

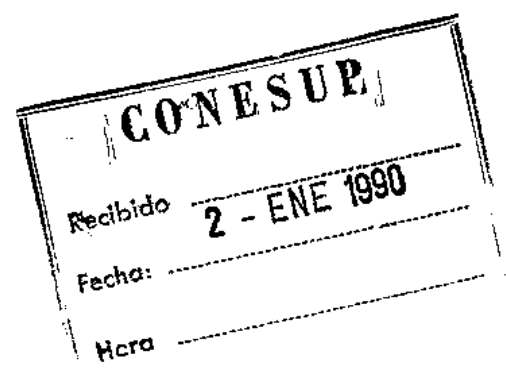
ADMINISTRACION
ESTUDIO DE MERCADO
COLEGIO ISAAC NEWTON
1989

- 1 -

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

COLEGIO ISAAC NEWTON

1989



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL
DESARROLLO DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

El presente documento constituye la base para la organización de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Panamericana.

Este estudio tiene como antecedentes otros efectuados por diferentes universidades del país, entre ellas la Universidad Estatal a Distancia (UN.E.D.), y documentos de CONARE, de esta última, varios referidos a esta carrera entre ellos "Disponibilidades de Recursos Humanos de Nivel Superior hacia 1985" (OPES 12/1/82 /V.2), OPES 03-88 Y OPES 05-88 así como los de estadísticas emanados del mismo órgano y el estudio efectuado por CONALAS a solicitud del BID.

Se consultó de igual manera al Colegio de Licenciados en Ciencias Económicas y Sociales. También se analizaron las posibilidades que ofrecen otros centros de estudios sobre esta carrera, así como los egresados de las mismas. A este respecto, se encontró que la formación de recursos humanos en el campo de la Administración en Costa Rica, esta estructurada de la siguiente manera:

1) Administración de Empresas con énfasis en Mercado _____ Bachillerato _____ I.T.C.R.

2) Administración de Empresas con énfasis en Administración Financiera _____ Bachillerato _____ I.T.C.R.



3) Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos _____ Bachillerato _____ I.T.C.R.

4) Administración de Empresas con énfasis en Administración Bancaria _____ Bachillerato y Licenciatura _____ UN.E.D.

5) Administración de Empresas con énfasis en Contabilidad, Dirección de Empresas, Finanzas, Mercadeo y Producción _____ Bachillerato y Licenciatura _____ U.C.R.

6) Administración de Empresas _____ Diplomado _____ U.C.R.

7) Administración de Empresas con énfasis en Contabilidad, Dirección de Empresas y Personal _____ Bachillerato y Licenciatura _____ U.A.C.A. (1)

8) Administración de Empresas _____ Bachillerato y Licenciatura _____ U.I.A. (2)

De la información anterior se desprende que existe una gran oferta de opciones de formación en esta disciplina; no obstante la demanda de profesionales supera la oferta, según se desprenderá de los documentos citados anteriormente.

(1) Información tomada de las Ordenanzas Universitarias.

(2) Información obtenida directamente de la U.I.A.

La otra información ha sido tomada de las publicaciones de OPES, del documento "Posibilidades de Estudio de la Educación Superior Universitaria Estatal de Costa Rica".



Desde el primer documento titulado "El Balance de las Ocupaciones y las Disponibilidades de Recursos Humanos de Nivel Superior hacia 1985" (OPES 12/1/82 /V.2), donde se indica claramente que un 41% de profesionales medios son necesarios en un estimado de 64.000 ocupaciones profesionales que habrá en 1985 así como un 43% de profesionales de formación superior y un 16% de Administradores y Gerentes, hasta el último citado de OPES 05-88, se concluye que existe un faltante de profesionales en este campo.

La satisfacción de dicha demanda, ha llevado a que personas con experiencia administrativa, pero sin formación técnica ocupen los puestos reservados a profesionales.

La concepción de las Universidades del ofrecimiento de esta carrera, está circunscrito a énfasis específicos como lo son: Contabilidad y Auditoría, Administración General, Mercados Internacionales, etc.

Es por ello, que se establece la concepción de que el bachiller ha de estar en capacidad de establecer normas y procedimientos en lo que respecta al análisis Contable - Administrativo, Producción y aprovisionamiento de Mercadeo. Por su parte el profesional graduado a nivel de Licenciado deberá ser capaz de establecer las políticas en cuanto a la estructura y desarrollo de procedimientos de trabajo, sistemas contables y sistemas de producción.

Esta carrera procura crear recursos humanos tanto para el sector público como para el privado, en sus diferentes ám-

bitos de actuación. La carrera se destina a jóvenes que hayan concluido la Educación Media Diversificada y que deben hacer de éste su futuro campo de actividad y que cumplan los requisitos que para tal fin, exija el Colegio y la Universidad.

CARACTERIZACION DEL SECTOR EN FUNCION DEL AMBITO
EN QUE SE DESEMPEÑARA EL FUTURO EGRESADO.

El Administrador de Empresas propuesto tiene conocimientos amplios de tal naturaleza, que pueden aplicarse a cualesquiera de las actividades que realizan los distintos componentes sociales, ya sean éstos de organizaciones o empresas de carácter público o privado.

Para atender tal demanda, se ha propuesto un plan de estudios, el cual se combina para que el futuro profesional pueda operar tanto en el sector privado como en el público.

Teniendo en cuenta las características de cada sector, como observamos en el siguiente aparte, tenemos que el plan de estudios propuesto cumple las exigencias de cada sector.

A) Sector Público:

Este sector está constituido por los entes creados por el Estado para la realización de las actividades que le son propias. Está integrado por todos aquellos organismos que siguen las políticas dictadas por el Poder Ejecutivo. Entre estos organismos tenemos: Ministerios,

y los organismos que operan en forma autónoma o semi-autónoma, pero que siguen las políticas antes mencionadas y, entre las cuales tenemos al I.C.E., I.N.S., C.C.S.S., I.C.A.A., I.C.T., I.M.A.S. y muchos otros, como las Municipalidades, Juntas Cantonales, etc.

Evidentemente que el desarrollo del país, de la tecnología y de la expansión que tienen que hacer de sus servicios, exigirán aún más en el futuro, que su administración sea efectuada por profesionales idóneos en este campo; que no sólo satisfagan esas necesidades, sino que cuenten con los conocimientos adecuados que les permitan desarrollar con efectividad dichas funciones.

B) Sector Privado:

El sector privado se caracteriza en Costa Rica no sólo por la función social que toda organización debe cumplir, sino que centra su operación en la productividad y la consiguiente rentabilidad de la inversión. Este sector está constituido por múltiples y variadas actividades, entre las que podemos citar:

- A) Industria.
- B) Comercio.
- C) Servicios.
- D) Agricultura y Ganadería.

Precisamente a este sector es al que más le interesa contar con Administradores que tengan un énfasis en Contabilidad y Finanzas debido a las distintas actividades que desarrollan

y donde es capital que se manejen sus recursos financieros con el mayor profesionalismo del caso.

El profesionalismo que se está proponiendo, por el curriculum de la carrera, está totalmente preparado para enfrentar el reto de este sector.

C) Mixto:

Este sector se caracteriza por tener tanto inversión privada como pública, así como administración intervenida por dichos sectores. Este sector ha sido creado por leyes especiales, por lo que no está sometido a las restricciones del sector público, pero que tampoco goza de las libertades de éste. En susodicho sector se encuentran empresas muy grandes, tanto desde el punto de vista de las finanzas como de la cantidad de recursos humanos empleados. Podemos citar entre estas empresas, aparte de las de CODESA, a LACSA, COOPESA, etc.

El estado actual del sector público, de la empresa privada y la mixta, aunadas al desarrollo que se está produciendo en Costa Rica por efectos de las inyecciones a la Economía Costarricense por parte de capital sano, como lo son los A.I.D., B.I.D., sector privado de los Estados Unidos y el inminente desarrollo del sector financiero privado, exigirán profesionales tanto en mayor número como en mayor calidad.

Por su tamaño e importancia, se han clasificado las empresas en pequeña, mediana y grande. Clasificación que se debe atender de acuerdo a sus exigencias.

La mediana y gran empresa constituyen el mercado poten-

cial para esta carrera, ya que éstos cuentan con empleados dedicados a la Administración; los cuales además de su formación, requieren capacitación y eventualmente cursar la carrera. Como las diferencias administrativas no son radicales en estas empresas, el plan de estudios propuesto satisface dichas necesidades.

LA OFERTA DE OPORTUNIDADES DE ESTUDIO.

La posibilidad de estudiar Administración en Costa Rica como se enumeró anteriormente se puede cursar tanto en instituciones de educación superior universitaria privada como pública, así como en instituciones de nivel parauniversitario. Dentro de este contexto, cada institución ofrece diferentes planes de estudio acordes con las diferentes necesidades de las empresas del país. Por su orden las instituciones de educación superior con rango universitario son; la Universidad de Costa Rica, creada en la administración Calderón Guardia; el Instituto Tecnológico de Costa Rica, con sede en Cartago, San José y San Carlos, fundado durante la administración Figueres, así como la Universidad Nacional y por último en la administración Oduber se creó la Universidad Estatal a Distancia.

En cuanto a las universidades de carácter privado, tenemos como primera universidad que aparece, la Universidad Autó

noma de Centroamérica (U.A.C.A.), la cual opera por medio de Colegios universitarios afiliados y los cuales no pueden sobrepasar los mil alumnos matriculados por colegio, independientemente del número de carreras que imparta.

Luego tenemos la Universidad Internacional de las Américas (U.I.A.), la cual funciona en forma centralizada.

Después de esta, se han creado dos universidades más, la (UNADECA) Universidad Adventista de Centro América y la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

Es muy importante hacer notar, que mientras el sistema estatal contempla cupos en las carreras que pueden ser libres, restringido o de matrícula congelada, en el sistema privado no existe tal restricción, sino que la misma se basa en el tamaño de los Colegios u organización interna.

Es así, como para el caso que nos interesa, la carrera de Administración con énfasis en Contabilidad y Finanzas, es ofrecida por la Universidad de Costa Rica, el Instituto Tecnológico y la UN.E.D. (1), (aunque con variantes en el nombre, en cuanto a planes de estudio y programas son similares), dentro del sistema de enseñanza superior pública y en la U.A.C.A. (2), en dos colegios.

(1) Tomada la información del cuadro #2 del documento OPES 27/07/87 /V.1 de Julio de 1987. Posibilidades de Estudio en la Educación Superior Universitaria Estatal de Costa Rica.

Desde el punto de vista geográfico, la carrera es ofrecida en todo el territorio nacional por medio de los Centros Académicos y de Estudio de la UN.E.D. y de los Centros Regionales de la U.C.R.

Podemos concluir entonces, que la oferta de esta carrera está totalmente cubierta por los centros de estudio de nivel superior, en cuanto a la disponibilidad de campos en ellas.

LA DEMANDA SOCIAL.

El hombre siempre ha necesitado organizar, gobernar y en general administrar lo que ha caído y cae dentro de su dominio.

Desde la edad antigua se encuentran antecedentes de sistematización administrativa en Egipto, China, Grecia y el Imperio Romano, ya que necesitaron controlar el poder, para lo cual tuvieron la necesidad de crear organizaciones de tipo administrativo.

Como ejemplo importante de tipo administrativo se destaca en la Edad Media, adoptada por la Iglesia Católica, la cual perdura hasta nuestros días.

Conforme el paso del tiempo, los hombres se desviven por

(2) Ordenanzas y Anuario Universitario, 1988.

Lic. Alvaro Avilés Vargas



administrar mejor sus lares, y es así como aparece en la Edad Moderna la aplicación de métodos racionales, movimiento que se conoció con el nombre de Cameralismo, el cual siguió la interesante propuesta de Montesquieu, el cual propuso la organización de las funciones de los poderes Legislativa, Ejecutivo y Judicial.

