Microeconomía con aplicaciones a la empresa. Libros McGraw-Hill de México S.A. de C. V. México, 1985

ARGANDOÑA RAMÍZ, ANTONIO, La Teoría Monetaria Moderna, Ed. Ariel, 1980

GARCIA SOTO, RONALD, Introducción a la Teoría Monetaria. EUNED.

MUELLEF, Lecturas de Macroeconomía, Ed. Continental.

LIZANO, Eduardo. Desde el Banco Central Academia Centroamericana.

SHASWATI J., COMERCIO INTERNACIONAL., Textos Escogidos, Ed. Tecnos.

CAVES R. y JOHNSON H.G. Ensayos de Economía Internacional. Ed. Amorrortu.

CHACHOLIADES M., Economía Internacional; Ed. McGraw-Hill.

CLEMENT M.O., Pfister R.L. y Rothwell K.J. Manual de Economía Internacional; Ed. Amorrortu.

ELLSWORTH P., Comercio Internacional; Ed. Fondo de la Cultura Económica.

BAUMOL W., Teoría Económica y Análisis de Operaciones.

JOHNSONH., Ensayos de Economía Monetaria, Amorrortu, Buenos Aires.

PATINKIN, D., Dinero Interés y Precios.

PATINKIN, D., Flexibilidad de Precios y Pleno Empleo en Mueller. CECSA

HERNANDEZ C., Banca Central.

SCITOVSKY T., The Creation of Money, Money and the Balance of Payments.

GONZALEZ-VEGA C., Y Por que hablar de las Tasas de Interés.

SPENCER RW. Los canales de Influencia Monetaria, boletín CEMLA, -1975.

ARGADONA A., La Teoría Monetaria Moderna.

CARDOSO, Cirio. PEREZ, B! Héctor. Centroamérica y la Economía Occidental (1520-1920).

MACLEOD, Murdo. Historia Socio-económica de la América Central Española (1520-1720)

VEGA CARBALLO, José Luis. Hacia una interpretación del desarrollo Costarricense: Ensayo Sociológico.

ELLIS, Frank Las Transnacionales del Banano en Centroamérica.

ROVIRA MAS, Jorge. Estado y Política Económica en C.R! (1948-1970).

BALAZAR, Jorge M. Política y Reforma en C.R. (1914-1958).

ROVIRA MAS, Jorge. Costa Rica en los ochentas.

ASIMAKOPOULOS, A. Introducción a la Teoría Microeconomía Ed. Vicent Vives. Barcelona, 1982.

BAUMOL, W.J. Teoría Económica y Análisis de Operaciones. Ed. Prentice Hall Internacional, Madrid 1980.

BILAS R.A. Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1982.

BLAUS, M. La Teoría Económica en Retrospección. Fondo de Cultura Económica. S.A. de C.V. México, D.F., 1985.

QUIRK, J.P. Microeconomía, Bosch, Casa Editorial S.A., Barcelona, 1979

WATSON, D.B. Teoría de los Precios, Ed. Trillas, México D.F., 1981.

RUSSELL, R.R. Microeconomía. Síntesis de las Teorías Neoclásicas y Modernas. Ed. Hispano Europea, S.A., 1982.

Manual de Economía Internacional. M.O. Clemente, Amorrortu Ed. Buenos Aires, 1971.

Comercio Internacional. Heller Robert. Tecnos, Madrid, 1968.

Economía Internacional. Chacholiades. Mc Graw-Hill. 1981

Comercio Internacional, Textos escogidos. Bhagwati J. Tecnos, Madrid.

Comercio Internacional y Crecimiento Económico. Johnson Harry. 1971

Economía Intenacional. Kindleberger Charles. 7a edición.

BADMOL, W. Teoría Económica y Análisis de operaciones. México D.F., Herrera Hnos, 1969.

BILAS, RICHARD. Teoría Microeconómica. Madrid, Alianza Editorial S.A.

BREIT, William y HOCTIMAN, Harold, Microeconomía, México, Nueva Editorial Interamericana.

FERGUSON, CE Y GOULD. JP. Teoría Microeconómica 2a Edición en español. Barcelona, Ed. Ariel 1972.

ANFE. El modelo Económico Costarricense.

UNA. Los problemas Economicos del Desarrollo en C.R., San Jose, Ed. EUNED.

GONZALEZ VEGA, Claudi. Temor al Ajuste. Los costos sociales de las políticas económicas en C. R. durante la década de los 70.

Problemas Económicos de la década de los 80., San José, Ed. Studium. 1983.

LIZANO P, EDUARDO. DESDE EL BANCO CENTRAL. SAN JOSE, BANCO CENTRAL C.R. 1986.

CESEDES, VICTOR HUGO y DI MARE, ALBERTO y ROMULO JIMENEZ. C.R. LA ECONOMIA EN 1995.

SAMUELSON, P.A. Curso de Economía Moderna. Ed. Siglo XX, México, 1981

GARCIA SOTO, R. El dinero en las finanzas Internacionales. Ed. EUNED., 1983.

CHACHOLIADES, M. Estructura económica Internacional; Ed. Alianza Universidad. España 1982.

TAMANES, R., Estructura Económica Internacional.

KINDLEBERGER, C.P. Economía Internacional.

ELLSWORTH y LEITH. Comercio Internacional

SHAGWATI, J. Comercio Internacional, Textos escogidos.

CAVES Y JOHNSON. Desarrollo económico y comercio internacional.

Matemática de ingreso. Norma Oconitrillo.

Ecuaciones diferenciales, Manuel A. Calvo.

Theory of Arithmetic. Peterson-Hasitscki.

Manual de matemáticas. I. Bronzhtain.

Cadenas finitas de markov. Gerardo Sylvester.

Calculos. Johnson and Kiokemeis ter

Matemática. Michael L. Kovacic.

Matemática y métodos y cuantitativos para comercio y Economía, Stephen

Introducción a la matemática moderna. Elbrige P. Vanceo.

Geometria analítica. A. Anfossi.

Cálculo de una variable. Manuel A. Calvo.

Introd. al Cálculo y al análisis matemático. R. Courant.

Resolución de ecuaciones en número entero. A.C. Guelfond.

Les mathematiques. Christiane de Bary.

Matemática moderna aplicada. J.C. Turner

Cálculo en una variable. Manuel A. Calvo.

Problemas y ejercicios de análisis matemático. B. Demidovich

Problemas y ejercicios de análisis matemático. G.N. Bernan

Algebra intermedia. Vernon E. Howes.

Problemas montarios internacionales y nacionales. Per Jacobson

Presupuesto de ingresos corrientes del gobierno Ct. e
impuestos. Contraloría Gral de la República

Moneda y Banca. Raúl Montariz

Economic systems & Society. George Dalton

Ensayos sobre estabilidad y desarrollo económico. Nicholas Valder

Economistas modernos. Caffa

Problemas económicos en la década de los 80. Víctor Hugo Céspedes

Teoría del crecimiento económico. Michio Morishima

Comercio Internacional y desarrollo económico. Jacob Viner

The weath of nations. Adam Smith

Principios de economía política y tributación. David Ricardo

Costa Rica una interpretación geográfica con perspectiva
histórica. Carolyn Hall

Guía de Keynes. Alvin H. Hansen

Historia económica de C.R. Carlos Areola Rochat

Economics in plain English. Leonard Silk

El modelo social costarricense. ANFE

El modelo económico costarricense. ANFE

El modelo político costarricense. ANFE

Temor al ajuste. Claudio González Vega

La pobreza de las naciones. Gunnar Myrdal

Inflación y control de precios. Jorge Corrales

Estructura de la protección al sector industrial en Costa Rica. PRO DESARROLLO

Volvamos a la tierra. MIDEPLAN

El problema económico del desarrollo en C.R. Oscar Barahona y otros

Mantenimiento y restauración de la balanza de pagos int. William Faelner y otros

C.R. una economía en crisis. Víctor Hugo Céspedes y otros

Apuntes sobre economía costarricense. Guillermo González Truque

La sociedad opulenta. John Kenneth Galbraith

Evolución de la economía moderna. Richard T. Gill

Macroeconomía. Eugene Dixie

Approach to economics. Ludwig H. Pae

Teoría de los sistemas económicos. William F. Shavelly

Principios de comercio con fundamentos matemáticos. Carmen Rodríguez

La vie économique. Bernard Cazes

Moneda y banca. Raúl Morcraz

C.R., estabilidad sin crecimiento. Víctor Hugo Céspedes y otros

Principios de microeconomía. Alberto Ant. Borges F.

Teoría General de la economía. Paulsen

Teoría microeconómica. Ferguson y Gould

Teoría microeconómica. Henderson y Quant

Lo esencial de Mises. Murray Rothbard

Teoría económica de las decisiones empresariales. Bryan Carsberg

Comercio Internacional. Varak

Demanda y oferta. Luis V. Cavanna

Economía Internacional. Miltiades Chacholiades

C.R. y la economía mundial. Universidad Nacional

C.R. y la integración económica centroamericana. Eduardo Lizano

Análisis económico de los impuestos y del sector público. John F. Due

Métodos de econometría. J. Jonhston

Lógica y limitaciones de la econometría. J. M. Otero Moreno

Teoría unitaria de la información económica. J. Aldaz Isanta.

ANDER EGB, Ezequiel, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.

ARELLANO, Jaime, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.

BUNGE, Mario, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1974.

DUVERGER, Maurice, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1980.

PARDINAG, Felipe, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1978.

ENQUESTA, Roberto, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, Los Naturales de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.

Básica : Tomo III, Enciclopedia Práctica Preescolar.

Enseñanza de la música I y II ciclo, L. Barquero T.
Música y Educación, Objetivos y Metodología. A.L. Frega.

Lateralidad

Letra script - M.E.P.

Figura - Fondo

El Maestro Ideal. Gaila Pullitt, Yonung Jones.

Enciclopedia Práctica Preescolar". Beatriz Capizzano.

Desarrollo Psicológico, Grace Craig. Edit: Prentice Hall.

Un criterio eclético. Nora R., de Chacon.

Programa de Percepción Visual: Figuras y Formas. Manrique Sudell.

Aprendiendo a Aprender. Edit. Diana. Dorothy M. Simoram.

Diccionario INGLES-ESPAÑOL. Diccionario Ingles.

VOX. Diccionario Inglés-Español/Español-Inglés. Barcelona. Bibliografía S.A. 1973.

Cuyás, Arturo.

Nuevo Diccionario Cuyás-Inglés-Español/Español-Inglés. Englewood Cliffs. N.J. Prentice Hall 1972.

Diccionario Moderno Español-Inglés/Inglés-Español. Larousse N.Y. Larousse. 1976.

The Mac Millan English Series. T12

London Collier Mac Millan Ltd. 1964.

Doty Haden and Ross Jeanett : Language and Life in the U.S.A.

Reading English VII N.Y. Harper and Row 1972.

Enciclopedia práctica del preescolar Ed. Latina B.A.

Stokoe, Patricia, LA EXPRESION CORPORAL, Latina B.A.

Folleto malformaciones del pie.

Teoría y práctica de la Educación Preescolar. CELIA G. DE GERMANI.

Cómo trabaja un jardín de infantes. M. INES CORCEVIDA.

Historia de Costa Rica. CARLOS MONTE ALFARO. EDIT. UNIVERSITARIA CENTROAMERICANA.

Costa Rica y su Historia tierra y gente. EDIT. OCEANO

Geografía de Costa Rica . EUSEBIO FLORES SILVIA EUNED.

TEXTO BASICO SKILLS FOR READING A. SCOTT. FORESMAN.

Basurto, C. El niño Disléxico. Mexico, Edi. Trillas, 1970.

Camellos, C. La Psicopatología en Preescolar. Barcelona. DEAC, 1983.

Chacón, N. Los Problemas del Aprendizaje y el escolar. San José. 1976.

Sequeira, Norman. Problemas de Aprendizaje. U.A.C.A. COLLEGIUM LATINUM.

Jiménez Floria. Literatura. Editorial UNED

Capizzano de Capalbo, Beatriz. Iniciación Literatura. Enciclopedia Práctica Preescolar.

Dobles, Margarita. Literatura infantil. EUNED.

STOYAN VLADIMIR-BONILLA MARIA. Artes Dramáticas. EUNED.

ACKING, D. Elaboración de Test. Mexico. Trillas. 1962.

FERMIN, M. La evaluación, los exámenes y las calificaciones. Buenos Aires, Kapelusz. 1971.

GORING, P. Manual de Medición y Evaluación. Buenos Aires. Kapelusz. 1971.

KARMEL, L. Medición y evaluación Escolar. Mexico, Trillas, 1974.

THYNE, J.M. Principios y Técnicas de exámenes. Salamanca. España, Anaya, 1971.

Kemp, E. Jerrold. El proceso didáctico. Edi. Kapeluz, 1974.

Ugalde Saenz M. Elena. Principios y Técnicas de Educación Preescolar. Edit. UNED 1987.

Coronado L. Mariano. Aspectos Psicológicos de la comunicación. Esapac. San José C.R. 1980.

Vargas R. Eddie A. Planificación de Programas educativos. Edit. UNED. San José. C.R. 1980.

Folleto Enlistado de Destrezas.

Folleto de Loterías, Pruebas de Piaget.

Libro Bloques Lógicos.

Libro antes del Cálculo.

Programas del M.E.P.

LA ADMINISTRACION EDUCATIVA Y SU REL. CON LA ADM. PUBL. DE. LORENZO GUADAMUZ S.

ADMINISTRACION DE ESCUELAS PARA NIÑOS PEQUEÑOS DE PHILLIS CLICK. BIBLIOTECA PRAC. DE ADM. Y VENTAS EDIT. OCEANO.

ARCE C, JORGE, Antología Fundamentos de la Ciencia de Educación. Folleto Poligrafiado, Talleres UCR 1986.

ARISTOTELES, La Política. Espasa Calpa Argentina. Buenos Aires 1941.

DESCARTES. Discurso del Método. Buenos Aires. 1942.

JAMES WILLIAM. Pragmatismo. Emecé Editores. S.A. Buenos Aires 1945.

PLATON. La República. Nueva Biblioteca Madrid, 1928.

ROUSSEAU. Emilio.

BLACKHAMAN, GARTH SILBERMAN. ADOLPH, 1973 COMO MODIFICAR LA CONDUCTA INFANTIL. BUENOS AIRES.

GESSEL, ARNOLD AL NIÑO DE 1 A 5 AÑOS . BUENOS AIRES

RIBES INESTA, EMILIO TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA.

Principios y Técnicas de la Educación Preescolar.

Folleto : Currículo Cognitivo.

Piaget y la Teoría del Desarrollo Intelectual. Herbert Ginsburg y Silvia Oppen.

Cuando el niño pregunta. Ruben y Kinherdall.

Cómo modificar la conducta infantil. Blackhan, Garth.

Psicoanálisis del jardín de infantes. Anna Freud.

Infancia y Sociedad.

ILITNES, RUTH. Como comprender los juegos infantiles. Edición 3, Buenos Aires, 1965.

MILLAR, SUSANA. Psicología del juego infantil, Edit. Sentanilla, Barcelona, 1972.

TAYLOR, BARBARA.J. Cómo formalizar la Personalidad del niño. Edit. CEA D, Barcelona, España, 1983.

BOSCH, LIDIA OTROS, Un jardín de Infantes Mejor, Siete Propuestas. Edit. Paidós, Argentina Buenos Aires, 1979.

Técnicas de Diagnóstico Familiar y Comunal. CHAN ROSA

Principios y Técnicas de la Educación Preescolar. M.ELENA UGALDE.

Programa de Educación Preescolar. Minist. de Educ. Pública

La expresión corporal y el niño. Patricia Stokoe

La psicomotricidad en Preescolar. M. Jesús Comellas

Guarderías Infantiles. Julia M. Carbal Prieto

Taxonomía del dominio psicomotor. Anita J. Harrow

Tests y técnicas de medición en Psicología y educación. Robert L. Thorndike

Estratificación social y planificación familiar. Eugenio Fonseca y otros.

Antología Pedagógica. Jorge Arce

Alcohol y alcoholismo. INSA

Código de educación. Oscar Chacón Jinesta

El niño y su arte. Víctor Lowenfeld

El niño conquista el medio. Hubert Hainoun

El mundo del jardín de infantes. Willi Vogt

Estratificación social, algunos aspectos de la movilidad. E. Fonseca

Psicología del niño. J. Piaget.

Los jardines de infantes. Clotilde Guillén

Cómo trabaja un jardín de infantes. M. Inés Cordeviola

El proceso didáctico. Irene Mallo C.

Evaluación del aprendizaje. Benjamín S. Bloom y otros

El maestro y la conducta del niño. L. Anderson y otros

Educación comparada. Universidad Nal. de Cuyo

Didáctica Magna. Juan Amos C.

Derechos del niño. Margaret A. Ribble

La metodología , juego y trabajo en el jardín de infantes. Mónica S. Pzellinsky

Figura fondo. Sin autor

Curriculum de estimulación precoz. PROCEF

Seminario Lat. de pedagogía universitaria. Jorge Capalla

Programa para el desarrollo de la percepción visual. Marianne Frostig y otros

Curso para maestras de preescolar. Sin autor

La música en el aula. Oscar S. Berceliles

La música y el niño pequeño. Frances Webster A.

Administración, Teoría y Práctica. Robbins Stephew, Primera Edición 1984. Printice Hall Hispanoamericana, México.

Elementos de Administración Moderna. Kodatz. Odonnell. México, Mc. Graw Hill, 1979

Principios de Administración. Terry George, México, Cessa, Tercera Edición, 1984.

HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes, Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill- USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCION, EUNED, San José, 1984.

BENN, ALEC., Los 27 errores mas comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.

DIRKSEN CHARLES J. y KROIBER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V.MEXICO 1979.

KOTHER, PHILIP: "Fundamentos de Mercadotecnia", Ed. Prentice Hall.
"Dirección de Mercadotecnia", Ed. Diana

STATON, WILLIAM: "Fundamentos de Marketing", Ed. Mc Graw Hill.

MC CARTH, JEROME "Comercialización", Ed. El Ateneo.

CHIAVENATO, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

CHRUDEN, Herberth J./ SHERMAN, Arthur, Administración de Personal. México: CECOSA.

FLIPPO, Edwin B. Principios de Administración de Personal, México: Mc Graw-Hill.

WERTHER, William B. / Davis, Keith. Administración Personal y Recursos Humanos. México: Mc Graw-Hill.

Principios Fundamentales y Contabilidad, PYLE WHITE LARSON.

Contabilidad Financiera Introducción, CHARLES T. HORNGEREN.

HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes, Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill- USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCION, EUNED, San José, 1984.

BENN, ALEC., Los 27 errores mas comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.

DIRKSEN CHARLES J. y KROIGER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V.MEXICO 1978.

Administración de Mercados, Joseph P. Guiltinai-Jordan Paul.

Mercadotécnica, Conceptos y aplicaciones, Charles Scheve-Reuben Smith.

CAMPOS, Armando. Introducción a la Psicología Social, EUNED, 1983.

MORRIS, PSICOLOGIA: Un nuevo enfoque. ED. PRENTICE HALL.

HERBERT F. HOLTJE. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Andes, Bogotá, Colombia, Mc-Graw Hill- USA.

LARGAESPADA, JORGE, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, EUNED, San José, 1984.

BENN, ALEC., Los 27 errores mas comunes en Publicidad., Ed. Norma, New York USA, 1986.

DIRKSEN CHARLES J. y KROIGER, ARTHUR, PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE PUBLICIDAD. CIA ED. CONTINENTAL S.A. DE C.V.MEXICO 1978.

GONZALEZ, A. J. y MAZA ZAVALA D.F., Tratado Moderno de Economía General. South-Western Publishing Co. E.U.A. Segunda edición 1976.

ROSALES, J. Elementos de Microeconomía. EUNED, primera edición 1984.

RUSSELL, T. Otto KLEPPNER'S PUBLICIDAD. Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A. México, primera edición 1988.

SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, cuarta reimpresión 1984.

SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas . México D.F. Décimo tercera impresión, 1986.

SPENCER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona. Segunda edición, 1983.

CAMPOS, Armando. Introducción a la Psicología Social. UNED, 1985.

ROBBINS. Comportamiento organizacional. Ed. Prentice Hall. 3a Ed.

MORRIS. Psicología: Un nuevo enfoque. Ed. Prentice Hall.

SEGURA CORDERO, Raúl, Antología Técnicas de Comunicación, UACA, 1988.

RUSSELL Y VERRILL, OTTO KLEPPNER'S PUBLICIDAD, Prentice Hall, México.

LOA LARGAESPADÁ, Jorge, Publicidad y Promoción, EUNED, 1987, San José.

Investigación de Mercados, JEFFREY POPE.

Investigación de Mercados, CONSEJO DIRECTIVO DE LA OPINION RESEARCH.

KOTHLER, Fundamentos de Mercadotecnia

RUSSELL, Otto Kleppner's Publicidad.

MANDELL, Advertising.

ANDER EGG, Ezequiel, Introducción a las Técnicas de Investigación Social, 1978.

ARELLANO, Jaime, Elementos de Investigación, San José: UNED 1980.

BUNGE, Mario, La ciencia, su Método y su Filosofía, Buenos Aires, Losada 1976.

DUVERGAR, Maurice, Métodos de las Ciencias Sociales, México Ariel 1960.

PARDINAS, Felipe, Introducción a la Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales., México, 1975.

