

100%
PROYECTOS
0% EXÁMENES

VER CARRERAS



MOXIE > Tecnología >

COVID-19 vs PYMES: La tecnología al rescate de la economía nacional

17 Oct. 2020 · 4:00 AM
Foto: Blake Witz

✉️ 🌐 🐦

Por Karla López Mora - Estudiante de la carrera de Ingeniería Informática

Ante el impacto socioeconómico como consecuencia del COVID-19, muchas compañías se han visto forzadas a replantear cómo sobrevivir la pandemia. Una de estas formas es la utilización de implementaciones tecnológicas para lograr alcanzar a un consumidor que ha cambiado sus hábitos de compra, por el confinamiento físico que vive en este momento.

Lo que empezó como un año normal se ha convertido en un año que nadie olvidará. El COVID-19 vino a replantearnos nuestra forma de convivir, de trabajar, de interactuar. Ha cambiado todas las esferas de nuestras vidas y lo continuará haciendo hasta no haber una cura o una vacuna. Esto ha generado un impacto socioeconómico en Costa Rica y el resto del mundo, y ha obligado a muchas empresas a adoptar implementaciones tecnológicas que les permitan sobrevivir ante una nueva normalidad y ante un cambio en el patrón de consumo de sus clientes.

Para abril del 2020 el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó que, a nivel mundial, la economía entraría en recesión este año, con una disminución del 3% del PIB Global. Para Latinoamérica, este panorama se empeora con una contracción del PIB del 5.2%. (La Nación, 2020). Para el caso de Costa Rica, el país se dirige a la peor recesión vista en 38 años debido a la caída de exportaciones y a la caída del consumo en los hogares. El desempleo aumentará y las jornadas laborales de muchas personas se verán afectadas (Florez-Estrada, 2020). El impacto es visible. Tal como lo vemos en la imagen 1, las empresas han tenido que variar la forma en que manejan su negocio para lograr subsistir.

Ante esta situación, muchas empresas han recurrido al uso de la tecnología para mantener su negocio a flote, especialmente al buscar posicionarse a nivel digital para que sus clientes puedan seguir consumiendo sus productos sin necesidad de visitar los negocios de forma física. Solo en Estados Unidos, 306 millones de personas se han visto afectados por órdenes de quedarse en casa. Este panorama ha hecho que las personas empiecen a comprar en línea, lo cual se puede ver reflejado en un crecimiento, respecto al año pasado, del 129% en órdenes en línea en Estados Unidos y Canadá (Columbus, 2020).

Ahora bien, es cierto que en algún momento futuro las cuarentenas se levantarán y las personas podrán salir de nuevo, no obstante, un estudio reciente realizado por Morning Consult encontró que el 24% de los consumidores no se sienten cómodos de salir a comprar a malls durante los próximos seis meses, mientras un 16% dijo que se sentirán cómodos hasta dentro de tres meses. Por lo tanto, la pandemia en definitiva ha creado y reforzado comportamientos y hábitos de compras en línea, por lo que las empresas, aún post COVID-19, deberán continuar el proceso de posicionamiento digital, adelantándose a este cambio en la forma de compra de sus clientes (Columbus, 2020).

Nadie esperaba que el año 2020 viniera a causar tanto cambio en la vida de los humanos. Nuestra realidad fue completamente alterada y el COVID-19 vino a replantearnos nuestra forma de vivir. La salud de los humanos se ha visto impactado como nunca antes y como consecuencia de esto las economías mundiales han caído en picada.

Ante tal situación, los negocios han tenido que replantearse cómo sobrevivir a la pandemia y adaptarse a nuevos hábitos de consumo de sus clientes. Por el momento es prematuro decir cuáles negocios lograrán sostenerse, lo que sí es cierto es que la tecnología será su aliada en este proceso. Un adecuado planteamiento de cómo adaptarla a su negocio será fundamental para tener un resultado positivo cuando la pandemia llegue a su fin.

MOXIE es el Canal de ULACIT (www.ulacit.ac.cr), producido por y para los estudiantes universitarios, en alianza con el medio periodístico independiente Delfino.cr, con el propósito de brindarles un espacio para generar y difundir sus ideas. Se llama Moxie - que en inglés urbano significa tener la capacidad de enfrentar las dificultades con inteligencia, audacia y valentía - en honor a nuestros alumnos, cuyo "moxie" los caracteriza.

Referencias bibliográficas:

- Columbus, L. (2020). How COVID-19 Is Transforming E-Commerce. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/luiscolumbus/2020/04/28/how-covid-19-is-transforming-e-commerce/#7930421b3544>
- Flórez-Estrada Pimentel, M. (2020). Economía de Costa Rica decrecerá un 36% en el 2020 debido al COVID-19. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/ultima-hora/economia-de-costa-rica-decrecera-un-36-en-el-2020-debido-al-covid-19-segun-banco-central/>
- La Nación. (13 junio 2020). Economía global se encamina a sufrir "secuelas importantes" por el covid-19, señala el Fondo Monetario Internacional. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/economia-global-se-encamina-a-sufrir-secuelas/EB6ZFXFCNFPNMTK9U3ZUWZND4/story/>

Boletín semanal de ULACIT

Reciba gratis en su correo electrónico toda la información de ULACIT

Correo Electrónico

SUSCRIBIRME



Por Karla López Mora - Estudiante de la carrera de Ingeniería Informática

Temas relacionados

ULACIT COVID-19 RECESIÓN POSICIONAMIENTO DIGITAL

Comentarios

INGRESE A SU CUENTA PARA COMENTAR

No hay comentarios.

Artículos Recomendados

Fotografía: moviéndose entre la comunicación y el arte
ULACIT
24 Nov. 2020 · 4:00 AM



Estos son los medios de propagación de un agente biológico
ULACIT
24 Nov. 2020 · 4:00 AM



Un vehículo eléctrico puede ser o no financieramente viable para el consumidor
ULACIT
24 Nov. 2020 · 4:00 AM



El uso de las captaciones de agua como sistemas de abastecimiento potable
ULACIT
24 Nov. 2020 · 4:00 AM



La desaparición de los glaciares como consecuencia del cambio climático
ULACIT



Delfino.CR es independiente gracias a nuestros suscriptores

Más de 1 millón de costarricenses se informaron en mayo en Delfino.CR. Usted, con su suscripción D+, hace que esto sea posible. Con su suscripción anual (\$4.6 al mes) disfruta de todos nuestros beneficios adicionales por 12 meses. ¡Anímese y ayúdenos a seguir adelante!

SUSCRIBIRME A D+

CERRAR

Su apoyo nos permite continuar



**Su apoyo nos
permite continuar**

Delfino.CR es independiente gracias a nuestros suscriptores
Más de 1 millón de costarricenses se informaron en mayo en Delfino.CR. **Usted**, con su suscripción D+, **hace que esto sea posible**. Con su suscripción anual (\$4.6 al mes) disfruta de **todos nuestros beneficios adicionales** por 12 meses. ¡Ánimese y ayúdenos a seguir adelante!

SUSCRÍBEME A D+

CERRAR ✕