Posteriormente aparecen las grandes figuras de Henry Fayol y Frederick Taylor, quienes marcan el nacimiento de la administración científica, la cual va a incidir grandemente en los sectores privados.

A raíz de estos gestores de la administración científica nacen las Escuelas Tradicionales:

1) La clásica con los enfoques básicos: a) El Mecanicista y b) El Procesalismo Clásico.

2) La escuela del comportamiento humano, con dos enfoques: a) Humanístico y b) Sistemas Sociales del Comportamiento.

3) Teoría Sistemática de la Administración.

De esos enfoques nace entonces la necesidad de alcanzar competencia técnica por parte de la actividad privada. Para alcanzar tal competencia, se crearon patrones formales e informales de trabajo, de autoridad, división del trabajo, etc., situación que demanda profesionales especializados para llevar a cabo en forma eficiente tal labor. No sólo el medio interno necesitó ordenarse sino que también el entorno, ya que una organización de una u otra manera interactúa en el inter-

cambio de bienes y servicios. Esto condujo a clasificar las funciones en: planificación, organización y ejecución, supervisión, control y evaluación.

Desde esta perspectiva, nace la figura del administrador como el representante de su empresa en las relaciones comerciales y gubernamentales, con miras a llevar adelante la empresa. Para ello es capital entender, que existen personas que ocupan una clara posición en este campo, y las cuales ocupan un amplio conocimiento del mismo. Una segunda posición la ocupan los empleados que no administran, pero que deben saber exactamente como desarrollar su trabajo, siguiendo un modelo administrativo seguro y confiable; y en tercer lugar nos encontramos a los estudiantes y profesores estudiosos de este campo.

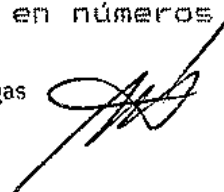
Toda la amalgama anterior sirve en una sociedad para poder organizarse y hacer que sus empresas, sean públicas o privadas, se desarrollen de la mejor manera y en la forma más eficiente.

En Costa Rica, por ejemplo y según lo han determinado estudios muy serios llevados a cabo por OPES (Oficina de Planificación de la Educación Superior), se requerían para 1985, 64.000 ocupaciones profesionales, distribuyéndose las mismas de la siguiente manera:

41% de profesionales medios, es decir 26.240.

Un 16% de administradores y gerentes, en números absolu-

Lic. Alvaro Avilés Vargas



tos 10.240.

Aunque como se analizó, la oferta de opciones de formación es amplia, observaremos seguidamente que la demanda de profesionales, supera la oferta.

LA OFERTA DE PROFESIONALES.

En este aparte, consideraremos la carrera de Administración similar a cualquier carrera de administración, con el propósito de sentar las bases de nuestro estudio de mercado.

Del cuadro (3) 1.1.6., Matrícula de la Universidad de Costa Rica, por unidad académica, según ciclo, en 1986, tenemos un total de 1.496 alumnos matriculados en Administración en el primer ciclo y 1.379 en el segundo ciclo. El cuadro 1.1.7., correspondiente al Instituto Tecnológico de Costa Rica, da un total de 531 alumnos en el primer semestre y 480 en el segundo.

El cuadro 1.1.9. nos muestra que en la Universidad Estatal a Distancia, se matricularon en esta carrera, pero en Diplomado, 1.051 estudiantes en el primer semestre y 861 en el

(3) OPES 11/11/87 /V.1 Estadística de la Educación Superior, 1986.

Lic. Alvaro Avilés Vargas



segundo. En la Universidad Autónoma de Centroamérica en los mismos periodos de 1986, según el cuadro 1.1.11., se matricularon 1.686 en el I Cuatrimestre, 1.861 en el segundo y 1.751 en el tercer cuatrimestre. O sea que el número de estudiantes en todas las carreras de administración fue de 3.713 como máximo entre Bachillerato y Licenciatura y de 1.051 en Diplomado.

El número de diplomas otorgados por las diferentes instituciones a que hemos hecho referencia en este estudio son:

Universidad de Costa Rica (Cuadro 1.3.5.), en Administración de Negocios 141 Bachilleratos; con énfasis en Contabilidad 57 Licenciaturas, Dirección de Empresas 17 Licenciaturas, Dirección de Empresas y Contabilidad 9 Licenciaturas y en Administración de Empresas 2 Licenciaturas, total 141 Bachilleratos y 85 Licenciaturas.

El Instituto Tecnológico, en el rubro de nuestro interés otorgó 30 Bachilleratos en Administración de Empresas y 10 Licenciaturas (Cuadro 1.3.8.).

Por su parte, la Universidad Autónoma de Centroamérica, otorgó 89 Bachilleratos y 10 Licenciaturas en este período (Ver cuadro 1.3.11.).

O sea que el total de graduados en dicho período ascendió a 260 Bachilleratos y 105 Licenciaturas, insuficientes desde todo punto de vista, una vez que analicemos los do-

NOTA: Los cuadros en mención se presentan en el anexo.

cumentos mencionados al principio de este estudio.

DOCUMENTOS QUE DEMUESTRAN LA NECESIDAD DE ESTOS PROFESIONALES
EN COSTA RICA.

Estudio de CONALAS.

A solicitud del Banco Interamericano de Desarrollo BID y con el objeto de conceder un segundo préstamo a CONAPE, CONALAS (Consultores Administrativos Latinoamericanos Asociados) hicieron un estudio muy serio del número de profesionales existentes en Costa Rica hasta 1983 y determinaron si estaban ocupados o no. Luego determinan las proyecciones de la producción nacional de graduados universitarios por sectores hasta 1992 y calcula aproximadamente cuanto crecerá la producción nacional por sectores, para conocer el número de profesionales que se van a necesitar. Aseguran que se sabe que en muchos sectores habrá probablemente un faltante de graduados para 1992. A este respecto, determinaron tres áreas de prioridades:

PRIORIDAD I: computación, ingeniería, economía, ADMINISTRACION DE NEGOCIOS, arquitectura y las áreas médica y tecnológica.

Este estudio será reforzado como lo veremos con los de OPES 03-88 y OPES 05-88.

Lic. Alvaro Avilés Vargas



ESTUDIOS DE OPES 03-88 Y 05-88

En el estudio OPES 03-88 se tiene : "En la Universidad de Costa Rica se tiene un promedio de graduación de 107 bachilleres en Administración de Negocios para el período 1978-1986, que utilizaremos como valor esperado de graduación para cada uno de los años del período 1987-1991"; El Instituto Tecnológico tiene graduados ... manteniendo una tendencia de graduación a partir de entonces, estable: 10 por año. Al tomar solamente los últimos cuatro años, tenemos para el ITCR un promedio de graduación de 38". Con respecto a la UACA toma el promedio de los últimos tres años 58 como posible graduación del período 1987-1991. En cuanto a la UNED, pensando que la tendencia a graduación se mantendrá como en el diplomado, se tomará como valor esperado de graduación de cada año del período 1988-1991 la suma de 21.

El cuadro 4 de dicho estudio muestra que:

ESTIMACION DE GRADUADOS EN BACHILLERATO DE
EMPRESAS, POR INSTITUCION, SEGUN AÑOS
1987-1991

INSTITUCION	TOTAL	AÑO				
		1987	1988	1989	1990	1991
TOTAL	1159	203	224	244	244	244
Univ. Costa Rica	535	107	107	107	107	107
I T C R	190	38	38	38	38	38
UACA	290	58	58	58	58	58
UNED	84	-	21	21	21	21
U I A	60	-	-	20	20	20

Dentro de las conclusiones que obtiene OPES en este documento, está la siguiente:

" Bajo el análisis efectuado en el presente dictamen y teniendo en cuenta las diferentes restricciones señaladas, se obtuvo un déficit de 905 bachilleres en Administración de empresas para el período junio 1986- junio 1991".

Del documento OPES 05-88, en la página 13, se lee " a pesar de lo anterior, existe una demanda insatisfecha del tipo de profesional que el Colegio Fidelitas de la UACA pretende formar, según estudio presentado por la ULACIT y dictaminado por la OPES en el documento OPES 03-88"

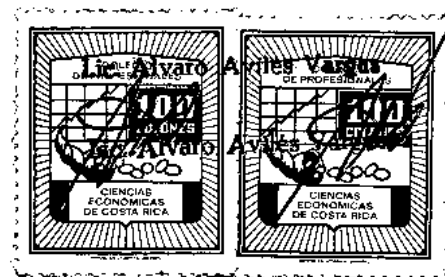
Lic. Alvaro Avila Vargas



CONCLUSION.

Aunque la oferta de opciones de formación en Administración de Empresas es muy amplia en Costa Rica, sin embargo el número de graduados tanto a nivel de Bachillerato como de Licenciatura es insuficiente para cubrir la demanda de profesionales en este campo, según lo señalan los documentos "El Balance de las Ocupaciones y las Disponibilidad de Recursos Humanos de Nivel Superior hacia 1985" OPES (12/1/82 /V.2). OPES 03-88 Y OPES 05-88 , así como el estudio de CONALAS.

Por último cabe indicar que el Colegio imparte esta carrera desde MAYO DE 1981 por lo que no aportará ALUMNOS adicionales de GRADUADOS, ya que los mismos están contemplados dentro de las estadísticas descritas.



Lic. Alvaro Avilés Vargas
Miembro del Colegio Profesional de
Licenciados en Ciencias Económicas

Lic. Alvaro Avilés Vargas

RELACIONES PUBLICAS
ESTUDIO DE MERCADO
COLEGIO ISAAC NEWTON
1989





INTRODUCCION

En el siglo XIX la Revolución Industrial dió origen a las grandes fábricas y el proletariado urbano, rompiendo bruscamente la comunicación entre las empresas y sus diferentes públicos. Paradójicamente hoy en el llamado siglo de las comunicaciones, aun surge la falta de comunicación eficaz entre la empresa y aquellos con quienes debe mantenerse en intercomunicación, ocasionando estos graves problemas como por ejemplo, las huelgas, entre otras.

Es así como nace la necesidad para la empresa de poseer un Relacionista Público con las habilidades y capacidades específicas para resolver problemas concretos que surgen de la falta de comunicación.

Sin embargo, hoy las empresas que comprenden que la buena comunicación, es en suma, el resultado de una administración eficaz, son pocas. Es por ese motivo que la presente investigación hace análisis de la demanda por parte de las empresas de este tipo de profesionales, así también como analizar la oferta en el campo laboral real de los graduados en esta profesión.

De acuerdo con las definiciones de Samuelson la demanda es la disposición de una unidad económica o sujeto


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

para pagar, pudiendo hacerlo, al precio de una mercancía o servicio. La oferta es la cantidad de bienes y servicios producidos, o que se pueden producir, que se está dispuesto a llevar a un mercado, con base en los precios que puedan alcanzar en su intercambio por otros bienes o por dinero.

De acuerdo con lo anterior se entenderá para fines de este estudio que la demanda es la disposición de una empresa o institución para pagar, a un profesional por su servicio. De igual forma la oferta será los servicios que puedan producir los profesionales y que estén dispuestos a llevar a las empresas o instituciones.

Así mismo cuando hablamos de profesionales en Relaciones Públicas, nos referimos solamente a los graduados de la Universidad Autónoma de Centro América, de los Colegios: Leonardo Da Vinci, Collegium Latinum, Andrés Bello y San Agustín.