PODESTA, Roberto, Fundamentos del Saber Científico, Principios de Lógica Simbólica, La Naturaleza de la Ciencia. Folleto publicado por el Colegio Latino.

KLEPNER, OTTO. PUBLICIDAD. PRENTICE HALL, MEXICO 1987.

ROBBINS, Stephen R. Comportamiento organizacional. México: Prentice-Hall

CARNAGIE, Dale. Como ganar amigos e influir en las personas. Buenos Aires, Ed. Sudamericana.

SORIA, Victor M. Relaciones Humanas, México, LIMUSA.

SMITH J., Manuel Cuando digo NO, me siento culpable. Barcelona, Ed. Grijalbo S.A.

MANZINGO, De La Universidad del Norte, México: Diana

STANLEY, Johnson, HARRIS, Julián , El reportero profesional

HUGH, C. Sherwood. La Entrevista

LOZANO, Pedro. Pedro El ecosistema informativo.

ORIVIERO RIVA, Pedro. Estructura de la información periodística.

LEYES Y REGLAMENTOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA.

CHARLES J. DIRKSEN. Principios y problemas de la Publicidad. Ed. Continental S.A., México, 1978.

HOLTJE, HERBERT F., Teoría y problemas Publicidad. Ed. Andes, Colombia, 1978.

HOLTJE, HERBERT F. Teoría y Problemas de Publicidad. Ed. Mc Graw-Hill USA, 1978

STRAUSS, GEORGE / SAYLE, Leonard R. Problemas Humanos de la Administración. México, Prentice Hall.

La Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. D.A. Dondis. Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona España, 1982.

El lenguaje cinematográfico. Un idioma. Raquel Masserman. Ed. Corregidor, Argentina 1983.

El sentido del Cine. Sergei Eisenstein. Ed. Siglo XXI.

T.V. Técnicas de Escrito. Glyn Alkin, Ed. Hispanoeuropea S.A. Barcelona, 1984.

Montaje Cinematográfico. Arte de Movimiento. Rafael Sánchez.

El filme y la tradición narrativa. John L. Fall. Ed. Tres Tiempos, Buenos Aires, Argentina 1977.

Técnicas de realización y producción en T.V. Gerald Millerson. Editor Instituto Oficial de Radio y TV. Española, Madrid 1985.

Los problemas dramáticos del Guión Cinematográfico. Jaime Goded. Editado por el Departamento de Actividades Cinematográficas de la Universidad Autónoma de México, 1970.

COHEN, Dorothy. "Publicidad Comercial", Ed. Diana, México, 1982.

SCHWEN, Charles D. y Smith, Reuben M. "Mercadotécnica, Concepto y Aplicaciones" Mc Graw Hill, de México, 1982

BERLO, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1980.

PODESTA AUBONE, Roberto y GUERRERO PORTALES, Rudy. Comunicación y Semiótica, Ed. de los autores, San José, 1983.

MILLERSON, GERALDO, Técnicas de realización y producción en T.V., Editor Instituto Oficial de Radio y T.V. Española, Madrid 1985.

PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LA VENTA, Alfonso Durán.

PUBLICIDAD, Otto Kleppner's.

Exhibiciones y vidrieras. Samson- Little

Publicidad. Herberth Holtje

Manual de control de costos de public. Ovid Riso

Introducción a la publicidad. Oscar P. Billorou

Publicidad. Harland E. Samson

Técnicas de publicidad I..U.A.C.A.

Estructura, administración y evaluación de los programas de eval.... José Batalla

Publicity and public relations work. Raymond Simon

Periodismo científico. Manuel Calvo H.

El comportamiento del consumidor. M. Bruce Johnson

La realidad manipulada. Christian Dollker

Técnicas de persuasión. J.A.C. Brown

El color en la publicidad y artes gráficas. Peter J. Hayten

Manual Speedball. SPEEDBALL

Publicidad. Torin Douglas

El consumidor como agente económico. Jorge Fonseca

El proceso de la comunicación. David K. Berle

Publicidad y promoción. Jorge Leo L.

Promoción de ventas y publicidad. Jorge Funes

RUSSELL, T. Otto KLEPPNER'S PUBLICIDAD. Prentice Hall-Hispanoamericana, S.A. México, primera edición 1988.

SABORIO, S. Elementos de Economía. EUNED, cuarta reimpresión 1984.

SANCHEZ, J.R., Curso de Economía para Publicitarios. Ed. Anaya, 1968.

SCHEIFLER, X. Teoría Económica Microeconomía. Ed. Trillas . México D.F. Décimo tercera impresión, 1986.

SPENDER, M.H. Economía Contemporánea. Ed. Reverté, S.A. Barcelona, Segunda edición, 1983.

ANDER EGG, Ezequiel, Introducción a las Técnicas de Investigación Social. 1979.

LA SEMIOLOGIA. Pierd Gieurad.

RIVADENEIRA, Raul. La Opinión Pública, Ed. Trillas, México, 1979.

ROJAS SORIANO, Raul. Guía para realizar investigaciones sociales, Ed. textos Universitarios, México, 1982.

SENSON, Oliver. La investigación Científica. Ed. Ariel, España 1976.

MURIEL, María Luisa y ROTA, Gilda, Comunicación Institucional- Ciespal, Quito, 1980.

ROBINSON, Edward J., Comunicación y Relaciones Públicas Ceesa, México, 1984.

VOROS, Gerald J. y ALVAREZ, Paul, Qué sucede en Relaciones Públicas - Ceesa, México.

MIDDLETON, John, Enfoques sobre la Planificación de la Comunicación Ciespal, Quito.

~~TERRY & FRANKLIN, Principios de Administración, Ceesa, México, 1987.~~

DOUGLAS, William, Democracia y Desarrollo, San José, Libro Libre, 1984

CERSOSIMO, Gaetano, Los Estereotipos del Costarricense. San José UCR.

MONDOFLO, Rodolfo. Aristoteles, en el Pensamientos Antiguo. Buenos Aires, Llosada, 1974.

MURIEL, María Luisa y Rota Gilda, Comunicación Institucional. Enfoque Social de las Relaciones Públicas. Quito: Ciespal, 1980.

- LA SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS EN LOS E. U.
"EMIC. SAPERAS"
- LAS FORMAS OCULTAS DE LA PROPAGANDA.
"VANCE PACKARD"
- INTRODUCCION A LA CIENCIA DE LA COMUNICACION
"HANA BETH" "HENRY PROSS".
- APORALIPTICOS E INTEGRADOS
"HUMBERTO ECO".
- EL CALOR DEL CRISTAL, MECANISMOS DE MANIPULACION DE LA REALIDAD.
"JUAN BENEYTO"
- HISTORIA DE LA EDUCACION I DE LA ANTIGUEDAD AL 1500.
"MARIO ALIG HIERO MANACORDA"
- INVESTIGACION DE MERCADOS
"KINMEAR, TAYLOR".
- MARKETING ESTRATEGICO
"JEAN JACQUES LAMBIN"
- COMPORTAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES
"JOR. SCHERMERBORN, HUET".
- MARCO ECONOMIA
"WILLIAM H. BROUSON. JAMES M. LITUACK."
- MACROECONOMIA MODERNA
"ROGER ROY MILLER".
- LA PUBLICIDAD Y SU PODER: LAS TECNICAS DE PROVOCACION AL CONSUMO
"ERICK CLARK".
- COMUNICACION Y SOCIEDAD
"W. HOUD "
- PENSAR SOBRE LOS MEDIOS COMUNICACION Y CRITICA SOCIAL
"ARMAND Y MICHELE MA HELANT.
- FUNDAMENTOS DE TEORIA GENERAL DE LA INFORMACION
"ANGEL BENITO".
- LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN UNA SOCIEDAD
DEMOCRATICA
"MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA.
- LA PUBLICIDAD
"BERMARD DE PLAS, HENRI NERDIER".

- TRATADO GENERAL DE LA ORGANIZACION INTERNACIONAL
"SEARA, MODESTO"
- LOS ANTIFICES DEL DERROCHE.
"VANCE PACLLARD"
- TECNICAS DE MARKETING POLITICO
"F. J. BARRANCO"
- FUNDAMENTOS DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
"JOSE ANTONIO MARTIN".
- EDUCACION Y LUCHA DE CLASES
"ANIBAL PONCE"
- ALGUNOS ELEMENTOS DE INVESTIGACION
"PEDRO VENEGAS JIMENEZ".
- LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION
"ALBAN BRENES CALDERON".
- ELEMENTOS DE MICROECONOMIA
"JOSE ROSALES OBANDO".
- ALGUNOS ELEMENTOS DE INVESTIGACION
"PEDRO VENEGAS JIMENEZ"
- ELEMENTOS ESTADISTICA DESCRIPTIVA
"MIGUEL GOMEZ BARRANTES"
- RISK ANALYSIS AND SIMULATION ADD. IMPOR LOTUS 1-2-3-
"POLISA DE CORPORATION"
- LA EDUCACION ACTUAL EN SUS FUENTES FILOSOFICAS
"JOSE ALBERTO SOTO"
- LA ORGANIZACION PERMANENTE EXITOSA
"PHILIP B. CROSBY".
- LEGISLACION LABORAL
"MERCEDES VALVERDE KOPPER".
- ADMINISTRACION
"HAROLD KOONTZ"
- ADMINISTRACION
"DAVID R. HAMPTON"
- INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA
"LINDA L. DAVIDO FF"
- TRATADO GENERAL DE LA ORGANIZACION INTERNACIONAL
"MODESTO SEARA VASQUEZ".

- ACENTUACION Y ORTOGRAFIA
"ETHEL POZOS J."
- ECONOMETRIA
"G.S. MODDALA".
- CURSO BASICO DE REDACCION COMUNICACION ESCRITA
"MARTA MULLER D."
- EDUCACION Y LUCHA DE CLASES.
"ANIBAL PONCE."
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO No 1
"ALBA MELLOR"
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO No 2
"ALBA MELLOR"
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO No 3
"ALBA MELLOR"
- CURSO DE INGLES AUDIOACTIVO No 4
"ALBA MELLOR"
- MERCADOTECNIA
"PHILIP KOTLER"
- CURSO DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- CURSO DE DERECHO INTERNACIONAL
MANUAL LIBRO 2.
- SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL
"DAVIS NELSON".
- ECONOMETRIA BASICA
"DAMODAR GUJARATI"
- ECONOMETRIA
"G.S. MADDALA"
- DINAMICA GERENCIAL
"PHILIP B. CROSBY"
- MICROECONOMIA CON APLICACIONES A LA EMPRESA
"ROGER D. BLAIR"
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
"WILLIAM STANTOR"
- MERCADOTECNIA
"JAMES M. HULBERT"

- CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
"DAVID RAMIREZ"
- HABLEMOS DE CALIDAD
"PHILIP B. CROSEY"
- PROCESOS DE AJUSTE EN PARIS EN DESARROLLO
"MARC LINDEMBERG"
- PRESUPUESTOS
"JORGE BURBANO RUIZ"
- EVALUACION DE PROYECTOS
"G. BACA URBINA"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"EDWIN B. FLIPPO".
- RELACIONES PUBLICAS
"GUSTAVO CIRIGLIANO".
- MANUAL SPEEDBALL DE ROTULAICON A PLUMA Y PINCEL
- PRACTICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS. METODOS PARA CREAR UNA
IMAGEN ATRACTIVA DE LA EMPRESA
"W.A. NIE LANDER".
- METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LAS CIENCIAS SOCIALES.
"TENE UGLASS. JULIAN STANLEY."
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"SHOUN TYSON. ALFRED YARK".
- LOS 27 ERRORES MAS COMUNES EN PUBLICIDAD
"ALEC BEUN".
- RELACIONES PUBLICAS EN LAS ORGANIZACIONES
"JORGE RIOS SZALAY".
- RELACIONES PUBLICAS INFORMACION Y COMUNICACIONES DE LA OPINION
"FERNANDO FERNANDEZ E."
- LA REALIDAD MANIPULADA. RADIO. T.V.. CINE, PRENSA
"CHRISTIAN DOALLER".
- LA SALUD EN COSTA RICA
"EDGAR MOHS".
- INFORMACION Y COMUNICACION EN LA SOCIEDAD ACTUAL
"MARINO YERRO B."
- PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE LA PUBLICIDAD
"CHARLES JO DISKSCU".

- SISTEMAS DE INFORMACION ADMINISTRATIVA
"ROBERT MUNDICK".
- MICROECONOMIA MODERNA
"ROGER LA ROY MILLER"
- A LAS PARA LA MENTE
"HORACIO C. REGGIUI".
- JOSE FIGUEREZ, MOVIDA POR LA JUSTICIA SOCIAL
"TOMAS GUERRA".
- LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION
"ALBAN BRENES".
- LOS DERECHOS DE PESCA EN EL DERECHO INTERNACIONAL
"EMILIA ALVAREZ".
- EDUCACION DE NINOS Y ADULTOS EXCEPCIONALES.
"PENA BLEWIS".
- ALGEBRA ELEMENTAL
"GORDON FULLER".
- EL CEREBRO EN ACCION
"A.R. LURIA"
- LA EXPRESION CORPORAL
"P. STOKOS"
- LA EXPRESION CORPORAL EN LA ENSEMANZA
"ANGELES ALONSO".
- LA EXPRESION CORPORAL A LA COMUNICACION INTERPERSONAL
- EL DIALOGO CORPORAL
"PIERRE VAYER".
- EXPRESION CORPORAL
"ELIDA M. DEMARCHI"
- EVALUACION DE APRENDIZAJE
"BENJAMIN BLOOM".
- LA EXPRESION CORPORAL Y EL NISO
"P. STOKOS".
- CASSETTE. EXPRESION CORPORAL
"OCEANO".
- PROMOCION DE VENTAS Y PUBLICIDAD
"JORGE FUNES".

- INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION
"I. CHIAVENATO".
- LOS ESTEREOTIPOS DEL COSTARRICENSE
"G. CENSOSIMO".
- RELACIONES PUBLICAS
"H. FRAZLES MOORE".
- DERECHO EDUCATIVO
"CELIN ARCE GOMEZ"
- LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU USO EN LA ENSEMANZA A DISTANCIA
"ANA MARIA RODINA".
- RECURSOS AUDIOVISUALES
"STAYAN ULADICH".
- RELACIONES PUBLICAS SU ADM. JEN LAS ORGANIZACIONES
"JORGE RIOS SORLAY".
- TOERIA MONETARIA Y POLITICA. PUBLICA.
"KENNETH K. KURIHANA"
- EDUCACION PREESCOLAR
"MARIA ELENA UGLADE SAENZ"
- NINGOS TRISTES. LA DEFRESION INANTIL
"JENA-CLAUDE A".
- PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS
"ELVIRA C. DE ROSABAL"
- EL PLAN DE MERCADEO. COMO PREPARARLO Y PONERLO EN PRACTICA
"WILLIAM M. LUTHER".
- GUIA COMPLETA DE PUBLICIDAD
"TORIN DOUGLAS".
- ESTADISTICA
"MURRAY R. SPIEGEL"
- MATEMATICAS FINANCIERAS
"FRAUK AYRES".
- NUTRICION Y SALUD DEL PREESCOLAR
"EZEGUIEL ALVAREZ P."
- PRIMEROS AUXILIOS
"OSCAR ALFARO RODRIGUEZ".
- SALUD ANTOLOGIA - UNED
- TEMAS DE SALUD.
ANTOLOGIA UNED.

- EL NINO Y SU ARTE
"VIKTOR LAWERFELD"
- ESTUDIOS SOBRE PSICOLOGIA DEL LENGUAJE INFANTIL
"MIGUEL FIGUAN"
- APRENDER JUGANDO
"PILAR ERRAZURIZ"
- PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA
"EVALDO A. CABARRAUY".
- EL NINO DIFICIL
"ALFRED ADLER"
- DANZA EDUCATIVA MODERNA
"RUDOLF"
- NUTRICION Y SALUD DEL PREESCOLAR
"E. ALVAREZ P."
- EL HABLA DEL NINO
"JEROME BRUNER"
- NUTRICION
"CARLOS RIOS AMADOR"
- PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS.
"ELVIRA ED. ROSALES"
- BUENA NUTRICION
"T.Z."
- LA EXPRESION CORPORAL
"F. SOTO ROC "
- CURSO PRACTICO DE EXPRESION CORPORAL
"OCEANO"
- COMO ENSEÑARLES ALEGRIA A LOS CURSOS
"LINDA Y RICHARD EYPE".
- COMO CRIAR HIJOS CON ACTITUDES POSITIVAS EN UN MUNDO NEGATIVO
"LIG LIGLAR".
- INICIACION CON LOS NINOS
"JUDITH DAROFF".
- ALGEBRA ELEMENTAL
"GORDON FULLER"

- TECNICAS Y RECURSOS AUDIOVISUALES TEORIA Y PRACTICA
"SANTIAGO M. CASAS"
- PLANIFICACION Y PRODUCCION DE MATERIALES AUDIOVISUALES
"JERRODL E. KEMP"
- HISTORIA DE UNA DECADA
U.A.C.A.
- EL NINO CON DANO CEREBRAL
"WILLIAM M. C."
- CONTABILIDAD
"GERARDO GUAJANDO"
- CONTABILIDAD
"GERARDO GUAJANDO".
- JUAN DICE DE SINONIMOS Y ANTONIMOS
"ESPOSA"
- DICE ESPANOL INGLES
"WILLIANS"
- DICE DE SOCIOLOGIA
"E. DUNCAN MITCHELL"
- DICE DE PEDAGOGIA
"ALBERTO L. MERAUIL"
- DESARROLLO DEL NINO
"ELIZABETH B. M."
- CASOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS
"INCAE"
- DISCURSO DEL METODO
"DESCARTES".
- EDUCACION PREESCOLAR
"MARIA E. UGALDE S."
- PUBLICITY AND PUBLIC RELATIONS W.
"RAY WOND "
- COMO VENDER, EN UN MERCADO COMPETITIVO
"JOHN FEUTON"
- COSTOS I
"ALVARO CHAVES ALFARO"
- TEORIA GENERAL DE LA INFORMACION
"ANGEL BENITO"

- FORMACION DEL ESTADO EN C.R.
"RODOLFO CERDAS CRUZ"
- DEMOCRACIA Y TOTALITARISMO
"FRAZ J. HIN KELAMMENT"
- EL MILITARISMO EN C.R. Y OTROS ENSAYOS
"FERNANDO VOLIO JIMENEZ"
- EL MODELO POLITICO COSTARRICENSE
"ANFE".
- LOS PRINCIPIOS CRISTIANOS DE JUSTICIA SOCIAL Y LA REALIDAD
HISTORICA DE C.R.
"GUIA MALAVASSI"
- EL PENSAMIENTO POLITICO COSTARRICENSE. LA SOCIAL DEMOCRATICA
"CARLOS GUTIERRIEZ"
- DEMOCRACIA EN COSTA RICA
"CHESTER ZELAYA"
- LA DEMOCRACIA EN LOS PAISES EN DESARROLLO
"WILLIAM A. DOUGLAS"
- PSICOLOGIA INDUSTRIAL
"MARVIN D. DOUGLAS"
- MERCADOTECNIA. CONCEPTOS Y ESTRATEGIA.
"MARTIN L. BELL"
- ESPECIALIDAD DE LA DEMOCRACIA CRISTIANA
"RAFAEL CALDERA"
- COMUNICACION PARA LA DEMOCRACIA
"LUIS A. MONGE".
- EL INTERES NACIONAL DE COSTA RICA (1821-1940)
"MARCO A. PEREZ GOMEZ"
- DE LA CONDUCTA MORAL Y POLITICA
"JOSE EMILIO BALLDARES"
- NUEVOS RUMBOS PARA EL DESARROLLO CONTARRICENSE
"OSCAR ARIAS SANCHEZ".
- FINANZAS EN ADMINISTRACION
"J. FUED WESTON " VOL. 1 Y 2
- JUEGOS DIDACTICOS ACTIVOS
"BRYANT J. CRATTY".
- PSICOLOGIA DE LA EDAD JUVENIL
"EDUARDO SPNANGER".

- EDUCACION PREESCOLAR
"MADELEINE ABBADIE"
- INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN C.R.
"PEDRO RAFAEL GUETIERREZ"
- DESDE EL BANCO CENTRAL
"EDUARDO LIZANO"
- INVESTIGACION DE MERCADOS
"E. EDUARD HARRIS"
- DESARROLLO DEL NINO
"NEWMAN Y NEWMAN."
- EL DESARROLLO INFANTIL, LOS COMIENZOS DEL DESARROLLO
"AUSUBEL"
- DESARROLLO DEL LENGUAJE
"JOHUSTON, JOHUSTON"
- EL DESARROLLO INFANTIL, ASPECTOS LINGUISTICOS, COGNISTIVOS Y FISICOS.
"AUSUBEL"
- INICIACION CON LOS NINOS
"JUDITH DAUOFF"
- LENGUAJE Y PENSAMIENTO PREESCOLAR
"LISE TOURTET".
- CASOS EN ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE SALUD; N ENFOQUE PARA LA SOLUCION DE PROBLEMAS
"DAVID KINDG".
- LAS FORGANIZACIONES INTERNACIONALES
"MANUEL MEDINA"
- DON QUIJOTE DE LA MANCHA
"MIGUEL DE CERVANTES"
- CASOS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS"
"LUIS C. CORDERO PALOMO"
- BOLETIN DE RESUMENES ANALITICOS EN EDUCACION
"CLAUDIO MONTERO AYALES".
- BIBLIOGRAFIA DE TESIS EN EDUCACION EXISTENTES, EN EL DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACION DEL MINISTERIO DE EDUCAICON PUBLICA (11)
"CLAUDIO MONTERO A."
- LOS PROBLEMAS ECONOMICOS DEL DESARROLLO EN C.R.
"OSCAR BARAHONA S."