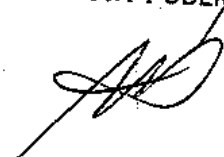
Dicha investigación es descriptiva, ya que, se ajusta a la definición dada por J. W. Best, quién nos dice: "La investigación descriptiva refiere minuciosamente e interpreta lo que es. Está relacionada con condiciones o conexiones existentes; Prácticas que prevalecen opiniones, puntos de vista o actitudes que se mantienen; procesos en marcha; efectos que se sienten o tendencias que se desarrollan.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO


El proceso de la investigación descriptiva rebasa la mera recogida y tabulación de datos. Supone un elemento interpretativo del significado o importancia de los que se describe. Así, la descripción se daría muchas veces combinada con la comparación o el contraste, suponiendo medición, clasificación, interpretación y evaluación."

El autor de este trabajo ha elegido la investigación descriptiva confiando en que el desarrollo de éste podrá hacerse de un modo razonable lógico y consistente. Así mismo, por importante que sea la terminología es más importante la tarea de desarrollar una comprensión de esta amplia faceta metodológica, apreciar su valor en la resolución de los problemas y adquirir cierto dominio para poder aplicar sus diversas técnicas a la solución de problemas, o sea que el descubrimiento de algo significativo será la meta de todo el proceso.

Claro está, como se comprenderá, todo tipo de investigación tiene sus limitaciones, en el caso de este estudio nos vimos limitados en el sentido de que algunas de las empresas visitadas nos dijeron que teníamos que solicitar una cita, en otras se nos pidió una carta de apoyo del Colegio, factor determinante con el que no contábamos.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO


INDICE

Introducción	2
Indice	5
Objetivos	6

MARCO TEORICO,

Concepto de la función de	
Relaciones Públicas	7
Importancia de la función	
de Relaciones Públicas	12
Procedimiento Metodológico	16
Análisis de Información	23

Cuadro No. 1.1

Lugar de trabajo de los Graduados	
en Relaciones Públicas	25

Cuadro No. 1.2

Personas que trabajaban en el	
puesto antes de graduarse	26

Cuadro No. 1.3

Graduados que actualmente se de-	
sempeñan en Relaciones Públicas	27

Cuadro No. 1.4

Relación existente entre el pues-	
to que actualmente desempeñan los	
graduados y la carrera escogida	28

Cuadro No. 1.5

Consideración de los graduados con	
respecto a si hay tareas de su tra-	
bajo que pueden desarrollar otras	
personas con menor preparación	


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO



Cuadro No. 1.6

Consideración de los Graduados
con respecto al hecho de que

personas graduadas en otras
disciplinas puedan ejercer las

Relaciones Públicas 30

Cuadro No. 1.7

Consideración de los Graduados
con respecto a si el programa

de estudios de la Universidad
se ajusta o no al mercado la-

boral 31

Cuadro No. 1.8

Incorporación de los Graduados

al Colegio de Periodistas 32

Análisis de Información 33

Cuadro No. 2.1

Posee la empresa un Departamen-

to de Relaciones Públicas 34

Cuadro No. 2.2

De las empresas que poseen estos

Departamentos está a cargo un gra-

duado en Relaciones Públicas 35

Cuadro No. 2.3

Empresas que piensan crear este

Departamento 36

Interpretación de Resultados 37

Conclusiones 42

Recomendaciones 45


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

OBJETIVO GENERAL

Investigar y analizar el campo laboral real de los graduados en Relaciones Públicas, haciendo énfasis en la oferta y demanda por parte de las empresas de este tipo de profesionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A) Determinar el nivel en que el título de Bachillerato en Relaciones Públicas le permitió al graduado incorporarse al campo laboral.
- B) Conocer la opinión de los graduados con respecto al hecho de que el puesto pueda ser desempeñado por personas ajenas a la carrera de Relaciones Públicas.
- C) Conocer la opinión de los graduados haciendo énfasis en el programa de estudios de la Universidad si se ajusta a la demanda de los requerimientos del campo laboral.
- D) Determinar el grado de aceptación hacia la creación de estos departamentos en las empresas.

*

*


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO 

RELACIONES PUBLICAS

Concepto de la Función de Relaciones Públicas

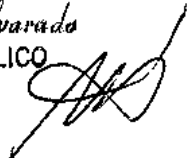
A fin de comprender lo que son las Relaciones Públicas, como función de una organización y poder elaborar un concepto propio citaremos algunas de las definiciones más usuales en esta disciplina.

Para los americanos: Qué son las Relaciones Públicas? La mejor definición de ellas que puede encontrarse parece ser una, muy concisa, del profesor Miller, de la Universidad de Harvard:

"Las Relaciones Públicas constituyen un reflejo defensivo de la empresa libre, en un sistema capitalista; aspiran a humanizar las empresas, es decir, a inducir-las a obrar no como entidades anónimas, sino como seres humanos, en sus relaciones con otros seres humanos."

Raymond Aron:

"Rehusar la comunicación con el público equivalente a aceptar el riesgo de inducir a este público a impugnar el mismo derecho de propiedad. Las Relaciones Públicas constituyen el más seguro baluarte contra la concentración totalitaria en manos del Estado de los medios de gobernar, de producir y de informar, puesto que al sacar la propiedad de su aislamiento, haciendo de ella un bien público accesible a todos, le confería su mejor derecho de la existencia."


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO 

Chapeau, primer Congreso Mundial de Relaciones Públicas,
Bruselas, junio de 1958:

"Información objetiva continua y total para unir los intereses particulares y los intereses generales con miras a un presente social y económico que constituya un seguro aval para el porvenir."

Rex F. Harlow and M. M. Black:

"Es una ciencia que se ocupa del difícil problema de cómo un individuo o una institución pueden llevarse bien con otras gentes o instituciones."

W. Emerson Reck:

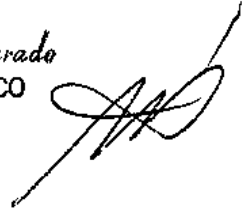
"Son la suma total de todas las impresiones logradas en una institución por sí misma y por las diversas personas conectadas con ella."

J. C. Seidel:

"Son el proceso continuo por medio del cual la administración trata de obtener la voluntad y comprensión de sus clientes, de sus trabajadores y finalmente del público; internamente por medio de autoanálisis y la rectificación (en su caso) y externamente por todos los medios de expresión."

Institute of Public Relations of Great Britain, as quoted
by Alan Hess:

"Son el esfuerzo deliberado, planeado y sostenido para mantener un entendimiento mutuo entre las personas o las organizaciones y la comunidad finalmente."


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO 

D. H. Plackard y C. Blackmon:

"Son la filosofía administrativa de una organización."

Websters New International Dictionary:

- 1- Las actividades de una industria, sindicato, corporación, profesión, gobierno y otra organización para crear y mantener relaciones sanas y productivas con públicos especiales tales como clientes, empleados o accionistas, y con el público en última instancia, con el fin de adaptarse a su ambiente y por sí misma hacerse interpretar de la sociedad.
- 2- El estado de tales actividades, o el grado de su éxito en fomentar en el público el entendimiento del ajuste económico y social de una organización; con Relaciones Públicas buenas o malas.

Howard Bohman:

"Son el arte de hacer aflorar una mejor comprensión del público la cual engendra una confianza mayor hacia el individuo o la organización."

Lic. Agustín Reyes Ponce:

"Podemos definir las Relaciones Públicas, como aquellas que se establecen entre los integrantes de una empresa y las instituciones y personas distintas de ella, con el fin de que sus objetivos, actividades y servicios sean conocidos con exactitud e interpretados correctamente por todo el público con el que la empresa tiene contacto."


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO


Para sintetizar, con base en lo anterior proponemos la siguiente definición:

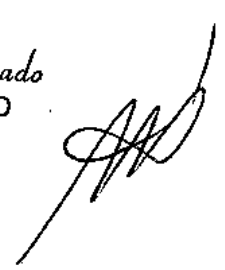
"Relaciones Públicas PROFESIONALES son el arte de identificar las políticas y procedimientos de un individuo y organización con el interés del público, además de evaluar las actitudes y ejecutar un programa de acción para ganarse la comprensión y aceptación de ese público."

En conclusión: Con base en las diferentes definiciones mencionadas, se advierte la tendencia hacia el logro de un mutuo entendimiento entre la Empresa y los grupos sociales conectados con ella, y entre la empresa y la comunidad, existe la idea central que son las relaciones que se establecen entre la Empresa y otras instituciones o personas con miras a obtener una correcta interpretación de lo que es, hace o dice la empresa, así mismo se denota que hay una clara generalización de enfocar a las Relaciones Públicas como una técnica social, imprimiéndole un profundo sentido ético en donde la empresa tome en cuenta los legítimos intereses del público y armonice sus políticas y procedimientos con esos intereses del público para lograr su comprensión, su aceptación y su reconocimiento. Por último leemos que se toma la función de Relaciones Públicas al concepto puramente filosófico de la administración de la empresa. Ahora bien,


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO


desde el punto de vista de las Relaciones Públicas, se entiende por filosofía aquel tipo de especulación que al investigar los principios últimos de las cosas, lo hace en tanto que aquellos sean susceptibles de influir o de ser influidos por cualquier clase de comunicación. Fuera de dicho campo, la filosofía no tiene otra utilidad para las Relaciones Públicas que la de una mera actividad ilustradora.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO



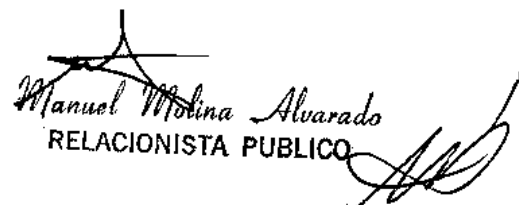
IMPORTANCIA DE LA FUNCION DE RELACIONES PUBLICAS

Ya hemos mencionado que la función de Relaciones Públicas tiene como objetivo promover actitudes favorables de los diversos públicos hacia la organización. Las actitudes favorables de todos esos públicos son indispensables para que la empresa subsista y además se desarrolle, de ahí la importancia de esta función.

Hay una aseveración de Ortega y Gasset que sintetiza muy claramente la importancia de la aceptación y el apoyo del público para una organización: "Nadie ha podido jamás gobernar (y aquí podríamos decir administrar) en este mundo, basándose en normas distintas de las de la opinión pública."

Ahora bien, daremos algunos ejemplos de los logros que pueden alcanzarse con un correcto empleo de la Relaciones Públicas.

Es frecuente encontrar en las organizaciones que las huelgas han surgido a raíz de deficientes Relaciones Públicas con el personal, que ha provocado la falta de una comunicación fluida con el mismo. En otras ocasiones problemas tales como altos índices de ausentismo y de rotación de personal, falta de iniciativa y de colaboración por parte de los empleados, apatía por los nuevos sistemas o procedimientos, alto grado de retardo, etc.,


RELACIONISTA PUBLICO

(que redundan en bajos índices de producción y elevación de los costos) podrían ser evitados si se contara con un efectivo programa de Relaciones Públicas con el personal.

Otro ejemplo de la influencia que pueden lograr las Relaciones Públicas lo encontramos en las enfocadas a los accionistas e inversionistas en general. Si los accionistas tienen una buena imagen u opinión de la empresa, eso puede influir para que retengan por un plazo más largo sus acciones, lo cual repercute en una mayor estabilidad de las mismas, que redundará a su vez en que sean cotizadas a un mejor precio en el mercado de valores. Esto resulta especialmente importante cuando se desean hacer ampliaciones o emisión de otros valores (obligaciones).

La buena imagen que la organización tenga puede ayudarle a atraerse mejores recursos humanos, en virtud de que las personas con mayores capacidades, de cualquier nivel, desde obreros hasta directivos, generalmente son a las que se presenta, debido a su propia separación, la oportunidad de escoger patrón, y cuando es así, basan en gran parte su decisión en la imagen u opinión que tengan de las organizaciones a escoger.