- CASOS EN ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE SALUD, UN ENFOQUE A LA RESOLUCION DE PROBLEMAS.
"DAVID A. KINDIG".
- ADMINISTRACION DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS
"WILLIAM BLUERTHER".
- INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN C.R.
"PEDRO RAFAEL GUTIERREZ".
- MANUAL DE ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS
"MILTON L. ROCK" TOMO III, TOMO IV.
- LA POLITICA DE PRECIOS EN COSTA RICA
"JORGE GUARDIA Q.
- APUNTES SOBRE ECONOMIA COSTARRICENSE
"GUILLERMO GONZALEZ TRUQUE"
- EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL, DE LA COLONIA A LA CURSIS 1930.
"VICTOR ACUNA ORTEGA"
- ESTRUCTURA DE LA PROTECCION DEL SECTOR INDUSTRIAL EN C.R.
"DESARROLLO"
- BANCO Y DESARROLLO ECONOMICO
"LUIS A. MURILLO R."
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1982-1986.
"VOLVAMOS A LA FIERNA"
- APUNTES SOBRE ECONOMIA COSTARRICENSE
"GUILLERMO GONZALEZ TURQUE"
- TECNICAS DE PERSUASION DE LA PROPAGANDA AL LAVADO DE CEREBRO
"J.A.BROWN"
- COSTA RICA, ESTABILIDAD SIN CRECIMIENTO, EVOLUCION DE LA ECONOMIA EN 1983.
"VICTOR H. CESPEDES"
- LA SOCIEDAD INTERNACIONAL
"ANTONIO TRAYOL Y SERRA".
- DEMOCRACIA Y DESARROLLO
"WILLIAM A. DOUGLAS.
- MANUAL DE CONTROL DE COSTOS DE PUBLICIDAD
"OVID RISO"
- DEMOCRACIA Y SOCIEDAD
"ALEXIS DE TOCQUEVILLE".
- INTRODUCCION A LA ECONOMIA INTERNACIONAL
"DELBERT A. SUIDER"

- DECISIONES ECONOMICAS ANALISIS Y PROYECTOS
"FABUYCLY THUESSEU"
- IDEAS DE LOS GRANDES ECONOMISTAS.
"JOHN W. MCLONUELL"
- ALGEBRA
"A. BALDOR".
- ENSAYO SOBRE CRECIMIENTO ECONOMICO Y PLANIFICACION
"MAURICE DOBB"
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
"FRANCISCA H. DE CANALES"
- ECONOMIA MONETARIA INTERNACIONAL
"H. ROBERT HELLER"
- TEORIA DEL CRECIMIENTO ECONOMICO
"MICHIO MORISHIMA"
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
"FRANCISCA H. DE CANALES."
- PROGRAMA DE ESTUDIOS
"MAIREHE ANCE-OVIEDO"
- ESTADISTICA
"MORRAY R. SPIECGEL".
- DECISIONES ECONOMICAS: ANALISIS Y PROYECTOS
"FABUYCKY THUESEA"
- GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA
"BALDOR"
- BIBLIOTECA PRACTICA DE LA ECONOMIA
"OCEANO"
- PLANIFICACION Y PROGRAMACION
"CARLOS HERNANDEZ OROZCO"
- GEOMETRIA PLANA Y DEL ESPACIO, CON UNA INTRODUCCION A LA
TRIGONOMETRIA.
"BALDOR"
- MANUAL DE ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS TOMO I Y II.
"MILTON L. ROCK."
- ORGANIZACION Y PROGRAMACION
"ENRIQUE SOTO BORBON"

- ADMINISTRACION PUBLICA
"JOHNNY MEONO SEGURA"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS
"WILLIAN W. WERTHOR"
- PERSONAL, PROBLEMAS HUMANOS DE LA ADMINISTRACION
"STRUASS STYLES"
- ADMINISTRACION DE OPERACIONES Y TOMA DE DESICIONES EN LA FUNCION
DE OPERACIONES
- INTRODUCCION AL WORD STAR
"WALTER A. EHLIN"
- CURSO DE ORIENTACION FAMILIAR :
PRERICULTURA, MATERNIDAD, SEXUALIDAD, MEDICINA Y SALUD.
"OCEANO"
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FISICOS EN EDUCACION
"CARLOS ROJAS P. "
- ~~CURSO DE ORIENTACION FAMILIAR, DESARROLLO DEL NINO~~
"OCEANO"
- LA GERENCIA, TAREAS, RESPONSABILIDAD Y PRACTICAS
"PETER DRUCKER".
- SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
"MANUEL MERLE"
- SISTEMA DE PRECIOS Y ASIGNACION DE RECURSOS
"RICHARD M. LEFTWICH"
- ECONOMIA DE LA EMPRESA, ANALISIS Y LASOS
"HENRY Y HAYMES"
- TOERIA Y POLITICA MACROECONOMIA
"WILLIAM H. BRAUSON"
- METODOS FUDNAMENTALES DE ECONOMIA MATEMATICA
"ALPHA CHIONG"
- LOS ASPECTOS HUMANOS DE LA ORGANIZACION
"BERGERON, JEAN LOUIS"
- MANUAL DE CONTROL DE COSTOS DE PUBLICIDAD.
"OVID RISO"
- HISTORIA DE COSTA RICA
"CARLOS MONGE ALFARO"

- DEMOCRACIA Y SOCIEDAD
"TORQUEVILLE ALEXIS"
- ESPECIALIDAD DE LA DEMOCRACIA CRISTIANA
"RAFAEL CALDERA".
- TEORIA CONTEMPORANEAS SOBRE RELACIONES INTERNACIONALES,
"STANLEY H. HOFFMAN".
- COMO ADMINISTRAR LA CREATIVIDAD EN LOS ORGANIZACIONES.
- ELEMENTOS CLAVES EN LA ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA.
- VIDA DEL EJECUTIVO ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PERSONAL.
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FISICOS EN EDUCACION
"CARLOS ROJAS PORRAS".
- EL DESARROLLO PSICOLOGICO DEL NINO
"M. BERGERON"
- DESARROLLO Y ATENCION DEL NINO
"M. BERGERON"
- ~~DESARROLLO Y ATENCION DEL NINO DE 0 A 6 AÑOS~~
~~"ANA T. LEON SAENZ"~~
- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
"JUAN DIAZ B.
- ADMINISTRACION DE RECURSOS FISICOS EN EDUCACION
"CARLOS C. ROJAS PORRAS".
- ELEMENTOS DE ADMINISTRACION MODERNA
"HAROLD KOONTZ"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"STAUW TYSON ALFREDY"
- ADMINISTRACION DE PERSONAL
"CHRUDEN Y SHERMAN"
- LA EMPRESA Y SU MEDIO
"LAURY BENITEZ COLLADO E. "
- ADMINISTRACION DE OPERACIONES
"ROGER G.S. CH."
- PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
"DAVID A. KOLD"
- PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
"EDGAR H. SCHEIU".

- PSICOLOGIA INDUSTRIAL
"MARVIN D. DUNNETTE"
- LA PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA
"R. BALLETEROS"
- MATEMATICAS PARA ECONOMISTAS
EDWARD I. DOWLING"
- ELABORACION DE INFORMES FINALES
"U.C.R."
- MANUAL DE PERIODISMO
"VICENTE LENCHO Y C. MARIN"
- PERIODISMO CIENTIFICO
"MANUAL"
- COLEGIO DE PERIODISTAS DE C.R., SU HISTORIA
"MANUEL BENITO CH."
- LA CIENCIA, SU METODO Y SU FILOSOFIA
"MARIO BURGE".
- ~~DEMOCRACIA VALONES Y PRINCIPIOS~~
"FERNANDO VOLIO"
- EL EJECUTIVO EFICAZ
"PETER F. JDRUKER".,
- LOS 27 ERROES MAS COMUNES EN PUBLICIDAD.
"ALEX BENN"
- EN EL ANCA NO SE VENDE TIEMPOS DE PUBLICIDAD
"ROBERTO RODENGAS"
- RELACIONES PUBLICAS MODERNAS
"JOHN E. MARSTOU".....
- CUANDO EL EJECUTIVO ES UNA MUJER
"HAUVAND"
- COMO DESARROLLAN ESTRATEGIAS EFICASES DE MERCADOTECNIA
"HARWARD"
- LA MEJOR INVERSION DE SUS ACTIVOS, LA PRODUCTIVIDAD
"HARWARD".

Rivas José, ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION SOCIAL: EJERCICIOS RESUELTOS. Paraninfo, Madrid 1989

Gullón A. INTRODUCCION A LA ESTADISTICA APLICADA. Editorial Alhambra. Madrid, 1971

Aron, Raymond. LAS ETAPAS DEL PENSAMIENTO SOCIOLOGICO Buenos Aires: Siglo Veinte, 1970

Burbano, Jorge. PRESUPUESTO: Enfoque moderno de Planeación y control de Recursos. McGraw-Hill Bogotá 1990

Jiménez, Wilburg. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA TEORIA ADMINISTRATIVA. Limusa, México 1990

Koontz H., Cyril O'Donnell y Heins Weihrich. ADMINISTRACION. McGraw-Hill, México 1985.

Gitman J., Laurence. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA. Harla, México 1984

Barra, Ralph. CIRCULOS DE CALIDAD EN OPERACIONES. Ralph Barra. México 1975.

Inowe S. Michael. CIRCULOS DE CALIDAD. Enfoque para aumentar la productividad y creatividad. Editorial Tecnológico. Cartago, Costa Rica 1985.

Lewis E. Losoncy. COMO TRANSFORMAR A LA GENTE EN PERSONAS POSITIVAS. Editorial Diana, México 1990.

Thorndike L. Robert. TESTS Y TECNICAS DE MEDICION EN PSICOLOGIA Y EDUCACION. Elaboración de Diseños, investigación y aplicación. Editorial Trillas. México 1977

Lafowcade, Pedro. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES. Editorial Kapclusz. Buenos Aires, 1986.

Liomberger, H. y Paul H. Gwin. COMMUNICATION STRATEGIES, ADOPCION AND DIFFUSSION GUIDE FOR CHANGE AGENTS.



Nº 108928 J

29 de enero de 1992

Yo, Marta Guzmán-Hidalgo, mayor, soltera, vecino de Curridabat, cédula No. 1-555012, por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico los siguientes cursos que pertenecen al programa de la carrera de Administración con énfasis en Administración de Empresas Cooperativas.

* Filosofía Coope.

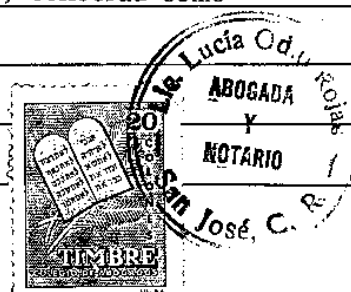
* Desarrollo Cooper.

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada y estoy dispuesto a consagrar 12 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINKA.

Marta Guzmán
1-555012
Cédula No.
Lucia Odio
ABOGADA
Y
NOTARIO
San José, C. R.

Nota: Mi nombre es María Cristina Guzmán Hidalgo, conocida como

Marta Guzmán.



PERSONAL DOCENTE

PROFESOR	CALIDADES	GRADO ACADEMICO	EXPERIENCIA DOCENTE Y AÑOS DE SERVICIO	CURSOS A CARGO
I-MARIO CISNEROS HERRERA	I-MAYOR, DIVORCIADO, VECINO I DE CARTAGO I CEDULA No.1-370-774	I-LICENCIADO I EN ADMINISTRACION DE I NEGOCIOS	I-14 AÑOS I-UNIVERSIDAD DE COSTA RICA I-UACA I-UNIVERSIDAD NACIONAL I-MAYOR SAN MARCOS I LIMA, PERU I-NATIONAL UNIVERSITY	I-MERCADEO E INTERMEDIOS I FINANCIEROS I-ADMINISTRACION DE CREDITOS I Y COBRO I-ADMINISTRACION INSTITUCIONES I BANCAARIAS Y FINANCIERAS
I-JOSE VILLALOBOS UMAYA	I-MAYOR, CASADO, VECINO DE I RDHMOUSER I CEDULA N.2-376-254	I-LICENCIADO EN I DERECHO	I-8 AÑOS I-UCR I-UIA	I-LEGISLACION COOPERATIVA I-ETICA PROFESIONAL I-DERECHO COOPERATIVO Y LABORAL
I-ENILCE CASTILLO ORANDO	I-MAYOR, CASADA, VECINA DE I SABANA, CEDULA No I 5-096-302	I-MASTER EN MEDICION, I EVALUACION E I INVESTIGACION I EDUCATIVA	I-12 AÑOS I-UCR I-UNED I-UNA I-UNILAT	I-METODOS DE INVESTIGACION I CIENTIFICA
I-MARTA GUZMAN HIDALGO	I-MAYOR, SOLTERA, VECINA DE I CURRIDABAT, I CEDULA No.1-555-012	I-BACHILLER CIENCIAS I COMUNICACION I COLECTIVA	I-1 AÑO I-UCR	I-FILOSOFIA COOPER. I-DESARROLLO COOPER.
I-CARLOS SOTO GUEVARA	I-MAYOR, CASADO, VECINO DE I MORAVIA, CEDULA No.9-001	I-MASTER CIENCIAS DE I LA ADMINISTRACION	I-12 AÑOS I-UCR I-ULACIT I-UNILAT	I-GERENCIA RECURSOS HUMANOS I-ANALISIS ADMINISTRATIVO I-SEM. COYUNTURA COOPERATIVA I I-SEM. COYUNTURA COOPERATIVA II

P E R S O N A L D O C E N T E

LOS COSTOS SON LOS MISMOS
QUE TIENE APROBADA LA UNIVERSIDAD

@

C O S T O S D E M A T R I C U L A
Y C O L E G I A T U R A

- BACHILLERATO EN ADMINISTRACION CON ENFASIS
EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS.
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS.
- MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CON ENFASIS EN ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS.

T I T U L O S Y
G R A D O S Q U E S E O T O R G A N

M A E S T R I A

REQUISITO DE INGRESO

BACHILLERATO UNIVERSITARIO EN CUALQUIER ESPECIALIDAD.

REQUISITO DE GRADUACION

APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS Y
PRESENTAR EN FORMA ORAL Y ESCRITA UN PROYECTO DE
INVESTIGACION.

EL PROGRAMA DE MAESTRIA

CONSTA DE

72 CREDITOS

REQUISITO DE GRADUACION:

LOS REQUISITOS DE GRADUACION PARA EL GRADO DE LICENCIADO SON:

- CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS REQUISITOS DE SU PROGRAMA DE ESTUDIOS.
- APROBACION Y DEFENSA DE LA TESIS DE GRADO.

REQUISITOS DE INGRESO: LICENCIATURA

PARA INGRESAR AL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN SEGUROS, EL ESTUDIANTE DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS DE ADMISION:

- POSEER COMO MINIMO UN GRADO DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN SEGUROS, O BACHILLERATO UNIVERSITARIO EN SEGUROS.

REQUISITOS DE GRADUACION:

LOS REQUISITOS DE GRADUACION PARA EL GRADO DE BACHILLER SON:

- CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS REQUISITOS DE SU PROGRAMA DE ESTUDIOS.
- APROBACION Y DEFENSA DE UNA TESINA DE GRADO.

REQUISITOS DE INGRESO Y GRADUACION

REQUISITOS DE INGRESO: BACHILLERATO

PARA INGRESAR AL PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN SEGUROS EL ESTUDIANTE DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS DE ADMISION:

POSEER GRADO DE BACHILLER EN SEGUNDA ENSEÑANZA O SU EQUIVALENTE.

REQUISITOS DE INGRESO DE GRADUACION

DURACION Y CREDITOS

EL PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN SEGUROS TIENE UNA DURACION DE OCHO CUATRIMESTRES EN TOTAL CADA CUATRIMESTRE TIENE UNA DURACION DE QUINCE SEMANAS.

EL PROGRAMA DE BACHILLERATO TIENE UNA VALORACION DE 120 CREDITOS

EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ENFASIS EN SEGUROS TIENE UNA VALORACION DE 68 CREDITOS ADICIONALES AL PROGRAMA DE BACHILLERATO.

EL DETALLE APARECE A CONTINUACION:

d. Créditos y Lecciones de Cada Curso

NUM.	CODIGO	NOMBRE DE LOS CURSOS	HORAS SEMANALES			
			T	P	HE	CRED.
01	ETC101	MET. INVESTIGACION COOPER. ✓	4		2	3
02	ETC102	DESARROLLO. COOP. EN C.R. ✓	4		2	3
03	ETC103	FILOS. Y DOCTR. COOPERAT. ✓	4		2	3
04	ETC104	SOCIEDAD, COOPER. SIST. POLIT	4		2	3
05	ETC105	EMPRESA. COOP. Y SIST. ECONOM	4		2	3
06	ETC106	PROYECTOS EMPRESARIALES	4		2	3
07	ETC107	PRINC. ADM. DE EMPR. COOPERAT. ✓	4		2	3
08	ETC108	SEMINARIO: COYUNTURA COOPERAT. 1	2	5	2	5
09	ETC109	GESTION COOPERATIVA	4		2	3
10	ETC110	ELEMENTOS PLANIF. COOPERAT. ✓	4		2	3
11	ETC111	CONTABILIDAD COOPERATIVA	4		2	3
12	ETC112	SEM: COYUNTURA COOPERAT. 2	2	5	2	5
13	ETC113	ADM. DE LA PRODUCCION	4		2	3
14	ETC114	PROCESO DE TRABAJO	4		2	3
15	ETC115	CONTABILIDAD DE COSTOS ✓	4		2	3
16	ETC116	SEM. COYUNTURA COOPERATIVA 3	2	5	2	5
17	ETC117	DERECHO COOPERAT. Y LABORAL ✓	4		2	3
18	ETC118	ADMIN. RECURSOS HUMANOS ✓	4		2	3
19	ETC119	ESTADISTICA P/ADMINISTRADORES	4		2	3
20	ETC120	SEM: COYUNTURA COOPERATIVA 4	2	5	2	5
21	ETC121	COND. DE VIDA Y TRABAJO	4		2	3
22	ETC122	EDUCACION COOPERATIVA	4		2	3
23	ETC123	MET. Y TECN. EN CAPACIT. COOP. ✓	4		2	3
24	ETC124	SEM. COYUNTURA COOPERATIVA 5	2	5	2	5
25	ETC125	FINANZAS COOPERATIVAS ✓	4		2	3
26	ETC126	MERCADEO COOPERATIVO	4		2	3
27	ETC127	PLANIF. Y PRESUP. COOPERAT.	4		2	3
28	ETC128	SEM. COYUNTURA COOPERATIVA 6	2	5	2	5

UNILAT	UNA
El requisito de ingreso es Bachiller en secundaria.	Los requisitos de ingreso son estudios generales y estudios introductorios de la Facultad de Ciencias Sociales.
El programa tiene una duración de 8 ciclos cuatrimestrales.	El programa tiene una duración de 7 ciclos semestrales.
El número de créditos es de 120.	El número de créditos es de 128.
El programa consta de 29 materias.	El programa consta de 28 materias.
Como requisito de graduación se exige la presentación de una tesina	Como requisito de graduación no se exige la presentación de tesina.

COMPARACION DEL PLAN DE ESTUDIOS DE
BACHILLERATO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION
DE COOPERATIVAS DE LA UNA Y EL PROGRAMA DE BACHILLERATO
PROPUESTO POR LA UNILAT EN ESTE DOCUMENTO.

1. INTRODUCCION

Se pretende con este énfasis la preparación de un profesional para administrar empresas cuyos dueños son: Cooperativistas, Asociaciones Solidaristas, desarrollo comunal, autogestionarios, cogestionarios, administradores de fundaciones y cualquier otra empresa cuyos principios son los personales y no el capital; o sea todas aquellas asociaciones que se enmarcan dentro del proceso productivo del país y que dan un fuerte contenido a la democratización de la economía de la sociedad. La carrera capacita a la población de estudiantes para la creación de empresas productivas que son propiedad social de los asalariados, así como su participación en todas las fases de su desarrollo, desde la producción hasta la distribución de la misma ganancia, asegurándose un mejoramiento del nivel de la población mediante la satisfacción de sus necesidades básicas.

2. PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO

2.1. Nivel de Técnico

El Nivel de TECNICO constituye el tronco común a las carreras que ofrece la Escuela de Ciencias de la Administración. Una vez completado el plan de estudios, el egresado se hará acreedor al Certificado de Técnico en Administración.

2.2 Nivel de Diplomado

El Diplomado de este nivel estará en capacidad de dirigir o ejecutar el planeamiento y programación, organización y ejecución, supervisión control y evaluación de la empresa cooperativa o asociativa en cuanto a financiamiento, atención de asociados, relaciones con la comunidad, educación y promoción.