Es también común encontrar que las empresas que gozan de una buena imagen entre el público en general, por lo regular no tienen problemas serios para el reclutamiento de personal calificado, ya que, constantemente reciben solicitudes hechas por iniciativa propia de perso-


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

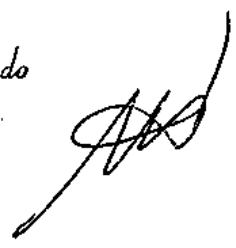
nas deseosas de trabajar ahí. Cuando estas empresas llegan a publicar anuncios requiriendo personal, atraen más y mejores candidatos que otras organizaciones que ofrezcan el mismo puesto o uno equivalente, en condiciones similares. Esto, sin duda, les permitirá efectuar una mejor selección para contratar a la persona más idónea para el puesto.

Otro ejemplo del beneficio que representa las buenas Relaciones Públicas, sucedió hace algunos años en una cadena de alimentación de los Estados Unidos que advirtió que su centesimooctagésima sucursal por encontrarse mal situada, tendría que cerrarse. Pero cómo hacer para no perjudicar la fama de la sociedad? Sencillamente, confesando que siendo ésta una empresa humana podía equivocarse, aunque sería un doble error no reconocer el primero en tiempo oportuno. Por otra parte, confesar este error equivalía a subrayar que las ciento setenta y nueve operaciones precedentes habían constituido un éxito. Así, pues, se procedió a una llamativa ceremonia de cierre; sobre la vitrina se pegó un cartel: "Tienda abierta por error". Los representantes de la radio, la televisión y la prensa de la ciudad e incluso de las ciudades donde la compañía tenía sucursales fueron invitados. Confesada la falta con humor, la equivocación resultó finalmente benedictosa, ya que permitió subrayar los éxitos nacionales de la empresa y su sentido humano, pues todos los empleados del establecimiento cerrado fueron incorporados a las demás sucursales de la ciudad.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

He aquí un ejemplo típico de Relaciones Públicas eficientes.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO



PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

Método Utilizado

Encuestación. Se llevará a cabo dos tipos de encuesta diferentes, la primera diseñada para los graduados en Relaciones Públicas, que serán localizados por medio de la vía telefónica para poder llevarles las encuestas. La segunda encuesta estará dirigida a las empresas públicas o privadas y será contestada por jefes de personal o gerentes. Se hará solamente una visita a la empresa.

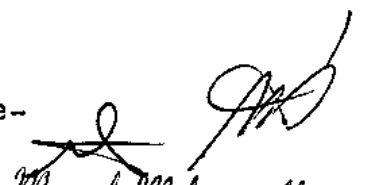
Tipo de encuesta

Personal. Ambas serán aplicadas a nivel individual con la finalidad de facilitar el control de la información obtenida.

SUJETOS Y FUENTES DE INFORMACION

Universo del estudio

- A) El conjunto formado solamente por los graduados de la Universidad Autónoma de Centroamérica en la carrera de Relaciones Públicas de los Colegios: Leonardo Da Vinci, Collegium Latinum, Andrés Bello y San Agustín. Fueron en total 64 graduados según Anuario Universitario 1987 de la UACA.
- B) El conjunto de las empresas grandes, medianas y pequeñas, públicas o privadas, solamente de la provincia de San José asociadas a la Cámara de Indus-


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

trias de Costa Rica. Fueron en total 669 empresas.

Fuente: Cámara de Industrias de Costa Rica, Departamento de Información y computo, listado de asociaciones por provincia.

Fijación de la Muestra

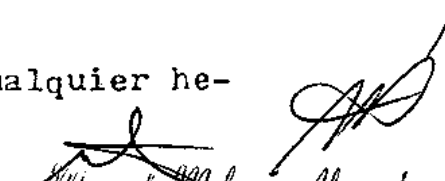
- A) Según el Anuario 1987 de la UACA, entre los cuatro Colegios que imparten la carrera de Relaciones Públicas, hay un total de 64 graduados a la fecha, de los cuales se obtuvo para la muestra un total de 32 o sea el 50%. Dicha muestra fue obtenida al azar. Se escogió este tipo de muestreo para asegurar que cada unidad de la población tenga iguales probabilidades de ser incluida en la muestra.
- B) Según el listado de empresas asociadas por provincias a la Cámara de Industrias de Costa Rica, hay un total de 669 empresas a la fecha, de las cuales se obtuvo para la muestra un total de cuarenta o sea el 6%. Dicha muestra fué obtenida al azar; se escogió este tipo de muestreo tomando en cuenta la disponibilidad de las empresas.

VARIABLES

Definición e Instrumentación

Definición de Variable

En sentido genérico, una variable es cualquier he-


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

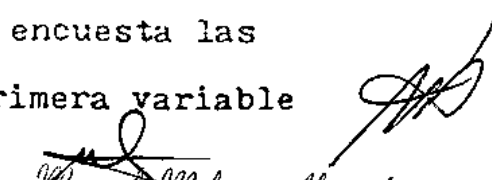
cho, característica o fenómeno que varía. En un sentido más específico, una variable es aquello acerca de lo cual se desea obtener información.

De acuerdo con la definición dada y siguiendo lo planteado en los objetivos específicos de esta investigación, se trabajará con cuatro variables cuya definición e instrumentación se presentará en seguida:

A) Instrumentos

La información será recolectada por medio de dos encuestas, que serán entregadas en la forma en que se describió en la sección anterior: "Fuente". La primera encuesta contiene ocho preguntas, según se puede ver en el anexo No. 1. De las cuales las número 1, 2 y 3 son de tipo "cerrado", en el sentido de que sólo se ofrecen dos posibilidades: si o no, para que el entrevistado ponga una X en el paréntesis correspondiente. La número 4 es totalmente abierta para que el encuestado escriba el dato pedido. Las preguntas número 5, 6, 7, y 8 al igual que las primeras son de tipo "cerrado" en el sentido de que solo ofrece dos posibilidades: si o no, para que el entrevistado ponga una X en el paréntesis correspondiente, pero a diferencia de las primeras, éstas tienen un espacio adecuado para que el entrevistado justifique su respuesta.

De las ocho preguntas realizadas en la encuesta las número 1, 2, 3, 4 y 8 responden a la primera variable


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

estudiada, según se verá en la definición de variables. Las preguntas 5 y 6 responden a la segunda variable estudiada; y la pregunta número 7 responde a la tercera variable estudiada.

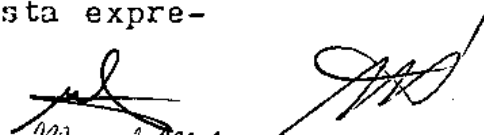
La segunda encuesta contiene 4 preguntas, según se puede ver en el anexo No. 2. De las cuales las número 1 y 3 son de tipo "cerrado" pero con un espacio adecuado para que el entrevistado justifique su respuesta. Las preguntas número 2 y 4 son totalmente "abiertas" para que el entrevistado escriba el dato pedido. De las cuatro preguntas realizadas en la encuesta las número 1 y 3 responden a la variable estudiada, según se verá más adelante en la definición de variables. Las preguntas 2 y 4 van a ser tomadas como un todo para interrelacionarlas con otras variables y reforzar las conclusiones.

B) Definición de Variables

- 1- Nivel en qué el título de Bachillerato en Relaciones Públicas le permitió al graduado incorporarse al campo laboral.

Definición Conceptual: Se entenderá por "nivel" el grado en términos relativos que le permite al graduado incorporarse al campo laboral.

Definición Operacional: Será la respuesta expre-


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

sa que den los graduados a los ítemes ya mencio -
nados y descritos en la sección anterior : "Ins -
trumentos".

En consecuencia con ésto, el nivel será conside-
rado positivo si al menos el 50 % de los gra -
duados se incorporan al campo laboral.

Será considerado negativo cuando a esa misma
proporción de encuestados responda de manera
opuesta a la descrita.

2- Opinión de los graduados con respecto al hecho
de que el puesto pueda ser desempeñado por per-
sonas ajenas a la carrera de Relaciones Públi -
cas.

Definición Conceptual : Se entenderá por "opi -
nión " el criterio ma -
nifestado a cerca de la
posibilidad de que otras
personas puedan desem -
peñar el puesto.

Definición Operacional : Será la respuesta ex -
presa que den los gra-
duados a los ítemes ya
mencionados y descri -
tos en la sección ante-
rior : "Instrumentos "

Se entenderá que la "Opinión Manifiesta " será me-


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

dida en términos relativos para averiguar si una pequeña o gran parte lo considera así y por qué razones, en consecuencia será considerado pequeña si al menos el 40% de los graduados responde afirmativamente. Será considerado grande si hay más de ese 40%.

- 3- Opinión de los graduados referente al programa de estudios de la Universidad si se ajusta a los requerimientos del campo laboral.

Definición Conceptual: Se entenderá por "opinión" el criterio expresado por los graduados para determinar si el programa se ajusta a los requerimientos del campo laboral.

Definición Operacional: Será la respuesta que den los graduados a los ítemes ya mencionados y descritos en la sección anterior: "Instrumentos".

En consecuencia la opinión será considerada buen si al menos el 60% de los sujetos responde afirmativamente a la pregunta número 7. Será considerada mala cuando esa misma proporción de sujetos responda negativamente.

- 4- Grado de aceptación hacia la creación de Depart-


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

mentos de Relaciones Públicas en las empresas.

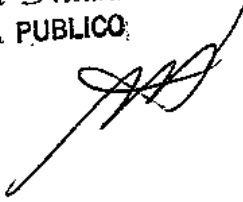
Definición Conceptual: Se entenderá por grado de aceptación el criterio manifiesto a cerca de la posesión y creación de este tipo de Departamentos.

Definición Operacional: Será la respuesta expresa que den los sujetos a los ítemes ya mencionados y descritos en la sección anterior: "Instrumentos".

En consecuencia con ésto, la opinión será considerada aceptable si al menos el 30% de los sujetos responden afirmativamente en los ítemes 1 y 3.

Será considerada inaceptable cuando esa misma proporción de sujetos responda de manera totalmente opuesta a la descrita.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO



Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

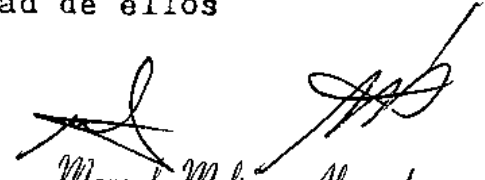
Cuadro No. 1.1

LUGAR DE TRABAJO DE LOS GRADUADOS
EN RELACIONES PUBLICAS

Empresa	Absoluto	Relativo
Empresa Pública	6	18,75
Empresa Privada	10	31,25
Ninguna Empresa	16	50,00
Total de encuestados	32	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los graduados en
Relaciones Públicas.

Según el cuadro anterior el porcentaje de graduados que trabaja corresponde al 18,75% en empresas públicas, el 31,25% en empresas privadas y el 50% restante después de haber obtenido el título no está trabajando. Por lo tanto a simple vista se observa que a la mitad de ellos les benefició la obtención del título.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Cuadro No. 1.2

PERSONAS QUE TRABAJABAN EN EL
PUESTO ANTES DE GRADUARSE

Sujetos	Absoluto	Relativo
Si trabajaban	6	37,50
No trabajaban	10	62,50
Total de encuestados	16	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los graduados en
Relaciones Públicas.

Según el cuadro anterior el porcentaje de graduados que trabajaban antes de graduarse es de 37,5% o sea menor que el porcentaje de los graduados que no trabajaban o sea el 62,5%, por lo tanto se deduce que el título les sirvió a los graduados para colocarse.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Cuadro No. 1.3

GRADUADOS QUE ACTUALMENTE SE DESEMPEÑAN
EN RELACIONES PUBLICAS

Graduados	Absoluto	Relativo
Si se desempeñan en el puesto	10	62,50
No se desempeñan en el puesto	6	37,50
Total de encuestados	16	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los graduados
en Relaciones Públicas.