2.3. Nivel de Bachillerato

El egresado del Nivel de Bachillerato estará en capacidad de dirigir o efectuar el planeamiento y programación, organización y ejecución, supervisión, control y evaluación de la gestión social y empresarial en lo interno y el entorno externo de la organización. También estará capacitado para el desarrollo de proyectos productivos que estén contenidos en la democratización de la economía costarricense para que la población pueda asegurarse la satisfacción de sus necesidades básicas.

Plan de Estudios

NIVEL TECNICO

BLOQUE	ASIGNATURAS	CREDITOS
A	- Administración General I	3
	- Introducción al Cálculo Diferencial e Integral	3
	- Principios de Contabilidad I	3
	- Derecho Empresarial	3
	- Comunicación Escrita	3
B	- Matemática para Administradores	3
	- Administración General II	3
	- Elementos Microeconomía	3
	- Matemática Financiera	3
C	- Elementos de Macroeconomía	3
	- Introducción a las Finanzas	3
	- Principios de Contabilidad II	3
	- Administración de Recursos Humanos	3
	- Estadística I	3
SUBTOTAL:		42
	- Técnicas de Estudio a Distancia	3
TOTAL:		45

NIVEL DE DIPLOMADO

D	- Doctrina Cooperativa y Social	3
	- Técnicas de Diagnóstico Familiar y Comunal	3
	- Principios del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	3
	- Introducción a la Computación	3
	- Inglés Técnico para Administradores	3
	- Principios de Investigación	3
E	- Derecho Cooperativo y Social	3
	- Administración de la Producción	3
	- Estrategia Empresarial I	3
	- Mercado Básico	3
	- Psicología Social	3
SUBTOTAL:		33
CICLO BASICO:		9
TOTAL:		87

NIVEL DE BACHILLERATO

BLOQUE	ASIGNATURAS	CREDITOS
F	- Formas de Organización Autogestionaria	3
	- Crédito	3
	- Administración de las Finanzas	3
	- Comportamiento Organizacional	3
G	- Autogestión y Desarrollo Agrario	3
	- Planificación de Programas Educativos	3
	- Comercio Internacional	3
	- Administración de Venta	3
	- Preparación y Evaluación de Proyectos	3
H	- Seminario de Casos en Administración de Empresas	3
	- Electiva del Ciclo Formación General	3
	- Electiva del Ciclo Formación General	3
	- Práctica en Empresas Autogestión	3
	- Proyecto en Empresas Autogestión	3
SUBTOTAL:		42
TOTAL:		129

NIVEL DE LICENCIATURA

I	- Estrategia Empresarial II	3
	- Desarrollo e Integración Autogestionaria	3
	- Finanzas Internacionales	3
	- Análisis Administrativo	3
	- Investigación de Operaciones Agroindustria	3
J	- Técnicas de Organización y Métodos	3
	- Cambio Organizacional	3
	- Sistemas de Información General	3
	- Análisis Económico Político	3
K	- Investigación Dirigida	3
	- Presentación Trabajo Final de Graduación	—
SUBTOTAL:		34
TOTAL:		163

NOTA: Los bloques se ofrecen semestralmente así:

a) Todos los semestres: A-B-C-H y K. b) El primer semestre: E-G y J. c) El segundo semestre: D-F e I.

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

UNIVERSIDAD ESTATAL A
DISTANCIA

El programa es presencial.

El programa es a
distancia.

El programa de Bachillerato
consta de 120 créditos.

El programa de Bachille-
rato consta de 129
créditos.

El énfasis del programa es
en Administración de Empresas
Cooperativas.

El énfasis del programa
es en Administración de
Empresas Cooperativas y
Asociativas.

El plan de estudios comprende
las siguientes áreas de forma-
ción:

- Administración
- Mercadeo
- Contabilidad
- Finanzas
- Principios de Investigación
- Administración de Empresas
Cooperativas.

El plan de estudios com-
prende las siguientes
áreas de formación:

- Administración
- Contabilidad
- Finanzas
- Principios de
Investigación
- Administración de
Empresas Cooperativas

El programa de Licenciatura
consta de 40 créditos adicio-
nales al Bachillerato.

El programa de Licencia-
tura consta de 34 crédi-
tos adicionales al
Bachillerato.

El plan de estudios no contempla
materias electivas.

En el plan de estudios
hay materias electivas.

El plan de estudios culmina con
la presentación de una tesis de
grado.

El plan de estudios cul-
mina con la presentación
de una tesis de grado.

=====

ANALISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA DE
BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN
ADMINISTRACION CON ENFASIS EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS
DE LA UNED Y LA UNILAT.

PUBLICACIONES DE:

CARLOS SOTO GUEVARA

MARTA GUZMAN HIDALGO

NOTA:

LAS PUBLICACIONES DE LA MASTER EMILCE CASTILLO
OBANDO SE ENCUENTRAN EN PODER DEL CONESUP.

A N E X O S



Nº 108906 J

29 de noviembre de 1991

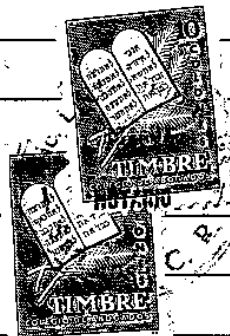
Yo, José M. Villalobos Umaña, mayor, casado, vecino de Rohmorser, cédula No. 2-376-254 por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico los siguientes cursos que pertenecen al programa de la carrera: de Administración de con énfasis en Empresas Cooperativas.

* Legisl. Cooperativa

* Etica Profesional

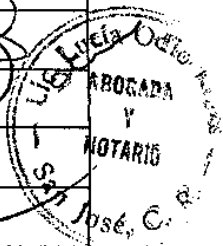
* Derecho Cooperativo y Laboral

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada y estoy dispuesto a consagrar 09 horas semanales a las tareas académicas ULTIMA LINEA.



Cédula No

2-376-254



Universidad de Costa Rica

por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,
se confiere a

José Miguel Villalobos Quirós

el grado académico de **Licenciado en Derecho,**

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
el 28 de octubre de 1986
En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Eugenio Vargas
Decano
afianzado de derecho

[Signature]
Rector

LUCIA ODIO ROJAS

NOTARIO PUBLICO

CERTIFICA

Que la anterior fotocopia es copia fiel yauténtica
de su original.

San José, 3 de febrero 1992

Lic. Lucia Odio Rojas
ABOGADA
Y
NOTARIO



San José,

ABOGADA
Y
NOTARIO

Lic. Lucia Odio Rojas
San José, C. R.

Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva

se confiere a

Mario Cisneros Herrera

el grado académico

Licenciado en Administración de Negocios

Contabilidad

con énfasis en

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado

Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 4 de enero de 1978

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.



Dr. Eugenio Saborido
Presidente Consejo Universitario

Depo. Registro No.

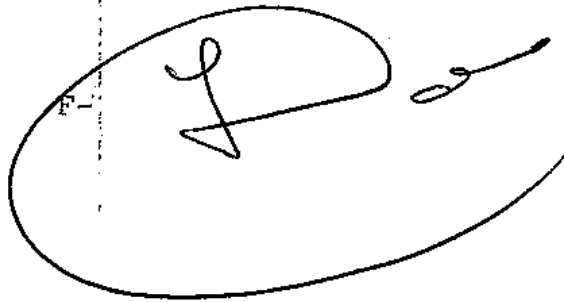
LUCIA ODIO ROJAS

NOTARIO PUBLICO

CERTIFICA

Que la anterior fotocopia es copia fiel y autentica de su original.

San José, 3 de febrero 1992





Nº 108909 J

29 de noviembre de 1981

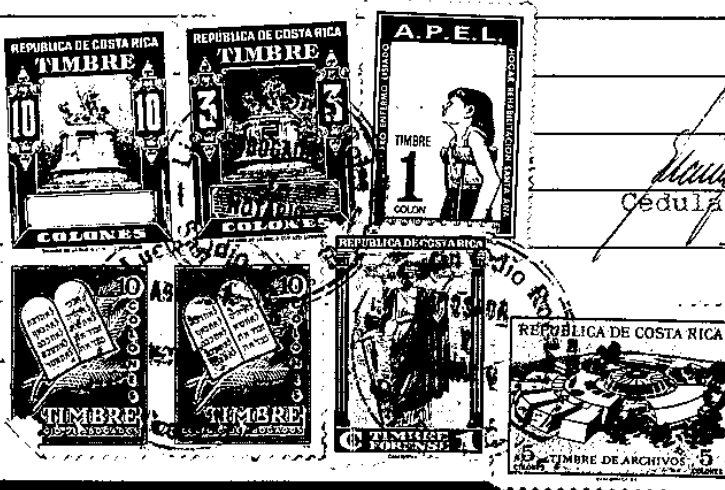
Yo, Mario Cisneros Herrera, mayor, divorciado, vecino de Cartago, cédula No. 1 370 774 por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico los siguientes cursos que pertenecen al programa de la carrera: de Administración de con énfasis en Empresas Cooperativas.

* Mercados e Intermed. Financ.

* Adm. de Crédito y Cobro

* Adm. Instit. Bancarias y Finac.

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada y estoy dispuesto a consagrar 20 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA.



Cédula No

1-370-774



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CORRESPONDENCIA INTERNA

FECHA: 11 de julio de 1985

PARA: Dr. Fernando Durán Ayanegui
Rector Universidad de Costa Rica

DE: Oficina de Registro.

Estimado señor Rector:

La señora EMILCE CASTILLO OBANDO, ha cumplido con los requisitos previos a su juramentación para que la Universidad de Costa Rica le reconozca el título de MAESTRIA EN MEDICION, EVALUACION E INVESTIGACION EDUCATIVA, de la Universidad del Valle, Guatemala, como equivalente al título de Especialista que otorga la Universidad de Costa Rica.

Le rogamos tomarle el juramento de estilo, cuando usted lo considere conveniente.

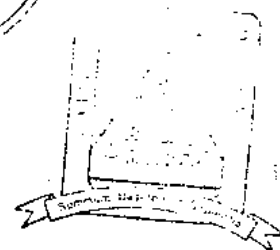
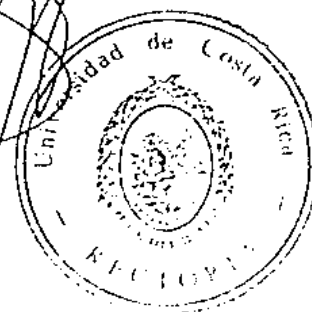
Atentamente,

Víctor Hidalgo Miranda

SUBJEFE

OFICINA DE REGISTRO

VH/svu.c



FERNANDO BEIRUTE RODRIGUEZ

NOTARIO PUBLICO

CERTIFICACION

QUE LA ANTERIOR FOTOCOPIA ES COPIA FIEL Y AUTENTICA DE SU ORIGINAL LA CUAL HE TENIDO A LA VISTA. ES TODO. DADA EN SAN JOSE A LAS OCHO HORAS DEL CUATRO DE FEBRERO DE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS. AGREGO Y CANCELO LOS TIMBRES DE LEY.



11-5-82

UNIVERSIDAD NACIONAL

Departamento de Registro

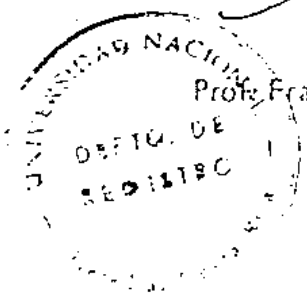
Oficina de Graduación

G-3

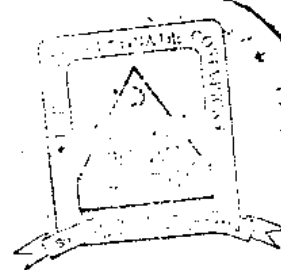
EL DEPARTAMENTO DE REGISTRO
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
CERTIFICA QUE:

EMILCE CASTILLO OBANDO ----- Carné N° ----- Cédula N° 5-096-302.--
Obtuvo el reconocimiento de su título de MAESTRIA EN MEDICION, EVALUACION E INVESTIGACION EDUCATI-
VAS ----- otorgado por la Universidad DEL VALLE DE GUATEMALA -----
de GUATEMALA -----, el 23 de NOVIEMBRE de 1981. Dicho Título fue reconocido por
Acuerdo N° - del 28 de ABRIL de 19 82, de la Facultad de FILOSOFIA Y LETRAS -----,
de la Universidad Nacional.

Heredia, 13 de mayo de 19 82.



Francisco
Prof. Francisco Corrales López
DIRECTOR



FERNANDO BEIRUTE RODRIGUEZ

NOTARIO PUBLICO

CERTIFICA:

QUE LA ANTERIOR FOTOCOPIA ES COPIA FIEL Y AUTENTICA DE SU ORIGINAL LA CUAL HE TENIDO A LA VISTA. ES TODO. DADA EN SAN JOSE A LAS OCHO HORAS DEL CUATRO DE FEBRERO DE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS. AGREGO Y CANCELO LOS TIMBRES DE LEY.



LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

POR CUANTO:

EMILCE CASTILLO OBANDO

ha cumplido con los requisitos que los Estatutos y Reglamentos de la institución prescriben para obtener el grado académico de

M A E S T R Í A

E N

MEDICIÓN, EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN EDUCATIVAS

le otorga, en base a la autorización que le confieren los artículos 101 y 102 de la Constitución de la República, el presente diploma que la faculta para el ejercicio profesional, correspondiente, con las obligaciones y preeminencias inherentes a su rango académico.

Dado en la ciudad de Guatemala, a los veintitrés días del mes de noviembre de mil novecientos ochenta y uno.


Rector




Secretario

LUCIA ODIO ROJAS
NOTARIO PUBLICO
CERTIFICA

Que la anterior fotocopia es copia fiel y auténtica de
su original.

San José, 3 de febrero 1992

[Handwritten signature]
F==





Nº 108920 J

29 de noviembre de 1991

Yo, Emilee Castillo Obando, mayor, casada, vecino de Sabana, cédula No. 5-096-302 por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un período de al menos un año académico los siguientes cursos que pertenecen al programa de la carrera de Administración de con énfasis en Empresas Cooperativas.

* Métodos de Invest. Ciencias Adm.

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada y estoy dispuesto a consagrar 20 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA.



Emilee 5096302
Cédula No.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Ciudad Universitaria, "Rodrigo Facio"

Costa Rica, América Central

N°OAC-49-76

El suscrito, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

HACE CONSTAR:

Que CARLOS M. SOTO GUEVARA, recibió el 3 de febrero del año en curso, el juramento de estilo, como último requisito para quedar incorporado a la Universidad de Costa Rica, mediante el reconocimiento del título de MAGISTRI SCIENTIARUM REI VALETUDINIS ADMINISTRANDAE, extendido a su nombre por la Universidad de Puerto Rico.-----



Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio",
a los cuatro días del mes de febrero
de mil novecientos setenta y seis.---

f) Claudio Gutiérrez

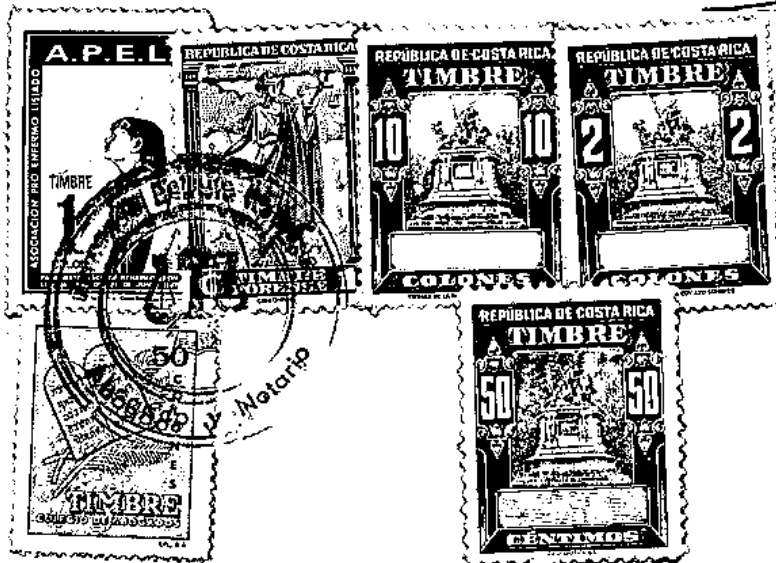
hs. f. -

FERNANDO BEIRUTE RODRIGUEZ

NOTARIO PUBLICO

CERTIFICACION

QUE LA ANTERIOR FOTOCOPIA ES COPIA FIEL Y AUTENTICA DE SU ORIGINAL LA CUAL HE TENIDO A LA VISTA. ES TODO. DADA EN SAN JOSE A LAS OCHO HORAS DEL CUATRO DE FEBRERO DE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS. AGREGO Y CANCELO LOS TIMBRES DE LEY.



AUCTORIBUS · PROFESSORIBUS · QUIBUS · HOC · MUNUS · COMMISSUM · EST

CURATORES

UNIVERSITATIS · PORTORICENSIS

Carlos Manuel Soto Guevara

AD · GRADUM

Magistri Scientiarum Rei Valetudinis Administrandae

ADMISERE · EIQUE · OMNIA · JURA · HONORES · PRIVILEGIA · AD · HUNC
GRADUM · PERTINENTIA · CONCESSERE .

IN · CUIUS · REI · TESTIMONIUM · NOS · HUIUS · UNIVERSITATIS · RITE
CONSTITUTI · MAGISTRATUS · HUIC · DIPLOMATI · NOMINA · NOSTRA
SUBSCRIPSIMUS · ET · NOSTRAE · UNIVERSITATIS · SIGILLUM
APPONI · CURAVIMUS .

DATUM · IN · URBE · RIO · PIEDRAS · PUERTO · RICO · DIE · TRICESIMO
MENSIS · MAII · ANNO · DOMINI · MCMLXXV



Guillermo Ríos
PRAESES
Guillermo Ríos
PRAESES · CURATORUM

Jorge L. Soto Guevara
DECANUS
Jorge L. Soto Guevara
CANCELLARIUS

LUCIA ODIO ROJAS

NOTARIO PUBLICO

CERTIFICA

Que la anterior fotocopia es copia fiel y autentica
de su original.

San José, 3 de febrero 1992

F-





Nº 108908 J

29 de enero de 1992

Yo, Carlos Soto Guevara, mayor, casado, vecino de Moravia, cédula No. 9-001-072, por este medio hago constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico los siguientes cursos que pertenecen al programa de la carrera: de Administración con énfasis en Empresas Cooperativas.

* GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

* ANAL. ADMINISTRATIVOS

* SEM. DE COYUNTURA COOPERATIVA I

* SEM. DE COYUNTURA COOPERATIVA II

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofrecimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada y estoy dispuesto a consagrar 20 horas semanales a las tareas académicas. ULTIMA LINEA.



CARLOS SOTO-GUEVARA
Cedula No. 9-001-072





Colegio de Periodistas de Costa Rica

Certifica que el señor

Ma. Cristina Izumán Hidalgo.

ha cumplido con todos los requisitos académicos y legales para el desempeño de la profesión de

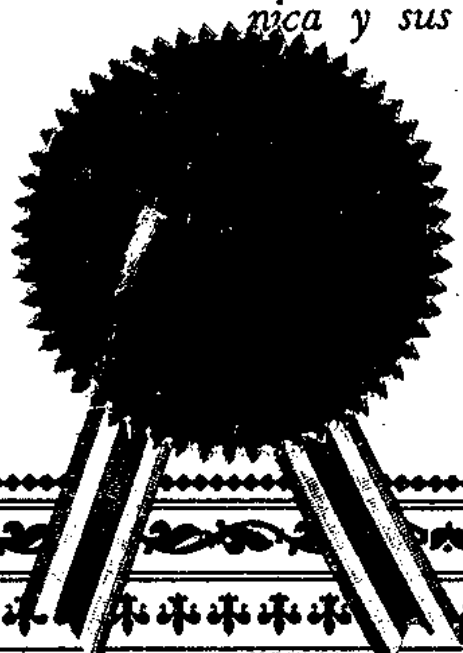
Periodista

Por tanto: se le incorpora a la institución para el cumplimiento y disfrute de los deberes y derechos que señalan la Ley Orgánica y sus reglamentos.

San José, *Marzo 1987.*

Presidente

Secretario



LUCIA ODIO ROJAS

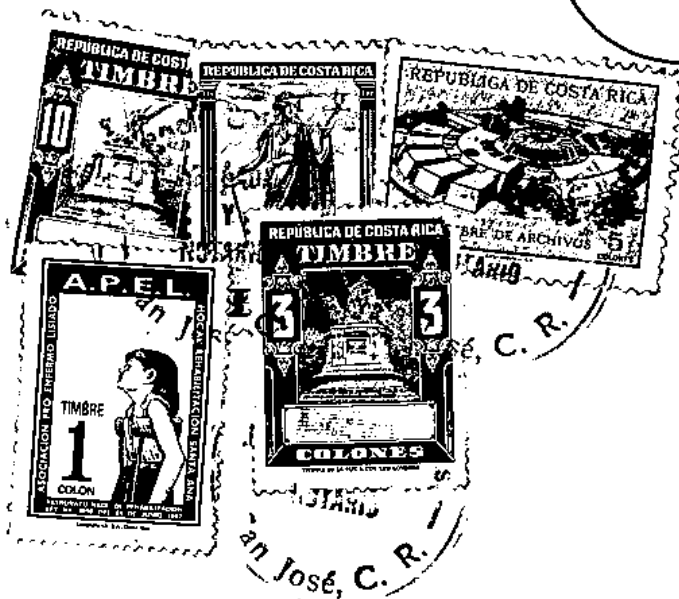
NOTARIO PUBLICO

CERTIFICA

Que la anterior fotocopia es copia fiel y auténtica
de su original

San José, 3 de febrero 1992

F-



Universidad de Costa Rica

Por haber cumplido con los requisitos reglamentarios
de la carrera respectiva,
se confiere a

María Cristina Guzmán Hidalgo

el grado académico de **Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva**
con énfasis en **Periodismo**,

con todos los derechos y deberes
inherentes a tal grado.