Según el cuadro anterior el porcentaje
de las personas que efectivamente ejer-
cen las Relaciones Públicas es 62,5% o
sea mayor que el de los graduados que
actualmente trabajan y están desempeñán-
dose en cualquier otra área que no sea
Relaciones Públicas.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Cuadro No. 1.4

RELACION EXISTENTE ENTRE EL PUESTO QUE ACTUALMENTE
DESEMPEÑAN LOS GRADUADOS Y LA CARRERA ESCOGIDA

Puesto	Absoluto	Relativo
Si tiene relación el puesto	14	87,50
No tiene relación el puesto	2	12,50
Total de encuestados	16	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los graduados en
Relaciones Públicas.

Según el cuadro anterior aunque los graduados se desempeñen en áreas diferentes a las Relaciones Públicas el puesto que ejercen tiene al menos cierta relación con la carrera escogida, según manifiesta el 87,5% de los encuestados, lo cual es bastante elevado.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Cuadro No. 1.5

CONSIDERACION DE LOS GRADUADOS CON RESPECTO A SI HAY
TAREAS DE SU TRABAJO QUE PUEDEN DESARROLLAR OTRAS
PERSONAS CON MENOR PREPARACION

Opinión	Absoluto	Relativo
Efectivamente	8	50,00
Negativamente	8	50,00
Total de encuestados	16	100,00

Fuente: Entrevistas a los graduados en Relaciones Públicas.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Cuadro No. 1.6

CONSIDERACION DE LOS GRADUADOS CON RESPECTO AL HECHO
DE QUE PERSONAS GRADUADAS EN OTRAS DISCIPLINAS
PUEDAN EJERCER LAS RELACIONES PUBLICAS

Opinión	Absoluto	Relativo
Efectivamente	7	43,75
Negativamente	9	56,25
Total de encuestados	16	100,00

Fuente: Entrevistas a los graduados en Relaciones Públicas.

Tanto el cuadro No. 6 como el No. 7 hacen referencia a la posibilidad de que personas no graduadas en la carrera de Relaciones Públicas puedan desempeñar este puesto. Como se puede observar si sumamos el porcentaje de los que responden "afirmativamente" en ambos casos tenemos que el 97,75% de los graduados consideran que no es necesario ser Bachiller en Relaciones Públicas para ejercer ese puesto.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Cuadro No. 1.7

CONSIDERACION DE LOS GRADUADOS CON RESPECTO A SI EL
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD SE AJUSTA
O NO AL MERCADO LABORAL

Programa	Absoluto	Relativo
Efectivamente se ajusta	10	62,50
No se ajusta	6	37,50
Total de encuestados	16	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los graduados en
Relaciones Públicas.

Según el cuadro anterior los graduados consideran en su mayoría, 62,5%, que el programa de estudios de la Universidad se ajusta a los requerimientos del mercado laboral, lo cual no significa que no pueda ser mejorado.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Cuadro No. 1.8

INCORPORACION DE LOS GRADUADOS
AL COLEGIO DE PERIODISTAS

Incorporación	Absoluto	Relativo
Efectivamente incorporados	0	0,00
No incorporados	16	100,00
Total de encuestados	16	100,00

Fuente: Encuestas realizadas a los graduados en
Relaciones Públicas.

Con el cuadro anterior se demuestra que
no hay acogida para los profesionales, no hay
apoyo.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Análisis de la información obtenida de las cuarenta encuestas realizadas en las empresas de la provincia de San José.

Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

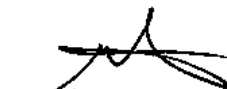
Cuadro No. 2.1

POSEE LA EMPRESA UN DEPARTAMENTO
DE RELACIONES PUBLICAS

Empresas	Absoluto	Relativo
Efectivamente lo posee	18	45,00
No lo posee	22	55,00
Total de encuestados	40	100,00

Fuente: Encuestas realizadas en las empresas.

De acuerdo con el cuadro anterior las empresas que poseen estos departamentos son un 45%. Tomando en cuenta que es una carrera bastante nueva en el país, estos datos son satisfactorios.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

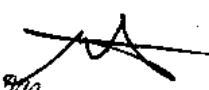

Cuadro No. 2.2

DE LAS EMPRESAS QUE POSEEN ESTOS DEPARTAMENTOS
ESTA A CARGO UN GRADUADO EN RELACIONES PUBLICAS

Empresas	Absoluto	Relativo
Si está a cargo un graduado	3	16,60
No está a cargo un graduado	15	83,30
Total de encuestados	18	100,00

Fuente: Encuestas realizadas en las empresas.

De acuerdo con el cuadro anterior de las empresas que realmente tienen este departamento el porcentaje de graduados en otras disciplinas que desempeñan este puesto es muy elevado 83,3% en comparación con los graduados que si están desempeñándose en su carrera, un 16,6%.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

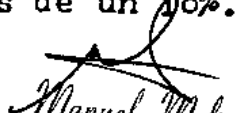
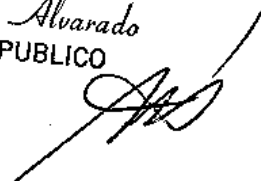
Cuadro No. 2.3

EMPRESAS QUE PIENSAN CREAR ESTE DEPARTAMENTO

Empresas	Absoluto	Relativo
Efectivamente piensan crearlo	4	18,00
No piensan crearlo	18	82,00
Total de encuestados	22	100,00

Fuente: Encuestas realizadas en las empresas.

De acuerdo con el cuadro anterior las empresas que piensan crear estos departamentos es un 18%, o sea que el grado de apertura hacia la creación de estos departamentos es de un 18%.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

RELACIONISTA PUBLICO

INTERPRETACION DE RESULTADOS

- 1) La demanda por parte de las empresas de este tipo de profesionales puede ser estimada de la siguiente forma:

Según el cuadro No. 2.1

Del análisis el 45% de las empresas efectivamente poseen este Departamento.

Según el cuadro No. 2.2

El porcentaje de graduados que se está desempeñando en el puesto es de 16,6% y;

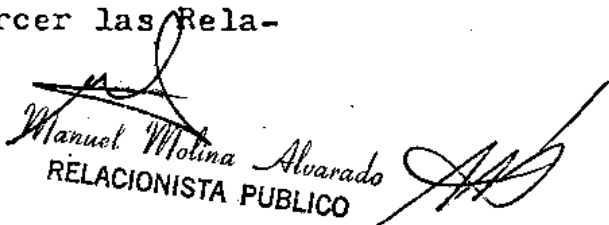
Según el cuadro No. 2.3

Las empresas que piensan crear estos departamentos son 18%.

Por lo tanto, tenemos como promedio que existe un 26,5% de demanda de las empresas por parte de este tipo de profesionales.

En cuanto a la oferta podemos decir que si ésta es de un 100% y la demanda un 26%, tenemos que la relación existente es de aproximadamente 3 veces mayor que la demanda.

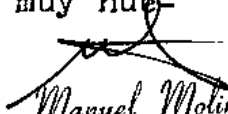
- 2) Como se puede constatar en las preguntas 5 y 6 (ver anexo) hay una clara contradicción, según Cuadros 1.5 y 1.6 del análisis, en cuanto a la posibilidad de que personas graduadas en otras disciplinas puedan ejercer las Rela-


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

ciones Públicas, y en cuanto a que personas graduadas o no graduadas, empíricas o con menor preparación pueden desempeñarlas.

Según el 97,75% de los encuestados consideran que no es necesario ser Bachiller en Relaciones Públicas para ejercer el puesto.

- 3) En las encuestas dirigidas a los profesionales acerca del programa de estudios de la Universidad tomando en cuenta los requerimientos del mercado laboral, el porcentaje de graduados que los considera acorde es 62,5%, lo cual significa que es bueno, pero se puede mejorar, según manifestó una de las encuestas en lo referente a comunicación, capacitación, leyes laborales, recursos humanos, práctica de elaboración de folletos, panfletos, manuales, boletines y otros medios informativos.
- 4) De acuerdo con las encuestas realizadas en las empresas, el porcentaje de empresas tanto públicas como privadas que poseen este Departamento es un 45% según análisis, cuadro No. 2.1, esto es bastante satisfactorio, tomando en cuenta que es una carrera muy nueva en el país.


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO


- 5) En las encuestas realizadas en la provincia de San José, tanto empresas públicas como privadas que poseen los departamentos de Relaciones Públicas, el porcentaje de graduados en esa carrera, que está a cargo de estos departamentos es muy bajo 16,6% según el cuadro No. 2.2 del análisis.

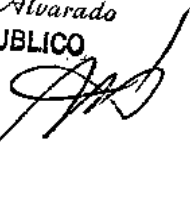
Esto se debe a que algunas empresas exigen como requisito ser incorporados al Colegio de Periodistas, y como se puede observar, según el cuadro 1.8 del análisis, no hay ningún apoyo por parte del Colegio para los graduados de Relaciones Públicas. Por otra parte algunas empresas piden el Bachillerato Universitario en cualquier profesión. De ahí que los cargos de jefatura están siendo desempeñados por periodistas, publicistas, administradores de recursos humanos, sociólogos, psicólogos, administradores de empresas, según los datos obtenidos de las encuestas.

- 6) De acuerdo con las encuestas realizadas en las empresas, el porcentaje de empresas que no piensan crear estos departamentos es muy elevado 82% según Cuadro NO. 2.3 del análisis.

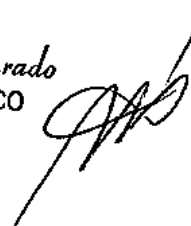
Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

Esto se debe entre otras razones dadas a:

- Razones presupuestarias
- Descònocimiento de la función de Relaciones Públicas.
- Tamaño de la empresa
- No se ha visto la necesidad de crear estos Departamentos.
- Las Relaciones Públicas son ejercidas por cada uno de los jefes de diferentes departamentos dependiendo del objetivo del visitante ya sea que quiera dirigirse al Departamento de Recursos Humanos, Publicidad, etc.


Miguel Medina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO


*
* ***** *
* * * * * *
* * CONCLUSIONES * *
* * * * * *
* ***** *
*

Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO 

CONCLUSIONES

A través de la investigación efectuada y con base en el análisis de las encuestas realizadas, se llega a las siguientes conclusiones:

- 1.- La demanda por parte de las empresas de este tipo de este tipo de profesionales da como un promedio 26.5%.
- 2.- De la muestra de la población estudiada, a más de la mitad 62.5%, efectivamente la obtención del título de Bachillerato en Relaciones Públicas le permitió incorporarse al campo laboral. Estos datos son muy satisfactorios.
- 3.- Un alto porcentaje, 97,75% de los graduados consideran que el cargo de Relacionista Público puede ser desempeñado por personas ajenas a la carrera de Relaciones Públicas, debido a la creencia generalizada de que la práctica hace al profesional.
- 4.- Un buen porcentaje 62.5% de los graduados consideran que el programa de estudios de la Universidad se ajusta a la demanda de los requerimientos del mercado laboral.
- 5.- El grado de aceptación hacia la creación de estos Departamentos en las empresas se puede decir que es aceptable, ya que solo un 18% de las empresas encuestadas no piensan crear estos departamentos. Esto se debe entre otras razones a obstáculos tales como: presupuestos, tamaño de las empresas, etc.

!!!!!!!


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO 

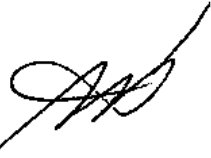
ENCUESTA

Dirigida a los graduados de Relaciones Públicas de la Universidad Autónoma de Centro América.