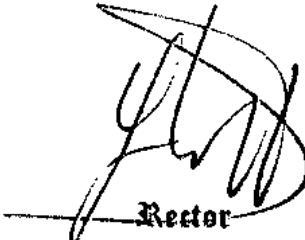
Dado en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

el 22 de octubre de 1986

En fe de lo cual firmamos junto al sello de la Universidad.




Decano
Facultad de Ciencias Sociales


Rector

LUCIA ODIO ROJAS
NOTARIO PUBLICO
CERTIFICA

Que la anterior fotocopia es copia fiel y autentica
de su original.

San José, 3 de febrero 1992

F- 





UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
INSTITUTO DE FOMENTO Y ASESORIA MUNICIPAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION PUBLICA
CENTRO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN
ADMINISTRACION PUBLICA (CICAP)

ESTUDIO SOBRE LA DIVISION
TERRITORIAL ADMINISTRATIVA DE LA
REPUBLICA DE COSTA RICA
TOMO I

*Carlos Manuel Soto Guevara
Eduardo Protti Martinelli
Mariò Sáenz Cubero*



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
INSTITUTO DE FOMENTO Y ASESORIA MUNICIPAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION PUBLICA
CENTRO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN
ADMINISTRACION PUBLICA (CICAP)

ESTUDIO SOBRE LA DIVISION
TERRITORIAL ADMINISTRATIVA DE LA
REPUBLICA DE COSTA RICA
EVOLUCION
TOMO II

Carlos Manuel Soto Guevara
Eduardo Protti Martinelli
Mario Sáenz Cubero

Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio"

Julio de 1978

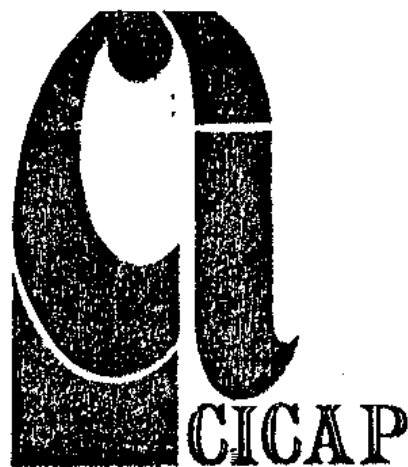


UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
INSTITUTO DE FOMENTO Y ASESORIA MUNICIPAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION PUBLICA
CENTRO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN
ADMINISTRACION PUBLICA (CICAP)

ESTUDIO SOBRE LA DIVISION
TERRITORIAL ADMINISTRATIVA DE LA
REPUBLICA DE COSTA RICA
GUIA DE LEYES Y DECRETOS
TOMO III

*Carlos Manuel Soto Guevara
Eduardo Protti Martinelli
Mario Sáenz Cubero*



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
INSTITUTO DE FOMENTO Y ASESORIA MUNICIPAL

ACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION PUBLICA
CENTRO DE INVESTIGACION Y CAPACITACION EN
ADMINISTRACION PUBLICA (CICAP)

ESTUDIO SOBRE LA DIVISION
TERRITORIAL ADMINISTRATIVA DE LA
REPUBLICA DE COSTA RICA
LEYES Y DECRETOS
TOMO IV

Carlos Manuel Soto Guevara
Eduardo Protti Martinelli
Mario Sáenz Cubero

Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio"

Julio de 1978

FUNDACION GETULIO VARGAS

SUB-SISTEMA DE CAPACITACION, FORMACION Y
PERFECCIONAMIENTO PERMANENTE DEL
DOCENTE UNIVERSITARIO

EBAP, JUNIO 1985
BRASIL

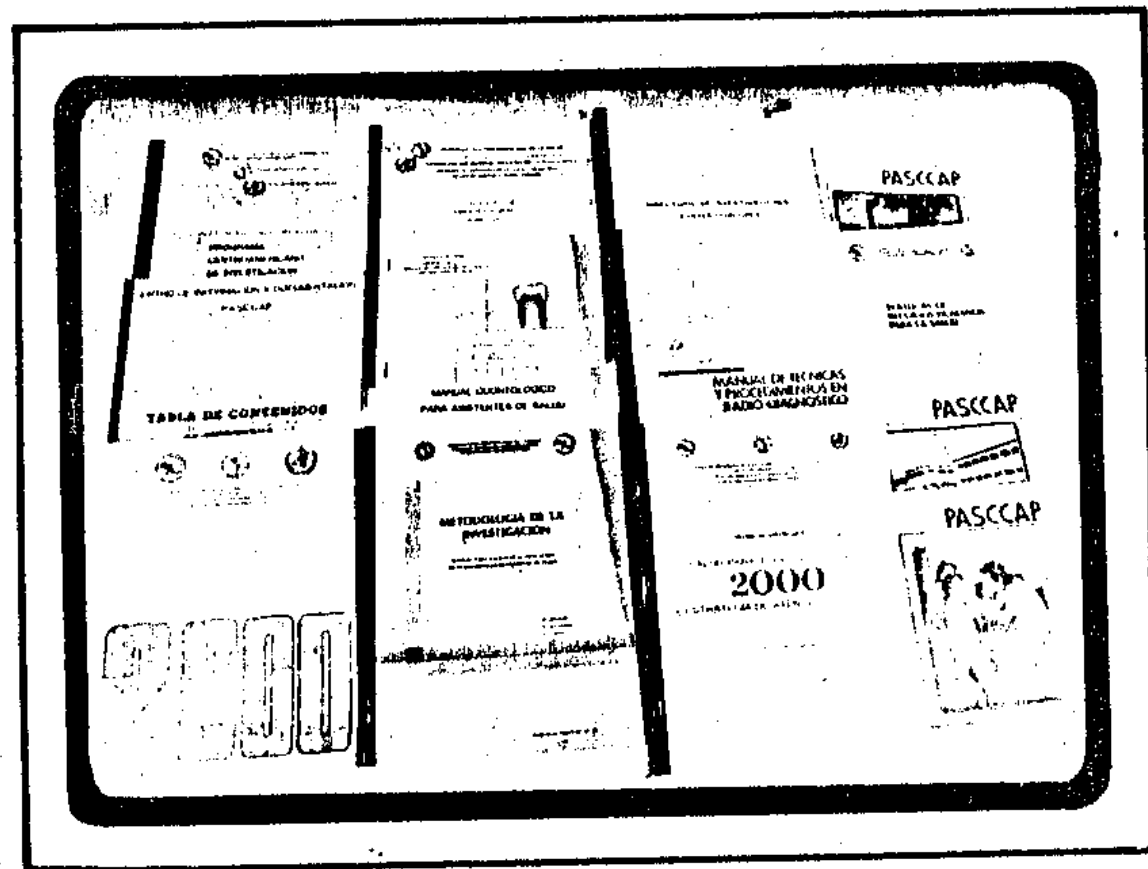
FUNDACION GETULIO VARGAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION PUBLICA

SUB-SISTEMA DE CAPACITACION, FORMACION Y
PERFECCIONAMIENTO PERMANENTE DEL DOCENTE
UNIVERSITARIO

Elaborado por:

Astete Barrenechea, Carlos (PERU)
Cristancho Alvarez, Luz Amanda (COLOMBIA)
Pérez Vega, Marco Antonio (COSTA RICA)
Soto Guevara, Carlos Manuel (COSTA RICA)

Río de Janeiro
Junio 85



**PROGRAMA DE ADIESTRAMIENTO EN SALUD COMUNITARIA
DE CENTROAMERICA Y PANAMA (PASCCAP)**



OFICINA SANITARIA PANAMERICANA



ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD

VOL. II, No. 4

Octubre de 1984

LEA EN ESTE NUMERO:

- COMENTARIO EDITORIAL
Dr. Jorge Haddad Q.
- LAS PUBLICACIONES DE PASCCAP 1981—1984.
- EXPERIENCIAS EN LOS PRIMEROS CURSOS PARA ASISTENTES DE SALUD EN ZONAS INDIGENAS.
Enf. Leyla Garro Valverde
- INTEGRACION DOCENCIA-SERVICIO
Licda. Eva Luz de Alvarado
- PROCEDIMIENTOS PARA ELABORAR UNA ESTUFA DE ASERRIN
Licda. Aida de Silva.
- EXPERIENCIAS DEL MINISTERIO DE SALUD PUBLICA DE HONDURAS EN LA DEFINICION DE PERFILES OCUPACIONALES Y EDUCACIONALES DEL PERFIL COMUNITARIO E INSTITUCIONAL DEL PRIMER Y SEGUNDO NIVEL DE ATENCION EN SALUD.
Licda. Gertalina de Ramos.
- REUNIONES, CURSOS Y SEMINARIOS.
- EDUCACION A DISTANCIA: ¿UNA ALTERNATIVA EN EL DESARROLLO DE PERSONAL DE SALUD?
M.Ed. Anna Katherinna Müller
- EL SERVICIO DE MICROFICHADO DE DOCUMENTOS QUE OFRECE PASCCAP
Lic. Carlos Ml. Soto G.



REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

JUL./SET. 1983
VOL. 17
CR\$ 1.150,00
ISSN 0034-7612

Palavras do diretor

Apresentação

Tendências da assistência médica na América Latina
Antônio Sergio da Silva Arouca

A medicina de grupo e o complexo médico-industrial
Hélio Cordeiro

Movimentos sociais urbanos e a democratização dos serviços de saúde

Cornelis Johannes van Stralen, Roberto Chabo e João Resende
(Mesa-redonda realizada no I Curso Internacional em Política e Administração de Saúde para a América Latina e o Caribe)

A força de trabalho em saúde
Roberto Pastos Nogueira

Saúde para todos: compromisso nacional — implicações políticas

Antonio José Guerra, Amélia Fernandez de Nardelli Pinto, Eliseo Aquilino Barron Hidalgo, José Luis Córdova Terreros e Roberto Enrique Cuenca Fajardo

Participação comunitária

Carlos Manuel Soto Guevara, Efraim Lazo Méndez, Elío Francisco Sierra Andino, Francisco Eduardo Campos, Pedro Enrique Brito Quintana e Pedro Luis Valencia Giraldo

Atenção à saúde em áreas urbanas

Gertrudis Alvarado, Alfonso León Cancino, Damão de Amorim Lipai, Marcos Mandelli, Sylvia Porto e Félix Héctor Rigoli Cáceres

Regionalização dos serviços de saúde no Brasil

Vera Lúcia Almeida Formigli, Ana Maria Marton, Cid Santana Garcia, José Carlos Monteiro e Teresinha Lima de Araújo
R.A.P. 3/83

B. Valen

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA*

CARLOS MANUEL SOTO GUEVARA**

EFRAIN LAZO MÉNDEZ***

ELIO FRANCISCO SIERRA ANDINO****

FRANCISCO EDUARDO CAMPOS*****

PEDRO ENRIQUE BRITO QUINTANA*****

PEDRO LUIS VALENCIA GIRALDO*****

1. Breve relato histórico; 2. Categorias analíticas dos processos de participação popular nos programas de saúde; 3. Proposta metodológica para a análise da participação comunitária em saúde na América Latina; 4. Discussão.

1. Breve relato histórico

Numa primeira abordagem consideramos, para a análise, vários critérios de referência que são, em nosso entender, suficientemente relevantes para serem levados em conta e que contêm elementos de natureza econômica, social e política. Procuramos fazer com que tais critérios conseguissem articular esses elementos com categorias englobadas na caracterização do setor saúde.

Tais critérios seriam cronologicamente os seguintes:

- a) intervenção do estado capitalista na área social (estado do bem-estar social);
- b) desenvolvimento econômico e planejamento para a saúde na América Latina;
- c) a III Reunião de Ministros da Saúde das Américas e a Extensão da Cobertura.

1.1 Intervenção do Estado capitalista no bem-estar social

A devastação produzida pela II Guerra Mundial impulsionou os governos a intervirem direta e decididamente tanto na área econômica quanto na área so-

* Trabalho apresentado ao I Curso Internacional em Política e Administração de Saúde para a América Latina e o Caribe. Orientação da Prof.^a Sonia Maria Fleury Teixeira, do Prosa — EBAP — FGV. (Praia de Botafogo, 190 — S/527 — 22253 — Rio de Janeiro, RJ.)

** Diretor do Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública, Ministerio de Salud. (Apartado 745 — San José, Costa Rica.)

*** Diretor-geral da Oficina General de Información y Estadística, Ministerio de Salud. (Av. Brasil, 2.309 — Lima, Peru.)

**** Chefe de División de Planificación. (Ministerio de Salud Pública de Tegucigalpa, DC, Honduras.)

***** Coordenador do Curso de Especialização Social, Faculdade de Medicina da Universidade Federal de Minas Gerais. (Av. Alfredo Balena, 190 — Belo Horizonte, Minas Gerais.)

***** Professor na Universidad Peruana Cayetano Heredia. (La Alvorada, 1.799 — Urb. Las Brisas — Avep — Lima, Peru.)

***** Professor na Facultad Nacional de Salud Pública, Universidad de Antioquia. (Calle 62 y 52 — 19 — Medellín, Colômbia.)

INSTITUTO PANAMERICANO DE GEOGRAFIA E HISTORIA

ORGANISMO ESPECIALIZADO DE LA O E A



NUMERO ESPECIAL DEDICADO AL ECUADOR



REVISTA GEOGRAFICA

NUMERO 84

MEY 1976

1976

DIVISION TERRITORIAL ADMINISTRATIVA DE LA REPUBLICA DE COSTA RICA

Eduardo Protti M. *
Carlos M. Soto

INTRODUCCION

El "Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública" (CICAP)¹ ha considerado de interés poner a disposición del "Instituto de Fomento y Asesoría Municipal" (IFAM), de las Autoridades Superiores de la Universidad de Costa Rica, estudiantes, investigadores, funcionarios públicos e interesados, un estudio exhaustivo sobre la división administrativa de Costa Rica, que permita conocer más a fondo la problemática que, en torno a este importante aspecto organizacional, constantemente se cuestiona la opinión pública del país, y sobre la cual, en forma individual, han aparecido extensos trabajos.

Esta investigación, es de esperar, habrá de servir de instrumento orientador al momento de estudiar y analizar los componentes de tan compleja materia, resultante, primordialmente, de los intereses creados por el aumento de la población y los factores políticos.

En la "Primera Reunión Centroamericana de Geografía y Cartografía", celebrada en San Salvador, República de El Salvador, en febrero de 1968, se aprobó la Resolución 12, que "recomienda a los Gobiernos de América Central, el iniciar cuanto antes los estudios para la adecuación de sus divisiones territoriales administrativas para que las mismas correspondan a la realidad geográfica y a la demanda de una administración pública eficiente y del desarrollo integral". Recomienda, asimismo "a los Gobiernos de los países de la América Central que se reglamente el procedimiento de eventuales mutaciones de las divisiones político-administrativas internas, en el sentido que dichos cambios sean periódicos y que los mismos no afecten los estudios específicos que se lleven a cabo."²

* Asesor Ejecutivo del Proyecto de Investigación respectivo.

¹ Escuela de Administración Pública, Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Costa Rica.

² "Informe Semestral", Instituto Geográfico Nacional. Enero-Junio 1968. Ministerio de Transportes, San José, Costa Rica, Agosto 1968, pp. 15-16.

**PROYECTO SUBREGIONAL DE FORMACION
Y CAPACITACION DE RECURSOS HUMANOS
EN ALIMENTACION Y NUTRICION**

**GUIA DEL DELEGADO
"PRIMERA PARTE"**

**INCAP-GUATEMALA
MAYO 1988**

INSTITUTO DE NUTRICION DE CENTROAMERICA Y PANAMA

**OFICINA SANITARIA PANAMERICANA
Oficina Regional de la
ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD**

**GUIA DEL DELEGADO
"PRIMERA PARTE"**

**M.Sc. CARLOS ML. SOTO G.
MAYO 1988**

LA VIGENCIA DEL REGIMEN MUNICIPAL COSTARRICENSE

(Versión Preliminar)

Un estudio de opinión entre ciudadanos
conocedores de la realidad municipal y
que son residentes de la Aglomeración
Metropolitana del país.

Lic. Justo Aguilar Fong
— Lic. Roberto Corella Fuentes
— Lic. Dennis Sánchez Acuña
Dr. Mauro Murillo Arias
— Lic. José San Martín Serrano
— Lic. Carlos Manuel Soto Guevara
— Lic. Seydi Chávez Quirós

CIUDAD UNIVERSITARIA RODRIGO FACIO

NOVIEMBRE, 1980

COOPERATIVISMO Y SINDICALISMO: PROTAGONISTAS DEL CAMBIO SOCIAL



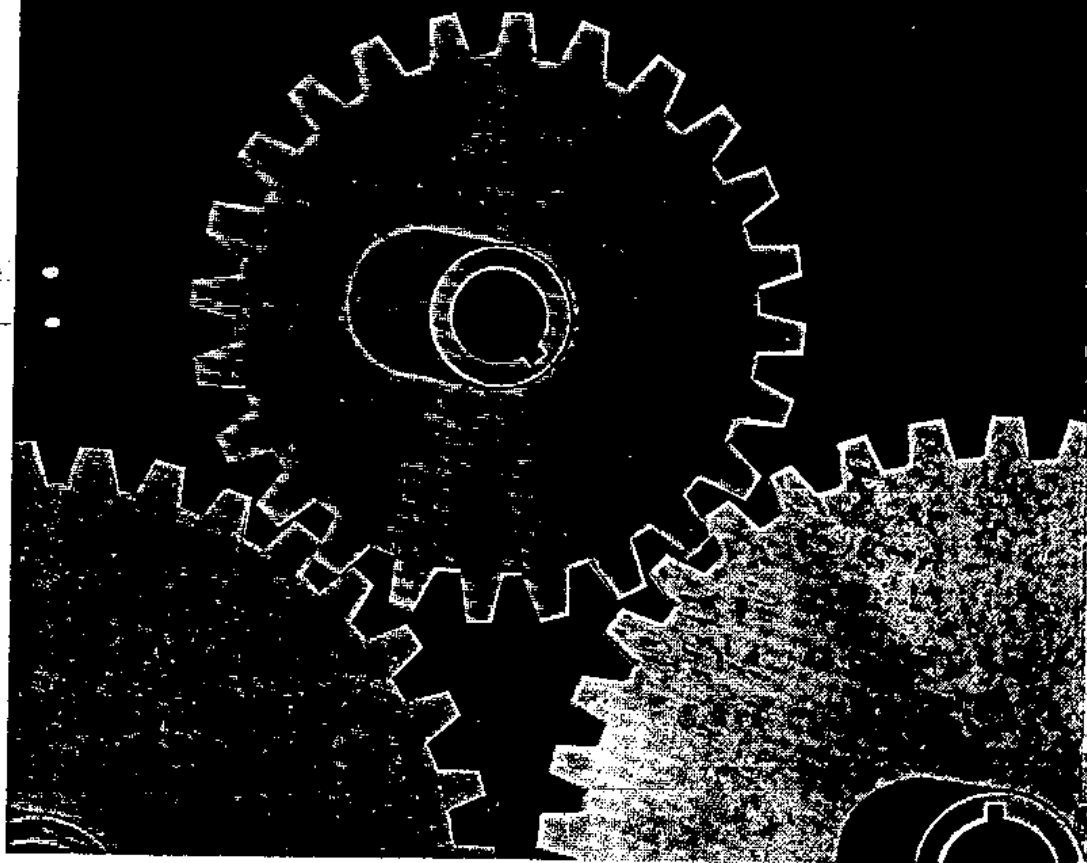
FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

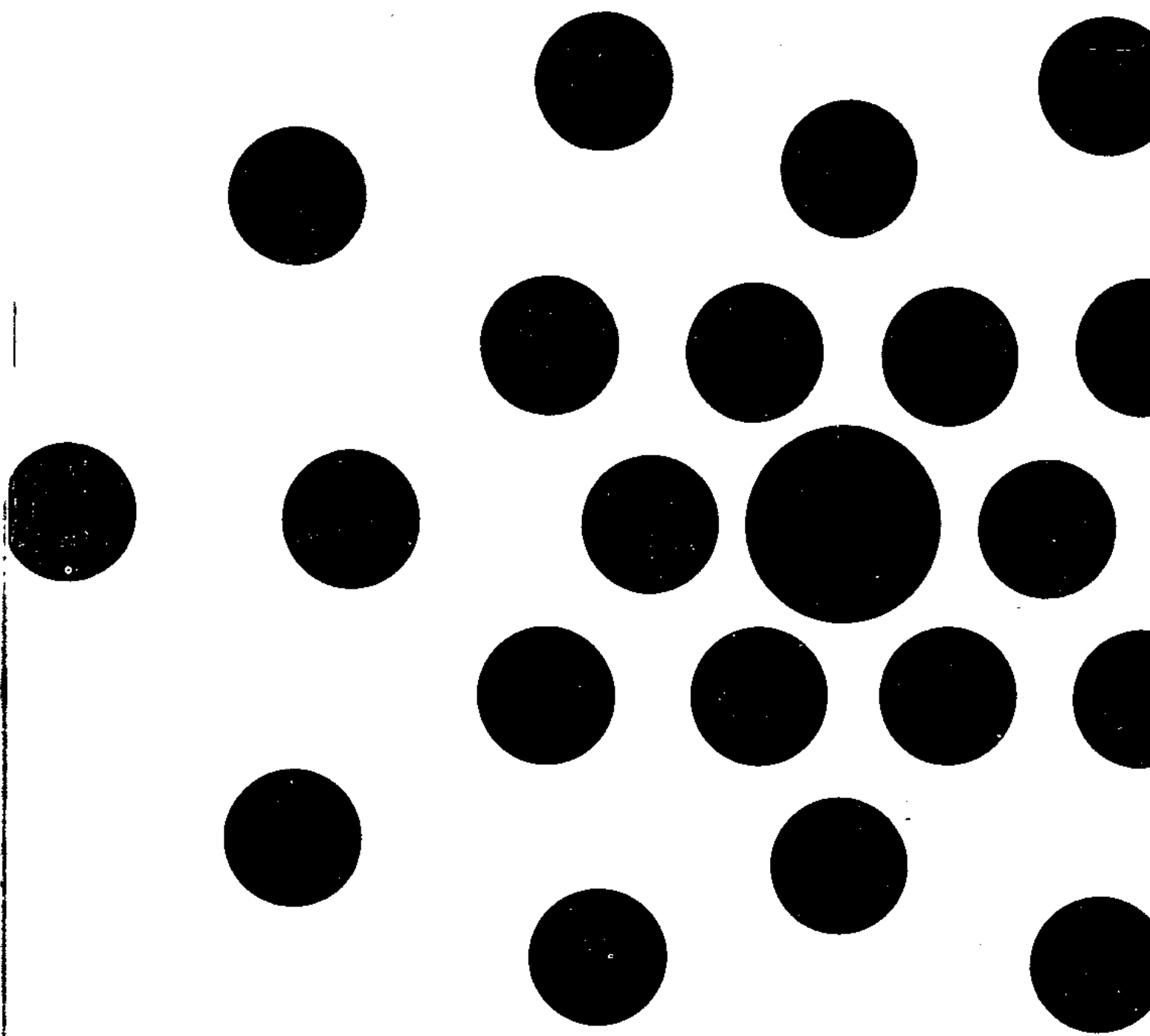


PROGETTO SUD UIL
ISTITUTO BRUNO BUOZZI



PROYECTANDO LA INTEGRACION HACIA EL FUTURO





INFORME FINAL DE LA CONFERENCIA

PERSPECTIVAS DEL COOPERATIVISMO COSTARRICENSE

8 - 9 FEBRERO 1991

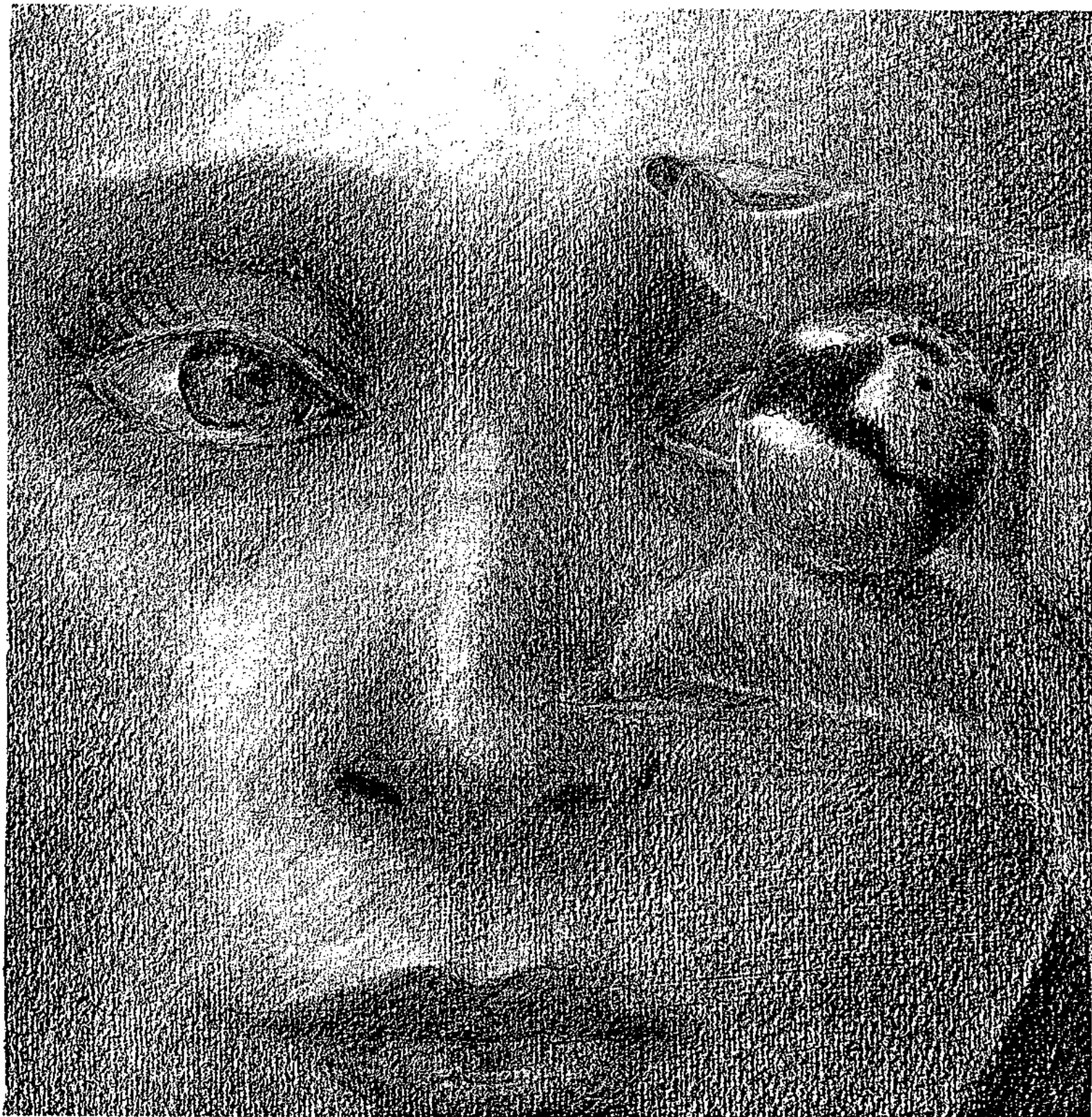
CCC - CA ● CENECOOP R.L. ● CONACOOOP ● INFOCOOP

MUJER Y COOPERATIVISMO

DIALOGO

Año 1
Nº 3

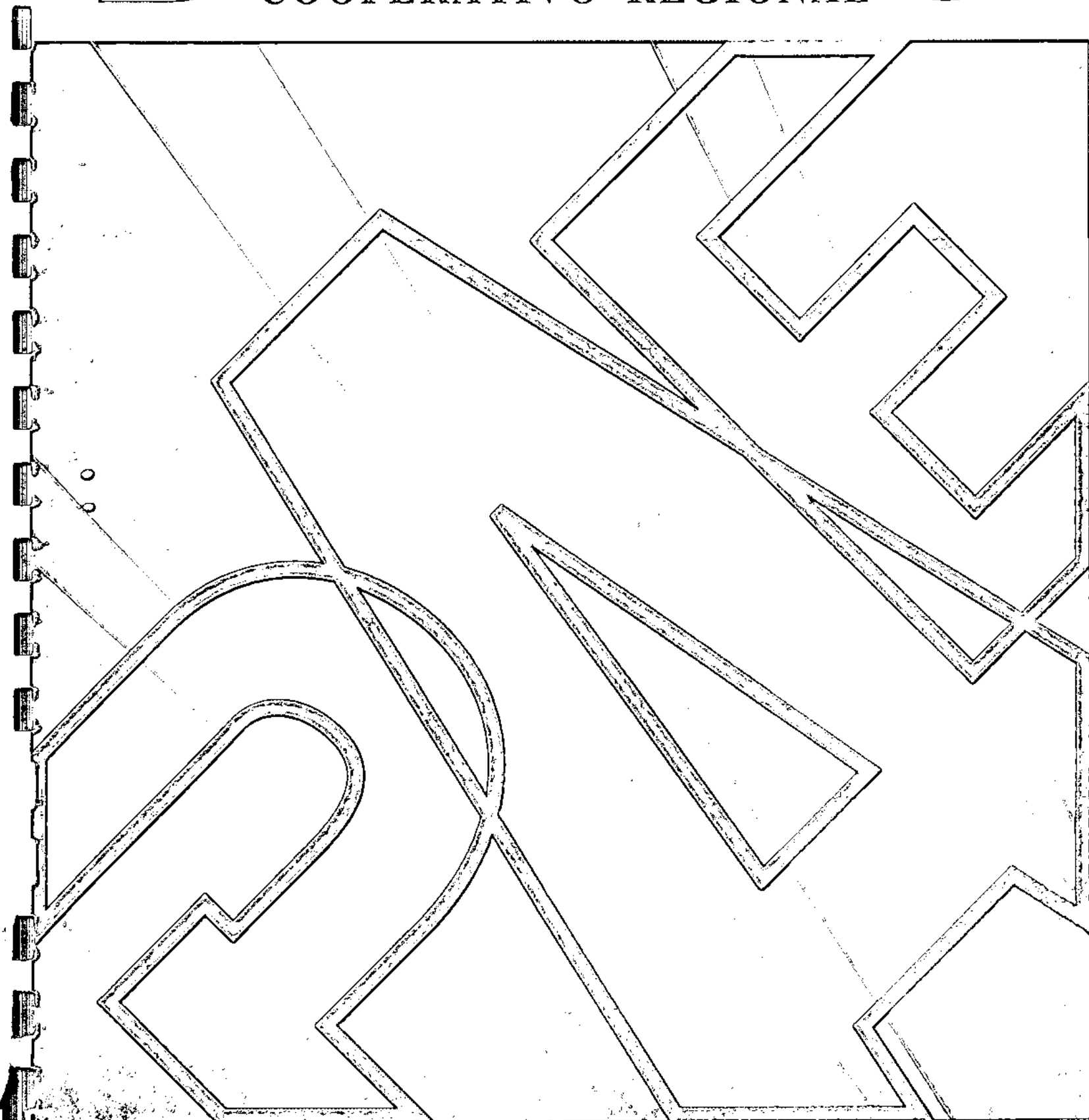
COOPERATIVO REGIONAL



COOPERATIVISMO Y AJUSTE ESTRUCTURAL

DIALOGO

COOPERATIVO REGIONAL



**ADMINISTRA-
CION DE NEGOCIOS CON**

ENFASIS EN

EMPRESAS

COOPERATIVAS



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

Martes 19 de Mayo 1992

Lic.
RAFAEL GARZONA MESSEGUER
Secretario General
Conesup
S.D.

CONESUP	
Recibido	<i>Rouel SSC</i>
Fecha:	21 MAY 1992
Hora	2:00 pm

Estimado señor Secretario General:

Me permito referirme a su nota No.135-92 CONESUP del 11 de Mayo, haciendo mención a cada uno de los puntos que OPES apunta con respecto al énfasis en Administración de Cooperativas que la Universidad solicitó para la Carrera de Administración de Negocios.

CON RESPECTO AL BACHILLERATO

1)

Se adjuntan los programas de Análisis Administrativo y Mercados e Intermediación Financiera.

2)

Con respecto al Bachillerato en Periodismo de MARIA CRISTINA GUZMAN, quien está propuesta para los cursos Filosofía Cooperativa y Desarrollo Cooperativo, podemos afirmar que esta profesional cuenta con bastante experiencia en el sector Cooperativo. Prueba de ello es su trabajo como editora de la revista Diálogo (revista del Sector Cooperativo) y otras importantes publicaciones de ese sector.

Asimismo, se presenta constancia de su trabajo en la Confederación de Cooperativas de Centroamérica y el Caribe.

Sin embargo, si los anteriores elementos no satisfacen a CONESUP se propone para estos cursos, al Señor MARIO CISNEROS cuyos documentos ya fueron presentados en la solicitud original.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

CON RESPECTO A LA LICENCIATURA

1)

La propuesta presentada, cumple con los requisitos necesarios para que la carrera sea un énfasis de Administración de Negocios, ya que difiere de ésta en sólo un 33%.

Las nuevas materias que se presentan serán enfocadas en sus aspectos prácticos a la Administración de Cooperativas. Sin embargo, para hacer más evidente este hecho se modificará el nombre y se incluirán algunos aspectos importantes en el contenido de cada uno de los programas de las materias citadas. La modificación de los nombres se consigna a continuación y los programas se adjuntan.

Etica profesional del Administrador de Cooperativas.

Gerencia de Recursos Humanos en una Empresa Cooperativa.

Administración de Instituciones Bancarias y Financieras del Sector Cooperativo.

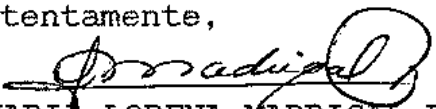
La Universidad no explicitó el cumplimiento del servicio social, por tratarse de una carrera ya aprobada, por lo que en su momento se hizo referencia a este aspecto. Sin embargo adjuntamos el reglamento del servicio social que tienen que cumplir los estudiantes antes de obtener este grado.

CON RESPECTO A LA MAESTRIA

Dado que en esta propuesta OPES considera que la descripción de los cursos es muy escueta, se adjunta la ampliación de los contenidos programáticos correspondientes.

Aprovecho la oportunidad para saludarlos muy atentamente y ponerme a su disposición para cualquier clarificación adicional.

Atentamente,


MARIA LORENA MADRIGAL R.
RECTORA



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

ANALISIS ADMINISTRATIVO

Objetivo:

Que el estudiante adquiriera los conocimientos sobre la metodología y técnicas de investigación utilizadas en el análisis administrativo, como instrumento para alcanzar mayores y mejores niveles de eficiencia y eficacia en los organismos privados.

CONTENIDOS

- 1-Concepto e importancia del análisis administrativo.
- 2-Teoría general de sistemas.
- 3-El estado y la burocracia.
- 4-Etapas y Fases de la investigación administrativa.
- 5-Contenido del diagnóstico organizativo.
- 6-Micro y Macro análisis administrativo.
- 7-Técnicas usuales del análisis administrativo.
- 8-Requisitos del buen analista.

EVALUACION

Dos exámenes parciales: 25% cada uno.

Examen final 30%

Trabajo escrito 20%

METOLOGIA

- Exposición del Profesor
- Trabajo en grupos
- Investigación Individual



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

BIBLIOGRAFIA

1. Dale, Ernest. Organización. México, D.F. Técnica.
2. Dale, Ernest. Cómo planear y establecer la organización de una empresa.
3. Hall, Richard H. Organización, estructura y proceso.
México, D.F. Prentice Hall Internacional 1979.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA MERCADOS E INTERMEDIACION FINANCIERA

OBJETIVO GENERAL:

Lograr que el estudiante conozca la naturaleza y comportamiento del sistema financiero en lo referente a los mercados nacional y extranjeros.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Conocer el papel que desempeña el sistema en la economía.
- Distinguir y conocer los distintos papeles e impactos de la tasa de interés sobre los mercados financieros.
- Profundizar en el conocimiento de los mercados de valores.
- Entender y utilizar los principios fundamentales de la teoría bancaria e intermediación financiera a su quehacer administrativo.

CONTENIDO DEL CURSO:

- 1-Rol del sistema financiero en la economía.
- 2-Activos y transacciones financieras.
- 3-Tasas de interés en el Sistema financiero.
- 4-El dinero e intermediarios financieros.
- 5-Bolsa Nacional de Valores.

EVALUACION:

Examen parcial-----30%
Ejercicios y tareas-----40%
Examen final-----30%

METODOLOGIA:

- Exposición magistrales.
- Análisis y discusión de lecturas y tópicos recomendados.
- Apoyo audiovisual.
- Trabajos en grupo.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

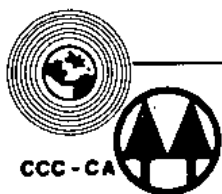
BIBLIOGRAFIA:

García Soto, Ronald. El dinero en las finanzas internacionales. Editorial UNED. Costa Rica 1983. Primera reimpression.

Moncarz, Raúl. Moneda y banca. Scott, Foresman and Co. U.S.A. 1982. Primera reimpression.

Cordero Araya, Luis. Banca y desarrollo ecomómico. Editorial UNED 1988.

Stanford, Jon D. El dinero, la banca y la actividad económica. Limusa. México 1977. Primera reimpression 1982.



CONFEDERACION DE COOPERATIVAS DEL CARIBE Y CENTRO AMERICA

San José de Costa Rica
18 de mayo 1992

Señores
Universidad Latina
San Pedro
S. O.

Estimados señores:

Por medio de la presente certificamos que la señorita Marta Guzmán Hidalgo es Consultora en Comunicaciones para la CCC-CA. Desde diciembre de 1990 hasta la fecha la señorita Guzmán ha desarrollado una labor muy profesional en el campo de la información y la comunicación.

Marta Guzmán es la responsable de la edición y producción de libros, folletos, boletines, documentos técnicos y todos los documentos que la Confederación publica. Además es la Directora de la revista Diálogo Cooperativo Regional: publicación cuatrimestral de los organismos cooperativos del Caribe y Centro América.

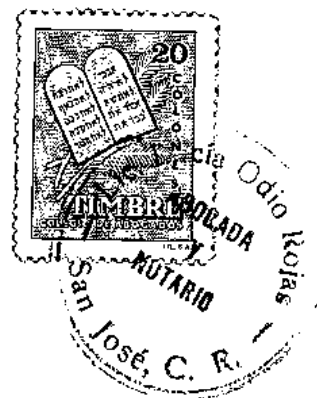
Por otro lado la señorita Guzmán es la encargada de llevar todos los detalles de información, comunicación y relaciones públicas de la CCC-CA, ante los organismos cooperativos de segundo y tercer grado de la región.

Con la esperanza de que esta información sea del interés de ustedes y con las muestras de nuestra consideración.

Atentamente,


Lic. Félix Cristiá M.
Director Ejecutivo

cc: Marta Guzmán
Archivo



**CONFEDERACION DE COOPERATIVAS
DEL CARIBE Y CENTRO AMERICA**

(CCC - CA)

ES UNA COMISION DEL
CENTRO DOCUMENTACION
E INFORMACION DE LA
CCC - CA

**INVERSIONES Y
BENEFICIOS FISCALES
EN LA CUENCA DEL
CARIBE**

*Ponencias e informes
del Seminario Internacional
celebrado del 1 - 4 de marzo 1991
San José, Costa Rica.*

Junio 1991

336.26

S471i

Seminario Inversiones y Beneficios Fiscales
de la Cuenca del Caribe, 1, San José,
Informe final. —1. ed. — San José:
Confederación de Cooperativas del Caribe y
Centro América, 1991.
144 p. 22 cm.