- 1- Lugar de trabajo _____
() Empresa Pública () Empresa Privada
- 2- Trabaja en el puesto antes de graduarse.
() Si () No
- 3- Está desempeñándose en Relaciones Públicas.
() Si () No
- 4- Qué relación tiene el puesto que ocupa con su carrera? _____

- 5- Considera usted que hay tareas de su trabajo que pueden desarrollar otras personas con menor preparación que usted?
() Si () No
Por qué? _____

- 6- Considera usted que hay personas graduadas en otras disciplinas que pueden desempeñar el puesto.
() Si () No
Por qué? _____


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO 

- 7- Considera usted que el programa de estudios de la Universidad se ajusta a los requerimientos del mercado laboral.

() Si

() No

Si su respuesta es no explique las razones _____

- 8- Está incorporado al Colegio de Periodistas.

() Si

() No

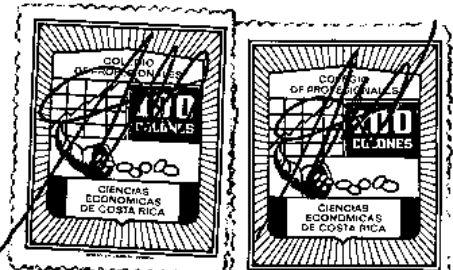
Por qué? _____

*
* * *
*


Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO



ENCUESTA



Dirigida a empresas Públicas y Privadas

- 1- Posee la empresa un Departamento de Relaciones Públicas.

() Si

() No

Si su respuesta es no explique por qué no se ha creado el puesto _____

*Lic. Alvaro
Avila Vazquez
Lic. en Ciencias
Económicas
#365*

Si su respuesta es afirmativa diga si la responsabilidad de ese Departamento está a cargo de un graduado en Relaciones Públicas.

() Si

() No

Si su respuesta es no diga el campo de especialización del responsable del cargo _____

- 2- Qué requisitos exige la empresa para desempeñar este cargo? _____

- 3- En caso de que la empresa no posea este Departamento piensan crearlo.

() Si

() No

A qué plazo sería? _____

- 4- Qué beneficios considera que ofrece el Departamento de Relaciones Públicas a una empresa, y en concreto en qué beneficiaría a la suya? _____

Manuel Molina Alvarado
RELACIONISTA PUBLICO

PROGRAMA DE LICENCIATURA
EN
INGENIERIA CIVIL

LIC-550 Mecánica de suelos avanzada I

Origen y formación de suelos. Sus propiedades. Peso específico. granulometría. Flujo de aguas. Consolidación. Resistencia al esfuerzo cortante.

LIC-650 Mecánica de suelos avanzada II

Análisis de estabilidad de taludes. Túneles. Presas de tierra, etc. Cimentación de estructuras según la calidad del suelo. Distribución de presiones. Asentamientos. Empuje de tierras. Estabilidad de taludes. Cimentaciones. Compactación y estabilización de suelos.

LIC-750 Vías de Comunicación I

Los principales sistemas de comunicación. Aspectos tecnológicos y económicos. Coordinación de los sistemas. Función de las comunicaciones, y su evaluación histórica. Sistemas de transporte en Costa Rica. Tecnología y principios de diseño de vías. Tecnología y características de los vehículos. Principios de planificación del transporte. Localización de aeropuertos. Puertos. Terminales.

LIC-850 Vías de Comunicación II

Geometría y física de las vías. Aplicación de la topografía. Generalidades sobre vías de transporte. Características geométricas. Fuerza centrífuga, visibilidad, drenaje, Selección del trazado. Replanteo de curvas y técnicas de levantamiento. Movimiento de tierras. Curva masa. Criterios de planificación e inversión. Financiamiento de las inversiones. Planificación.

LIC-950 Trabajo Comunal I

Setenta y cinco horas de trabajo en una comunidad bajo la supervisión de un Ingeniero Civil.

LIC-560. Estructuras Avanzadas I

Diseño de estructuras de hormigón. Consideraciones sísmicas. Hormigón pretensado. Cálculo de las flechas. Diseño al límite plástico. Losas armadas en dos direcciones. Teoría de la línea de fluencia para losas. Distribución de cargas concentradas. Concreto prefabricado. Vigas compuestas. Consideraciones sísmicas. Métodos constructivos. Especificaciones.

LIC-660 Estructuras Avanzadas II

Diseño estructural en acero y madera. Materiales. Comportamiento de las estructuras. Especificaciones de diseño. Principios generales del diseño en acero. Materiales. Conceptos sobre elasticidad, plasticidad y seguridad. Métodos de cálculo. Comportamiento plástico de las estructuras hiperestáticas. Carga permisible y última. Conexiones. Tecnología de la fabricación de estructuras. Propiedades de la madera. Estructuras de madera.

LIC-760-Ingeniería Sanitaria I

Abastecimiento de agua potable y eliminación de aguas servidas y pluviales. Agua Potable. Fuentes. Captación. Aducción. Distribución, consumo, redes de tuberías. Operación, mantenimiento. Almacenamiento. Alcantarillado. Sistemas de aguas servidas y pluviales. Estaciones de bombeo. Estructuras especiales. Mantenimiento de los sistemas.

LIC-860 Ingeniería Sanitaria II

Diseño de plantas de tratamientos de aguas. Contaminación de las corrientes. Tratamiento del agua potable. Sedimentación. Coagulación. Filtración. Desinfección. Tratamiento de aguas servidas. Primario. Secundario. Otros. Digestión. Procesamiento y tratamiento especial del lodo. Contaminación del agua.

LIC-960 Trabajo Comunal II

Setenta y cinco horas de trabajo en una comunidad, bajo la supervisión de un ingeniero civil.

LIC-570 Ingeniería Económica I

Evaluación de alternativas en proyectos de Ingeniería en función del costo. Necesidad de los estudios de factibilidad económica. La economía y los procesos de ingeniería. Conceptos principales del análisis económico. Interés, depreciación. Costos. Análisis económico. La estimación. Comparación de alternativas. Costo mínimo. Evaluación del reemplazo. Economía en la utilización del personal.

LIC-670 Ingeniería Económica II

Principios y tópicos generales de la administración de Empresas constructoras. Costos y presupuestos. Estudio del trabajo. Contabilidad y Finanzas. Obtención de permisos de construcción. Relaciones Obrero-Patronales. Las sociedades. La legislación. Contratación de servicios profesionales. Reglamento sobre ejercicio profesional.

LIC-770 Administración de Personal

Supervisión, seguridad y leyes laborales en obras en construcción. Funciones del consultor, del constructor, del inspector y del maestro de obras en la construcción. Supervisión. Trato del personal,

Comunicación, organización de la mano de obra. Seguridad en la construcción. Normas fundamentales. Instrucciones, legislación, medios, señalización. Leyes laborales. Relaciones legales directas. Patrono, operario, Seguros. Prestaciones.

LIC-870 Etica profesional

Introducción a la ética. La ética como disciplina. Posibilidades de una ética social. Fundamentos de la moralidad. El problema del bien. La dinámica de los valores. El problema moral en el mundo actual. Introducción a la ética profesional. Etica humanística. Etica de la responsabilidad. La responsabilidad como compromiso. Dimensión ética de la profesión. Trabajo y profesión. Vocación profesional. Responsabilidad profesional. Remuneración del profesional.

LIC-580 Práctica Profesional I.

Aplicación práctica dirigida de los conceptos de construcción, topografía, estructuras, hidráulica, transportes, al cálculo diseño y dibujo de proyectos completos de magnitud adecuada al tiempo asignado. Los proyectos serán seleccionados de la práctica profesional en algunas o varias de las especialidades de la ingeniería y asignados individualmente o en grupos de alumnos según la complejidad del proyecto.

LIC-680 Práctica Profesional II

Continuación de la práctica iniciada en LIC-580 hasta completar las trescientas sesenta horas pedidas como requisito de graduación.

LIC-780 Proyecto de Ingeniería CIVIL I

Ejecución de un proyecto de ingeniería, realizado en forma individual por cada alumno, como requisito para presentar las pruebas de grado. En el concepto general de proyecto se incluye un pro-

yecto de diseño, cuyo tema será determinado entre el alumno y su profesor guía y se referirá a la especialidad que el alumno haya elegido.

LIC-880 Proyecto de Ingeniería Civil II

Continuación del proyecto iniciado en LIC-780 hasta completar las trescientas sesenta horas pedidas como requisito de graduación.

LIC-970 Seminario de Graduación I

Revisión y evaluación de conceptos correspondientes a los temas de la cuarta prueba de grado de Licenciatura en Ingeniería Civil. Es requisito aprobar esta materia con 80% para poder presentar dicha prueba ante la rectoría.

LIC-980 Seminario de Graduación II

Revisión y evaluación de conceptos correspondientes a los temas de la quinta prueba de grado de Licenciatura en Ingeniería Civil. Es requisito aprobar esta materia con 80% para poder presentar dicha prueba ante la rectoría.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA
COLEGIO ISAAC NEWTON

PROGRAMA DE LICENCIATURA

EN

INGENIERIA CIVIL

LIC-550 Mecánica de Suelos Avanzada I Req.:Ingreso	LIC-560 Estructuras Avanzadas I Req.:Ingreso	LIC-570 Ingeniería Económica I Req.:Ingreso	LIC-580 Práctica Profesional I Req.:Ingreso
LIC-650 Mecánica de Suelos Avanzada II Req.:LIC-550	LIC-660 Estructuras Avanzadas II Req.:LIC-560	LIC-670 Ingeniería Económica II Req.:LIC-570	LIC-680 Práctica Profesional II Req.:LIC-580
LIC-750 Vías de Comunicación I Req.:Ingreso	LIC-760 Ingeniería Sanitaria I Req.:Ingreso	LIC-770 Administración de Personal Req.:Ingreso	LIC-780 Proyecto de Ingeniería Civil I Req.:Ingreso
LIC-850 Vías de Comunicación II Req.:LIC-750	LIC-860 Ingeniería Sanitaria II Req.:LIC-760	LIC-870 Etica Profesional Req.:Ingreso	LIC-880 Proyecto de Ingeniería Civil II Req.:LIC-780
LIC-950 Trabajo Comunal I Req.:Programa Total de la Carrera	LIC-960 Trabajo Comunal II Req.:Programa Total de la Carrera	LIC-970 Seminario de Graduación I Req.:Programa Total de la Carrera	LIC-980 Seminario de Graduación II Req.:Programa Total de la Carrera

INGENIERIA CIVIL
ESTUDIO DE MERCADO
COLEGIO ISAAC NEWTON
1989



- I -

ESTUDIO DE MERCADO

PARA

LA

CARRERA DE

INGENIERA CIVIL

OPORTUNIDADES DE ESTUDIO DE LA INGENIERIA CIVIL EN COSTA RICA.

En Costa Rica existen dos centros que ofrecen la oportunidad de estudio de la disciplina en Ingeniería Civil.

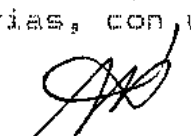
De estas dos instituciones, una es de caracter privado, la Universidad Autónoma de Centro América (UACA) y la segunda institución es la Universidad de Costa Rica, por medio de su Facultad de Ingeniería; sin embargo en esta institución la matrícula tiene el caracter de restringida, lo mismo que en la UACA, ya que en sus colegios, la matrícula total que pueden llegar a tener es de mil alumnos; de ellos 750 en bachillerato y 250 en licenciatura.

La Demanda social-individual por estudios de Ingeniería Civil.