ISBN 9977-82-006-6

1. Aranceles. 2. Inversiones - América Central
3. Inversiones - Caribe (Región)
- I. Título.

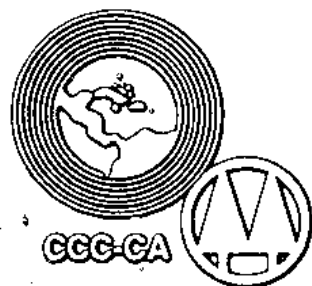
Primera Edición 1991

Editado por EDICCC-CA

Edición a cargo de Marta Guzmán

Consultora de Comunicación

Esta es una publicación de la
Confederación de Cooperativas
del Caribe y Centro América



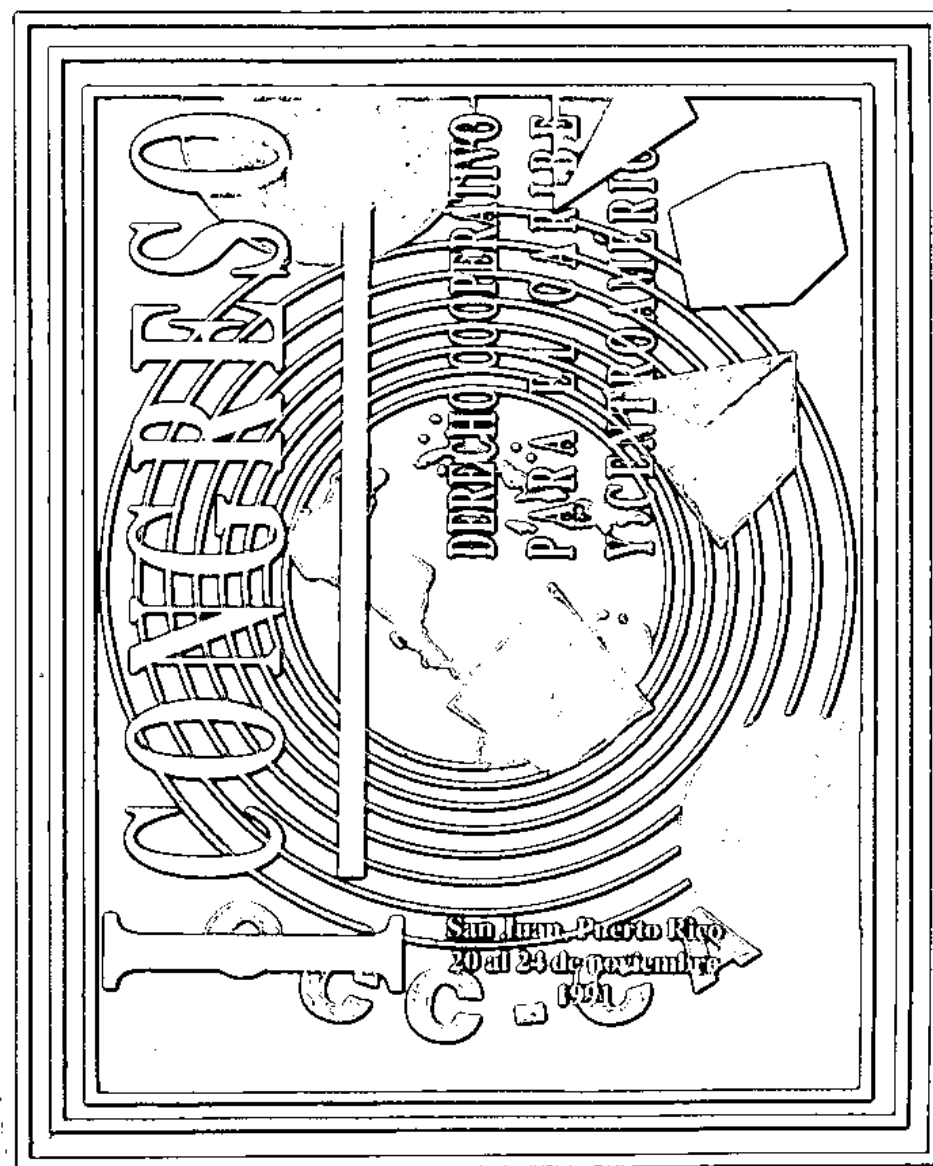
EL DERECHO

EN FUNCION DEL DESARROLLO

COOPERATIVO

EL DERECHO COOPERATIVO PARA EL CARIBE Y CENTROAMERICA

EL DERECHO COOPERATIVO PARA EL CARIBE Y CENTROAMERICA



**CONFEDERACION DE COOPERATIVAS
DEL CARIBE Y CENTRO AMERICA
(CCC-CA)**

**EL DERECHO COOPERATIVO
EN EL CARIBE Y CENTRO AMERICA**

*Ponencias e informes
del Primer Congreso Regional de Derecho
Cooperativo para el Caribe y Centro América
celebrado del 20 - 24 de noviembre 1991
San Juan, Puerto Rico*

Enero 1992

334
c749i

Congreso Derecho Cooperativo para el Caribe
y Centroamérica, I, San Juan, Puerto
Rico, 1991

Informe final. - - 1. ed. - - San José:
Confederación de Cooperativas del Caribe y
Centro América, 1992. EDICCC-CA. Edición a cargo de
Marta Guzmán H.

204 p. ; 22 cm.

ISBN 9977-82-007-4

1. Cooperativas - Legislación. 2. Coope-
rativas - Congresos, conferencias, etc.
I. Título.

Esta es una publicación de la
Confederación de Cooperativas
del Caribe y Centro América

INDICE

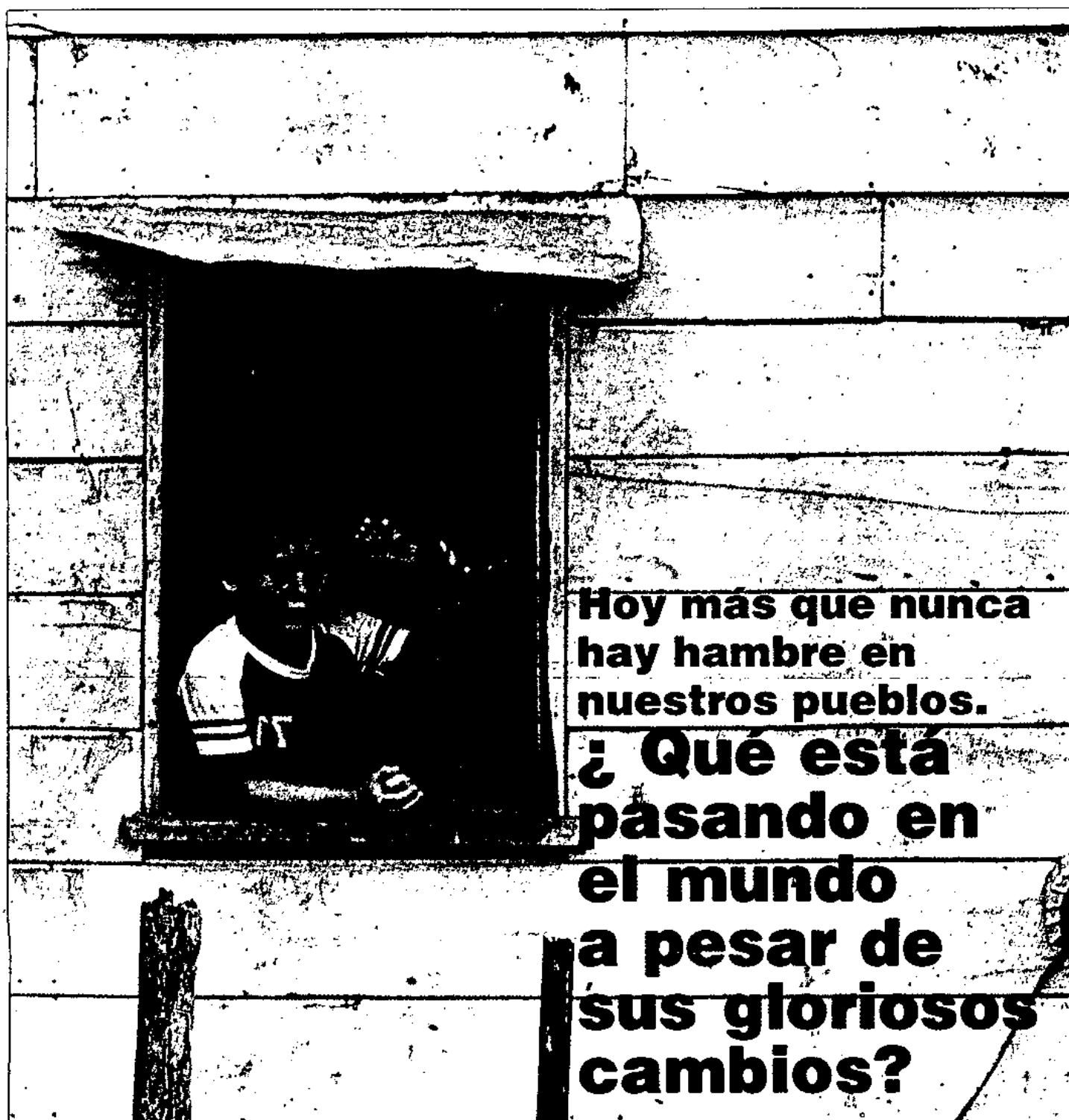
1.	Presentación.....	7
2.	Mensaje de apertura.....	11
3.	Capítulo I.....	15
	Documento base Las cooperativas como entes de Derecho Privado <i>Lic. Alejandro Abellán</i>	
4.	Prefacio.....	17
5.	Capítulo II.....	47
	Las cooperativas personas jurídicas de derecho pri- vado <i>Lic. Virgilio E. Vásquez</i>	
6.	Capítulo III.....	73
	Las relaciones del Estado y el Movimiento Coopera- tivo <i>Lic. Nelson Eddy Carrasco</i>	

NUEVO ORDEN INTERNACIONAL

DIALOGO

Año 2
Nº 4

COOPERATIVO REGIONAL



**Hoy más que nunca
hay hambre en
nuestros pueblos.**

**¿ Qué está
pasando en
el mundo
a pesar de
sus gloriosos
cambios?**

COMITE EJECUTIVO

Daniel Núñez R. Presidente
Norberto Falcón 1er Vicepresidente
Marco O. Iriarte 2do. Vicepresidente
Pedro Batista Secretario a.i.
Gil Magaña Tesorero

CONSEJO EDITORIAL

Félix J. Cristiá M.
Presidente del Consejo Editorial
Daniel Núñez R.,
Presidente CCC-CA
Jorge Vargas
Mario Pérez
Marta Guzmán

DIRECCION Y REDACCION

Directora: Marta Guzmán Hidalgo
Asesora Técnica: Marilyn Batista

Corresponsales

Johnny Mora	Carlos Marín
Costa Rica	El Salvador
José A. Perea	Miguel Sahury
Guatemala	Honduras
Claudio Galeno	Felicita Moreno
Nicaragua	Panamá
Carmen Bauzá	Víctor Alvarez
Puerto Rico	República Dominicana

DIALOGO COOPERATIVO REGIONAL se publica trimestralmente por la Editorial EDICCC-CA. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. DCR y la CCC-CA no se responsabilizan necesariamente con las opiniones vertidas en los escritos. La opinión oficial se expresa en el Comentario Editorial. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se reconozca su fuente.



En este número:

HACIA UN NUEVO ORDEN SOCIAL INTERNACIONAL 4

El Salvador
CAMINOS HACIA UNA NUEVA NACION 5

EL FIN DE LA GUERRA 7

NUEVO ORDEN SIGUE SIENDO UNA INCOGNITA 10

Honduras
REORDENAMIENTO REGIONAL E INTERNACIONAL 13

Publicación de los movimientos cooperativos del Caribe y Centro América. Editada por la Confederación de Cooperativas del Caribe y Centro América (CCC-CA). Apdo. 3658 (1000) San José, Costa Rica; Fax: 40-4284 Telf: 40-4641; 40-4592

Nicaragua
UNIDAD CENTROAMERICANA A TRAVES DEL SECTOR CAMPEÑO 15

Panamá
DEBEMOS INCREMENTAR LOS NIVELES DE EFICIENCIA DEL COOPERATIVISMO 18

República Dominicana
UN COOPERATIVISMO SOLIDO Y DESARROLLADO 19

Costa Rica
EL IMPACTO DEL NUEVO ORDEN MUNDIAL DESDE UNA PERSPECTIVA POLITICA 21

Puerto Rico
OPORTUNIDADES Y RETOS DEL COOPERATIVISMO FRENTE AL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL 24

EL COOPERATIVISMO FRENTE A LA CRISIS EN CENTROAMERICA Y PANAMA 26

UNA CONTUNDENTE PRUEBA DE MADUREZ POLITICA 32

Edición, diagramación y arte

EDICOST

Diseño de Portada:
Marilyn Batista

IMPRESION COMERCIAL DE LA NACION, S.A.

MUJER Y COOPERATIVISMO

DIALOGO

Año 1
Nº 3

COOPERATIVO REGIONAL



La concientización clara y certera de la situación de la mujer en la región, ha sido una preocupación permanente de muchas instituciones y organismos, que han realizado un sin número de esfuerzos e investigaciones para poder definir una estrategia que contribuya a combatir la discriminación y desigualdad de la mujer. La CCC-CA a través de este medio de difusión, Diálogo Cooperativo Regional, dedica esta edición al tema de la mujer con la esperanza de contribuir de alguna manera en la concientización de los géneros.

COMITE EJECUTIVO

Daniel Núñez R. Presidente
Norberto Falcón 1er Vicepresidente
Marco O. Iriarte 2do Vicepresidente
Pedro Batista Secretario a.i.
Gil Magaña Tesorero

CONSEJO EDITORIAL

Félix J. Cristiá M,
Presidente del Consejo Editorial
Daniel Núñez R,
Presidente CCC-CA
Jorge Vargas
Mario Pérez
Marta Guzmán

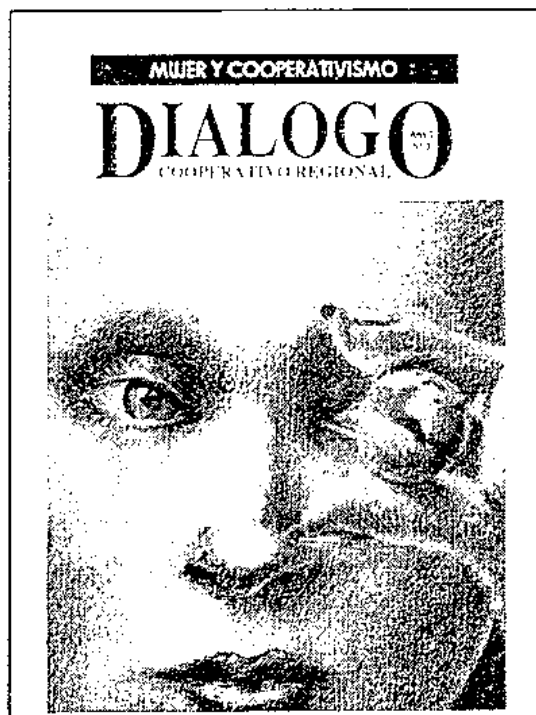
DIRECCION Y REDACCION

Directora: Marta Guzmán Hidalgo
Asesora Técnica: Marilyn Batista

Corresponsales

Johnny Mora	Claudio Galeno
Costa Rica	Nicaragua
Carlos Marín	Felicita Moreno
El Salvador	Panamá
José A. Perea	Carmen Bauzá
Guatemala	Puerto Rico
Miguel Sahury	
Honduras	

DIALOGO COOPERATIVO REGIONAL se publica trimestralmente por la Editorial EDICCC-CA. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. DCR y la CCC-CA no se responsabilizan necesariamente con las opiniones vertidas en los escritos. La opinión oficial se expresa en el Comentario Editorial. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se reconozca su fuente.



En este número:

CONCIENTIZACIÓN DE LOS GÉNEROS 2

Costa Rica
NO ES POSIBLE EL DESARROLLO SIN LA PARTICIPACIÓN FEMENINA 4

El Salvador
AQUÍ LA MUJER TRABAJA EN LA TIERRA 5

Honduras
¿APARATO REPRODUCTOR O SER HUMANO? 9

Panamá
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL CAMPO COOPERATIVO 12

Puerto Rico
LA MUJER COOPERATIVISTA EN PUERTO RICO 14

SI LAS MUJERES CONTARAN 15

ABORTO EN CASO DE VIOLACIÓN 20

EL ABORTO ES UN PROBLEMA MÉDICO Y SOCIAL 21

LOS VALORES DE LA MUJER Y SU TRABAJO 23

LAS MUJERES SU FUERZA DE TRABAJO Y DOBLE JORNADA 24

LEGISLACIÓN Y DISCRIMINACIÓN SEXUAL 28

LAS MUJERES TENEMOS QUE GANAR ESPACIO 30

Edición, diagramación, arte e impresión por:



CONSUMER

Ilustración de Portada: Mariacela Marín R

Publicación de los movimientos cooperativos del Caribe y Centro América.
Editada por la Confederación de Cooperativas del Caribe y Centro América (CCC-CA)

COOPERATIVISMO Y AJUSTE ESTRUCTURAL

DIALOGO

COOPERATIVO REGIONAL



DIALOGO

COOPERATIVO REGIONAL

Año 1 • Número 2
15 de Julio de 1991

COMITE EJECUTIVO DE LA CCC-CA
Daniel Núñez R.Presidente
Norberto Falcón.....1er Vicepresidente
Marco O. Iriarte.....2do Vicepresidente
Gil Magaña.....Tesorero

CONSEJO EDITORIAL

Félix J. Cristiá M.
Presidente del Consejo Editorial
Daniel Núñez R.
Presidente CCC-CA
Jorge Vargas
Mario Pérez
Marta Guzmán

DIRECCION Y REDACCION

Directora: Marta Guzmán Hidalgo

Asesora Técnica: Marilyn Batista

Corresponsales

Johnny Mora - Costa Rica
José A. Perea - Guatemala
Miguel Sahury - Honduras
Claudio Galeno - Nicaragua
Felicita Moreno - Panamá

DIALOGO COOPERATIVO REGIONAL

Se publica trimestralmente por la Editorial EDICCC-CA. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. DCR y la CCC-CA no se responsabilizan necesariamente con las opiniones vertidas en los escritos.

La opinión oficial se expresa en el Comentario Editorial.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se reconozca su fuente.

Contenido

COOPERATIVISMO Y AJUSTE ESTRUCTURAL

DIALOGO

COOPERATIVO REGIONAL



Esta edición está dedicada al Programa de Ajuste Estructural. En ella se analiza y comenta el impacto y las consecuencias del PAE sobre el desarrollo económico y social en el movimiento cooperativo de la región.

Secciones	Págs.
Editorial.....	3
Presencia Cooperativa.....	3
Economía.....	7
Política.....	19
Reflexión.....	23
Internacionales.....	28
Diálogo.....	30

Edición, diagramación, arte e impresión por:



CONSUMER



Nº 740808 J

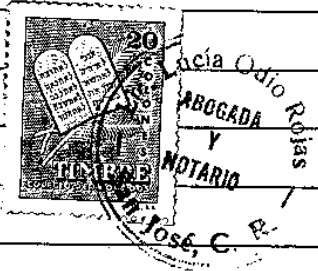
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

15 de mayo de 1992

Yo, Mario Cisneros Herrera, mayor, casado, vecino
de San José, cédula 1-370-774 por este medio hago
constar que he aceptado impartir en la Universidad Latina
de Costa Rica por un periodo de al menos un año académico
siguientes cursos que pertenecen al programa de la carrera
de Administración de Negocios con énfasis en Empresas Coo-
perativas.

- Filosofía Cooperativa
- Desarrollo Cooperativo

Asimismo manifiesto que mantengo vigente este ofre-
cimiento hasta que esta carrera sea autorizada por el Con-
sejo Nacional de Enseñanza Superior Privada y estoy dis-
puesto a consagrar 20 horas semanales a las tareas acadé-
micas. ULTIMA LINEA =====



[Signature]
Cédula 1-370-774
[Signature]



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

ETICA PROFESIONAL DEL ADMINISTRADOR DE COOPERATIVAS.

OBJETIVO

Contribuir a la formación humana integral, ética y moral del futuro profesional en los campos de la administración de Cooperativas.

CONTENIDOS

1-Conceptos

- Conocimiento
- Ciencia
- Filosofía
- Etica

2-El problema moral

- La ética como respuesta al mismo
- Etica y antropología
- Etica y política
- Etica u educación

3-El problema de los valores morales

- Juicios morales
- Positivismo moral
- Hábitos, virtudes y vicios.
- Conciencia
- Derechos Humanos.

4-Libertad externa y libertad interna.

- Los determinismos
- Alcances y límites del libre albedrío

5-Etica social.

- La sociedad
- La justicia

6-Filosofía del trabajo en una empresa Cooperativa.

- El trabajo
- La profesión

7-La economía como ciencia y como fenómeno económico.

8-El materialismo, dialéctico histórico.

9-Perspectiva histórica de la doctrina social-católica.

10-Economía mundial y moral internacional.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

11-Ciencia y tecnología.

12-Realidad social del Sector Cooperativo en Costa Rica.

13-Etica del Cooperativista.

EVALUACION

-Exámenes parciales-----20% c/u.
-Examen Final-----30%
-Trabajo escrito-----30%

METODOLOGIA

-Exposición del profesor
-Exposición de los alumnos.

BIBLIOGRAFIA

Brenes, Victor, Elementos de ética. San José, .E.T.U.P. 1968.

Elizar, B.F., otros. Práxis cistiana. Ediciones Paulinas, Madrid, Madrid 1981.

Kant. Inmanuel, Lecciones de ética. Edit. Críticas, S.A. Barcelona, 1988.

Lascaris, Constantino, Fundamentos de Filosofía. Edit. Univer. C.R., San José, 1977.

Lepp, Ignace, La nueva moral, Edit. Carlos Lohle, Buenos Aires 1964.

Leclerg, Jacques, Las grandes líneas de la filosofía moral, Editorial Gredos, Madrid 1956.

Rodríguez, V y otros, Etica. Editorial Alhambra mexicana 1968.

Sánchez, Carlos. Problemas éticos de la actualidad. Casa Bautista de Publicaciones, EE.UU. 1990.

Veatch, Henry. Etica del ser racional. Editorial Labor, Barcelona 1986.

Willians, Bernard. Introducción a la Etica. Editorial Cátedra, Madrid 1987.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

Rodríguez, Angel. *Etica*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona 1989.

Centro de análisis Sociopolítico, Situación actual y perspectivas del movimiento Cooperativo en Costa Rica. CASP. San José, Costa Rica, 1986.

Eguía Florencio. *Los principios del Cooperativismo de Rodrdale a nuestros días*, México. 1984.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA GERENCIA DE RECURSOS EN UNA EMPRESA COOPERATIVA

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el estudiante aplicará los conceptos, principios y técnicas fundamentales de dirección de subalternos, a fin de conducirlos a la consecución de objetivos organizacionales en una empresa cooperativa.

OBJETIVO ESPECIFICO

Al finalizar el curso el alumno será capaz de comprender:

- La administración por objetivos como una técnica de dirección.
- La función administrativa bajo el enfoque contingencial.
- Las bases sobre las cuales opera el desarrollo Organizacional (D.O), y su tecnología como una técnica importantísima de Dirección en las Cooperativas.
- La aplicación de las técnicas Phillips 66, en aspectos motivacionales, de comunicación y participación democrática.
- El enfoque conductual de la teoría de Análisis Transaccional.
- Las aportaciones que se han realizado para analizar los fenómenos de liderazgo, de participación de sensación, de pertenencias y aprendizaje, en grupos T.
- En qué consiste la sensibilización y el posible uso de esta técnica, para mejorar la dirección de grupos humanos dentro de las organizaciones Cooperativas.
- Las bases fundamentales para la elaboración de programas de desarrollo de ejecutivos y los métodos más comunes para promover dicho desarrollo.
- El análisis de la (s) técnicas (s), conceptos y enfoque (s) de dirección que se hayan seleccionado para estudio.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

CONTENIDO DEL CURSO

1.

ADMINISTRACION POR OBJETIVOS

- 1.1. Antecedentes y definiciones.
- 1.2. Crítica al término Administración por Objetivos.
- 1.3. Fundamentos.
- 1.4. Aplicaciones.
- 1.5. Estrategia de implantación.
- 1.6. Mecánica de su funcionamiento.
- 1.7. Limitaciones y alcances en el Sector Cooperativo.

2.

DIRECCION POR ENFOQUE DE CONTINGENCIAS

- 2.1. Concepto de contingencia.
- 2.2. La administración por contingencias.
- 2.3. El proceso administrativo en el enfoque contingencial.
- 2.4. Aplicación de la dirección por enfoque de contingencias en una empresa Cooperativa.

3.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

- 3.1. Conceptos básicos de D.O.
- 3.2. Técnicas de diagnóstico.
- 3.3. El cambio planeado.
- 3.4. La resistencia al cambio.
- 3.5. La filosofía del D.O. (la gente hace las cosas por sus razones y no por las muestras).
- 3.6. El agente de cambio como facilitador del proceso y no como experto.
- 3.7. Clases de intervenciones.
 - 3.7.1. Para mejorar al individuo.
 - 3.7.2. Para mejorar al grupo.
 - 3.7.3. Para mejorar a la organización.
- 3.8. El proceso de la intervención o diseño de la estrategia.
 - 3.8.1. Exploración
 - 3.8.2. Entrada.
 - 3.8.3. Diagnóstico.
 - 3.8.4. Planeación de la estrategia.
 - 3.8.5. Acción e intervención.
 - 3.8.6. Evaluación.
 - 3.8.7. Terminación y seguimiento.
- 3.9. Condiciones de éxito y fracaso en el D.O.
- 3.10. Perspectivas en el D.O.
- 3.11. Aplicaciones en el sector Cooperativo.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

4. DINAMICA PHILLIPS. 66.

- 4.1. Definición y objetivos.
- 4.2. Procedimientos de la dinámica.
- 4.3. Aplicaciones prácticas en el Sector Cooperativo.

5. ANALISIS TRANSACCIONAL.

- 5.1. Teoría del A.T.
- 5.2. Manifestaciones de la conducta conforme el A.T.
- 5.3. Características específicas de las conductas adaptadas en distintas situaciones.
- 5.4. Aplicaciones prácticas en la función de dirección.

6. GRUPOS "T".

- 6.1 Fundamentos teóricos del grupo "T".
- 6.2. Fases del desarrollo de un grupo "T".
- 6.3. Teoría sobre el proceso de aprendizaje en el grupo "T"
- 6.4. Aplicación práctica de grupos T en las organizaciones Cooperativas.

7. SENSIBILIZACION.

- 7.1. Concepto.
- 7.2. La sensibilización como herramienta.
- 7.3. Sensibilización y su efecto en la cultura organizacional.

8. METODOS PARA LA FORMACION DE EJECUTIVOS.

- 8.1. La formación de ejecutivos y la planeación de personal
- 8.2. Las metas personales y las de la organización en los programas de desarrollo de ejecutivos.
- 8.3. Programas de desarrollo de ejecutivos.
 - 8.3.1. Objetivos.
 - 8.3.2. Fases.
 - 8.3.2.1. Análisis de los objetivos y estructura de la organización.
 - 8.3.2.2. Inventario de requerimientos y recurso de dirección.
 - 8.3.2.3. Determinación de las necesidades individuales de desarrollo.
 - 8.3.2.4. Evaluación del desempeño individual.
 - 8.3.2.5. Evaluación de la efectividad del programa.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

8.4. Métodos o experiencias de desarrollo para la formación de ejecutivos.

8.4.1. Métodos en el trabajo.

- 8.4.1.1. Asesoramiento por los superiores.
- 8.4.1.2. Directo en entrenamiento o ejecutivo aprendiz.
- 8.4.1.3. Rotación de puestos.
- 8.4.1.4. Asignación a proyectos y comités.
- 8.4.1.5. Participación en juntas de directivos

8.4.2. Métodos fuera del trabajo.

- 8.4.2.1. Estudio de casos.
- 8.4.2.2. Método de incidentes.
- 8.4.2.3. Juegos de dirección o de toma de decisiones.
- 8.4.2.4. Representación de papeles.
- 8.4.2.5. Entrenamiento en sensibilidad (Gp.T).
- 8.4.2.6. Instituciones educativas y consultores en capacitación.
- 8.4.2.7. La Administración por objetivos como método de desarrollo.

9.

OTRAS TECNICAS DE DIRECCION.

- 9.1. El contenido de este tema se referirá al estudio de las nuevas técnicas y conceptos y enfoques de dirección que vayan surgiendo con el fin de permitir el estar al día en este renglón.

EVALUACION

Exámen Parcial-----30%
Exámen Parcial-----30%
Exámen Final-----40%

ESTRATEGIA METODOLOGICA.

Exposición del maestro
Lecturas comentadas.
Práctica de Investigación por parte de los alumnos.
Ejemplificación y ejercitación.
Apoyo Audiovisual.
Participación permanente de los alumnos.
~~E~~xperiencias estructurales.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

BIBLIOGRAFIA

ODIORNE, George, Administración por Objetivos, México, Limusa.

LUTHANS, Fred, Introducción a la Administración: un Enfoque de Contingencias, México, Mc.Graw-Hill.

BENNIS, Warren, Desarrollo Organizacional. Su naturaleza, sus orígenes y perspectivas, Fondo-Educativo Interamericano.

YWEIL, Fordyce, Método de Desarrollo Organizacional para Ejecutivos, Fondo Educativo Interamericano.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Lativum

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

ADMINISTRACION DE INSTITUCIONES BANCARIAS Y FINANCIERAS DEL SECTOR COOPERATIVO

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el estudiante efectuará análisis e interpretación de los Estados Financieros y en consecuencia logrará la integración de los mismos para fines de aplicación a la toma de decisiones por parte de la Administración para situaciones específicas del sector Cooperativo.

OBJETIVO ESPECIFICO

Al finalizar el curso el alumno será capaz de comprender:

- La importancia de los sistemas de información financiera para efecto de poder tomar mejores decisiones en el área financiera.

- Los distintos conceptos reglamentarios del comité de principios de contabilidad del I.M.C.P., en cuanto a la información de los estados financieros.

- Los estados financieros fundamentales comprendiendo la naturaleza de la información que brinda cada uno de ellos.

- La naturaleza e importancia de las notas a los estados financieros, así como el porque de su trascendencia para efectos de toma de decisiones.

- La importancia de analizar e interpretar los estados financieros, así como el comprender diversos métodos para dicho análisis que lo conduzcan a una mejor toma de decisiones.

- La teoría del análisis busátil, así como su aplicación.

- La elaboración de estados financieros para fines de evaluación financiera de proyectos de inversión.

- La elaboración de estados financieros para fines de emisión de valores.

- La elaboración de estados financieros para fines de crédito.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

-El proceso para la elaboración de estados financieros con el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera, así como también el proceder a su elaboración partiendo de las situaciones fundamentales en que tiene impacto la inflación.

CONTENIDO DEL CURSO

1.

NATURALEZA Y CARACTERISTICAS BASICAS DE UN SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA.

1.1

Sistema.

1.1.1. Concepto.

1.2

Sistema de información financiera.

1.2.1. Concepto

1.2.2. Importancia.

1.2.3. Naturaleza.

1.2.4. Características.

1.2.5. Estructura

2.

REVISION DE CONCEPTOS REGLAMENTARIOS DEL COMITE . RESPECTO A LA INFORMACION CONTENIDA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS.

2.1

Conceptos Reglamentarios

2.1.1. Concepto

2.1.2. Objetivos

2.1.3. Importancia

2.1.4. Clasificación

3.

ESTADOS FINANCIEROS

3.1. Concepto

3.2. Objetivo

3.3. Importancia

3.4. Estados Financieros fundamentales.

3.4.1. Balance General.

3.4.1.1. Características

3.4.1.2. Estructura



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

- 3.4.2. Estado de resultados.
 - 3.4.2.1. Características.
 - 3.4.2.2. Estructura.
- 3.4.3. Estado de costo de producción.
 - 3.4.3.1. Características.
 - 3.4.3.2. Estructura.
- 3.4.4. Estados Pro-Forma.
 - 3.4.4.1. Características.
 - 3.4.4.2. Estructura.
- 3.4.5. Estados presupuestados.
 - 3.4.5.1. Características.
 - 3.4.5.2. Estructura.
- 3.4.6. Estado de cambios en la situación financiera.
 - 3.4.6.1. Características.
 - 3.4.6.2. Estructura.
- 3.4.7. Estados financieros reconociendo los efectos de la inflación.
 - 3.4.7.1. Características.
 - 3.4.7.2. Estructura.
- 3.4.8. Otros.
 - 3.4.8.1. Características.
 - 3.4.8.2. Estructura.

4.

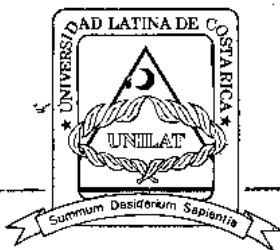
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 4.1. Concepto.
- 4.2. Objetivo.
- 4.3. Importancia.
- 4.4. Origen.
- 4.5. Clasificación.
- 4.6. Características.
- 4.7. Reglas de presentación.
- 4.8. Estructura.

5.

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 5.1. Concepto.
- 5.2. Objetivo.
- 5.3. Importancia.
- 5.4. Métodos de análisis.
 - 5.4.1. Por cientos.
 - 5.4.1.1. Conceptos.
 - 5.4.1.2. Características.
 - 5.4.1.3. Proceso de determinación.
 - 5.4.2. Razones Simples.
 - 5.4.2.1. Concepto.
 - 5.4.2.2. Características.
 - 5.4.2.3. Proceso de determinación.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

- 5.4.3. Razones Estándar.
 - 5.4.3.1. Concepto.
 - 5.4.3.2. Características.
 - 5.4.3.3. Proceso de determinación.
- 5.4.4. Comparaciones.
 - 5.4.4.1. Concepto.
 - 5.4.4.2. Características.
 - 5.4.4.3. Proceso de determinación.
- 5.4.5. Análisis Básico (tendencias).
 - 5.4.5.1. Concepto.
 - 5.4.5.2. Características.
 - 5.4.5.3. Proceso de determinación.

6.

TEORIA DEL ANALISIS BURSATIL.

- 6.1. Concepto.
- 6.2. Objetivo.
- 6.3. Importancia.
- 6.4. Aplicación.

7.

ESTUDIO INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA FINES DE EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSION.

- 7.1. Concepto.
- 7.2. Objetivo.
- 7.3. Importancia.
- 7.4. Estados Financieros.
- 7.5. Características.
- 7.6. Estructura.

8.

ESTUDIO INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, PARA FINES DE EMISION DE VALORES.

- 8.1. Concepto.
- 8.2. Objetivo.
- 8.3. Importancia.
- 8.4. Estados Financieros.
- 8.5. Características.
- 8.6. Estructura.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

9. ESTUDIO INTEGRAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA FINES DE CREDITO.

- 9.1. Concepto.
- 9.2. Objetivo.
- 9.3. Importancia.
- 9.4. Estados financieros.
- 9.5. Características.
- 9.6. Estructura.

10. REEXPRESION Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION FINANCIERA.

- 10.1. Concepto.
- 10.2. Objetivo.
- 10.3. Importancia.
- 10.4. Estados financieras.
- 10.5. Características.
- 10.6. Proceso para el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera.
- 10.7 Estructura.

11. Casos prácticos aplicados a la dirección de instituciones bancarias y financieras del sector cooperativo.

EVALUACION

Proyecto.....30%

Exámen.....40%

Quices.....30%

ESTRATEGIDA METODOLOGICA

- Exposición del maestro.
- Lecturas comentadas.
- Prácticas de Investigación por parte de los alumnos.
- Ejemplificación y ejercitación.
- Apoyo audiovisual.
- Participación permanente de los alumnos.
- Dinámicas de grupo.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

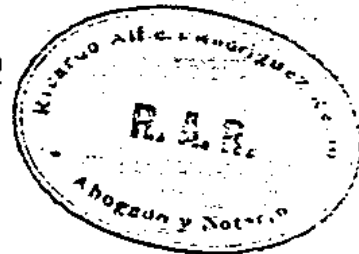
BIBLIOGRAFIA

Cía.Mendoza,Alberto. Análisis e Interpretación de la Información Financiera. -Ed. CECSA, 5a Edición, México, 1983.

Lontaño, Agustín. Interpretación Dinámica de los Estados Financieros. Ed. Trillas, México, 1980.

Lacias Pinedo, Alberto. Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Ed. ECASA . México. 1983.

REGLAMENTO SOBRE EL TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO



DISPOSICIONES GENERALES:

Artículo 1:

Establécese un régimen de trabajo comunal o servicio obligatorio como una forma de contribuir la Universidad al estudio y a la solución de los problemas nacionales.

Artículo 2:

Los estudiantes estarán obligados a realizar el Trabajo Comunal Universitario como requisito para su graduación, en todos aquellos casos en que dicho grado sea terminal. No se exigirá este requisito a los estudiantes extranjeros o a quienes demuestren fehacientemente que cumplieron con ese requisito con anterioridad en cualquier Universidad estatal o privada del país, debidamente reconocida.

Artículo 3:

Por ser grado terminales, para la Licenciatura, la Maestría o el Doctorado, debe cumplirse con el trabajo comunal Universitario. No obstante, si quien ingresa a los programas correspondientes a esos grados lo hace con grado de Licenciado, no deberá someterse al requisito por haberlo ya satisfecho.

DE LAS MODALIDADES DE TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO, SUPERVISION Y CONTROL:

Artículo 4:

Para satisfacer el trabajo comunal universitario el estudiante deberá desempeñar ciento cincuenta horas en alguna de las siguientes modalidades:

- a- Trabajos de investigación aplicada a problemas de interés nacional.
- b- Práctica profesional de interés comunal, social o estudiantil.
- c- Trabajos en la comunidad.
- d- Servicios a la comunidad universitaria o estudiantil.

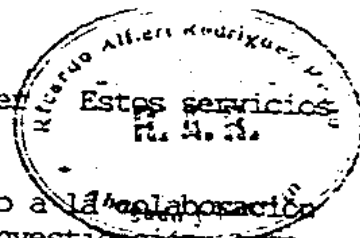
Artículo 5:

El cumplimiento del trabajo comunal deberá hacerse bajo la guía y responsabilidad de un docente o docentes que designe la Universidad.

Artículo 6:

Los servicios a la comunidad universitaria o estudiantil serán desempeñados

por estudiantes con al menos el grado académico de bachiller consistirán en:



Dedicar el número de horas que se especifiquen en cada caso a la colaboración con los profesores en las labores de enseñanza práctica, investigación, organización y preparación de material docente. Asimismo otras actividades que redunden en beneficio de la población universitaria y estudiantil.

Artículo 7:

Los trabajos de investigación aplicada a problemas de interés nacional, deberán ser guiados por uno o varios docentes que nombre la Universidad. Los trabajos deberán responder a problemas de interés nacional o comunal y deberán entregarse en forma escrita a la Universidad.

Artículo 8:

Las prácticas profesionales de interés comunal, social o estudiantil, podrán efectuarse en cualquier lugar del país, siempre que cuenten con la guía de un tutor de la Universidad.

Artículo 9:

El docente o tutor a cargo del Trabajo Comunal Universitario deberá certificar ante la Universidad sobre el cumplimiento, por parte del alumno, de este requisito. La responsabilidad en cuanto al adecuado cumplimiento de este trabajo recaerá sobre él.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

SEMINARIO COYUNTURA COOPERATIVA 1

OBJETIVO:

Que los estudiantes adquieran una valoración crítica, acerca del funcionamiento del Cooperativismo dentro del conjunto del Sistema político y la sociedad Costarricense.

CONTENIDOS:

- 1-Organizaciones sociales, Grupos de Presión y Partidos Políticos-
- 2-Estado, gobierno y cooperativismo.
- 3-Correlación entre Cooperativismo y Partidos Políticos, Gobierno y Organizaciones Sociales y Comunales.
- 4-Cooperativismo, comportamiento ideológico y formas de organización.

EVALUACION:

-Trabajo escrito y oral	-----40%
-Quizes	-----30%
-Participación	-----30%

METODOLOGIA

Se utilizará la técnica de mesa redonda, análisis y debates.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

BIBLIOGRAFIA

Acuña Alvarado Carmen y otros. Diagnóstico situacional sobre la capacitación en las Cooperativas de Autogestión en Costa Rica. Escuela de Trabajo Social Universidad de Costa Rica. 1988.

ACI. Conclusiones del XXIII Congreso realizado en Viena por la Alianza Cooperativa Internacional del 5 al 8 de Setiembre 1966.

AID, CINDE y otros. Investigación sobre necesidades de capacitación en el movimiento cooperativo nacional, 1983.

Aguilar Leda. Crecimiento y Desarrollo del sector cooperativo en Costa Rica Conferencia 1990.

Castro Carlos, Vega Mylena. Panorama del Desarrollo Cooperativo en Costa Rica Euned 1988.

CCC-CA. Panorámica del cooperativismo de Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

CCC-CA. Perspectivas del cooperativismo para la década del Noventa Edicc-ca 1990.

Centro de Análisis Sociopolítico. Situación Actual y Perspectivas del Movimiento Cooperativo en Costa Rica.

CASP. San José, Costa Rica. 1986.

Cohen Ernesto y otros. Microempresas y Economía Popular Jiménez & Tanzi. 1989.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

SEMINARIO COYUNTURA COOPERATIVA

2

OBJETIVO

Que los estudiantes desarrollen una práctica de investigación supervisada sobre una temática de actualidad cooperativa.

CONTENIDOS

- 1-Problemas administrativos en las Cooperativas.
- 2-Problemas educacionales en las Cooperativas.
- 3-Problemas de estadísticas Cooperativas.
- 4-Problemas de planificación en las Cooperativas.
- 5-Problemas de Presupuestarios en las Cooperativas.
- 6-Problemas de relaciones laborales en las Cooperativas.

EVALUACION

Trabajo escrito y oral-----40%
Quizes-----30%
Participación-----30%

BIBLIOGRAFIA

CPCA. Necesidades de la Cooperativas Autogestionarias, 1986.

Daniel Abraham. Educación Cooperativa, Cedral. 1989.

Dean Susan. Estudio sobre la educación y el entrenamiento cooperativo en Centroamérica, 1987.

Eguía Florencio y otros. Testimonios del nacimiento de las Cajas Populares, México, 1986.

Eguía Florencio. Los Principios del Cooperativismo de Rochdale a nuestros días, México, 1984.

Facio Rodrigo. Estudio sobre economía costarricense, 1917-1961, San José, Costa Rica, Editorial Costa Rica.

FEDECREDITO R.L. Evaluación Curricular y Propuesta de Perfiles Profesionales, 1989.

FEDECREDITO R.L. Estrategia de Desarrollo de la División de Desarrollo de Fefecredito R.L., 1988.



UNIVERSIDAD LATINA de Costa Rica

Collegium Latinum

FEDECREDITO R.L. Estudio de Detección de Necesidades de Capacitación para Dirigentes, Gerentes, Mandos Medios y Empleados de las Cooperativas del Sistema Nacional de Ahorro y Crédito, 1990.

FENACRE. Seminario Nacional "Historia del Cooperativismo", Conferencia, Bolivia, 1989.

INFOCOOP. Datos Básicos del Sector Cooperativo, 1989.

Instituto de Estudios del Trabajo (IESTRA), 1989, Estudio sobre Necesidades de Capacitación del Movimiento Cooperativo.

IESTRA. Datos Básicos del Sector Cooperativo Costarricense, 1989.

Ley de Asociaciones Cooperativas y Creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo y Normas Conexas, 1989.

La Nación. Representación del Movimiento Cooperativo Costarricense, 30 de setiembre 1991.

Molina Molina Lorena. Participación Campesina, Empresas Comunitarias y la Capacitación en la Región Chorotega. Tesis de Maestría. Universidad de Costa Rica, 1981.

Mora Hernán. La Educación Cooperativa, UNED, 1975.

Mora Hernán. La Organización Cooperativa en Costa Rica, EUNED, San José, Costa Rica, 1985.

Paz Guillermo. Necesidades de Capacitación Cooperativa.

IESTRA, UNA, 1988

Plan Nacional de Desarrollo para el Movimiento Cooperativo Costarricense, 1986-1990.

O'Neill Ana María. Cuerpo y Alma del Cooperativismo, México, 1985.

R.Louis. Organización y Funcionamiento Administrativo de las Cooperativas, Intercoop, Buenos Aires, 1978.

Salas Abel. La empresa Cooperativa y su Organización, Coopgrafic, 1986.