La demanda individual para estudiar ingeniería civil, está limitada como se dijo anteriormente a dos centros de Educación Superior. Para ingresar a la carrera de Ingeniería Civil en la U.C.R., el estudiante primero debe ganar un examen de admisión con una nota tal, que le permita ingresar a dicha carrera; en segundo lugar debe ganar los estudios generales y un curso de matemáticas según lo consignado en el documento: Oportunidades de estudio en la educación superior en Costa Rica sin los cuales no puede aspirar al título de Licenciado en Ingeniería Civil, título que es el único que otorga dicha entidad; tardando aproximadamente para graduarse un alumno en ella no menos de 6 años. Si se observa este mismo aspecto, los graduados de la UACA tardan más de esos años para graduarse; en promedio 7 años.

La Demanda social-colectiva por profesionales en Ingeniería Civil.

Desde tiempos inmemoriales, la vivienda, puentes, carreteras, muelles, acueductos y todo lo relacionado con el desarrollo social, ha sido punto clave para toda civilización, imperio, pueblo o familia. Cada colectividad ha planteado su propia estrategia y su propia necesidad para resolver los problemas de obras de infraestructura, que le permitan un adecuado desarrollo urbano, industrial, social y económico u ocupar espacios, llámense estos edificios, escuelas, hospitales, colegios, universidad, estadio, industrias, con un mar-



gen de seguridad lo más aceptable posible, así como de confort, obras desarrolladas por medio de profesionales denominados Ingenieros Civiles, muchos de los cuales han dejado en el mundo obras que son verdaderos monumentos a la invención y a la creatividad humana. Desde este punto de vista, cada comunidad requiere para vivir con un mínimo de facilidad y de equilibrio entre los diversos factores que componen su coletividad, de un Ingeniero Civil.

Precisamente, la falta de ellos en el pasado, ha hecho que Costa Rica cuente con poblaciones en donde las obras de infraestructura como las mencionadas son extremadamente pobres o no existen del todo.

El deterioro en sus calles, servicios de acueductos y alcantarillado, carreteras, puentes, edificaciones nos revelan la necesidad de un profesinal como el Ingeniero Civil.

La mano del Ingeniero Civil se nota desde la construcción de una casa modesta, hasta la de un edificio de muchos pisos; se nota en la construcción de un complejo deportivo al estilo de la "SABANA" o del futuro "Parque de la Paz". Desde el diseño y construcción de una terminal aérea para el ingreso de turistas al país, pasando por la construcción del acueducto urbano al rural, hasta la construcción de un asilo de ancianos o de un hospital.

De igual manera, se deben construir: la escuela, el colegio, el parque de la localidad, el estadio, las áreas recreativas, etc, etc.

Dicho en otras palabras, el ingeniero civil es un elemento indispensable tanto a nivel social individual (la casa propia-privada, etc.) como a nivel colectivo (la carretera, el acueducto, el hospital, la escuela, el estadios, etc.)

Y más necesario se hace todavía, cuando un gobierno como el de don Oscar Arias, desea construir 80.000 viviendas y un parque como el parque metropolitano "Parque de la Paz" lo que unido al desarrollo de nuevas industrias e instituciones que aumentan con el factor crecimiento económico del país, hacen más necesario al ingeniero civil. Es por esa razón que se han creado instituciones reguladoras de todos estos planes e ideas que impulsa el gobierno; de ellos, el más reciente se denomina BANKVI (Banco Hipotecario de la Vivienda).

En otras palabras, el ingeniero civil está ligado al corazón mismo de la sociedad, es su constructor y su creador de obras de infraestructura vitales para el desarrollo armónico de la misma.

Es por ello que su dominio abarca todas las etapas de la sociedad; desde espacios para niños hasta adultos; desde una vivienda humilde, hasta una mansión, desde un edificio pequeño hasta uno imponente, desde un acueducto rural a uno gigantesco como el Proyecto Orosi, desde un puente para peatones, hasta uno como el que sustenta el nombre de Rafael Iglesias, en la comunidad de Grecia.

Creador, calculador, constructor, hombre en pocas palabras, necesario para la sociedad, lo que lleva a que exista una demanda social colectiva por el ingeniero civil.

MARCO SOCIAL DONDE SE DESARROLLA EL INGENIERO CIVIL.

El ingeniero civil y la Planificación.

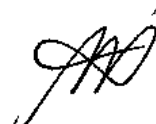
Los problemas acuciantes del momento, como la rehabilitación de la zona sur, la creación de una red de carreteras en dicha zona, que guarde la seguridad permanente de las comunicaciones terrestres y aéreas en dicha zona, el desarrollo de los planes de inversión estatal cuantiosos como los que se desarrollan actualmente en muelles, zonas francas, caminos y carreteras de penetración en la zona norte del país y las condiciones mismas del desarrollo económico, exigen un tipo de ingeniero civil capaz de responder a la sociedad costarricense, con toda su amplia y sólida formación profesional, de tal manera que minimice los conflictos derivados del crecimiento económico que caracteriza a su actividad.

El ingeniero civil es un profesional LIBERAL en esencia, el cual desempeña simultáneamente los papeles de asalariado (ante el cliente que lo contrata) y de patrón (ante la mano de obra que contrata).

Esto queda evidenciado cuando entremos al análisis de los datos estadísticos obtenidos de los ingenieros civiles incorporados al respectivo colegio en Costa Rica (En el anexo 1 se presenta la lista de todos los miembros del Colegio a 1989).

Análisis situacional de los ingenieros civiles en Costa Rica.

El ingeniero civil desarrolla su actividad en Costa Rica, básicamente en el campo de la construcción de obras de



infraestructura; sin embargo las necesidades de planificación urbanas y de desarrollo de estructuras distintas a las manejadas hasta el momento, hacen que el mismo tenga que desarrollarse en el campo de la Planificación Urbana, Rural y portuaria.

El reglamento de construcciones deja claramente establecido en su artículo II.5, lo siguiente. "Para los efectos de este reglamento, se considera como ingenieros responsables a los ingenieros o arquitectos activos, incorporados al Colegio Federado, tal como lo indica la Ley de Construcciones con las facultades y las responsabilidades indicadas en ella y en el Reglamento Interno General y el Reglamento de Etica Profesional del Colegio Federado". Igual sucede con las "normas de Presentación Diseño y Construcción para Urbanizaciones y Fraccionamientos", el cual señala: NORMAS DE PRESENTACION: "Los proyectos se presentarán en dos etapas sucesivas: ante proyecto a nivel de consulta y proyecto final, ambos con los planos debidamente aprobados por el INVU y firmados en todas sus láminas por un miembro activo del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos en la rama respectiva". Como toda construcción conlleva un diseño estructural, la misma de acuerdo con la ley del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica debe constar con el visto bueno de un ingeniero civil, situación que los coloca en un mercado ocupacional muy amplio.

Por otra parte, y dejando de lado la situación profesional liberal del ingeniero civil, tenemos que en Costa Rica existen como fuente de empleo para los mismos:

172 empresas particulares debidamente registradas (ver anexo 2) en la Cámara Costarricense de la Construcción.

41 empresas consultoras en Ingeniería Civil (ver anexo 3)

83 Municipalidades, registradas de la siguiente manera:

20 San José
15 Alajuela
9 Cartago
10 Heredia
11 Guanacaste
6 Limón
12 Puntarenas

Además, se pudo encontrar en este estudio, que las siguientes dependencias, necesitan, ya sea para sus propias necesidades o para asuntos de inspecciones, avalúos, declaratorias o aprobación de permisos, de ingenieros civiles:

Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU)

Instituto Nacional de Seguros (INS)

Sistema Bancario Nacional:

Banco de Costa Rica

Banco Nacional de Costa Rica

Banco Anglo Costarricense

Banco Crédito Agrícola de Cartago

Banco Popular y de Desarrollo Comunal

Mutuales de Ahorro y Préstamo

Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)

Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)

Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI)

Intituto Costarricense de Electricidad (ICE)

Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Instituto de Acueductos y Alcantarillados (A y A)

Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes

Ministerio de Agricultura y Ganaderia

Ministerio de Educación Pública

Ministerio de Hacienda

Ministerio de Justicia

Ministerio de Obras Públicas y Transportes

Ministerio de Planificación Nacional y Política

Ministerio de Economía

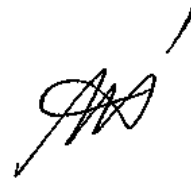
Ministerio de Salud

Ministerio de Seguridad Pública

Ministerio de Vivienda y Asentamientos Humanos

Instituto Tecnológico de Costa Rica -Cartago-

Universidad de Costa Rica



Universidad Estatal a Distancia

Universidad Nacional -Heredia-

Universidad Autónoma de Centro América

Y se podría seguir extendiendo la lista con Fundaciones consultadas, como la de Parques Nacionales, etc.

Todas estas consideraciones nos conducen a situar al ingeniero civil como un profesional con un mercado laboral no-liberal muy grande; esto nos será corroborado cuando analicemos la situación laboral de una muestra tomada al azar de 170 ingenieros civiles, del total de 810 incorporados al Colegio respectivo; es decir una muestra del 20.9%.

Con el objeto de analizar lo anteriormente descrito, observaremos los datos referidos a los miembros de dicho colegio.

- Datos estadísticos de los miembros del Colegio Federado de Arquitectos:

Total de miembros a 1989, tal y como se detallan en el cuadro 1.

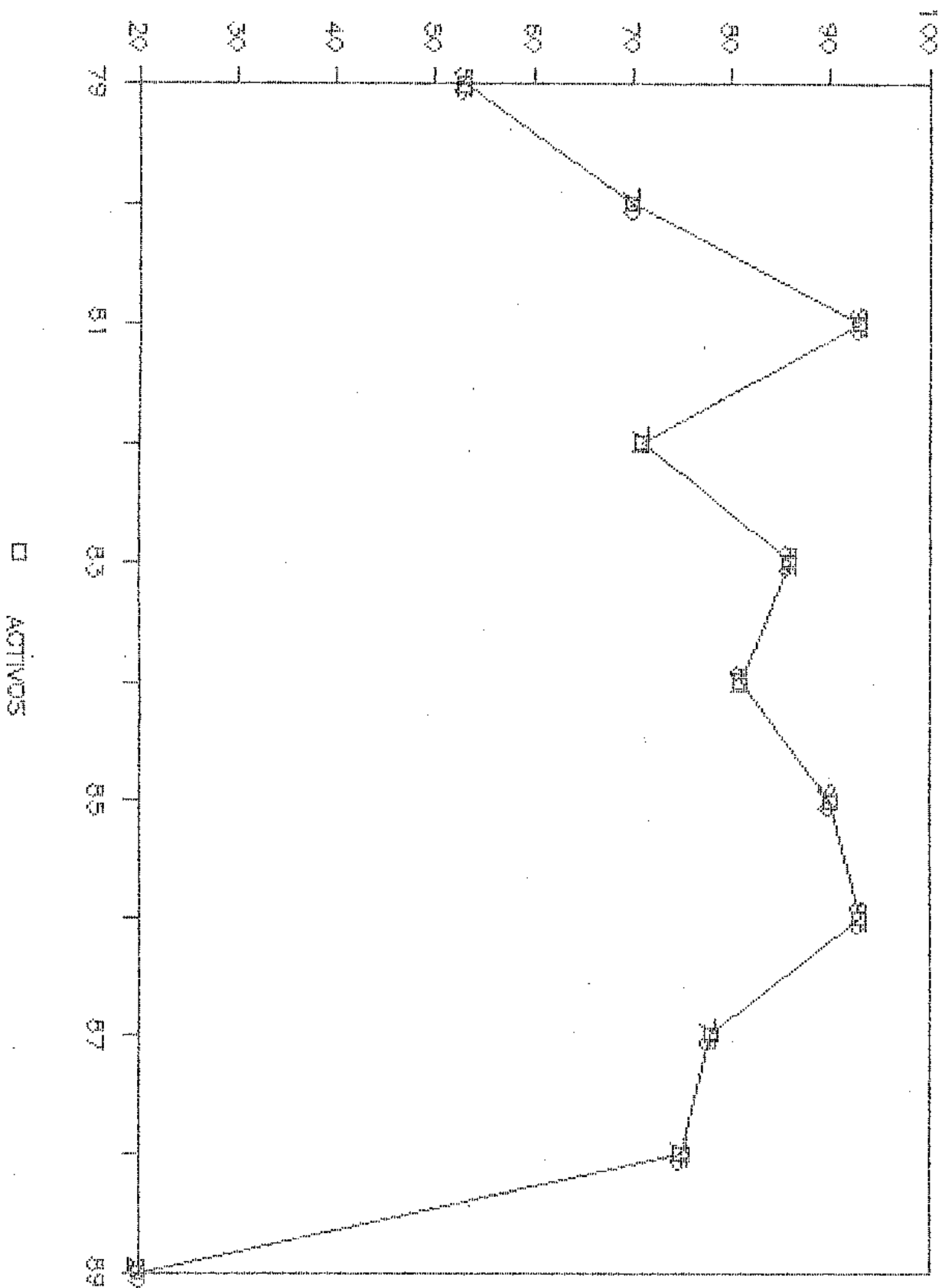
CUADRO 1

Ingenieros Civiles en Costa Rica, según año de ingreso al Colegio Federado, según incorporados, activos e inactivos, desde 1979 a 1989 (primer semestre)

AÑO DE INGRESO	ABSOLUTO	INACTIVOS	ACTIVOS
79	53	3	53
80	72	2	70
81	100	7	93
82	79	8	71
83	89	3	86
84	88	7	81
85	96	6	90
86	99	6	93
87	80	2	78
88	78	3	75
89(1)	20	0	20
	857	47	810



NUMERO DE INGENIEROS CIVILES, SEGUN AÑO INCORPORACION AL COLEGIO



[Handwritten signature]

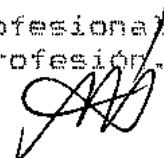
CUADRO 2

Ingenieros Civiles y la ocupación que desempeñan
al 20-11-89, en Costa Rica (1)

OCUPACION	ABOLUTO	RELATIVO
Profesional Liberal	54	32
Con Instituciones del Estado o empresas privadas	86	51
Dedicados a la Docencia	14	8
Ausentes	2	1
Fallecidos	1	0
N.R.	9	5
Sin empleo	0	0
Dedicados a otra actividad	4	2
	170	99

(1) Sobre una muestra de 170 ingenieros civiles. Uno de las unidades muestreadas, había fallecido.

Nota: se detecto sin embargo que muchos de los profesionales asalariados, también ejercen en forma privada la profesión.



De acuerdo con los datos obtenidos se aprecia que no existe de acuerdo con el estudio efectuado, desempleo dentro de este sector profesional.

Empresas:

Se consultaron para este estudio 32 empresas, acerca de si contaban con el personal de Ingenieria Civil adecuado y acerca del grado de dificultad o no para conseguir dichos profesionales, así como del tipo de contrato que mantenian con ellos.

Los resultados al respecto fueron los siguientes:

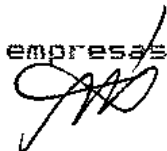
CUADRO 4

PERSONAL CONTRATADO	ABSOLUTO	RELATIVO
Permanentemente	10	31.2
Bajo contrato	12	37.5
Bajo proyectos	6	18.8
Ocasionalmente	4	12.5
	32	100

CUADRO 5

DIFICULTAD PARA CONTRATAR INGENIEROS CIVILES	ABSOLUTO	RELATIVO
Ninguna	8	25
Alguna	14	43.8
Mucha*	10	31.2
No Consiguen	0	0
	32	100

* Esta respuesta fundamentalmente la dieron empresas



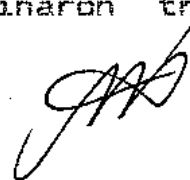
estatales.

Graduados por el Sistema Universitario

La Universidad Autónoma de Centro América UACA, ha graduado por medio de tres colegios que imparten dicha carrera: Studium Generals, Leonardo Da Vinci e Isaac Newton, la cantidad de 3 (tres) ingenieros civiles con el nivel de Licenciatura en el período comprendido entre 1976 y 1988, según las ordenanzas de 1989, pág. 515. O sea que en un período de 10 años ha graduado 3 licenciados en Ingeniería Civil. Por su parte, la Universidad de Costa Rica graduó en 1986, la cantidad de 78 licenciados en Ingeniería Civil, según se muestra en el cuadro 1.3.5. del documento Estadístico de la Educación Superior 1987, OPES 20/87, Noviembre de 1987. Lo anterior nos lleva a concluir, que el sistema universitario privado ayuda en una pequeña parte a la proporción de graduados en este campo, por lo que se hace indispensable hacer un esfuerzo un poco más amplia para reforzar este campo y no suceda lo que ha pronosticado el BID, por medio del estudio de CONALAS, que para 1992 habrá carencia de estos profesionales.

Estudio de Conalas

A solicitud del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y con el objeto de conceder un segundo préstamo de CONAPE, CONALAS (Consultores Administrativos Latinoamericanos Asociados), hicieron un estudio del número de profesionales existentes en Costa Rica hasta 1983 y determinaron si estaban ocupados o no. Luego determinan las proyecciones de la producción nacional de graduados universitarios por sectores hasta 1992 y calcula aproximadamente cuánto crecerá la producción nacional por sectores, para conocer el número de profesionales que se van a necesitar. Aseguran que se sabe que en muchos sectores habrá probablemente un faltante de graduados para 1992. A este respecto, determinaron tres áreas de prioridades:



PRIORIDAD I: Computación, INGENIERIA, Economía, Administración de Negocios, arquitectura y las áreas; médica y tecnológica.

O sea, que este estudio que contrata el BID, nos lleva a la determinación que existirá un faltante de ingenieros civiles para los próximos años.

RELACION DEL NUMERO DE INGENIEROS CIVILES AL NUMERO DE METROS CUADRADOS DE CONSTRUCCION, SEGUN DATOS SUMINISTRADOS POR LA CAMARA COSTARRICENSE DE LA CONSTRUCCION.

CUADRO 6

Número de miembros del Colegio de Ingeniero Civiles
según miembros activos,
ausentes y fallecidos
al 30-11-88

<u>Tipo</u> <u>de miembro</u>	<u>absoluto</u>	<u>Relativo</u>
activo	810	94.5
ausente	47	5.4
fallecido	1	0.1
total	857	100

fuentes: listado del Colegio de Ingenieros Civiles,
el cual se anexa.



CUADRO 7

Número de miembros activos del Colegio de
Ingenieros Civiles, según acumulado para
los años 83, 84, 85, 86, 87

año	absoluto acumulado	relativo acumulado
83	373	100
84	454	121.7
85	544	145.8
86	634	169.9
87	715	191.6
88	790	211.8

PERMISOS DE CONSTRUCCION CONCEDIDOS EN
METROS CUADRADOS EN COSTA RICA
DE 1983 A 1988 POR SEMESTRE

SEMESTRE	ABSOLUTO
83-I	332 469
83-II	323 138
84-I	382 041
84-II	415 513
85-I	481 560
85-II	482 757
86-I	553 443
86-II	578 649
87-I	788 597
87-II	855 500
88-I	790 087

Fuente: Cámara Costarricense de la Construcción
1988.

CUADRO 9

PERMISOS DE CONSTRUCCION CONCEDIDOS EN METROS
CUADRADOS EN COSTA RICA, POR AÑO
1983-1987

AÑO	ABSOLUTO	RELATIVO
83	655 607	100
84	797 554	121.6
85	964 317	147.0
86	1132 092	172.7
87	1644 097	250.7

Fuente: la del cuadro 8

CUADRO 10

RELACION ENTRE EL NUMERO DE METROS CUADRADOS
SOLICITADOS POR PERMISOS DE CONSTRUCCION
Y EL NUMERO DE INGENIEROS CIVILES
INCORPORADOS AL COLEGIO
RESPECTIVO, COSTA RICA,
1983 - 1987

AÑO	NUMERO DE M2	NUMERO DE INGE. CIVILES	INDICE M2/ing	RELATIVO M2/ing
83	655 607	373	1757.6	100.0
84	797 554	454	1756.7	100.0
85	964 317	544	1772.6	100.8
86	1132 092	634	1785.6	101.6
87	1644 097	715	2299.4	130.8

COMENTARIO:

Los cuadros nos muestran que mientras el número de ingenieros civiles incorporados al Colegio fue creciendo y mantuvo la relación M2 construido por número de ingenieros constante hasta el año de 1986, de ahí en adelante, no sólo ha disminuido el número de ingenieros graduados, tal y como se muestra en el cuadro 1 y el gráfico 1, sino que se desbalan-

ceo la relación que había sostenido este número de graduados con respecto al número de metros cuadrados a partir del año de 1987. Es por esta razón que se debe hacer un esfuerzo con el fin de estimular el estudio de esta carrera y así poder volver a que dicho índice se mantenga en lo posible constante. Este índice se dispara mucho más, al analizar que el ingeniero civil, no sólo se dedica a la construcción de viviendas y obras de esa naturaleza, sino que se dedica a otras actividades como son: la construcción de puentes, carreteras, mantenimiento a ellas, acueductos, etc., etc., lo que hace que el nivel de graduados, si sigue el ritmo que hasta la fecha mantiene, en los próximos cinco años (1990-1995), el país va a enfrentar un déficit de los mismos.

NECESIDAD DE INGENIEROS CIVILES SEGUN
LA RELACION M2 CONSTRUIDO,
TOMANDO COMO BASE 1983

AÑO	NECESIDAD DE N.I.C.
83	BASE
84	00
85	00
86	00
87	91
88	99
89	112
TOTAL	302

o sea que ya para 1987 faltaban 11 nuevos ingenieros, en el año 88 faltaban 21 y para el año 89 suponiendo una graduación máxima de 80 ingenieros, faltarían en total para llegar a las cifras del año 87, sin contar con las políticas vigentes de construcción masiva que impulsa el gobierno y el BID, 64 nuevos ingenieros. Ese déficit de ingenieros civiles, de conformidad con los números expuestos y sin que se de el fenómeno que se ha venido dando de graduaciones cada vez menores, las universidades tardarán más de cuatro años para alcanzar el déficit, mientras tanto las necesidades de área de construcción crecen, requiriendo más ingenieros civiles, sumado esto al aumento vegetativo que se da en toda profesión por los miembros que se jubilan o abandonan la misma. Como se aprecia se hace indispensable, más bien, para que no suceda lo que ha sucedido con otros gremios como el de profesores, y para que no se haga realidad el pronóstico de CONALAS, que se abran nuevas perspectivas dentro de esta área.

Comentario final : El Colegio ISAAC NEWTON no aporta ni nuevos estudiantes ni nuevos graduados en este campo, ya que por brindar la carrera desde el año 1981 está considerado dentro de las estadísticas anteriores, sin embargo se debe incentivar el estudio de esta carrera, ya sea por este colegio o por otros centros, con el fin de que tan siquiera se llegue a los índices originales de la razón M2 a ingeniero civil.

Profesionales responsables de este estudio:

M.A. Ligia Meneses Sanabria, Master en Administración, Miembro del Colegio de Licenciados en Ciencias Económicas.

Lic. Alvaro Avilés Vargas, Catedrático, Profesor de la Universidad de Costa Rica, Licenciado en Estadística, Estadístico profesional, graduado en Física, miembro de los Colegios Profesionales de Ciencias Económicas y Sociales y del Colegio de Licenciados y Profesores, rama de Física.

[Handwritten signature]

